



Digitized by the Internet Archive in 2024 with funding from University of Toronto





Catalogue no. 62-001-XPB

## The consumer price index

January 2000

N° 62-001-XPB au catalogue



## L'indice des prix à la consommation

Janvier 2000





Statistics Canada Statistique Canada Canadä

#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		,

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

1 800 263-1136
1 800 363-7629
1 800 267-6677
1 877 287-4369

#### Ordering/Subscription information

#### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Service national de renseignements

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

1 000 262 1126

Service national de renseignements  Service national d'appareils de	1 000 203-1130
télécommunications pour les	
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par	
télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

#### Renseignements sur les commandes et les abonnements

#### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coûţ est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

# The consumer price index

January 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

## L'indice des prix à la consommation

Janvier 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 1

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, nº 1

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



#### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- -- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

#### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures,* (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

### The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe

Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

#### Mai (∞)

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- -- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

#### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, n° 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Robin Lowe Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



#### TABLE OF CONTENTS

#### TABLE DES MATIÈRES

McSelmo - management	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40
Tables		Tableaux	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
<ul> <li>The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100</li> <li>The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates</li> </ul>	18	<ul> <li>4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100</li> <li>5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux</li> </ul>	18
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100  6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	19	(non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100  6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	19
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

#### TABLE OF CONTENTS - Concluded

#### TABLE DES MATIÈRES - fin

Agency Co.	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	l Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	Maria de la composición dela composición de la composición dela composición dela composición dela composición de la composición de la composición de la composición dela composición de la composición dela
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces,		4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces,	
Whitehorse and Yellowknife	21	Whitehorse et Yellowknife	21

## Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000

Index for the Month of	Release Date
December 1999	January 21, 2000
January 2000	February 24, 2000
February 2000	March 15, 2000
March 2000	April 17, 2000
April 2000	May 18, 2000
May 2000	June 16, 2000
June 2000	July 13, 2000
July 2000	August 17, 2000
August 2000	September 14, 2000
September 2000	October 20, 2000
October 2000	November 21, 2000
November 2000	December 14, 2000
December 2000	January 18, 2001

indice pour le mois de	Date d emission
Décembre 1999	21 Janvier 2000
Janvier 2000	24 Février 2000
Février 2000	15 Mars 2000
Mars 2000	17 Avril 2000
Avril 2000	18 Mai 2000
Mai 2000	16 Juin 2000
Juin 2000	13 Juillet 2000
Juillet 2000	17 Août 2000
Août 2000	14 Septembre 2000
Septembre 2000	20 Octobre 2000
Octobre 2000	21 Novembre 2000
Novembre 2000	14 Décembre 2000
Décembre 2000	18 Janvier 2001

#### Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

#### Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentag January 2		
	Indices			Taux de variation Janvier 2000 contre		<u> </u>
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	
All-items	111.4	111.5	108.9	-0.1	2.3	Ensemble
Food	110.8	110.9	111.1	-0.1	-0.3	Aliments
Shelter	106.7	106.4	104.5	0.3	2.1	Logement
Household operations and furnishings	108.7	109.2	107.9	-0.5	0.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.3	103.4	103.7	0.9	0.6	Habillement et chaussures
Transportation	127.3	128.3	120.2	-0.8	5.9	Transports
Health and personal care	111.0	110.8	109.0	0.2	1.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	118.5	119.4	115.5	-0.8	2.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	96.2	95.9	93.7	0.3	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	108.8	109.0	106.2	-0.2	2.4	Biens
Services	114.3	114.5	112.1	-0.2	2.0	Services
All-items excluding food and energy	110.6	110.9	109.1	-0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	118.6	118.4	103.1	0.2	15.0	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed						Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par
in cents, compared to 1992	89.8	89.7	91.8			rapport à 1992
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2
L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,

Indexes Percentage change January 2000 from Indices Taux de variation Janvier 2000 contre January December January December January 2000 1999 1999 1999 1999 Janvier Décembre Janvier Décembre Janvier Newfoundland 111.6 111.1 108.0 0.5 3.3 Terre-Neuve Prince Edward Island 109.1 109.4 105.7 -0.33.2 Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia 112.0 112.0 108.2 0.0 3.5 Nouvelle-Écosse New Brunswick 110.3 110.7 107.0 -0.4 3.1 Nouveau-Brunswick Québec 108.7 108.7 106.6 0.0 2.0 Québec Ontario 111.9 112.1 109.3 -0.22.4 Ontario Manitoba 116.4 116.5 113.8 -0.1 2.3 Manitoba Saskatchewan 114.6 114.5 112.9 0.1 1.5 Saskatchewan Alberta 114.7 111.7 2.7 115.1 -0.3Alberta British Columbia 111.3 111.6 109.9 -0.3 Colombie-Britannique 1.3 Whitehorse 110.4 -0.6 Whitehorse 112.3 113.0 1.7 Yellowknife 109.6 110.3 108.2 -0.6 1.3 Yellowknife

1992=100

#### **National Highlights**

January 2000

Twelve-month percentage change in the CPI:2.3%

Between January 1999 and January 2000, Canadian consumers experienced a 2.3% increase in the prices of goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. This increase is lower than the 2.6% registered in December, but comparable to the increases of 2.2% in November and 2.3% in October. The Energy index was once again the main contributor to the annual increase in the Allitems index. The index for All-items excluding energy rose 1.1% in January, its lowest increase since March 1999.

#### Points saillants

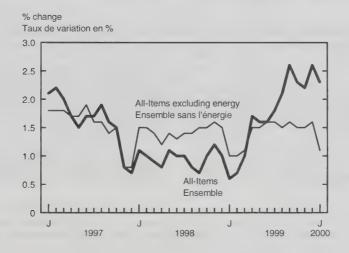
Janvier 2000

Variation sur 12 mois de l'IPC : 2.3 %

Entre janvier 1999 et janvier 2000, les consommateurs canadiens ont payé 2,3 % de plus les biens et services du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation est inférieure à celle de 2,6 % enregistrée en décembre, mais elle se compare à celles de 2,2 % relevée en novembre et de 2,3 % enregistrée en octobre. L'indice de l'énergie est de nouveau un des principaux facteurs expliquant l'augmentation annuelle de l'indice d'ensemble. L'indice d'ensemble sans l'énergie a augmenté de 1,1% en janvier, sa hausse la plus faible depuis mars 1999.

#### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



The twelve-month increase was in large part due to increases in gasoline prices and household heating costs (fuel oil and natural gas). Global prices for crude oil have been increasing due to reduced production by OPEC countries. The 25.3% annual increase for gasoline is the second largest in the past twelve months.

Other important contributors to the overall increase for January are food purchased from restaurants, tuition fees and mortgage interest cost. The increase of 1.7% in the index for mortgage interest cost in January is the largest annual increase since December 1995. These increases were somewhat neutralized by decreases for computer equipment and supplies, and fresh fruit.

Cette augmentation sur douze mois s'explique dans une large mesure par la croissance des prix de l'essence et des coûts de chauffage des ménages (mazout, gaz naturel). Les prix mondiaux du pétrole brut se sont accrus en raison de la réduction de la production par les pays de l'OPEP. La hausse annuelle de 25,3 % du prix de l'essence est la deuxième en importance des douze derniers mois.

Parmi les autres causes importantes de l'augmentation générale observée en janvier, il faut citer les aliments achetés au restaurant, les frais de scolarité et le coût d'intérêt hypothécaire. La hausse de 1,7 % de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire en janvier est la plus forte augmentation annuelle depuis décembre 1995. Ces progressions sont quelque peu atténuées par des baisses dans le cas du matériel et fournitures informatiques ainsi que des fruits frais.

### Monthly percentage change in the CPI: -0.1%

In January, the CPI was 0.1% lower than in December 1999. Price decreases for air transportation, seasonally lower prices for travel tours along with price decreases for the purchase of automotive vehicles were only partially offset by price increases for fresh vegetables, non-alcoholic beverages and natural gas.

Air transportation showed a decrease of 8.3%, due primarily to seasonal rate decreases for a number of domestic and transatlantic routes.

The 9.5% decrease in the prices of travel tours registered in January is in keeping with previous years' patterns. January has traditionally seen low demand for holiday packages for Canadians travelling to winter destinations.

Between December 1999 and January 2000, the index for automotive vehicle purchases declined by 0.9%. This decrease was the result of the combination of the introduction of manufacturer rebates for certain models and the presence of dealer discounts to help spur sales.

Fresh vegetables showed price increases of 6.8%. This increase is in keeping with those observed in January of previous years and is the result of reduced supplies.

The monthly index increase for natural gas was 2.4% in January. This rise was reflective of increases in Ontario, Saskatchewan and British Columbia. The most often cited reason for this change was higher costs for gas purchases by distributors. Natural gas rates remained unchanged in most other provinces.

The seasonally adjusted CPI decreased by 0.2% between December 1999 and January 2000

After adjusting the CPI to remove seasonal influences, the All-items index showed a decrease of 0.2% between December 1999 and January 2000. Major components contributing to this decrease were Food (-0.8%), Household operations and furnishings (-0.8%) and Transportation (-0.2%). Major components that partially offset these decreases were Shelter (+0.3%), Health and personal care (+0.2%), Recreation, education and reading (+0.1%), and Alcoholic beverages and tobacco products (+0.1%). The seasonally adjusted Clothing component remained unchanged.

## Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : - 0,1 %

En janvier, l'IPC est inférieur de 0,1 % à son niveau de décembre 1999. Les baisses des tarifs aériens, les diminutions saisonnières des prix des voyages organisés et d'autres baisses de prix pour les achats d'automobiles ne sont qu'en partie compensées par la majoration des prix des légumes frais, des boissons non alcoolisées et du gaz naturel.

Les tarifs aériens font ressortir une diminution de 8,3 %, causée principalement par les baisses saisonnières de tarifs pour un certain nombre de trajets intérieurs et transatlantiques.

La diminution de 9,5 % du prix des voyages organisés enregistrée en janvier correspond à ce que l'on a observé les années antérieures. En règle générale, la demande des Canadiens pour des voyages organisés vers les destinations hivernales est faible en janvier.

Entre décembre 1999 et janvier 2000, l'indice des achats de véhicules automobiles recule de 0,9 %. Cette baisse s'explique à la fois par de nouvéaux rabais du fabricant pour certains modèles et d'autres réductions offertes par les concessionnaires pour stimuler les ventes.

Le prix des légumes frais s'accroît de 6,8 %. Cette hausse correspond à celles observées en janvier des années précédentes et est attribuable à une réduction des approvisionnements.

L'indice mensuel du gaz naturel est en hausse de 2,4 % en janvier. Cette augmentation traduit des hausses en Ontario, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique. La cause la plus souvent mentionnée est la majoration des coûts des achats de gaz effectués par les distributeurs. Les tarifs de gaz naturel sont demeurés stables dans la plupart des autres provinces.

Baisse de 0,2 % de l'IPC désaisonnalisé entre décembre 1999 et janvier 2000

Après correction des influences saisonnières dans l'IPC, l'indice d'ensemble diminue de 0,2 % entre décembre 1999 et janvier 2000. Les composantes principales responsables de cette diminution sont les aliments (-0,8 %), les dépenses et l'équipement du ménage (-0,8 %) et les transports (-0,2%). Ces diminutions sont compensées en partie par des hausses dans le cas du logement (+0,3 %), de la santé et des soins personnels (+0,2 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,1%) ainsi que des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,1 %). La composante désaisonnalisée de l'habillement est demeurée stable.

#### **Special Aggregates**

#### All-items excluding Food and Energy

Between January 1999 and January 2000, the All-items excluding food and energy index rose by 1.4%. This represents the smallest increase since May of 1999.

The index of All-items excluding food and energy decreased by 0.3% between December 1999 and January 2000. This is the fourth consecutive month for which this index has decreased.

#### Energy

In January 2000, the Energy index was 15.0% higher than in January 1999. This is the fifth consecutive month for which the annual increase in the energy index has exceeded 10.0%. In January, two-thirds of the advance was caused by a 25.3% increase in prices for gasoline. Fuel oil rates also rose by 33.3%.

The Energy index increased by 0.2% between December 1999 and January 2000. The main contributors to this increase were natural gas prices which rose 2.4% and fuel oil rates which increased by 2.1%. These two increases were tempered somewhat by a decrease of 0.6% for prices of gasoline and a small increase of 0.1% for electricity rates.

#### **Goods and Services**

Prices of Goods advanced by 2.4% since January 1999, while those of Services rose by 2.0%

The increase in the index for Goods was largely attributable to an increase of 4.0% in prices of Non-durable goods. The increase in the index for Non-durable goods is in large part due to large price increases for gasoline (25.3%), fuel oil (33.3%) and natural gas (9.5%). These increases more than offset price decreases for fresh fruit (-12.4%), and fresh vegetables (-6.4%). Also contributing to the increase in the Goods index were increases for the Semi-durable goods index (0.5%) and the Durable goods index (0.2%).

The 2.0% increase for Services was the result of increases to tuition fees (6.7%), mortgage interest cost (1.7%), and food purchased from table-service restaurants (2.0%).

Between December 1999 and January 2000, both the Goods index and the Services index decreased by 0.2%. The monthly decrease in the index for Goods was mainly the result of a decrease of 0.5% for Durable goods. A price decrease of 0.9% for the purchase of automotive vehicles was the most important factor in the Durable goods index movement. The index for Nondurable goods showed a decrease of 0.1% while the Semi-durable goods index increased by 0.4%. The decrease in the Services index was caused primarily by air transportation and travel tours.

#### Agrégats spéciaux

#### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre janvier 1999 et janvier 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 1,4 %. C'est la plus faible augmentation depuis mai 1999.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue de 0,3 % entre décembre 1999 et janvier 2000. C'est la quatrième baisse mensuelle consécutive de cet indice.

#### Énergie

En janvier 2000, l'indice de l'énergie était 15,0 % plus élevé qu'en janvier 1999. Pour un cinquième mois consécutif, la hausse annuelle de l'indice de l'énergie excède 10,0%. En janvier, les deux tiers de la hausse sont attribuables à une augmentation de 25,3 % du prix de l'essence. Les prix du mazout ont aussi augmenté de 33,3 %.

L'indice de l'énergie s'accroît de 0,2 % entre décembre 1999 et janvier 2000. Les principales causes de cet accroissement sont les hausses de 2,4 % des tarifs du gaz naturel et de 2,1 % des prix du mazout. Ces hausses sont atténuées quelque peu par une baisse de 0,6 % du prix de l'essence et par une faible progression de 0,1 % des tarifs de l'électricité.

#### Biens et services

Depuis janvier 1999 le prix des biens s'est accru de 2,4 %, et celui des services, de 2,0 %.

L'augmentation de l'indice des biens s'explique dans une large mesure par une hausse de 4,0 % du prix des biens non durables. La croissance de l'indice des biens non durables est la conséquence dans une large mesure de fortes hausses du prix de l'essence (25,3 %), du mazout (33,3 %) et du gaz naturel (9,5 %). Ces majorations de prix ont plus que contrebalancé les baisses de prix pour les fruits frais (-12,4 %) et les légumes frais (-6,4 %). La hausse de l'indice des biens semi-durables (0,5 %) et de celui des biens durables (0,2 %) devait également jouer un rôle dans la croissance de l'indice des biens.

La hausse de 2,0 % de l'indice des services est imputable à l'accroissement des frais de scolarité (6,7 %), du coût d'intérêt hypothécaire (1,7 %) et des aliments achetés de restaurants à service aux tables (2,0 %).

Entre décembre 1999 et janvier 2000, l'indice des biens et celui des services baissent tous les deux de 0,2 %. La diminution mensuelle de l'indice des biens est due avant tout à un recul de 0,5 % de l'indice des biens durables. La diminution de 0,9 % du prix de l'achat de véhicules automobiles est la cause principale de la fluctuation de l'indice des biens durables. L'indice des biens non durables se replie de 0,1 %, tandis que celui des biens semi-durables s'accroît de 0,4 %. La diminution de l'indice des services est attribuable principalement aux tarifs aériens et aux voyages organisés.



The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

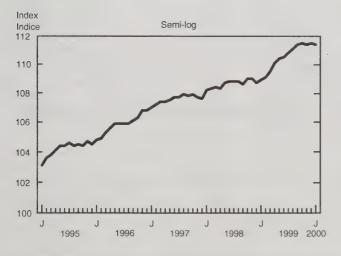
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

#### CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100



#### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

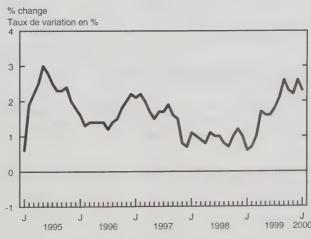


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

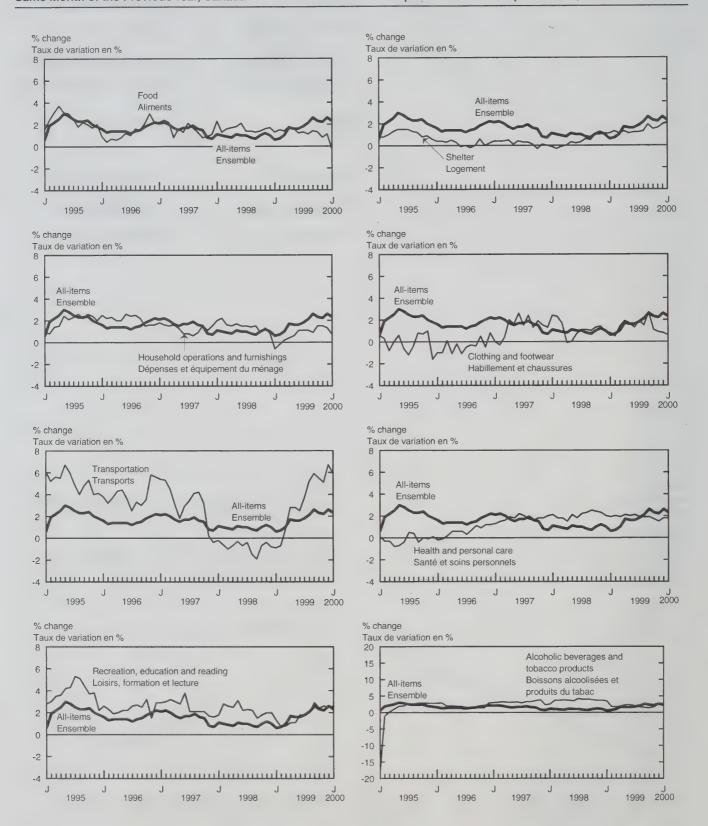


TABLE - 3
The Consumer Price Index and Major Components, (Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups and Special Aggregates Canada. 1992=100

#### TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada. 1992=100

and Special Aggregates Canada, 1992=100					spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100			
		Indexes		Percentage January 20				
	Indices		Taux de variation Janvier 2000 contre					
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier			
ALL-ITEMS	111.4	111.5	108.9	-0.1	2.3	ENSEMBLE		
FOOD	110.8	110.9	111.1	-0.1	-0.3	ALIMENTS		
Food purchased from stores	109.9	110.1	111.2	-0.2	-1.2	Aliments achetés au magasin		
Meat	111.4	111.9	108.7	-0.4	2.5	Viande		
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée		
(excluding poultry)	106.3	106.5	103.8	-0.2	2.4	(sauf la volaille)		
Fresh or frozen beef	104.8	105.2	102.2	-0.4	2.5	Boeuf frais ou congelé		
Fresh or frozen pork	104.7	104.4	102.8	0.3	1.8	Porc frais ou congelé		
Fresh or frozen poultry meat	112.0	114.1	109.7	-1.8	2.1	Volaille fraîche ou congelée		
Fresh or frozen chicken	111.5	113.7	109.9	-1.9	1.5	Poulet frais ou congelé		
Processed meat	116.4	116.4	113.4	0.0	2.6	Viande traitée		
Ham and bacon	130.8	129.0	124.2	1.4	5.3	Jambon et bacon		
Other processed meat	109.4	110.1	107.9	-0.6	1.4	Autres viandes traitées		
Fish and other seafood	117.9	118.7	114.7	-0.7	2.8	Poisson et autres produits de la mer		
Fish	115.4	117.2	111.4	-1.5	3.6	Poisson		
Fresh or frozen fish						Poisson frais ou congelé (incluant les		
(including portions and fish sticks)	116.4	117.4	109.7	-0.9	6.1	portions et les bâtonnets de poisson)		
Canned and other						Poisson en boîte ou		
preserved fish	114.9	118.2	116.0	-2.8	-0.9	autrement conservé		
Dairy products and eggs	110.9	111.0	110.8	-0.1	0.1	Produits laitiers et oeufs		
Dairy products	109.8	109.9	109.6	-0.1	0.2	Produits laitiers		
Fresh milk	106.5	106.3	105.8	0.2	0.7	Lait frais		
Butter	113.8	113.5	113.8	0.3	0.0	Beurre		
Cheese	113.1	114.1	114.3	-0.9	-1.0	Fromage		
Ice cream and related products	108.8	107.4	109.2	1.3	-0.4	Crème glacée et produits connexes		
Eggs	122.9	122.4	123.5	0.4	-0.5	Oeufs		
Bakery and other						Produits de boulangerie et		
cereal products	113.8	117.0	115.8		-1.7	autres produits céréaliers		
Bakery products	110.3	113.4	111.2	-2.7	-0.8	Produits de boulangerie		
Bread, rolls and buns	111.6	114.5	112.3	-2.5	-0.6	Pains et petits pains		
Biscuits	108.2	110.6	111.0	-2.2	-2.5	Biscuits		
Other bakery products	108.7	112.8	108.5	-3.6	0.2	Autres produits de boulangerie		
Other cereal grains and						Autres grains céréaliers		
cereal products	121.5	125.1	125.6	-2.9	-3.3	et produits céréaliers		
Rice (including mixes)	124.7	127.7	127.0	-2.3	-1.8	Riz (y compris les mélanges)		
Breakfast cereal and						Céréales de table et autres		
other cereal products	122.4	125.8	126.9	-2.7	-3.5	produits céréaliers		
Pasta products	117.4	123.9	121.9	-5.2	-3.7	Pâtes alimentaires		
Flour and flour						Farine et autres mélanges		
based mixes	123.9	125.5	127.7	-1.3	-3.0	à base de farine		
Fruit, fruit preparations and nuts	98.1	100.1	106.8	-2.0	-8.1	Fruits, préparations à base de fruits et noix		
Fresh fruit	96.5	98.4	110.2	-1.9	-12.4	Fruits frais		
Apples	100.5	103.5	98.9	-2.9	1.6	Pommes		
Oranges	101.3	113.2	152.1	-10.5	-33.4	Oranges		
Bananas	92.4	91.5	98.8	1.0	-6.5	Bananes		
Other fresh fruit	95.0	94.1	105.8	1.0	-10.2	Autres fruits frais		
Preserved fruit and						Fruits en conserve et préparations		
fruit preparations	100.2	102.2	101.4	-2.0	-1.2	à base de fruits		
Fruit juices	95.7	97.7	97.7	-2.0	-2.0	Jus de fruits		
Other preserved fruit						Autres fruits en conserve et		
and fruit preparations	109.3	111.3	108.5	-1.8 -2.3	0.7 -2.5	préparations à base de fruits		

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage January 20		
	Indices		Taux de va Janvier 200			
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	
Jacotahlan and	00,17101	Dodomoro				Lágumas at práparations
Vegetables and Vegetables preparations	102.7	98.3	108.5	4.5	-5.3	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	102.7	97.2	110.9	6.8	-6.4	Légumes frais
Potatoes	119.8	119.9	111.3	-0.1	7.6	Pommes de terre
Tomatoes	102.4	98.9	135.3	3.5	-24.3	Tomates
Lettuce	100.3	88.2	98.3	13.7	2.0	Laitue
Other fresh vegetables	96.3	89.1	103.8	8.1	-7.2	Autres légumes frais
Preserved vegetables and	30.5	03.1	100.0	0.1	1.2	Légumes en conserve et
vegetable preparations	100.4	102.1	102.1	-1.7	-1.7	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	105.0	107.1	103.9	-2.0	1.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other	105.0	107.1	103.9	-2.0	1.1	Légumes en conserve et autres
	00.7	100.2	101.7	1.5	-2.9	
vegetable preparations	98.7	100.2	101.7	-1.5	-2.9	préparations à base de légumes
Other food products	113.6	112.6	113.4	0.9	0.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	137.1	136.6	133.3	0.4	2.9	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.3	123.2	119.5	-1.5	1.5	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	131.5	132.5	137.9	-0.8	-4.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	116.2	117.0	114.9	-0.7	1.1	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	106.5	107.2	108.4	-0.7	-1.8	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	98.6	91.8	95.9	7.4	2.8	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	113.6	113.5	111.2	0.1	2.2	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from						Aliments achetés de restaurants
able-service restaurants	114.3	114.2	111.2	0.1	2.8	à service aux tables
Food purchased from fast						Aliments achetés de restaurants à service
ood and take-out restaurants	111.5	111.4	110.5	0.1	0.9	rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	106.7	106.4	104.5	0.3	2.1	LOGEMENT
Rented accommodation	110.8	110.7	109.7	0.1	1.0	Logement en location
Rent	110.8	110.7	109.8	0.1	0.9	Loyer
Owned accommodation				0.1		Logement en propriété
	101.2	101.0	99.8	0.2	1.4	Logenient en propriete
Mortgage interest cost	84.8	84.5	83.4	0.4	1.7	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	103.9	103.7	101.6	0.2	2.3	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	116.7	116.4	113.1	0.3	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	106.6	106.2	104.9	0.4	1.6	Entretien et réparations par le propriétaire
Nater, fuel and electricity	119.4	118.3	112.5	0.9	6.1	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.7	108.6	108.3	0.1	0.4	Électricité
Water	126.7	125.2	124.6	1.2	1.7	Eau
Natural gas	143.6	140.3	131.2	2.4	9.5	Gaz naturel
uel oil and other fuel	124.1	121.6	93.1	2.1	33.3	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.7	109.2	107.9	-0.5	0.7	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.3	111.7	110.9	-0.4	0.4	Dépenses du ménage
Communications	110.2	110.2	109.8	0.0	0.4	Communications
	109.5	109.5	109.1	0.0	0.4	Services téléphoniques
relephone services				0.0	0.7	
Telephone services Postal and other						Services postaux et autres

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

ot Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100					spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100			
Indexes								
Indices		Taux de variation Janvier 2000 contre						
January	December	January	December	January				
2000	1999	1999	1999	1999				
Janvier	Décembre	Janvier	Décembre	Janvier				
118.4	118.4	116.7	0.0	1.5	Soins pour enfants et services d'aide familiale			
118.9	118.9	117.4	0.0	1.3	Soins pour enfants			
116.7	116.7	114.5	0.0	1.9	Services d'aide familiale			
102.1	103.9	103.2	-1.7	-1.1	Produits chimiques ménagers			
					Articles ménagers en papier,			
118.3	120.0	120.4	-1.4	-1.7	en plastique et en papier d'aluminium			
100.2	100.4	100.0	0.4	1.0	Autus produits at somilos mánagars			
108.3	108.4	0.001	-0.1	1.6	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour			
111.3	111.5	111.3	-0.2	0.0	animaux domestiques			
104.9	105.2	101.5	-0.3	3.3	Semences, plantes et fleurs coupées			
106.0	106.3	106.5	-0.3	-0.5	Autres produits horticoles			
105.0	105.5	103.6	-0.5	1.4	Équipement du ménage			
105.6	106.7	104.9	-1.0	0.7	Articles d'ameublement			
108.5	108.5	106.6	0.0	1.8	Meubles			
99.8	103.6	102.3	-3.7	-2.4	Articles ménagers en matière textile			
101.9	101.9	100.5	0.0	1 /	Équipement ménager			
					Appareils ménagers			
					Ustensiles de cuisine,			
109.1	109.1	109.7	0.0	-0.5	couverts et articles de table			
118.8	118.8	113.1	0.0	5.0	Services relatifs à l'équipement du ménage			
104.3	103.4	103.7	0.9	0.6	HABILLEMENT ET CHAUSSURES			
104.8	102.7	103.8	2.0	1.0	Habillement			
104.2	100.4	103.3	3.8	0.9	Vêtements pour femmes			
104.0	104.6	103.8	-0.6	0.2	Vêtements pour hommes			
110.1	106.9	106.0	3.0	3.9	Vêtements pour enfants			
101.7	106.5	103.6	-4.5	-1.8	Chaussures			
99.4	97.8	97.7	1.6	1.7	Accessoires vestimentaires et bijoux			
					Tissus pour vêtements, menus			
112.6	112.6	111.4	0.0	1.1	articles et services vestimentaires			
127.3	128.3	120.2	-0.8	5.9	TRANSPORTS			
125.6	126.1	118.4	-0.4	6.1	Transport privé			
					Achat, location à bail et location de			
127.2	128.2	126.8	-0.8	0.3	véhicules automobiles			
128.0 128.3	128.9 129.4	127.6 127.8	-0.7		Achat et location à bail de véhicules automobiles Achat de véhicules automobiles			
	1747	17/8	-0.9	0.4	ACTAL DE VEHICHES AHIUHUUNES			
	January 2000 Janvier 118.4 118.9 116.7 102.1 118.3 104.9 106.0 105.6 108.5 99.8 101.9 101.1 109.1 118.8 104.2 104.0 110.1 101.7 99.4 112.6 127.3 125.6	Indexes  Indices  January 2000 Janvier 1999 Décembre  118.4 118.9 118.9 116.7 116.7  102.1 103.9  118.3 120.0 108.4 111.3 111.5 104.9 105.2 106.0 106.3  105.0 105.5 108.5 108.5 108.5 108.5 108.5 108.5 103.6 101.9 101.1 109.1 101.1 109.1 101.1 109.1 101.1 109.1 101.1 109.1 101.1 109.1 101.1 109.1 101.1 109.1 104.8 102.7 104.2 100.4 104.0 104.6 110.1 106.9 101.7 106.5  99.4 97.8  112.6 112.6 127.3 128.3 125.6 126.1	Indexes   Indices   Indi	Indexes	Indices			

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage January 200		
		Indices		Taux de var Janvier 2000		
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	
Operation of automotive vehicles	122.7	122.9	111.4	-0.2	10.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline Automotive vehicle parts,	118.7	119.4	94.7	-0.6	25.3	Essence Pièces, entretien et réparations
maintenance and repairs Other automotive vehicle	108.5	108.5	105.8	0.0	2.6	de véhicules automobiles Autres dépenses d'utilisation
operating expenses Automotive vehicle	135.6	135.5	134.2	0.1	1.0	des véhicules automobiles Primes d'assurance de
insurance premiums Automotive vehicle	143.0	142.8	141.7	0.1	0.9	véhicules automobiles Frais d'immatriculation de
registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	124.7	124.5	116.8	0.2	6.8	Frais de stationnement
Public transportation	146.0	153.3	139.0	-4.8	5.0	Transport public
ocal and commuter transportation	126.5	125.8	122.7	0.6	3.1	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation Taxi and other local and	131.3	130.4	126.6	0.7	3.7	Transport urbain en autobus et métro Taxi et autres transports
commuter transportation	110.2	109.9	108.6	0.3	1.5	locaux et de banlieue
nter-city transportation	161.6	175.2	152.1	-7.8	6.2	Transport interurbain
Air transportation	168.1	183.4	157.4	-8.3	6.8	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	133.4	137.7	130.4	-3.1	2.3	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	111.0	110.8	109.0	0.2	1.8	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
lealth care	113.0	113.1	110.6	-0.1	2.2	Soins de santé
Health care goods	108.1	108.4	106.2	-0.3	1.8	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.7	109.0	106.8	-0.3	1.8	Médicaments et produits pharmaceutique
Prescribed medicines Non-prescribed medicines	107.7 111.5	107.5 113.1	106.9 107.4	0.2 -1.4	0.7 3.8	Médicaments prescrits Médicaments non prescrits
Health care services	116.0	115.9	113.2	0.1	2.5	Services de soins de santé
Eye care	102.2	102.0	101.5	0.2	0.7	Soins des yeux
Dental care	120.5	120.5	117.4	0.0	2.6	Soins dentaires
Personal care	109.6	109.3	108.0	0.3	1.5	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	105.9	105.4	104.3	0.5	1.5	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	115.5	115.5	113.8	0.0	1.5	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	118.5	119.4	115.5	-0.8	2.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	109.9	111.0	107.5	-1.0	2.2	Loisirs
Recreational equipment and ervices (excluding vehicles)	80.5	81.6	84.0	-1.3	-4.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	122.9	123.3	116.6	-0.3	5.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment quipment and services	95.4	95.4	95.4	0.0	0.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	121.7	126.8	114.9	-4.0	5.9	Services de voyage
	. 115.9	115.9	109.3	0.0	6.0	Hébergement pour voyageurs

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

(Not Seasonally Adjusted), Canad	a, 1992=	100		speciaux (	non desai	sonnalisés), Canada, 1992=100
		Indexes		Percentage January 20		
		Indices		Taux de v Janvier 20		
	January	December	January	December	January	
	2000	1999	1999	1999	1999	
	Janvier	Décembre	Janvier	Décembre	Janvier	
Other recreational services Spectator entertainment	133.4	132.7	127.6	0.5	4.5	Autres services récréatifs Spectacles
(excluding cablevision) Cablevision	132.3	132.3	125.1	0.0	5.8	(sauf la câblodistribution) Câblodistribution
(including pay TV) Use of recreational	150.9	148.8	143.8	1.4	4.9	(incluant la télévision payante) Utilisation d'installations et
facilities and services	122.1	122.0	118.2	0.1	3.3	de services de loisirs
ducation and reading	149.3	149.2	143.4	0.1	4.1	Formation et lecture
Education	162.9	162.7	155.5	0.1	4.8	Formation
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité
Reading material and other printed						Matériel de lecture et autres imprimés
matter (excluding textbooks)	124.2	124.2	121.4	0.0	2.3	(sauf les manuels scolaires)
Newspapers Magazines and periodicals	127.1 128.7	126.5 129.8	125.2 122.7	0.5 -0.8	1.5 4.9	Journaux Revues et périodiques
iviagazines and periodicals	120.7	123.0	122.7	-0.0	4.5	
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	96.2	95.9	93.7	0.3	2.7	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	111.8	111.3	110.6	0.4	1.1	Boissons alcoolisées
Served alcoholic						Boissons alcoolisées servies
peverages	109.7	109.5	107.3	0.2	2.2	dans les débits de boisson
Served beer	108.4	108.4	106.0	0.0	2.3	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.4	111.4	109.8	0.0	1.5	Spiritueux servis dans les débits de boisso
Alcoholic beverages purchased from stores	112.7	112.0	112.1	0.6	0.5	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	116.6	115.6	115.8	0.9	0.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.5 105.2	113.6 104.4	113.4 104.5	-0.1	0.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	105.2	104.4	104.5	0.8	0.7	Spiritueux achetés au magasin
obacco products and mokers' supplies	75.5	75.5	72.3	0.0	4.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
 Digarettes	74.9	74.9	71.8	0.0	4.3	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	108.8	109.0	106.2	-0.2	2.4	Biens
Ourable goods	111.9	112.5	111.7	-0.5	0.2	Biens durables
Semi-durable goods	106.2	105.8	105.7	0.4	0.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	107.7	107.8	103.6	-0.1	4.0	Biens non durables
Services	114.3	114.5	112.1	-0.2	2.0	Services
All-items excluding food	111.5	111.7	108.5	-0.2	2.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	110.6	110.9	109.1	-0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.7	110.9	109.5	-0.2	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	118.6	118.4	103.1	0.2	15.0	Energie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.8	113.0	110.4	-0.2	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

TABLEAU - 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

(1401.2	easonair	y Aujuste	u), 1981-2	000, 1992		d'ensemble (non desaisonnaise), 1301-2000, 1332=1								
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	-Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>	
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août <sub>.</sub>	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>	
Indexes													Indices	
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9	
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3	
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1	
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1	
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0	
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1	
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5	
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8	
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0	
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3	
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5	
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	1,00.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0	
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8	
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0	
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2	
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9	
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6	
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6	
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5	
2000	111.4													
	age change f onding montl	rom the h of the previ	ous year							Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente				
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4	
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9	
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8	
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3	
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0	
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1	
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4	
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0	
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0	
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8	
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6	
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5	
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	. 1.9	1.7	1.8	
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2	
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2	
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6	
	0.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6	
1997	2.1						4.0	0.0	0.7	1.0	4.0	4.0	0.0	
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9	
			0.9 1.0	0.8 1.7	1.1 1.6	1.0 1.6	1.0 1.8	0.8 2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7	

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

(Not	Seasona	ally Adjus	ted) <sup>1</sup> , 1982-	2000, 1992	2=100		(non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100							
				Major c	omponents					Special a	ggregates			
				Composan	ntes principales	3				Agrégats	s spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy		
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie		
Annua	l average										Moyenn	e annuelle		
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6		
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3		
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6		
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2		
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0		
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1		
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6		
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5		
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1		
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7		
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3		
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8		
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2		
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2		
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7		
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3		
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2		
1999												1999		
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1		
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8		106.2	112.4	109.4	102.3		
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8		
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6		
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4		
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	. 120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6		
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9		
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8		
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4		
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8		
D	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8		
———	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4		
2000												2000		
J F M A	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6		
J J A														
S O N D														

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>!</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

#### RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.** 

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

**April 1999** 

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

#### **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

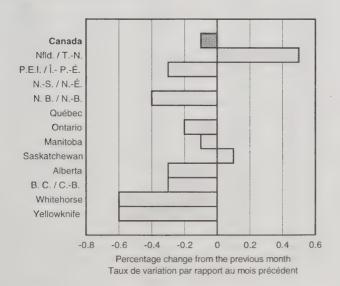
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

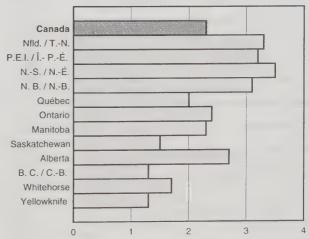
#### CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage January 20		Indexes	Percentage January 20		
	Indices	Taux de v Janvier 200		Indices	Taux de variation Janvier 2000 contre		
	January 2000	December 1999	January 1999	January 2000	December 1999	January 1999	
	Janvier ————————————————————————————————————	Décembre Newfoundlan	Janvier	Janvier ————	Décembre Prince Edward Is	Janvie	
		Terre-Neuve			le-du-Prince-Édo		
ALL ITEMS	111.6	0.5	3.3	109.1	-0.3	3.2	
Food	111.8	2.4	1.7	108.3	-0.7	-0.2	
Food purchased from stores	112.2	2.7	1.7	109.0	-1.0	-0.5	
Meat	110.0	2.6	5.3	119.8	-3.9	3.8	
Dairy products	113.0	-0.2	0.2	107.3	0.3	0.9	
Bakery and other cereal products	118.4	2.0	1.5	110.6	-1.1	-3.2	
Fresh vagetables	119.6 107.7	-5.6 5.4	-3.5 -4.4	95.2 86.7	-6.2 9.2	-11.1 -11.0	
Fresh vegetables Food purchased from restaurants	107.7	0.5	-4.4 2.1	106.3	0.0	-11.0	
Shelter Control occommodation	106.9	0.8	5.9	105.3	0.9	5.6	
Rented accommodation	106.1	-0.1	0.9	106.9	0.0	0.5	
Owned accommodation	101.5 102.7	0.3	2.1	100.8	0.3 0.0	1.8 0.1	
Replacement cost		0.0 0.0	1.0	102.4 101.2		1.2	
Homeowners' insurance premiums	107.3 99.4		0.9	101.2	0.0	3.0	
Homeowners' maintenance and repairs		1.4 1.9	3.8	112.1	0.6 2.6	19.1	
Nater, fuel and electricity	115.1		15.3	97.9	0.0	0.0	
Electricity Natural gas	112.4	0.7	2.9				
Fuel oil and other fuel	119.5	4.7	51.5	119.3	4.6	39.7	
Household operations and furnishings	106.6	-0.1	0.7	114.9	-0.6	-0.1	
Household operations	113.4	-0.1	0.8	120.3	-0.7	-0.5	
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0	
Household furnishings	97.2	-0.1	0.4	105.7	-0.4	0.7	
Clothing and footwear	104.4	2.2	0.6	102.3	-5.0	3.3	
Women's clothing	103.3	4.0	0.6	100.3	-10.4	-0.7	
Men's clothing	101.9	0.9	1.7	101.7	-1.8	5.1	
Footwear	94.3	-0.7	-4.8	99.2	-0.4	6.0	
Transportation	127.7	-0.6	6.5	121.1	0.3	6.5	
Private transportation	124.9	-0.2	6.8	119.6	0.8	6.7	
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.4	-0.2	1.2	127.8	-0.5	-0.9	
Gasoline	122.8	-0.6	23.5	104.6	3.2	25.6	
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0	
Public transportation	158.5	-5.5	4.3	146.2	-5.2	4.0	
Health and personal care	103.0	0.1	2.0	110.6	0.3	1.6	
Health care	105.9	0.5	1.7	108.6	-0.3	1.3	
Personal care	101.4	-0.1	2.3	112.3	0.9	(1.	
Recreation, education and reading	119.2	-1.2	2.1	116.3	-0.3	1.5	
Recreation	102.7	-1.7	1.6	109.6	-0.5	1.1	
Education and reading	162.3	0.0	3.2	140.5	0.0	3.6	
Alcoholic beverages and tobacco products	105.1	0.2	1.2	91.8	0.1	4.0	
Alcoholic beverages and tobacco products  Alcoholic beverages	108.7	0.2	1.5	103.4	-0.2	1.8	
Tobacco products and smokers' supplies	100.7	0.3	1.0	82.4	0.4	5.2	
All itams avaluding food	111.7	0.0	2.0	100.2	0.0	2.0	
All-items excluding food	111.7	0.0	3.8	109.3	-0.2	3.9	
All-items excluding food and energy	110.5	-0.1	1.4	109.4	-0.7	1.3	
All-items excluding energy Energy	110.8 117.9	0.5 0.8	1.5 19.0	109.3 107.6	-0.6 2.8	1.0 22.1	
and gy	117.9	0.0	15.0	107.0	2.0	۷۷.	
All-items (1986 = 100)	136.3			138.4			

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage January 20		Indexes	Percentage January 20		
Indices	Taux de va Janvier 200		Indices	Taux de va Janvier 200		
January 2000	December 1999	January 1999	January 2000	December 1999	January 1999	
Janvier	Décembre	Janvier	Janvier	Décembre	Janvier	
	Nova Scotia Nouvelle-Écos	se		New Brunswic Nouveau-Brunsw		
112.0	0.0	3.5	110.3	-0.4	3.1	ENSEMBLE
112.3	0.4	1.4	110.4	0.3	0.8	Aliments
112.8	0.4	0.6	111.2	0.4	0.5	Aliments achetés au magasin
128.7	-0.2	3.4	124.7	-0.2	2.9	Viande
107.7	-0.4	-0.6	110.0	0.6	1.0	Produits laitiers
113.6	-0.5	1.2	111.4	-1.8	0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.7	-2.6	-3.4	101.7	1.2	-6.5	Fruits frais
95.6	8.4	-8.5	85.1	6.2	-7.6	Légumes frais
109.0	0.6	4.1	107.8	0.2	1.9	Aliments achetés au restaurant
110.8	0.4	6.4	110.8	0.3	3.2	Logement
107.0	0.0	0.9	107.6	0.0	0.4	Logement en location
107.0	0.3	4.6	101.5	0.2	2.3	Logement en propriété
122.4	0.0	5.4	100.6	0.1	1.5	Coût de remplacement
129.3	0.0	6.2	105.7	0.1	1.4	Primes d'assurance de propriétaire
110.8	0.8	9.8	106.2	0.3	3.4	Entretien et réparations par le propriétaire
121.3	0.5	14.3	131.2	0.8	6.2	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	0.0	Électricité
				.,		Gaz naturel
129.9	1.1	39.7	130.6	2.8	31.7	Mazout et autres combustibles
107.4	-0.6	0.5	106.4	-0.3	1.7	Dépenses et équipement du ménage
112.3	-0.3	0.5	112.5	-0.4	0.6	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
98.8	-1.1	0.5	97.2	-0.3	3.8	Équipement du ménage
112.1	1.5	2.6	105.2	-2.5	0.0	Habillement et chaussures
112.1	5.9	6.1	105.2	-3.0	-2.8	Vêtements pour femmes
120.3	0.1	4.0	109.7	-3.3	9.0	Vêtements pour hommes
95.7	-5.2	-4.9	93.0	-5.5	· -7.9	Chaussures
125.0	-0.8	6.2	122.8	-1.1	8.7	Transports
123.0	-0.4	6.4	121.5	-1.0	9.0	Transport privé
127.4	-0.6	-0.6	125.2	-0.4	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
118.9	-0.7	26.2	117.9	-2.6	34.6	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.5	-5.2	4.0	148.6	-3.7	3.8	Transport public
108.7	-0.1	0.9	106.3	-0.1	0.9	Santé et soins personnels
106.7	0.2	0.2	109.2	0.0	1.1	Soins de santé
110.2	-0.2	1.6	104.5	-0.1 ·	0.9	Soins personnels
116.8	-0.8	1.1	114.3	-1.0	1.7	Loisirs, formation et lecture
105.9	-1.1	0.5	106.2	-1.5	1.6	Loisirs
151.4	0.0	2.6	143.6	0.2	1.8	Formation et lecture
92.8	-0.2	3.1	87.2	0.0	2.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.7	-0.2	0.7	99.5	0.1	0.5	Boissons alcoolisées
81.8	-0.1	4.7	78.4	0.0	3.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.8	-0.2	4.0	110.3	-0.6	3.6	Ensemble sans les aliments
110.3	-0.2	1.7	107.9	-0.6	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.6	-0.1	1.6	108.5	-0.4	1.2	Ensemble sans l'énergie
120.7	0.1	19.5	125.5	-0.9	17.6	Énergie
140.6			137.9			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),

Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

Indexes		change 000 from	Indexes	Percentage January 20	
Indices			Indices		
January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier
	Québec			Ontario	
108.7	0.0	2.0	111.9	-0.2	2.4
110.8	0.7	-0.9	110.3	-0.3	0.0
109.3	0.9	-2.2	109.6	-0.4	-0.6
				-0.3	3.1
					0.5
					-1.3
					-8.1
					-4.5 1.9
114.2	0.5	2.0	112.1	-0.1	1.9
107.8	0.1	2.2	106.1	0.4	1.9
107.3	0.0	0.6	113.3	0.1	1.3
107.0	0.1	2.3	100.1	0.3	1.1
109.8	0.0	3.6	106.7	0.4	3.4
121.7		3.6			4.3
					0.9
					5.6
					0.7
					7.5 31.2
117.2	1.0	34.2	127.1	2.2	31.2
109.7	-0.1	1.0	106.0	-0.6	0.9
113.3	0.1	0.4	106.6	-0.7	0.2
110.7	0.0	0.0	102.2	0.0	0.5
104.9	-0.4	2.0	105.7	-0.7	1.6
100.0	0.6	1.5	104.8	2.3	0.5
98.5	3.6	4.6	106.7	6.3	0.0
96.4	-0.7	-0.8	104.6	-0.1	-0.3
100.5	-7.4	-4.0	103.4	-3.0	0.3
119.2	-0.9	5.5	133.1	-1.0	6.1
118.0	-0.8	5.5	131.5	-0.7	6.1
126.9	-1.0	-0.4	128.1	-0.6	0.6
113.1	-1.1			-2.0	26.0
	0.0				0.8
135.4	-2.9	4.7	148.2	-4.4	5.3
112.1	0.4	2.4	110.3	0.2	1.7
115.3	-0.3	1.9	112.7	0.0	2.5
110.2	1.1	2.9	108.4	0.4	(1.0
111.9	-0.9	2.1	122.8	-1.3	3.7
108.0	-1.0	2.5	110.5	-1.8	2.7
123.4	-0.3	0.7	166.0	0.2	6.7
90.8	0.6	4.5	93.8	0.2	3.0
110.5	1.1	1.2	112.6	0.2	1.2
72.0	0.0	7.6	67.3	0.3	5.3
108.2	-0.2	2.8	112.3	-0.2	2.8
107.7	-0.1	1.7	111.6	-0.2	1.5
108.3	0.1	1.0	111.4	-0.2	1.4
112.0	-0.5	12.7	118.0	-0.6	15.3
139.9			144,4		
120.0			144.4		
	January 2000 Janvier  108.7  110.8 109.3 110.7 110.4 110.4 94.2 108.6 114.2  107.8 107.3 107.0 109.8 121.7 108.5 110.8 108.0 133.4 117.2  109.7 113.3 110.7 104.9  100.0 98.5 96.4 100.5  119.2 118.0 126.9 113.1 101.2 135.4  112.1 115.3 110.2  111.9 108.0 123.4  90.8 110.5 72.0  108.2 107.7 108.3 112.0	Indices	January 2000   January 1999   January 1993   January 1994   January 1993   Janu	Indices   January 2000 contre   January 2000   1999   1999   1999   2000   Janvier   January 2000   1999   1999   2000   Janvier   January 2000   Janvier 2000	Indices

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage January 20		Indexes	Percentage of January 200		
Indices	Taux de va Janvier 200		Indices	Taux de var Janvier 2000		
January 2000	December 1999	January 1999	January 2000	December 1999	January 1999	
Janvier	Décembre	Janvier	Janvier	Décembre	Janvier ————	
	Manitoba			Saskatchewan		
116.4	-0.1	2.3	114.6	0.1	1.5	ENSEMBLE
115.9	0.3	1.8	111.9	0.2	-0.4	Aliments
113.7	0.2	1.2	109.9	0.0	-1.8	Aliments achetés au magasin
118.3	1.5	6.2	119.2	0.8	5.8	Viande Produite laitiere
110.8	0.2	-0.5	112.6	0.5	-0.6	Produits laitiers
115.5 92.2	-3.1 -7.0	-0.8 -12.8	106.2	-2.8 -2.9	-4.9 -14.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers Fruits frais
106.5	-7.0 3.1	-12.8 2.4	89.4 98.5	-2.8 7.9	-14.9 -7.3	Légumes frais
121.4	0.7	3.3	116.7	0.7	3.2	Aliments achetés au restaurant
112.3	0.2	1.7	117.0	1.5	3.1	Logement
108.3	0.0	0.9	113.1	0.2	1.3	Logement en location
110.4	0.1	2.5	111.9	0.4	2.3	Logement en propriété
120.0	0.3	4.1	128.0	0.2	3.4	Coût de remplacement
119.8 101.3	0.3 -1.5	4.2 0.6	140.4 113.5	1.8 0.1	5.2 -3.3	Primes d'assurance de propriétaire
123.7	0.7	0.3	133.3	4.5	-3.3 5.7	Entretien et réparations par le propriétaire Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
130.3	0.0	-2.7	142.8	11.7	11.7	Gaz naturel
127.1	3.9	16.6	134.3	4.1	24.6	Mazout et autres combustibles
109.0	-0.5	0.2	106.8	-0.4	-0.5	Dépenses et équipement du ménage
109.8	-0.6	-0.2	109.0	-0.4	-0.6	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	-0.8	Services téléphoniques
106.8	-0.4	0.8	102.3	-0.4	0.0	Equipement du ménage
116.5	0.5	1.5	105.1	-2.3	-0.6	Habillement et chaussures
118.3	2.9	0.3	99.1	-2.8	-0.7	Vêtements pour femmes
115.0 111.2	-1.5 -4.7	5.2 -3.8	114.8 98.0	-0.1 -6.8	2.4 · -6.8	Vêtements pour hommes Chaussures
129.8	-0.7	4.5	126.6	-0.5	3.8	Transports
127.2	-0.3	4.5	125.0	-0.2	3.6	Transport privé
133.3	-0.4	-0.1	127.0	-0.7	-1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
125.7	-0.5	17.9	129.3	-0.7	17.1	Essence
133.0	0.0	2.0	125.4	1.4	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.6	-5.0	4.5	153.3	-5.2	6.2	Transport public
112.8	-0.2	1.7	105.6	-0.1	0.7	Santé et soins personnels
112.2 113.2	0.0 -0.4	3.1 0.5	106.7 105.1	0.1 -0.4	0.0 1.5	Soins de santé Soins personnels
120.8	-0.2	2.7	116.4	0.1	0.5	Loisirs, formation et lecture
113.3	-0.2	2.3	109.1	0.2	0.5	Loisirs
144.1	0.0	3.9	141.9	0.0	0.9	Formation et lecture
<b>103.9</b> 109.3	0.0	2.0	107.5	0.1	1.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac Boissons alcoolisées
97.6	0.0 0.0	2.1 1.8	112.9 101.6	0.2 0.0	1.9 1.7	Produit du tabac et articles pour fumeurs
116.5	-0.2	2.3	115.3	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments
115.9	-0.2	1.7	113.4	-0.3	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.5	-0.1	1.6	113.1	-0.2	0.4	Ensemble sans l'énergie
121.9	-0.2	8.4	130.5	2.2	10.8	Énergie
147.6			145.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentag January 20		Indexes	Percentag January 2	
	Indices	Taux de v Janvier 20		Indices	Taux de v Janvier 20	
	January 2000	December 1999	January 1999	January 2000	December 1999	January 1999
	Janvier	Décembre	Janvier	Janvier	Décembre	Janvier
		Alberta			British Columl Colombie-Britan	
ALL ITEMS	114.7	-0.3	2.7	111.3	-0.3	1.3
ood	110.0	-0.5	0.4	112.5	-1.6	-1.1
ood purchased from stores	108.1	-0.8	-0.2	110.7	-2.4	-2.7
Meat	105.1	0.3	4.2	111.2	-3.5	0.9
Dairy products	114.8	0.1	1.5	112.8	-0.7	-0.7
Bakery and other cereal products Fresh fruit	109.5 91.9	-4.9 -6.2	-3.7 -12.1	114.4 93.7	-4.3 -7.5	-3.4 -10.7
Fresh vegetables	100.0	5.8	-0.5	87.8	4.3	-5.2
ood purchased from restaurants	113.9	-0.2	1.4	116.4	0.0	1.9
Shelter	114.4	0.3	3.7	98.4	0.3	0.0
Rented accommodation	112.7	0.1	2.0	110.4	0.1	0.3
Owned accommodation	107.6	0.3	3.4	88.5	0.1	-1.7
Replacement cost	126.7	0.2	3.6	71.2	-0.1	-5.1
Homeowners' insurance premiums	126.7	0.2	3.4	72.3	0.1	-4.1
Homeowners' maintenance and repairs	100.3	0.5	2.8	100.1	0.3	0.2
Vater, fuel and electricity	138.2	0.4	6.6	123.5	2.1	6.9
Electricity	114.7 174.9	0.3 0.0	0.4 13.1	105.7	0.1	0.1
Natural gas Fuel oil and other fuel	174.9	0.0	13.1	147.6 120.8	6.0 0.5	18.4 21.4
lousehold operations and furnishings	111.1	-0.4	1.8	114.8	-0.4	-0.2
lousehold operations	115.7	-0.3	1.8	120.3	-0.5	0.2
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
łousehold furnishings	104.2	-0.5	2.1	107.3	-0.6	-1.1
Clothing and footwear	100.5	-2.2	-2.3	111.5	0.9	1.7
Vomen's clothing	97.5	-3.4	-6.3	112.2	5.1	2.1
Men's clothing Cootwear	104.7 91.9	-0.8 -4.5	-0.4 -0.3	109.9 108.8	-1.3 -2.9	0.2 -1.6
ransportation	128.3	-0.9	6.7	125.5	-0.1	6.4
Private transportation	126.4	-0.5	6.8	123.3	0.9	6.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.3	-0.7	0.2	129.3	-1.1	1.3
Gasoline	122.9	-0.8	26.1	118.3	6.8	32.3
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	149.4	-5.5	5.6	147.2	-6.7	4.8
lealth and personal care	110.7	0.4	2.2	115.0	-0.7	1.3
dealth care Personal care	112.5 109.4	0.0 0.6	2.6 2.0	115.5 114.3	-0.2 -1.3	2.7
Recreation, education and reading Recreation	<b>119.5</b> 109.2	<b>0.0</b> 0.0	<b>2.4</b> 2.2	<b>117.3</b> 112.7	<b>0.1</b> 0.0	<b>1.6</b> 1.4
ducation and reading	161.1	-0.1	3.1	133.2	0.2	2.4
Alcoholic beverages and tobacco products	105.7	0.1	1.3	108.9	0.2	-0.3
Alcoholic beverages	115.2	0.3	1.9	112.8	0.4	-0.8
obacco products and smokers' supplies	93.9	0.0	0.8	100.9	0.0	0.3
All-items excluding food	115.6	-0.3	3.3	111.1	0.1	1.8
All-items excluding food and energy	114.1	-0.3	2.0	110.4	-0.3	0.5
All-items excluding energy	113.3	-0.4	1.6	110.8	-0.6	0.1
nergy	131.4	-0.3	16.2	119.1	4.4	19.0

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage January 20		Indexes	Percentage January 20		
Indices	Taux de va Janvier 200		Indices	Taux de va Janvier 200		
January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	
Janvier					Janvier	
	Whitehorse			Yellowknife		
112.3	-0.6	1.7	109.6	-0.6	1.3	ENSEMBLE
111.4	-1.3	-0.6	112.4	-0.5	1.1	Aliments
109.5	-1.6	-1.1	112.7	-0.9	0.0	Aliments achetés au magasin
108.5	-1.6	0.2	107.1	-1.6	2.9	Viande
113.4	-1.4	-0.1	106.1	0.3	1.0	Produits laitiers
112.1	-2.9	-3.7	125.9	-1.0	1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
128.8	1.0	5.8	99.5	1.9	-10.7	Fruits frais
104.5	-3.9	-4.7	140.3	-0.6	9.4	Légumes frais
115.9	-0.8	0.4	113.1	0.0	3.4	Aliments achetés au restaurant
107.0	0.4	2.1	104.1	0.6	2.7	Logement Logement en location
	• •	••	* *	• •	• •	Logement en propriété
			• •			Coût de remplacement
						Primes d'assurance de propriétaire
						Entretien et réparations par le propriétaire
126.3	1.5	7.5	123.2	2.8	11.2	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	1.0	1.0	Électricité
						Gaz naturel
119.1	4.0	18.2	130.7	8.4	46.2	Mazout et autres combustibles
107.2	-0.2	2.2	103.7	-0.3	0.5	Dépenses et équipement du ménage
113.6	-0.3	3.9	106.6	-0.5	1.5	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.0	-0.1	-0.8	99.5	0.0	-1.4	Equipement du ménage
103.1	-2.6	-0.3	98.8	-4.4	-0.4	Habillement et chaussures
101.8 109.3	-3.6 0.6	-3.6 3.9	95.6 98.0	-6.3 -6.9	-0.7 -3.6	Vêtements pour femmes
86.4	-9.4	-2.3	92.4	-5.2	3.5	Vêtements pour hommes Chaussures
129.3	-1.2	4.4	127.4	-2.4	0.5	Transports
124.1	0.2	4.1	119.3	-0.7	-1.2	Transport privé
130.7	-1.1	1.4	122.0 117.4	-1.7	-6.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
125.6 112.8	2.8 0.0	13.2 0.0		0.0	11.1 0.0	Essence Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.0	-7.4	6.6	120.2 156.7	0.0 -7.2	5.9	Transport public
105.0	0.8	0.9	109.2	0.3	1.5	Santé et soins personnels
103.9	0.6	0.8	112.9	0.1	1.7	Soins de santé
105.7	1.0	1.0	106.6	0.5	1.3	Soins personnels
110.9	-0.2	1.7	109.1	0.0	-0.2	Loisirs, formation et lecture
104.6	-0.3	1.1	99.8	-0.2	-1.3	Loisirs
146.1	0.0	5.6	164.1	0.7	4.5	Formation et lecture
115.4	0.0	0.9	110.1	-0.1	5.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.2	0.0	0.9	109.6	-0.1	6.1	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.7	108.2	0.0	4.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.6	-0.4	2.4	109.1	-0.6	1.3	Ensemble sans les aliments
111.4	-0.7	1.4	108.3	-0.8	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.4	-0.8	1.0	109.0	-0.8	0.6	Ensemble sans l'énergie
125.4	2.1	9.6	119.6	2.0	12.9	Energie
138.2			136.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFO	UNDLAND											TEI	RRE-NEUVE
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	. 104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6												
PRINCE	EDWARD IS	SLAND									ÎLE-	DU-PRINCE	-ÉDOUARD
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999 2000	105.7 109.1	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999 2000	108.2 112.0	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
	RUNSWICK										N		RUNSWICK
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	. 103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997 1998	106.4 107.6	106.5 107.7	106.9 107.7	107.0 107.3	106.8 107.5	106.4 107.4	106.6 107.1	106.9 107.5	107.4 107.1	107.4 107.9	107.3 107.8	107.2 107.4	106.9 107.5
1999	107.0	107.7	107.7	107.3	107.3	107.4	107.1	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	107.3
2000	110.3	107.5	107.7	100.0	103.5	103.1	103.5	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	103.2
QUÉBEC	3												QUÉBEC
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999 2000	106.6 108.7	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
ONTARI	0			·									ONTARIO
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9												
MANITO	)BA												MANITOBA
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	. 108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997 1998	111.0 112.1	111.0 111.8	111.5 112.3	111.4 112.3	111.9 113.0	111.8 113.1	111.7 113.0	111.6 113.3	111.5 113.2	111.7 113.7	111.8 113.7	111.7 113.9	111.6 113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.0	115.1	115.4	115.3	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
			. 70.0	17.7.0	110.1	1.0.2	, 10. 1	110.1	110.2	1.0.6	1,0.7	110.0	110.2

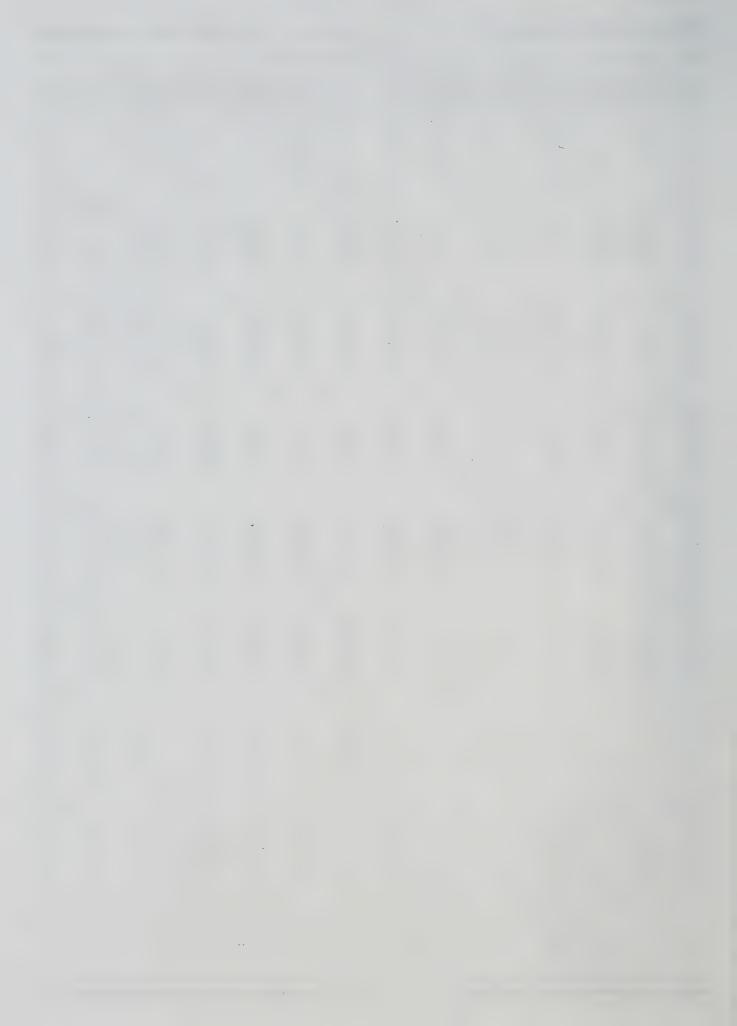
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

										-,			
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annua average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKAT	CHEWAN					····						SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7
ALBERT	A .												ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4
BRITISH	COLUMBIA	1									COL	OMBIE-BR	ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2
WHITEH	IORSE											WI	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1
YELLOV	VKNIFE											YEL	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3



## **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

		Indexes		Percentago January 20		
		Indices		Taux de v Janvier 20		
	January 2000	December 1999	January 1999	December 1999	January 1999	
	Janvier	Décembre	Janvier	Décembre	Janvier	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	111.7	111.2	108.2	0.4	3.2	Ensemble
Shelter	106.0	105.3	101.0	0.7	5.0	Logement
Rented accommodation	105.9	105.9	104.7	0.0	1.1	Logement en location
Owned accommodation	101.3	101.0	99.0	0.3	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.2	113.2	101.4	1.8	13.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.5					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	108.9	109.3	105.9	-0.4	2.8	Ensemble
Shelter	105.3	104.6	100.7	0.7	4.6	Logement
Rented accommodation	106.2	106.2	105.8	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	100.8	100.6	99.2	0.2	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.3	110.6	95.6	2.4	18.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.2	7.0.0	00.0		, 5.0	Ensemble (1986=100)
HALIFAX				4		HALIFAX
All-items	111.2	111.2	107.7	0.0	3.2	Ensemble
Shelter	108.9	108.7	103.7	0.2	5.0	Logement
Rented accommodation	106.1	106.1	105.1	0.0	1.0	Logement en location
Owned accommodation	106.5	106.2	102.2	0.3	4.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.2	119.5	106.3	0.6	13.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	110.2	110.6	106.7	-0.4	3.3	Ensemble
Shelter	109.9	109.5	105.9	0.4	3.8	Logement
Rented accommodation	106.2	106.2	105.5	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	102.1	101.9	98.7	0.2	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.3	130.9	123.5	1.1	7.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.0					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC			~			QUÉBEC
All-items	109.5	109.5	107.4	0.0	2.0	Ensemble
Shelter	106.8	106.8	105.3	0.0	1.4	Logement
Rented accommodation	109.6	109.6	109.2	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	105.0	104.9	103.2	0.1	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	107.7	107.4	104.8	0.3	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes				
	Indiana				<u> </u>
	indices				
January 2000 Janv <del>i</del> er	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	
					MONTRÉAL
108.8	108.8	106.8	0.0	1.9	Ensemble
107.9	107.8	105.7	0.1	2.1	Logement
					Logement en location
					Logement en propriété
140.7	111.5	106.5	0.3	5.0	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
					OTTAWA
113.2	113.5	110.5	-0.3	2.4	Ensemble
106.2	105.9	103.9	0.3	2.2	Logement
113.8	113.7	112.0	0.1	1.6	Logement en location
					Logement en propriété
113.6	113.4	108.6	0.2	4.6	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
					TORONTO
112.3	112.5	109.5	-0.2	2.6	Ensemble
106.5	106.3	104.8	0.2	1.6	Logement
114.5	114.4	112.7	0.1	1.6	Logement en location
					Logement en propriété
120.2 145.7	120.1	114.5	0.1	5.0	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
					THUNDER BAY
112.1	112.5	109.6	-0.4	2.3	Ensemble
105.2	105.1	104.2	0.1	1.0	Logement
108.6	108.6	108.3	0.0	0.3	Logement en location
				-0.1	Logement en propriété
118.6 142.4	118.4	113.0	0.2	5.0	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
		<del></del>			WINNIPEG
116.4	116.5	113.9	-0.1	2.2	Ensemble
112.5	112.4	110.8	0.1	1.5	Logement
108.2	108.2	107.1	0.0	1.0	Logement en location
					Logement en propriété
147.7	125.4	126.5	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
					REGINA
115.6	115.4	113.8	0.2	1.6	Ensemble
120.6	118.9	117.2	1.4	2.9	Logement
111.1	110.9	109.7	0.2	1.3	Logement en location
117.6	117.1	114.7	0.4	2.5	Logement en propriété
138.3 147.0	132.0	131./	4.8	5.0	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
	108.8 107.9 107.3 107.5 111.8 140.7  113.2  106.2 113.8 100.1 113.6 144.4  112.3  106.5 114.5 120.2 145.7  112.1  105.2 108.6 99.8 118.6 142.4  116.4  117.6 138.3	Indices   January 2000   1999   Décembre   1999   Décembre   1999   Décembre   197.8   107.3   107.3   107.5   107.3   111.8   111.5   140.7   113.8   113.7   100.1   99.8   113.6   113.4   144.4   113.4   144.4   145.7   115.6   116.5   116.5   116.6   118.6   118.6   118.6   118.4   142.4   116.5   110.5   110.4   126.2   125.4   147.7   138.3   132.0	Indices   January 2000   1999   1999   1999   Janvier	Indices	Indices

TABLE - 8 (Concluded)

# The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City', 1992=100				pai ville,	1992=100	
		Indexes		Percentag January 2		
		Indices		Taux de v Janvier 20		
	January 2000 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	December 1999 Décembre	January 1999 Janvier	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	114.2	114.2	112.4	0.0	1.6	Ensemble
Shelter	114.3	113.0	111.1	1.2	2.9	Logement
Rented accommodation	116.8	116.7	115.1	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	106.0	105.7	103.4	0.1	2.5	
						Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	129.5 144.2	123.3	122.7	5.0	5.5	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
EDMONTON	-					EDMONTON
All-items	113.3	113.8	110.5	-0.4	2.5	Ensemble
Shelter	112.0	111.7	109.1	0.3	2.7	Logement
Rented accommodation	110.4	110.3	108.0	0.1	2.2	Logement en location
Owned accommodation	104.6	104.4	102.7	0.2	1.9	Logement en propriété
	140.7	140.7	133.5	0.0	5.4	Eau, combustible et électricité
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	143.4	140.7	133.3	0.0	5.4	Ensemble (1986=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	115.6	116.0	112.4	-0.3	2.8	Ensemble
Shelter	116.7	116.4	111.8	0.3	4.4	Logement
Rented accommodation	115.8	115.7	113.6	0.1	1.9	Logement en location
Owned accommodation	110.4	110.0	105.6	0.4	4.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.3	137.9	128.1	0.3	8.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.0	107.3	120.1	0.0	0.0	Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						VANCOUVER
All-items	111.6	111.8	110.2	-0.2	1.3	Ensemble
Shelter	99.5	99.0	99.4	0.5	0.1	Logement
Rented accommodation	109.8	109.9	109.6	-0.1	0.2	Logement en location
Owned accommodation	89.8	89.6	91.2	0.2	-1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.3	122.5	117.5	3.1	7.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.2	722.0	117.0	0.1	7.0	Ensemble (1986=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	111.1	111.5	109.9	-0.4	1.1	Ensemble
			00.2	0.0	0.0	Logement
Shelter	98.3	98.3	98.3	0.0	0.0	Logoment
				0.0	0.4	Logement en location
Shelter Rented accommodation Owned accommodation	110.2	110.2	109.8	0.0		
					0.4	Logement en location

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.4 104.9 107.4 108.5 108.2 111.7	103.8 105.1 107.7 108.7 108.6	104.2 105.1 108.4 108.4 109.4	104.6 105.6 107.4 108.5 109.7	104.7 106.1 107.9 108.4 110.2	104.7 106.0 108.1 108.4 110.3	104.9 105.9 108.4 108.8 110.4	104.6 106.0 108.3 108.8 110.8	104.5 106.4 108.5 107.8 110.9	104.8 107.0 108.5 109.0 111.1	104.9 107.1 108.3 108.9 111.3	104.3 106.8 107.9 108.2 111.2	104.5 106.0 108.1 108.5 110.2
CHARLOTTE	TOWN-SI	JMMERSID	E										
1995 1996 1997 1998 1999 2000	101.9 104.0 105.8 106.3 105.9 108.9	102.4 104.4 105.9 106.7 106.4	102.4 104.6 106.7 106.7 106.8	102.8 105.0 106.8 106.4 106.6	103.0 105.0 106.5 105.9 106.6	103.2 105.5 106.2 105.9 107.0	103.5 105.6 106.5 105.7 107.1	103.5 105.1 106.6 105.7 107.3	103.9 105.4 106.3 105.7 108.3	104.4 105.7 106.6 106.4 108.5	104.6 105.7 106.7 106.6 109.4	103.5 105.5 106.1 106.3 109.3	103.3 105.1 106.4 106.2 107.4
HALIFAX 1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.4 103.6 106.4 107.9 107.7 111.2	102.9 103.6 106.6 107.8 108.3	103.2 104.0 107.0 108.0 108.3	103.3 104.4 107.1 107.8 109.3	103.9 105.6 107.1 107.9 109.4	103.6 105.4 106.9 107.9 109.5	104.0 105.0 107.1 108.0 109.6	103.5 105.2 107.4 108.1 110.5	103.6 105.5 107.4 107.1 111.0	103.5 106.0 107.6 108.2 111.1	103.6 106.3 107.4 108.2 111.4	103.0 106.5 107.3 107.9 111.2	103.4 105.1 107.1 107.9 109.8
SAINT JOHN													
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.6 103.6 106.2 107.3 106.7 110.2	102.8 103.9 106.4 107.4 107.3	103.4 104.2 106.7 107.3 107.5	103.4 104.6 106.7 107.1 108.5	104.0 105.1 106.5 107.3 109.0	103.8 104.7 106.2 107.1 108.7	103.7 104.6 106.5 106.8 108.9	103.2 105.0 106.6 107.2 109.6	103.6 105.0 107.1 106.8 110.2	103.5 105.6 107.1 107.6 110.3	103.4 106.0 107.0 107.5 110.3	103.1 106.0 106.9 107.1 110.6	103.4 104.9 106.7 107.2 109.0
QUÉBEC 1995 1996 1997 1998 1999 2000	101.3 103.1 105.0 107.1 107.4 109.5	101.8 103.5 105.3 107.1 107.5	102.0 103.8 105.4 107.0 108.3	102.7 104.2 105.6 107.1 108.7	102.8 104.6 105.6 107.5 108.8	102.7 104.5 106.0 107.6 109.1	102.9 104.2 105.8 107.4 109.3	102.7 104.3 106.1 107.5 109.4	102.9 104.4 105.9 107.2 109.6	102.8 104.9 106.0 107.4 109.9	103.1 105.2 106.0 107.6 109.7	102.9 104.8 105.8 107.2 109.5	102.6 104.3 105.7 107.3 108.9
MONTRÉAL 1995 1996 1997 1998 1999 2000	100.6 102.2 104.1 106.2 106.8 108.8	101.1 102.6 104.5 106.2 106.8	101.1 102.9 104.5 106.1 107.5	101.8 103.3 104.7 106.2 108.0	102.0 103.7 104.9 106.6 108.0	101.9 103.6 105.3 106.8 108.3	102.2 103.5 104.9 106.6 108.5	101.8 103.5 105.3 106.7 108.5	102.0 103.5 104.9 106.4 108.9	101.9 103.9 105.0 106.6 109.1	102.1 104.3 105.1 106.9 108.9	102.1 103.9 104.9 106.5 108.8	101.7 103.4 104.8 106.5 108.2
<b>OTTAWA</b> 1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.7 106.0 108.8 109.5 110.5 113.2	105.2 106.3 108.9 109.9 110.6	105.4 106.6 109.1 110.0 111.2	105.6 107.1 109.1 109.7 111.8	105.8 107.3 109.0 110.2 112.2	105.9 107.2 109.3 110.2 112.2	106.0 107.4 109.2 110.3 112.5	105.9 107.4 109.4 110.2 112.9	106.1 107.5 109.4 110.3 113.0	105.8 107.8 109.5 110.7 113.3	106.0 108.5 109.2 110.5 113.2	105.8 108.7 109.0 110.2 113.5	105.7 107.3 109.2 110.1 112.2
TORONTO 1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.3 104.8 107.3 108.4 109.5 112.3	103.7 105.1 107.3 109.0 109.6	103.8 105.5 107.7 109.0 110.3	103.9 105.7 107.8 108.6 110.7	104.4 105.9 107.7 109.0 111.2	104.5 105.8 108.1 108.9 111.1	104.5 105.8 108.0 109.0 111.3	104.3 106.0 108.4 109.0 111.8	104.7 106.3 108.2 109.2 112.1	104.5 106.6 108.4 109.5 112.2	104.7 107.1 108.0 109.5 112.2	104.5 107.3 107.9 109.1 112.5	104.2 106.0 107.9 109.0 111.2

TABLE - 9 (Concluded)
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100

# TABLEAU - 9 (Fin) L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville 1995-2000 1992-100

by City	y¹, 1995-2000, 1992=100						par ville <sup>1</sup> , 1995-2000, 1992=100						
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER	R BAY												annia di di
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.7 105.4 108.1 108.9 109.6 112.1	104.3 105.6 108.2 109.3 109.7	104.5 106.0 108.5 109.3 110.3	104.7 106.2 108.7 109.0 111.0	105.0 106.5 108.4 109.3 111.4	105.1 106.5 108.7 109.4 111.3	105.2 106.6 109.1 109.5 111.6	105.0 106.7 109.3 109.4 112.0	105.4 106.9 109.2 109.4 112.1	105.4 106.9 109.0 109.8 112.2	105.4 107.9 108.7 109.7 112.1	105.2 108.0 108.4 109.2 112.5	104.9 106.6 108.7 109.4 111.3
WINNIPE													
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.8 107.9 111.0 112.2 113.9 116.4	106.2 107.7 111.0 111.8 114.0	106.4 108.4 111.4 112.3 113.9	106.8 108.8 111.3 112.4 114.7	107.0 109.2 111.8 113.1 115.1	106.9 109.0 111.8 113.2 115.3	107.2 109.5 111.7 113.0 115.5	107.1 109.5 111.6 113.4 115.8	107.2 109.6 111.4 113.4 116.3	107.3 110.0 111.7 113.8 116.3	107.6 110.4 111.8 113.8 116.2	107.9 110.8 111.7 114.0 116.5	107.0 109.2 111.5 113.0 115.3
REGINA													
1995 1996 1997 1998 1999 2000	106.3 107.9 110.4 111.6 113.8 115.6	106.4 108.0 110.5 111.9 113.9	106.7 108.4 110.7 112.2 114.1	107.2 108.7 110.1 112.3 114.2	107.6 109.2 110.5 112.8 114.7	107.5 109.1 110.7 113.0 114.6	107.6 109.4 110.9 113.0 114.6	107.5 109.5 110.8 112.7 114.9	107.3 109.7 110.8 112.9 115.4	107.7 110.1 111.2 113.2 115.2	107.9 110.5 111.2 113.5 115.4	107.9 110.6 111.2 113.4 115.4	107.3 109.3 110.8 112.7 114.7
SASKATO													
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.7 107.1 109.5 110.2 112.4 114.2	105.9 107.3 109.7 110.5 112.5	106.0 107.6 109.7 110.7 112.6	106.5 108.1 109.3 110.8 112.8	106.9 108.5 109.6 111.5 113.5	106.8 108.4 109.7 111.7 113.2	106.9 108.7 110.0 111.7 113.2	106.8 108.8 109.9 111.4 113.6	106.7 109.0 109.9 111.5 114.0	106.9 109.3 109.9 111.8 114.0	107.2 109.7 109.8 112.2 114.2	107.2 109.7 109.8 112.0 114.2	106.6 108.5 109.7 111.3 113.4
EDMONT												1050	1015
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.2 105.4 108.3 109.0 110.5 113.3	103.8 105.5 108.5 108.6 110.5	103.9 106.2 108.8 108.8 110.7	104.2 106.6 108.2 109.3 111.0	104.3 106.8 108.4 109.5 111.8	104.3 106.5 108.8 110.2 112.0	104.8 107.1 108.8 110.1 112.4	104.8 107.2 108.8 110.2 113.2	105.0 107.4 108.9 109.4 113.8	105.0 107.2 109.0 110.0 113.7	105.5 107.6 108.8 110.4 113.3	105.2 107.6 108.8 110.3 113.8	104.5 106.8 108.7 109.7 112.2
CALGARY	1												
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.2 105.9 108.9 110.4 112.4 115.6	104.4 105.9 109.1 109.2 112.4	104.6 106.7 109.4 110.3 112.6	104.9 107.1 109.3 110.8 112.9	105.1 107.3 109.5 111.2 113.7	105.0 107.0 109.9 112.1 114.0	105.5 107.8 110.0 112.1 114.3	105.4 107.9 110.0 112.2 115.1	105.6 108.2 110.1 112.1 115.7	105.5 107.9 110.2 111.9 116.1	105.9 108.2 110.1 111.4 115.5	105.6 108.4 110.1 112.1 116.0	105.1 107.4 109.7 111.3 114.2
VANCOU	VER												
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.5 109.1 109.5 109.9 110.2 111.6	107.7 109.2 109.8 109.9 110.2	108.1 109.3 110.0 110.3 110.4	107.9 109.3 109.7 110.2 111.2	108.1 109.5 110.0 110.7 111.2	108.3 109.3 110.1 110.8 111.7	109.1 109.2 109.8 111.0 112.0	108.8 108.9 110.0 110.6 111.8	108.6 109.1 110.0 110.2 112.4	108.6 109.1 109.7 110.4 111.9	108.9 109.3 109.9 110.1 111.7	108.7 109.3 109.5 110.1 111.8	108.4 109.2 109.8 110.4 111.4
VICTORIA 1995 1996 1997 1998 1999 2000	106.6 108.2 109.1 109.8 109.9 111.1	107.0 108.2 109.4 109.7 110.0	107.3 108.5 109.7 109.9 110.2	107.5 108.8 109.7 109.8 110.9	107.8 108.9 110.0 110.3 111.0	107.8 108.9 110.0 110.4 111.4	108.5 108.8 110.0 110.2 111.9	108.4 108.7 110.1 110.3 111.8	108.0 108.9 110.0 109.9 112.0	107.8 109.0 109.7 110.2 111.7	108.0 108.9 109.7 109.9 111.4	107.8 108.9 109.4 109.7 111.5	107.7 108.7 109.7 110.0 111.1

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipe
egular Unleaded Gas at Full Service Stations										
anuary-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.
ebruary-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.
pril 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.
une-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.
uly-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.
ugust-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.
eptember-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.
ctober-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.
lovember-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.
ecember-1999	78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	63
anuary-2000	78.0	64.2	72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	63.
remium Unleaded Gas at Full Service Stations										
anuary-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63
ebruary-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.
1arch-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60
pril 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65
ay-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66
ine-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66
ıly-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67
igust-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71
eptember-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73
ctober-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73
ovember-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71
ecember-1999	85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	73
nuary-2000	84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	72
egular Unleaded Gas at Self Service Stations										
anuary-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52
ebruary-1999	58.9 -	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51
larch-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50
pril 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54
ay-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56
ine-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56
uly-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56
ugust-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60
eptember-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62
ctober-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62
ovember-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60
ecember-1999	75.9	61.2	69.3	66.6	65.4	69.2	64.5	64.9	67.2	62
anuary-2000	74.9	63.3	69.6	63.8	64.0	68.8	62.7	63.5	65.1	61
remium Unleaded Gas at Self Service Stations										
anuary-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62
ebruary-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61
arch-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59
oril 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64
ay-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66
ine-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66
1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	66
igust-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70
eptember-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72
ctober-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1		71
ovember-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	70
ecember-1999 anuary-2000	82.3 81.3	65.4 67.4	74.6 74.9	73.5 70.6	72.4 71.2	76.6 76.1	74.6 72.9	74.4	77.1 74.8	72
inuary-2000	01.3	07.4	74.9	70.0	11.2	/0.1	12.9	73.3	74.0	71
ousehold Heating fuel										
inuary-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44
bruary-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44
arch-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42
oril 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43
ay-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44
ine-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	4
ıly-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	4
	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	4
		00.0	40.0	12.0	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48
eptember-1999	43.0	36.0	42.8	43.8		01.1	00.1	00.0	70.5	1.5
eptember-1999 ctober-1999	43.6	36.0	44.3	45.0	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	
eptember-1999 ctober-1999 ovember-1999	43.6 44.0	36.0 40.5	44.3 44.9	45.7 45.4	40.9 43.6	36.7 39.0	41.3 42.7			49
ugust-1999 leptember-1999 October-1999 lovember-1999 Jecember-1999 anuary-2000	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49 48 49

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

00.	эс р	JU	1110, 100	0 2000			Pa	T VIIIC - CCII	13 par 111'e, 1333-2000
Sasi	askatoon	n Ed	dmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
	55.4	1	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Essence réguliére sans plomb aux stations avec service complet Janvier-1999
	53.4	4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
	53.3 58.4		44.9 49.2	46.8 49.6	48.3	52.6	61.6	70.2 70.2	Mars 1999
	59.8		52.3	52.4	58.5 57.8	59.8 61.4	63.4 65.0	70.2	Avril 1999 Mai-1999
	58.2		51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
	60.7 64.3		52.4 56.2	53.8 57.2	61.5 58.3	64.3 64.8	68.2 70.1	73.9 73.9	Juillet-1999 Août-1999
	65.2	2	58.4	58.9	62.5	66.0	70.2	77.9	Septembre-1999
	65.3 64.0		58.1 56.3	58.9 55.8	60.8 60.7	66.0 64.8	72.1 72.3	77.9 77.9	Octobre-1999 Novembre-1999
	65.6	6	58.2	57.9	57.1	64.2	72.1	77.9	Décembre-999
	65.0	)	57.4	57.3	61.3	66.2	74.2	77.9	Janvier-2000  Essence super sans plomb aux stations avec service com
	64.6	6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
	62.8		53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
	62.6 67.4		55.0 59.1	56.8 59.4	58.3 68.7	62.5 69.7	72.9 73.7	77.9 77.9	Mars 1999 Avril 1999
	68.6	6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	mai 1999
	67.4 69.7		61.4 62.0	62.0 63.4	67.7 71.6	70.3 74.0	76.5 76.5	79.6 79.6	Juin-1999 Juillet-1999
	73.4		66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
	74.3 74.3		68.2	68.8	72.7	75.8 75.8	78.1	81.0	Septembre-1999
	73.2		68.0 66.5	68.9 65.7	70.9 70.9	74.7	79.5 80.3	82.8 82.7	Octobre-1999 Novembre-1999
	74.8		67.6	67.8	67.6	74.2	80.3	82.7	Décembre-1999
	74.4	+	67.5	67.2	71.5	76.1	81.3	82.7	Janvier-2000  Essence régulière sans plomb aux stations avec libre ser
	54.7	7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
	52.9		42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
	52.9 57.9		44.2 48.9	46.2 49.1	46.7 55.4	50.9 58.8	60.7 63.7	69.9 69.9	Mars 1999 Avril 1999
	59.5	5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
	57.9 60.3		51.0 51.5	51.6 52.8	56.0 58.9	60.0 62.7	67.5 67.7	73.9 73.9	Juin-1999 Juillet-1999
	63.7		55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
	64.9 64.9		57.4 57.6	58.6 58.5	62.1 58.6	64.9 64.9	70.2 71.9	77.9 77.9	Septembre-1999 Octobre-1999
	63.5		55.6	55.8	56.9	63.5	71.8	77.9	Novembre-1999
	64.9 64.5		57.4 56.9	57.5 57.0	54.7 60.2	63.0 64.6	71.8 73.8	77.9 77.9	Décembre-1999 Janvier-2000
	01.0			07.0		01.0	70.0	77.5	Essence super sans plomb aux stations avec libre service
	64.0		52.9 52.9	57.1 55.9	55.7 55.2	60.2 60.2	72.4 69.4	78.1 78.1	Janvier-1999 Février-1999
	62.1 62.1		53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
	67.0	)	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
	68.5 66.8		61.9 61.0	61.9 61.6	65.2 66.2	. 70.1 70.4	71.5 71.9	78.1 81.6	Mai 1999 Juin-1999
	69.5	5	61.5	62.8	69.1	73.1	73.5	81.6	Juillet-1999
	73.1 74.2		65.4 67.4	66.8 68.6	66.6 72.2	73.0 75.2	75.4 76.2	81.6 82.8	Août-1999 Septembre-1999
	74.3	3	67.6	68.5	68.7	75.2	. 77.7	84.8	Octobre-1999
	73.2 74.6		65.6 67.5	65.8 67.5	67.1 64.7	73.9 73.3	78.2 78.2	84.8 84.8	Novembre-1999 Décembre-1999
	74.0		67.0	66.9	70.3	74.9	79.4	84.8	Janvier-2000
	39.7	7			40.6	39.5	40.1	32.6	Mazout Janvier-1999
	38.6	õ			39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
	38.6		•••		38.4	38.8	39.7 41.2	32.5 34.9	
	39.6				40.4	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
	39.6	6			40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999
			•••						Juillet-1999 Août-1999
	43.3	3	•••		43.8	42.3	42.0	39.8	Septembre-1999
	43.8 46.8		***		45.2 46.3				
	48.5	5	•••	•••	49.0	49.8	45.6	44.0	Décembre-1999
	50.5	5	•••		50.4	49.1	47.4	47.7	Janvier-2000
	38.6 39.6 39.6 39.6 42.7 43.3 43.8 46.8 48.5	6 6 6 7 3 8 8 8			38.4 40.4 40.0 40.0 43.9 43.8 45.2 46.3 49.0	38.8 42.3 42.3 42.3 42.3 42.3 42.3 45.9 47.3 49.8	39.7 41.2 40.8 40.8 40.8 42.0 42.0 43 43.2 45.6	32.5 34.9 35.4 35.4 36.8 39.8 41.4 43.5	Mars 1999 Avril 1999 Mai 1999 Juin-1999 Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			November 1999	December 1999	January 2000
			Novembre 1999	Décembre 1999	Janvier 2000
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.29	9.13	9.05
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.50	10.54	11.09
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	14.13	14.33	14.38
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.94	6.43	6.13
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.90	6.98	6.80
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.93	3.98	4.0
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.34	8.07	8.1
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.44	5.49	5.4
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.28	4.31	4.3
10	Bacon	500 g	3.43	3.41	3.4
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.48	2.50	2.4
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.51	4.40	4.4
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 1	1.45	1.45	1.4
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	11	1.41	1.41	1.4
15	Butter - Beurre	454 g	3.04	2.99	3.0
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.63	2.48	2.53
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.12	1.10	1.0
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.78	1.79	1.8
19	Bread - Pain	675 g	1.33	1.33	1.3
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.96	1.89	1.8
21	Macaroni	500 g	0.96	0.97	0.9
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.46	3.40	3.3
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.40	3.54	3.4
24	Apples – Pommes	1 kg	2.31	2.40	2.3
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.16	1.17	1.13
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.63	1.56	1.5
27	Oranges	1 kg	2.38	2.05	1.79
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36	1.49	1.47	1.4
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	11	2.99	2.95	2.9
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.73	0.78	0.8
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.01	1.05	1.0
32	Celery – Céleri	1 kg	1.46	1.76	2.4
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.55	5.63	5.5
34	Onions – Oignons	1 kg	0.95	0.96	0.9
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.39	3.36	3.3
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.73	1.71	1.6
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.82	0.8
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 mi	1.23	1.24	1.20
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36	1.53	1.48	1.5
40	Ketchup	11	2.47	2.54	2.5
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.43	2.40
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.51	3.43	3.4
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.92	4.82	4.7
44	Tea (bags) - Thé (sachets)	72	3.41	3.28	3.3
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.18	3.08	3.0
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.70	0.75	0.6
17 18	Baby food – Nourriture pour bébés Peanut butter – Beurre d'arachide	128 ml	0.51	0.53	0.5
	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	500 g 2.25 l	2.71	2.63	1.2
49 50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2.201	1.33 1.19	1.32 1.14	1.3 1.2
50 51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	21	1.19	1.14	
52		2	1.63	1.78	1.3
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	200			1.7
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	200	1.38	1.39	1.3
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	1.69 3.20	1.71 3.15	1.7 3.1
56	Deodorant – Désodorisant		2.87	2.85	2.9
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	60 g			
		100 ml	1.31	1.34	1.3 36.3
58	Cigarettes	200	35.74	36.34	36

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

#### **Appendix**

#### Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

#### **Appendice**

#### Prix de détail movens

# Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

#### **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

#### **Time Reference**

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

#### **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

#### **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

#### L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

#### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

#### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

#### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

# Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

#### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

#### Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

#### Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

# TEXT TABLE 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

# TABLEAU EXPLICATIF - 1 Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

		Expenditures	1992 Expenditures		
	Dépe	nses de 1996	Dépenses de 1992		
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices		
Major Components	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales	
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

#### **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

#### **Seasonal Adjustment**

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

#### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

#### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

#### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.







Canadã

# Discover labour market trends in seconds

Labour Force Revue chronologique Historical Review de la population activi

## When you need a snapshot of the labour market

- ...when you need quick answers or in-depth analysis
- ...when you need to see historical movements
- ...when you need labourrelated data for a presentation or report
- ...you'll find that the Labour Force Historical Review on CD-ROM is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

#### Accurate, timely data...

s actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

101 States State

- ...plus historical information...
- over 20 years of data (from 1976 to 1999)

#### ...in a tremendously useful format!

- with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

#### At the click of a mouse, access key variables, such as:

- employment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.

# For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm

The Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195 (plus either GST/PST or HST) in Canada and US \$195 outside Canada. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 220 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 076. You may also order by E-MAIL: <a href="mailto:order@statcan.ca">order@statcan.ca</a> or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

# Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

#### Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

- ... de réponses rapides ou d'analyses approfondies
  - ... de séries chronologiques
  - ... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu
  - ... le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

#### des données exactes et à jour...

- rutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles
- ... et des renseignements chronologiques...
- portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)

#### ... présentés dans un format des plus pratiques!

- \* avec des milliers de séries croisées
- les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

#### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- relation les les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

#### Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/ 71F0004XCB/ index\_f.htm

Le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$ (TPS/TVP ou TVH en sus) au Canada et 195 \$ US à l'extérieur du Canada. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statean.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.



WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

QUEDIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!

### WWW, statcan, ca BUILT FOR BUSINESS

The official source of Canadian statistics All the time — All in one place

# CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes en un endroit et en tout temps





Catalogue no. 62-001-XPB

# The consumer price index

February 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue

# L'indice des prix à la consommation

Février 2000





Statistics Canada Statistique Canada Canadä

#### Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

#### How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: http://www.statcan.ca

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line National telecommunications	1 800 263-1136
device for the hearing	
impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and	
United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and	
United States)	1 877 287-4369

#### Ordering/Subscription information

#### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

#### Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipea	(204) 983-4020		· · · · ·

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web : http://www.statcan.ca

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommunications pour les	1 800 263-1136
malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par	4 077 007 4000
télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

#### Renseignements sur les commandes et les abonnements

#### Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Prices Division Consumer Prices Section

# The consumer price index

February 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Février 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 2

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, nº 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



#### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- -- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

#### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures,* (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

# This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

# The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Robin Lowe

Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- -- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

#### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

# Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, n° 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

# Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Robin Lowe

Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



#### **TABLE OF CONTENTS**

#### **TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40
Tables		Tableaux	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100	18	4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100	18
The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	19	5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	19
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22	6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

#### TABLE OF CONTENTS - Concluded

#### TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	l Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Dates d'émission de l'indice des prix à la

consommation - 2000

# Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

#### Index for the Month of **Release Date** Indice pour le mois de Date d'émission December 1999 January 21, 2000 Décembre 1999 21 Janvier 2000 January 2000 February 24, 2000 Janvier 2000 24 Février 2000 February 2000 March 15, 2000 Février 2000 15 Mars 2000 March 2000 April 17, 2000 Mars 2000 17 Avril 2000 April 2000 May 18, 2000 Avril 2000 18 Mai 2000 May 2000 June 16, 2000 Mai 2000 16 Juin 2000 June 2000 July 13, 2000 Juin 2000 13 Juillet 2000 July 2000 August 17, 2000 Juillet 2000 17 Août 2000 August 2000 September 14, 2000 Août 2000 14 Septembre 2000 September 2000 October 20, 2000 20 Octobre 2000 Septembre 2000 October 2000 November 21, 2000 Octobre 2000 21 Novembre 2000 November 2000 December 14, 2000 Novembre 2000 14 Décembre 2000 December 2000 January 18, 2001 Décembre 2000 18 Janvier 2001

#### Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

#### Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Pcints saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentag February 2		
	Indices			Taux de r Février 20		
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	
All-items	112.0	111.4	109.1	0.5	2.7	Ensemble
Food	110.6	110.8	110.5	-0.2	0.1	Aliments
Shelter	. 107.4	106.7	104.5	0.7	2.8	Logement
Household operations and furnishings	109.3	108.7	108.5	0.6	0.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.3	104.3	104.4	1.0	0.9	Habillement et chaussures
Transportation	128.5	127.3	119.9	0.9	7.2	Transports
Health and personal care	111.1	111.0	109.2	0.1	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	119.9	118.5	116.8	1.2	2.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	96.4	96.2	93.7	0.2	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	109.6	108.8	106.2	0.7	3.2	Biens
Services	114.8	114.3	112.4	0.4	2.1	Services
All-items excluding food and energy	111.2	110.6	109.4	0.5	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	122.1	118.6	102.3	3.0	19.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.3	89.8	91.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	143.5					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

		Indexes		Percentag February 2		
		Indices			variation 000 contre	
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	
Newfoundland	112.5	111.6	108.4	0.8	3.8	Terre-Neuve
Prince Edward Island Nova Scotia	109.2	109.1	106.2	0.1	2.8	Île-du-Prince-Édouard
New Brunswick	112.9 111.1	112.0 110.3	108.7 107.5	0.8 0.7	3.9 3.3	Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick
Québec	109.6	108.7	106.6	0.7	2.8	Québec
Ontario	112.8	111.9	109.4	0.8	3.1	Ontario
Manitoba	116.7	116.4	113.9	0.3	2.5	Manitoba
Saskatchewan	115.0	114.6	112.9	0.3	1.9	Saskatchewan
Alberta	114.7	114.7	111.6	0.0	2.8	Alberta
British Columbia	111.4	111.3	110.1	0.1	1.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	112.9	112.3	110.4	0.5	2.3	Whitehorse
Yellowknife	109.9	109.6	107.9	0.3	1.9	Yellowknife

#### **National Highlights**

#### February 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.7%

In February 2000, Canadians paid 2.7% more than they did in February 1999 for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI). This is the largest year-to-year increase posted since June 1995. The main contributor to February's annual increase was once again rising energy prices. Removing the effect of energy prices, the index rose 1.3% in February. This increase, along with the 1.1% in January 2000, is the lowest in the index for All-items excluding energy since March 1999.

#### Points saillants de l'indice national

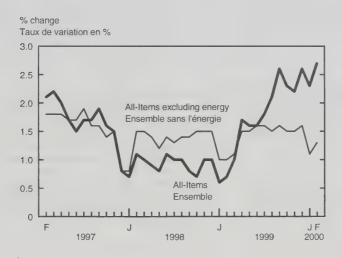
#### Février 2000

Variation sur 12 mois de l'IPC: +2,7 %

En février 2000, les Canadiens ont payé 2,7 % de plus qu'en février 1999 les biens et services faisant partie de l'Indice des prix à la consommation (IPC). C'est la plus forte augmentation sur douze mois depuis juin 1995. Une fois de plus, la hausse des prix de l'énergie est la cause principale de l'accroissement annuel enregistré en février. La croissance de l'indice d'ensemble sans l'énergie est de 1,3 % en février. Avec celle de 1,1% enregistrée en janvier 2000, cette hausse est la plus faible pour l'indice d'ensemble sans l'énergie depuis mars 1999.

#### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Rising gasoline and fuel oil prices had the greatest impact on the twelve-month increase in the All-items index. Gasoline prices rose on average by 31.3%, a rate of increase of a magnitude last seen during 1981. The index for fuel oil rose by 63.6% since February 1999, the largest annual increase in the index since its inception in 1950. The size of this increase is due to the fact that the high index level of February 2000 is compared to the unusually low level of February 1999, when the index for fuel oil reached its lowest point since the summer of 1990.

Other commodities contributing to the overall increase were mortgage interest cost, food purchased from restaurants and air transportation. February is the fifth consecutive month in which mortgage interest cost has shown an increase. Price decreases that somewhat countered these increases were observed for computer equipment and supplies, fresh vegetables and fresh fruit.

La hausse du prix de l'essence et du mazout a eu l'incidence la plus forte sur l'augmentation sur douze mois de l'indice d'ensemble. Le prix de l'essence s'accroît de 31,3 %, un taux d'augmentation d'une amplitude que l'on n'avait pas vu depuis 1981. Le prix du mazout s'est accru pour sa part de 63,6 % depuis février 1999, la plus forte augmentation annuelle de l'indice du mazout depuis le début de cette série, en 1950. L'amplitude de cette hausse est due au fait que le niveau élevé de l'indice de février 2000 est comparé au niveau exceptionnellement bas de février 1999, alors que l'indice du mazout était à son plus bas niveau depuis l'été 1990.

La progression générale s'explique aussi par le coût d'intérêt hypothécaire, les aliments achetés au restaurant et le transport aérien. Février est le cinquième mois d'affilée au cours duquel le coût d'intérêt hypothécaire s'est accru. Ces augmentations sont quelque peu atténuées par une baisse de prix pour le matériel et les fournitures informatiques, les légumes frais et les fruits frais.

### Monthly percentage change in the CPI: +0.5%

The CPI rose by 0.5% between January 2000 and February 2000. The main contributors to the overall increase were price increases for fuel oil, gasoline, travel services and air transportation. These increases were dampened somewhat by decreases in prices of fresh vegetables, child care and fresh fruit.

Fuel oil prices showed a monthly increase of 22.1%. This represents a monthly increase of a magnitude previously not seen for the index for fuel oil. With the exception of Prince Edward Island, where prices of fuel oil are legislated, increases in the indexes for Atlantic provinces, Québec and Ontario varied between 17.7% and 36.1%. Western provinces and the territories showed more modest increases of less than 10%.

Gasoline prices increased by 3.1% in February. These increases are linked to higher crude oil prices due to a reduced supply by OPEC countries, dwindling refinery stockpiles, and increased oil consumption associated with winter heating needs.

Prices of travel services advanced by 7.4% in February, as prices for both travel tours and traveller accommodation increase. Prices of travel tours rose by 11.3% due to increased demand for tour packages for certain southern destinations. As well, traveller accommodation prices rose by 4.8% on the strength of hotel rate increases in winter recreation areas.

The index for air transportation rose by 5.4%. This is in part explained by rising fuel costs being passed along to the consumer in the form of fare increases or fuel surcharges for certain routes. Fares for certain southern destinations have also seen increases due to higher seasonal demand.

The index for fresh vegetables decreased by 7.3% and the index for fresh fruit declined by 2.4%. Both decreases can be attributed to favourable weather in the growing regions of producer countries.

The child care index declined by 2.4% in February 2000. This was almost entirely due to a decline in the index for child care for Québec. The decline reflects the phasing in of the provincial government's subsidy plan which provides day care at \$5.00 a day for children two years of age and older.

# The seasonally adjusted CPI increased by 0.4% between January 2000 and February 2000

After adjusting the CPI to remove seasonal influences, the All-items index showed a 0.4% increase between January 2000 and February 2000. This contrasts the 0.2% decrease in the seasonally adjusted All-items index between December 1999 and January 2000. The contributors to the rise in the February's seasonally adjusted All-items index were increases in the indexes for: Transportation (+1.2%); Shelter (+0.7%); Household operations and furnishings (+0.3%); Recreation, education and reading (+0.2%); Health and personal care (+0.2%); Alcoholic beverages and tobacco products (+0.2%); and Clothing and footwear (+0.1%). The seasonally adjusted index for the Food component remained unchanged.

### Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : +0,5 %

Entre janvier 2000 et février 2000, l'IPC augmente de 0,5 %. Les principales causes de l'accroissement général sont les majorations de prix dans le cas du mazout, de l'essence, des services de voyage et du transport aérien. Ces augmentations sont atténuées quelque peu par des diminutions du prix des légumes frais, des soins pour enfants et des fruits frais.

Le prix du mazout affiche une augmentation de 22,1 %. Jamais auparavant le prix du mazout n'avait enregistré une telle hausse mensuelle. À l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, où le prix du mazout est régi par la loi, les augmentations des indices pour les provinces de l'Atlantique, le Québec et l'Ontario sont comprises entre 17,7 % et 36,1 %. Les provinces de l'Ouest et les territoires ont enregistré des hausses plus modestes de moins de 10 %.

Les prix de l'essence ont augmenté de 3,1 % en février. Ces hausses sont reliées aux prix plus élevés du pétrole brut résultant de la réduction de l'offre des pays membres de l'OPEP, aux diminutions des inventaires des raffineries et à la hausse de la consommation de mazout associée aux besoins de chauffage hivernal.

Les prix des services de voyage s'accroît de 7,4 % en février alors que les prix des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs ont tous deux augmenté. Le prix des voyages organisés augmente de 11,3 % en raison d'une hausse de la demande pour certaines destinations du Sud. De plus, les prix de l'hébergement pour voyageurs s'accroissent de 4,8 % sous l'influence de la hausse des tarifs hôteliers dans les régions propices aux activités récréatives hivernales.

L'indice du transport aérien s'accroît de 5,4 %. Cette hausse s'explique en partie par la majoration du prix du carburant, qui est passée aux consommateurs sous la forme d'une hausse des tarifs ou d'une surcharge pour l'essence sur certains trajets. Les tarifs de certaines destinations du Sud ont également augmenté en raison de l'accroissement de la demande saisonnière.

Le prix des légumes frais diminue de 7,3 %, et celui des fruits frais, de 2,4 %. Dans les deux cas, cette diminution peut s'expliquer par des conditions climatiques favorables dans les régions de cultures des pays producteurs.

L'indice des soins pour enfants diminue de 2.4 % en février 2000. Cette baisse est presque entièrement attribuable à une diminution de cet indice pour le Québec. La baisse reflète l'introduction graduelle par l'administration provinciale d'un plan de subventions qui rend les soins pour enfants accessibles au coût de \$5,00 par jour pour les enfants de deux ans et plus.

## Hausse de 0,4 % de l'IPC désaisonnalisé entre janvier 2000 et février 2000

Après correction des influences saisonnières dans l'IPC, l'indice d'ensemble augmente de 0,4 % entre janvier 2000 et février 2000. Cette hausse contraste avec la baisse de 0,2 % de l'indice d'ensemble désaisonnalisé entre décembre 1999 et janvier 2000. L'augmentation désaisonnalisée de l'indice d'ensemble de février est attribuable aux composantes suivantes : transports (+1,2 %), logement (+0,7 %), dépenses et équipement du ménage (+0,3 %), loisirs, formation et lecture (+0,2 %), santé et soins personnels (+0,2 %), boissons alcoolisées et produits du tabac (+0,2 %), habillement et chaussures (+0,1 %). La composante désaisonnalisée pour les aliments demeure inchangée.

#### **Special Aggregates**

#### All-items excluding Food and Energy

The All-items excluding food and energy index rose by 1.6% between February 1999 and February 2000. With the exception of a 1.8% annual increase for September 1999 and a 1.4% increase for January 2000, the All-items excluding food and energy index consistently registered a 1.6% annual increase since July 1999.

Between January 2000 and February 2000, the index for Allitems excluding food and energy increased by 0.5%. This is the first increase in the index since September 1999 and the largest since March 1999.

#### Energy

The Energy index was 19.4% higher in February 2000 than in February 1999. This is the twelfth consecutive month of increases. Annual increases of 31.3% for gasoline and 63.6% for fuel oil were moderated by smaller increases of 8.3% for natural gas and 0.3% for electricity.

The Energy index rose by 3.0% between January 2000 and February 2000. The main contributors to the advance were increases in the indexes for fuel oil (+22.1%) and gasoline (+3.1%). These increases were partially offset by a 1.0% decrease in the index for natural gas and no change in the index for electricity.

#### **Goods and Services**

Since February 1999, prices of Goods have risen 3.2%, largely under the influence of an increase of 5.2% in the index for Nondurable goods. Increases in the indexes for gasoline (+31.3%), fuel oil (+63.6%) and natural gas (+8.3%) had the greatest impact on the non-durables price index movement. Partially offsetting these increases were decreases in the indexes for fresh vegetables (-10.1%) and fresh fruit (-6.5%). Showing more modest increases were the indexes for semi-durable goods (+0.8%) and durable goods (+0.4%). Contributing to the increase in semi-durables were price increases for reading material and other printed material (+2.4%) and bedding and other household textiles (+3.4%). The increase in the index for durables was caused by a rise in the indexes for the purchase of recreational vehicles (+4.4%) and for the purchase of automotive vehicles (+0.4%).

Over the last twelve months, prices of Services have increased by 2.1%. This rise was in part the result of increases in the indexes for mortgage interest cost (+2.3%), food purchased from restaurants (+2.1%), air transportation (+11.1%) and tuition fees (+6.7%).

Between January 2000 and February 2000, the Goods index rose by 0.7% due to increases in the indexes for Non-durables (+0.8%), Semi-durables (+0.8%), and Durables (+0.4%). Price advances for fuel oil (+22.1%) and gasoline (+3.1%) drove the increase in the index for Non-durables. Price increases for footwear (+3.7%) were the main contributors to the rise in the index for Semi-durables. The advance in furniture prices (+2.5%) led the upward movement in the index for Durables.

Higher prices, on average, for travel tours (+11.3%) and air transportation (+5.4%) caused most of the 0.4% increase in the index for Services between January 2000 and February 2000.

#### Agrégats spéciaux

#### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,6 % entre février 1999 et février 2000. À l'exception d'une augmentation annuelle de 1,8 % en septembre 1999 et d'une hausse de 1,4 % en janvier 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a enregistré une hausse annuelle de 1,6 % de façon constante depuis juillet 1999.

Entre janvier 2000 et février 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0,5 %. Il s'agit de sa première hausse depuis septembre 1999 et de la plus forte depuis mars 1999.

#### Énergie

En février 2000, l'indice de l'énergie dépasse de 19,4 % son niveau de février 1999. C'est le douzième mois consécutif d'augmentation. Les hausses annuelles de 31,3 % pour l'essence et de 63,6 % pour le mazout sont atténuées par des progressions plus faibles de 8,3 % pour le gaz naturel et de 0,3 % pour l'électricité.

L'indice de l'énergie progresse de 3,0 % entre janvier 2000 et février 2000. Les principales causes de cette progression sont les hausses des indices du mazout (+22,1 %) et de l'essence (+3,1 %). Ces majorations sont partiellement compensées par une baisse de 1,0 % de l'indice du gaz naturel et par la stabilité du prix de l'électricité (0,0 %).

#### Biens et services

Depuis février 1999, le prix des biens s'est accru de 3,2 %, principalement sous l'influence de la hausse de 5,2 % de l'indice des biens non durables. Les biens qui ont exercé l'influence la plus forte sur le mouvement de l'indice des biens non durables sont l'essence (+31,3 %), le mazout (+63,6 %) et le gaz naturel (+8,3 %). Ces augmentations sont compensées en partie par des baisses des indices des légumes frais (-10,1 %) et des fruits frais (-6,5 %). Les hausses dans le cas des indices des biens semi-durables (+0,8 %) et durables (+0,4 %) sont moins fortes. L'accroissement de l'indice des biens semi-durables s'explique notamment en partie par des majorations de prix pour le matériel de lecture et autres imprimés (+2,4 %) ainsi que pour la literie et autres articles ménagers en matière textile (+3,4 %). Dans le cas des biens durables, l'augmentation est imputable aux hausses de prix des achats de véhicules de loisirs (+4,4 %) et de véhicules automobiles (+0,4 %).

Au cours des douze derniers mois, le prix des services a augmenté de 2,1 %. Cette hausse est due en partie au relèvement des indices du coût d'intérêt hypothécaire (+2,3 %), des aliments achetés au restaurant (+2,1 %), du transport aérien (+11,1 %) et des frais de scolarité (+6,7 %).

Entre janvier 2000 et février 2000, l'indice des biens s'accroît de 0,7 %, conséquence des hausses de 0,8 % pour les biens non durables et les biens semi-durables et de 0,4 % pour les biens durables. Dans le cas des biens non durables, la hausse de l'indice est principalement imputable à la majoration du prix du mazout (+22,1 %) et de l'essence (+3,1 %). La hausse des prix des chaussures (+3,7 %) est le principal facteur expliquant le relèvement de l'indice des biens semi-durables. L'augmentation des prix des meubles (+2,5 %) a entraîné l'indice des biens durables à la hausse.

L'accroissement de 0,4 % du prix des services entre janvier 2000 et février 2000 est attribuable principalement au relèvement du prix des voyages organisés (+11,3 %) et du transport aérien (+5,4 %).



The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

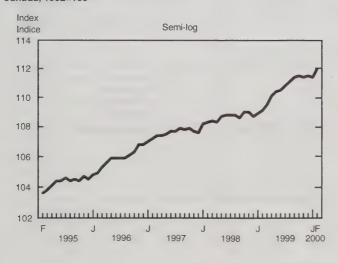
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

#### CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

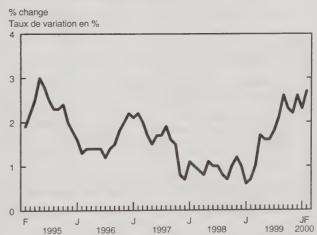


#### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

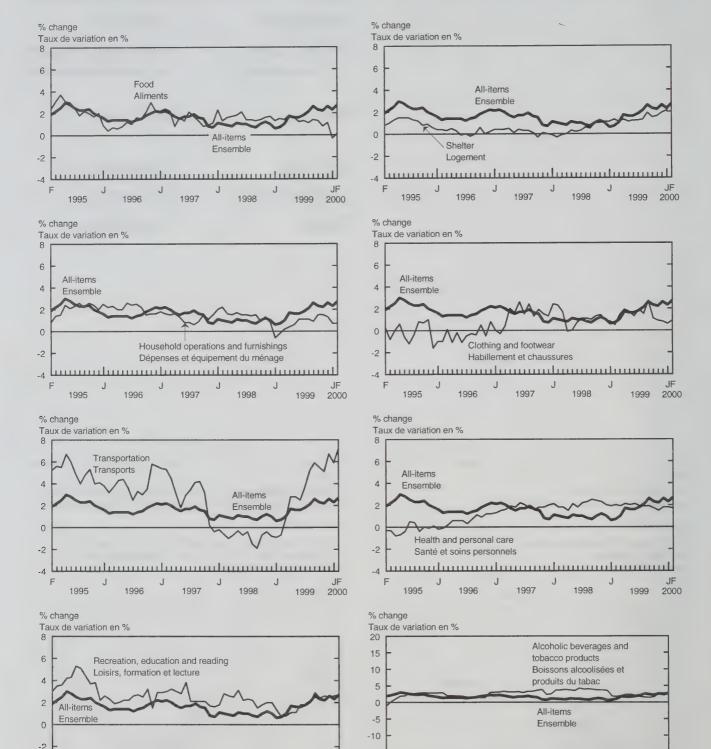


#### CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



-15

-20

1996

1997

1998

1999

1998

1997

TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentag February 2		
		Indices		Taux de v Février 20		
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	
ALL-ITEMS	112.0	111.4	109.1	0.5	2.7	ENSEMBLE
FOOD	110.6	110.8	110.5	-0.2	0.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	109.5	109.9	110.3	-0.4	-0.7	Aliments achetés au magasin
Meat	111.7	111.4	108.9	0.3	2.6	Viande
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(excluding poultry)	107.7	106.3	104.5	1.3	3.1	(sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	107.2	104.8	102.4	2.3	4.7	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	103.6	104.7	105.7	-1.1	-2.0	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	110.1	112.0	110.4	-1.7	-0.3	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	108.2	111.5	110.5	-3.0	-2.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	116.9	116.4	112.2	0.4	4.2	Viande traitée
Ham and bacon	132.9	130.8	122.0	1.6	8.9	Jambon et bacon
Other processed meat	109.1	109.4	107.2	-0.3	1.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	117.2	117.9	115.9	-0.6	1.1	Poisson et autres produits de la mer
Fish	114.6	115.4	112.9	-0.7	1.5	Poisson
Fresh or frozen fish						Poisson frais ou congelé (incluant les
(including portions and fish sticks)	115.8	116.4	111.8	-0.5	3.6	portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other						Poisson en boîte ou
preserved fish	113.7	114.9	116.5	-1.0	-2.4	autrement conservé
Dairy products and eggs	112.0	110.9	110.8	1.0	1.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	110.9	109.8	109.5	1.0	1.3	Produits laitiers
Fresh milk	108.9	106.5	105.6	2.3	3.1	Lait frais
Butter	114.7	113.8	113.2	0.8	1.3	Beurre
Cheese	113.6	113.1	114.7	0.4	-1.0	Fromage
Ice cream and related products	106.9	108.8	107.8	-1.7	-0.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.6	122.9	123.4	-0.2	-0.6	Oeufs
Bakery and other				- 490		Produits de boulangerie et
cereal products	113.4	113.8	116.2	-0.4	-2.4	autres produits céréaliers
Bakery products	110.1	110.3	112.1	-0.2	-1.8	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	109.6	111.6	113.6	-1.8	-3.5	Pains et petits pains
Biscuits	109.9	108.2	111.8	1.6	-1.7	Biscuits
Other bakery products	110.1	108.7	108.5	1.3	1.5	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and						Autres grains céréaliers
cereal products	121.0	121.5	125.1	-0.4	-3.3	et produits céréaliers
Rice (including mixes)	125.2	124.7	126.9	0.4	-1.3	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and						Céréales de table et autres
other cereal products	121.3	122.4	124.7	-0.9	-2.7	produits céréaliers
Pasta products	117.8	117.4	123.9	0.3	-4.9	Pâtes alimentaires
Flour and flour						Farine et autres mélanges
based mixes	123.0	123.9	127.6	-0.7	-3.6	à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	97.4	98.1	101.3	-0.7	-3.8	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	94.2	96.5	100.8	-2.4	-6.5	Fruits frais
Apples	101.5	100.5	95.5	1.0	6.3	Pommes
Oranges	98.7	100.3	140.1	-2.6	-29.6	Oranges
Bananas	98.6	92.4	101.6	6.7	-3.0	Bananes
	88.5	92.4 95.0	90.5	-6.8	-2.2	Autres fruits frais
Other fresh fruit Preserved fruit and	0.50	95.0	90.5	-0.0	-2.2	Fruits en conserve et préparations
	101.0	100.2	101.5	1.7	0.4	à base de fruits
fruit preparations	101.9			1.7	-0.5	Jus de fruits
Fruit juices	97.1	95.7	97.6	1.5	-0.0	Autres fruits en conserve et
Other preserved fruit	111.5	100.0	100.0	2.0	2.4	préparations à base de fruits
and fruit preparations	111.5 106.6	109.3 106.3	108.9 108.7	0.3	-1.9	Noix
Nuts						

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage February 20		
	Indices			Taux de v Février 200		
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	
/egetables and						Légumes et préparations
vegetable preparations	97.2	102.7	105.7	-5.4	-8.0	à base de légumes
Fresh vegetables	96.2	103.8	107.0	-7.3	-10.1	Légumes frais
Potatoes	118.7	119.8	116.8	-0.9	1.6	Pommes de terre
Tomatoes	92.0	102.4	100.5	-10.2	-8.5	Tomates
Lettuce	73.4	100.3	86.1	-26.8	-14.8	Laitue
Other fresh vegetables	91.7	96.3	104.7	-4.8	-12.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and	100.0	100.4	400.0	0.5	47	Légumes en conserve et
vegetable preparations	100.9	100.4	102.6	0.5	-1.7	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	105.5	105.0	105.3	0.5	0.2	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other						Légumes en conserve et autres
vegetable preparations	99.2	98.7	101.9	0.5	-2.6	préparations à base de légumes
Other food products	114.3	113.6	113.5	0.6	0.7	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	135.0	137.1	131.7	-1.5	2.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.3	121.3	120.6	0.0	0.6	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	132.5	131.5	138.4	0.8	-4.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.9	116.2	115.1	-0.3	0.7	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	107.2	106.5	108.0	0.7	-0.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	101.6	98.6	97.4	3.0	4.3	Boissons non alcoolisées
ood purchased from restaurants	113.8	113.6	111.5	0.2	2.1	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	114.5	114.3	111.6	0.2	2.6	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	111.5	111.5	110.5	0.0		Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoir de mets à emporter
SHELTER	107.4	106.7	104.5	0.7	2.8	LOGEMENT
Rented accommodation	110.9	110.8	109.8	0.1	1.0	Logement en location
Rent	110.9	110.8	109.8	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	101.5	101.2	99.7	0.3	1.8	Logement en propriété
Mortgage interest cost	85.3	84.8	83.4	0.6	2.3	
Replacement cost	104.0	103.9	101.7	0.1	2.3	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
domeowners' insurance premiums	116.9	116.7	113.3	0.2	3.2	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	107.6	106.6	103.9	0.9	3.6	Entretien et réparations par le propriétaire
Vater, fuel and electricity	122.6	119.4	112.5	2.7	9.0	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.7	108.7	108.4	0.0	0.3	Électricité
Water	127.2	126.7	124.8	0.4	1.9	Eau
Vatural gas	142.1	143.6	131.2	-1.0	8.3	Gaz naturel
uel oil and other fuel	151.5	124.1	92.6	22.1	63.6	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.3	108.7	108.5	0.6	0.7	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
dousehold operations	111.4	111.3	111.3	0.1	0.1	Dépenses du ménage
Communications	110.2	110.2	109.8	0.0	0.4	Communications
Telephone services	109.5	109.5	109.1	0.0	0.4	Services téléphoniques
	100.0	700.0	100.1	0.0	0.4	out vious tolopholiiques
Postal and other						Services postaux et autres

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

(Not Seasonally Adjusted), Canad	a, 1992=1	00		speciaux (non desaisonnalises), Canada, 1992=100					
		Indexes	3	Percentag February 2					
		Indices	3	Taux de variation Février 2000 contre					
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février				
Child care and domestic services Child care	116.3 116.0	118.4 118.9	116.9 117.5	-1.8 -2.4	-0.5 -1.3	Soins pour enfants et services d'aide familiale Soins pour enfants			
Domestic services	117.6	116.7	115.1	0.8	2.2	Services d'aide familiale			
Household chemical products	102.3	102.1	103.1	0.2	-0.8	Produits chimiques ménagers			
Paper, plastic and foil supplies	119.0	118.3	121.2	0.6	-1.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium			
Other household goods and services Pet food and	109.5	108.3	108.2	1.1	1.2	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour			
supplies Seeds, plants and cut flowers	111.7 109.3	111.3 104.9	111.9 107.2	0.4 4.2	-0.2 2.0	animaux domestiques Semences, plantes et fleurs coupées			
Other horticultural goods	106.3	106.0	106.8	0.3	-0.5	Autres produits horticoles			
Household furnishings	106.5	105.0	104.4	1.4	2.0	Équipement du ménage			
Furniture and household textiles	108.5	105.6	105.9	2.7	2.5	Articles d'ameublement			
Furniture Household textiles	111.2 103.2	108.5 99.8	108.8 100.2	2.5 3.4	2.2 3.0	Meubles Articles ménagers en matière textile			
Household equipment	102.0	101.9	101.1	0.1	0.9	Équipement ménager			
Household appliances	101.4	101.1	100.9	0.3	0.5	Appareils ménagers			
Kitchen utensils, tableware and flatware	109.1	109.1	109.7	0.0	-0.5	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table			
Services related to household furnishings	118.8	118.8	113.1	0.0	5.0	Services relatifs à l'équipement du ménage			
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.3	104.3	104.4	1.0	0.9	HABILLEMENT ET CHAUSSURES			
Clothing	105.2	104.8	104.8	0.4	0.4	Habillement			
Women's clothing	104.6	104.2	104.4	0.4	0.2	Vêtements pour femmes			
Men's clothing	104.9	104.0	104.2	0.9	0.7	Vêtements pour hommes			
Children's clothing	107.9	110.1	107.7	-2.0	0.2	Vêtements pour enfants			
Footwear	105.5	101.7	104.9	3.7	0.6	Chaussures			
Clothing accessories and jewellery	101.1	99.4	96.7	1.7	4.6	Accessoires vestimentaires et bijoux			
Clothing material, notions and services	113.5	112.6	111.6	0.8	1.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires			
TRANSPORTATION	128.5	127.3	119.9	0.9	7.2	TRANSPORTS			
Private transportation	126.5	125.6	118.0	0.7	7.2	Transport privé			
Purchase, leasing and rental						Achat, location à bail et location de			
of automotive vehicles	127.2	127.2	126.8	0.0	0.3	véhicules automobiles  Achat et location à bail de véhicules automobile			
Purchase and leasing of automotive vehicles  Purchase of automotive vehicles	s 128.0 128.3	128.0 128.3	127.6 127.8	0.0	0.3	Achat de véhicules automobiles			
Rental of automotive vehicles	120.2	120.2	117.9	0.0	2.0	Location de véhicules automobiles			

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage February 20		
		Indices		Taux de va Février 2000		_
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	
peration of automotive vehicles	124.2	122.7	110.7	1.2	12.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	122.4	118.7	93.2	3.1	31.3	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	108.5	108.5	105.8	0.0	2.6	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle	135.6	135.6	134.2	0.0	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
operating expenses Automotive vehicle	133.0	100.0	104.2	0.0	1.0	Primes d'assurance de
insurance premiums	143.0	143.0	141.8	0.0	0.8	véhicules automobiles Frais d'immatriculation de
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	. 0.0	0.0	véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	124.7	124.7	116.8	0.0	6.8	Frais de stationnement
ublic transportation	150.3	146.0	140.0	2.9	7.4	Transport public
ocal and commuter transportation	126.6	126.5	122.7	0.1	3.2	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	131.4	131.3	126.6	0.1	3.8	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	110.2	110.2	108.6	0.0	1.5	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
nter-city transportation	169.3	161.6	153.8	4.8	10.1	Transport interurbain
Air transportation	177.1	168.1	159.4	5.4	11.1	Transport aérien
Rail, bus and other inter-	100.4	400.4	100.4	0.0	0.0	Transport par train, autobus,
city transportation	133.4	133.4	130.4	0.0	2.3	et autres transports interurbains
EALTH AND PERSONAL CARE	111.1	111.0	109.2	0.1	1.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
lealth care	113.2	113.0	110.7	0.2	2.3	Soins de santé
lealth care goods	108.6	108.1	106.5	0.5	2.0	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	109.0	108.7	107.1	0.3	1.8	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines Non-prescribed medicines	107.7 112.6	107.7 111.5	106.9 108.3	0.0 1.0	0.7 4.0	Médicaments prescrits Médicaments non prescrits
ealth care services	116.0	116.0	113.2	0.0	2.5	Services de soins de santé
Eye care	102.2	102.2	101.6	0.0	0.6	Soins des yeux
Dental care	120.5	120.5	117.4	0.0	2.6	Soins dentaires
ersonal care	109.8	109.6	108.4	0.2	1.3	Soins personnels
ersonal care supplies nd equipment	105.7	105.9	104.7	-0.2	1.0	Articles et accessoires de soins personnels
ersonal care services	116.2	115.5	114.1	0.6	1.8	Services de soins personnels
	110.2		114.1	0.0	1.0	
RECREATION, EDUCATION IND READING	119.9	118.5	116.8	1.2	2.7	LOISIRS, FORMATION Et lecture
ecreation	111.6	109.9	109.1	1.5	2.3	Loisirs
ecreational equipment and ervices (excluding vehicles)	80.2	80.5	84.0	-0.4	-4.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
urchase and operation of recreational vehicles	123.9	122.9	117.2	0.8	5.7	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
lome entertainment quipment and services	96.0	95.4	96.3	0.6	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
ravel services	130.7	121.7	121.4	7.4	7.7	Services de voyage
Traveller accommodation	121.5	115.9	112.5	4.8	8.0	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	146.5	131.6	136.7	11.3	7.2	Voyages organisés

#### TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

(Not Seasonally Adjusted), Canad	ia, 1992=1	00		speciaux (	non desai	sonnalisés), Canada, 1992=100
		Indexes	3	Percentag February 2		
		Indices	3	Taux de variation Février 2000 contre		
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	
Other recreational services Spectator entertainment	132.7	133.4	128.2	-0.5	3.5	Autres services récréatifs Spectacles
(excluding cablevision) Cablevision	132.1	132.3	126.0	-0.2	4.8	(sauf la câblodistribution) Câblodistribution
(including pay TV) Use of recreational	149.4	150.9	144.1	-1.0	3.7	(incluant la télévision payante) Utilisation d'installations et
facilities and services	121.8	122.1	118.8	-0.2	2.5	de services de loisirs
ducation and reading	149.3	149.3	143.4	0.0	4.1	Formation et lecture
Education Tuition fees	162.9 189.7	162.9 189.7	155.5 177.8	0.0 0.0	4.8 6.7	Formation Frais de scolarité
Reading material and other printed		1010	40.4.4			Matériel de lecture et autres imprimés
natter (excluding textbooks)  Newspapers	124.3 127.1	124.2 127.1	121.4 125.2	0.1 0.0	2.4 1.5	(sauf les manuels scolaires) Journaux
Magazines and periodicals	128.7	128.7	122.7	0.0	4.9	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	96.4	96.2	93.7	0.2	2.9	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	112.1	111.8	110.9	0.3	1.1	Boissons alcoolisées
Served alcoholic	100.0	400.7	407.0		4.0	Boissons alcoolisées servies
everages Served beer	109.9 108.8	109.7 108.4	107.8 106.7	0.2 0.4	1.9 2.0	dans les débits de boisson Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.5	111.4	110.0	0.1	1.4	Spiritueux servis dans les débits de boisso
Alcoholic beverages purchased from stores	113.0	112.7	112.2	0.3	0.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	117.7	116.6	115.8	0.9	1.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores Liquor purchased from stores	113.9 104.2	113.5 105.2	114.2 104.2	0.4 -1.0	-0.3 0.0	Vin acheté au magasin Spiritueux achetés au magasin
obacco products and	75.0	70.0	70.0	0.4	4.0	Produits du tabac et
smokers' supplies	75.6	75.5	72.3	0.1	4.6	articles pour fumeurs
Sigarettes	75.0	74.9	71.7	0.1	4.6	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	109.6	108.8	106.2	0.7	3.2	Biens
Ourable goods	112.4	111.9	112.0	0.4 0.8	0.4 0.8	Biens durables Biens semi-durables
Semi-durable goods Non-durable goods	107.1 108.6	106.2 107.7	106.3 103.2	0.8	5.2	Biens non durables
ervices	114.8	114.3	112.4	0.4	2.1	Services
All-items excluding food	112.4	111.5	108.8	0.8	3.3	Ensemble sans les aliments Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding food and energy	111.2	110.6	109.4 109.7	0.5 0.4	1.6 1.3	Ensemble sans les allments et l'energie Ensemble sans l'énergie
All-items excluding energy Energy	111.1 122.1	110.7 118.6	109.7	3.0	19.4	Énergie
All-items excluding alcoholic peverages and tobacco products	113.5	112.8	110.5	0.6	2.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

TABLEAU - 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

(1401.0		y Aujuste	u), 1001 L					11011)				,		
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>	
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	~ Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>	
Indexes													Indices	
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9	
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3	
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1	
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1	
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0	
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1	
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5	
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8	
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0	
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3	
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5	
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0	
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8	
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0	
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2	
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9	
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6	
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6	
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5	
2000	111.4	112.0												
	age change f onding montl	rom the h of the previ	ous year									r rapport au mois année précédente		
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4	
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9	
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8	
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3	
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0	
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1	
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4	
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0	
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0	
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8	
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6	
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5	
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8	
1000	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2	
1994		1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2	
	0.6			4 4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6	
1994	0.6 1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	7. 1								
1994 1995 1996	1.6	1.3						1.9	1.6	1.5		0.7	1.6	
1994 1995			2.0 0.9	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9 0.8	1.6 0.7	1.5 1.0	0.8	0.7 1.0	1.6 0.9	
1994 1995 1996 ——————————————————————————————————	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7							

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

(Not	Seasona	ally Adjus	ted) <sup>1</sup> , 1982-	2000, 1992	2=100		(non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100						
				Major c	omponents					. Special a	ggregates		
				Composan	tes principales	S			Agrégats spéciaux				
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annua	al average										Moyenn	e annuelle	
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999	70.0 72.6 76.6 78.8 82.8 86.4 88.7 92.0 95.8 100.4 100.0 101.7 102.1 104.5 105.9 107.6 109.3	64.6 69.3 72.1 74.7 76.8 80.3 84.0 88.9 93.9 98.2 100.0 101.4 101.8 102.9 103.1 103.3 103.7	73.7 77.7 80.2 82.3 84.8 87.3 90.6 93.8 95.8 99.5 100.0 101.0 101.2 103.1 105.3 106.6 108.2 109.0	68.6 71.4 73.1 75.2 77.2 80.5 84.7 88.1 90.6 99.1 100.0 101.0 101.8 101.7 101.4 102.7 103.9	69.4 72.8 75.9 79.6 82.1 85.1 86.7 91.2 96.3 98.0 100.0 103.2 107.8 113.4 117.8 121.5 120.5	63.5 67.9 70.6 73.1 76.1 80.0 83.5 87.1 91.4 97.8 100.0 102.7 103.6 103.5 104.1 105.9 108.1 110.2	63.4 67.5 69.8 72.9 76.6 80.4 84.9 88.8 92.5 98.9 100.0 102.4 105.5 109.5 112.1 114.9 117.5 119.6	39.7 44.7 48.3 52.9 59.2 63.1 67.8 74.1 80.6 94.4 100.0 101.6 85.0 84.9 86.6 89.3 92.6	68.1 71.8 75.2 78.1 80.7 84.0 87.0 90.8 94.5 99.2 100.0 101.6 100.5 102.4 104.0 105.6 105.8	62.2 66.2 68.8 71.5 75.2 78.7 82.3 87.1 92.0 97.8 100.0 102.1 103.8 106.4 109.9 111.9	63.5 67.5 70.1 72.8 76.7 80.2 84.0 88.7 92.6 98.0 100.0 102.0 102.1 104.3 105.8 107.5 108.9 110.5	72.6 78.3 82.6 87.2 81.0 83.1 83.6 86.5 95.1 99.7 100.0 101.3 101.8 103.2 106.2 108.7 104.3	
1999			700.0		724.0	170.2	110.0			*10.0	710.0	1999	
J F M A M J J A S O N D	111.1 110.5 110.7 110.9 111.1 111.5 111.3 110.4 109.8 109.9 110.6 110.9	104.5 104.5 104.5 104.8 104.6 104.7 104.8 105.0 105.6 105.8 106.4	107.9 108.5 108.7 108.8 109.1 109.2 109.2 109.1 109.5 109.6 109.5	103.7 104.4 106.2 105.8 104.9 104.5 106.3 107.2 107.3 105.4 103.4	120.2 119.9 121.3 123.6 124.1 123.7 124.7 126.4 127.0 127.1 127.3 128.3	109.0 109.2 109.2 110.0 110.4 110.5 110.5 110.5 110.6 110.6 110.8	115.5 116.8 117.3 117.7 119.6 120.6 121.7 122.4 122.0 120.3 119.4	93.7 93.7 93.7 94.0 94.7 94.7 94.6 94.6 94.6 95.1 95.9	106.2 106.2 106.7 107.4 107.7 107.6 107.8 108.3 108.4 108.8 108.7	112.1 112.4 112.8 113.2 113.6 113.9 114.3 114.4 114.9 114.7	109.1 109.4 109.9 110.2 110.4 110.6 110.7 110.9 111.3 111.2 111.0 110.9	103.1 102.3 103.8 107.6 108.4 107.6 109.9 113.8 115.4 116.8 115.8 2000	
J F M A M J J A S O N D	110.8 110.6	106.7 107.4	108.7 109.3	104.3 105.3	127.3 128.5	111.0	118.5 119.9	96.2 96.4	108.8 109.6	114.3 114.8	110.6 111.2	118.6 122.1	

For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

#### RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.** 

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

**April 1999** 

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

#### **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

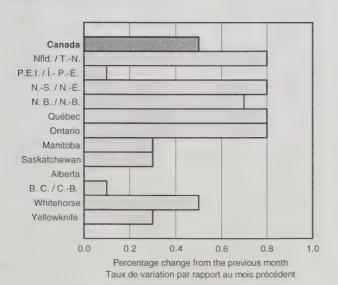
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

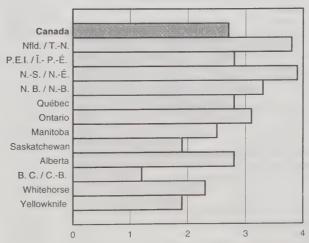
#### CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage February 20		Indexes	Percentage February 2	
	Indices	Taux de v Février 200		Indices	Taux de v Février 200	
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février
		Newfoundlan Terre-Neuve			rince Edward Is e-du-Prince-Édo	
ALL-ITEMS	112.5	0.8	3.8	109.2	0.1	2.8
Food	111.5	-0.3	0.9	108.2	-0.1	-1.1
Food purchased from stores	111.9	-0.3	0.7	108.8	-0.2	-1.9
Meat	109.5	-0.5	2.4	122.1	1.9	0.2
Dairy products	112.7	-0.3	0.1	108.5	1.1	1.7
Bakery and other cereal products	118.6	. 0.2	3.3	109.4	-1.1	-3.7
Fresh fruit	116.2	-2.8	-11.4	92.1	-3.3	-7.2
Fresh vegetables Food purchased from restaurants	104.5 108.7	-3.0 0.0	-5.0 2.1	83.4 106.4	-3.8 0.1	-15.4 0.9
ood paronasco nom rostaurants	100.7	0.0	۷.۱	100.4	0.1	
Shelter	109.4	2.3	7.7	105.4	0.1	5.8
Rented accommodation	106.2	0.1	1.0	106.9	0.0	0.4
Owned accommodation	101.8	0.3	1.9	100.9	0.1	2.1
Replacement cost	102.9 107.6	0.2 0.3	0.0 0.0	102.4 101.2	0.0 0.0	· 1.6
Homeowners' insurance premiums	99.6	0.3	0.0 3.4	109.8	0.0	2.0
Homeowners' maintenance and repairs  Water, fuel and electricity	122.7	6.6	21.1	112.1	0.2	19.3
Electricity	112.4	0.0	1.8	97.9	0.0	0.0
Natural gas	116.7					
Fuel oil and other fuel	142.6	19.3	76.0	119.3	0.0	39.9
Household operations and furnishings	107.5	0.8	1.0	115.0	0.1	-0.4
Household operations	113.7	0.3	1.2	120.7	0.3	-0.4
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	99.1	2.0	0.6	105.5	-0.2	-0.4
Clothing and footwear	104.4	0.0	-0.1	101.2	-1.1	-0.8
Women's clothing	102.2	-1.1	-3.9	100.9	0.6	-5.2
Men's clothing	101.7	-0.2	1.8	105.1	3.3	6.3
Footwear	95.9	1.7	-0.1	93.0	-6.3	-0.9
Transportation	128.8	0.9	7.8	121.4	0.2	6.7
Private transportation	125.7	0.6	7.8	119.6	0.0	6.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.4	0.0	1.2	127.8	0.0	-0.9
Gasoline	125.6	2.3	28.6	104.8	0.2	25.8
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	164.0	3.5	7.1	151.2	3.4	6.8
Health and personal care	102.9	-0.1	1.9	110.6	0.0	0.7
Health care .	106.1	0.2	2.1	108.5	-0.1	1.6
Personal care	- 101.0	-0.4	1.8	112.3	0.0	-0.2
Recreation, education and reading	120.0	0.7	1.6	117.1	0.7	1.9
Recreation	103.7	1.0	0.7	110.6	0.9	1.3
Education and reading	162.3	0.0	3.2	140.5	0.0	3.6
Meghalic haverages and tabases products	405.0	0.2	1.6	91.8	0.0	4.0
Alcoholic beverages and tobacco products  Alcoholic beverages	<b>105.3</b> 109.1	<b>0.2</b> 0.4	<b>1.6</b> 1.8	103.3	-0.1	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.0	1.4	82.4	0.0	5.2
All items evaluating for t		4.4	4.4	400.4	0.4	0.0
All-items excluding food	112.9	1.1	4.4	109.4	0.1	3.6
All-items excluding food and energy All-items excluding energy	110.9 111.1	0.4 0.3	1.3 1.3	109.6 109.3	0.2 0.0	1.0 0.6
Energy	123.5	4.7	24.4	107.7	0.0	22.2
	120.0	7.1	47.7	107.7	0.1	22.0
All-items (1986 = 100)	137.4			138.6		

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	February 2000 from February 2000 fr					
ndices	Taux de v Février 200		Indices	Taux de v Février 200		
February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	
I GALIGI	Nova Scotia		1 GANGI	New Brunswi		
	Nouvelle-Écos			New Brunswi Nouveau-Bruns		
112.9	0.8	3.9	111.1	0.7	3.3	ENSEMBLE
112.2	-0.1	1.0	110.2	-0.2	1.0	Aliments
112.6	-0.2	0.0	110.9	-0.3	0.6	Aliments achetés au magasin
130.5	1.4	4.3	124.8	0.1	3.8	Viande
107.8	0.1	-0.3	109.7	-0.3	0.6	Produits laitiers
113.8	0.2	0.2	111.6	0.2	0.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
101.6	-3.9	-6.4	98.6	-3.0	-5.7	Fruits frais
91.7	-4.1	-12.0	80.7	-5.2	-10.5	Légumes frais
109.1	0.1	4.2	107.9	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant
114.2	3.1	9.3	113.3	2.3	5.9	Logement
107.1	0.1	0.9	107.7	0.1	0.5	Logement en location
107.3	0.3	3.9	101.6	0.1	2.3	Logement en propriété
122.4	0.0	3.9	100.1	-0.5	1.0	Coût de remplacement
129.3	0.0	4.7	105.2	-0.5	1.0	Primes d'assurance de propriétaire
111.2	0.4	7.1	106.5	0.3	3.5	Entretien et réparations par le propriétaire
134.0	10.5	26.8	140.2	6.9	15.0	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	0.0	Électricité
100	***	***	***	***	***	Gaz naturel
160.6	23.6	74.4	164.5	26.0	77.3	Mazout et autres combustibles
107.2	-0.2	-0.7	106.7	0.3	0.3	Dépenses et équipement du ménage
112.6	0.3	0.0	112.9	0.4	0.4	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
97.4	-1.4	-2.7	97.5	0.3	0.0	Équipement du ménage
111.2	-0.8	0.3	105.6	0.4	-0.9	Habillement et chaussures
109.2	-2.6	-2.5	105.5	0.3	-2.4	Vêtements pour femmes
117.9	-2.0	2.4	110.0	0.3	3.1	Vêtements pour hommes
100.6	5.1	-1.6	96.1	3.3	-4.1	Chaussures
125.9	0.7	7.3	123.1	0.2	7.3	Transports
123.6	0.5	7.3	121.5	0.0	7.3	Transport privé
127.4	0.0	-0.6	125.2	0.0	1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
120.9	1.7	30.1	117.9	0.0	26.6	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.5	3.3	6.8	153.0	3.0	6.2	Transport public
108.9	0.2	0.2	107.1	0.8	1.6	Santé et soins personnels
106.6	-0.1	0.2	109.1	-0.1	0.8	Soins de santé
110.6	0.4	0.3	106.0	1.4	2.3	Soins personnels
117.2	0.3	0.5	115.4	1.0	1.8	Loisirs, formation et lecture
106.4	0.5	-0.4	107.6	1.3	1.8	Loisirs
151.4	0.0	2.6	143.6	0.0	1.8	Formation et lecture
92.9	0.1	2.9	87.5	0.3	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.8	0.1	0.1	100.5	1.0	1.5	Boissons alcoolisées
81.8	0.0	4.6	78.4	0.0	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
113.0	1.1	4.5	111.4	1.0	3.9	Ensemble sans les aliments
110.4	0.1	1.0	108.4	0.5	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.6	0.0	0.9	108.8	0.3	1.1	Ensemble sans l'énergie
128.9	6.8	28.6	129.9	3.5	19.6	Énergie
141.7			138.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage February 2		Indexes	Percentage February 20	
	Indices	Taux de v Février 200		Indices	Taux de v Février 200	
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février
	-	Québec			Ontario	
ALL-ITEMS	109.6	0.8	2.8	112.8	0.8	. 3.1
Food	110.6	-0.2	-0.5	110.4	0.1	0.5
Food purchased from stores	109.1	-0.2	-1.5	109.5	-0.1	-0.3
Meat	110.6	-0.1	1.1	110.4	0.2	2.3
Dairy products	112.3	1.7	1.5	109.2	1.9	2.2
Bakery and other cereal products	111.3	. 0.8	-1.9	117.3	-0.1	-1.6
Fresh fruit	95.8	1.7	-11.0	96.6	-4.0	-4.5
Fresh vegetables Food purchased from restaurants	97.5 114.2	-10.2 0.0	-16.3 2.4	101.0 112.5	-7.4 0.4	-8.9 2.2
	114.2	0.0	2.4	112.0	0.7	£.£
Shelter	109.2	1.3	3.4	106.9	0.8	2.8
Rented accommodation	107.3	0.0	0.6	113.5	0.2	1.3
Owned accommodation	107.4	0.4	2.5	100.4	0.3	1.7
Replacement cost	110.4 122.4	0.5	3.9	106.6	-0.1 0.0	3.2
Homeowners' insurance premiums Homeowners' maintenance and repairs	109.5	0.6 0.9	3.9 2.8	124.5 110.5	1.2	4.1
Water, fuel and electricity	117.5	6.0	11.2	121.1	3.3	9.1
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.7
Natural gas	133.3	-0.1	5.1	141.3	4.4	12.1
Fuel oil and other fuel	159.5	36.1	82.7	149.6	17.7	54.9
Household operations and furnishings	108.9	-0.7	0.2	107.0	0.9	1.2
Household operations	111.4	-1.7	-1.3	107.4	0.8	0.3
Telephone services	110.7	0.0	0.0	102.2	0.0	0.5
Household furnishings	105.9	1.0	2.7	107.3	1.5	2.9
Clothing and footwear	102.8	2.8	2.7	105.6	0.8	1.1
Women's clothing	100.1	1.6	4.3	107.9	1.1	0.8
Men's clothing	99.0	2.7	0.1	104.2	-0.4	0.4
Footwear	110.3	9.8	4.3	105.5	2.0	0.5
Transportation	121.0	1.5	7.8	134.6	1.1	7.6
Private transportation	119.7	1.4	7.9	132.8	1.0	7.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.9	0.0	-0.4	128.1	0.0	0.6
Gasoline Automotive vehicle incurence promiume	119.2	5.4	34.1	125.4	4.1	34.1
Automotive vehicle insurance premiums Public transportation	101.2 138.3	0.0 2.1	0.2 6.4	177.3 152.3	0.0 2.8	0.6 7.5
Health and personal care	112.5	0.4	2.2	110.2	-0.1	1.5
Health care	115.8	0.4	2.3	112.9	0.2	2.4
Personal care	110.4	0.2	2.0	108.1	-0.3	0.7
Recreation, education and reading	113.1	1.1	2.0	124.7	1.5	3.7
Recreation	109.5	1.4	2.4	112.9	2.2	2.6
Education and reading	123.5	0.1	0.8	166.0	0.0	6.7
Alcoholic beverages and tobacco products	90.5	-0.3	3.9	94.5	0.7	3.7
Alcoholic beverages	110.1	-0.4	0.6	113.6	0.9	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	71.8	-0.3	7.0	67.7	0.6	5.9
All-items excluding food	109.3	1.0	3.6	113.4	1.0	3.7
All-items excluding food and energy	108.1	0.4	1.6	112.3	0.6	1.9
All-items excluding energy	108.6	0.3	1.1	112.0	0.5	1.7
Energy	118.5	5.8	21.2	122.5	3.8	21.0
All-items (1986 = 100)	141.1			145.5		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage February 2		Indexes	Percentage change February 2000 from		
Indices	Taux de v Février 200		Indices	Taux de v Février 200		
February 2000 Février	January 2000	February 1999 Février	February 2000	January 2000	February 1999	
revner	Janvier Manitoba	revner	Février	Janvier Saskatchewa	Février  n	
116.7	0.3	2.5	115.0	0.3	1.9	ENSEMBLE
114.8	-0.9	1.4	111.9	0.0	0.9	Aliments
112.3	-1.2	0.7	109.8	-0.1	0.0	Aliments achetés au magasin
118.8	0.4	7.1	119.5	0.3	6.7	Viande
111.5	0.6	0.8	112.0	-0.5	-1.3	Produits laitiers
112.4	-2.7	-1.4	105.9	-0.3	-2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
93.7	1.6	-10.2	90.8	1.6	-1.5	Fruits frais
95.6	-10.2	-1.3	95.9	-2.6	-7.6	Légumes frais
121.4	0.0	3.2	117.0	0.3	2.9	Aliments achetés au restaurant
112.6	0.3	2.0	117.2	0.2	3.4	Logement
108.4	0.1	0.9	113.4	0.3	1.5	Logement en location
110.7	0.3	2.8	112.2	0.3	2.8	Logement en propriété
120.0	0.0	4.1	128.0	0.0	2.7	Coût de remplacement
119.8	0.0	4.2	140.4	0.0	4.5	Primes d'assurance de propriétaire
103.0	1.7	2.4	114.4	0.8	1.1	Entretien et réparations par le propriétaire
123.9	0.2	0.6	133.4	0.1	6.0	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
130.3	0.0	-2.7	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
129.8	2.1	20.7	135.6	1.0	28.7	Mazout et autres combustibles
109.4	0.4	0.1	107.3	0.5	-0.9	Dépenses et équipement du ménage
110.3	0.5	-0.1	108.8	-0.2	-1.0	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	-0.8	Services téléphoniques
107.0	0.2	0.3	103.8	1.5	-0.9	Équipement du ménage
117.6	0.9	1.3	104.2	-0.9	-4.0	Habillement et chaussures
117.7	-0.5	1.2	97.8	-1.3	-7.8	Vêtements pour femmes
117.6	2.3	0.8	114.1	-0.6	2.1	Vêtements pour hommes
117.6	5.8	-2.4	97.6	-0.4	-8.0	Chaussures
130.7	0.7	5.5	127.7	0.9	5.3	Transports
127.8	0.5	5.4	125.9	0.7	5.0	Transport privé
133.3	0.0	-0.1	127.0	0.0	-1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
128.1	1.9	22.3	133.4	3.2	24.3	Essence
133.0	0.0	2.0	125.4	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.3	3.0	6.6	158.1	3.1	8.7	Transport public
113.5	0.6	3.9	105.8	0.2	0.6	Santé et soins personnels
112.1	-0.1	5.0	107.1	0.4	0.1	Soins de santé
114.5	1.1	2.9	105.2	0.1	1.4	Soins personnels
122.0	1.0	2.3	117.2	0.7	0.8	Loisirs, formation et lecture
114.7	1.2	1.8	110.1	0.9	0.8	Loisirs
144.1	0.0	3.9	141.9	0.0	0.9	Formation et lecture
103.6	-0.3	1.4	107.7	0.2	1.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
108.7	-0.5	1.0	113.4	0.4	1.5	Boissons alcoolisées
97.6	0.0	1.8	101.6	0.0	1.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.1	0.5	2.6	115.7	0.3	2.0	Ensemble sans les aliments
116.4	0.4	1.7	113.6	0.2	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.9	0.2	1.7	113.3	0.2	0.5	Ensemble sans l'énergie
123.2	1.1	10.4	132.4	1.5	13.8	Energie
148.0			146.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentag February 2		Indexes	Percentage February 20	
	Indices	Taux de v Février 20		Indices	Taux de va Février 2000	
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février
		Alberta		C	British Columbi	
ALL-ITEMS	114.7	0.0	2.8	111.4	0.1	1.2
Food	110.0	0.0	1.3	111.5	-0.9	-1.4
Food purchased from stores	108.1	0.0	1.3	109.2	-1.4	-2.8
Meat	106.7	1.5	5.4	111.3	0.1	1.9
Dairy products	115.7	0.8	2.4	111.8	-0.9	-1.4
Bakery and other cereal products	109.7	. 0.2	-2.2	111.3	-2.7	-6.8
Fresh fruit	87.5	-4.8	0.7	88.5	-5.5	-6.3
Fresh vegetables	96.6	-3.4	-4.1 1.2	83.8	-4.6	-4.1 1.2
Food purchased from restaurants	114.0	0.1	1.2	116.5	0.1	1.3
Shelter	112.8	-1.4	2.2	98.5	0.1	0.3
Rented accommodation	113.0	0.3	2.1	110.3	-0.1	0.2
Owned accommodation	108.1	0.5	3.7	88.5	0.0	-1.3
Replacement cost	126.9	0.2	3.4	71.0	-0.3	-4.4
Homeowners' insurance premiums	127.3 101.4	0.5 1.1	3.6 4.2	72.1 100.8	-0.3 0.7	-3.1
Homeowners' maintenance and repairs Water, fuel and electricity	126.8	-8.2	-2.2	123.8	0.7	0.9 7.3
Electricity	114.7	0.0	0.4	105.7	0.0	0.1
Natural gas	142.8	-18.4	-7.7	147.6	0.0	18.4
Fuel oil and other fuel	***	***		124.4	3.0	25.8
Unicohald annualization and furnishing	444.4	0.0	4.4	440.0	4.0	0.0
Household operations and furnishings Household operations	<b>111.4</b> 116.1	<b>0.3</b> 0.3	<b>1.4</b> 1.8	<b>116.6</b> 120.8	<b>1.6</b> 0.4	<b>0.9</b> 0.2
Telephone services	111.3	0.3	1.6	122.1	0.4	0.2
Household furnishings	104.2	0.0	0.5	111.5	3.9	2.1
Clothing and footwear	100.9	0.4	-1.8	111.0	-0.4	0.3
Women's clothing	98.0	0.4	-5.0	109.1	-2.8	-2.7
Men's clothing	104.4	-0.3	-0.1	113.0	2.8	1.9
Footwear	92.8	1.0	-0.9	109.1	0.3	-1.2
Transportation	128.9	0.5	7.3	125.7	0.2	5.9
Private transportation	126.7	0.2	7.3	122.9	-0.3	5.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.3	0.0	0.2	129.3	0.0	1.3
Gasoline	124.2	1.1	28.6	116.2	-1.8	26.0
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	154.6	3.5	8.4	152.5	3.6	7.6
Health and personal care	111.5	0.7	2.6	115.0	0.0	1.1
Health care	112.8	0.3	2.5	115.3	-0.2	2.3
Personal care	110.7	1.2	2.8	114.4	0.1	-0.3
Recreation, education and reading	120.3	0.7	2.9	118.5	1.0	2.0
Recreation	110.2	0.9	2.8	114.2	1.3	1.9
Education and reading	161.1	0.0	3.1	133.2	0.0	2.4
Alcoholic beverages and tobacco products	105.9	0.2	1.3	108.9	0.0	0.0
Alcoholic beverages	115.6	0.3	1.6	112.8	0.0	-0.8
Tobacco products and smokers' supplies	93.9	0.0	1.1	100.9	0.0	1.0
All-items excluding food	115.5	-0.1	3.0	111.5	0.4	1.9
All-items excluding food and energy	114.5	0.4	2.0	110.9	0.5	0.6
All-items excluding energy	113.7	0.4	2.0	111.0	0.2	0.2
Energy	125.9	-4.2	11.9	118.2	-0.8	16.5
All-items (1986 = 100)	145.0			141.7		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage February 20		Indexes	Percentage February 20		
ndices	Taux de v Février 200		Indices	Taux de variation Février 2000 contre		
February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	
I GANGI	Whitehorse	1 641161	1 641161	Yellowknife		
112.9	0.5	2.3	109.9	0.3	1.9	ENSEMBLE
111.1	-0.3	-0.8	111.1	-1.2	1.5	Aliments
109.1	-0.4	-1.2	110.8	-1.7	0.5	Aliments achetés au magasin
109.4	0.8	3.0	107.6	0.5	3.8	Viande Produite leitiere
114.5	1.0	2.3	106.7 124.0	0.6 -1.5	2.3	Produits laitiers  Produits de boulangarie et autres produits céréaliers
113.4 121.4	1.2 -5.7	2.1 -9.7	95.4	-1.5 -4.1	1.4 12.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers Fruits frais
100.1	-4.2	-7.2	130.8	-6.8	-6.1	Légumes frais
115.9	0.0	0.0	113.1	0.0	3.4	Aliments achetés au restaurant
108.1	1.0	3.1	104.5	0.4	3.0	Logement
						Logement en location
				• •	• •	Logement en propriété
• •		• •			• •	Coût de remplacement Primes d'assurance de propriétaire
• •			••	• •	• •	Entretien et réparations par le propriétaire
131.0	3.7	11.5	124.8	1.3	12.4	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
120.1	0.0	0.0		0.0		Gaz naturel
130.8	9.8	29.8	136.3	4.3	50.9	Mazout et autres combustibles
108.0	0.7	2.5	103.7	0.0	0.6	Dépenses et équipement du ménage
114.6	0.9	5.2	106.0	-0.6	1.0	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.5	0.5	-2.4	100.4	0.9	-0.2	Equipement du ménage
102.1	-1.0	-1.8	98.6	-0.2	0.2	Habillement et chaussures
99.6	-2.2	-7.4	96.7	1.2	0.2	Vêtements pour femmes
107.7	-1.5	1.6	106.4	8.6	7.8	Vêtements pour hommes
90.1	4.3	7.5	85.5	-7.5	-3.6	Chaussures
130.4	0.9	6.3	129.0	1.3	1.5	Transports
124.2	0.1	5.5	119.7	0.3	-0.9	Transport privé
130.7	0.0	1.4	122.0	0.0	-6.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
125.9	0.2	20.4	119.0	1.4	12.6	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
166.4	4.7	10.3	163.8	4.5	9.5	Transport public
104.9	-0.1	1.4	109.2	0.0	1.5	Santé et soins personnels
103.4	-0.5	0.7	112.9	0.0	1.0	Soins de santé
106.0	0.3	1.9	106.5	-0.1	1.8	Soins personnels
112.2	1.2	2.4	109.9	0.7	0.7	Loisirs, formation et lecture
106.0	1.3	1.6	100.8	1.0	0.0 4.5	Loisirs Formation et lecture
146.1	0.0	5.6	164.1	0.0		
115.5	0.1	1.0	111.0	0.8	5.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.2	0.0	0.9	111.4	1.6	8.8	Boissons alcoolisées
112.1	0.3	1.0	108.2	0.0	2.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
113.4	0.7	3.1	109.7	0.5	2.0	Ensemble sans les aliments
112.0	0.5	1.6	108.8	0.5	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.7	0.3	1.1	109.2	0.2	1.0	Ensemble sans l'énergie
128.5	2.5	14.9	121.4	1.5	14.4	Energie
139.0			136.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

aria re		, 1000 20	00, 1992=	.00			Ot Tollic	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	.000 200	0, 1992=			
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWF0	UNDLAND											TEI	RRE-NEUVE
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998 1999	108.5 108.0	108.7 108.4	108.3 109.2	108.4 109.4	108.3 110.1	108.3 110.1	108.7 110.2	108.7 110.6	107.6 110.8	108.8 110.9	108.7 111.1	108.0 111.1	108.4 110.0
2000	112.5	112.5	105.2	105.4	110.1	110.1	110.2	110.0	110.0	110.5	111.1	111.1	110.0
PRINCE	EDWARD IS	SLAND									ÎLE-I	DU-PRINCE	-ÉDOUARD
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999 2000	105.7 109.1	106.2 109.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9											
NEW BF	RUNSWICK										N	OUVEAU-B	RUNSWICK
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997 1998	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4 107.1	107.4 107.9	107.3 107.8	107.2 107.4	106.9 107.5
1999	107.6 107.0	107.7 107.5	107.7 107.7	107.3 108.8	107.5 109.3	107.4 109.1	107.1 109.3	107.5 110.0	1107.1	110.4	1107.6	1107.4	107.5
2000	110.3	111.1	107.7	100.0	105.5	103.1	105.5	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	100.2
QUÉBEC													QUÉBEC
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999 2000	106.6 108.7	106.6 109.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
ONTARI	0	,											ONTARIO
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999 2000	109.3 111.9	109.4 112.8	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
MANITO	BA												MANITOBA
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
2000	116.4	116.7											

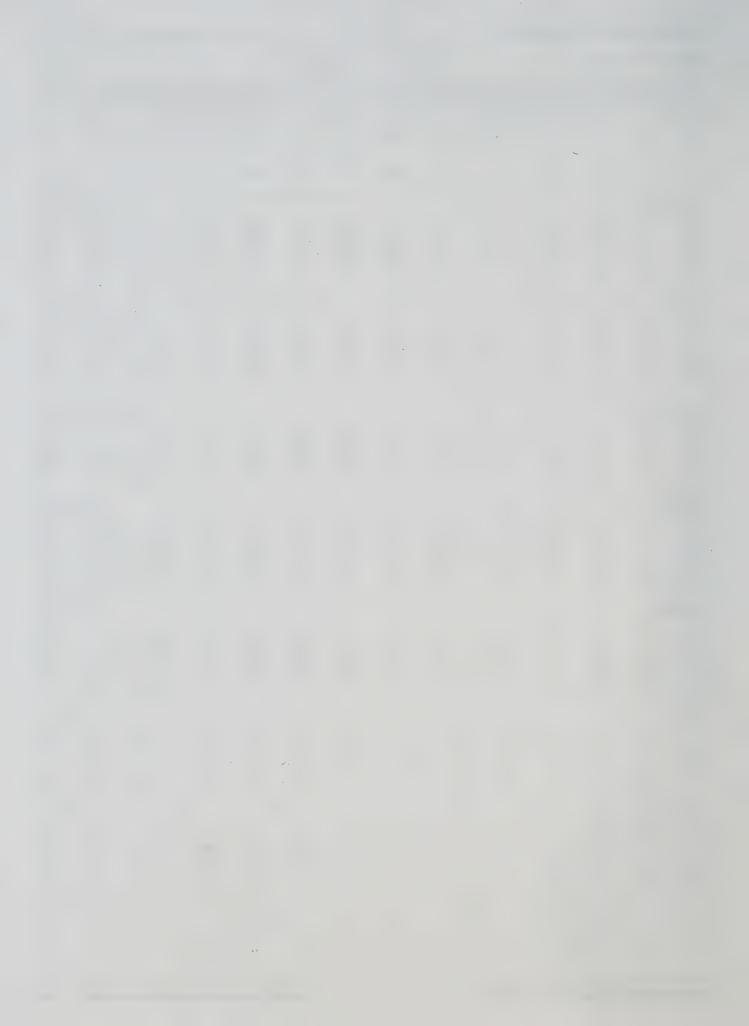
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne
				7	7 7 7 669	•	oumor.	71000	ООР	001.	1404,	500.	annuelle
SASKAT	CHEWAN											SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9 115.0	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7
ALBER1	TA .												ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6 114.7	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4
BRITISI	1 COLUMBIA	١									COL	OMBIE-BR	ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1 111.4	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2
WHITE	HORSE											WI	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4 112.9	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1
YELLOV	WKNIFE											YEL	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3



### Partie III

# **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

		Indexes		Percentag February 2		
		Indices		Taux de v Février 20		
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	112.4	111.7	108.6	0.6	3.5	Ensemble
Shelter	107.6	106.0	101.7	1.5	5.8	Logement
Rented accommodation	105.9	105.9	104.7	0.0	1.1	Logement en location
Owned accommodation	101.7	101.3	99.5	0.4	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.9	115.2	103.1	4.9	17.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.4	11016	100.7	,,,0	11.0	Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	109.0	108.9	106.4	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	105.4	105.3	100.5	0.1	4.9	Logement
Rented accommodation	106.2	106.2	105.8	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	100.9	100.8	98.9	0.1	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.3	113.3	95.6	0.0	18.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.3	110,0	00.0	0.0	10.0	Ensemble (1986=100)
HALIFAX		***************************************				HALIFAX
All-items	111.9	111.2	108.3	0.6	3.3	Ensemble
Shelter	111.2	108.9	104.1	2.1	6.8	Logement
Rented accommodation	106.2	106.1	105.1	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	106.8	106.5	103.0	0.3	3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.9	120.2	106.3	8.9	23.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.2					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	111.0	110.2	107.3	0.7	3.4	Ensemble
Shelter	112.0	109.9	105.5	1.9	6.2	Logement
Rented accommodation	106.2	106.2	105.5	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	102.2	102.1	98.7	0.1	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.4	132.3	121.8	6.9	16.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.0	.02.10				Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	110.3	109.5	107.5	0.7	2.6	Ensemble
Shelter	108.0	106.8	105.5	1.1	2.4	Logement
Rented accommodation	109.7	109.6	109.1	0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	105.8	105.0	103.6	0.8	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.8	107.7	104.8	3.8	6.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City', 1992=100					1992=100	
		Indexes			ge change 2000 from	
		Indices			variation 000 contre	
	February 2000 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	January 2000 Janvier	February 1999 Février	
MONTRÉAL	TOVIIG		1041101	Darrytor	1041101	MONTRÉAL
All-items	109.6	108.8	106.8	0.7	2.6	Ensemble
Shelter ·	109.1	107.9	105.8	1.1	3.1	Logement
Rented accommodation	107.3	107.3	106.6	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	107.8	107.5	105.2	0.3	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.2	111.8	106.5	5.7	11.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.7					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						OTTAWA
All-items	114.1	113.2	110.6	0.8	3.2	Ensemble
Shelter	106.9	106.2	103.7	0.7	3.1	Logement
Rented accommodation	114.1	113.8	112.1	0.3	1.8	Logement en location
Owned accommodation	100.3	100.1	97.8	0.2	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	118.1	113.6	108.6	4.0	8.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.6					Ensemble (1986=100)
TORONTO						TORONTO
All-items	113.2	112.3	109.6	0.8	3.3	Ensemble
Shelter	107.3	106.5	104.7	0.8	2.5	Logement
Rented accommodation	114.7	114.5	112.8	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	99.8	99.5	98.4	0.3	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.0	120.2	114.4	4.0	9.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						THUNDER BAY
All-items	112.9	112.1	109.7	0.7	2.9	Ensemble
Shelter	105.6	105.2	104.0	0.4	1.5	Logement
Rented accommodation	108.4	108.6	108.4	-0.2	0.0	Logement en location
Owned accommodation	100.0	99.8	99.6	0.2	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.6 143.4	118.6	113.0	0.8	5.8	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
All-items (1986=100) 	143.4					
WINNIPEG						WINNIPEG
All-items	116.7	116.4	114.0	0.3	2.4	Ensemble
Shelter	112.8	112.5	110.8	0.3	1.8	Logement
Rented accommodation	108.3	108.2	107.2	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation Water fuel and electricity	110.8	110.5	107.9	0.3	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity  All-items (1986=100)	126.3 148.1	126.2	126.4	0.1	-0.1	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
	140.1					
REGINA						REGINA
All-items	115.9	115.6	113.9	0.3	1.8	Ensemble
Shelter	120.8	120.6	117.1	0.2	3.2	Logement
Rented accommodation	111.4	111.1	109.8	0.3	1.5	Logement en location
Owned accommodation	117.8	117.6	114.6	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	138.4 147.4	138.3	131.7	0.1	5.1	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
Air (1900=100)	147.4					EU2611D16 (1300=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

				pai viiie ,	1552=100	
		Indexes			ge change 2000 from	
		Indices			variation 000 contre	
	February 2000	January 2000	February 1999	January 2000	February 1999	
O LOVITONI	Février	Janvier	Février 	Janvier	Février	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	114.6	114.2	112.5	0.4	1.9	Ensemble
Shelter	114.6	114.3	110.8	0.3	3.4	Logement
Rented accommodation	117.2	116.8	115.3	0.3	1.6	Logement en location
Owned accommodation	106.3	106.0	102.9	0.3	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.5	129.5	122.6	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.7			0.0	0.0	Ensemble (1986=100)
EDMONTON						EDMONTON
All-items	113.3	113.3	110.5	0.0	2.5	Ensemble
Shelter	110.5	112.0	109.2	-1.3	1.2	Logement
Rented accommodation	111.0	110.4	108.3	0.5	2.5	Logement en location
Owned accommodation	105.1	104.6	102.8	0.5	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.9	140.7	133.4	-8.4	-3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.4			0	0, .	Ensemble (1986=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	115.5	115.6	112.4	-0.1	2.8	Ensemble
Shelter	115.0	116.7	111.9	-1.5	2.8	Logement
Rented accommodation	116.0	115.8	113.8	0.2	1.9	Logement en location
Owned accommodation	110.8	110.4	105.8	0.4	4.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.8	138.3	128.1	-9.8	-2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						VANCOUVER
All-items	111.8	111.6	110.2	0.2	1.5	Ensemble
Shelter	99.6	99.5	99.2	0.1	0.4	Logement
Rented accommodation	109.8	109.8	109.6	0.0	0.2	Logement en location
Owned accommodation	89.9	89.8	90.7	0.1	-0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.5	126.3	117.4	0.2	7.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.4					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	111.3	111.1	110.0	0.2	1.2	Ensemble
Shelter	98.4	98.3	98.2	0.1	0.2	Logement
Rented accommodation	110.2	110.2	109.8	0.0	0.4	Logement en location
	88.6	88.6	89.8	0.0	-1.3	Logement en propriété
Owned accommodation						
Water, fuel and electricity	115.7	114.2	108.3	1.3	6.8	Eau, combustible et électricité

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City	, 1995-20	000, 1992	=100				pai viii	c , 1995-	2000, 199	2-100			
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne
ST. JOHN'	S												
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4											
CHARLOTT	retown-si	UMMERSID											
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9 107.0	105.7 107.1	105.7 107.3	105.7 108.3	106.4 108.5	106.6 109.4	106.3 109.3	106.2 107.4
1999 2000	105.9 108.9	106.4 109.0	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	100.3	100.5	109.4	109.3	107.4
HALIFAX					<u> </u>					<u> </u>			
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9											
SAINT JOH													
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997 1998	106.2 107.3	106.4 107.4	106.7 107.3	106.7 107.1	106.5 107.3	106.2 107.1	106.5 106.8	106.6 107.2	107.1 106.8	107.1 107.6	107.0 107.5	106.9 107.1	106.7 107.2
1999	107.3	107.4	107.5	107.1	107.3	107.1	108.9	107.2	110.2	110.3	110.3	110.6	107.2
2000	110.2	111.0	101.0	100.0	100.0	700.7	100.0	100.0	770.2	110.0	110.0	110.0	, , ,
QUÉBEC					<del> </del>						<u> </u>		
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3											
MONTRÉA													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996 1997	102.2 104.1	102.6 104.5	102.9 104.5	103.3 104.7	103.7 104.9	103.6 105.3	103.5 104.9	103.5 105.3	103.5 104.9	103.9 105.0	104.3 105.1	103.9 104.9	103.4 104.8
1998	104.1	104.3	104.3	104.7	104.9	105.3	104.9	106.7	104.9	106.6	106.9	104.5	104.6
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6									,		
OTTAWA													
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999 2000	110.5 113.2	110.6 114.1	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
<b>TORONTO</b> 1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	104.0	106.3	104.5	107.1	107.3	104.2
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2											

TABLE - 9 (Concluded)
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)
L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé),

	asonally <sup>1</sup> , 1995-20								(non des 2000, 199	saisonna 92=100	iise),		
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER	R BAY												
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.7 105.4 108.1 108.9 109.6 112.1	104.3 105.6 108.2 109.3 109.7 112.9	104.5 106.0 108.5 109.3 110.3	104.7 106.2 108.7 109.0 111.0	105.0 106.5 108.4 109.3 111.4	105.1 106.5 108.7 109.4 111.3	105.2 106.6 109.1 109.5 111.6	105.0 106.7 109.3 109.4 112.0	105.4 106.9 109.2 109.4 112.1	105.4 106.9 109.0 109.8 112.2	105.4 107.9 108.7 109.7 112.1	105.2 108.0 108.4 109.2 112.5	104.9 106.6 108.7 109.4 111.3
WINNIPE	G												
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.8 107.9 111.0 112.2 113.9 116.4	106.2 107.7 111.0 111.8 114.0 116.7	106.4 108.4 111.4 112.3 113.9	106.8 108.8 111.3 112.4 114.7	107.0 109.2 111.8 113.1 115.1	106.9 109.0 111.8 113.2 115.3	107.2 109.5 111.7 113.0 115.5	107.1 109.5 111.6 113.4 115.8	107.2 109.6 111.4 113.4 116.3	107.3 110.0 111.7 113.8 116.3	107.6 110.4 111.8 113.8 116.2	107.9 110.8 111.7 114.0 116.5	107.0 109.2 111.5 113.0 115.3
REGINA													
1995 1996 1997 1998 1999 2000	106.3 107.9 110.4 111.6 113.8 115.6	106.4 108.0 110.5 111.9 113.9 115.9	106.7 108.4 110.7 112.2 114.1	107.2 108.7 110.1 112.3 114.2	107.6 109.2 110.5 112.8 114.7	107.5 109.1 110.7 113.0 114.6	107.6 109.4 110.9 113.0 114.6	107.5 109.5 110.8 112.7 114.9	107.3 109.7 110.8 112.9 115.4	107.7 110.1 111.2 113.2 115.2	107.9 110.5 111.2 113.5 115.4	107.9 110.6 111.2 113.4 115.4	107.3 109.3 110.8 112.7 114.7
SASKATO	ON			<del></del>									
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.7 107.1 109.5 110.2 112.4 114.2	105.9 107.3 109.7 110.5 112.5 114.6	106.0 107.6 109.7 110.7 112.6	106.5 108.1 109.3 110.8 112.8	106.9 108.5 109.6 111.5 113.5	106.8 108.4 109.7 111.7 113.2	106.9 108.7 110.0 111.7 113.2	106.8 108.8 109.9 111.4 113.6	106.7 109.0 109.9 111.5 114.0	106.9 109.3 109.9 111.8 114.0	107.2 109.7 109.8 112.2 114.2	107.2 109.7 109.8 112.0 114.2	106.6 108.5 109.7 111.3 113.4
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.2 105.4 108.3 109.0 110.5 113.3	103.8 105.5 108.5 108.6 110.5 113.3	103.9 106.2 108.8 108.8 110.7	104.2 106.6 108.2 109.3 111.0	104.3 106.8 108.4 109.5 111.8	104.3 106.5 108.8 110.2 112.0	104.8 107.1 108.8 110.1 112.4	104.8 107.2 108.8 110.2 113.2	105.0 107.4 108.9 109.4 113.8	105.0 107.2 109.0 110.0 113.7	105.5 107.6 108.8 110.4 113.3	105.2 107.6 108.8 110.3 113.8	104.5 106.8 108.7 109.7 112.2
CALGARY 1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.2 105.9 108.9 110.4 112.4 115.6	104.4 105.9 109.1 109.2 112.4 115.5	104.6 106.7 109.4 110.3 112.6	104.9 107.1 109.3 110.8 112.9	105.1 107.3 109.5 111.2 113.7	105.0 107.0 109.9 112.1 114.0	105.5 107.8 110.0 112.1 114.3	105.4 107.9 110.0 112.2 115.1	105.6 108.2 110.1 112.1 115.7	105.5 107.9 110.2 111.9 116.1	105.9 108.2 110.1 111.4 115.5	105.6 108.4 110.1 112.1 116.0	105.1 107.4 109.7 111.3 114.2
VANCOU	/ER												
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.5 109.1 109.5 109.9 110.2 111.6	107.7 109.2 109.8 109.9 110.2 111.8	108.1 109.3 110.0 110.3 110.4	107.9 109.3 109.7 110.2 111.2	108.1 109.5 110.0 110.7 111.2	108.3 109.3 110.1 110.8 111.7	109.1 109.2 109.8 111.0 112.0	108.8 108.9 110.0 110.6 111.8	108.6 109.1 110.0 110.2 112.4	108.6 109.1 109.7 110.4 111.9	108.9 109.3 109.9 110.1 111.7	108.7 109.3 109.5 110.1 111.8	108.4 109.2 109.8 110.4 111.4
VICTORIA 1995 1996 1997 1998 1999 2000	106.6 108.2 109.1 109.8 109.9 111.1	107.0 108.2 109.4 109.7 110.0 111.3	107.3 108.5 109.7 109.9 110.2	107.5 108.8 109.7 109.8 110.9	107.8 108.9 110.0 110.3 111.0	107.8 108.9 110.0 110.4 111.4	108.5 108.8 110.0 110.2 111.9	108.4 108.7 110.1 110.3 111.8	108.0 108.9 110.0 109.9 112.0	107.8 109.0 109.7 110.2 111.7	108.0 108.9 109.7 109.9 111.4	107.8 108.9 109.4 109.7 111.5	107.7 108.7 109.7 110.0 111.1

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

by City - Cents per Litre, 1999-2	2000			par	ville - cer	its par litre	e, 1999-20	000		
	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Station	ıs									
February-1999 March-1999 April 1999 May-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000	61.6 61.6 64.9 68.6 66.6 67.4 71.6 73.2 75.6 74.6 78.6	51.8 50.3 50.0 51.0 51.2 54.5 55.0 57.6 57.8 62.4 62.3 64.2	54.1 54.1 58.2 61.3 61.9 62.0 67.1 69.4 69.4 72.0 72.0	51.9 51.1 59.8 60.4 60.8 61.6 65.2 65.9 65.6 63.6 68.1 65.4	54.2 57.0 60.6 59.8 57.8 62.6 69.1 65.0 69.7 67.3 67.2 65.6	53.8 58.0 62.9 63.5 61.9 64.6 68.1 69.7 71.3 68.8 70.5 69.8	49.3 52.7 56.1 52.0 53.3 56.3 64.0 63.0 64.1 63.2 66.4 64.8	50.8 54.2 57.9 58.0 55.1 58.2 64.0 65.5 65.8 65.4 67.5	51.0 54.0 55.9 58.7 58.5 62.5 63.6 68.1 66.4 65.8 69.4	52.9 51.0 56.1 57.7 57.7 61.9 64.0 61.8 63.7 63.2
February-2000	78.9	64.4	73.1	69.5	72.2	73.9	67.3	68.7	69.6	64.5
Premium Unleaded Gas at Full Service Statio February-1999 March-1999 April 1999 May-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000	66.7 67.8 71.2 74.3 72.9 73.4 78.1 78.8 82.1 81.1 85.1 85.5 85.7	56.0 54.5 54.2 55.1 55.3 58.7 59.2 61.8 62.0 66.4 66.5 68.4	61.3 60.6 65.2 67.5 68.7 68.4 73.3 75.9 75.6 75.5 78.1 77.9	58:7 57.9 65.7 67.0 66.5 68.3 71.8 72.6 72.3 69.8 74.8 71.9	61.2 63.7 67.7 67.1 64.9 69.4 75.7 71.3 76.0 73.9 73.4 72.2 78.0	62.7 66.3 70.5 71.3 69.8 72.4 75.4 77.3 78.8 76.2 78.1 77.4	59.2 62.6 66.0 62.0 63.3 66.0 73.6 73.0 74.1 73.2 76.6 74.8	62.1 65.2 68.7 68.9 65.9 69.3 74.9 76.5 76.8 75.7 78.0 76.4 79.9	61.8 65.2 66.9 68.8 69.0 72.8 73.2 76.7 76.5 75.9 79.0 77.4 79.7	62.6 60.8 65.2 66.8 67.0 71.3 73.1 73.1 73.8 72.8
Regular Unleaded Gas at Self Service Station February-1999 March-1999 May-1999 May-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000	58.9 58.9 62.5 65.9 63.9 64.7 68.9 70.1 72.9 71.9 75.9 74.9	49.6 48.0 47.9 48.9 49.4 52.6 53.7 56.3 56.7 61.2 61.2 63.3 63.3	51.9 51.9 57.3 59.9 59.5 65.7 67.3 66.9 69.3 69.6 70.8	50.9 50.2 57.8 58.9 59.3 60.3 64.3 65.0 64.2 62.7 66.6 63.8 68.6	53.7 56.7 60.7 60.0 57.2 61.6 68.5 63.7 68.9 66.9 65.4 64.0 69.4	52.2 58.0 61.2 61.8 60.6 63.8 67.3 69.1 69.7 67.8 69.2 68.8 73.8	47.0 51.2 54.6 51.7 53.1 54.9 62.4 62.1 61.8 61.7 64.5 62.7 64.7	48.6 52.4 55.5 55.9 53.3 56.6 62.4 63.6 63.2 63.1 64.9 63.5 67.1	49.2 51.5 53.4 56.8 55.2 59.6 61.1 65.2 63.7 63.0 67.2 65.1 66.8	51.5 50.0 54.5 56.5 56.5 60.6 62.5 62.6 62.6 61.9 63.8
Premium Unleaded Gas at Self Service Station February-1999 March-1999 April 1999 May-1999 June-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000	64.7 65.3 68.2 71.7 70.3 70.8 75.5 76.1 79.5 78.3 82.3 81.3	53.8 51.7 52.1 53.1 53.5 56.7 57.8 60.4 60.9 65.4 65.4 67.4 67.5	59.4 58.8 64.5 66.6 66.2 73.5 72.9 72.8 74.6 74.9	58.6 57.8 65.2 66.3 66.1 67.4 71.4 72.1 71.3 69.8 73.5 70.6 75.4	60.5 64.0 67.8 67.3 64.3 68.6 75.2 71.4 75.6 73.8 72.4 71.2 76.5	59.7 65.3 68.5 69.5 67.6 71.0 74.4 76.2 76.7 74.8 76.6 76.1	57.3 61.5 64.7 61.7 63.1 64.7 71.8 71.5 72.0 71.9 74.6 72.9 74.8	58.7 62.4 65.0 65.9 63.4 66.6 72.4 73.6 73.1 73.0 74.4 73.3 77.0	58.8 60.7 62.4 66.3 64.7 69.3 70.9 75.0 73.4 72.8 77.1 74.8 76.5	61.1 59.5 64.5 66.1 66.6 70.2 72.2 71.7 70.1 72.1 72.7
Household Heating Fuel February-1999 March-1999 April 1999 May-1999 June-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 December-1999 December-1999 January-2000 February-2000	32.7 32.3 36.6 37.8 37.8 39.3 43.0 43.6 44.0 47.0 49.3 58.0	30.3 28.6 28.6 29.5 29.5 29.5 33.8 36.0 40.5 40.5 42.3 42.3	33.9 32.0 37.3 36.6 36.6 39.2 42.8 44.3 44.9 48.2 49.0 60.5	35.3 35.3 38.8 38.8 38.8 44.1 43.8 45.7 45.4 48.4 49.9 63.0	35.5 35.1 36.3 36.3 36.3 37.8 39.0 40.9 43.6 46.3 43.0 57.9	31.0 30.7 31.0 31.0 31.0 33.5 34.4 36.7 39.0 42.4 43.0 59.1	37.0 35.6 37.3 38.8 38.8 38.8 38.1 41.3 42.7 47.0 47.7 55.9	36.6 35.7 37.9 37.9 37.9 38.3 38.8 42.2 42.4 46.9 56.6	35.4 35.4 37.3 37.7 37.7 39.7 40.9 42.0 42.9 47.0 48.0 55.1	44.0 42.7 43.1 44.0 44.0 45.9 48.1 49.2 48.5 50.5

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Février-1999
54.4 58.4	53.3 58.4	44.9 49.2	46.8 49.6	48.3 58.5	52.6 59.8	61.6 63.4	70.2 70.2	Mars 1999 Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
61.2 65.1	60.7 64.3	52.4 56.2	53.8 57.2	61.5	64.3	68.2	73.9 73.9	Juillet-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	58.3 62.5	64.8 66.0	70.1 70.2	73.9 77.9	Août-1999 Septembre-1999
66.2	65.3	58.1	58.9	60.8	66.0	72.1	77.9	Octobre-1999
63.8 66.6	64.0 65.6	56.3 58.2	55.8 57.9	60.7 57.1	64.8 64.2	72.3 72.1	77.9 77.9	Novembre-1999 Décembre-999
65.7	65.0	57.4	57.3	61.3	66.2	74.2	77.9	Janvier-2000
68.0	67.9	59.8	57.6	61.2	66.2	74.2	78.9	Février-2000
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.0	77.9	Essence super sans plomb aux stations avec service com Février-1999
63.8	62.6	55.7	56.8	58.3	62.5	72.9 72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1 68.6	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	mai 1999
70.4	67.4 69.7	61.4 62.0	62.0 63.4	67.7 71.6	70.3 74.0	76.5 76.5	79.6 79.6	Juin-1999 Juillet-1999
74.2	73.4	66.0	67.0	68.6	74.6	77.7	79.6	Août-1999
75.5 75.3	74.3 74.3	68.2 68.0	68.8 68.9	72.7 70.9	75.8 75.8	78.1 79.5	81.0 82.8	Septembre-1999 Octobre-1999
73.3	73.2	66.5	65.7	70.9	74.7	80.3	82.7	Novembre-1999
76.0	74.8	67.6	67.8	67.6	74.2	80.3	82.7	Décembre-1999
75.1 77.4	74.4 77.1	67.5 69.3	67.2 67.5	71.5 71.3	76.1 76.1	81.3 81.3	82.7 84.0	Janvier-2000 Février-2000
								Essence régulière sans plomb aux stations avec libre ser
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9 57.9	52.9 57.9	44.2 48.9	46.2 49.1	46.7 55.4	50.9 58.8	60.7 63.7	69.9 69.9	Mars 1999 Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5 60.3	57.9 60.3	51.0	51.6	56.0 58.9	60.0	67.5	73.9 73.9	Juin-1999 Juillet-1999
64.3	63.7	51.5 55.3	52.8 56.8	56.4	62.7 62.7	67.7 69.8	73.9	Août-1999
65.9	64.9	57.4	58.6	62.1	64.9	70.2	77.9	Septembre-1999
65.8 63.4	64.9 63.5	57.6 55.6	58.5 55.8	58.6 56.9	64.9 63.5	71.9 71.8	77.9 77.9	Octobre-1999 Novembre-1999
65.9	64.9	57.4	57.5	54.7	63.0	71.8	77.9	Décembre-1999
65.2 66.3	64.5 66.9	56.9 57.7	57.0 58.2	60.2 56.7	64.6 64.9	73.8 74.2	77.9 78.9	Janvier-2000 Février-2000
								Essence super sans plomb aux stations avec libre service
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1 67.0	53.9 59.0	56.3 59.1	56.3 65.5	61.2 69.1	69.4 70.9	78.1 78.1	Mars 1999 Avril 1999
67.6 69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0 73.8	69.5 73.1	61.5 65.4	62.8 66.8	69.1 66.6	73.1 73.0	73.5 75.4	81.6 81.6	Juillet-1999 Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
75.4	74.3	67.6	68.5	68.7	75.2	77.7	84.8	Octobre-1999 Novembre-1999
73.1 75.5	73.2 74.6	65.6 67.5	65.8 67.5	67.1 64.7	73.9 73.3	78.2 - 78.2	84.8 84.8	Décembre-1999
74.8	74.0	67.0	66.9	70.3	74.9	79.4	84.8	Janvier-2000
75.9	76.4	68.1	67.3	66.7	75.2	80.2	86.7	Février-2000
38.7	38.6			39.1	39.5	40.1	33.0	<b>Mazout</b> Février-1999
38.3	38.6			38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6			40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1 40.1	39.6 39.6			40.0 40.0	42.3 42.3	40.8 40.8	35.4 35.4	Mai 1999 Juin-1999
	39.6		• • •	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
40.1	42.7			43.9	42.3	42.0	36.8	Août-1999 Septembre-1999
41.2		***		43.8 45.2	42.3 45.9	42.0 43.0	39.8 41.4	Octobre-1999
41.2 42.2	43.3 43.8			40				OCIODIC 1999
41.2 42.2 44.4 45.1	43.8 46.8			46.3	47.3	43.2	43.5	Novembre-1999
41.2 42.2 44.4	43.8							

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			December 1999	January 2000	February 2000
			Décembre 1999	Janvier 2000	Février 2000
1 0	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.13	9.05	9.36
	Sirloin steak – Bifteck de roinde	1 kg	10.54	11.09	11.23
	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	14.33	14.38	14.03
	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.43	6.13	6.33
	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.98	6.80	6.98
	Ground beef, regular - Boeuf haché, régulier	1 kg	3.98	4.05	4.18
		1 kg	8.07	8.17	8.18
	Pork chops – Côtelettes de porc Butt roast – Rôti de soc	· 1 kg	5.49	5.47	5.56
	Chicken – Poulet	1 kg	4.31	4.37	4.28
	Bacon	500 g	3.41	3.48	3.5
	Vieners' – Saucisses fumées	450 g	2.50	2.47	2.4
	anned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.40	4.45	4.3
	lomogenized milk – Lait homogénéisé	11	1.45	1.45	1.4
		11	1.41	1.41	1.44
	artly skimmed milk – Lait partiellement écrémé Butter – Beurre	454 g	2.99	3.03	3.06
				2.53	2.49
	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.48 1.10	1.07	2.4:
	vaporated milk – Lait évaporé	385 ml		1.82	1.82
	iggs – Oeufs	1 dz	1.79		
	read – Pain	675 g	1.33	1.32	1.33
	doda crackers – Biscuits soda	450 g	1.89	1.86	1.90
	Macaroni	500 g	0.97	0.97	0.95
	lour – Farine	2.5 kg	3.40	3.30	3.30
	forn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.54	3.45	3.30
	pples – Pommes	1 kg	2.40	2.33	2.33
	dananas – Bananes	1 kg	1.17	1.18	1.20
	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.56	1.55	1.57
	Pranges	1 kg	2.05	1.79	1.73
	opple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36	1.47	1.47	1.5
	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	11	2.95	2.90	2.97
	Sabbage – Choux	1 kg	0.78	0.84	0.88
	Carrots – Carottes	1 kg	1.05	1.09	1.07
	Celery – Céleri	1 kg	1.76	2.49	2.0
	Mushrooms — Champignons	1 kg	5.63	5.59	5.64
	Onions — Oignons	1 kg	0.96	. 0.95	0.91
	otatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.36	3.32	3.35
	rench fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.71	1.64	1.6
	aked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.82	0.80	0.80
	omatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.24	1.20	1.20
	omato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36	1.48	1.51	1.50
	etchup	11	2.54	2.55	2.50
	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.43	2.40	2.40
	offee, roasted – Café torréfié	300 g	3.43	3.43	3.50
	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.82	4.75	4.76
	ea (bags) – Thé (sachets)	72	3.28	3.30	3.28
	dooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.08	3.08	3.0
	oup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.75	0.68	0.73
	laby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.53	0.53	0.5
	leanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.63	2.61	2.5
	ruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 1	1.32	1.33	1.3
	oft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	21	1.14	1.22	1.2
	oft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	21	1.22	1.33	1.3
	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.78	1.78	1.7
	acial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.39	1.35	1.3
	lathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.71	1.72	1.7
	hampoo – Shampooing	300 ml	3.15	3.15	3.1
	Deodorant - Désodorisant	60 g	2.85	2.92	2.90
	ooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.31	1.33
58 C	igarettes	200	36.34	36.36	36.40

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

#### **Appendix**

#### Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

#### **Appendice**

#### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

#### **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

#### **Time Reference**

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

#### **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

#### **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

#### L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

#### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

#### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

#### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

# Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

#### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

#### Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

# TEXT TABLE 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où
l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre
de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance
et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter
les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de
ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image
précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la
consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

#### Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

		Expenditures nses de 1996	1992 Expenditures Dépenses de 1992	
Major Components	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food Shelter Household operations and furnishings Clothing and footwear Transportation Health and personal care Recreation, education and reading Alcoholic beverages and tobacco products	17.8 27.1 10.7 6.3 18.6 4.6 11.3	17.9 26.8 10.8 6.3 19.0 4.6 11.2	18.1 26.9 10.1 6.4 19.1 4.3 10.6 4.6	Aliments Logement Dépenses et équipement du ménage Habillement et chaussures Transports Santé et soins personnels Loisirs, formation et lecture Boissons alcoolisées et produits du tabac

Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

#### Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

#### Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

#### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

#### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

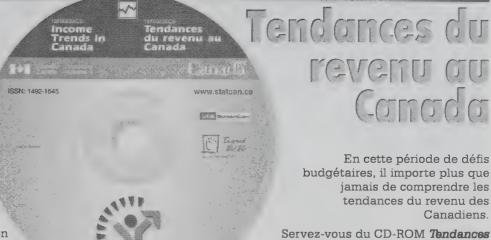
#### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# meame Trends in Comada

In these times of budget challenges, it is more crucial than ever before to understand income trends of Canadians

Use Income Trends in Canada on CD-ROM to view trends with one mouse click. Create your own tables. Chart income data. And more!



En cette période de défis budgétaires, il importe plus que jamais de comprendre les tendances du revenu des Canadiens.

Servez-vous du CD-ROM Tendances du revenu au Canada pour visualiser les tendances à l'aide d'un simple clic de souris. Personnalisez vos tableaux. Créez vos propres graphiques. Et plus!

#### Get the overall picture with nearly two decades of data

For \$195, you will find income statistics covering 1980 to 1997 for Canada, the provinces and 15 metropolitan areas! Get accurate and reliable data about:

- income from employment... and other sources
- impact of government transfers on family income
- differences in earnings between women and men
- income of Canada's seniors
- income inequality and low income
- and a lot more!

Need more details? Check out Income Trends in Canada on our Web site at http://www.statcan.ca/

english/ads/13F0022XCB/ index.htm or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre at 1 800 263-1136.

#### Obtenez une vue d'ensemble à l'aide de presque 20 ans de données

Pour 195 \$, vous trouverez des statistiques sur le revenu de 1980 à 1997 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines! Obtenez des chiffres précis et fiables sur:

- le revenu d'emploi... et d'autres sources
- l'impôt
- l'incidence des transferts gouvernementaux sur le revenu familial
- les écarts salariaux entre les femmes et les hommes
- le revenu des aînés au Canada
- l'inégalité du revenu et le faible revenu
- et bien plus encore!

Pour en savoir plus, jetez un coup d'oeil sur Tendances du revenu au Canada sur notre site Web : http://

www.statcan.ca/francais/ads/ 13F0022XCB/index f.htm ou communiquez avec le Centre de référence de Statistique Canada de votre région au 1 800 263-1136.



#### Order Income Trends in Canada TODAY

(catalogue number 13F0022XCB) for \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping and handling outside Canada: For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL: Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order by E-MAIL: order@statcan.ca.



veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Port et manutention à l'extérieur du Canada : pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$ Vous pouvez commander par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE en écrivant à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi nous joindre par COURRIEL à order@statcan.ca.



WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

QUEDIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!

# www.statcan.ca BUILT FOR BUSINESS

The official source of Canadian statistics All the time — All in one place

# CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes en un endroit et en tout temps

## Set enline

#### with Statistics Canadas Electronic Publications!

Go virtual with Statistics Canada's electronic publications. From Arts and Culture to Travel, Transport and Warehousing, you have over 120 titles in 18 topic categories to choose from — and the list is growing every day.



# Soyaz branshé

#### gràce aux publications électroniques de Statistique Canada!

Vivez au rythme virtuel des publications électroniques de Statistique Canada. De la rubrique Arts et culture à la rubrique Voyages, transport et entreposage, vous trouverez plus de 120 titres répartis en 18 catégories, et la liste s'allonge de jour en jour.

#### Save money.

Order online and you'll receive a 25% price reduction from that of our print publications.

#### One price, many rewards.

Statistics Canada subscriptions offer indefinite access to your publication and up to three years of its previous issues.

#### Built to last.

Unlike paper, e-versions won't yellow, fade or tear. They will stay intact and accessible for years to come!

#### Find the information you need now.

Online documents allow you to search, locate and print exactly what you are looking for.

#### Be the first to know.

Our electronic publications are regularly available before print versions, so you always have access to the most current releases.

#### Feel safe about ordering online.

Our secure site makes using your credit card online safe and easy. Guaranteed.

#### Be green.

By consciously choosing electronic over paper, you're doing your part to be ecologically friendly. Feel good about doing business, respecting the environment and saving precious resources.

#### Save time.

Access your publication on the day of release — no more waiting for delivery.

#### Put the data to work.

Copy text from our online publications right into your documents and databases.

#### Access anywhere, anytime.

Get up-to-date detailed information quickly and efficiently, regardless of location and time constraints.

On our site, go to <u>Products and Services</u>, select <u>Downloadable publications</u> (\$) and simply follow the steps to subscribe or purchase. It's that easy!

www.statcan.ca BUILT FOR BUSINESS

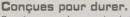


#### Économisez de l'argent.

Les achats en ligne vous donnent droit à un rabais de 25 % sur le prix des ouvrages imprimés.

#### Un seul prix, beaucoup de primes.

À Statistique Canada, les abonnements sont assortis d'un accès illimité à la publication que vous choisissez et aux numéros antérieurs pour une période pouvant couvrir jusqu'à trois années.



Contrairement aux documents imprimés, les versions électroniques ne jaunissent pas, ne se décolorent pas et ne se déchirent pas. Elles restent intactes et accessibles pendant des années!

## Trouvez les renseignements que vous cherchez maintenant.

Les documents en ligne vous permettent de chercher, de trouver et d'imprimer exactement ce que vous désirez obtenir.

#### Prenez la tête du peloton.

Nos publications électroniques sortent généralement avant les versions imprimées; vous avez donc accès aux parutions les plus récentes.

# Soyez rassuré quant aux commandes en ligne.

Grâce à la sûreté de notre site, l'utilisation en ligne de votre carte de crédit est simple et sans risque. C'est garanti.

#### Pensez «écolo».

En optant pour les produits électroniques plutôt que les documents imprimés, vous participez à la préservation de l'environnement. Faites d'une pierre, trois coups : travaillez, respectez l'environnement et conservez des ressources précieuses.

#### Gagnez du temps.

Accédez à la publication le jour de sa parution - aucun délai de livraison.

#### Mettez les données à l'oeuvre.

Copiez des extraits de nos publications en ligne directement dans vos documents et bases de données.

#### Accès partout, en tout temps.

Obtenez rapidement et efficacement des renseignements détaillés et à jour, peu importe les contraintes de lieu et de temps.



Sur notre site, cliquez sur <u>Produits et services</u>, puis sélectionnez <u>Publications téléchargeables</u> (\$). Vous n'avez qu'à suivre les étapes pour acheter ou vous abonner. C'est aussi simple que cela!

WWW.statcan.ca CONÇU POUR LES AFFAIRES





WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

QUE DIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!

# www.statcan.ca

The official source of Canadian statistics All the time — All in one place

# CONQU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes en un endroit et en tout temps



Catalogue no. 62-001-XPB

# The consumer price index

March 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue

# L'indice des prix à la consommation

Mars 2000





Statistics Canada Statistique Canada **Canadä** 

#### How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications	
device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program	
inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services	
Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

#### Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

•		(Canada and United States) Inada and United States)	1 800 267-6677 1 877 287-4369
	E-mail		order@statcan.ca
•	Mail	Statistics Canada Dissemination Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue	

Ottawa, Ontario K1A 0T6

• And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommu-	1 800 263-1136
nications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme	
des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des	
bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

# Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/ trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

•	Téléphone	(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
•	Télécopieu	ır (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369
•	Courriel		order@statcan.ca
	Poeto	Statistique Canada	

Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

• En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et libraines autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada

Prices Division Consumer Prices Section

# The consumer price index

March 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mars 2000



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 3

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 2000

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

#### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- -- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

  Act

#### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures,* (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

# The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

#### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats. Ottawa. K1A 0T6.

# Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, n° 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

# Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

# Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



#### TABLE OF CONTENTS

#### TABLE DES MATIÈRES

	Page 7		Page		
A1 .* 111° 1 A° 1 A	7				
National Highlights	/	Faits saillants de l'indice national	7		
Part I - National Charts and Tables		Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11		
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife Part III - City Tables		Études spéciales récemment parues			
		Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife			
		Partie III - Tableaux des villes			
Technical Notes	40	Notes techniques	40		
Tables		Tableaux			
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6		
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6		
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13		
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100  5 The Consumer Price Index for Canada,	18	<ul> <li>4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100</li> <li>5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada,</li> </ul>	18		
Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	19	composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	19		
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22	<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22		
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28		
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31		
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34		
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36		
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38		

3

#### TABLE OF CONTENTS - Concluded

#### TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
l Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	l Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

18 Janvier 2001

Dates d'émission de l'indice des prix à la

consommation - 2000

# Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

#### Release Date Index for the Month of Date d'émission Indice pour le mois de December 1999 January 21, 2000 Décembre 1999 21 Janvier 2000 January 2000 February 24, 2000 Janvier 2000 24 Février 2000 February 2000 March 15, 2000 Février 2000 15 Mars 2000 March 2000 April 17, 2000 Mars 2000 17 Avril 2000 April 2000 May 18, 2000 Avril 2000 18 Mai 2000 May 2000 June 16, 2000 Mai 2000 16 Juin 2000 June 2000 July 13, 2000 Juin 2000 13 Juillet 2000 July 2000 August 17, 2000 Juillet 2000 17 Août 2000 August 2000 September 14, 2000 Août 2000 14 Septembre 2000 September 2000 October 20, 2000 Septembre 2000 20 Octobre 2000 October 2000 November 21, 2000 Octobre 2000 21 Novembre 2000 November 2000 December 14, 2000 Novembre 2000 14 Décembre 2000

January 18, 2001

#### Note to readers

December 2000

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

#### Note aux lecteurs

Décembre 2000

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

ot seasonary Adjusted), Sandad, 1992–199				principales (non describentalises), earliags, reconstruction				
		Indexes Percentage change March 2000 from						
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre		_		
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars			
All-items	112.8	112.0	109.5	0.7	3.0	Ensemble		
Food	111.1	110.6	110.7	0.5	0.4	Aliments		
Shelter	107.5	107.4	104.5	0.1	2.9	Logement		
Household operations and furnishings	109.7	109.3	108.7	0.4	0.9	Dépenses et équipement du ménage		
Clothing and footwear	106.5	105.3	106.2	1.1	0.3	Habillement et chaussures		
Transportation	131.1	128.5	121.3	2.0	8.1	Transports		
Health and personal care	111.0	111.1	109.2	-0.1	1.6	Santé et soins personnels		
Recreation, education and reading	120.8	119.9	117.3	0.8	3.0	Loisirs, formation et lecture		
Alcoholic beverages and tobacco products	96.7	96.4	93.7	0.3	3.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac		
Goods	110.9	109.6	106.7	1.2	3.9	Biens		
Services	115.1	114.8	112.8	0.3	2.0	Services		
All-items excluding food and energy	111.6	111.2	109.9	0.4	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
Energy	127.0	122.1	103.8	4.0	22.4	Énergie		
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	88.7	89.3	91.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992		
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)		

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

		Indexes		Percentage March 200		
	Indices			Taux de variation Mars 2000 contre		
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
Newfoundland	113.0	112.5	109.2	0.4	3.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	110.3	109.2	106.6	1.0	3.5	Île-du-Prince-Édouard
lova Scotia lew Brunswick	113.5	112.9	108.7	0.5	4.4	Nouvelle-Ecosse
luébec	112.2 110.0	111.1 109.6	107.7 107.4	1.0 0.4	4.2 2.4	Nouveau-Brunswick Québec
Intario	113.7	112.8	110.0	0.4	3.4	Ontario
Manitoba	117.4	116.7	113.8	0.6	3.2	Manitoba
askatchewan	115.8	115.0	113.1	0.7	2.4	Saskatchewan
lberta	115.8	114.7	111.9	1.0	3.5	Alberta
ritish Columbia	112.3	111.4	110.3	0.8	1.8	Colombie-Britannique
Vhitehorse	113.3	112.9	111.1	0.4	2.0	Whitehorse
/ellowknife	110.4	109.9	108.3	0.5	1.9	Yellowknife

## **National Highlights**

## March 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +3.0%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.4%

Between March 1999 and March 2000, the strong increases in the price of crude oil led to higher energy costs, but were not translated into generalized price increases for other commodities in the CPI basket. For the twelve-month period ending in March 2000, the CPI excluding energy rose by 1.4%, while the All-items CPI increased by 3.0%. This rise in the All-items index is the largest twelve-month increase since May 1995, while the All-items excluding energy has ranged between 1.1% and 1.6% since April 1999.

## Points saillants de l'indice national

## Mars 2000

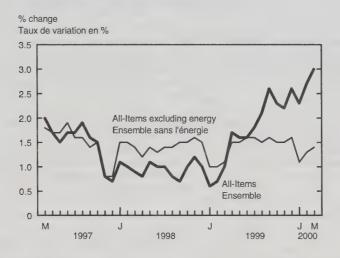
Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC : +3.0 %

Variation sur 12 mois en pourcentage de l'IPC sans l'énergie : +1,4 %

Entre mars 1999 et mars 2000, la forte hausse des prix du pétrole brut a entraîné des coûts énergétiques plus élevés, mais ne s'est pas traduite par une hausse généralisée des prix des autres produits compris dans le panier de l'IPC. Pour la période de douze mois se terminant en mars 2000, l'IPC d'ensemble sans l'énergie s'accroît de 1,4 %, alors que l'IPC d'ensemble augmente de 3,0 %. Il s'agit de la plus forte augmentation sur 12 mois observée pour l'indice d'ensemble depuis mai 1995, alors que l'indice sans l'énergie se situe entre 1,1 % et 1,6 % depuis avril 1999.

## Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



The two energy commodities exhibiting the greatest influence on the overall twelve-month increase were gasoline and fuel oil. Gasoline prices rose by 38.0% in March, marking the eighth consecutive month of double-digit annual increases. Fuel oil prices rose by 59.8%, following a high of 63.6% in February. The continued large increases in the gasoline and fuel oil indexes reflect the persistence of high global prices for crude oil and dwindling reserve stocks. The index for natural gas, another important energy component, also rose by 8.4%.

Other commodities contributing, to a much lesser extent, to the increase in the index were mortgage interest cost, food purchased from restaurants, and tuition fees. The mortgage interest cost index has shown successively larger increases in each of the past five months. Partially offsetting the overall Les deux produits énergétiques qui ont exercé l'influence la plus forte sur l'augmentation générale sur douze mois sont l'essence et le mazout. Les prix de l'essence ont augmenté de 38,0 % en mars, pour un huitième mois consécutif d'augmentations annuelles à deux chiffres. Les prix du mazout augmentent de 59,8 %, soit un peu moins que le sommet de 63,6 % enregistré en février. Les fortes augmentations continues des indices de l'essence et du mazout traduisent la persistance des cours élevés et la baisse des réserves du pétrole brut. L'indice du gaz naturel, qui est une autre composante énergétique importante, s'accroît lui aussi de 8,4 %.

Les autres éléments qui ont contribué, dans une mesure beaucoup moindre, à la hausse de l'indice sont le coût de l'intérêt hypothécaire, les aliments achetés au restaurant et les frais de scolarité. L'indice du coût de l'intérêt hypothécaire a été caractérisé par des hausses de plus en plus fortes au cours des cinq derniers mois. La progression

increase were price decreases for fresh vegetables, computer equipment and supplies, and fresh fruit.

Monthly percentage change in the CPI: +0.7%

Between February 2000 and March 2000, the CPI rose by 0.7%. Higher gasoline prices account for about 57% of this rise. This is the largest month-to-month increase in the Allitems index since January 1991, when the Goods and Services Tax (GST) was introduced and the Federal Sales Tax (FST) eliminated. Price increases for women's clothing and travel tours also contributed to the increase in the Allitems CPI, while price decreases for fuel oil and fresh fruit slightly dampened this increase.

Gasoline prices rose by 8.8% in March 2000. This monthly increase is the largest since June 1983, when an increase of 19.1% was observed. Provincial index increases varied between a low of 2.2% in Whitehorse and a high of 11.7% in British Columbia for March 2000.

Prices for women's clothing increased by 2.3% in March. This is mostly due to a mixture of price increases on new summer stock and the return to regular prices from discounts in the previous month for several clothing items.

Prices for travel tours increased by 5.8% in March, in keeping with February-March price increases observed in previous years. This is due primarily to the seasonal trend towards higher rates for Florida destinations, which are in great demand in March.

The index for fuel oil declined by 4.9% in March 2000, the first decrease since March 1999. Fuel oil prices, on average, dropped in all provinces east of Manitoba, except for P.E.I. The western provinces and P.E.I. showed increases that only partially offset the overall decrease.

Fresh fruit prices decreased by 2.5% in March. Supply was strong as a result of favourable growing conditions in producing areas.

The seasonally adjusted CPI increased by 0.5% between February 2000 and March 2000

After adjusting the CPI to remove seasonal influences, the All-items index increased by 0.5% between February 2000 and March 2000. The contributors to the overall increase were index increases for Transportation (1.4%); Shelter (0.7%); Household operations and furnishings (0.3%); Recreation, education and reading (0.2%); Clothing and footwear (0.1%); Health and personal care (0.1%); and Alcoholic beverages and tobacco products (0.1%). The seasonally adjusted Food component remained unchanged.

générale de l'indice se trouve quelque peu atténuée par une diminution de prix pour les légumes frais, le matériel et les fournitures informatiques et les fruits frais.

Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : +0,7 %

Entre février 2000 et mars 2000, l'IPC augmente de 0,7 %. La hausse des prix de l'essence est responsable d'environ 57% de cette augmentation. C'est la plus forte augmentation d'un mois à l'autre de l'indice d'ensemble depuis janvier 1991, alors que la taxe sur les biens et services (TPS) était introduite et la taxe de vente fédérale (TVF) éliminée. Les majorations de prix des vêtements pour femmes et des voyages organisés ont aussi contribué à l'augmentation de l'IPC d'ensemble, alors que la diminution des prix du mazout et des fruits frais a légèrement freiné cette progression.

Les prix de l'essence ont augmenté de 8,8 % en mars 2000. Cette augmentation mensuelle est la plus forte depuis juin 1983, lorsqu'elle avait été de 19,1 %. En mars 2000, les augmentations des indices provinciaux étaient comprises entre un minimum de 2,2 % à Whitehorse et un maximum de 11,7 % en Colombie-Britannique.

Les prix des vêtements pour femmes augmentent de 2,3 % en mars. Cet accroissement s'explique principalement par une combinaison de hausses de prix pour les nouveaux stocks d'été et le retour aux prix normaux après les rabais du mois précédent sur un grand nombre d'articles d'habillement.

Les prix des voyages organisés augmentent de 5,8 % en mars, ce qui correspond aux hausses de prix observées les années précédentes en février-mars. Cette augmentation est attribuable principalement à la tendance saisonnière des tarifs plus élevés pour les destinations de la Floride, lesquelles sont très en demande en mars.

L'indice du mazout se replie de 4,9 % en mars 2000, pour la première fois depuis mars 1999. Les prix du mazout diminuent, en moyenne, dans toutes les provinces à l'est du Manitoba, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard. Les provinces de l'ouest et l'Île-du-Prince-Édouard font ressortir des augmentations qui ne compensent qu'en partie la baisse générale.

Les prix des fruits frais baissent de 2,5 % en mars. Les approvisionnements ont été élevés en raison de conditions favorables aux récoltes dans les régions productrices.

Hausse de 0,5 % de l'IPC désaisonnalisé entre février 2000 et mars 2000

Après correction des influences saisonnières dans l'IPC, l'indice d'ensemble s'accroît de 0,5 % entre février 2000 et mars 2000. Les indices suivants expliquent cet accroissement : transports (1,4 %), logement (0,7 %), dépenses et équipement du ménage (0,3 %), loisirs, formation et lecture (0,2 %), habillement et chaussures (0,1 %), santé et soins personnels (0,1 %), boissons alcoolisées et produits du tabac (0,1 %). La composante des aliments reste inchangée, après désaisonnalisation.

## **Special Aggregates**

## All-items excluding Food and Energy

The index for All-items excluding food and energy rose by 1.5% between March 1999 and March 2000. This movement is consistent with index movements since October 1999, that have ranged between 1.4% and 1.6%.

Between February 2000 and March 2000, the All-items excluding food and energy index rose by 0.4%. This is the second month of increases after four consecutive months of decreases.

#### Energy

The Energy index was 22.4% higher in March 2000 than in March 1999. This is the highest twelve-month increase in the Energy index since May 1982. Gasoline (38.0%) and fuel oil (59.8%) price increases contributed the most to the Energy index increase. Smaller price increases were observed for natural gas (8.4%) and electricity (0.4%).

Between February 2000 and March 2000, the Energy index rose by 4.0%, the highest month-to-month increase since October 1990. The dominant contributor to this increase was gasoline with price increases of 8.8%. Natural gas prices showed a modest increase of 0.3%, while electricity prices remained unchanged. Partially offsetting the overall increase in the Energy index was fuel oil with price decreases of 4.9%.

## **Goods and Services**

Between March 1999 and March 2000, prices of Goods rose by 3.9%. An increase of 6.5% for the non-durables price index was the primary reason for the increase in the Goods index. The main influences on the non-durables index movement were increases in the prices of energy commodities. Index increases of 0.4% for semi-durables and 0.3% for durables also had an impact on the upward movement for Goods. Contributing to the increase in semi-durables were price increases for bedding and other household textiles; reading material and other printed matter; and footwear. The index increase for durables was attributable for the most part to price increases for furniture, the purchase of recreational equipment, and jewellery.

The Services index increased by 2.0% over the last twelve months. This was the result of increases in the indexes for mortgage interest cost, food purchased from restaurants, and tuition fees.

Between February 2000 and March 2000, the Goods index rose by 1.2% due to increases in the indexes for non-durables (1.6%), semi-durables (1.3%), and durables (0.1%). Price increases for gasoline; fresh vegetables; and paper, plastic and foil supplies contributed to the increase in non-durables. The semi-durables index rose mostly due to price increases in women's clothing, while price increases for tools and other household equipment were major contributors to the increase in the index for durables.

Increases in the indexes for owned accommodation and travel tours caused most of the 0.3% increase in the index for Services between February 2000 and March 2000.

## Agrégats spéciaux

## Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,5 % entre mars 1999 et mars 2000. Cette hausse est conforme aux fluctuations de l'indice depuis octobre 1999, qui étaient comprises entre 1,4 % et 1,6 %.

Entre février 2000 et mars 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,4 %. Après quatre mois consécutifs de diminutions, il s'agit du deuxième mois de hausse.

## Énergie

En mars 2000, le niveau de l'indice de l'énergie dépasse de 22,4 % celui de mars 1999. Il s'agit de la plus forte augmentation sur 12 mois de cet indice depuis mai 1982. Elle s'explique principalement par les majorations de 38,0 % des prix de l'essence et de 59,8 % de ceux du mazout. Les hausses de 8,4 % des prix du gaz naturel et de 0,4 % des tarifs de l'électricité sont moins importantes.

Entre février 2000 et mars 2000, l'indice de l'énergie s'est accru de 4,0 %, ce qui en fait la plus forte augmentation mensuelle depuis octobre 1990. L'essence est la cause principale de cette augmentation, avec une hausse de prix de 8,8 %. Les prix du gaz naturel augmentent légèrement (0,3 %), tandis que ceux de l'électricité restent stable. La progression générale de l'indice de l'énergie se trouve atténuée par une baisse de 4,9 % des prix du mazout.

## Biens et services

Entre mars 1999 et mars 2000, les prix des biens sont en hausse de 3,9 %. L'accroissement de l'indice des biens s'explique essentiellement par une hausse de 6,5 % de l'indice des biens non durables. Le mouvement de l'indice des biens non durables est principalement la conséquence de la majoration des prix des produits énergétiques. Des augmentations de 0,4 % de l'indice des biens semi-durables et de 0,3 % des biens durables ont également exercé une pression à la hausse sur la variation de l'indice des biens. L'accroissement dans le cas des biens semi-durables s'explique notamment par les hausses de prix de la literie et des autres articles ménagers en matière textile, de l'achat du matériel de lecture et autres imprimés ainsi que des chaussures. L'indice des biens durables augmente surtout en raison du relèvement des prix des meubles, d'achat du matériel de loisirs et des bijoux.

L'indice des services augmente de 2,0 % au cours des douze derniers mois. Cette augmentation est attribuable à l'accroissement des indices du coût de l'intérêt hypothécaire, des aliments achetés au restaurant et des frais de scolarité.

Entre février 2000 et mars 2000, l'indice des biens augmente de 1,2 % en raison de l'accroissement des indices des biens non durables (1,6 %), des biens semi-durables (1,3 %) et des biens durables (0,1 %). Les hausses de prix pour l'essence, les légumes frais et les articles en papier, en plastique et en papier d'aluminium contribuent à la hausse de l'indice des biens non durables. L'indice des biens semi-durables augmente principalement à cause de la hausse des prix des vêtements pour femmes, et celui des biens durables, à cause surtout de la montée du prix des outils et autre équipement ménager.

La hausse des indices du logement en propriété et des voyages organisés rend compte de la plus grande partie de l'augmentation de 0.3 % de l'indice des services entre février 2000 et mars 2000.



The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

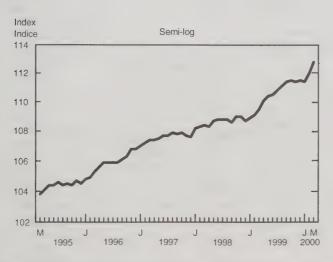
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

## CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

## **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100



## CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

## **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

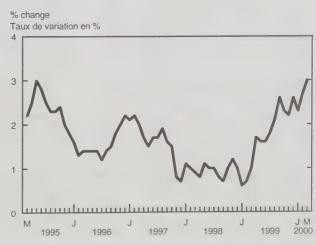
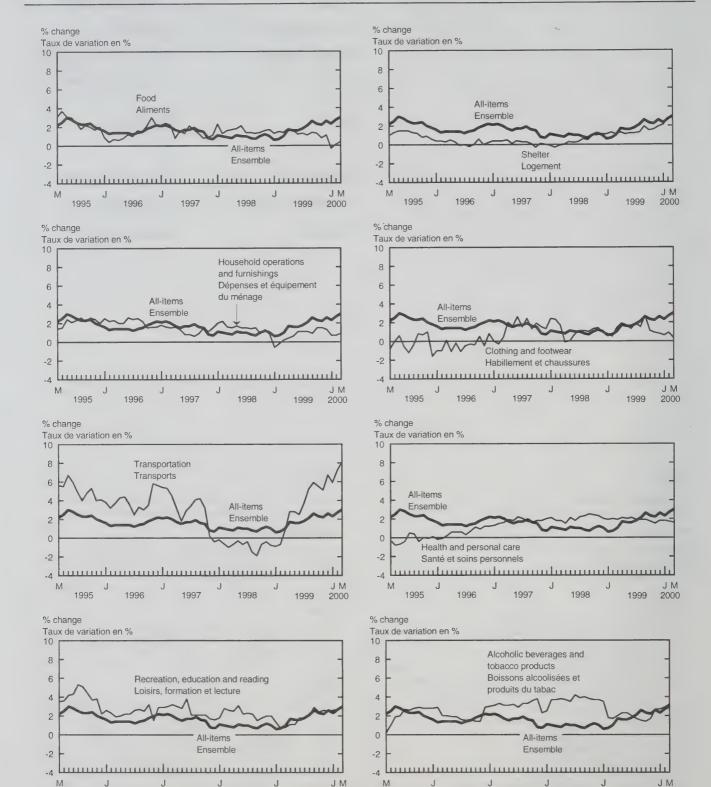


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



1995

1997

1999

1995

1996

1997

1998

1999

TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

## TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage March 200		
		Indices		Taux de va Mars 2000		
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
ALL-ITEMS	112.8	112.0	109.5	0.7	3.0	ENSEMBLE
FOOD	111.1	110.6	110.7	0.5	0.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	110.1	109.5	110.5	0.5	-0.4	Aliments achetés au magasin
Meat	112.9	111.7	109.1	1.1	3.5	Viande
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(excluding poultry)	108.8	107.7	104.8	1.0	3.8	(sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	107.7	107.2	103.7	0.5	3.9	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	106.9	103.6	102.7	3.2	4.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	110.7	110.1	108.1	0.5	2.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	108.9	108.2	106.7	0.6	2.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	118.7	116.9	114.4	1.5	3.8	Viande traitée
Ham and bacon	137.9	132.9	127.3	3.8	8.3	Jambon et bacon
Other processed meat	109.4	109.1	108.0	0.3	1.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	116.5	117.2	116.2	-0.6	0.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish Fresh or frozen fish	113.6	114.6	113.3	-0.9	0.3	Poisson
	444.0	445.0	440.0	4.0	0.4	Poisson frais ou congelé (incluant les
(including portions and fish sticks)	114.6	115.8	112.2	-1.0	2.1	portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	440.4	110.7	110.7	0.5	0.4	Poisson en boîte ou
preserveu risir	113.1	113.7	116.7	-0.5	-3.1	autrement conservé
Dairy products and eggs	112.4	112.0	111.4	0.4	0.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	111.4	110.9	110.2	0.5	1.1	Produits laitiers
Fresh milk	109.1	108.9	106.4	0.2	2.5	Lait frais
Butter	114.5	114.7	114.5	-0.2	0.0	Beurre
Cheese	113.8	113.6	115.1	0.2	-1.1	Fromage
Ice cream and related products	109.1	106.9	107.9	2.1	1.1	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.5	122.6	124.0	-0.1	-1.2	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie et
cereal products	114.0	113.4	115.0	0.5	-0.9	autres produits céréaliers
Bakery products	110.5	110.1	110.5	0.4	0.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	110.6	109.6	113.0	0.9	-2.1	Pains et petits pains
Biscuits	107.8	109.9	109.3	-1.9	-1.4	Biscuits
Other bakery products	111.6	110.1	106.1	1.4	5.2	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and						Autres grains céréaliers
cereal products	121.7	121.0	124.8	0.6	-2.5	et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.8	125.2	127.7	2.1	0.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and						Céréales de table et autres
other cereal products	122.5	121.3	125.8	1.0	-2.6	produits céréaliers
Pasta products	116.7	117.8	122.0	-0.9	-4.3	Pâtes alimentaires
Flour and flour						Farine et autres mélanges
based mixes	123.5	123.0	125.7	0.4	-1.8	à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	96.1	97.4	100.3	-1.3	-4.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	91.8	94.2	98.0	-2.5	-6.3	Fruits frais
Apples	101.8	101.5	101.7	0.3	0.1	Pommes
Oranges	94.5	98.7	133.3	-4.3	-29.1	Oranges
Bananas	97.1	98.6	94.7	-1.5	2.5	Bananes
Other fresh fruit	85.1	88.5	86.6	-3.8	-1.7	Autres fruits frais
Preserved fruit and		00.0	03.0			Fruits en conserve et préparations
fruit preparations	102.0	101.9	103.3	0.1	-1.3	à base de fruits
	97.5	97.1	99.7	0.4	-2.2	Jus de fruits
Fruit illices		07.1	00.1	0,1	Bar I ho	
Fruit juices Other preserved fruit						Autres fruits en conserve et
Other preserved fruit and fruit preparations	111.2	111.5	110.0	-0.3	1.1	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits

## TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

## TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage ( March 2000		
		Indices		Taux de vai Mars 2000		
-	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
/egetables and						Légumes et préparations
regetable preparations	99.9	97.2	108.3	2.8	-7.8	à base de légumes
Fresh vegetables	99.8	96.2	110.5	3.7	-9.7	Légumes frais
Potatoes	121.4	118.7	117.8	2.3	3.1	Pommes de terre
Tomatoes	92.7	92.0	95.7	0.8	-3.1	Tomates
Lettuce	80.9	73.4	112.8	10.2	-28.3	Laitue
Other fresh vegetables	95.1	91.7	105.7	3.7	-10.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and	400.0	100.0	400.0	0.1	4.0	Légumes en conserve et
vegetable preparations	100.8	100.9	102.8	-0.1	-1.9	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.2	105.5	105.6	0.7	0.6	Légumes en conserve et autres
Canned vegetables and other vegetable preparations	98.7	99.2	101.9	-0.5	-3.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
vogetable preparations	90.7	33.2	101.9	-0.0	-3.1	preparations a pase de legunies
Other food products	114.5	114.3	113.7	0.2	0.7	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	135.7	135.0	132.7	0.5	2.3	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.9	121.3	121.6	0.5	0.2	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	132.8	132.5	136.9	0.2	-3.0	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.8	115.9	114.2	-0.1	1.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	107.3	107.2	108.5	0.1	-1.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	101.6	101.6	97.4	0.0	4.3	Boissons non alcoolisées
ood purchased from restaurants	114.1	113.8	111.6	0.3	2.2	Aliments achetés au restaurant
ood purchased from able-service restaurants	114.7	114.5	111.8	0.2	2.6	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
	*****					a corrido dar tablo
ood purchased from fast ood and take-out restaurants	112.1	111.5	110.4	0.5	1.5	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	107.5	107.4	104.5	0.1	2.9	LOGEMENT
Rented accommodation	111.0	110.9	109.9	0.1	1.0	Logement en location
Rent	111.0	110.9	109.9	0.1		
					1.0	Loyer
wned accommodation	101.9	101.5	99.8	0.4	2.1	Logement en propriété
Nortgage interest cost	85.7	85.3	83.4	0.5	2.8	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	104.5	104.0	101.8	0.5	2.7	Coût de remplacement
roperty taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
lomeowners' insurance premiums	117.4	116.9	113.5	0.4	3.4	Primes d'assurance de propriétaire
lomeowners' maintenance and repairs	108.2	107.6	104.3	0.6	3.7	Entretien et réparations par le propriétaire
later, fuel and electricity	121.8	122.6	112.2	-0.7	8.6	Eau, combustible et électricité
lectricity	108.7	108.7	108.3	0.0	0.4	Électricité
Vater	127.6	127.2	124.8	0.3	2.2	Eau
latural gas	142.5	142.1	131.4	0.3	8.4	Gaz naturel
uel oil and other fuel	144.1	151.5	90.2	-4.9	59.8	Mazout et autres combustibles
OUSEHOLD OPERATIONS ND FURNISHINGS	109.7	109.3	108.7	0.4	0.9	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
lousehold operations	111.5	111.4	111.2	0.1	0.3	Dépenses du ménage
Communications	110.2	110.2	109.8	0.0	0.4	Communications
Telephone services	109.5	10.2	109.8	0.0	0.4	Services téléphoniques
	103.3	100.0	103.1	0.0	0.4	
Postal and other						Services postaux et autres

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

## TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage March 200		
		Indices		Taux de va Mars 2000		
-	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
Child care and domestic services Child care Domestic services	116.3 116.0 117.6	116.3 116.0 117.6	116.9 117.5 115.1	0.0 0.0 0.0	-0.5 -1.3 2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale Soins pour enfants Services d'aide familiale
Household chemical products	101.6	102.3	103.2	-0.7	-1.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	121.3	119.0	120.6	1.9	0.6	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services Pet food and	109.3	109.5	107.9	-0.2	1.3	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour
supplies Seeds, plants and cut flowers Other horticultural goods	111.4 109.3 106.5	111.7 109.3 106.3	110.6 107.1 106.7	-0.3 0.0 0.2	0.7 2.1 -0.2	animaux domestiques Semences, plantes et fleurs coupées Autres produits horticoles
Household furnishings	107.3	106.5	105.1	0.8	2.1	Équipement du ménage
Furniture and household textiles Furniture Household textiles	108.9 111.2 104.5	108.5 111.2 103.2	105.9 108.8 100.2	0.4 0.0 1.3	2.8 2.2 4.3	Articles d'ameublement Meubles Articles ménagers en matière textile
Household equipment Household appliances Kitchen utensils, tableware and flatware	103.2 101.4 110.4	102.0 101.4 109.1	102.4 101.1 114.2	1.2 0.0 1.2	0.8 0.3 -3.3	Équipement ménager Appareils ménagers Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	120.5	118.8	115.9	1.4	4.0	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.5	105.3	106.2	1.1	0.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	106.3	105.2	106.8	1.0	-0.5	Habillement
Women's clothing	107.0	104.6	107.1	2.3	-0.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.2	104.9	106.2	0.3	-0.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	105.6	107.9	106.1	-2.1	-0.5	Vêtements pour enfants
Footwear	107.2	105.5	106.8	1.6	0.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	101.9	101.1	98.3	0.8	3.7	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	113.5	113.5	111.8	0.0	1.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	131.1	128.5	121.3	2.0	8.1	TRANSPORTS
Private transportation	129.3	126.5	119.1	2.2	8.6	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles Purchase and leasing of automotive vehicles Purchase of automotive vehicles Rental of automotive vehicles	127.2 128.0 128.3 117.3	127.2 128.0 128.3 120.2	127.2 128.0 128.2 115.1	0.0 0.0 0.0 -2.4	0.0 0.0 0.1 1.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles Achat et location à bail de véhicules automobile Achat de véhicules automobiles Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

## TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

Not Seasonally Adjusted), Canada,						sonnalisés), Canada, 1992=100
		Indexes		Percentage of March 2000		
		Indices		Taux de var Mars 2000		<u> </u>
_	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
Approximate of automative vehicles	120.0	10/10	1100	27	14.8	Utilisation de véhicules automobiles
Operation of automotive vehicles Gasoline	128.8 133.2	124.2 122.4	112.2 96.5	3.7 8.8	38.0	Essence
Automotive vehicle parts,						Pièces, entretien et réparations
maintenance and repairs	108.5	108.5	105.8	0.0	2.6	de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.8	135.6	134.3	0.1	1.1	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle	100.0	100.0	104.0	0.1	1.1	Primes d'assurance de
insurance premiums	143.1	143.0	141.9	0.1	0.8	véhicules automobiles
Automotive vehicle			1000			Frais d'immatriculation de
registration fees	103.6	103.6	103.6 93.3	0.0	0.0	véhicules automobiles Permis de conduire
Drivers' licences Parking fees	93.3 124.7	93.3 124.7	116.8	0.0 0.0	0.0 6.8	Frais de conduire Frais de stationnement
ublic transportation	150.1	150.3	146.5	-0.1	2.5	Transport public
ocal and commuter transportation	126.7	126.6	122.7	0.1	3.3	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	131.4	131.4	126.6	0.0	3.8	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	110.5	110.2	108.6	0.3	1.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Commuter transportation	110.5	110.2	100.0	0.5	+./	
nter-city transportation	168.8	169.3	165.4	-0.3	2.1	Transport interurbain
Air transportation	176.5	177.1	172.2	-0.3	2.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter-	100.4	100.4	105 1	0.0	4.0	Transport par train, autobus,
city transportation	133.4	133.4	135.1	0.0	-1.3	et autres transports interurbains
EALTH AND PERSONAL CARE	111.0	111.1	109.2	-0.1	1.6	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
lealth care	113.0	113.2	111.1	-0.2	1.7	Soins de santé
lealth care goods	108.5	108.6	107.0	-0.1	1.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	109.0	109.0	107.5	0.0	1.4	Médicaments et produits pharmaceutique
Prescribed medicines	108.0	107.7	107.0	0.3	0.9	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	112.1	112.6	109.4	-0.4	2.5	Médicaments non prescrits
ealth care services	115.8	116.0	113.6	-0.2	1.9	Services de soins de santé
Eye care	101.7	102.2	102.9	-0.5	-1.2	Soins des yeux
Dental care	120.5	120.5	117.4	0.0	2.6	Soins dentaires
ersonal care	109.8	109.8	107.9	0.0	1.8	Soins personnels
ersonal care supplies						Articles et accessoires
nd equipment	105.6	105.7	103.9	-0.1	1.6	de soins personnels
ersonal care services	116.2	116.2	114.1	0.0	1.8	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	120.8	119.9	117.3	0.8	3.0	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	112.3	111.6	109.6	0.6	2.5	Loisirs
ecreational equipment and						Matériel et services de loisirs
ervices (excluding vehicles)	80.0	80.2	82.7	-0.2	-3.3	(excluant les véhicules)
urchase and operation of recreational vehicles	125.3	123.9	117.6	1.1	6.5	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
lome entertainment quipment and services	96.1	96.0	96.4	0.1	-0.3	Matériel et services de divertissement au foyer
ravel services	133.9	130.7	124.6	2.4	7.5	Services de voyage
Traveller accommodation	121.5	121.5	112.5	0.0	8.0	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	155.0	146.5	145.4	5.8	6.6	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

## TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

(Not Seasonally Adjusted), Canada	1, 1552-1					sonnalises), Canada, 1992=100
		Indexes		Percentage March 200		
		Indices		Taux de va Mars 2000		
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
Other recreational services	132.7	132.7	128.9	0.0	2.9	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision) Cablevision	132.1	132.1	126.2	0.0	4.7	Spectacles (sauf la câblodistribution) Câblodistribution
(including pay TV) Use of recreational	149.4	149.4	146.0	0.0	2.3	(incluant la télévision payante) Utilisation d'installations et
facilities and services	121.8	121.8	118.8	0,0	2.5	de services de loisirs
Education and reading	150.9	149.3	144.4	1.1	4.5	Formation et lecture
Education Tuition fees	164.3 189.7	162.9 189.7	156.2 177.8	0.9 0.0	5.2 6.7	Formation Frais de scolarité
Reading material and other printed	400.4	404.0	400.0	4 **	0.0	Matériel de lecture et autres imprimés
matter (excluding textbooks)  Newspapers	126.4 127.1	124.3 127.1	123.2 125.2	1.7 0.0	2.6 1.5	(sauf les manuels scolaires) Journaux
Magazines and periodicals	128.7	128.7	122.7	0.0	4.9	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	96.7	96.4	93.7	0.3	3.2	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	112.7	112.1	110.8	0.5	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic						Boissons alcoolisées servies
beverages Served beer	109.9 108.8	109.9 108.8	107.8 106.7	0.0 0.0	1.9 2.0	dans les débits de boisson Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.5	111.5	110.0	0.0	1.4	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	113.9	113.0	112.2	0.8	1.5	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	119.4	117.7	116.2	1.4	2.8	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores Liquor purchased from stores	113.5 104.9	113.9 104.2	113.3 104.3	-0.4 0.7	0.2 0.6	Vin acheté au magasin Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	75.7	75.6	72.2	0.1	4.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	75.1	75.0	71.7	0.1	4.7	Cigarettes
	73.1	75.0	11.1	0.1	4.1	
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	110.9	109.6	106.7	1.2	3.9	Biens
Durable goods	112.5	112.4	112.2	0.1	0.3	Biens durables
Semi-durable goods Non-durable goods	108.5 110.3	107.1 108.6	108.1 103.6	1.3 1.6	0.4 6.5	Biens semi-durables Biens non durables
Services	115.1	114.8	112.8	0.3	2.0	Services
All-items excluding food	113.2	112.4	109.3	0.7	3.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy  All-items excluding energy	111.6	111.2	109.9 110.0	0.4 0.4	1.5 1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie Ensemble sans l'énergie
Energy	111.5 127.0	111.1 122.1	103.8	4.0	22.4	Énergie
All-items excluding alcoholic peverages and tobacco products	114.3	113.5	111.0	0.7	3.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

TABLEAU - 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

			u), 1901-2						uesaisori				
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8										
	age change ( onding mont	from the h of the previ	ous year									r rapport au année précé	
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
			4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1989	4.3	4.6					4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1989 1990	4.3 5.4	4.6 5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	7.1		1.0	J. I	5.0	
	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4 6.1				5.4	4.4	4.1		5.6
1990						4.4 6.2 1.1	5.9 1.2	5.9 1.1				3.8 2.1	5.6 1.5
1990 1991	5.4 6.9	5.5 6.2	5.3 6.3	5.0 6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	
1990 1991 1992	5.4 6.9 1.5	5.5 6.2 1.6	5.3 6.3 1.5	5.0 6.3 1.6	6.1 1.4 1.8	6.2 1.1	5.9 1.2	5.9 1.1	5.4 1.3	4.4 1.5	4.1 1.7	3.8 2.1 1.7	1.5
1990 1991 1992  1993	5.4 6.9 1.5	5.5 6.2 1.6	5.3 6.3 1.5 1.9 0.2	5.0 6.3 1.6 1.8 0.2	6.1 1.4 1.8 -0.2	6.2 1.1 1.6 0.0	5.9 1.2 1.7 0.1	5.9 1.1 1.8 0.1	5.4 1.3	4.4 1.5 1.9	4.1 1.7 1.9	3.8 2.1 1.7 0.2	1.5 1.8 0.2
1990 1991 1992  1993 1994	5.4 6.9 1.5 2.1 1.3	5.5 6.2 1.6 2.3 0.2	5.3 6.3 1.5	5.0 6.3 1.6	6.1 1.4 1.8	6.2 1.1	5.9 1.2	5.9 1.1	5.4 1.3 1.8 0.2	4.4 1.5 1.9 -0.2	4.1 1.7 1.9 -0.1	3.8 2.1 1.7	1.5
1990 1991 1992  1993 1994 1995	5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6 1.6	5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9	5.3 6.3 1.5 1.9 0.2 2.2 1.4	5.0 6.3 1.6 1.8 0.2 2.5	6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0	6.2 1.1 1.6 0.0 2.8	5.9 1.2 1.7 0.1 2.5	5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	5.4 1.3 1.8 0.2 2.3	4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4	4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0	3.8 2.1 1.7 0.2 1.8	1.5 1.8 0.2 2.2 1.6
1990 1991 1992 	5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6	5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	5.3 6.3 1.5 1.9 0.2 2.2	5.0 6.3 1.6 1.8 0.2 2.5 1.4	6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0 1.4	6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	1.5 1.8 0.2 2.2
1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6 1.6	5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	5.3 6.3 1.5 1.9 0.2 2.2 1.4	5.0 6.3 1.6 1.8 0.2 2.5 1.4	6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0 1.4	6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	1.5 1.8 0.2 2.2 1.6

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

## TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100

				Major c	omponents					Special a	iggregates	
				Composan	tes principales					Agrégats	s spéciaux	
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annua	al average										Moyenn	e annuelle
1982 1983 1984 1985 1986 1987	70.0 72.6 76.6 78.8 82.8 86.4	64.6 69.3 72.1 74.7 76.8 80.3	73.7 77.7 80.2 82.3 84.8 87.3	68.6 71.4 73.1 75.2 77.2 80.5	69.4 72.8 75.9 79.6 82.1 85.1	63.5 67.9 70.6 73.1 76.1 80.0	63.4 67.5 69.8 72.9 76.6 80.4	39.7 44.7 48.3 52.9 59.2 63.1	68.1 71.8 75.2 78.1 80.7 84.0	62.2 66.2 68.8 71.5 75.2 78.7	63.5 67.5 70.1 72.8 76.7 80.2	72.6 78.3 82.6 87.2 81.0 83.1
1988 1989 1990 1991 1992	88.7 92.0 95.8 100.4 100.0	84.0 88.9 93.9 98.2 100.0	90.6 93.8 95.8 99.5 100.0	84.7 88.1 90.6 99.1 100.0	86.7 91.2 96.3 98.0 100.0	83.5 87.1 91.4 97.8 100.0	84.9 88.8 92.5 98.9 100.0	67.8 74.1 80.6 94.4 100.0	87.0 90.8 94.5 99.2 100.0	82.3 87.1 92.0 97.8 100.0	84.0 88.7 92.6 98.0 100.0	83.6 86.5 95.1 99.7 100.0
1993 1994 1995 1996 1997 1998	101.7 102.1 104.5 105.9 107.6 109.3	101.4 101.8 102.9 103.1 103.3 103.7	101.0 101.2 103.1 105.3 106.6 108.2	101.0 101.8 101.7 101.4 102.7 103.9	103.2 107.8 113.4 117.8 121.5 120.5	102.7 103.6 103.5 104.1 105.9 108.1	102.4 105.5 109.5 112.1 114.9 117.5	101.6 85.0 84.9 86.6 89.3 92.6	101.6 100.5 102.4 104.0 105.6 105.8	102.1 103.8 106.4 108.1 109.9 111.9	102.0 102.1 104.3 105.8 107.5 108.9	101.3 101.8 103.2 106.2 108.7 104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
1999												1999
J F M A M J J A S O N D	111.1 110.5 110.7 110.9 111.1 111.5 111.3 110.4 109.8 109.9 110.6 110.9	104.5 104.5 104.6 104.6 104.7 104.8 105.0 105.6 105.8 105.9 106.4	107.9 108.5 108.7 108.8 109.1 109.2 109.2 109.1 109.5 109.6 109.5	103.7 104.4 106.2 105.8 104.9 104.5 106.3 107.2 107.3 105.4 103.4	120.2 119.9 121.3 123.6 124.1 123.7 124.7 126.4 127.0 127.1 127.3 128.3	109.0 109.2 109.2 110.0 110.4 110.5 110.5 110.6 110.6 110.6 110.8	115.5 116.8 117.3 117.7 119.6 120.6 121.6 121.7 122.4 122.0 120.3 119.4	93.7 93.7 93.7 94.0 94.7 94.7 94.6 94.6 94.6 95.1 95.9	106.2 106.2 106.7 107.4 107.7 107.6 107.8 108.3 108.4 108.8 108.7 109.0	112.1 112.4 112.8 113.2 113.6 113.9 114.3 114.4 114.9 114.7	109.1 109.4 109.9 110.2 110.4 110.6 110.7 110.9 111.3 111.2 111.0 110.9	103.1 102.3 103.8 107.6 108.4 107.6 109.9 113.8 115.4 116.8 115.8
2000												2000
J F M A M J J A S O N D	110.8 110.6 111.1	106.7 107.4 107.5	108.7 109.3 109.7	104.3 105.3 106.5	127.3 128.5 131.1	111.0 111.1 111.0	118.5 119.9 120.8	96.2 96.4 96.7	108.8 109.6 110.9	114.3 114.8 115.1	110.6 111.2 111.6	118.6 122.1 127.0

For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

## RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

**April 1999** 

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

## **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

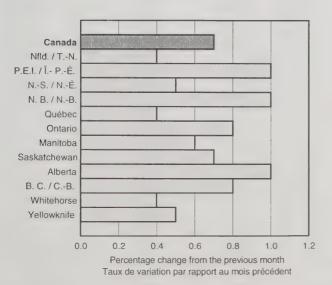
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

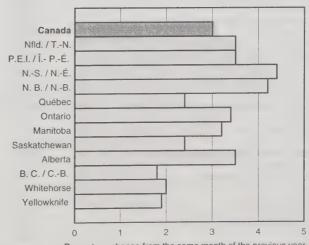
## CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



## **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	March 200	O IIOIII		March 200	0 from
Indices	Taux de va Mars 2000		Indices	Taux de va Mars 2000	
March	February	March	March	February	March
2000 Mars	Février	Mars	2000 Mars	Février	1999 Mars
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island le-du-Prince-Édouard	
113.0	0.4	3.5	110.3	1.0	3.5
110.8	-0.6	-1.2	108.1	-0.1	-1.5
					-2.4
					-0.6
					1.7 -3.1
					-13.7
					-13.8
108.7	0.0	2.0	106.9	0.5	1.5
109.7	0.3	8.1	107.1	1.6	8.2
					0.4
					2.2
					1.6 2.6
					1.7
					29.6
			97.9	0.0	0.0
***	***	***	***	***	63.3
					-0.9
					-0.3 0.0
100.9	1.8	1.8	106.0	0.5	-1.9
104.7	0.3	-1.3	107.8	6.5	-2.6
103.3	1.1	-2.0	113.4	12.4	-4.1
	-0.3	-0.1		2.2	-0.6
96.5	0.6	-4.6	95.3	2.5	-3.3
131.1	1.8	9.1	122.5	0.9	8.8
	1.8			1.0	9.3
					0.6
					34.2 0.0
166.9	1.8	3.7	150.9	-0.2	1.8
102.7	-0.2	1.7	110.3	-0.3	0.5
105.4	-0.7	1.1	108.4	-0.1	1.6
101.1	0.1	2.0	111.8	-0.4	-0.5
120.7	0.6	0.8	117.6	0.4	2.3
104.3 163.2	0.6 0.6	-0.3 2.8	111.0 141.6	0.4	1.6 4.5
105.2	-0.1	1.6	91.8	0.0	4.0
108.8				0.0	1.6
100.1	0.0	1.4	82.4	0.0	5.2
113.7	0.7	4.7	110.8	1.3	4.6
111.3	0.4	1.1		0.6	0.8
111.2 126.6	0.1 2.5	0.5 27.7	109.9 112.8	0.5 4.7	0.4 31.8
	March 2000 Mars  113.0  110.8 111.0 108.3 112.8 116.5 117.9 103.8 108.7  109.7 106.4 102.5 104.6 109.3 99.6 122.3 112.4 141.4  108.2 113.8 121.9 100.9  104.7 103.3 101.4 96.5  131.1 128.0 123.4 133.4 138.8 166.9  102.7 105.4 101.1  120.7 104.3 163.2 105.2 108.8 100.1	March   February   2000   2000   Mars   Février	March 2000   2000   1999   March 2000   1999   Mars   Eévrier   Mars	March 2000 contre	March 2000         February 2000         March 2000         March February 2000         March March 2000         March Pebruary 2000         February 2000         Amarch March March 2000         February 2000         Prince Edward Ist Ille-du-Prince-Edou           113.0         0.4         3.5         110.3         1.0           110.8         -0.6         -1.2         108.1         -0.1           111.0         -0.8         -1.7         108.6         -0.2           112.8         0.1         0.1         108.9         0.4           116.5         -1.8         -0.4         108.9         -0.5           117.9         1.5         -9.4         88.4         -4.0           108.7         0.0         2.0         106.9         0.5           117.9         1.5         -9.4         88.4         -4.0           108.7         0.0         2.0         106.9         0.5           108.7         0.3         8.1         107.1         1.6           109.7         0.3         8.1         107.1         1.6           109.7         0.3         8.1         107.1         1.6           109.7         0.3         8.1         107.1         1.6 </td

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),

Indexes	Percentage March 2000		Indexes	Percentage March 200		
Indices	Taux de va Mars 2000		Indices	Taux de va Mars 2000		
March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
	Nova Scotia Nouvelle-Écosso	9		New Brunswick Nouveau-Brunswi		
113.5	0.5	4.4	112.2	1.0	4.2	ENSEMBLE
112.0	-0.2	1.6	110.0	-0.2	1.5	Aliments
112.3	-0.3	0.7	110.6	-0.3	1.4	Aliments achetés au magasin
130.4	-0.1	3.2	125.0	0.2	3.6	Viande
108.1	0.3	-0.2	109.9	0.2	1.0	Produits laitiers
113.2	-0.5	1.5	111.7	0.1	1.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
97.2	-4.3	-2.3	91.7	-7.0	-3.9	Fruits frais
90.7	-1.1	-14.2	79.5	-1.5	-13.9	Légumes frais
109.1	0.0	4.3	108.1	0.2	2.0	Aliments achetés au restaurant
113.5	-0.6	8.9	113.4	0.1	6.0	Logement
107.1	0.0	0.9	107.8	0.1	0.6	Logement en location
107.6	0.3	3.9	101.8	0.2	2.5	Logement en propriété
122.8	0.3	4.2	100.1	0.0	0.9	Coût de remplacement
129.7	0.3	5.0	105.2	0.0	0.8	Primes d'assurance de propriétaire
111.3	0.3	5.2	106.5	0.0	4.0	Entretien et réparations par le propriétaire
130.7	-2.5	26.0	140.0	-0.1	15.0	
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	0.0	Eau, combustible et électricité Électricité
152.6	-5.0	74.6	163.7	-0.5	77.9	Gaz naturel Mazout et autres combustibles
400.0	0.0	0.4	407.4	0.4	0.5	Décaración de description de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya
108.2	0.9	0.4	107.1	0.4	0.5	Dépenses et équipement du ménage
113.3	0.6	1.0	113.5	0.5	1.1	Dépenses du ménage
120.7 99.2	0.0 1.8	0.0 -0.8	112.6 97.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.2	1.0	-0.0	97.0	0.1	-0.5	Equipement du ménage
113.6	2.2	-0.3	109.8	4.0	0.3	Habillement et chaussures
112.2	2.7	-2.3	115.3	9.3	-0.6	Vêtements pour femmes
121.4	3.0	2.3	109.1	-0.8	1.0	Vêtements pour hommes
101.2	0.6	-0.5	98.6	2.6	-1.5	Chaussures
128.8	2.3	9.4	126.7	2.9	10.1	Transports
126.7	2.5	10.1	125.3	3.1	10.5	Transport privé
127.4	0.0	-0.7	125.2	0.0	0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
131.2	8.5	41.2	130.2	10.4	40.9	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.1	-0.3	1.4	153.1	0.1	2.1	Transport public
108.6	-0.3	0.5	107.7	0.6	2.2	Santé et soins personnels
106.9	0.3	0.5	109.3	0.2	0.6	Soins de santé
109.8	-0.7	0.5	106.8	0.8	3.5	Soins personnels
118.2	0.9	1.2	116.6	1.0	2.6	Loisirs, formation et lecture
107.2	0.8	0.4	108.5	0.8	2.2	Loisirs
152.7	0.9	3.0	145.7	1.5	3.7	Formation et lecture
92.8	-0.1	2.8	87.9	0.5	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.6	-0.1	-0.1	101.4	0.9	1.2	Boissons alcoolisées
81.8	0.0	4.6	78.4	0.0	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
		F 4				
113.8	0.7	5.1	112.8	1.3	4.7	Ensemble sans les aliments
110.9	0.5	1.2	109.1	0.6	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.0 131.5	0.4 2.0	1.2 32.8	109.4 135.7	0.6 4.5	1.5 25.4	Ensemble sans l'énergie Énergie
101.0	2.0	32.0	100.7	4.5	20.4	Energio

TABLE - 6 (Continued) The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage March 200		Indexes	Percentage March 200	
	Indices	Taux de va Mars 2000		Indices	Taux de va Mars 2000	
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars
		Québec	·		Ontario	
ALL-ITEMS	110.0	0.4	2.4	113.7	0.8	3.4
Food	110.9	0.3	-0.2	111.1	0.6	0.8
Food purchased from stores	109.5	0.4	-1.1	110.3	0.7	0.2
Meat	111.8	1.1	2.5	111.8	1.3	4.2
Dairy products	112.1	-0.2	0.0	109.8	0.5	1.9
Bakery and other cereal products	111.4 91.4	· 0.1 -4.6	-0.5 -11.2	118.2 96.1	0.8 -0.5	-0.5 -2.6
Fresh fruit Fresh vegetables	104.1	-4.0 6.8	-11.2	102.8	1.8	-2.0 -11.2
Food purchased from restaurants	114.1	-0.1	2.2	113.0	0.4	2.6
	400.0	0.4	2.0	407.0	0.4	2.0
Shelter Rented accommodation	<b>108.8</b> 107.3	<b>-0.4</b> 0.0	<b>2.9</b> 0.6	<b>107.0</b> 113.7	<b>0.1</b> 0.2	<b>2.8</b> 1.4
Owned accommodation	107.3	0.3	2.5	101.0	0.2	2.2
Replacement cost	110.5	0.1	3.2	107.5	0.8	4.0
Homeowners' insurance premiums	122.6	0.2	3.4	125.7	1.0	5.1
Homeowners' maintenance and repairs	109.3	-0.2	2.4	111.6	1.0	5.3
Water, fuel and electricity	114.6	-2.5	8.5	119.4	-1.4	7.9
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.7
Natural gas Fuel oil and other fuel	133.3 141.2	0.0 -11.5	4.8 63.2	136.7 144.3	-3.3 -3.5	8.2 55.0
Tuel on and other ruel	141.2	-11.5	03.2	144.3	-5.5	
Household operations and furnishings	109.2	0.3	-0.4	107.5	0.5	1.5
Household operations	111.3	-0.1	-1.7	107.8	0.4	0.9
Telephone services Household furnishings	110.7 106.7	0.0 0.8	0.0 1.9	102.2 108.0	0.0 0.7	0.5 2.5
	100.7		1.0	100.0		
Clothing and footwear	103.6	0.8	-0.3	105.9	0.3	-0.1
Women's clothing	101.5	1.4	-1.0	108.6	0.6	0.0
Men's clothing Footwear	98.8 115.0	-0.2 4.3	-1.3 2.6	104.9 105.4	0.7 -0.1	-2.4 0.7
Ootwear	110.0	4.0	2.0	100.4	-0.1	0.7
Transportation	123.0	1.7	7.6	137.4	2.1	8.3
Private transportation	121.8	1.8	7.9	135.8	2.3	8.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.9	0.0	-0.9	128.1	0.0	0.2
Gasoline Automotive vehicle insurance premiums	127.0 101.2	6.5 0.0	33.4 0.0	137.3 177.7	9.5 0.2	40.2 0.9
Public transportation	138.1	-0.1	3.0	152.1	-0.1	3.1
Use lab and necessary and	440.0	0.0	0.0	440.4	0.4	4.6
Health and personal care Health care	<b>112.3</b> 115.6	<b>-0.2</b> -0.2	<b>2.0</b> 1.2	<b>110.1</b> 112.8	<b>-0.1</b> -0.1	<b>1.6</b> 2.0
Personal care	110.2	-0.2	2.5	108.1	0.0	1.3
Recreation, education and reading Recreation	113.3 109.4	<b>0.2</b> -0.1	<b>2.0</b> 2.5	<b>126.4</b> 114.4	<b>1.4</b> 1.3	3.9 2.8
Education and reading	124.7	1.0	2.5 0.2	168.2	1.3	7.4
Alcoholic beverages and tobacco products	91.2	0.8	4.7	94.6	0.1	4.1
Alcoholic beverages Tobacco products and smokers' supplies	111.8 71.8	1.5 0.0	2.3 7.0	113.7 67.8	0.1 0.1	2.1 6.6
All-items excluding food	109.8	0.5	3.2	114.3	0.8	3.9
All-items excluding food and energy All-items excluding energy	108.3 108.8	0.2 0.2	1.1 0.8	112.8 112.5	0.4 0.4	1.9 1.7
Energy	120.7	1.9	19.9	127.4	4.0	23.3
All-items (1986 = 100)	141.6					

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

dexes Percentage change March 2000 from  dices Taux de variation			Indexes	Percentage March 200		
dices	Taux de va Mars 2000		Indices	Taux de va Mars 2000		
March 2000	February 2000	March 1999	March 2000	February 2000	March 1999	
Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars	
	Manitoba			Saskatchewan		
117.4	0.6	3.2	115.8	0.7	2.4	ENSEMBLE
115.8	0.9	2.6	112.0	0.1	0.3	Aliments
113.5	1.1	2.3	109.8	0.0	-0.8	Aliments achetés au magasin
120.8 112.9	1.7 1.3	8.3 2.6	121.3 113.5	1.5 1.3	6.3	Viande Produite leitiere
113.7	1.3	2.0	105.3	-0.6	1.0 0.4	Produits laitiers Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
90.4	-3.5	-11.2	87.8	-3.3	-9.0	Fruits frais
100.0	4.6	-3.6	98.3	2.5	-9.6	Légumes frais
121.6	0.2	3.2	117.1	0.1	2.6	Aliments achetés au restaurant
112.7	0.1	2.2	117.4	0.2	3.4	Logement
108.5 110.9	0.1 0.2	1.0 3.1	113.6 112.3	0.2 0.1	1.4 2.6	Logement en location Logement en propriété
120.0	0.2	4.1	128.2	0.1	2.6	Coût de remplacement
119.8	0.0	4.2	140.6	0.1	4.4	Primes d'assurance de propriétaire
103.0	0.0	2.9	114.1	-0.3	-1.0	Entretien et réparations par le propriétaire
124.0	0.1	0.8	133.7	0.2	6.3	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
130.3	0.0	-2.7	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
132.0	1.7	27.0	138.8	2.4	32.8	Mazout et autres combustibles
<b>110.0</b> 110.8	<b>0.5</b> 0.5	<b>0.6</b> 0.6	<b>107.4</b> 108.9	<b>0.1</b> 0.1	<b>-1.0</b> -0.6	<b>Dépenses et équipement du ménage</b> Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	-0.8	Services téléphoniques
108.0	0.9	0.7	104.1	0.3	-1.5	Équipement du ménage
116.8	-0.7	1.3	108.3	3.9	0.1	Habillement et chaussures
117.6	-0.1	3.1	106.1	8.5	-0.3	Vêtements pour femmes
113.6 118.7	-3.4 0.9	-2.8 -3.1	114.2 103.6	0.1 6.1	2.2 -3.6	Vêtements pour hommes Chaussures
133.1	1.8	7.3	129.7	1.6	6.8	Transports
130.4	2.0	7.8	128.0	1.7	7.0	Transport privé
133.3	0.0	-0.3	127.0	0.0	-0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
138.4	8.0	36.0	142.2	6.6	33.1	Essence
133.0 159.0	0.0 -0.2	0.0 1.6	125.4 157.8	0.0 -0.2	1.4 3.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles Transport public
113.8	0.3	4.4	106.1	0.3	1.3	Santé et soins personnels
111.8	-0.3	4.3	107.0	-0.1	0.1	Soins de santé
115.4	0.8	4.3	105.8	0.6	2.9	Soins personnels
122.2	0.2	3.1	117.3	0.1	0.8	Loisirs, formation et lecture
114.8 144.5	0.1 0.3	2.6 4.5	109.7 143.7	-0.4 1.3	0.6 1.1	Loisirs Formation et lecture
104.5	0.9	1.6	108.6	0.8	2.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
110.1	1.3	1.1	115.5	1.9	3.5	Boissons alcoolisées
98.1	0.5	2.2	101.6	0.0	1.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.8	0.6	3.3	116.7	0.9	2.9	Ensemble sans les aliments
116.6	0.2	1.8	114.1	0.4 0.4	0.7 0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie Ensemble sans l'énergie
116.3 128.3	0.3 4.1	2.0 16.6	113.7 136.6	3.2	17.8	Ensemble sans renergie Énergie
148.9			147.1			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage March 200		Indexes	Percentage March 200	
	Indices	Taux de va Mars 2000		Indices	Taux de va Mars 2000	
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars
		Alberta	TVIATS		British Columb	a
ALL-ITEMS	115.8	1.0	3.5	112.3	0.8	1.8
Food	110.4	0.4	1.1	. 112.2	0.6	1.0
Food purchased from stores	108.5	0.4	1.0	110.1	0.8	-2.2
Meat	108.0	1.2	6.5	113.1	1.6	0.9
Dairy products	116.3	0.5	2.8	112.7	0.8	-0.4
Bakery and other cereal products	110.6	0.8	-1.3	112.2	0.8	-4.3
Fresh fruit	86.2	-1.5	-4.5	85.0	-4.0	-6.0
Fresh vegetables	101.1	4.7	-2.1	87.3	4.2	-5.3 1.5
Food purchased from restaurants	114.5	0.4	1.1	116.8	0.3	1.5
Shelter	114.2	1.2	3.4	98.7	0.2	0.6
Rented accommodation	113.2	0.2	2.0	110.5	0.2	0.4
Owned accommodation	108.3	0.2	3.8	88.7	0.2	-0.9
Replacement cost	127.1	0.2	3.3	71.0	0.0	-3.9
Homeowners' insurance premiums	127.4	0.1	3.4	72.2	0.1	-2.6
Homeowners' maintenance and repairs  Vater, fuel and electricity	101.1 133.7	-0.3 5.4	4.7 3.5	101.6 124.7	0.8 0.7	1.0 8.2
Electricity	114.7	0.0	1.2	105.7	0.0	0.1
Natural gas	161.8	13.3	4.6	148.4	0.5	19.0
Fuel oil and other fuel	***	***	***	133.0	6.9	35.7
dousehold operations and furnishings	111.3	-0.1	1.6	117.2	0.5	1.6
Household operations	115.7	-0.3	1.8	120.5	-0.2	0.2
Telephone services	111.3	0.0	1.6	122.1	0.0	0.0
lousehold furnishings	104.6	0.4	1.3	113.3	1.6	4.1
Clothing and footwear	103.7	2.8	0.3	113.2	2.0	2.3
Nomen's clothing	104.5	6.6	-0.6	113.7	4.2	2.1
Men's clothing	105.9	1.4	1.9	113.0	0.0	0.7
ootwear	93.3	0.5	-2.5	110.9	1.6	0.5
ransportation	131.9	2.3	9.1	128.4	2.1	7.2
Private transportation	129.9	2.5	9.7	126.0	2.5	8.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.3	0.0	0.1	129.3	0.0	0.9
Gasoline	136.9	10.2	39.6	129.8	11.7	40.2
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	154.3	-0.2	2.5	152.2	-0.2	0.9
lealth and personal care	111.0	-0.4	1.7	115.1	0.1	1.3
Health care Personal care	112.3 110.1	-0.4 -0.5	1.7 1.9	115.5	0.2	2.3
ersonal care	110.1	-0.5	1.9	114.4	0.0	0.3
Recreation, education and reading	120.8	0.4	3.7	118.8	0.3	1.9
Recreation	110.4	0.2	3.5	114.5	0.3	1.9
Education and reading	163.3	1.4	4.7	133.5	0.2	2.1
Alcoholic beverages and tobacco products	105.9	0.0	1.1	109.0	0.1	0.3
Alcoholic beverages	115.8	0.2	1.8	112.9	0.1	-0.4
Tobacco products and smokers' supplies	93.8	-0.1	0.5	100.9	0.0	1.0
All-items excluding food	116.8	1.1	4.0	112.4	0.8	2.6
All-items excluding food and energy	114.9	0.3	2.3	111.2	0.3	0.8
All-items excluding energy	114.0	0.3	2.1	111.5	0.5	0.5
Energy	136.6	8.5	20.8	125.8	6.4	23.7

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage of March 2000		Indexes Percentage change March 2000 from			
Indices	Taux de var Mars 2000		Indices	Taux de vari Mars 2000 d		
March 2000	February 2000	March 1999	March 2000	February 2000	March 1999	
Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars	
	Whitehorse			Yellowknife		
113.3	0.4	2.0	110.4	0.5	1.9	ENSEMBLE
111.3	0.2	-1.9	111.2	0.1	0.2	Aliments
109.4	0.3	-2.6	110.9	0.1	-1.3	Aliments achetés au magasin
109.4	0.0	-1.3	108.1	0.5	2.7	Viande
112.6	-1.7	0.3	106.6	-0.1	2.0	Produits laitiers
111.5	-1.7	-6.9	125.0	0.8	1.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
116.6	-4.0	-8.9	93.2	-2.3	5.5	Fruits frais
107.5	7.4	-5.5	135.6	3.7	-8.1	Légumes frais
115.9	0.0	-0.3	113.1	0.0	3.4	Aliments achetés au restaurant
108.4	0.3	3.5	104.8	0.3	3.4	Logement on location
***	• •	• •		• •	* *	Logement en location
•••	• •	• •	• •	• •	• •	Logement en propriété Coût de remplacement
•••	• •	• •	• •	• •	• •	Primes d'assurance de propriétaire
	• •	• •	• •	• •	* *	Entretien et réparations par le propriétaire
132.1	0.8	12.8	125.5	0.6	13.4	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
				• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •		Gaz naturel
133.2	1.8	33.3	138.8	1.8	55.8	Mazout et autres combustibles
107.9	-0.1	1.2	103.8	0.1	1.0	Dépenses et équipement du ménage
114.4	-0.2	3.2	105.9	-0.1	1.1	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.4	-0.1	-2.4	101.0	0.6	0.6	Équipement du ménage
105.4	3.2	2.8	101.7	3.1	2.4	Habillement et chaussures
106.1	6.5	-0.9	99.3	2.7	-1.2	Vêtements pour femmes
111.4	3.4	6.7	104.1	-2.2	9.0	Vêtements pour hommes
92.2	2.3	11.9	94.6	10.6	7.0	Chaussures
130.7	0.2	4.9	130.3	1.0	0.9	Transports
124.6	0.3	5.4	121.3	1.3	0.4	Transport privé
130.7	0.0	0.3	122.0	0.0	-6.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
128.7	2.2	23.3	126.2	6.1	19.4	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
166.0	-0.2	2.5	163.3	-0.3	2.1	Transport public
105.8	0.9	1.8	111.3	1.9	3.9	Santé et soins personnels
103.4	0.0	0.1	112.5	-0.4	0.6	Soins de santé
107.5	1.4	3.3	110.2	3.5	6.1	Soins personnels
112.3	0.1	1.9	109.8	-0.1	1.4	Loisirs, formation et lecture
106.0	0.0	1.4	100.6	-0.2	0.6	Loisirs
147.4	0.9	4.4	164.3	0.1	4.9	Formation et lecture
115.5	0.0	0.9	111.1	0.1	5.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.2	0.0	0.8	111.7	0.3	9.0	Boissons alcoolisées
112.1	0.0	1.0	108.2	0.0	2.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
113.9	0.4	3.0	110.3	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments
112.3	0.3	1.4	109.2	0.4	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.0	0.3	0.6	109.5	0.3	0.8	Ensemble sans l'énergie
130.3	1.4	16.9	124.9	2.9	18.1	Energie
139.5			137.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

arra re	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,	00, 1332-											
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average	
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle	
NEWF0	UNDLAND											TEI	RRE-NEUVE	
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4	
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0	
1997 1998	107.6 108.5	107.9 108.7	108.7 108.3	107.6 108.4	107.9 108.3	108.2 108.3	108.6 108.7	108.5 108.7	108.7 107.6	108.6 108.8	108.4 108.7	107.9 108.0	108.2 108.4	
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0	
2000	111.6	112.5	113.0											
PRINCE	EDWARD IS	SLAND									ÎLE-	DU-PRINCE	-ÉDOUARD	
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3	
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2	
1997 1998	106.1 106.4	106.1 106.7	106.9 106.6	106.9 106.3	106.5 105.6	106.4 105.7	106.6 105.5	106.7 105.5	106.3 105.4	106.7 106.1	106.8 106.4	106.1 106.1	106.5 106.0	
1999	105.7	106.7	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3	
2000	109.1	109.2	110.3											
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE	
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8	
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6	
1997 1998	107.1 108.7	107.3 108.5	107.6 108.6	107.8 108.4	107.7 108.5	107.6 108.4	107.7 108.5	108.2 108.6	108.2 107.4	108.3 108.7	108.1 108.7	108.0 108.4	107.8 108.5	
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3	
2000	112.0	112.9	113.5											
NEW BF	RUNSWICK										N	OUVEAU-B	RUNSWICK	
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4	
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9	
1997 1998	106.4 107.6	106.5 107.7	106.9 107.7	107.0 107.3	106.8 107.5	106.4 107.4	106.6 107.1	106.9 107.5	107.4 107.1	107.4 107.9	107.3 107.8	107.2 107.4	106.9 107.5	
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2	
2000	110.3	111.1	112.2											
QUÉBEC													QUÉBEC	
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8	
1996 1997	102.2 104.2	102.6	102.9	103.3 104.7	103.8	103.7 105.2	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4 104.9	
1998	104.2	104.6 106.2	104.6 106.1	104.7	104.8 106.5	105.2	105.1 106.5	105.3 106.5	105.0 106.2	105.1 106.5	105.1 106.7	104.9 106.3	104.9	
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0	
2000	108.7	109.6	110.0											
ONTARI	0												ONTARIO	
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3	
1996 1997	104.7 107.4	105.0 107.4	105.3 107.7	105.6 107.8	105.8 107.7	105.7 108.0	105.8 108.0	105.9 108.2	106.0 108.1	106.4 108.3	107.1 108.0	107.2 107.9	105.9 107.9	
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9	
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0	
2000	111.9	112.8	113.7											
MANITO													MANITOBA	
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9	
1996 1997	107.8 111.0	107.6 111.0	108.4 111.5	108.9 111.4	109.3 111.9	109.0 111.8	109.5 111.7	109.6 111.6	109.6 111.5	109.9 111.7	110.4 111.8	110.9 111.7	109.2 111.6	
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0	
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2	
2000	116.4	116.7	117.4											

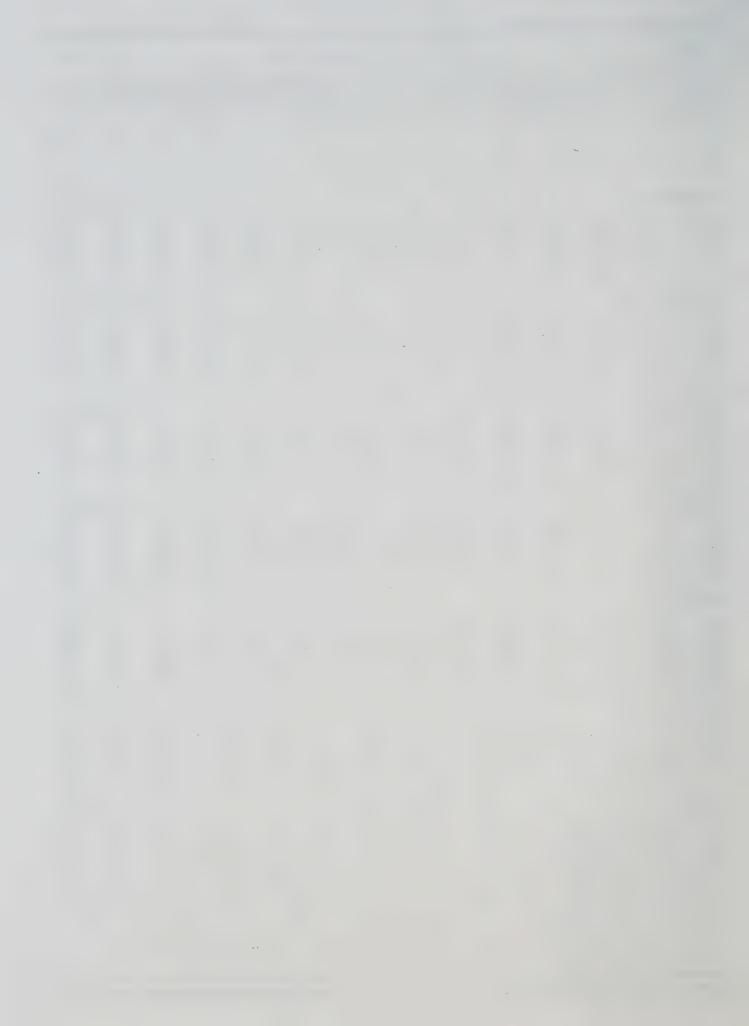
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

## TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKAT	CHEWAN											SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9 115.0	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1 115.8	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7
ALBERT	'A												ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6 114.7	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9 115.8	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4
BRITISH	I COLUMBIA	1									COI	OMBIE-BR	ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1 111.4	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3 112.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2
WHITEH	IORSE											WI	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4 112.9	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1 113.3	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1
YELLOV	VKNIFE											YEL	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3 110.4	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3



# **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

		Indexes		Percentage March 200		
		Indices		Taux de va Mars 2000		
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	112.9	112.4	109.4	0.4	3.2	Ensemble
Shelter	107.9	107.6	101.7	0.3	6.1	Logement
Rented accommodation	106.2	105.9	104.7	0.3	1.4	Logement en location
Owned accommodation	102.4	101.7	99.5	0.7	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	120.4	120.9	102.9	-0.4	17.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.0		7.51.0	0,1		Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	110.1	109.0	106.8	1.0	3.1	Ensemble
Shelter	106.8	105.4	100.1	1.3	6.7	Logement
Rented accommodation	106.2	106.2	105.9	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	101.1	100.9	99.0	0.2	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.8	113.3	93.2	5.7	28.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.7					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	112.5	111.9	108.3	0.5	3.9	Ensemble
Shelter	110.8	111.2	103.9	-0.4	6.6	Logement
Rented accommodation	106.2	106.2	105.2	0.0	1.0	Logement en location
Owned accommodation	107.2	106.8	103.3	0.4	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.7	130.9	104.5	-2.4	22.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	112.1	111.0	107.5	1.0	4.3	Ensemble
Shelter	112.2	112.0	105.5	0.2	6.4	Logement
Rented accommodation	106.2	106.2	105.6	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	102.3	102.2	98.8	0.1	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.5	141.4	121.8	0.1	16.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	110.7	110.3	108.3	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	107.8	108.0	105.6	-0.2	2.1	Logement
Rented accommodation	109.7	109.7	109.2	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	105.9	105.8	103.9	0.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.1	111.8	104.6	-1.5	5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

## TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City <sup>1</sup> , 1992=100	par ville <sup>1</sup> , 1992=100										
		Indexes		Percentage March 20							
		Indices		Taux de v Mars 200		•					
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars						
MONTRÉAL						MONTRÉAL					
All-items	110.0	109.6	107.5	0.4	2.3	Ensemble					
Shelter	108.8	109.1	105.9	-0.3	2.7	Logement					
Rented accommodation	107.4	107.3	106.6	0.1	0.8	Logement en location					
Owned accommodation	108.1	107.8	105.5	0.3	2.5	Logement en propriété					
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	115.2 142.2	118.2	106.4	-2.5	8.3	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)					
OTTAWA				<u> </u>		OTTAWA					
All-items	114.9	114.1	111.2	0.7	3.3	Ensemble					
Shelter	107.0	106.9	103.8	0.1	3.1	Logement					
Rented accommodation	114.3	114.1	112.3	0.2	1.8	Logement en location					
Owned accommodation	100.9	100.3	98.0	0.6	3.0	Logement en propriété					
Water, fuel and electricity	115.6	118.1	108.2	-2.1	6.8	Eau, combustible et électricité					
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)					
TORONTO						TORONTO					
All-items	113.9	113.2	110.3	0.6	3.3	Ensemble					
Shelter	107.3	107.3	104.8	0.0	2.4	Logement					
Rented accommodation	114.8	114.7	113.0	0.1	1.6	Logement en location					
Owned accommodation	100.3	99.8	98.5	0.5	1.8	Logement en propriété					
Water, fuel and electricity	122.1	125.0	114.3	-2.3	6.8	Eau, combustible et électricité					
All-items (1986=100)	147.7					Ensemble (1986=100)					
THUNDER BAY			W			THUNDER BAY					
All-items	113.8	112.9	110.3	0.8	3.2	Ensemble					
Shelter .	105.6	105.6	104.1	0.0	1.4	Logement					
Rented accommodation	108.5	108.4	108.4	0.1	0.1	Logement en location					
Owned accommodation	100.1	100.0	99.7	0.1	0.4	Logement en propriété					
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	119.5 144.5	119.6	113.0	-0.1	5.8	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)					
WINNIPEG						WINNIPEG					
All-items	117.4	116.7	113.9	0.6	3.1	Ensemble					
Shelter	113.0	112.8	110.7	0.2	2.1	Logement					
Rented accommodation	108.4	108.3	107.2	0.1	1.1	Logement en location					
Owned accommodation	111.0	110.8	107.8	0.2	3.0	Logement en propriété					
Water, fuel and electricity	126.4	126.3	126.3	0.1	0.1	Eau, combustible et électricité					
All-items (1986=100)	149.0					Ensemble (1986=100)					
REGINA						REGINA					
All-items	116.7	115.9	114.1	0.7	2.3	Ensemble					
Shelter	120.9	120.8	117.4	0.1	3.0	Logement					
Rented accommodation	111.6	111.4	110.1	0.2	1.4	Logement en location Logement en propriété					
Owned accommodation		117.8	115.0	0.2	2.6	I OGGINGHT ON DYODYIOTO					
Owned accommodation Water, fuel and electricity	118.0 138.4	138.4	131.6	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité					

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

## TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City', 1992=100				par ville', 1	1992=100	
		Indexes		Percentage March 20		
		Indices		Taux de v Mars 200		
	March 2000 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	February 2000 Février	March 1999 Mars	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	115.4	114.6	112.6	0.7	2.5	Ensemble
Shelter	114.9	114.6	111.1	0.3	3.4	Logement
Rented accommodation	117.6	117.2	115.6	0.3	1.7	Logement en location
Owned accommodation	106.6	106.3	103.2	0.3	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.6	129.5	122.6	0.1	5.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.8					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						EDMONTON
All-items	114.4	113.3	110.7	1.0	3.3	Ensemble
Shelter	111.7	110.5	109.1	1.1	2.4	Logement
Rented accommodation	111.2	111.0	108.5	0.2	2.5	Logement en location
Owned accommodation	105.3	105.1	102.6	0.2	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.3	128.9	133.4	5.0	1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.8	. 20.0		0.0	7	Ensemble (1986=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	116.7	115.5	112.6	1.0	3.6	Ensemble
Shelter	116.6	115.0	112.1	1.4	4.0	Logement
Rented accommodation	116.1	116.0	114.2	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	111.1	110.8	106.0	0.3	4.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.7	124.8	127.2	7.1	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.4					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						VANCOUVER
All-items	112.8	111.8	110.4	0.9	2.2	Ensemble
Shelter	99.8	99.6	99.1	0.2	0.7	Logement
Rented accommodation	110.0	109.8	109.6	0.2	0.4	Logement en location
Owned accommodation	90.2	89.9	90.6	0.3	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.7	126.5	117.4	0.2	7.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.7					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	112.2	111.3	110.2	0.8	1.8	Ensemble
Shelter	98.8	98.4	98.0	0.4	0.8	Logement
		110.2	109.8	0.1	0.5	Logement en location
Rented accommodation	110.3					
Rented accommodation Owned accommodation	110.3 88.7		89.6	0.1	-1.0	Logement en propriété
	88.7 118.3	88.6 115.7	89.6 107.9	0.1 2.2	-1.0 9.6	Logement en propriété Eau, combustible et électricité

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>&</sup>lt;sup>†</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City,	Sity', 1995-2000, 1992=100 par ville', 1995-2000, 1992=100												
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9										
CHARLOTTI	ETOWN-S	UMMERSID	E										
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1										
HALIFAX													
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	100.0	700.7	100.0	100.0	110.0	711.0				100.0
SAINT JOHI	N					<del></del>			<u> </u>				
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1										
QUÉBEC													
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7										
MONTRÉAL													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0										
OTTAWA													
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9										. ,
TORONTO													
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9										

TABLE - 9 (Concluded)
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City	', 1995-20	00, 1992	=100		par ville', 1995-2000, 1992=100								
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER	R BAY												
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999 2000	109.6 112.1	109.7 112.9	110.3 113.8	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
WINNIPE		112.3	113.0										
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4										
REGINA	4000	100.4	1007	107.0	107.0	107.5	107.0	107 F	107.0	107.7	107.0	1070	107.2
1995 1996	106.3 107.9	106.4 108.0	106.7 108.4	107.2 108.7	107.6 109.2	107.5 109.1	107.6 109.4	107.5 109.5	107.3 109.7	107.7 110.1	107.9 110.5	107.9 110.6	107.3 109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.7	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7										
SASKATO	ON							-					
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8 112.2	109.8 112.0	109.7 111.3
1998 1999	110.2 112.4	110.5 112.5	110.7 112.6	110.8 112.8	111.5 113.5	111.7 113.2	111.7 113.2	111.4 113.6	111.5 114.0	111.8 114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	112.0	110.0	110.2	110.2	110.0	114.0	114.0	117.2	1111	710.1
EDMONT	ON												
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2 112.0	110.1 112.4	110.2 113.2	109.4 113.8	110.0 113.7	110.4 113.3	110.3 113.8	109.7 112.2
1999 2000	110.5 113.3	110.5 113.3	110.7 114.4	111.0	111.8	112.0	114.7	110.2	110.0	110.7	110.0	110.0	116.5
CALGARY	1												
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0 112.2	110.1 112.1	110.2 111.9	110.1 111.4	110.1 112.1	109.7 111.3
1998 1999	110.4 112.4	109.2 112.4	110.3 112.6	110.8 112.9	111.2 113.7	112.1 114.0	112.1 114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	112.3	110.7	114.0	114.0	110.1	110.7	710.1	110.0	11010	
VANCOU	VER												
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108:3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2 112.4	110.4 111.9	110.1 111.7	110.1 111.8	110.4 111.4
1999 2000	110.2 111.6	110.2 111.8	110.4 112.8	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.0	111.7
VICTORIA													
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7 110.0
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2 111.7	109.9 111.4	109.7 111.5	111.1
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.0	111.1
2000	111.1	111.3	112.2										

<sup>†</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

by City - Cents per Litre, 1999-200	99-2000 par ville - cents par litre, 1999-2000									
	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipe
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.
lune-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.
uly-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	57.
ugust-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.
eptember-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.
ctober-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4 65.8	64. 61.
ovember-1999	74.6 78.6	62.4 62.3	69.4	63.6 68.1	67.3 67.2	68.8 70.5	63.2 66.4	65.4 67.5	69.4	63.
ecember-1999	78.0	64.2	72.0 72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	63.
anuary-2000 ebruary-2000	78.9	64.4	73.1	69.5	72.2	73.9	67.3	68.7	69.6	64.
March-2000	84.6	66.4	78.6	73.9	76.0	79.2	73.0	74.9	76.5	70.
remium Unleaded Gas at Full Service Stations										
March-1999	67.8	54.5	60.6	57:.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60
pril 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65
ay-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66
une-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66
uly-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	67
ugust-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71
eptember-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	73
ctober-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73
ovember-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71
ecember-1999	85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	73
anuary-2000	84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	72
ebruary-2000	85.7	68.6	79.3	76.2	78.0	81.0	77.1	79.9	79.7	73
farch-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	85.8	86.3	79.
legular Unleaded Gas at Self Service Stations  March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50
pril 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54
lay-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56
une-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56
uly-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	56
ugust-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60
eptember-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62
ctober-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62
ovember-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60
ecember-1999	75.9	61.2	69.3	66.6	65.4	69.2	64.5	64.9	67.2	62
anuary-2000	74.9	63.3	69.6	63.8	64.0	68.8	62.7	63.5	65.1	61
ebruary-2000	76.5	63.3	70.8	68.6	69.4	73.8	64.7	67.1	66.8	63
arch-2000	82.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	68
remium Unleaded Gas at Self Service Stations	05.0		***		0.1.0	0.7.0	61.5			
larch-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59
oril 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64
ay-1999 ine-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66
nte-1999 ity-1999	70.3 70.8	53.5 56.7	66.2 66.1	66.1 67.4	64.3 68.6	67.6 71.0	63.1 64.7	63.4 66.6	64.7 69.3	66 66
ugust-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70
eptember-1999	76.1	60.4	73.5	71.4	71.4	74.4	71.5	73.6	75.0	72
ctober-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.2 76.7	72.0	73.0	73.4	7.
ovember-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.1	72.8	7(
ecember-1999	82.3	65.4	74.6	73.5	72.4	76.6	74.6	74.4	77.1	72
nuary-2000	81.3	67.4	74.0	70.6	71.2	76.1	72.9	73.3	74.8	7
bruary-2000	83.1	67.5	76.7	75.4	76.5	80.6	74.8	77.0	76.5	72
arch-2000	88.6	69.6	82.3	80.7	80.8	85.7	82.4	83.4	82.9	78
ousehold Heating Fuel										
arch-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42
oril 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43
ay-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44
ine-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44
ıly-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44
ugust-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	4
eptember-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	4
tober-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49
ovember-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	4
ecember-1999	47.0	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	4
nuary-2000	49.3	42.3	49.0	49.9	43.0	43.0	47.7	48.0	48.0	50
ebruary-2000	58.0	42.3	60.5	63.0	57.9	59.1	55.9	56.6	55.1	51
arch-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	52

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
54.4 58.4 60.0 59.6 65.1 66.4 66.2 63.8 66.6 65.7 68.0 73.0	53.3 58.4 59.8 58.2 60.7 64.3 65.2 65.3 64.0 65.6 65.0 67.9 72.3	44.9 49.2 52.3 51.9 52.4 56.2 58.4 58.1 56.3 58.2 57.4 59.8 65.2	46.8 49.6 52.4 52.2 53.8 57.2 58.9 55.8 57.9 57.3 57.6 64.5	48.3 58.5 57.8 57.6 61.5 58.3 62.5 60.8 60.7 57.1 61.3 61.2 69.3	52.6 59.8 61.4 60.4 64.3 64.8 66.0 64.8 64.2 66.2 73.3	61.6 63.4 65.0 68.2 68.2 70.1 70.2 72.1 72.3 72.1 74.2 74.2 76.0	70.2 70.2 71.9 73.7 73.9 77.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 84.1	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Mars 1999 Avril 1999 Mai-1999 Juillet-1999 Juillet-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000
63.8 67.5 69.1 68.6 70.4 74.2 75.5 75.3 73.2 76.0 75.1 77.4 82.3	62.6 67.4 68.6 67.4 69.7 73.4 74.3 74.3 74.3 74.8 74.8 74.9	55.0 59.1 61.8 61.4 62.0 66.0 68.2 68.0 66.5 67.6 67.5 69.3 74.7	56.8 59.4 62.2 62.0 63.4 67.0 68.8 68.9 65.7 67.8 67.2 67.2	58.3 68.7 67.9 67.7 71.6 68.6 72.7 70.9 70.9 67.6 71.5 71.3	62.5 69.7 71.3 70.3 74.0 74.6 75.8 74.7 74.2 76.1 83.5	72.9 73.7 74.9 76.5 76.5 77.7 78.1 79.5 80.3 80.3 81.3 81.3	77.9 77.9 77.9 79.6 79.6 81.0 82.8 82.7 82.7 82.7 84.0 87.9	Essence super sans plomb aux stations avec service complet Mars 1999 Avril 1999 mai 1999 Juin-1999 Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000
53.9 57.9 59.5 59.5 60.3 64.3 65.9 65.8 63.4 65.9 65.2 66.3 71.4	52.9 57.9 59.5 57.9 60.3 63.7 64.9 63.5 64.9 64.5 66.9 71.7	44.2 48.9 51.9 51.0 51.5 55.3 57.4 57.6 55.6 57.4 56.9 57.7	46.2 49.1 51.9 51.6 52.8 56.8 58.5 55.8 57.5 57.0 64.1	46.7 55.4 55.0 56.0 58.9 56.4 62.1 58.6 56.9 54.7 60.2 56.7 66.9	50.9 58.8 59.8 60.0 62.7 62.7 64.9 63.5 63.0 64.6 64.9 71.3	60.7 63.7 65.9 67.5 67.7 69.8 70.2 71.9 71.8 73.8 74.2 75.5	69.9 69.9 69.9 73.9 73.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 83.9	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service Mars 1999 Avril 1999 Mai 1999 Juin-1999 Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000
63.6 67.6 69.2 69.2 70.0 73.8 75.4 75.4 73.1 75.5 74.8 75.9 80.9	62.1 67.0 68.5 66.8 69.5 73.1 74.2 74.3 73.2 74.6 74.0 76.4	53.9 59.0 61.9 61.5 65.4 67.4 67.6 65.6 67.5 67.0 68.1 74.1	56.3 59.1 61.9 61.6 62.8 66.8 68.5 65.8 67.5 66.9 74.1	56.3 65.5 65.2 66.2 69.1 66.6 72.2 68.7 67.1 64.7 70.3 66.7 77.1	61.2 69.1 70.1 70.4 73.1 73.0 75.2 75.2 73.9 73.3 74.9 75.2 81.7	69.4 70.9 71.5 71.9 73.5 75.4 76.2 77.7 78.2 78.2 79.4 80.2 82.1	78.1 78.1 78.1 81.6 81.6 82.8 84.8 84.8 84.8 84.8 86.7 91.2	Essence super sans plomb aux stations avec libre service  Mars 1999  Avril 1999  Mai 1999  Juin-1999  Juillet-1999  Août-1999  Septembre-1999  Octobre-1999  Novembre-1999  Décembre-1999  Janvier-2000  Février-2000  Mars-2000
38.3 39.0 40.1 40.1 41.2 42.2 44.4 45.1 47.4 49.9 50.6	38.6 39.6 39.6 39.6 39.6 42.7 43.3 43.8 46.8 50.5 50.8 52.7			38.4 40.4 40.0 40.0 43.9 43.8 45.2 46.3 49.0 50.4 52.4 55.5	38.8 42.3 42.3 42.3 42.3 42.3 45.9 47.3 49.8 49.1 52.0 57.0	39.7 41.2 40.8 40.8 42.0 43.0 43.2 45.6 47.4 52.0 53.0	32.5 34.9 35.4 35.4 35.4 36.8 39.8 41.4 43.5 44.0 47.7 49.7 50.6	Mazout  Mars 1999  Avril 1999  Mai 1999  Juin-1999  Juillet-1999  Août-1999  Septembre-1999  Octobre-1999  Novembre-1999  Décembre-1999  Janvier-2000  Février-2000  Mars-2000

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			January 2000	February 2000	March 2000
			Janvier 2000	Février 2000	Mars 2000
	Description of the section	4 1	0.05	0.26	0.25
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.05 11.09	9.36 11.23	9.35 11.17
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	14.38	14.03	14.46
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg 1 kg	6.13	6.33	6.40
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.80	6.98	7.07
5 6	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	4.05	4.18	4.21
7	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier Pork chops – Côtelettes de porc	. 1 kg	8.17	8.18	8.39
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.47	5.56	5.70
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.37	4.28	4.38
10	Bacon	500 g	3.48	3.57	3.74
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.47	2.41	2.44
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.45	4.31	4.34
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	11	1.45	1.47	1.48
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	11	1.41	1.44	1.45
15	Butter – Beurre	454 g	3.03	3.06	3.06
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.53	2.49	2.46
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.07	1.11	1.12
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.82	1.82	1.82
19	Bread – Pain	675 g	1.32	1.32	1.33
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.86	1.93	1.90
21	Macaroni	500 g	0.97	0.95	0.94
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.30	3.30	3.32
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.45	3.36	3.45
24	Apples – Pommes	1 kg	2.33	2.33	2.38
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.18	1.26	1.24
26	Grapefruits - Pamplemousses	1 kg	1.55	1.57	1.58
27	Oranges	1 kg	1.79	1.72	1.65
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.361	1.47	1.51	1.55
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	11	2.90	2.97	3.00
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.84	0.88	0.93
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.09	1.07	1.17
32	Celery – Céleri	1 kg	2.49	2.05	1.74
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.59	5.64	5.61
34	Onions – Oignons	1 kg	0.95	0.91	0.94
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.32	3.35	3.35
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.64	1.65	1.66
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.80	0.80	0.78
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.20	1.20	1.20
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.50	1.51
40	Ketchup	11	2.55	2.53	2.52
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.40	2.40	2.39
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.43	3.53	3.46
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.75	4.76	4.82
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.30	3.28	3.31
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.08	3.07	3.08
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.68	. 0.72	0.72
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.53	0.52	0.53
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.61	2.56	2.59
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25	1.33	1.31	1.29
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	21	1.22	1.26	1.27
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	21	1.33	1.36	1.35
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.78	1.77	1.80
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.35	1.37	1.38
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.72	1.70	1.71
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.15	3.18	3.19
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.92	2.90	2.80
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.31	1.32	1.27
58	Cigarettes	200	36.36	36.40	36.50

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

## **Appendix**

## Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## **Appendice**

## Prix de détail moyens

## Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

## Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

## **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

## **Time Reference**

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

## **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

## **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

## L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

## **Définition**

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

## Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

## Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

# Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

## Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

## Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

## TEXT TABLE 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

#### Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

# TABLEAU EXPLICATIF - 1 Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

		Expenditures nses de 1996	1992 Expenditures Dépenses de 1992	
Major Components	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading Alcoholic beverages and tobacco products	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

## **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

## **Seasonal Adjustment**

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

## Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

#### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

#### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



TO ORDE	in:	eraide eraile eraile er	METH	OD OF P	AYMENT:		
MAIL	PHONE 1 800 267-6677 FAX	77 287-4369	(Check	only one)			
Statistics Cana Dissemination Circulation Mar 120 Parkdale A Ottawa, Ontario K1A 0T6 Canad	da (613) 951-7277 (613) 951-7277 (613) 951-7277 (613) 951-7277	3) 951-1584	Ple	ase charge m	y: VISA	A	lasterCard
E-MAIL: d	order@statcan.ca  1 800 363-7629 Telecommunication for the Hearing Impa		Ca	ard Number			
(Please print)	ioi ille riearing illipa	arred	Ex	piry Date			
Company			Ca	rdholder (plea	se print)		
Department			Sig	gnature			
Attention	Title		Pay	ment enclose	ed \$		
Address				chase	(payable to the R	eceiver Genei	al for Canada)
City	Province ( )		Orc	ler Number ease enclose)			
Postal Code	Phone Fax						
E-mail Addre			Au	thorized Signa	ture		
Your person	nal information is protected by the <i>Privacy Act</i>	Date of					
Catalogue Number	Title	issue(s) or indicate ar "S" for subscription		Price (All prices excluding sales tax)	*Shipping Charges (Applicable to shipments sent outside Canada)	Quantity	Total \$
States,	ng charges: No shipping charges for delivery in Canada. I please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to be or item ordered. Annual frequency = 1. Quarterly frequency = 1.	to other countries,	please a	dd \$10	SUBTOTAL		
	an clients add either 7% GST and applicable PST or HS				GST (7%)		
Clients	outside Canada pay in Canadian dollars drawn on a Can ars, converted at the prevailing daily exchange rate, draw		in equiva	lent	Applicable PST		
include	s Canada is FIS-ready. Federal government departments with all orders their IS Organization Code rence Code	s and agencies mu and	ıst		Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.		
** Stati	istics Canada will only use your information to co	time to time, we	may als	o offer	GRAND TOTAL		
not wis	ner Statistics Canada products and services and cor h to be contacted again for promotional purposes and and riate and fax or mail this page to us, call 1 800 700-1033	d/or market resear	rch, 🗆 ch	neck as	PF09	9000	
aphiobi	nate and lax of mail this page to us, can 1 out 700-1055	or o man order ws	LECO BILL				P

## THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada

stics Statistique ada Canada

www.statcan.ca

Canadä

# BON DE COMMANDE Statistique Canada

POUR C	COMMANDER:	M	DDALITÉS	DE PAIEMENT	ter sin thinked much and retained broken in	
COUF	TÉLÉPHONE 1 800 267-6677 TÉLÉC	OPIEUR 287-4369 (Cd	ochez une seule	e case)		-
Statistique C Division de la Gestion de la 120, avenue Ottawa (Onta K1A 0T6 Can	anada (613) 951-7277 (613) 9 a diffusion a dirculation Parkdale ario)	151-1584	Veuillez débit	er mon compte	VISA M	lasterCard
	RRIEL : order@statcan.ca 1 800 363-7629 Appareils de télécommu	nications	N° de carte			
(Veuillez écrire	pour les malentendants en majuscules)		Date d'expira	ation		
Compagn	ie		Détenteur de	e carte (en majuscules	s.v.p.)	
Service			Signature			
À l'attentio	on de Fonction		Signature			
Adresse		—In	Paiement incl	us\$		
			N° du bon	(à l'ordre du Rec	eveur général	du Canada)
Ville	Province	l l	de commande (veuillez joindi			
Code pos	tal Téléphone Télécopieur		(10002 )00.			
Courriel : _						
Vos rensei protection	gnements personnels sont protégés par la <i>Loi sur la des renseignements personnels.</i> **	9	Signature de	la personne autorisée	•	
Numéro au catalogue	Titre	Édition(s) demandée(s) ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent par la taxe de vent		Quantité	Total \$
pour	s de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destinatic chaque numéro ou article commandé. Pour les envois à destination des autres pe numéro ou article commandé. Fréquence des parutions : publication annuel	s pays, veuillez ajoute	r 10 \$ pour	TOTAL		
	cation mensuelle = 12.	to desirable de Maria de Maria de Maria		TPS (7 %)		
	lients canadiens ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH	,				
banqı	lients de l'étranger paient en dollars canadiens tirés sur une banque canadienr ue américaine selon le taux de change quotidien en vigueur.			TVP en vigue	eur	
sur to	tique Canada utilise la SIF. Les ministères et les organismes du gouvernemen utes les commandes leur code d'organisme RI férence RI	nt fédéral doivent indic	'	TVH en vigue (NÉ., NB., T		
trans	atistique Canada utilisera les renseignements qui vous concernent seuler action, livrer votre (vos) produit(s) et gérer votre compte. Nous pourrions d'autres produits et services de Statistique Canada et mener des études	s de temps à autre v	ous informer au	TOTAL GÉNÉ	RAL	
qu'on corre	communique avec vous de nouveau pour des promotions  ou des études d spondante et faites-nous parvenir cette page par télécopieur ou par la poste, te yez un courriel à order@statcan.ca.	le marché, 🗆 cochez	□ cochez la case		099000	
On VO	ST.					<b>E</b>

## MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada

Statistics Canada

Canadä



Canadã

9\*\*\*

B+1 Note: 2000

# Discover labour market trends in seconds

## When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labourrelated data for a presentation or report

...you'll find that the Labour Force Historical Review on CD-ROM is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

#### Accurate, timely data...

- 🌣 actual and seasonally adjusted, monthly and annual data
- ...plus historical information...
- over 20 years of data (from 1976 to 1999)

#### ...in a tremendously useful format!

- with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

#### At the click of a mouse, access key variables, such as:

- semployment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- sindustry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.

## For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm

The Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195 (plus either GST/PST or HST) in Canada and US \$195 outside Canada. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4389 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 420 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, XIA 076. You may also order by

E-MAIL: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

## Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

#### des données exactes et à jour...

- rutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles
- ... et des renseignements chronologiques...
- 🏶 portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)
- ... présentés dans un format des plus pratiques!
- avec des milliers de séries croisées
- les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

#### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- 🕏 les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

#### Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/ 71F0004XCB/ index\_f.htm

Le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$ (TPS/TVP ou TVH en sus) au Canada et 195 \$ US à l'extérieur du Canada. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à prier@statcan.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.



WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

QUE DIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!



The official source of Canadian statistics All the time — All in one place

# CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes en un endroit et en tout temps



Catalogue no. 62-001-XPB

## The consumer price index

April 2000

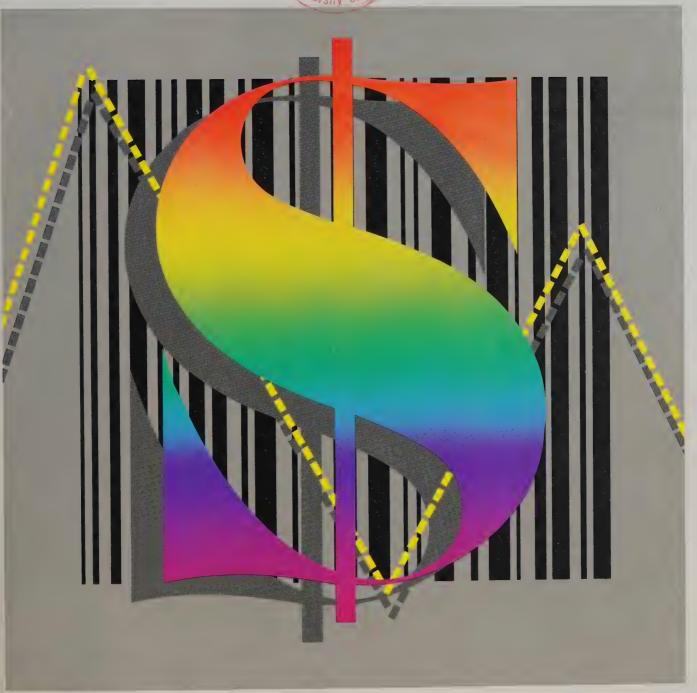


Nº 62-001-XPB au catalogue

# **L'indice** des prix à la consommation

Avril 2000

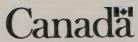






**Statistics** Canada

Statistique Canada



#### How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

#### Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

0	Phone	(Canada and United States)	1 800 267-6677
	Fax (C	anada and United States)	1 877 287-4369
•	E-mail		order@statcan.ca
۰	Mail	Statistics Canada	

Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

 And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommu-	1 800 263-1136
nications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des	4 000 000 0704
bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel Site Web	infostats@statcan.ca www.statcan.ca

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/ trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

•	Téléphone (0	Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
	Télécopieur	(Canada et États-Unis)	1 877 287-4369
•	Courriel		order@statcan.ca
•	Poste	Statistique Canada	

Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

 En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

# The consumer price index

April 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

## L'indice des prix à la consommation

Avril 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 4

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, nº 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Le succès du système statistique du Canada repose sur istics un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la ses, population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible dwill. de produire des statistiques précises et actuelles.

Note de reconnaissance

#### **Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- -- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

#### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures,* (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Robin Lowe

Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

#### $(\infty)$

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- -- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

#### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats. Ottawa. K1A 0T6.

## Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, n° 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) nº 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe

Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



#### **TABLE OF CONTENTS**

#### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40
Tables		Tableaux	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
<ul> <li>The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100</li> <li>The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates</li> </ul>	18	<ul> <li>4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100</li> <li>5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux</li> </ul>	18
(Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100  6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	19 22	(non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100  6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	19
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	<b>7</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

#### **TABLE OF CONTENTS - Concluded**

#### TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	l Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

## Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000

Index for the Month of	Release Date
December 1999	January 21, 2000
January 2000	February 24, 2000
February 2000	March 15, 2000
March 2000	April 17, 2000
April 2000	May 18, 2000
May 2000	June 16, 2000
June 2000	July 13, 2000
July 2000	August 17, 2000
August 2000	September 14, 2000
September 2000	October 20, 2000
October 2000	November 21, 2000
November 2000	December 14, 2000
December 2000	January 18, 2001

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1999	21 Janvier 2000
Janvier 2000	24 Février 2000
Février 2000	15 Mars 2000
Mars 2000	17 Avril 2000
Avril 2000	18 Mai 2000
Mai 2000	16 Juin 2000
Juin 2000	13 Juillet 2000
Juillet 2000	17 Août 2000
Août 2000	14 Septembre 2000
Septembre 2000	20 Octobre 2000
Octobre 2000	21 Novembre 2000
Novembre 2000	14 Décembre 2000
Décembre 2000	18 Janvier 2001

#### Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

#### Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage April 2000		
		Indices		Taux de va Avril 2000		~
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	
All-items	112.4	112.8	110.1	-0.4	2.1	Ensemble
Food	111.3	111.1	110.9	0.2	0.4	Aliments
Shelter	107.5	107.5	104.8	0.0	2.6	Logement
Household operations and furnishings	109.5	109.7	108.8	-0.2	0.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.1	106.5	105.8	-1.3	-0.7	Habillement et chaussures
Transportation	129.2	131.1	123.6	-1.4	4.5	Transports
Health and personal care	111.5	111.0	110.0	0.5	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	121.0	120.8	117.7	0.2	2.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	96.8	96.7	94.0	0.1	3.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	109.8	110.9	107.4	-1.0	2.2	Biens
Services	115.6	115.1	113.2	0.4	2.1	Services
All-items excluding food and energy	111.6	111.6	110.2	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	122.2	127.0	107.6	-3.8	13.6	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	89.0	88.7	90.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	144.0					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

		Indexes		Percentage April 2000		
		Indices		Taux de va Avril 2000		
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	
Newfoundland	112.3	113.0	109.4	-0.6	2.7	Terre-Neuve
Prince Edward Island Nova Scotia	110.7 113.1	110.3 113.5	106.4 109.7	0.4	4.0 3.1	lle-du-Prince-Edouard Nouvelle-Écosse
New Brunswick	112.1	112.2	109.7	-0.4 -0.1	3.1	Nouvelle-Ecosse Nouveau-Brunswick
Québec	109.6	110.0	107.8	-0.4	1.7	Québec
Ontario	113.0	113.7	110.6	-0.6	2.2	Ontario
Manitoba	117.3	117.4	114.6	-0.1	2.4	Manitoba
Saskatchewan	115.9	115.8	113.2	0.1	2.4	Saskatchewan
Alberta	115.9	115.8	112.2	0.1	3.3	Alberta
British Columbia	112.4	112.3	111.0	0.1	1.3	Colombie-Britannique
Whitehorse	113.7	113.3	111.4	0.4	2.1	Whitehorse
Yellowknife	110.8	110.4	108.5	0.4	2.1	Yellowknife

#### **National Index Highlights**

#### April 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.1%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.1%

The Consumer Price Index (CPI) rose 2.1% between April 1999 and April 2000. The increase was notably lower than the 3.0% rise registered in March 2000 and the lowest since August 1999. Most of the slowdown in the rate of increase of the CPI was due to smaller increases in the energy index. While energy prices fell during April 2000, they remained well above levels prior to the upward spiral of last year, and still accounted for roughly half of the 12-month increase in the CPI. Excluding the effects of energy, the CPI increased by 1.1% in April, down slightly from its 1.4% increase in March.

#### Points saillants de l'indice national

#### Avril 2000

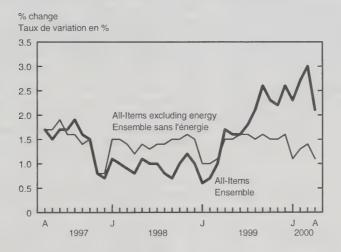
Variation sur douze mois en pourcentage de l'IPC : +2,1 %

Variation sur douze mois en pourcentage de l'IPC sans l'énergie : +1,1 %

L'Indice des prix à la consommation (IPC) progresse de 2,1 % entre avril 1999 et avril 2000. L'augmentation est nettement inférieure à celle de 3,0 % enregistrée en mars 2000 et la plus faible depuis août 1999. Le gros du ralentissement de la progression de l'IPC vient d'une augmentation plus faible de l'indice de l'énergie. Bien que les prix de l'énergie tombent en avril 2000, ils demeurent bien au-dessus de leurs niveaux d'avant la spirale ascendante de l'an dernier et on peut encore leur attribuer environ la moitié de l'augmentation sur 12 mois de l'IPC. Excluant les effets de l'énergie, l'IPC augmente de 1,1 % en avril, ce qui est un peu moins que l'accroissement de 1,4 % constaté en mars.

#### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



In addition to energy, but to a much lesser extent, mortgage interest cost and food purchased from restaurants contributed to the increase in the All-items CPI. Lower prices for fresh fruit; computer equipment and supplies; fresh vegetables; and automotive vehicles exerted downward pressure on the index.

Monthly percentage change in the CPI: -0.4%

From March to April 2000, the CPI fell by 0.4%. The decline in the All-items index was largely attributable to the 3.8% decrease in energy prices, with the All-items excluding energy index remaining unchanged from last month. Other

En plus de l'énergie, mais dans une mesure beaucoup moindre, le coût d'intérêt hypothécaire et les aliments achetés au restaurant contribuent à l'augmentation de l'IPC d'ensemble. La baisse des prix des fruits frais, du matériel et des fournitures informatiques, des légumes frais et des véhicules automobiles ont un effet de ralentissement sur l'indice.

Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC : -0,4 %

De mars à avril 2000, l'IPC régresse de 0,4 %. Le repli de l'indice d'ensemble est essentiellement attribuable à la diminution de 3,8 % des prix de l'énergie, alors que l'indice d'ensemble sans l'énergie demeure le même que le mois précédent. Les autres facteurs de ce

contributors to the decrease in the All-items index were price declines for women's clothing and automotive vehicles. These declines were moderated by increases in the price of homeowners' maintenance and repairs; fresh or frozen beef; and mortgage interest cost.

In April, gasoline and fuel oil were the energy components that had the biggest downward impact on the All-items index's decrease. The OPEC agreement in late March to increase oil production relieved the upward pressure on crude oil prices and allowed the Canadian wholesale prices for gasoline to ease downward. The 5.6% fall in gasoline prices in April contrasts with the 8.8% increase registered in March and marks the largest price decrease since February 1991. Fuel oil prices decreased by 7.8%, making April the second month to register price declines after eleven consecutive months of increases.

The index for women's clothing fell by 3.3% in April. This decrease was due to widespread sales in most categories of women's clothing. Price decreases are not unusual for these commodities in April.

The index for the purchase of automotive vehicles fell by 0.9% in April. The decrease in price was attributable to dealer discounts and manufacturer rebates more than offsetting a few increases in manufacturer's suggested retail prices and freight costs for certain models of automotive vehicles.

The index for homeowners' maintenance and repairs increased 1.7% between March and April, the largest increase since September 1999. The increase was due mainly to returns to regular prices from special sales prices and to a combination of higher manufacturer and wholesaler prices.

The month-to-month increase in the index for fresh or frozen beef was 2.9% in April. The increase was the largest monthly rise since March 1988 (+3.2%). The increase in price was partly due to a reduced supply of beef, which is the result of the ongoing liquidation of cattle herds, and to increased foreign demand.

Mortgage interest cost rose by 0.5% in the month of April. This increase matched the March 2000 change in the index and marked the eighth consecutive month of increases.

## Between March and April, the seasonally adjusted CPI declined by 0.3%

After removing seasonal influences, the All-items CPI fell by 0.3% after having registered matching increases of 0.4% for the preceding two months. Contributing to the fall in the seasonally adjusted index were the transportation (-1.3%), clothing and footwear (-0.5%), and household operations and furnishings (-0.1%) indexes. The health and personal care index was unchanged in April. Upward pressure on the seasonally adjusted CPI was brought to bear by the recreation, education, and reading (+0.2%); food (+0.1%); shelter (+0.1%); and alcoholic beverages and tobacco products (+0.1%) indexes.

repli de l'indice d'ensemble sont les baisses des prix des vêtements pour femmes et des véhicules automobiles. Ces diminutions sont modérées par les hausses du prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire; du bœuf frais ou congelé; du coût d'intérêt hypothécaire.

En avril, l'essence et le mazout sont les composantes de l'énergie qui contribuent le plus au fléchissement de l'indice d'ensemble. L'accord de l'OPEP signé à la fin de mars visant l'accroissement de la production de pétrole a réduit la pression à la hausse sur les prix du pétrole brut et permis un relâchement des prix canadiens de gros de l'essence. La chute de 5,6 % en avril des prix de l'essence fait contraste avec l'augmentation de 8,8 % observée en mars et marque la plus forte baisse de prix depuis février 1991. Les prix du mazout se replient de 7,8 %, faisant d'avril le deuxième mois de recul des prix après onze mois consécutifs de progression.

L'indice des vêtements pour femmes fléchit de 3,3 % en avril. Cette diminution est le fait de ventes généralisées dans la plupart des catégories de vêtements pour femmes. Les baisses de prix ne sont pas inhabituelles pour ces marchandises en avril.

L'indice pour l'achat de véhicules automobiles baisse de 0,9 % en avril. La diminution du prix est attribuable à des remises des concessionnaires et des rabais des manufacturiers qui ont plus que compensé les quelques hausses du prix de détail suggéré par les manufacturiers et des frais de transport pour certains modèles de véhicules automobiles.

L'indice de l'entretien et des réparations par le propriétaire augmente de 1,7 % entre mars et avril, ce qui constitue la plus forte hausse depuis septembre 1999. L'augmentation est surtout la conséquence du retour aux prix réguliers après les prix de vente spéciaux et d'une combinaison de hausses des prix des fabricants et des grossistes.

L'augmentation d'un mois à l'autre de l'indice pour le bœuf frais ou congelé est de 2,9 % en avril. C'est la plus forte hausse mensuelle depuis mars 1988 (+3,2 %). L'accroissement du prix est en partie attribuable à une réduction de l'offre de bœuf, qui s'explique par la liquidation continue des troupeaux bovins, et à la croissance de la demande étrangère.

Le coût d'intérêt hypothécaire augmente de 0,5 % en avril. Cette augmentation correspond à la variation de l'indice en mars 2000 et marque le huitième mois consécutif de progression des prix.

## Entre mars et avril, l'IPC désaisonnalisé diminue de 0,3 %

Après correction des facteurs saisonniers, l'IPC d'ensemble recule de 0,3 % après avoir enregistré des hausses identiques de 0,4 % pour les deux mois précédents. Les composantes principales ayant contribué au recul de l'indice désaisonnalisé sont les transports (-1,3 %), l'habillement et les chaussures (-0,5 %) ainsi que les dépenses et l'équipement du ménage (-0,1 %). L'indice de la santé et des soins personnels est demeuré stable en avril. Une pression à la hausse a été exercée sur l'IPC désaisonnalisé par les indices des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,2 %), des aliments (+0,1 %), du logement (+0,1 %) et des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,1 %).

#### **Special Aggregates**

#### All-items excluding food and energy index

Between April 1999 and April 2000, the All-items excluding food and energy index rose by 1.3%. Over the last twelve months, annual increases have ranged between 1.3% and 1.8%.

When compared with March 2000, the All-items excluding food and energy index was unchanged in April. This follows two months of increases (February +0.5% and March +0.4%), which were preceded by four months of decline in the index.

#### Energy

Between April 1999 and April 2000, the energy index rose by 13.6%. This is down substantially from the 22.4% annual increase registered in March 2000, but still represents the fourteenth consecutive month of annual increases. Within the energy component, the indexes for gasoline and fuel oil accounted for the major slowdown in growth. The annual increase in the price of gasoline in April was 20.1%, compared to March's annual increase of 38.0%. The index for fuel oil grew 38.0% in the 12 months ending in April, down from the 59.8% annual increase in March. The index for natural gas rose 11.0% from April 1999 to April 2000 and the index for electricity rose 0.5% over the same period.

Between March and April 2000, the energy index fell by 3.8%. This month-to-month decline was caused by falling prices for gasoline (–5.6%), fuel oil (–7.8%), and natural gas (–2.0%). Conversely, electricity prices increased slightly by 0.1% in April, matching the increase registered in January 2000.

#### **Goods and Services**

Between April 1999 and April 2000, prices of Goods rose by 2.2%. This increase was mainly due to a 4.1% rise in the prices of non-durable goods. Increases in the prices of gasoline (+20.1%), fuel oil (+38.0%), natural gas (+11.0%), and cigarettes (+4.6%) had the largest effect on the non-durables index movement. The semi-durable goods index fell by 0.5%, influenced mainly by the downward movement in the prices of women's clothing (-2.0%). Decreases in the indexes for computer equipment (-15.5%) and the purchase of automotive vehicles (-0.8%) helped push down the durable goods index by 0.4%. This decrease ended ten consecutive months of index increases. Index increases of 4.6% for the purchase of recreational vehicles and 2.9% for wooden furniture moderated the decline in the durable goods index.

The index for Services was up 2.1% between April 1999 and April 2000. Index increases for mortgage interest cost (+3.1%), tuition fees (+6.7%), and homeowners' replacement cost (+2.5%) were the major contributors to this rise. The annual index for Services has remained at 2.0% or 2.1% for the last six months.

#### Agrégats spéciaux

#### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre avril 1999 et avril 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 1,3 %. Au cours des douze derniers mois, les augmentations annuelles de cet indice ont varié entre 1,3 % et 1,8 %.

Comparativement à mars 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie demeure inchangé en avril. Cela suit deux mois d'augmentations (février +0,5 % et mars +0,4 %), précédés de quatre mois de recul de l'indice.

#### Énergie

Entre avril 1999 et avril 2000, l'indice de l'énergie s'accroît de 13,6 %. C'est nettement moins que l'augmentation annuelle de 22,4 % enregistrée en mars 2000, mais cela représente tout de même le quatorzième mois consécutif d'augmentations annuelles. Dans la composante de l'énergie, les indices pour l'essence et le mazout sont les principaux facteurs de ralentissement de la croissance. L'augmentation annuelle du prix de l'essence est de 20,1 % en avril, contre 38,0 % pour mars. L'indice du mazout a crû de 38,0 % pour les 12 mois se terminant en avril, comparativement à 59,8 % d'augmentation annuelle pour mars. L'indice du gaz naturel progresse de 11,0 % entre avril 1999 et avril 2000, alors que l'indice pour l'électricité s'accroît de 0,5 % sur la même période.

Entre mars et avril 2000, l'indice de l'énergie chute de 3,8 %. Ce repli d'un mois à l'autre est le fait de la baisse des prix de l'esserice (-5,6 %), du mazout (-7,8 %) et du gaz naturel (-2,0 %). Inversement, les prix de l'électricité augmentent légèrement en avril, soit de 0,1 %, c'est-à-dire la même augmentation que celle constatée en janvier 2000.

#### Biens et services

Entre avril 1999 et avril 2000, les prix des biens augmentent de 2,2 %. Cette hausse est dans une large mesure attribuable à une progression de 4,1 % des prix des biens non durables. Les augmentations de prix de l'essence (+20,1 %), du mazout (+38,0 %), du gaz naturel (+11,0 %) et des cigarettes (+4,6 %) ont l'effet le plus marqué sur le mouvement de l'indice des biens non durables. L'indice des biens semi-durables se replie de 0,5 %, sous l'influence surtout du recul des prix des vêtements pour femmes (-2,0 %). La baisse des indices pour le matériel informatique (-15,5 %) et l'achat de véhicules automobiles (-0,8 %) a aidé à faire fléchir de 0,4 % l'indice des biens durables. Cette diminution met un terme à dix mois consécutifs de progression de l'indice. Des hausses de l'indice de 4,6 % pour l'achat de véhicules de loisirs et de 2,9 % pour les meubles en bois tempèrent le recul de l'indice des biens durables.

L'indice des services est en hausse de 2,1 % en avril 2000 par rapport à avril 1999. Les augmentations de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire (+3,1 %), des frais de scolarité (+6,7 %) et du coût de remplacement par le propriétaire (+2,5 %) sont les principaux facteurs de cette progression. L'indice annuel des services est demeuré à 2,0 % ou 2,1 % au cours des six derniers mois.

The Goods index fell by 1.0% between March and April 2000. The decline in the Goods index was due to index decreases for non-durable goods (-1.1%), durable goods (-0.8%) and semi-durable goods (-1.0%). Downward pressure on the non-durable goods index came from falling gasoline, fuel oil, and natural gas prices in April. Price reductions for the purchase of automotive vehicles and furniture caused much of the decline in the durable goods index, in the month of April. The 0.8% fall in the durable goods index was the largest since July 1997. Decreasing prices for women's clothing was the main contributor to the decrease in the semi-durable goods index.

Between March and April 2000, rising prices for homeowners' maintenance and repairs (+1.7%), mortgage interest cost (+0.5%), and air transportation (+1.9%) were the most prominent contributors to the 0.4% increase in the Services index.

L'indice des biens se replie de 1,0 % entre mars et avril 2000. Le recul de l'indice des biens est le fait de baisses de l'indice des biens non durables (-1,1 %), des biens durables (-0,8 %) et des biens semi-durables (-1,0 %). L'effet de ralentissement sur l'indice des biens non durables vient de la chute des prix de l'essence, du mazout et du gaz naturel en avril. Les réductions de prix pour l'achat de véhicules automobiles et de meubles sont à l'origine d'une bonne part de la diminution de l'indice des biens durables en avril. Le repli de 0,8 % de l'indice des biens durables est le plus marqué depuis juillet 1997. Les baisses de prix des vêtements pour femmes sont le principal facteur du repli de l'indice des biens semi-durables.

Entre mars et avril 2000, la hausse des prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire (+1,7 %), du coût d'intérêt hypothécaire (+0,5 %) et du transport aérien (+1,9 %) est le principal facteur de l'augmentation de 0,4 % de l'indice des services.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

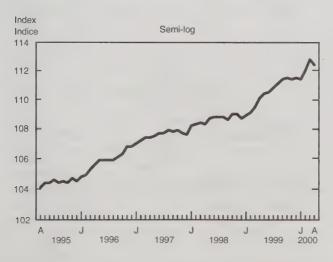
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

#### CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

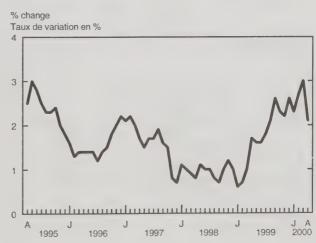


#### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

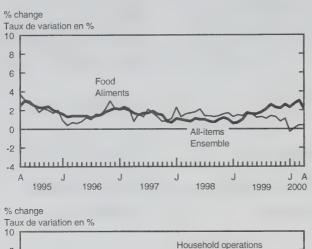


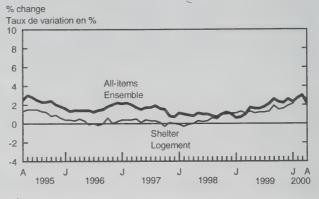
#### CHART - 3

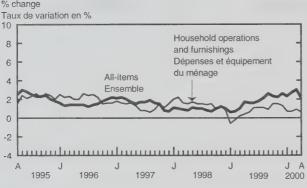
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

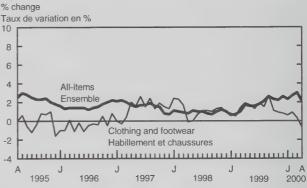
#### **GRAPHIQUE - 3**

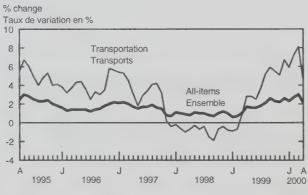
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

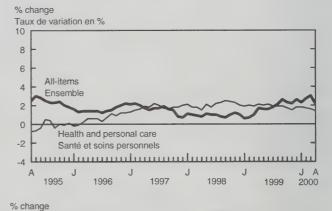


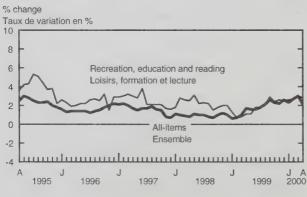












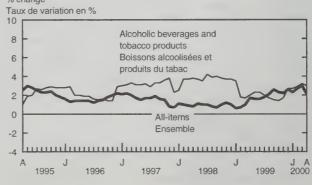


TABLE - 3
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés). Canada. 1992=100

(Not Seasonally Adjusted), Cana	da, 1992=10	0		spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100					
		Indexes		Percentage of April 2000					
		Indices		Taux de var Avril 2000					
	April	March	April	March	April				
	2000 Avril	2000 Mars	1999 Avril	2000 Mars	1999 Avril				
ALL-ITEMS	112.4	112.8	110.1	-0.4	2.1	ENSEMBLE			
FOOD	111.3	111.1	110.9	0.2	0.4	ALIMENTS			
Food purchased from stores	110.4	110.1	110.7	0.3	-0.3	Aliments achetés au magasin			
Meat Fresh or frozen meat	113.7	112.9	108.1	0.7	5.2	Viande			
(excluding poultry)	111.2	108.8	104.6	2.2	6.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)			
Fresh or frozen beef	110.8	107.7	103.8	2.9	6.7	Boeuf frais ou congelé			
Fresh or frozen pork	108.1	106.9	102.3	1.1	5.7	Porc frais ou congelé			
Fresh or frozen poultry meat	111.2	110.7	107.3	0.5	3.6	Volaille fraîche ou congelée			
Fresh or frozen chicken	110.3	108.9	106.4	1.3	3.7	Poulet frais ou congelé			
Processed meat	117.2	118.7	111.9	-1.3	4.7	Viande traitée			
Ham and bacon	133.2	137.9	119.6 107.9	-3.4	11.4	Jambon et bacon			
Other processed meat	109.4	109.4		0.0	1.4	Autres viandes traitées			
ish and other seafood Fish	116.8	116.5 113.6	116.7	0.3	0.1	Poisson et autres produits de la mer			
Fresh or frozen fish	114.9	113.0	114.7	1.1	0.2	Poisson Poisson frais ou congelé (incluant les			
(including portions and fish sticks)	116.9	114.6	114.2	2.0	2.4	portions et les bâtonnets de poisson)			
Canned and other	170.0	111.0	11.11	2.0	2. 1	Poisson en boîte ou			
preserved fish	112.4	113.1	117.1	-0.6	-4.0	autrement conservé			
Dairy products and eggs	112.5	112.4	111.4	0.1	1.0	Produits laitiers et oeufs			
Dairy products	111.5	111.4	110.2	0.1	1.2	Produits laitiers			
Fresh milk	109.2	109.1	106.4	0.1	2.6	Lait frais			
Butter Cheese	114.4 114.6	114.5 113.8	114.4 115.0	-0.1 0.7	0.0 -0.3	Beurre			
Ice cream and related products	108.2	109.1	109.1	-0.8	-0.3	Fromage Crème glacée et produits connexes			
Eggs	122.3	122.5	123.4	-0.2	-0.9	Oeufs			
Bakery and other						Produits de boulangerie et			
ereal products	114.1	114.0	115.7	0.1	-1.4	autres produits céréaliers			
Bakery products	111.0	110.5	111.5	0.5	-0.4	Produits de boulangerie			
Bread, rolls and buns	111.1	110.6	112.3	0.5	-1.1	Pains et petits pains			
Biscuits Other bakery products	109.2 111.4	107.8 111.6	110.2 110.1	1.3 -0.2	-0.9 1.2	Biscuits Autres produits de boulangerie			
Other cereal grains and	111.4	111.0	110.1	-0.2	1,4	Autres grains céréaliers			
cereal products	121.1	121.7	125.0	-0.5	-3.1	et produits céréaliers			
Rice (including mixes)	127.4	127.8	128.6	-0.3	-0.9	Riz (y compris les mélanges)			
Breakfast cereal and						Céréales de table et autres			
other cereal products	121.2	122.5	124.9	-1.1	-3.0	produits céréaliers			
Pasta products	118.2	116.7	121.9	1.3	-3.0	Pâtes alimentaires			
Flour and flour based mixes	122.2	123.5	127.8	-1.1	-4.4	Farine et autres mélanges à base de farine			
ruit, fruit preparations and nuts	96.2	96.1	104.4	0.1	-7.9	Fruits, préparations à base de fruits et noix			
Fresh fruit	92.1	91.8	105.2	0.3	-12.5	Fruits frais			
Apples	104.0	101.8	99.9	2.2	4.1	Pommes			
Oranges	96.1	94.5	142.1	1.7	-32.4	Oranges			
Bananas	97.2	97.1	100.4	0.1	-3.2	Bananes			
Other fresh fruit	84.3	85.1	97.6	-0.9	-13.6	Autres fruits frais			
Preserved fruit and	100.1	100.0	100.7	0.1	-0.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits			
fruit preparations Fruit juices	102.1 97.5	102.0 97.5	102.7 98.7	0.0	-1.2	Jus de fruits			
Other preserved fruit	97.0	37.3	30.7	0.0	1.2	Autres fruits en conserve et			
and fruit preparations	111.4	111.2	110.3	0.2	1.0	préparations à base de fruits			
Nuts	107.8	109.2	109.7	-1.3	-1.7	Noix			

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage c		
				April 2000	from	
		Indices		Taux de vari Avril 2000 d		~
-	April	March	April	March	April	
	2000 Avril	2000 Mars	1999 Avril	2000 Mars	1999 Avril	
/egetables and		4.10-7-2-7-2-7-7-7-7-7-7-7-7-7-7-7-7-7-7-7-				Légumes et préparations
vegetable preparations	101.2	99.9	106.6	1.3	-5.1	à base de légumes
Fresh vegetables	101.9	99.8	108.1	2.1	-5.7	Légumes frais
Potatoes	126.8	121.4	119.5	4.4	6.1	Pommes de terre
Tomatoes	100.8	92.7	82.2	8.7	22.6	Tomates
Lettuce	77.7	80.9	106.0	-4.0	-26.7	Laitue
Other fresh vegetables	96.3	95.1	105.2	1.3	-8.5	Autres légumes frais
Preserved vegetables and	400.4	400.0	400.0	0.7	0.7	Légumes en conserve et
vegetable preparations	100.1	100.8	102.9	-0.7	-2.7	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.5	106.2	106.6	0.3	-0.1	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	97.4	98.7	101.6	-1.3	-4.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
	57.9	00.7	101.0	1.0	7.1	proparations a base as logalities
Other food products	114.0	114.5	113.5	-0.4	0.4	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	137.8	135.7	131.5	1.5	4.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.0	121.9	121.9	-0.7	-0.7	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	131.2	132.8	137.2	-1.2	-4.4	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.2	115.8	115.4	-0.5	-0.2	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	107.4	107.3	108.3	0.1	-0.8	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	99.1	101.6	97.0	-2.5	2.2	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	114.2	114.1	112.0	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from						Aliments achetés de restaurants
able-service restaurants	114.8	114.7	112.1	0.1	2.4	à service aux tables
Food purchased from fast						Aliments achetés de restaurants à service
ood and take-out restaurants	112.4	112.1	110.9	0.3	1.4	rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	107.5	107.5	104.8	0.0	2.6	LOGEMENT
Rented accommodation	111.2	111.0	110.1	0.2	1.0	Logement en location
Rent	111.1	111.0	110.0	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	102.3	101.9	100.3	0.4	2.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	86.1	85.7	83.5	0.5	3.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	104.6	104.5	102.0	0.1	2.5	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	117.7	117.4	113.7	0.3	3.5	Primes d'assurance de propriétaire
tomeowners' maintenance and repairs	110.0	108.2	107.4	1.7	2.4	Entretien et réparations par le propriétaire
Vater, fuel and electricity	119.9	121.8	111.9	-1.6	7.1	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.8	108.7	108.3	0.1	0.5	Électricité
Water	127.7	127.6	125.0	0.1	2.2	Eau
Vatural gas	139.7	142.5	125.8	-2.0	11.0	Gaz naturel
uel oil and other fuel	132.9	144.1	96.3	-7.8	38.0	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS						DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT
AND FURNISHINGS	109.5	109.7	108.8	-0.2	0.6	DU MÉNAGE
Household operations	111.8	111.5	111.1	0.3	0.6	Dépenses du ménage
Communications	110.5	110.2	109.8	0.3	0.6	Communications
Telephone services	109.7	109.5	109.0	0.2	0.6	Services téléphoniques
·	10011	.00.0	100.0	0.6	0.0	
Postal and other						Services postaux et autres

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage of April 2000		
		Indices		Taux de vai Avril 2000		
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	
Child care and domestic services Child care Domestic services	116.9 116.7 117.6	116.3 116.0 117.6	117.2 117.8 115.6	0.5 0.6 0.0	-0.3 -0.9 1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale Soins pour enfants Services d'aide familiale
Household chemical products	101.9	101.6	103.1	0.3	-1.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	122.2	121.3	119.8	0.7	2.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services Pet food and	109.2	109.3	107.9	-0.1	1.2	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour
supplies Seeds, plants and cut flowers Other horticultural goods	111.1 109.1 106.7	111.4 109.3 106.5	110.9 106.8 106.7	-0.3 -0.2 0.2	0.2 2.2 0.0	animaux domestiques Semences, plantes et fleurs coupées Autres produits horticoles
Household furnishings	106.4	107.3	105.6	-0.8	0.8	Équipement du ménage
Furniture and household textiles Furniture Household textiles	107.3 109.1 104.4	108.9 111.2 104.5	106.6 108.5 103.4	-1.5 -1.9 -0.1	0.7 0.6 1.0	Articles d'ameublement Meubles Articles ménagers en matière textile
Household equipment Household appliances Kitchen utensils, tableware and flatware	102.9 100.7 110.4	103.2 101.4 110.4	102.7 102.0 114.2	-0.3 -0.7	0.2 -1.3 -3.3	Équipement ménager Appareils ménagers Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	120.6	120.5	115.8	0.1	4.1	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.1	106.5	105.8	-1.3	-0.7	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	104.5	106.3	106.2	-1.7	-1.6	Habillement
Women's clothing	103.5	107.0	105.6	-3.3	-2.0	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.0	105.2	106.9	-0.2	-1.8	Vêtements pour hommes
Children's clothing	107.2	105.6	105.7	1.5	1.4	Vêtements pour enfants
Footwear	107.0	107.2	107.2	-0.2	-0.2	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	100.7	101.9	98.2	-1.2	2.5	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	113.6	113.5	111.8	0.1	1.6	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	129.2	131.1	123.6	-1.4	4.5	TRANSPORTS
Private transportation	127.1	129.3	121.4	-1.7	4.7	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles Purchase and leasing of automotive vehicles Purchase of automotive vehicles Rental of automotive vehicles	126.3 127.1 127.1 117.3	127.2 128.0 128.3 117.3	127.1 127.9 128.1 115.1	-0.7 -0.7 -0.9 0.0	-0.6 -0.6 -0.8 1.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles Achat et location à bail de véhicules automobile Achat de véhicules automobiles Location de véhicules automobiles

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage ch April 2000 fr		
		Indices		Taux de varia Avril 2000 co		_
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	
Operation of automotive vehicles	125.7	128.8	116.1	-2.4	8.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	125.7	133.2	104.7	-5.6	20.1	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs Other automotive vehicle	108.5	108.5	107.4	0.0	1.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles Autres dépenses d'utilisation
operating expenses Automotive vehicle	135.9	135.8	134.6	0.1	1.0	des véhicules automobiles Primes d'assurance de
insurance premiums Automotive vehicle	143.3	143.1	142.2	0.1	0.8	véhicules automobiles Frais d'immatriculation de
registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	124.8	124.7	116.8	0.1	6.8	Frais de stationnement
ublic transportation	152.6	150.1	147.6	1.7	3.4	Transport public
ocal and commuter transportation	127.6	126.7	122.7	0.7	4.0	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation Taxi and other local and	131.6	131.4	126.6	0.2	3.9	Transport urbain en autobus et métro Taxi et autres transports
commuter transportation	112.8	110.5	108.6	2.1	3.9	locaux et de banlieue
nter-city transportation	172.4	168.8	167.5	2.1	2.9	Transport interurbain
Air transportation	179.8	176.5	174.7	1.9	2.9	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	139.1	133.4	135.0	4.3	3.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
EALTH AND PERSONAL CARE	111.5	111.0	110.0	0.5	1.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
lealth care	114.2	113.0	112.5	1.1	1.5	Soins de santé
lealth care goods	108.4	108.5	107.5	-0.1	0.8	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.9	109.0	107.9	-0.1	0.9	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines Non-prescribed medicines	108.0 111.7	108.0 112.1	107.0 110.4	0.0 -0.4	0.9 1.2	Médicaments prescrits Médicaments non prescrits
ealth care services						
Eye care	117.8 102.6	115.8 101.7	115.6 102.4	1.7 0.9	1.9	Services de soins de santé Soins des yeux
Dental care	123.0	120.5	120.3	2.1	2.2	Soins dentaires
ersonal care	109.6	109.8	108.3	-0.2	1.2	Soins personnels
ersonal care supplies nd equipment	105.3	105.6	104.5	-0.3	0.8	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	116.2	116.2	114.1	0.0	1.8	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION and reading	121.0	120.8	117.7	0.2	2.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	112.4	112.3	109.9	0.1	2.3	Loisirs
decreational equipment and ervices (excluding vehicles)	79.9	80.0	82.3	-0.1	-2.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
rurchase and operation of recreational vehicles	124.9	125.3	119.0	-0.3	5.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
lome entertainment quipment and services	95.7	96.1	95.9	-0.4	-0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
ravel services	134.6	133.9	126.7	0.5	6.2	Services de voyage
Traveller accommodation	122.6	121.5	115.7	0.9	6.0	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voyages organisés

#### TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage April 2000		
		Indices		Taux de va Avril 2000		
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	
Other recreational services Spectator entertainment (excluding cablevision)	133.3	132.7 132.1	128.9 126.2	0.5	3.4	Autres services récréatifs Spectacles
Cablevision (including pay TV)	132.1 151.3	149.4	145.9	1.3	4.7 3.7	(sauf la câblodistribution) Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	121.8	121.8	118.8	0.0	2.5	Utilisation d'installations et de services de loisirs
ducation and reading	151.0	150.9	144.5	0.1	4.5	Formation et lecture
Education	164.3	164.3	156.2	0.0	5.2	Formation
Tuition fees	189.7	189.7	177.8	0.0	6.7	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	126.8	126.4	123.6	0.3	2.6	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	127.8	127.1	125.5	0.6	1.8	Journaux
Magazines and periodicals	129.4	128.7	123.4	0.5	4.9	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	96.8	96.7	94.0	0.1	3.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	112.7	112.7	111.2	0.0	1.3	Boissons alcoolisées
Served alcoholic						Boissons alcoolisées servies
peverages	109.9	109.9	107.8	0.0	1.9	dans les débits de boisson
Served beer Served liquor	108.8 111.5	108.8 111.5	106.7 110.0	0.0 0.0	2.0 1.4	Bière servie dans les débits de boisson Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	113.9	113.9	112.7	0.0	1.1	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	119.2	119.4	117.2	-0.2	1.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.2	113.5	113.2	-0.3	0.0	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	105.4	104.9	104.4	0.5	1.0	Spiritueux achetés au magasin
obacco products and emokers' supplies	76.0	75.7	72.5	0.4	4.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Digarettes	75.3	75.1	72.0	0.3	4.6	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	109.8	110.9	107.4	-1.0	2.2	Biens
Durable goods	111.6	112.5	112.1	-0.8	-0.4	Biens durables
Semi-durable goods Non-durable goods	107.4 109.1	108.5 110.3	107.9 104.8	-1.0 -1.1	-0.5 4.1	Biens semi-durables Biens non durables
Services	115.6	115.1	113.2	0.4	2.1	Services
All-items excluding food	112.8	113.2	110.0	-0.4	2.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	111.6	111.6	110.2	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy Energy	111.5 122.2	111.5 127.0	110.3 107.6	0.0 -3.8	1.1 13.6	Ensemble sans l'énergie Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	113.9	114.3	111.6	-0.3	2.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

TABLEAU - 4
L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	~ Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes	An Arministra Anna Anna Anna Anna Anna Anna Anna An												Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983 1984	67.3 70.9	67.6 71.3	68.3 71.4	68.3 71.7	68.5 71.7	69.2 72.1	69.5 72.4	69.9 72.4	69.9 72.5	70.3 72.7	70.3 73.1	70.5 73.1	69.1 72.1
1304	70.9	/1.0	/ 1.4	11.1	11.1	12.1	12.4	12.7	12.0			70.1	12.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1 85.5	82.4 85.9	82.7 86.1	82.8 86.1	81.5 84.8
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	00.0	00.9	00.1	00.1	04.0
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4									
	age change to	from the h of the previ	ous year								variation pa ondant de l'a		
1001	12.0	10.1	12.6	10.5	10.0	10.0	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1981 1982	12.0 11.3	12.1 11.5	12.6 11.6	12.5 11.3	12.2 11.9	12.8 11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.0	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.0
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1000	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1994 1995	0.0			1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1994	1.6	1.3	1.4	11	***								
1994 1995 1996	1.6					17	17	1.9	16	1.5	0.8	0.7	16
1994 1995 1996 ——————————————————————————————————		2.2 1.0	2.0	1.7	1.5	1.7 1.0	1.7 1.0	1.9	1.6 0.7	1.5 1.0	0.8	0.7	1.6 0.9
1994 1995 1996	2.1	2.2	2.0	1.7		1.7 1.0 1.6	1.7 1.0 1.8	1.9 0.8 2.1	1.6 0.7 2.6	1.5 1.0 2.3		0.7 1.0 2.6	1.6 0.9 1.7

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

				Major c	omponents					Special a	nggregates	
				Í	·					·		
					tes principales						s spéciaux	
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergio
Annua	al average										Moyenn	e annuelle
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
1999												1999
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
Α	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9
Α	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4
0	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4
2000												2000
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6 111.6	127.0 122.2
A M	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.0	122.2
J A												
S O N												

For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

#### RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

**April 1997** 

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.** 

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

**April 1998** 

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

**April 1999** 

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

#### **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

**Avril 1997** 

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

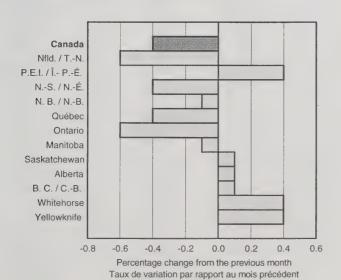
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

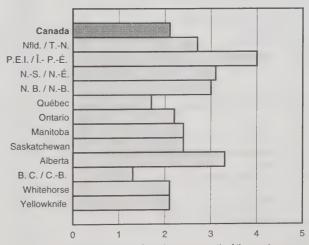
#### CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	April 2000	110111		Percentage change April 2000 from Taux de variation Avril 2000 contre	
Indices	Taux de vari Avril 2000 c		Indices		
April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril
	Newfoundland Terre-Neuve				
112.3	-0.6	2.7	110.7	0.4	4.0
110.6	-0.2	0.0	, 109.0	0.8	.0.0
110.8	-0.2	-0.2		1.0	-0.7
					5.7
					2.2
					-4.2
					-10.5 -18.2
					2.0
100.0	-0,1	1.79	100.5	0.0	2.0
108.6	-1.0	5.5	107.6	0.5	8.5
					0.2
					2.0
					1.6 2.6
					-0.5
					31.1
					3.1
131.1	-7.3	47.6	131.8	0.0	63.3
107.1	-1.0	0.4	115.7	0.3	1.0
					1.1
					0.0
97.4	-3.5	-1./	100.3	0.3	0.6
101.7	-2.9	-2.2	109.6	1.7	0.0
96.9	-6.2	-3.8	117.3	3.4	2.2
		-3.2			-2.5
97.8	1.3	-2.0	100.1	5.0	-0.7
130.0	-0.8	6.3	122.1	-0.3	8.1
126.8	-0.9	6.6	120.3	-0.4	8.7
122.6	-0.6	-0.1			-0.3
					34.6
					0.0
168.4	0.9	3.6	152./	1.2	2.1
102.8	0.1	0.8	111.3	0.9	0.6
	0.4			1.8	2.2
101.1	0.0	1.4	111.8	0.0	-0.9
121.7	0.8	1.8	118.0	0.3	2.5
105.6	1.2	1.1	111.4	0.4	1.7
163.2	0.0	2.8	142.0	0.3	4.8
105.3	0.1	1.7	92.4	0.7	4.6
109.2	0.4	2.2	103.7	0.4	1.9
100.1	0.0	1.4	83.0	0.7	6.0
112.9	-0.7	3.3	111.2	0.4	5.1
111.0	-0.3	0.7		0.3	1.3
110.9	-0.3	0.5	110.3	0.4	1.6
123.1	-2.8	19.3	113.6	0.7	32.7
407.4			440.5		
	April 2000 Avril 2000	April 2000 c April March 2000 2000 Avril Mars    Newfoundland Terre-Neuve	April   March   April   2000   2000   1999   Avril   Mars   Avril   Avril   April   2000   2000   1999   Avril   Mars   Avril   Avri	April   March   April   2000   2000   1999   2000   Avril   Avril   Avril   Avril   Avril   Avril   Avril   Avril   Avril     Newfoundland   Terre-Neuve   Pile   110.6   -0.2   0.0   109.0   110.8   -0.2   -0.2   109.7   108.9   0.6   5.9   125.7   112.9   0.1   0.2   109.2   114.9   -1.4   -3.0   108.8   122.1   3.6   -7.7   94.8   106.4   2.5   -11.3   81.4   108.6   -0.1   1.4   106.9   108.6   102.5   0.0   1.8   101.3   104.9   0.3   1.9   102.4   109.6   0.3   1.9   102.4   109.6   0.3   1.9   102.4   109.6   0.3   1.9   101.2   112.4   0.0   1.8   100.9   131.1   -7.3   47.6   131.8   107.1   -1.0   0.4   115.7   114.2   0.4   1.5   121.3   121.9   0.0   0.0   125.4   97.4   -3.5   -1.7   106.3   98.9   -2.5   -3.2   106.3   97.8   1.3   -2.0   100.1   11.4   108.8   0.9   3.6   -5.9   3.8   10.3   98.9   -2.5   -3.2   106.3   97.8   1.3   -2.0   100.1   118.8   100.9   125.4   120.1   126.8   -0.9   6.6   120.3   122.6   -0.6   -0.1   126.6   129.8   -2.7   25.3   108.5   138.8   0.0   121.1   10.5   121.3   121.9   0.0   0.1   126.6   129.8   -2.7   25.3   108.5   138.8   0.4   0.2   110.4   111.8   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.9   0.0   0.0   121.1   1.0   0.1   1.4   111.8   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.8   1.8   118.0   121.7   0.9   0.3   0.7   110.6   110.9   0.0   0.5   110.3   123.1   0.0   0.3   0.5   110.3   123.1   0.0   0.5   110.3   123.1   0.0   0.5   110.3   123.1   0.0   0.5   110.3   123.1   0.0   0.5   110.3   123.1   0.2   0.5   110.3   123.1   0.2   0.5   110.3   123.1   0.2   0.5   110.3   123.1   0.2   0.5   110.3   123.1   0.2   0.5   110.3   123.1   0.2   0.5   110.3   123.1   0.2   0.5   110.3   123.1   0.2   0.5   110.3   123.1   0.2   0.5   123.3   123.5   123.5   123.5   123.5   12	April   March   April   April   April   April   March   April   Apri

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage of April 2000		Indexes	Percentage of April 2000		
Indices	Taux de var Avril 2000 d		Indices	Taux de var Avril 2000 d		
April	March	April	April	March	April	
2000	2000	1999	2000	2000	1999	
Avril	Mars	Avril	Avril	Mars	Avril	
	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	:	N	New Brunswick Iouveau-Brunswi		
113.1	-0.4	3.1	112.1	-0.1	3.0	ENSEMBLE
111.9	-0.1	0.4	110.3	0.3	0.6	Aliments
112.2	-0.1	-0.9	110.9	0.3	0.2	Aliments achetés au magasin
129.5	-0.7	5.1	125.7	0.6	5.7	Viande
107.8 112.4	-0.3	-1.0 -1.7	110.2 111.4	0.3	1.1	Produits laitiers
102.5	-0.7 5.5	-1.7 -9.4	94.4	-0.3 2.9	-0.5 -12.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers Fruits frais
89.5	-1.3	-19.1	79.3	-0.3	-12.2 -17.7	Légumes frais
109.4	0.3	4.6	108.2	0.1	1.9	Aliments achetés au restaurant
112.3	-1.1	6.2	113.5	0.1	5.3	Logement
107.3	0.2	0.9	107.9	0.1	0.7	Logement en location
108.4	0.7	4.0	102.5	0.7	2.9	Logement en propriété
122.8	0.0	4.2	99.9	-0.2	0.5	Coût de remplacement
133.4 113.5	2.9 2.0	8.0 3.9	105.0 110.7	-0.2	0.4	Primes d'assurance de propriétaire
124.0	-5.1	14.6	139.0	3.9 <b>-</b> 0.7	6.8 12.1	Entretien et réparations par le propriétaire Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	138.5	2.0	2.0	Électricité
136.4	-10.6	38.8	151.4	-7.5	49.5	Gaz naturel Mazout et autres combustibles
109.2	0.9	0.6	107.3	0.2	0.8	Dépenses et équipement du ménage
113.4	0.1	0.8	113.7	0.2	1.4	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
101.9	2.7	0.5	97.8	0.2	-0.5	Équipement du ménage
<b>113.3</b> 111.4	-0.3	-1.0	109.5	-0.3	-1.5	Habillement et chaussures
119.2	-0.7 -1.8	-4.2 -3.6	111.0 109.6	-3.7 , 0.5	-4.1 -2.8	Vêtements pour femmes Vêtements pour hommes
104.7	3.5	4.4	103.6	5.1	-0.9	Chaussures
126.5	-1.8	6.1	125.2	-1.2	6.1	Transports
124.1	-2.1	6.4	123.7	-1.3	6.4	Transport privé
126.5	-0.7	-0.4	123.8	-1.1	-1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
123.1	-6.2	25.4	126.6	-2.8	24.2	Essence
117.4 157.0	0.0 1.9	0.2 2.5	126.9 154.2	0.0 0.7	0.0 2.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles Transport public
108.9	0.3	-0.2	107.5	-0.2	1.2	Santé et soins personnels
107.1	0.2	-0.1	109.5	0.2	0.1	Soins de santé
110.1	0.3	-0.2	106.3	-0.5	2.2	Soins personnels
119.4	1.0	2.1	117.1	0.4	2.8	Loisirs, formation et lecture
108.8 152.8	1.5 0.1	1.7 3.1	109.2 145.6	0.6 -0.1	2.6 3.6	Loisirs Formation et lecture
93.5	0.8	3.3	88.0	0.1	2.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.6	0.0	<b>3.3</b> -0.4	101.4	0.0	1.2	Boissons alcoolisées
82.8	1.2	5.7	78.6	0.3	3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
113.3	-0.4	3.7	112.6	-0.2	3.6	Ensemble sans les aliments
111.5	0.5	1.4	109.3	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.5	0.5	1.2	109.5	0.1	1.1	Ensemble sans l'énergie
124.1	-5.6	19.3	133.4	-1.7	17.0	Energie
141.9			140.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage of April 2000		Indexes	Percentage of April 2000	
	Indices	Taux de var Avril 2000 d		Indices	Taux de var Avril 2000 d	
	April	March	April	April	March	April
	2000 Avril	2000 Mars	1999 Avril	2000 Avril	2000 Mars	1999 Avril
	AVIII	Québec	AVIII	AVIII	Ontario	AVIII
ALL-ITEMS	109.6	-0.4	1.7	113.0	-0.6	2.2
						0.2
Food Food purchased from stores	<b>111.4</b> 110.2	<b>0.5</b> 0.6	<b>0.5</b> 0.0	111.0 110.1	<b>-0.1</b> -0.2	-0.5
Meat *	113.6	1.6	6.1	111.3	-0.4	3.5
Dairy products	112.6	0.4	0.6	110.0	0.2	2.1
Bakery and other cereal products	111.8	0.4	-0.4	118.4	0.2	-1.1
Fresh fruit	94.0	2.8	-12.0	94.6	-1.6	-12.7
Fresh vegetables	106.6	2.4	-4.9	106.2	3.3	-6.8
Food purchased from restaurants	114.3	0.2	2.1	113.2	0.2	2.3
Shelter	108.8	0.0	2.5	106.9	-0.1	2.5
Rented accommodation	107.4	0.1	0.5	113.9	0.2	1.4
Owned accommodation	108.2	0.5	2.5	101.5	0.5	2.1
Replacement cost	111.0	0.5	3.1	107.8	0.3	4.2
Homeowners' insurance premiums	123.1	0.4	3.1	126.0	0.2	5.3
Homeowners' maintenance and repairs	110.7	1.3	2.3	113.5	1.7	2.8
Water, fuel and electricity	112.5	-1.8	6.2	115.8	-3.0	6.0
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.7
Natural gas	141.8	6.4	9.3	127.7	-6.6	8.3
Fuel oil and other fuel	125.7	-11.0	43.2	133.8	-7.3	31.7
Household operations and furnishings	108.9	-0.3	-0.8	107.2	-0.3	0.8
Household operations	112.1	0.7	-0.8	107.8	0.0	0.7
Telephone services	110.7	0.0	0.0	102.2	0.0	0.5
Household furnishings	104.8	-1.8	-0.9	107.1	-0.8	0.8
Clothing and footwear	103.1	-0.5	-0.8	103.0	-2.7	-2.0
Women's clothing	100.3	-1.2	-1.3	102.0	-6.1	-4.4
Men's clothing	99.8	1.0	-1.0	104.0	-0.9	-3.5
Footwear	111.4	-3.1	-0.6	104.9	-0.5	-0.8
Transportation	120.7	-1.9	3.8	135.0	-1.7	4.5
Private transportation	119.2	-2.1	3.7	133.0	-2.1	4.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.2	-0.6	-1.5	127.4	-0.5	-0.3
Gasoline	118.0	-7.1	16.4	127.3	-7.3	20.1
Automotive vehicle insurance premiums Public transportation	101.2 140.6	0.0 1.8	0.0 4.2	178.1 153.9	0.2 1.2	0.7 3.5
Health and personal care	112.4	0.1	1.4	110.7	0.5	0.9
Health care	117.0	1.2	1.7	113.8	0.9	1.1
Personal care	109.3	-0.8	1.0	108.3	0.2	0.7
Recreation, education and reading	113.0	-0.3	1.3	126.4	0.0	3.9
Recreation	108.9	-0.5	1.7	114.4	0.0	2.6
Education and reading	124.9	0.2	0.1	168.4	0.1	7.5
Alcoholic beverages and tobacco products	91.3	0.1	4.6	94.8	0.2	3.6
Alcoholic beverages	111.9	0.1	2.1	113.7	0.0	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	72.1	0.4	7.1	68.0	0.3	6.4
All-items excluding food	109.2	-0.5	2.0	113.5	-0.7	2.6
All-items excluding food and energy	108.4	0.1	0.9	112.7	-0.1	1.4
All-items excluding energy	109.0	0.2	0.8	112.4	-0.1	1.3
Energy	115.3	-4.5	11.0	120.5	-5.4	13.1
All-items (1986 = 100)	141.1			145.8		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage change April 2000 from Taux de variation Avril 2000 contre		Indexes Percentage change April 2000 from			
ndices			Indices	Taux de variation Avril 2000 contre		
April 2000	March 2000	April 1999	April 2000	March 2000	April 1999	
Avril	Mars	Avril	Avril	Mars	Avril	
	Manitoba			Saskatchewan		
117.3	-0.1	2.4	115.9	0.1	2.4	ENSEMBLE
116.2	0.3	2.2	112.2	0.2	0.3	Aliments
114.3	0.7	2.4	110.1	0.3	-0.4	Aliments achetés au magasin
123.7	2.4	10.4	122.7	1.2	8.7	Viande
112.4	-0.4	1.7	112.8	-0.6	0.5	Produits laitiers
113.6	-0.1	-0.2	104.3	-0.9		Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
90.4	0.0	-14.6	86.8	-1.1	-19.8	Fruits frais
102.1 120.9	2.1 -0.6	-0.9 1.4	100.2 117.3	1.9 0.2	-3.7 1.8	Légumes frais Aliments achetés au restaurant
120.9	-0.0	1.4	117.5	0.2	1.0	Aiments acheres au restaurant
112.8	0.1	2.1	117.7	0.3	3.6	Logement
108.6	0.1	1.0	113.7	0.1	1.5	Logement en location
111.0	0.1	2.9	112.7	0.4	2.9	Logement en propriété
120.0	0.0	4.1	128.7	0.4	2.7	Coût de remplacement
119.8	0.0	4.2	141.2	0.4	4.6	Primes d'assurance de propriétaire
102.1	-0.9	0.7	113.7	-0.4	-0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
124.1	0.1	0.7	133.9	0.1	6.3	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.1	0.2	0.2	Électricité
130.3	0.0	-2.7	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
133.8	1.4	23.7	140.1	0.9	30.9	Mazout et autres combustibles
110.2	0.2	1.2	109.3	1.8	2.1	Dépenses et équipement du ménage
111.2	0.4	0.9	112.2	3.0	3.6	Dépenses du ménage
113.7	0.7	0.7	110.6	5.4	5.4	Services téléphoniques
107.8	-0.2	1.8	103.4	-0.7	-1.0	Équipement du ménage
117.4	0.5	0.3	107.6	-0.6	0.1	Habillement et chaussures
119.3	1.4	2.9	104.8	-1.2	2.1	Vêtements pour femmes
114.5	0.8	-3.1	112.3	-1.7	-2.3	Vêtements pour hommes
115.4	-2.8	-5.3	104.5	0.9	-1.9	Chaussures
131.1	-1.5	3.4	128.6	-0.8	4.6	Transports
128.0	-1.8	3.4	126.8	-0.9	4.7	Transport privé
132.6	-0.5	-0.8	125.5	-1.2	-1.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
131.1	-5.3	17.9	138.6	-2.5	20.4	Essence
133.0	0.0	0.0	125.4	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
162.7	2.3	3.1	160.2	1.5	4.4	Transport public
114.5	0.6	4.3	106.8	0.7	1.8	Santé et soins personnels
113.8	1.8	4.3	108.6	1.5	0.8	Soins de santé
114.9	-0.4	4.2	105.3	-0.5	2.7	Soins personnels
122.5	0.2	2.9	117.6	0.3	1.3	Loisirs, formation et lecture
115.3	0.4	2.4	110.1	0.4	1.4	Loisirs
144.6	0.1	4.6	143.8	0.1	1.3	Formation et lecture
104.8	0.3	1.8	107.7	-0.8	1.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
110.2	0.1	1.5	113.2	-2.0	1.3	Boissons alcoolisées
98.5	0.4	2.4	101.8	0.2	0.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.6	-0.2	2.3	116.8	0.1	2.9	Ensemble sans les aliments
116.7	0.1	1.6	114.4	0.3	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
116.5	0.2	1.7	114.0	0.3	1.2	Ensemble sans l'énergie
124.7	-2.8	8.6	135.0	-1.2	12.6	Énergie
148.7			147.2			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

Abbetta   Abbe		Indexes	Percentage April 2000		Indexes	Percentage change April 2000 from	
Auto-   Mars   Auto-   Auto-   Mars   Auto-		Indices			Indices		
Alberta   British Columbia   Co		2000	2000	1999	2000	2000	April 1999
ALL-ITEMS		AVIII		AVIII		British Columbia	Avril
110,7	A) L-ITFMS	115 Q	N 1	3 3		<u> </u>	ue 1.3
The control of the							
Meat         109.1         1.0         9.6         114.5         1.2         2           Dairy products         115.4         -0.8         1.8         112.8         0.1         -0           Bakery and other cereal products         109.7         -0.8         -1.5         13.0         0.7         -6           Fresh fruit         85.5         -0.8         -1.03         85.0         0.0         -1.5           Fresh vegetables         99.6         -1.5         2.8         88.4         1.3         -5           Food purchased from restaurants         111.4         4.5         98.9         0.2         0           Shelter         115.4         1.1         4.5         98.9         0.2         0           Fentled accommodation         113.6         0.4         2.2         110.6         0.1         0           Morend accommodation         190.0         0.6         4.0         88.8         0.1         -6           Homeowners' insurance premiums         127.4         0.2         3.5         71.6         -0.8         -2           Homeowners' insurance premiums         127.7         0.2         3.5         71.6         -0.8         -2         -1.7         -1							-1.1
Dairy products   115.4   -0.8   1.8   112.8   0.1   -0.7   -0.8   -1.5   113.0   0.7   -0.8   -1.5   113.0   0.7   -0.7   -0.8   -1.5   113.0   0.7   -0.7   -0.8   -1.5   113.0   0.7   -0.8   -1.5   113.0   0.7   -0.7   -0.8   -1.5   113.0   0.7   -0.8   -1.5   113.0   0.7   -0.8   -1.5   113.0   0.7   -0.8   -1.5   2.8   88.4   1.3   -0.8   -1.5   2.8   88.4   1.3   -0.8   -0.8   -1.5   2.8   88.4   1.3   -0.8   -1.5   2.8   88.4   1.3   -0.8   -1.5   2.8   88.4   1.3   -0.8							-2.3
Bakery and other cereal products							2.6 -0.3
Firsh firit							-4.5
Fresh vegetables 99.6 -1.5 2.8 88.4 1.3 -5 -5 code purchased from restaurants 114.8 0.3 1.3 116.9 0.1 5 code purchased from restaurants 114.8 0.3 1.3 116.9 0.1 5 code purchased from restaurants 115.4 1.1 4.5 98.9 0.2 0 cented accommodation 190.0 0.6 4.0 88.3 0.1 5 cented accommodation 190.0 0.1 8.2 190.0 0.2 190.0 19							-13.3
Shelter							-5.8
Rented accommodation							1.6
Owned accommodation         109.0         0.6         4.0         88.8         0.1         4.0           Replacement cost         127.4         0.2         3.2         70.4         -0.8         -4           Homeowners' insurance premiums         127.7         0.2         3.5         71.6         -0.8         -2           Homeowners' insurance premiums         104.4         3.3         4.9         103.8         2.2         1           Water, fuel and electricity         115.2         0.4         1.6         105.7         0.0         0         1           Fuel oil and other fuel         """"""""""""""""""""""""""""""""""""							0.6
Replacement cost							0.3
Homeowners' insurance premiums 127.7 0.2 3.5 71.6 -0.8 2 -1 Homeowners' maintenance and repairs 104.4 3.3 4.9 10.3 2.2 -1 Mater, fuel and electricity 138.2 3.4 8.7 124.9 0.2 7 Electricity 115.2 0.4 1.6 105.7 0.0 0.7 12.9 11.5 0.0 11.6 105.7 0.0 0.0 11.6 105.7 0.0 0.0 11.6 105.7 0.0 0.0 11.6 105.7 0.0 0.0 11.6 105.7 0.0 11.7 11.2 0.0 10.0 105.0 105.0 11.0 1.0 11.0 1							-0.9
Homeowners' maintenance and repairs  104.4 3.3 4.9 103.8 2.2 1.7 138.2 3.4 8.7 124.9 0.2 7 Electricity 115.2 0.4 1.6 105.7 0.0 1.7 138.4 0.0 115 115.7 0.0 1.8 116.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 116.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 116.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 116.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.4 -0.1 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 110.7 -0.4 11.3 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.8 120.4 -0.1 0.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0 1.0							-4.2 -2.8
Water, fuel and electricity       138.2       3.4       8.7       124.9       0.2       7         Electricity       115.2       0.4       1.6       105.7       0.0       0         Natural gas       173.8       7.4       17.1       148.4       0.0       15         Fuel oil and other fuel          134.6       1.2       28         Household operations and furnishings       111.3       0.0       1.8       116.7       -0.4       1.0							-2.8 1.0
Electricity							7.9
Natural gas   173.8   7.4   17.1   148.4   0.0   15							0.1
The content of the							19.0
Household operations							29.1
Telephone services	Household operations and furnishings		0.0				1.2
Clothing and footwear   103.3   -0.4   -0.6   112.8   -0.4   3   4   4   4   4   4   4   5   5   5   6   5   6   5   6   6   6	•						0.2
Clothing and footwear   103.3							0.0 3.1
Women's clothing	Clothing and footwear	103 3	-0.4	-0.6	112 8	-0.4	3.3
Men's clothing Footwear  105.5 -0.4 95.9 -0.8 0.2 113.1 0.1 22 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7							3.4
Protect							2.3
Private transportation 127.9 -1.5 6.2 125.2 -0.6 4 Purchase and leasing of automotive vehicles 126.6 -1.3 -1.2 128.5 -0.6 0 Gasoline 131.8 -3.7 25.2 128.4 -1.1 20 Automotive vehicle insurance premiums 132.8 0.0 4.2 121.7 0.0 0 Public transportation 157.0 1.7 3.3 155.8 2.4 2  Health and personal care 111.3 0.3 2.2 115.8 0.6 1 Health care 113.0 0.6 1.3 116.7 1.0 2 Personal care 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0  Recreation, education and reading 121.3 0.4 3.6 119.3 0.4 1 Recreation 110.8 0.4 3.3 115.1 0.5 1 Recreation 110.8 0.4 3.6 119.3 0.4 1 Recreation 110.8 0.4 3.3 115.1 0.5 1 Recreation 110.8 0.4 3.6 119.3 0.4 1 Recreation 110.8 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	Footwear		2.8	0.2	113.9	2.7	3.5
Purchase and leasing of automotive vehicles 126.6 -1.3 -1.2 128.5 -0.6 C Gasoline 131.8 -3.7 25.2 128.4 -1.1 20 Automotive vehicle insurance premiums 132.8 0.0 4.2 121.7 0.0 C Public transportation 157.0 1.7 3.3 155.8 2.4 2 121.7 0.0 C Public transportation 157.0 1.7 3.3 155.8 2.4 2 121.7 0.0 C Public transportation 157.0 1.7 3.3 155.8 2.4 2 121.7 0.0 C Public transportation 157.0 1.7 3.3 155.8 2.4 2 121.7 0.0 C Public transportation 157.0 1.7 3.3 155.8 2.4 2 121.7 0.0 C Public transportation 110.0 0.6 1.3 155.8 0.6 1 12.8 0.6 1 12.9 12.9 12.9 12.9 12.9 12.9 12.9 12							4.0
Gasoline         131.8         -3.7         25.2         128.4         -1.1         20           Automotive vehicle insurance premiums         132.8         0.0         4.2         121.7         0.0         0           Public transportation         157.0         1.7         3.3         155.8         2.4         2           Health and personal care         111.3         0.3         2.2         115.8         0.6         1           Health care         113.0         0.6         1.3         116.7         1.0         2           Personal care         110.0         -0.1         2.9         114.7         0.3         0           Recreation, education and reading         121.3         0.4         3.6         119.3         0.4         1           Recreation, education and reading         110.8         0.4         3.3         115.1         0.5         1           Recreation         110.8         0.4         3.3         115.1         0.5         1           Education and reading         163.4         0.1         4.5         133.6         0.1         2           Alcoholic beverages and tobacco products         106.1         0.2         1.1         109.1         0.1							4.2
Automotive vehicle insurance premiums   132.8   0.0   4.2   121.7   0.0							0.3
Public transportation 157.0 1.7 3.3 155.8 2.4 2  Health and personal care 111.3 0.3 2.2 115.8 0.6 1  Health care 113.0 0.6 1.3 116.7 1.0 2  Personal care 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0.4 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0.4 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0.4 110.0 0.6 1.3 115.1 0.5 110.0 0.6 110.0 0.4 3.3 115.1 0.5 110.0 0.5 110.0 0.4 3.3 115.1 0.5 110.0 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0							20.1
Health care Personal care 113.0 0.6 1.3 116.7 1.0 2 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0 110.0 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0 110.0							2.2
Health care Personal care 113.0 0.6 1.3 116.7 1.0 2 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0 110.0 110.0 -0.1 2.9 114.7 0.3 0 110.0 11			0.3	2.2	115.8	0.6	1.4
Recreation, education and reading Recreation			0.6	1.3	116.7	1.0	2.4
Recreation	Personal care	110.0	-0.1	2.9	114.7	0.3	0.5
Alcoholic beverages and tobacco products  106.1  10.2  1.1  109.1  0.1  Alcoholic beverages  115.8  0.0  1.8  112.9  0.0  -Cobacco products and smokers' supplies  94.3  0.5  0.6  101.1  0.2  CAll-items excluding food  116.9  0.1  3.6  112.4  0.0  14.1  111.3  0.1  0.1  0.1  0.2  0.1  115.0  0.1  115.0  0.1  115.0  0.1  115.0  115							1.8
Alcoholic beverages 115.8 0.0 1.8 112.9 0.0 -0 1.8 112.9 0.0 -0 1.8 112.9 0.0 -0 1.8 112.9 0.0 0.2 0.0 0.5 0.6 101.1 0.2 0.0 0.1 0.1 0.2 0.0 0.1 0.1 0.1 0.2 0.0 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1							1.8 2.1
Alcoholic beverages 115.8 0.0 1.8 112.9 0.0 -0 1.8 112.9 0.0 -0 1.8 112.9 0.0 -0 1.8 112.9 0.0 0.2 0.0 0.5 0.6 101.1 0.2 0.0 0.1 0.1 0.2 0.0 0.1 0.1 0.1 0.2 0.0 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1 0.1	Alcoholic beverages and tobacco products	106.1	0.2	1.1	109.1	0.1	0.0
Tobacco products and smokers' supplies   94.3   0.5   0.6   101.1   0.2   0.7							-0.2
All-items excluding food and energy 115.0 0.1 2.1 111.3 0.1 0.1 All-items excluding energy 114.2 0.2 2.1 111.6 0.1 0.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1.2 1							0.1
All-items excluding energy 114.2 0.2 2.1 111.6 0.1 ( Energy 136.3 -0.2 17.6 125.1 -0.6 14							1.8
Energy 136.3 -0.2 17.6 125.1 -0.6 14							0.7
							0.4 14.4
41-items (1986 - 100) 146 5 143 0	All-items (1986 = 100)	1/6 5			142.0		
All-items (1986 = 100) 143.0	Millionia (1900 = 100)	140.3			143.0		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage of April 2000		Indexes Percentage change April 2000 from			
ndices	Taux de variation Avril 2000 contre		Indices	Taux de var Avril 2000 d		
April	March	April	April	March	April	
2000 Avril	2000 Mars	1999 Avril	2000 Avril	2000 Mars	1999 Avril	
	Whitehorse		Yellowknife			
113.7	0.4	2.1	110.8	0.4	2.1	ENSEMBLE
111.9	0.5	-0.4	112.3	1.0	2.0	Aliments
110.4	0.9	-0.5	111.6	0.6	0.5	Aliments achetés au magasin
113.7	3.9	4.0	108.5	0.4	2.3	Viande
112.7	0.1	-1.2	106.3	-0.3	1.8	Produits laitiers
113.8	2.1	-1.5	125.9	0.7	2.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
122.0	4.6	-7.8	87.9	-5.7	-5.1	Fruits frais
100.1	-6.9	-2.2	141.0	4.0	17.0	Légumes frais
115.3	-0.5	-0.6	115.2	1.9	5.3	Aliments achetés au restaurant
109.0	0.6	3.5	104.9	0.1	3.2	Logement on logotion
	• •		* *	• •		Logement en location
	• •	• •	••	• •		Logement en propriété
•••	• •	••	••	• •		Coût de remplacement Primes d'assurance de propriétaire
•••	• •	• •	• •	• •		Entretien et réparations par le propriétaire
133.9	1.4	11.9	125.2	-0.2	11.3	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
						Gaz naturel
137.6	3.3	33.2	137.3	-1.1	43.6	Mazout et autres combustibles
107.9	0.0	1.9	103.2	-0.6	0.8	Dépenses et équipement du ménage
114.4	0.0	3.4	105.6	-0.3	1.5	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.4	0.0	-1.1	99.8	-1.2	-0.6	Équipement du ménage
104.8	-0.6	0.2	101.7	0.0	-0.2	Habillement et chaussures
103.7	-2.3	-2.9	96.6	-2.7	-0.8	Vêtements pour femmes
108.9	-2.2	1.3	108.2	3.9	2.7	Vêtements pour hommes
98.7	7.0	16.3	96.8	2.3	-2.4	Chaussures
131.4	0.5	4.5	131.4	0.8	1.4	Transports
124.9	0.2	4.7	122.0	0.6	1.0	Transport privé
129.0	-1.3	-1.0	122.1	0.1	-6.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
133.0	3.3	22.8	128.1	1.5	21.2	Essence
112.8 169.8	0.0 2.3	0.0 3.5	120.2 166.2	0.0 1.8	0.0 2.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles Transport public
105.2	-0.6	0.8	110.9	-0.4	4.3	Santé et soins personnels
104.3	- <b>u.b</b> 0.9	-0.1	113.0	- <b>0.4</b> 0.4	1.2	Soins de santé
105.7	-1.7	1.4	109.3	-0.8	6.5	Soins personnels
112.8	0.4	1.6	110.5	0.6	1.7	Loisirs, formation et lecture
106.5	0.5	1.0	101.3	0.7	0.9	Loisirs
147.8	0.3	4.7	164.7	0.2	4.9	Formation et lecture
115.6	0.1	0.3	111.2	0.1	5.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.8	0.5	0.7	111.5	-0.2	8.8	Boissons alcoolisées
111.6	-0.4	-0.2	108.4	0.2	2.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
114.2	0.3	2.7	110.6	0.3	2.2	Ensemble sans les aliments
112.3	0.0	0.9	109.4	0.2	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.2	0.2	0.7	109.9	0.4	1.2	Ensemble sans l'énergie
133.3	2.3	17.1	125.4	0.4	17.0	Energie
140.0			137.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

and ic	HOWKIIIIC	WKIIIIE, 1993-2000, 1992=100											
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFO	UNDLAND											TER	RRE-NEUVE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.4 104.8 107.6 108.5 108.0 111.6	103.8 105.1 107.9 108.7 108.4 112.5	104.1 105.0 108.7 108.3 109.2 113.0	104.5 105.6 107.6 108.4 109.4 112.3	104.7 106.1 107.9 108.3 110.1	104.7 106.1 108.2 108.3 110.1	104.8 106.0 108.6 108.7 110.2	104.5 106.1 108.5 108.7 110.6	104.3 106.5 108.7 107.6 110.8	104.7 107.0 108.6 108.8 110.9	104.8 107.2 108.4 108.7 111.1	104.3 106.9 107.9 108.0 111.1	104.4 106.0 108.2 108.4 110.0
PRINCE	EDWARD IS	SLAND									ÎLE-I	DU-PRINCE	-ÉDOUARD
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.0 104.0 106.1 106.4 105.7 109.1	102.4 104.5 106.1 106.7 106.2 109.2	102.4 104.6 106.9 106.6 106.6 110.3	102.8 105.0 106.9 106.3 106.4 110.7	103.0 105.0 106.5 105.6 106.4	103.2 105.6 106.4 105.7 106.8	103.5 105.7 106.6 105.5 107.0	103.4 105.2 106.7 105.5 107.2	104.0 105.5 106.3 105.4 108.2	104.5 105.8 106.7 106.1 108.4	104.6 105.8 106.8 106.4 109.4	103.5 105.6 106.1 106.1 109.4	103.3 105.2 106.5 106.0 107.3
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.7 103.9 107.1 108.7 108.2 112.0	103.3 104.0 107.3 108.5 108.7 112.9	103.6 104.3 107.6 108.6 108.7 113.5	103.7 104.9 107.8 108.4 109.7 113.1	104.3 106.2 107.7 108.5 109.9	104.1 105.9 107.6 108.4 110.0	104.4 105.4 107.7 108.5 110.1	103.8 105.7 108.2 108.6 111.1	104.0 106.0 108.2 107.4 111.6	103.8 106.6 108.3 108.7 111.7	104.0 107.0 108.1 108.7 112.0	103.3 107.3 108.0 108.4 112.0	103.8 105.6 107.8 108.5 110.3
NEW BR	UNSWICK										N	OUVEAU-B	RUNSWICK
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.6 103.6 106.4 107.6 107.0 110.3	102.9 104.0 106.5 107.7 107.5 111.1	103.4 104.2 106.9 107.7 107.7	103.4 104.6 107.0 107.3 108.8 112.1	104.0 105.2 106.8 107.5 109.3	103.9 104.7 106.4 107.4 109.1	103.8 104.7 106.6 107.1 109.3	103.2 105.0 106.9 107.5 110.0	103.6 105.0 107.4 107.1 110.5	103.5 105.8 107.4 107.9 110.4	103.4 106.1 107.3 107.8 110.4	103.0 106.2 107.2 107.4 110.7	103.4 104.9 106.9 107.5 109.2
QUÉBEC	;												QUÉBEC
1995 1996 1997 1998 1999 2000	100.7 102.2 104.2 106.2 106.6 108.7	101.1 102.6 104.6 106.2 106.6 109.6	101.2 102.9 104.6 106.1 107.4 110.0	101.9 103.3 104.7 106.2 107.8 109.6	102.1 103.8 104.8 106.5 107.9	102.0 103.7 105.2 106.7 108.1	102.2 103.5 105.1 106.5 108.3	101.9 103.5 105.3 106.5 108.4	102.1 103.5 105.0 106.2 108.7	101.9 104.0 105.1 106.5 109.0	102.2 104.3 105.1 106.7 108.8	102.0 103.9 104.9 106.3 108.7	101.8 103.4 104.9 106.4 108.0
ONTARI	0												ONTARIO
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.2 104.7 107.4 108.4 109.3 111.9	103.7 105.0 107.4 108.7 109.4 112.8	104.0 105.3 107.7 108.8 110.0 113.7	104.1 105.6 107.8 108.5 110.6 113.0	104.4 105.8 107.7 108.9 110.9	104.5 105.7 108.0 108.8 110.9	104.6 105.8 108.0 109.0 111.2	104.5 105.9 108.2 108.9 111.6	104.7 106.0 108.1 109.0 111.8	104.5 106.4 108.3 109.4 111.9	104.7 107.1 108.0 109.3 111.8	104.6 107.2 107.9 108.9 112.1	104.3 105.9 107.9 108.9 \111.0
MANITO	BA												MANITOBA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.7 107.8 111.0 112.1 113.8 116.4	106.2 107.6 111.0 111.8 113.9 116.7	106.3 108.4 111.5 112.3 113.8 117.4	106.7 108.9 111.4 112.3 114.6 117.3	106.9 109.3 111.9 113.0 115.1	106.9 109.0 111.8 113.1 115.2	107.1 109.5 111.7 113.0 115.4	107.0 109.6 111.6 113.3 115.7	107.2 109.6 111.5 113.2 116.2	107.2 109.9 111.7 113.7 116.2	107.5 110.4 111.8 113.7 116.1	107.8 110.9 111.7 113.9 116.5	106.9 109.2 111.6 113.0 115.2

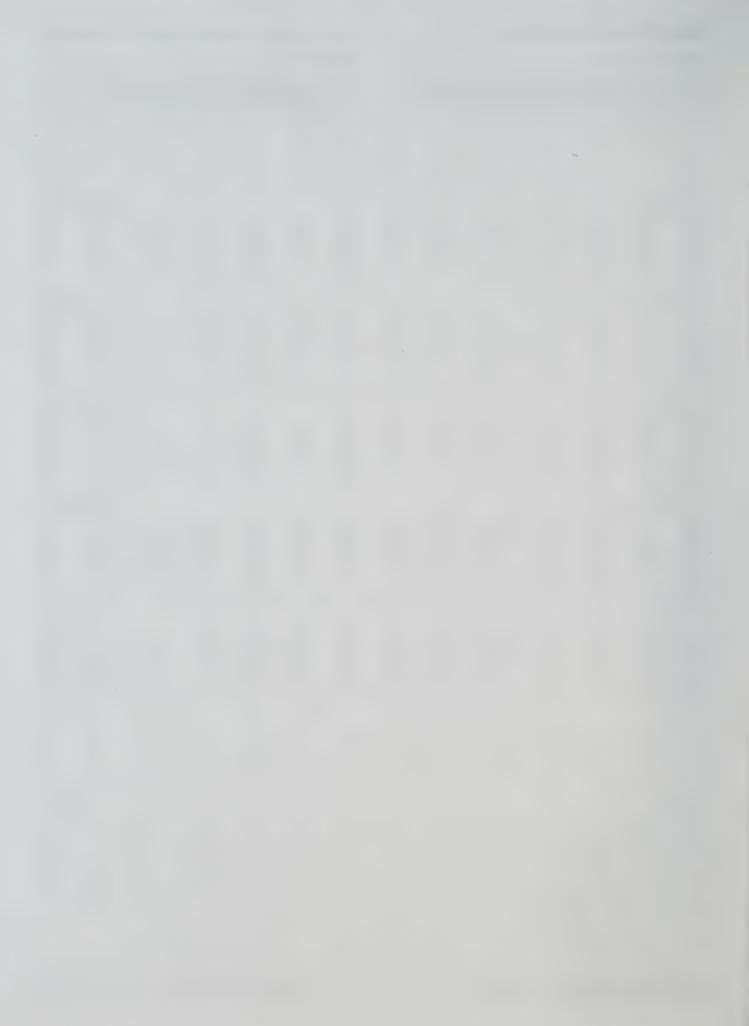
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKAT	CHEWAN											SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9 115.0	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1 115.8	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2 115.9	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7
ALBERT	'A	,											ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6 114.7	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9 115.8	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2 115.9	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4
BRITISH	I COLUMBIA					COLOMBIE-BRITANN							ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1 111.4	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3 112.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0 112.4	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2
WHITEH	HORSE											Wi	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4 112.9	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1 113.3	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4 113.7	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1
YELLOV	VKNIFE											YEL	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3 110.4	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5 110.8	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3



### Partie III

## **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

		Indexes		Percentage April 2000		
		Indices		Taux de vai Avril 2000		
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	112.3	112.9	109.7	-0.5	2.4	Ensemble
Shelter	107.1	107.9	103.0	-0.7	4.0	Logement
Rented accommodation	105.8	106.2	105.3	-0.4	0.5	Logement en location
Owned accommodation	102.3	102.4	100.4	-0.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.5	120.4	105.6	-2.4	11.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.2	120.4	105.0	-2.4	11.3	Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	110.5	110.1	106.6	0.4	3.7	Ensemble
Shelter	107.1	106.8	100.2	0.3	6.9	Logement
Rented accommodation	106.2	106.2	105.9	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	101.1	101.1	99.2	0.0	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.2	119.8	93.2	1.2	30.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.2	115.0	30.2	1.6	00.0	Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	112.3	112.5	109.3	-0.2	2.7	Ensemble
Shelter	110.2	110.8	105.2	-0.5	4.8	Logement
Rented accommodation	106.4	106.2	105.3	0.2	1.0	Logement en location
Owned accommodation	108.1	107.2	103.8	0.8	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.0	127.7	109.4	-4.5	11.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.7	121.1	100.4	4.0	11.0	Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	111.8	112.1	108.5	-0.3	3.0	Ensemble
Shelter	111.7	112.2	106.0	-0.4	5.4	Logement
Rented accommodation	106.5	106.2	105.4	0.3	1.0	Logement en location
Owned accommodation	102.8	102.3	98.7	0.5	4.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.0	141.5	124.2	-2.5	11.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.0	171.0	167.6	2.0		Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	110.4	110.7	108.7	-0.3	1.6	Ensemble
Shelter	107.8	107.8	105.9	0.0	1.8	Logement
Rented accommodation	109.9	109.7	109.4	0.2	0.5	Logement en location
Owned accommodation	106.5	105.9	104.3	0.6	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.6	110.1	105.0	-1.4	3.4	Eau, combustible et électricité

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City <sup>1</sup> , 1992=100		par ville <sup>1</sup> , 1992=100								
		Indexes		Percentage April 200						
		Indices		Taux de va Avril 2000						
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril					
MONTRÉAL						MONTRÉAL				
All-items	109.7	110.0	108.0	-0.3	1.6	Ensemble				
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	108.7 107.5 108.5 113.4 141.8	108.8 107.4 108.1 115.2	106.2 106.8 105.8 106.7	-0.1 0.1 0.4 -1.6	2.4 0.7 2.6 6.3	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)				
OTTAWA						OTTAWA				
All-items	114.3	114.9	111.8	-0.5	2.2	Ensemble				
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	106.7 114.6 101.1 111.2 145.8	107.0 114.3 100.9 115.6	104.0 112.5 98.8 105.1	-0.3 0.3 0.2 -3.8	2.6 1.9 2.3 5.8	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)				
TORONTO						TORONTO				
All-items	113.3	113.9	110.7	-0.5	2.3	Ensemble				
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	107.1 115.1 100.9 116.4 147.0	107.3 114.8 100.3 122.1	104.7 113.1 99.0 109.9	-0.2 0.3 0.6 -4.7	2.3 1.8 1.9 5.9	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)				
THUNDER BAY						THUNDER BAY				
All-items	113.2	113.8	111.0	-0.5	2.0	Ensemble				
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	105.5 108.5 100.8 116.7 143.8	105.6 108.5 100.1 119.5	104.3 108.5 100.5 111.4	-0.1 0.0 0.7 -2.3	1.2 0.0 0.3 4.8	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)				
WINNIPEG						WINNIPEG				
All-items	117.3	117.4	114.7	-0.1	2.3	Ensemble				
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	113.1 108.5 111.2 126.4 148.9	113.0 108.4 111.0 126.4	110.9 107.3 108.1 126.4	0.1 0.1 0.2 0.0	2.0 1.1 2.9 0.0	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)				
REGINA						REGINA				
All-items	116.8	116.7	114.2	0.1	2.3	Ensemble				
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	121.1 111.7 118.1 138.6 148.6	120.9 111.6 118.0 138.4	117.4 110.2 115.0 131.7	0.2 0.1 0.1 0.1	3.2 1.4 2.7 5.2	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)				

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City , 1992=100				par ville, i	992=100	
		Indexes		Percentage April 2000		
		Indices		Taux de va Avril 2000		
	April 2000 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	March 2000 Mars	April 1999 Avril	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	115.6	115.4	112.8	0.2	2.5	Ensemble
Shelter	115.3	114.9	111.3	0.3	3.6	Logement
Rented accommodation	117.9	117.6	115.6	0.3	2.0	Logement en location
Owned accommodation	107.1	106.6	103.5	0.5	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.6	129.6	122.7	0.0	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.0	120.0	122.7	0.0	0.0	Ensemble (1986=100)
EDMONTON					-	EDMONTON
All-items	114.5	114.4	111.0	0.1	3.2	Ensemble
Shelter	112.8	111.7	109.0	1.0	3.5	Logement
Rented accommodation	111.5	111.2	108.7	0.3	2.6	Logement en location
Owned accommodation	105.9	105.3	102.9	0.6	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.1	135.3	131.3	2.8	5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.0					Ensemble (1986=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	116.8	116.7	112.9	0.1	3.5	Ensemble
Shelter	117.9	116.6	112.0	1.1	5.3	Logement
Rented accommodation	116.3	116.1	114.4	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	111.8	111.1	106.5	0.6	5.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.4	133.7	124.3	4.3	12.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	147.5					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						VANCOUVER
All-items	112.9	112.8	111.2	0.1	1.5	Ensemble
Shelter	99.9	99.8	99.2	0.1	0.7	Logement
Rented accommodation	110.1	110.0	109.8	0.1	0.3	Logement en location
Owned accommodation	90.4	90.2	90.8	0.2	-0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.8	126.7	117.5	0.1	7.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.8					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	112.3	112.2	110.9	0.1	1.3	Ensemble
Shelter	98.9	98.8	98.3	0.1	0.6	Logement
Rented accommodation	110.3	110.3	110.0	0.0	0.3	Logement en location
			89.7	0.1	-1.0	Logement en propriété
Owned accommodation	88.8	88.7	09.7	0.1	1.0	Logernent en propriete
	88.8 118.5	88.7 118.3	109.7	0.2	8.0	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City	<sup>1</sup> , 1995-20	000, 1992	=100			par ville <sup>1</sup> , 1995-2000, 1992=100							
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN	l'S												
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999 2000	108.2 111.7	108.6 112.4	109.4 112.9	109.7 112.3	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
CHARL 01	TTETOWN-S	UMMERSID	F		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·								
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103:5	. 103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999 2000	105.9 108.9	106.4 109.0	106.8 110.1	106.6 110.5	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
HALIFAX													
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3									
SAINT JO													
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998 1999	107.3 106.7	107.4 107.3	107.3 107.5	107.1 108.5	107.3 109.0	107.1 108.7	106.8 108.9	107.2 109.6	106.8 110.2	107.6 110.3	107.5 110.3	107.1 110.6	107.2 109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	105.0	100.7	100.5	103.0	110.2	110.5	110.5	110.0	103.0
QUÉBEC						<u> </u>							
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999 2000	107.4 109.5	107.5 110.3	108.3 110.7	108.7 110.4	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
MONTRÉ 1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
2000	108.8	109.6	110.0	109.7									
OTTAWA													(
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998 1999	109.5 110.5	109.9 110.6	110.0 111.2	109.7 111.8	110.2 112.2	110.2 112.2	110.3 112.5	110.2 112.9	110.3 113.0	110.7 113.3	110.5	110.2 113.5	110.1
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	112.2	112.2	112.0	112.9	113.0	113.3	113.2	113.3	112.2
TORONTO	0												
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999 2000	109.5 112.3	109.6 113.2	110.3 113.9	110.7 113.3	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.0	113.2	113.9	113.3									

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

	1995-20			A 11	h.4	I			2000, 199		8.1	Dec. Annua		
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average	
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle	
THUNDE	R BAY													
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9	
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6	
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7	
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4	
1999 2000	109.6 112.1	109.7 112.9	110.3 113.8	111.0 113.2	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3	
WINNIPE	G													
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0	
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2	
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5	
1998 1999	112.2 113.9	111.8 114.0	112.3 113.9	112.4 114.7	113.1 115.1	113.2 115.3	113.0 115.5	113.4 115.8	113.4 116.3	113.8 116.3	113.8 116.2	114.0 116.5	113.0 115.3	
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	113.1	110.0	110.0	113.0	110.5	110.5	110.2	110.5	110.0	
REGINA														
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3	
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3	
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8	
1998 1999	111.6 113.8	111.9 113.9	112.2 114.1	112.3 114.2	112.8 114.7	113.0 114.6	113.0 114.6	112.7 114.9	112.9 115.4	113.2 115.2	113.5 115.4	113.4 115.4	112.7 114.7	
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	114.7	114.0	114.0	114.5	113.4	113.2	113.4	110.4	114.7	
SASKATO	OON										<u>.</u>			
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6	
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5	
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7 111.7	110.0 111.7	109.9	109.9 111.5	109.9 111.8	109.8 112.2	109.8 112.0	109.7 111.3	
1998 1999	110.2 112.4	110.5 112.5	110.7 112.6	110.8 112.8	111.5 113.5	113.2	113.2	111.4 113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4	
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	110.0	110.2	710.2	110.0	717.0	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	. , , , _	,,,,_	,,,,,	
EDMONT														
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5	
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8	
1997 1998	108.3 109.0	108.5 108.6	108.8 108.8	108.2 109.3	108.4 109.5	108.8 110.2	108.8 110.1	108.8 110.2	108.9 109.4	109.0 110.0	108.8 110.4	108.8 110.3	108.7 109.7	
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2	
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	777.0	112.0		, , , , ,	,,,,,					
CALGARY														
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1	
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2 110.1	108.4 110.1	107.4 109.7	
1997 1998	108.9 110.4	109.1 109.2	109.4 110.3	109.3 110.8	109.5 111.2	109.9 112.1	110.0 112.1	110.0 112.2	110. <del>1</del> 112.1	110.2 111.9	111.4	112.1	111.3	
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2	
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	110.1	, , , , ,	7							
VANCOU											,			
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4	
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1 109.7	109.3 109.9	109.3 109.5	109.2 109.8	
1997 1998	109.5 109.9	109.8 109.9	110.0 110.3	109.7 110.2	110.0 110.7	110.1 110.8	109.8 111.0	110.0 110.6	110.0 110.2	110.4	110.1	110.1	110.4	
1999	110.2	110.2	110.3	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4	
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	,,,,,	,								
VICTORIA	A											40=0	407 -	
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7	
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9 109.7	108.9 109.4	108.7 109.7	
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1 110.3	110.0 109.9	109.7 110.2	109.7	109.4	110.0	
1998	109.8 109.9	109.7 110.0	109.9 110.2	109.8 110.9	110.3 111.0	110.4 111.4	110.2 111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1	
1999 2000	111.1	111.3	110.2	112.3	111.0	111.7	111.0	111.0	, , , , ,					
2000	1 ( 1 , 1	111.0	112.2	112.0										

The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

by City - Cents per Litre, 1999-200	Cents per Litre, 1999-2000						par ville - cents par litre, 1999-2000						
	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg			
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations													
April 1999 May-1999 June-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999	64.9 68.6 66.6 67.4 71.6 73.2 75.6	50.0 51.0 51.2 54.5 55.0 57.6 57.8	58.2 61.3 61.9 62.0 67.1 69.4 69.4	59.8 60.4 60.8 61.6 65.2 65.9 65.6	60.6 59.8 57.8 62.6 69.1 65.0 69.7	62.9 63.5 61.9 64.6 68.1 69.7 71.3	56.1 52.0 53.3 56.3 64.0 63.0 64.1	57.9 58.0 55.1 58.2 64.0 65.5 65.8	55.9 58.7 58.5 62.5 63.6 68.1 66.4	56.1 57.7 57.7 57.7 61.9 64.0 64.0			
November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April 2000	74.6 78.6 78.0 78.9 84.6 82.1	62.4 62.3 64.2 64.4 66.4 66.7	69.4 72.0 72.0 73.1 78.6 75.9	63.6 68.1 65.4 69.5 73.9 73.5	67.3 67.2 65.6 72.2 76.0 67.1	68.8 70.5 69.8 73.9 79.2 73.7	63.2 66.4 64.8 67.3 73.0 66.3	65.4 67.5 65.7 68.7 74.9 68.8	65.8 69.4 67.0 69.6 76.5 71.6	61.8 63.7 63.2 64.5 70.0 66.4			
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations													
April 1999 May-1999 June 1999 July-1999 August-1999 September-1999	71.2 74.3 72.9 73.4 78.1 78.8	54.2 55.1 55.3 58.7 59.2 61.8	65.2 67.5 68.7 68.4 73.3 75.9	65.7 67.0 66.5 68.3 71.8 72.6	67.7 67.1 64.9 69.4 75.7 71.3	70.5 71.3 69.8 72.4 75.4 77.3	66.0 62.0 63.3 66.0 73.6 73.0	68.7 68.9 65.9 69.3 74.9 76.5	66.9 68.8 69.0 72.8 73.2 76.7 76.5	65.2 66.8 66.8 67.0 71.3 73.3			
October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April 2000	82.1 81.1 85.1 84.5 85.7 90.3 88.5	62.0 66.4 66.5 68.4 68.6 70.5 70.8	75.6 75.5 78.1 77.9 79.3 84.7 82.0	72.3 69.8 74.8 71.9 76.2 80.5 80.0	76.0 73.9 73.4 72.2 78.0 82.4 73.8	78.8 76.2 78.1 77.4 81.0 86.3 81.1	74.1 73.2 76.6 74.8 77.1 82.7 76.0	76.8 75.7 78.0 76.4 79.9 85.8 79.6	76.5 75.9 79.0 77.4 79.7 86.3 82.5	73.1 71.1 73.8 72.8 73.9 79.6 76.3			
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations	00.5	47.0	F7.0	F7.0	00.7	04.0	540		F0.4				
April 1999 May-1999 June-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April 2000	62.5 65.9 63.9 64.7 68.9 70.1 72.9 71.9 75.9 74.9 76.5 82.7 79.7	47.9 48.9 49.4 52.6 53.7 56.3 56.7 61.2 63.3 63.3 65.4 65.6	57.3 59.9 59.9 59.5 65.7 67.3 66.9 69.3 69.6 70.8 76.7	57.8 58.9 59.3 60.3 64.3 65.0 64.2 62.7 66.6 63.8 68.6 73.6 71.1	60.7 60.0 57.2 61.6 68.5 63.7 68.9 66.9 65.4 64.0 69.4 74.0 67.6	61.2 61.8 60.6 63.8 67.3 69.1 69.7 67.8 69.2 68.8 73.8 78.6 71.7	54.6 51.7 53.1 54.9 62.4 62.1 61.8 61.7 64.5 62.7 64.7 72.0 64.1	55.5 55.9 53.3 56.6 62.4 63.6 63.2 63.1 64.9 63.5 67.1 73.1 66.9	53.4 56.8 55.2 59.6 61.1 65.2 63.7 63.0 67.2 65.1 66.8 74.1 69.4	54.9 56.5 56.8 56.8 62.5 62.4 60.4 62.5 61.9 63.8 68.8			
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations April 1999 May-1999 June-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April 2000	68.2 71.7 70.3 70.8 75.5 76.1 79.5 78.3 82.3 81.3 83.1 88.6 85.7	52.1 53.1 53.5 56.7 57.8 60.4 60.9 65.4 65.4 67.4 67.5 69.6	64.5 66.6 66.2 66.1 72.2 73.5 72.9 72.8 74.6 74.9 76.7 82.3 79.4	65.2 66.3 66.1 67.4 71.4 72.1 71.3 69.8 73.5 70.6 75.4 80.7 78.0	67.8 67.3 64.3 68.6 75.2 71.4 75.6 73.8 72.4 71.2 76.5 80.8 74.3	68.5 69.5 67.6 71.0 74.4 76.2 76.7 74.8 76.6 76.1 80.6 85.7 78.8	64.7 61.7 63.1 64.7 71.8 71.5 72.0 71.9 74.6 72.9 74.8 82.4 74.1	65.0 65.9 63.4 66.6 72.4 73.6 73.1 73.0 74.4 73.3 77.0 83.4 77.1	62.4 66.3 64.7 69.3 70.9 75.0 73.4 72.8 77.1 74.8 76.5 82.9 78.9	64.5 66.1 66.6 70.2 71.7 70.1 72.1 71.1 72.7 78.5 75.2			
Household Heating Fuel  April 1999  May-1999  June-1999  July-1999  August-1999  September-1999  October-1999  November-1999  December-1999  January-2000  February-2000  March-2000  April 2000	36.6 37.8 37.8 37.8 39.3 43.0 43.6 44.0 47.0 49.3 58.0 57.3 52.8	28.6 29.5 29.5 29.5 33.8 36.0 36.0 40.5 40.5 42.3 42.3 46.8	37.3 36.6 36.6 36.6 39.2 42.8 44.3 44.9 48.2 49.0 60.5 57.0 50.9	38.8 38.8 38.8 44.1 43.8 45.7 45.4 48.4 49.9 63.0 63.1 58.2	36.3 36.3 36.3 37.8 39.0 40.9 43.6 46.3 43.0 57.9 51.4 46.1	31.0 31.0 31.0 33.5 34.4 36.7 39.0 42.4 43.0 59.1 51.6 45.9	37.3 38.8 38.8 38.8 38.1 41.3 42.7 47.0 47.7 55.9 53.4 50.5	37.9 37.9 37.9 38.3 38.8 42.2 42.4 46.9 48.0 56.6 54.8 48.8	37.3 37.7 37.7 37.7 40.9 42.0 42.9 47.0 48.0 55.1 54.6 51.1	43.1 44.0 44.0 45.9 48.1 49.2 48.5 50.5 51.6 52.8			

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

,,		,				Pu	VIIIC - CCI	13 par III e, 1333-2000
Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
58.4 60.0 59.6 61.2 65.1 66.4 66.2 63.8 66.6 65.7 68.0 73.0 70.6	58.4 59.8 58.2 60.7 64.3 65.2 65.3 64.0 65.6 65.0 67.9 72.3 70.6	49.2 52.3 51.9 52.4 56.2 58.4 58.1 56.3 58.2 57.4 59.8 65.2 62.9	49.6 52.4 52.2 53.8 57.2 58.9 55.8 57.9 57.3 57.6 64.5	58.5 57.8 57.6 61.5 58.3 62.5 60.8 60.7 57.1 61.3 61.2 69.3 67.9	59.8 61.4 60.4 64.3 64.8 66.0 64.8 64.2 66.2 66.2 73.3 71.7	63.4 65.0 68.2 68.2 70.1 70.2 72.1 72.3 72.1 74.2 74.2 76.0 79.4	70.2 71.9 73.7 73.9 73.9 77.9 77.9 77.9 77.9 77	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Avril 1999 Mai-1999 Juin-1999 Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000
67.5 69.1 68.6 70.4 74.2 75.5 75.3 73.2 76.0 75.1 77.4 82.3 79.9	67.4 68.6 67.4 69.7 73.4 74.3 74.3 74.8 74.4 77.1 81.9 79.3	59.1 61.8 61.4 62.0 66.0 68.2 68.0 66.5 67.6 67.5 69.3 74.7 72.6	59.4 62.2 62.0 63.4 67.0 68.8 68.9 67.2 67.5 74.4 72.4	68.7 67.9 67.7 71.6 68.6 72.7 70.9 70.9 67.6 71.5 71.3 79.6 78.3	69.7 71.3 70.3 74.0 74.6 75.8 75.8 74.7 74.2 76.1 76.1 83.5 81.9	73.7 74.9 76.5 76.5 77.7 78.1 79.5 80.3 80.3 81.3 81.3 83.1 86.8	77.9 77.9 79.6 79.6 79.6 81.0 82.8 82.7 82.7 82.7 84.0 87.9 90.1	Essence super sans plomb aux stations avec service compl Avril 1999 Mai 1999 Juin 1999 Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril-2000
57.9 59.5 59.5 60.3 64.3 65.9 65.8 63.4 65.9 65.2 66.3 71.4 71.1	57.9 59.5 57.9 60.3 63.7 64.9 63.5 64.9 64.5 66.9 71.7	48.9 51.9 51.0 51.5 55.3 57.4 57.6 55.6 57.4 56.9 57.7 64.1 62.5	49.1 51.9 51.6 52.8 56.8 58.6 58.5 57.5 57.0 58.2 64.1 61.6	55.4 55.0 56.0 58.9 56.4 62.1 58.6 56.9 54.7 60.2 56.7 66.9 65.2	58.8 59.8 60.0 62.7 62.7 64.9 63.5 63.0 64.6 64.9 71.3 70.6	63.7 65.9 67.5 67.7 69.8 70.2 71.9 71.8 71.8 73.8 74.2 75.5 78.9	69.9 69.9 73.9 73.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 83.9 85.9	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre servi Avril 1999 Mai 1999 Juin-1999 Juin-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000
67.6 69.2 69.2 70.0 73.8 75.4 75.4 73.1 75.5 74.8 75.9 80.9	67.0 68.5 66.8 69.5 73.1 74.2 74.3 73.2 74.6 74.0 76.4 81.1	59.0 61.9 61.0 61.5 65.4 67.4 67.6 65.6 67.5 67.0 68.1 74.1	59.1 61.9 61.6 62.8 66.8 68.6 68.5 65.8 67.5 66.9 74.1 71.6	65.5 65.2 66.2 69.1 66.6 72.2 68.7 67.1 64.7 70.3 66.7 77.1 75.7	69.1 70.1 70.4 73.1 73.0 75.2 75.2 73.9 73.3 74.9 75.2 81.7	70.9 71.5 71.9 73.5 75.4 76.2 77.7 78.2 78.2 79.4 80.2 82.1 84.5	78.1 78.1 81.6 81.6 82.8 84.8 84.8 84.8 84.9 91.2	Essence super sans plomb aux stations avec libre service Avril 1999 Mai 1999 Juin-1999 Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000
39.0 40.1 40.1 41.2 42.2 44.4 45.1 47.4 49.9 50.6 52.1	39.6 39.6 39.6 39.6 42.7 43.3 46.8 48.5 50.5 50.5 52.7 52.1			40.4 40.0 40.0 43.9 43.8 45.2 46.3 49.0 50.4 52.4 55.5	42.3 42.3 42.3 42.3 42.3 45.9 47.3 49.8 49.1 52.0 57.0	41.2 40.8 40.8 40.8 42.0 43.0 43.2 45.6 47.4 52.0 53.0 54.7	34.9 35.4 35.4 36.8 39.8 41.4 43.5 44.0 47.7 49.7 50.6 50.2	Mazout  Avril 1999  Mai 1999  Juin-1999  Juillet-1999  Août-1999  Septembre-1999  Octobre-1999  Novembre-1999  Décembre-1999  Janvier-2000  Février-2000  Avril 2000

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			February 2000	March 2000	April 2000
			Février 2000	Mars 2000	Avril 2000
1 R	ound steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.36	9.35	9.55
	irloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.23	11.17	11.88
	rime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	14.03	14.46	15.01
	lade roast – Rôti de palette	1 kg	6.33	6.40	6.43
	tewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.98	7.07	7.30
	round beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.18	4.21	4.35
	ork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.18	8.39	8.57
	utt roast – Rôti de soc	1 kg	5.56	5.70	5.61
	hicken – Poulet	1 kg	4.28	4.38	4.38
	acon	500 g	3.57	3.74	3.77
	/ieners – Saucisses fumées	450 g	2.41	2.44	2.41
	anned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.31	4.34	4.32
	omogenized milk – Lait homogénéisé	11	1.47	1.48	1.49
	artly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	ii	1.44	1.45	1.46
	utter – Beurre	454 g	3.06	3.06	3.08
	rocessed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.49	2.46	2.45
	vaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.11	1.12	1.09
	ggs – Oeufs	1 dz	1.82	1.82	1.82
	read – Pain	675 g	1.32	1.33	1.33
	oda crackers – Biscuits soda	450 g	1.93	1.90	1.87
	lacaroni	500 g	0.95	0.94	0.95
	our – Farine	2.5 kg	3.30	3.32	3.28
	orn flakes – Flocons de maïs	2.3 kg 675 g	3.36	3.45	3.35
	pples – Pommes	1 kg	2.33	2.38	2.42
	ananas – Bananes	1 kg	1.26	1.24	1.25
		1 kg	1.57	1.58	1.63
	rapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.72	1.65	1.69
	ranges pple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 I	1.51	1.55	1.56
	range juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1.501	2.97	3.00	2.98
	abbage – Choux	1 kg	0.88	0.93	1.14
	arrots – Carottes	1 kg	1.07	1.17	1.29
	elery – Céleri	1 kg	2.05	1.74	1.76
	lushrooms – Champignons	1 kg	5.64	5.61	5.72
	nions - Oignons	1 kg	0.91	0.94	0.94
	otatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.35	3.35	3.54
	rench fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées		1.65		
	aked beans, canned – Fèves au lard en conserve	1 kg 398 ml		1.66 0.78	1.70 0.80
	omatoes, canned – reves an land en conserve		0.80		
	omato juice, canned – Jus de tomate en conserve	796 ml 1.36 l	1.20 1.50	1.20 1.51	1.18
	etchup	1.501	2.53	2.52	1.46 2.52
	ugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.40	2.39	2.37
	offee, roasted – Café torréfié		3.53		3.41
	offee, instant – Café instantané	300 g 200 g	4.76	3.46	
	ea (bags) – Thé (sachets)	200 g 72		4.82	4.74
			3.28	3.31	3.28
	ooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.07	3.08	3.05
	oup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.72	0.72	0.74
	aby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.52	0.53	0.55
	eanut butter – Beurre d'arachide ruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	500 g	2.56	2.59	2.60
		2.251	1.31	1.29	1.30
	oft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	21	1.26	1.27	1.26
	oft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	21	1.36	1.35	1.30
	aper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.77	1.80	1.76
	acial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.37	1.38	1.42
	athroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.70	1.71	1.75
	hampoo – Shampooing	300 ml	3.18	3.19	3.16
	eodorant - Désodorisant	60 g	2.90	2.80	2.77
	ooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.32	1.27	1.31
58 C	igarettes	200	36.40	36.50	36.24

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

#### **Appendix**

#### Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

#### **Appendice**

#### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### **Definition**

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

#### **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

#### **Time Reference**

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

#### **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

#### **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

#### L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

#### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

#### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

#### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

# Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

#### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

#### Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

#### **TEXT TABLE 1** Comparison of the 1996 and 1992 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

#### Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1 Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

		Expenditures enses de 1996	1992 Expenditures Dépenses de 1992	
Major Components	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

Figures may not add to 100% due to rounding. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

#### **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

#### **Seasonal Adjustment**

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

#### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

#### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

#### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



Canada

Revue chronologique de la population activ

141 (200

# Discover labour market trends in seconds

# When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour*Force Historical Review on
CD-ROM is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

#### Accurate, timely data...

seasonally adjusted, monthly and annual data

I+I Statemen Statem

- ...plus historical information...
- \* over 20 years of data (from 1976 to 1999)

#### ...in a tremendously useful format!

- with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

#### At the click of a mouse, access key variables, such as:

- street employment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.

# For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm

The Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: <a href="mailto:order@statcan.ca">order@statcan.ca</a> or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

# Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

- ... de réponses rapides ou d'analyses approfondies
  - ... de séries chronologiques
    - ... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu
    - ... le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

#### des données exactes et à jour...

- brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles
- ... et des renseignements chronologiques...
- 🏶 portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)
- ... présentés dans un format des plus pratiques!
- avec des milliers de séries croisées
- les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

#### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

#### Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/ 71F0004XCB/index\_f.htm

Le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statean.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.

# में में में जिल्ला है कि है।

Go virtual with Statistics Canada's electronic publications. From Arts and Culture to Travel, Transport and Warehousing, you have over 120 titles in 18 topic categories to choose from — and the list is growing every day.



#### grāce aux publications électroniques de Statistique Canada:

Vivez au rythme virtuel des publications électroniques de Statistique Canada. De la rubrique Arts et culture à la rubrique Voyages, transport et entreposage, vous trouverez plus de 120 titres répartis en 18 catégories, et la liste s'allonge de jour en jour.

#### Save money.

Order online and you'll receive a 25% price reduction from that of our print publications.

#### One price, many rewards.

Statistics Canada subscriptions offer indefinite access to your publication and up to three years of its previous issues.

#### Built to last.

Unlike paper, e-versions won't yellow, fade or tear. They will stay intact and accessible for years to come!

#### Find the information you need now.

Online documents allow you to search, locate and print exactly what you are looking for.

#### Be the first to know.

Our electronic publications are regularly available before print versions, so you always have access to the most current releases.

#### Feel safe about ordering online.

Our secure site makes using your credit card online safe and easy.

#### Be green.

By consciously choosing electronic over paper, you're doing your part to be ecologically friendly. Feel good about doing business, respecting the environment and saving precious resources.

#### Save time.

Access your publication on the day of release — no more waiting for delivery.

#### Put the data to work.

Copy text from our online publications right into your documents and databases.

#### Access anywhere, anytime.

Get up-to-date detailed information quickly and efficiently, regardless of location and time constraints.

On our site, go to Products and Services, select **Downloadable publications** (\$) and simply follow the steps to subscribe or purchase. It's that easy!



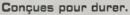


#### Économisez de l'argent.

Les achats en ligne vous donnent droit à un rabais de 25 % sur le prix des ouvrages imprimés.

#### Un seul prix, beaucoup de primes.

À Statistique Canada, les abonnements sont assortis d'un accès illimité à la publication que vous choisissez et aux numéros antérieurs pour une période pouvant couvrir jusqu'à trois années.



Contrairement aux documents imprimés, les versions électroniques ne jaunissent pas, ne se décolorent pas et ne se déchirent pas. Elles restent intactes et accessibles pendant des années!

#### Trouvez les renseignements que vous cherchez maintenant.

Les documents en ligne vous permettent de chercher, de trouver et d'imprimer exactement ce que vous désirez obtenir.

#### Prenez la tête du peloton.

Nos publications électroniques sortent généralement avant les versions imprimées; vous avez donc accès aux parutions les plus récentes.

#### Soyez rassuré quant aux commandes en ligne.

Grâce à la sûreté de notre site, l'utilisation en ligne de votre carte de crédit est simple et sans risque. C'est garanti.

#### Pensez «écolo».

En optant pour les produits électroniques plutôt que les documents imprimés, vous participez à la préservation de l'environnement. Faites d'une pierre, trois coups: travaillez, respectez l'environnement et conservez des ressources précieuses.

#### Gagnez du temps.

Accédez à la publication le jour de sa parution - aucun délai de livraison.

#### Mettez les données à l'oeuvre.

Copiez des extraits de nos publications en ligne directement dans vos documents et bases de données.

#### Accès partout, en tout temps.

Obtenez rapidement et efficacement des renseignements détaillés et à jour, peu importe les contraintes de lieu et de temps.



Sur notre site, cliquez sur Produits et services, puis sélectionnez Publications téléchargeables (\$). Vous n'avez qu'à suivre les étapes pour acheter ou vous abonner. C'est aussi simple que cela!

www.statcan.ca CONÇU POUR LES AFFAIRES







# The consumer price index

May 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue

# L'indice des prix à la consommation

Mai 2000





#### How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

1 800 263-1136
1 800 363-7629
1 800 700-1033
1 800 889-9734
infostats@statcan.ca
www.statcan.ca

#### Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

Phone (Canada and United States)

	Priorie	(Cariada and Onlied States)	1 000 207-0077
•	Fax (Ca	anada and United States)	1 877 287-4369
•	E-mail		order@statcan.ca
•	Mail	Statistics Canada	
		Dissemination Division	
		Circulation Management	
		120 Parkdale Avenue	
		Ottawa, Ontario K1A 0T6	

 And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

1 800 263-1136
1 800 363-7629
1 000 700 1000
1 800 700-1033
1 800 889-9734
infostats@statcan.ca www.statcan.ca

# Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/ trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

٠	Téléphone	e (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
•	Télécopie	ur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369
•	Courriel		order@statcan.ca
•	Poste	Statistique Canada	

Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

 En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

# The consumer price index

May 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Mai 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 5

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2000

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



#### **Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- -- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

#### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

# Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures,* (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

# This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Cynthia Baumgarten, Assistant Director, Prices Division

# The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

#### **NOTE CONCERNANT CANSIM**

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

# Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, n° 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) nº 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

# Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Robin Lowe

Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



#### **TABLE OF CONTENTS**

#### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40
Tables		Tableaux	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100	18	4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100	18
The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	19	5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22	6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

#### TABLE OF CONTENTS - Concluded

#### TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major		Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation,	
Component, for Canada	41	par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

18 Janvier 2001

Dates d'émission de l'indice des prix à la

consommation - 2000

## Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

#### Index for the Month of **Release Date** Indice pour le mois de Date d'émission December 1999 January 21, 2000 Décembre 1999 21 Janvier 2000 January 2000 February 24, 2000 Janvier 2000 24 Février 2000 February 2000 March 15, 2000 Février 2000 15 Mars 2000 March 2000 April 17, 2000 Mars 2000 17 Avril 2000 April 2000 May 18, 2000 Avril 2000 18 Mai 2000 May 2000 June 16, 2000 Mai 2000 16 Juin 2000 June 2000 July 13, 2000 Juin 2000 13 Juillet 2000 July 2000 August 17, 2000 Juillet 2000 17 Août 2000 August 2000 September 14, 2000 Août 2000 14 Septembre 2000 September 2000 October 20, 2000 Septembre 2000 20 Octobre 2000 October 2000 November 21, 2000 Octobre 2000 21 Novembre 2000 November 2000 December 14, 2000 Novembre 2000 14 Décembre 2000

January 18, 2001

#### Note to readers

December 2000

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

#### Note aux lecteurs

Décembre 2000

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage May 2000		
		Indices		Taux de va Mai 2000		~
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
All-items	113.0	112.4	110.4	0.5	2.4	Ensemble
Food	112.1	111.3	111.1	0.7	0.9	Aliments
Shelter	107.8	107.5	104.6	0.3	3.1	Logement
Household operations and furnishings	109.6	109.5	109.1	0.1	0.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.7	105.1	104.9	-0.4	-0.2	Habillement et chaussures
Transportation	129.9	129.2	124.1	0.5	4.7	Transports
Health and personal care	112.1	111.5	110.4	0.5	1.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	122.7	121.0	119.6	1.4	2.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	97.4	96.8	94.7	0.6	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	110.3	109.8	107.7	0.5	2.4	Biens
Services	116.1	115.6	113.6	0.4	2.2	Services
All-items excluding food and energy	111.9	111.6	110.4	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	123.7	122.2	108.4	1.2	14.1	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	88.5	89.0	90.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	144.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

		Indexes				
		Indices			riation contre	
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
Newfoundland	112.2	112.3	110.1	-0.1	1.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	111.5	110.7	106.4	0.7	4.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia New Brunswick	113.5 112.3	113.1 112.1	109.9 109.3	0.4 0.2	3.3 2.7	Nouvelle-Écosse
Québec	110.1	109.6	109.3	0.2	2.7	Nouveau-Brunswick Québec
Ontario	113.7	113.0	110.9	0.5	2.5	Ontario
Manitoba	117.3	117.3	115.1	0.0	1.9	Manitoba
Saskatchewan	116.2	115.9	113.8	0.3	2.1	Saskatchewan
Alberta	116.6	115.9	113.0	0.6	3.2	Alberta
British Columbia	112.8	112.4	111.1	0.4	1.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	114.3	113.7	112.2	0.5	1.9	Whitehorse
Yellowknife	111.2	110.8	109.0	0.4	2.0	Yellowknife

#### **National Index Highlights**

#### May 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.4%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.3%

In May 2000, Canadian consumers paid 2.4% more than they did a year ago for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI). This is up from the 2.1% increase registered in April 2000, but below the five-year high of 3.0% registered in March 2000. Higher prices for energy remain the largest contributor to the All-items annual increase. For the twelve-month period ending in May 2000, the CPI excluding energy rose by 1.3%, within the range of 1.0% to 1.6% annual increases that it has held since January 1998.

#### Points saillants de l'indice national

#### Mai 2000

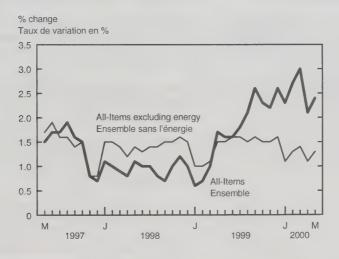
Variation sur douze mois en pourcentage de l'IPC: + 2,4 %

Variation sur douze mois en pourcentage de l'IPC sans l'énergie : + 1,3 %

En mai 2000, les consommateurs canadiens ont payé 2,4 % de plus qu'il y a un an les biens et les services faisant partie de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce pourcentage est supérieur à celui de 2,1 % enregistré en avril, mais inférieur à celui de 3,0 % de mars 2000 qui représente le sommet des cinq dernières années. L'augmentation des prix de l'énergie demeure le facteur principal de la progression annuelle de l'indice d'ensemble. Pour la période de douze mois se terminant en mai 2000, l'IPC sans l'énergie est en hausse de 1,3 %, pourcentage qui tombe dans la fourchette des augmentations annuelles de 1,0 % à 1,6 % que l'on observe depuis janvier 1998.

#### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Among the energy components, the largest impact came from higher gasoline prices. In May 2000, gasoline prices were 20.8% higher than in May 1999. This increase is slightly larger than the 20.1% rise posted in April 2000, but notably smaller than the annual increases measured in each month of the period from December 1999 to March 2000.

Also contributing to the upward pressure on the All-items CPI, but to a lesser extent, were increases in mortgage interest cost and tuition fees. Declines in the indexes for fresh fruit; computer equipment and supplies; and purchases of automotive vehicles moderated the upward movement of the All-items index.

La hausse des prix de l'essence est la principale cause de l'accroissement annuel de l'indice de l'énergie. En mai 2000, les prix de l'essence dépassaient de 20,8 % leur niveau de mai 1999. Cette augmentation est légèrement supérieure à celle de 20,1% relevée en avril 2000, mais nettement moins forte que les augmentations annuelles constatées pour chacun des mois de la période s'étendant de décembre 1999 à mars 2000.

Le coût de l'intérêt hypothécaire et les frais de scolarité ont aussi contribué, dans une moindre mesure, à la pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble. La progression générale de l'indice d'ensemble est atténuée par une diminution des indices des fruits frais, du matériel et des fournitures informatiques, et des achats de véhicules automobiles.

## Monthly percentage change in the CPI: +0.5%

From April to May 2000, the CPI increased by 0.5%. Important contributors to the increase in May were higher prices for traveller accommodation, fresh fruit and vegetables, gasoline, natural gas, and mortgage interest cost. The increases were countered in part by declines in the indexes for clothing and automotive vehicle insurance premiums.

Prices for traveller accommodation rose by 10.0%, mainly due to stronger demand particularly in Québec, Ontario and British Columbia. This monthly increase is in line with the pattern observed in previous years.

The index for fresh fruit and vegetables increased by 5.3% in May. The 6.5% rise in vegetable prices was partly due to poor weather conditions leading to temporary shortages for various California crops. In addition, for some vegetables, such as potatoes, higher prices are the result of the transition from storage supplies to new crops. The fresh fruit index rose by 3.7%. Higher prices are normal for this time of the year, as storage stocks are diminished.

Gasoline prices rose by 1.9% from April to May 2000. Price increases were registered for most provinces with the exception of New Brunswick and the prairie provinces that recorded decreases ranging from -0.3% to -2.7%.

Prices for natural gas increased by 2.6% between April and May. This was due to price increases of 13.8% in Alberta and 2.2% in Québec, as only the indexes for these provinces moved.

The month-to-month increase in the mortgage interest cost index was 0.6% in May. This increase marked the ninth consecutive month of increases.

The decrease in the index for clothing was due to price decreases for women's and children's clothing. Prices for women's clothing declined by 2.0% while those for children's clothing declined by 1.0%.

The 0.5% decrease in the automotive vehicle insurance premiums index is due to a 1.0% decrease in the Ontario provincial sales tax for this service. The provincial government announced in its budget that it was phasing out the Retail Sales Tax on motor vehicle insurance by one percent a year until it is fully eliminated in 2004.

# Between April and May, the seasonally adjusted CPI increased by 0.2%

After removing seasonal influences, the CPI rose by 0.2%, between April 2000 and May 2000. The contributors to the overall increase were increases in the indexes for food (+0.5%); shelter (+0.3%); clothing and footwear (+0.3%); alcoholic beverages and tobacco products (+0.3%); health and personal care (+0.3%); recreation, education and reading (+0.1%); and household operations and furnishings (+0.1%). The seasonally adjusted component for transportation remained unchanged.

# Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC: + 0,5 %

Entre avril et mai 2000, l'IPC augmente de 0,5 %. L'accroissement des prix de l'hébergement pour voyageurs, des fruits et des légumes frais, de l'essence, du gaz naturel, ainsi que du coût de l'intérêt hypothécaire a joué un rôle important dans cette augmentation. Ces hausses sont neutralisées en partie par une baisse des indices de l'habillement et des primes d'assurance de véhicules automobiles.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs augmentent de 10,0 %, principalement à cause d'une forte demande, en particulier au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique. Cette augmentation correspond à ce qui a été observé les années précédentes.

L'indice des fruits et légumes frais augmente de 5,3 % en mai. La hausse de 6,5 % des prix des légumes est imputable en partie à de mauvaises conditions climatiques qui se sont traduites par des pénuries temporaires pour certaines récoltes de Californie. De plus, pour certains légumes, comme les pommes de terre, la hausse des prix est le résultat du passage des produits stockés aux nouvelles récoltes. L'indice des fruits frais progresse de 3,7 %. Une hausse des prix est normale à cette époque de l'année compte tenu de la diminution des stocks.

Entre avril et mai 2000, le prix de l'essence s'accroît de 1,9 %. Des hausses de prix ont été enregistrées pour la plupart des provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick et des provinces des prairies qui ont posté des baisses comprises entre –0,3 % et –2,7 %.

Les prix du gaz naturel augmentent de  $2,6\,\%$  entre avril et mai. La hausse est attribuable à des augmentations de prix de  $13,8\,\%$  en Alberta et de  $2,2\,\%$  au Québec, seules provinces ayant enregistré des variations de prix.

L'accroissement mensuel de l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire est de 0,6 % en mai. C'est la neuvième augmentation mensuelle consécutive de cet indice.

La diminution de l'indice de l'habillement est le résultat d'une baisse des prix des vêtements pour femmes et pour enfants. Les prix des vêtements pour femmes reculent de 2,0 %, et ceux des vêtements pour enfants, de 1,0 %.

La baisse de 0,5 % de l'indice des primes d'assurance de véhicules automobiles s'explique par une diminution de 1,0 % de la taxe de vente provinciale de l'Ontario à ce titre. Le gouvernement provincial a annoncé dans son budget qu'il réduira graduellement la taxe de vente au détail sur les assurances de véhicules automobiles de 1,0 % par année jusqu'à son élimination complète en 2004.

# Augmentation de 0,2 % de l'IPC désaisonnalisé entre avril et mai

Après correction des facteurs saisonniers, l'IPC augmente de 0,2 % entre avril et mai 2000. L'accroissement global s'explique par la hausse des indices suivants : aliments (+0,5 %), logement (+0,3 %), habillement et chaussures (+0,3 %), boissons alcoolisées et produits du tabac (+0,3 %), santé et soins personnels (+0,3 %), loisirs, formation et lecture (+0,1 %), dépenses et équipement du ménage (+0,1 %). La composante désaisonnalisée des transports reste inchangée.

#### **Special Aggregates**

#### All-items excluding food and energy index

The index for All-items excluding food and energy rose by 1.4% between May 1999 and May 2000. This movement was slightly larger than in April 2000 (+1.3%), and comparable with the twelve months preceding April wherein annual increases ranged between 1.3% and 1.8%.

Between April and May 2000, the index for All-items excluding food and energy increased by 0.3%. This follows no change in April, and comparable increases in both February and March.

#### **Energy**

From May 1999 to May 2000, the energy index increased by 14.1%. This rise is the fifteenth consecutive month of annual increases. It reflected increases in the indexes for gasoline (+20.8%), fuel oil (+35.5%), natural gas (+14.0%) and electricity (+0.4%).

The energy index rose by 1.2% between April and May 2000. The increase was propelled primarily by increases in the indexes for gasoline (+1.9%) and natural gas (+2.6%). The index for fuel oil decreased by 1.2% as the home heating season is coming to an end. The electricity index was unchanged in May.

#### **Goods and Services**

In May 2000, the goods index rose by 2.4% from a year ago. This increase was driven by a 4.7% increase in the non-durable goods index. The indexes that had the largest influence on the non-durables index were gasoline, fuel oil, natural gas and cigarettes. The semi-durables index was unchanged as price decreases in women's and men's clothing were offset mostly by price increases in reading material and other printed matter, bedding and other household textiles, and leather accessories. The durable goods index fell by 0.9%. Downward movements in the indexes for computer equipment and supplies and for the purchase of automotive vehicles were the main contributors to the decrease in the durable goods index.

The services index rose by 2.2% between May 1999 and May 2000. A large number of components of the services index contributed to its increase, with the main contributor being the 3.8% increase in the index for mortgage interest cost.

The index for goods was up 0.5% between April 2000 and May 2000. This increase was due to increases in the indexes for non-durables (+0.9%) and durables (+0.2%), and was dampened by a decrease in the semi-durable goods index (-0.4%). Most of the upward pressure on the non-durables index was due to increases in the indexes of gasoline (+1.9%), fresh vegetables (+6.5%), and natural gas (+2.6%). The 0.2% rise in the durable goods index was caused mainly by the price

#### Agrégats spéciaux

#### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,4 % entre mai 1999 et mai 2000. Cette augmentation est légèrement plus forte qu'en avril 2000 (+1,3 %) et se compare à celles observées au cours des douze mois précédant avril, alors que les hausses annuelles étaient comprises entre 1,3 % et 1,8 %.

Entre avril et mai 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,3 %. En avril, l'indice était resté stable alors qu'il avait enregistré des augmentations comparables en février et en mars.

#### Énergie

Entre mai 1999 et mai 2000, l'indice de l'énergie augmente de 14,1 %. Il s'agit du quinzième mois consécutif de hausses annuelles. Cette dernière augmentation traduit l'accroissement des indices de l'essence (+20,8 %), du mazout (+35,5 %), du gaz naturel (+14,0 %) et de l'électricité (+0,4 %).

L'indice de l'énergie s'accroît de 1,2 % entre avril et mai 2000. Cet accroissement s'explique principalement par la hausse des indices de l'essence (+1,9 %) et du gaz naturel (+2,6 %). L'indice du mazout baisse de 1,2 % alors que la saison de chauffage tire à sa fin. L'indice de l'électricité reste inchangé en mai.

#### Biens et services

En mai 2000, l'indice des biens dépasse de 2,4 % son niveau d'un an plus tôt. Cette progression est la conséquence d'une hausse de 4,7 % de l'indice des biens non durables. Les indices qui ont exercé la plus forte influence sur l'indice des biens non durables sont ceux de l'essence, du mazout, du gaz naturel et des cigarettes. L'indice des biens semi-durables reste inchangé, la diminution des prix des vêtements pour femmes et pour hommes étant compensée principalement par le relèvement des prix du matériel de lecture et autres imprimés, de la literie et autres articles ménagers en matière textile ainsi que des accessoires de cuir. L'indice des biens durables recule de 0,9 %. Cette diminution de l'indice des biens durables est due principalement aux mouvements à la baisse des indices du matériel et fournitures informatiques et de l'achat de véhicules automobiles.

L'indice des services s'accroît de 2,2 % entre mai 1999 et mai 2000. Un grand nombre des composantes de l'indice des services ont contribué à cette augmentation, l'influence la plus importante provenant de la hausse de 3,8 % de l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire.

L'indice des biens augmente de 0,5 % entre avril 2000 et mai 2000. Cette augmentation est due à la progression des indices des biens non durables (+0,9 %) et durables (+0,2 %). Elle est toutefois atténuée par une baisse de 0,4 % de l'indice des biens semi-durables. La plus grande partie de la pression à la hausse sur l'indice des biens non durables provient d'une hausse des indices de l'essence (+1,9 %), des légumes frais (+6,5 %) et du gaz naturel (+2,6 %). L'accroissement de 0,2 % de l'indice des

increases of other furniture (+1.6%), jewellery (+3.0%), and the purchase of recreational vehicles (+0.8%). The index for semi-durable goods fell by 0.4%, influenced primarily by the 2.0% decline in the index for women's clothing.

Between April and May 2000, increases in the indexes for mortgage interest cost (+0.6%), air transportation (+2.4%), and the use of recreational facilities and services (+2.5%) all contributed to the 0.4% increase in the services index. This rise was comparable to those of the preceding three months.

biens durables est attribuable avant tout à la majoration des prix des autres meubles (+1,6 %), des bijoux (+3,0 %) et de l'achat des véhicules de loisirs (+0,8 %). L'indice des biens semi-durables se replie de 0,4 %, à cause principalement d'une diminution de 2,0 % de l'indice des vêtements pour femmes.

Entre avril et mai 2000, les augmentations des indices du coût de l'intérêt hypothécaire (+0,6 %), du transport aérien (+2,4 %) et de l'utilisation d'installations et de services de loisirs (+2,5 %) ont toutes contribué à la progression de 0,4 % de l'indice des services. Cette dernière se compare aux hausses des trois mois précédents.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

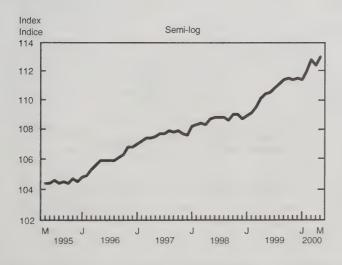
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

#### CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

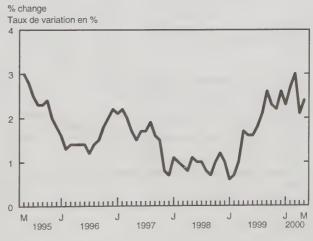


#### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



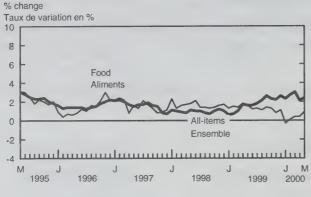
#### CHART - 3

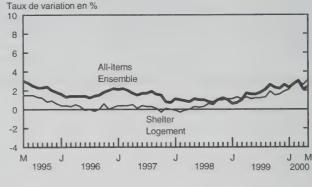
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

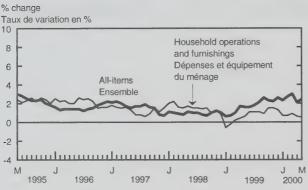
#### **GRAPHIQUE - 3**

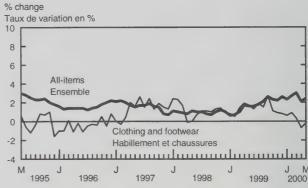
% change

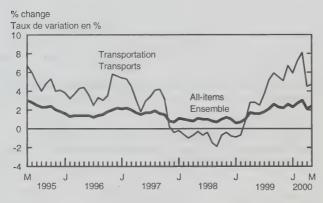
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

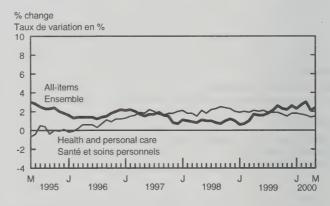


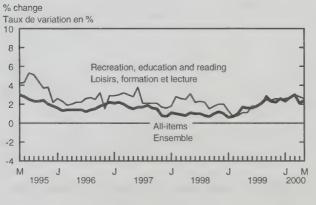












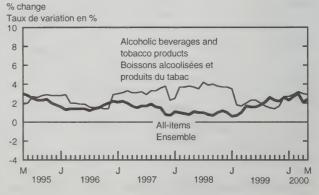


TABLE - 3
The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3

		Indexes		Percentage May 2000		
	Indices			Taux de va Mai 2000 d		
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
ALL-ITEMS	113.0	112.4	110.4	0.5	2.4	ENSEMBLE
FOOD	112.1	111.3	111.1	0.7	0.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	111.5	110.4	110.9	1.0	0.5	Aliments achetés au magasin
Meat	114.6	113.7	109.7	0.8	4.5	Viande
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(excluding poultry)	112.5	111.2	105.5	1.2	6.6	(sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	111.0	110.8	103.6	0.2	7.1	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	112.5	108.1	106.3	4.1	5.8	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	111.4	111.2	111.0	0.2	0.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	109.6	110.3	110.9	-0.6	-1.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	118.2	117.2	112.7	0.9	4.9	Viande traitée
Ham and bacon	137.4	133.2	123.3	3.2	11.4	Jambon et bacon
Other processed meat	108.9	109.4	107.5	-0.5	1.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.3	116.8	117.9	1.3	0.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	115.8	114.9	115.5	0.8	0.3	Poisson
Fresh or frozen fish						Poisson frais ou congelé (incluant les
(including portions and fish sticks)	119.1	116.9	115.0	1.9	3.6	portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other						Poisson en boîte ou
preserved fish	110.9	112.4	117.9	-1.3	-5.9	autrement conservé
Dairy products and eggs	112.8	112.5	111.2	0.3	1.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	111.8	111.5	110.1	0.3	1.5	Produits laitiers
Fresh milk	109.2	109.2	106.3	0.0	2.7	Lait frais
Butter	116.2	114.4	114.6	1.6	1.4	Beurre
Cheese	115.0	114.6	114.8	0.3	0.2	Fromage
Ice cream and related products	109.0	108.2	107.5	0.7	1.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.6	122.3	122.7	1.1	0.7	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie et
cereal products	113.9	114.1	114.1	-0.2	-0.2	autres produits céréaliers
Bakery products	110.6	111.0	108.4	-0.4	2.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	111.0	111.1	106.4	-0.1	4.3	Pains et petits pains
Biscuits	107.5	109.2	109.9	-1.6	-2.2	Biscuits
Other bakery products	111.4	111.4	109.9	0.0	1.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and						Autres grains céréaliers
cereal products	121.4	121.1	125.8	0.2	-3.5	et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.6	127.4	128.4	0.2	-0.6	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and						Céréales de table et autres
other cereal products	121.3	121.2	126.0	0.1	-3.7	produits céréaliers
Pasta products	116.4	118.2	123.8	-1.5	-6.0	Pâtes alimentaires
Flour and flour	110.7	1.0.2	12010	110	0.3	Farine et autres mélanges
based mixes	124.7	122.2	127.7	2.0	-2.3	à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	98.7	96.2	106.9	2.6	-7.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	95.5	92.1	109.0	3.7	-12.4	Fruits frais
Apples	105.7	104.0	109.0	1.6	1.5	Pommes
Oranges	105.7	96.1	144.8	11.6	-26.0	Oranges
Bananas	95.7	97.2	103.7	-1.5	-7.7	Bananes
Other fresh fruit	95.7 87.6	84.3	103.7	3.9	-13.9	Autres fruits frais
Preserved fruit and	07.0	04.3	101.0	0.5	10.3	Fruits en conserve et préparations
	102.2	102.1	103.3	1.2	0.0	à base de fruits
fruit preparations	103.3			1.5	-0.4	Jus de fruits
Fruit juices	99.0	97.5	99.4	1.5	-0.4	Autres fruits en conserve et
Other preserved fruit	111.6	111.4	110.6	0.2	0.9	préparations à base de fruits
and fruit preparations Nuts	108.7	107.8	111.3	0.8	-2.3	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

		Indexes		Percentage of May 2000		
	Indices			Taux de vari Mai 2000 c		
-	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
/egetables and						Légumes et préparations
regetable preparations	106.4	101.2	106.1	5.1	0.3	à base de légumes
Fresh vegetables	108.5	101.9	107.7	6.5	0.7	Légumes frais
Potatoes	137.6	126.8	122.2	8.5	12.6	Pommes de terre
Tomatoes	86.8	100.8	87.8	-13.9	-1.1	Tomates
Lettuce	99.7	77.7	91.3	28.3	9.2	Laitue
Other fresh vegetables	102.3	96.3	105.8	6.2	-3.3	Autres légumes frais
Preserved vegetables and						Légumes en conserve et
vegetable preparations	100.9	100.1	102.1	0.8	-1.2	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	105.9	106.5	106.1	-0.6	-0.2	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other						Légumes en conserve et autres
vegetable preparations	99.0	97.4	100.6	1.6	-1.6	préparations à base de légumes
Other food products	113.8	114.0	112.8	-0.2	0.9	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	136.3	137.8	132.2	-0.2 -1.1	3.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.1	121.0	121.5	0.1	-0.3	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	132.2	131.2	136.7	0.1	-3.3	Café et thé
		115.2	113.7	-0.9	0.4	Condiments, épices et vinaigres
Condiments, spices and vinegars	114.2					Autros próparations alimentaires
Other food preparations Non-alcoholic beverages	107.8 98.8	107.4 99.1	107.8 95.5	0.4 -0.3	0.0	Autres préparations alimentaires Boissons non alcoolisées
IVOIT AICOHOIIC DEVELAGES	50.0	33.1	90.0		3.3	טטוסטטווס ווטוו מוכטטווסכעט
ood purchased from restaurants	114.3	114.2	112.1	0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from able-service restaurants	115.0	114.8	112.4	0.2	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	112.3	112.4	110.9	-0.1	1.3	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	107.8	107.5	104.6	0.3	3.1	LOGEMENT
Rented accommodation	111.2	111.2	110.1	0.0	1.0	Logement en location
Rent	111.2	111.1	110.1	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	102.5	102.3	100.0	0.2	2.5	Logement en propriété
Mortgage interest cost	86.6	86.1	83.4	0.6	3.8	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	104.9	104.6	102.1	0.3	2.7	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	118.0	117.7	113.8	0.3	3.7	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	109.6	110.0	104.7	-0.4	4.7	Entretien et réparations par le propriétaire
Nater, fuel and electricity	120.5	119.9	112.0	0.5	7.6	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.8	108.8	108.4	0.0	0.4	Électricité
Water	127.8	127.7	125.0	0.1	2.2	Eau
Vatural gas	143.4	139.7	125.8	2.6	14.0	Gaz naturel
uel oil and other fuel	131.3	132.9	96.9	-1.2	35.5	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.6	109.5	109.1	0.1	0.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.8	111.8	111.2	0.0	0.5	Dépenses du ménage
Communications	110.5	110.5	109.8	0.0	0.6	Communications
	109.7	109.7	109.0	0.0	0.6	Services téléphoniques
Telephone services Postal and other	109.7	109.7	109.0	0.0	0.6	Services téléphoniques Services postaux et autres

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

	Indexes			Percentage May 2000		
				Taux de va Mai 2000 d		
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
Child care and domestic services Child care Domestic services	116.9 116.7 117.6	116.9 116.7 117.6	117.2 117.8 115.6	0.0 0.0 0.0	-0.3 -0.9 1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale Soins pour enfants Services d'aide familiale
Household chemical products	102.6	101.9	103.3	0.7	-0.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	122.1	122.2	120.6	-0.1	1.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services Pet food and supplies	109.0	109.2 111.1	107.9 111.2	-0.2 0.0	1.0	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers Other horticultural goods	108.1 106.6	109.1 106.7	105.4 106.4	-0.9 -0.1	2.6 0.2	Semences, plantes et fleurs coupées Autres produits horticoles
Household furnishings	106.6	106.4	106.1	0.2	0.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles Furniture Household textiles	107.8 109.7 104.5	107.3 109.1 104.4	106.6 108.7 102.6	0.5 0.5 0.1	1.1 0.9 1.9	Articles d'ameublement Meubles Articles ménagers en matière textile
Household equipment Household appliances Kitchen utensils, tableware and flatware	102.9 100.9 112.9	102.9 100.7 110.4	104.0 102.3 112.1	0.0 0.2 2.3	-1.1 -1.4 0.7	Équipement ménager Appareils ménagers Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	120.6	120.6	115.8	0.0	4.1	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.7	105.1	104.9	-0.4	-0.2	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	103.5	104.5	104.6	-1.0	-1.1	Habillement
Women's clothing	101.4	103.5	102.5	-2.0	-1.1	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.8	105.0	107.4	0.8	-1.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.1	107.2	105.6	-1.0	0.5	Vêtements pour enfants
Footwear	107.7	107.0	107.7	0.7	0.0	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	101.4	100.7	98.1	0.7	3.4	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	114.4	113.6	111.6	0.7	2.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	129.9	129.2	124.1	0.5	4.7	TRANSPORTS
Private transportation	127.6	127.1	121.8	0.4	4.8	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles Purchase and leasing of automotive vehicles Purchase of automotive vehicles Rental of automotive vehicles	126.4 127.1 127.1 117.3	126.3 127.1 127.1 117.3	127.1 127.9 128.1 115.1	0.1 0.0 0.0 0.0	-0.6 -0.6 -0.8 1.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles Achat et location à bail de véhicules automobiles Achat de véhicules automobiles Location de véhicules automobiles

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

		Indexes		Percentage ch May 2000 fr		
	Indices			Taux de varia Mai 2000 co		
_	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
Operation of automotive vehicles	126.6	125.7	116.7	0.7	8.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	128.1	125.7	106.0	1.9	20.8	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs Other automotive vehicle	108.5	108.5	107.4	0.0	1.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles Autres dépenses d'utilisation
operating expenses Automotive vehicle	135.4	135.9	134.5	-0.4	0.7	des véhicules automobiles Primes d'assurance de
insurance premiums Automotive vehicle	142.6	143.3	142.0	-0.5	0.4	véhicules automobiles Frais d'immatriculation de
registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	125.1	124.8	116.8	0.2	7.1	Frais de stationnement
ublic transportation	154.6	152.6	149.4	1.3	3.5	Transport public
ocal and commuter transportation	127.6	127.6	123.9	0.0	3.0	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	131.6	131.6	128.3	0.0	2.6	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	112.8	112.8	108.6	0.0	3.9	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
nter-city transportation	176.2	172.4	169.7	2.2	3.8	Transport interurbain
Air transportation	184.2	179.8	177.3	2.4	3.9	Transport aérien
Rail, bus and other inter-						Transport par train, autobus,
city transportation	139.1	139.1	135.0	0.0	3.0	et autres transports interurbains
EALTH AND PERSONAL CARE	112.1	111.5	110.4	0.5	1.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
lealth care	114.4	114.2	112.6	0.2	1.6	Soins de santé
lealth care goods	108.9	108.4	107.6	0.5	1.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	109.5	108.9	108.0	0.6	1.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	108.2	108.0	107.0	0.2	1.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	113.1	111.7	110.9	1.3	2.0	Médicaments non prescrits
lealth care services	117.8	117.8	115.7	0.0	1.8	Services de soins de santé
Eye care	102.7	102.6	102.8	0.1	-0.1	Soins des yeux
Dental care	123.0	123.0	120.3	0.0	2.2	Soins dentaires
'ersonal care	110.5	109.6	109.0	0.8	1.4	Soins personnels
Personal care supplies nd equipment	106.0	105.3	105.3	0.7	0.7	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	117.7	116.2	114.8	1.3	2.5	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	122.7	121.0	119.6	1.4	2.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	114.6	112.4	112.3	2.0	2.0	Loisirs
lecreational equipment and ervices (excluding vehicles)	80.3	79.9	82.7	0.5	-2.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	125.6	124.9	123.0	0.6	2.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
lome entertainment quipment and services	95.7	95.7	95.9	0.0	-0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
ravel services	142.3	134.6	135.0	5.7	5.4	Services de voyage
Traveller accommodation	134.9	122.6	128.8	10.0	4.7	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Fin)

	Indexes Indices			Percentage May 2000		
				Taux de variation Mai 2000 contre		
•	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
Other recreational services Spectator entertainment	135.6	133.3	130.2	1.7	4.1	Autres services récréatifs Spectacles
(excluding cablevision) Cablevision	133.7	132.1	126.9	1.2	5.4	(sauf la câblodistribution) Câblodistribution
(including pay TV) Use of recreational	153.1	151.3	146.0	1.2	4.9	(incluant la télévision payante) Utilisation d'installations et
facilities and services	124.8	121.8	121.5	2.5	2.7	de services de loisirs
Education and reading	151.0	151.0	144.6	0.0	4.4	Formation et lecture
Education Tuition fees	164.3 189.7	164.3 189.7	156.2 177.8	0.0 0.0	5.2 6.7	Formation Frais de scolarité
Reading material and other printed	1000	400.0	100.7	0.4	0.0	Matériel de lecture et autres imprimés
matter (excluding textbooks)	126.9	126.8	123.7	0.1 0.2	2.6	(sauf les manuels scolaires)
Newspapers Magazines and periodicals	128.0 129.4	127.8 129.4	125.8 123.4	0.0	1.7 4.9	Journaux Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	97.4	96.8	94.7	0.6	2.9	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	112.9	112.7	111.6	0.2	1.2	Boissons alcoolisées
Served alcoholic						Boissons alcoolisées servies
peverages	111.7	109.9	108.7	1.6	2.8	dans les débits de boisson
Served beer Served liquor	111.1 113.1	108.8 111.5	107.6 111.2	2.1 1.4	3.3 1.7	Bière servie dans les débits de boisson Spiritueux servis dans les débits de boisso
Alcoholic beverages purchased from stores	113.4	113.9	112.9	-0.4	0.4	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	118.2	119.2	117.5	-0.8	0.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.4	113.2	113.5	0.2	-0.1	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	105.2	105.4	104.4	-0.2	0.8	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	76.8	76.0	73.3	1.1	4.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	76.2	75.3	72.8	1.2	4.7	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES			-			CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	110.3	109.8	107.7	0.5	2.4	Biens
Durable goods	111.8	111.6	112.8	0.2	-0.9	Biens durables
Semi-durable goods Non-durable goods	107.0 110.1	107.4 109.1	107.0 105.2	-0.4 0.9	0.0 4.7	Biens semi-durables Biens non durables
Services	116.1	115.6	113.6	0.4	2.2	Services
All-items excluding food	113.2	112.8	110.3	0.4	2.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	111.9	111.6	110.4	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy Energy	112.0 123.7	111.5 122.2	110.6 108.4	0.4 1.2	1.3 14.1	Ensemble sans l'énergie Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	114.4	113.9	111.8	0.4	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

TABLEAU - 4
L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

(1401.2	easonaii	Solially Adjusted), 1901-2000, 1992-100						d chiscinble (non desaisonnaise), 1301-2000, 1332-100							
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>		
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>		
Indexes	-												Indices		
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9		
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3		
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1		
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1		
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0		
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1		
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5		
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8		
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0		
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3		
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5		
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0		
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8		
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0		
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2		
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9		
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6		
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6		
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5		
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0										
	Percentage change from the corresponding month of the previous year									Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente					
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4		
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9		
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8		
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3		
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0		
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1		
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4		
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0		
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0		
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8		
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6		
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5		
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8		
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	0.1	0.2	0.2		
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2		
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6		
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6		
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9		
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7		
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4										

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

**TABLEAU - 5** 

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100

				Major c	omponents		Special aggregates						
		Composantes principales							Agrégats spéciaux				
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annua	l average										Moyenn	e annuelle	
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6	
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3	
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6	
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2	
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0	
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1	
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6	
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5	
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1	
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7	
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3	
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8	
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2	
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2	
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7	
1998	107.0	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3	
1999	110.7	105.7	100.2	105.3	120.5	110.2	117.5	94.5	105.6	113.8	110.5	1104.3	
	110.7	103.1	103.0	100.5	124.5	110.2	113.0	54.5	107.7	113.0	110.5		
1999												1999	
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1	
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3	
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8	
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6	
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4	
	111.5	104.7	109.1	104.5	123.7	110.5	120.6		107.7	113.9	110.4	107.6	
J								94.7					
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9	
Α	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8	
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4	
0	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8	
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8	
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4	
2000												2000	
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6	
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1	
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0	
A	111.3	107.5	109.7	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2	
	112.1	107.3	109.5	103.1	129.2	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7	
M J	112.1	107.0	109.0	104.7	125.5	112.1	122.1	57.9	110.5	110.1	111.5	120.7	
A S													
0													
N D													

For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

#### RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

#### **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

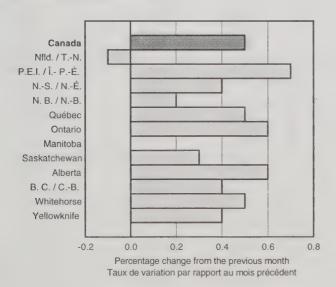
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

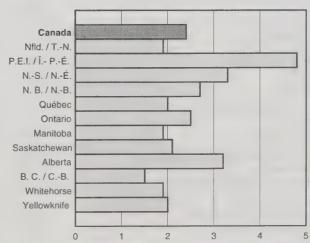
#### CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage of May 2000		Indexes	Percentage of May 2000	
	Indices	Taux de var Mai 2000 d		Indices	Taux de var Mai 2000 d	
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai
		Newfoundland Terre-Neuve		Pi	ince Edward Isla -du-Prince-Édou	nd
ALL-ITEMS	112.2	-0.1	1.9	111.5	0.7	4.8
Food	110.2	-0.4	-1.3	109.5	0.5	. 0.6
Food purchased from stores	110.2	-0.5	-1.8	110.0	0.3	-0.3
Meat	105.6	-3.0	-1.9	125.1	-0.5	4.9
Dairy products	113.2	0.3	0.3	109.1	-0.1	2.1
Bakery and other cereal products	117.2	2.0	2.0	108.7	-0.1	-2.7
Fresh fruit	119.0	-2.5	-14.1	96.9	2.2	-11.7
Fresh vegetables	111.1	4.4	-4.3	87.1	7.0	-8.2
Food purchased from restaurants	109.2	0.6	1.7	108.2	1.2	3.2
Shelter	108.6	0.0	5.2	108.7	1.0	9.4
Rented accommodation	106.5	0.3	0.9	106.9	0.1	0.4
Owned accommodation	103.4	0.9	2.8	101.8	0.5	2.8
Replacement cost	104.9	0.0	1.9	102.4	0.0	1.9
Homeowners' insurance premiums Homeowners' maintenance and repairs	109.6 102.4	0.0 6.7	1.9 1.1	101.2 110.2	0.0 1.8	3.1 2.0
Water, fuel and electricity	102.4	-1.6	11.6	123.3	2.7	32.7
Electricity	112.4	0.0	1.8	100.9	0.0	3.1
Natural gas	116.7	0.0	1.0	100.0		0.1
Fuel oil and other fuel	125.5	-4.3	36.4	137.8	4.6	65.8
Household operations and furnishings	107.4	0.3	-0.3	116.3	0.5	1.1
Household operations	114.1	-0.1	1.2	121.8	0.4	0.7
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	98.2	0.8	-3.1	107.0	0.7	1.7
Clothing and footwear	99.2	-2.5	-4.1	108.4	-1.1	2.8
Women's clothing	92.5	-4.5	-7.7	113.4	-3.3	5.4
Men's clothing	97.9	-1.0	-5.4	105.9	-0.4	0.7
Footwear	97.4	-0.4	2.2	100.0	-0.1	6.3
Transportation	130.6	0.5	5.7	123.6	1.2	8.9
Private transportation	127.2	0.3	5.8	121.7	1.2	9.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.5	-0.1	-0.2	126.7	0.1	-0.2
Gasoline	131.4	1.2	21.8	112.8	4.0	37.1
Automotive vehicle insurance premiums Public transportation	138.8 171.1	0.0 1.6	0.0 4.3	121.1 155.0	0.0 1.5	0.0 2.6
Health and personal care	103.2	0.4	0.4	111.1	-0.2	0.9
Health care	105.2	0.4	0.2	110.8	0.4	2.7
Personal care	101.6	0.5	0.4	111.0	-0.7	-0.9
Recreation, education and reading	121.7	0.0	1.5	118.7	0.6	2.1
Recreation	105.6	0.0	0.9	112.2	0.7	1.0
Education and reading	163.2	0.0	2.8	142.0	0.0	4.8
Alcoholic beverages and tobacco products	105.3	0.0	1.5	93.7	1.4	4.8
Alcoholic beverages and tobacco products	109.1	-0.1	1.9	103.0	-0.7	0.2
Tobacco products and smokers' supplies	100.1	0.0	1.2	85.1	2.5	7.3
All-items excluding food	112.8	-0.1	2.6	112.0	0.7	5.8
All-items excluding food and energy	111.0	0.0	0.5	110.9	0.3	1.6
All-items excluding energy	110.8	-0.1	0.1	110.7	0.4	1.5
Energy	122.7	-0.3	16.1	117.3	3.3	34.8
All its (4000 400)	407.0					
All-items (1986 = 100)	137.0			141.5		

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

0 2000 1999	ontre May		Indices		Taux de var	Indices
0 2000 1999 ai Avril Mai New Brunswick				contre	Mai 2000 d	muices
0 2000 1999 ai Avril Mai New Brunswick		April	May	May	April	May
New Brunswick	1000		2000	1999	2000	2000
	Mai	Avril	Mai	Mai	Avril	Mai
	ek		N		Nova Scotia Nouvelle-Écosse	
3 0.2 2.7 ENSEMBLE	2.7	0.2	112.3	3.3	0.4	113.5
7 0.4 0.2 Aliments	0.2	0.4	110.7	0.8	0.9	112.9
5 0.5 -0.4 Aliments achetés au magasin	-0.4	0.5	111.5	0.2	1.0	113.3
	3.6	1.0	127.0	4.5	2.0	132.1
5 0.3 1.3 Produits laitiers	1.3	0.3	110.5	0.9	0.5	108.3
9 -0.4 -1.2 Produits de boulangerie et autres produits céréalie	-1.2	-0.4	110.9	-2.4	-0.1	112.3
0 1.7 -14.1 Fruits frais	-14.1	1.7	96.0	-10.9	-1.2	101.3
		8.6	86.1	-10.5	8.6	97.2
		0.1	108.3	2.9	0.4	109.8
4 -0.1 5.2 Logement	5.2	-0.1	113.4	6.6	0.3	112.6
	0.7	0.1	108.0	0.8	0.0	107.3
6 0.1 3.0 Logement en propriété	3.0	0.1	102.6	5.0	0.6	109.1
1 0.2 0.9 Coût de remplacement	0.9	0.2	100.1	5.8	1.5	124.6
		0.2	105.2	9.6	1.5	135.4
		-0.9	109.7	5.6	0.0	113.5
		-0.6	138.1	14.6	-0.1	123.9
	2.0	0.0	138.5	0.0	0.0	116.5
			 147.8	 39.1	-0.1	136.2
			107.6	0.1	-0.4	108.8
			113.8	0.3	-0.4	112.9
			112.6 98.2	0.0 -0.2	0.0 -0.2	120.7 101.7
	0.7	1.2	108.1	0.2	0.3	113.6
			107.4	-2.6	-0.7	110.6
			111.9	-1.4	1.4	120.9
			100.8	6.0	0.2	104.9
2 0.0 5.4 Transports	E 4	0.0	405.0	5.7	0.2	126.7
			<b>125.2</b> 123.6	<b>5.7</b> 5.9	0.2	124.2
			123.8		0.1 0.0	124.2
				-0.4 22.3		120.5
			126.1		0.1	
			126.9 156.2	0.2 3.0	0.0 1.5	117.4 159.4
8 0.3 1.5 Santé et soins personnels	15	ПЗ	107.8	0.7	0.6	109.5
			109.4	0.7	-0.2	106.9
			107.0	1.2	1.2	111.4
2 0.9 2.2 Loisirs, formation et lecture	22	0.0	118.2	2.4	0.6	120.1
			110.6	2.1	0.9	109.8
			145.6	3.1	0.0	152.8
3 0.3 2.7 Boissons alcoolisées et produits du tabac	27	N 3	88.3	3.3	0.3	93.8
			101.0	0.9	0.4	102.0
			79.3	4.9	0.2	83.0
7 0.1 3.2 Ensemble sans les aliments	2.0	0.1	112.7	3.8	0.3	113.6
			109.5	3.8 1.6	0.3	111.8
			109.8	1.5	0.3	111.0
			132.7	18.3	0.4	124.1
			140.4			142.4

TABLE - 6 (Continued) The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage May 2000		Indexes	Percentage change May 2000 from		
	Indices	Taux de va Mai 2000 d		Indices	Taux de va Mai 2000 d		
	May 2000 May	April 2000 Avril	May 1999 May	May 2000 May	April 2000 Avril	May 1999 May	
		Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	110.1	0.5	2.0	113.7	0.6	2.5	
Food	112.7	1.2	2.1	111.7	0.6	0.4	
Food purchased from stores	111.7	1.4	2.0	111.3	1.1	-0.2	
Meat	114.0	0.4	5.2	112.8	1.3	3.5	
Dairy products Bakery and other cereal products	113.1 111.9	0.4	1.1 2.0	110.4 118.2	0.4 -0.2	2.6 0.1	
Fresh fruit	97.9	4.1	-12.2	96.9	2.4	-13.4	
Fresh vegetables	117.5	10.2	8.9	110.7	4.2	-4.9	
Food purchased from restaurants	114.7	0.3	2.2	112.7	-0.4	1.7	
Shelter	108.9	0.1	2.8	107.1	0.2	2.8	
Rented accommodation	107.4	0.0	0.6	114.0	0.1	1.4	
Owned accommodation	108.4 111.4	0.2 0.4	2.9 3.1	101.8 108.0	0.3 0.2	2.6 4.1	
Replacement cost Homeowners' insurance premiums	123.6	0.4	3.3	126.3	0.2	5.3	
Homeowners' maintenance and repairs	109.9	-0.7	4.5	114.1	0.5	5.4	
Nater, fuel and electricity	112.5	0.0	6.2	115.6	-0.2	5.8	
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6	
Natural gas	144.9	2.2	12.6	127.7	0.0	8.3	
Fuel oil and other fuel	125.1	-0.5	42.5	131.6	-1.6	28.1	
Household operations and furnishings	109.1	0.2	<b>-1.2</b>	107.4	0.2	1.0	
Household operations Telephone services	112.2 110.7	0.1 0.0	-1.0 0.0	107.7 102.2	-0.1 0.0	0.8 0.5	
Household furnishings	105.1	0.3	-1.5	107.7	0.6	1.3	
Clothing and footwear	101.5	-1.6	-0.4	104.2	1.2	-1.0	
Women's clothing	96.8	-3.5	-0.2	101.4	-0.6	-4.1	
Men's clothing	99.3	-0.5	-3.2	107.0	2.9	-0.6	
Footwear	110.2	-1.1	-0.8	108.1	3.1	-0.5	
Transportation	121.6	0.7	4.2	136.0	0.7	5.3	
Private transportation	120.1	0.8	4.3	133.9	0.7	5.4	
Purchase and leasing of automotive vehicles Gasoline	126.2 120.9	0.0 2.5	-1.5 18.0	127.5 131.8	0.1 3.5	-0.2 24.9	
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	176.4	-1.0	-0.1	
Public transportation	142.0	1.0	4.6	155.9	1.3	3.2	
Health and personal care	113.0	0.5	1.5	111.1	0.4	1.0	
Health care Personal care	116.8 110.6	-0.2 1.2	1.6 1.6	114.3 108.6	0.4 0.3	1.2 0.7	
Recreation, education and reading Recreation	114.4	1.2	1.3	128.2	1.4	3.6	
Recreation Education and reading	110.6 124.9	1.6 0.0	1.7 -0.1	116.6 168.4	1.9 0.0	2.2 7.5	
Alcoholic beverages and tobacco products	92.2	1.0	4.4	95.4	0.6	3.7	
Alcoholic beverages	112.2	0.3	1.9	113.9	0.0	1.2	
Tobacco products and smokers' supplies	73.2	1.5	6.9	68.9	1.3	6.7	
All-items excluding food	109.5	0.3	2.1	114.1	0.5	2.9	
All-items excluding food and energy	108.6	0.2	1.0	113.2	0.4	1.6	
All-items excluding energy	109.4	0.4	1.2	112.9	0.4	1.3	
Energy	116.7	1.2	11.8	122.6	1.7	15.3	
All-items (1986 = 100)	141.7						

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage of May 2000		Indexes	Percentage of May 2000		
ndices	Taux de var Mai 2000 d		Indices	Taux de var Mai 2000 d		
May	April	May	May	April	May	
2000	2000	1999	2000	2000	1999	
Mai	Avril	Mai	Mai ———————	Avril	Mai 	
	Manitoba			Saskatchewan		
117.3	0.0	1.9	116.2	0.3	2.1	ENSEMBLE
116.4	0.2	1.8	113.2	0.9	0.6	Aliments
114.5	0.2	2.0	111.4	1.2	0.0	Aliments achetés au magasin
122.0	-1.4	8.7	123.0	0.2	7.2	Viande
111.9	-0.4	1.4	112.7	-0.1	0.7	Produits laitiers
114.1	0.4	2.1 -16.2	104.6	0.3	-1.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
97.8 107.2	8.2	-10.2 4.4	91.4	5.3	-16.5	Fruits frais
121.1	5.0 0.2	1.2	108.4 117.5	8.2 0.2	3.5 2.1	Légumes frais Aliments achetés au restaurant
112.8	0.0	2.2	117.0	0.2	2 7	Logomont
108.7	0.1	<b>2.2</b> 1.1	<b>117.9</b> 113.8	<b>0.2</b> 0.1	<b>3.7</b> 1.6	Logement Logement en location
111.0	0.0	3.2	113.1	0.4	3.2	Logement en propriété
120.0	0.0	3.9	128.9	0.2	2.2	Coût de remplacement
119.8	0.0	4.0	141.3	0.1	4.1	Primes d'assurance de propriétaire
100.7	-1.4	1.7	113.8	0.1	0.6	Entretien et réparations par le propriétaire
123.9	-0.2	0.5	133.5	-0.3	5.9	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.3	0.2	0.3	Électricité
130.3	0.0	-2.7	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
130.0	-2.8	18.4	134.6	-3.9	24.4	Mazout et autres combustibles
110.7	0.5	1.1	109.2	-0.1	0.8	Dépenses et équipement du ménage
111.7	0.4	1.2	112.5	0.3	3.0	Dépenses du ménage
113.7	0.0	0.7	110.6	0.0	5.4	Services téléphoniques
108.3	0.5	0.8	102.7	-0.7	-3.2	Équipement du ménage
115.9	-1.3	0.6	108.1	0.5	1.0	Habillement et chaussures
114.8	-3.8	3.1	105.4	0.6	5.3	Vêtements pour femmes
113.1 119.2	-1.2 3.3	-4.2 -1.2	113.5 104.2	1.1 -0.3	-1.7 -0.4	Vêtements pour hommes Chaussures
					-0.4	
130.4	-0.5	2.1	128.0	-0.5	3.6	Transports
127.1	-0.7	2.0	126.1	-0.6	3.4	Transport privé
132.7	0.1	-0.7	125.6	0.1	-1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
127.5	-2.7	11.5	135.7	-2.1	14.7	Essence
133.0 165.0	0.0 1.4	0.0 3.6	125.4 162.6	0.0 1.5	1.4 5.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles Transport public
114.6	0.1	3.5	107.5	0.7	1.6	Santé et soins personnels
113.8 115.1	0.0 0.2	4.4 2.8	108.9 106.6	0.3 1.2	1.2 2.2	Soins de santé Soins personnels
123.9	1.1	2.5	118.9	1.1	1.0	,
117.0	1.1	<b>2.3</b> 1.8	111.6	1.1	0.8	Loisirs, formation et lecture Loisirs
144.6	0.0	4.6	143.8	0.0	1.3	Formation et lecture
104.9	0.1	1.1	108.5	0.7	1.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.9	-0.3	0.4	114.3	1.0	2.0	Boissons alcoolisées
99.0	0.5	1.7	102.4	0.6	1.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
117.6	0.0	2.0	117.0	0.2	2.5	Ensemble sans les aliments
117.0	0.3	1.6	114.9	0.4	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
116.7	0.2	1.7	114.5	0.4	1.1	Ensemble sans l'énergie
122.8	-1.5	5.4	133.5	-1.1	10.0	Énergie
148.7			147.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded) The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

tage change 2000 from	Indexes	Percentage May 2000			
de variation 2000 contre	Indices	Taux de va Mai 2000			
May 1999 Mai	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai		
a	C	British Columbia Colombie-Britannique			
3.2	112.8	0.4	1.5		
2.4	113.2	0.4	-0.6		
2.7	111.3	0.5	-1.9		
8.5	115.5	0.9	2.9		
2.4	113.1	0.3	0.1		
0.3	112.0	-0.9	-4.8		
-7.2 6.1	88.6 92.5	4.2 4.6	-11.2 -0.9		
1.7	117.4	0.4	1.9		
<b>5.7</b> 1.8	<b>98.7</b> 110.6	<b>-0.2</b> 0.0	<b>0.9</b> 0.4		
3.9	88.7	-0.1	-0.1		
3.1	70.5	0.1	-4.2		
3.4	71.7	0.1	-2.7		
1.7	101.9	-1.8	5.1		
15.0	124.7	-0.2	7.6		
0.8	105.7	0.0	0.1		
33.3	148.4	0.0	18.5		
***	132.9	-1.3	27.2		
1.2	116.6	-0.1	1.1		
1.9	120.2	-0.2	0.0		
1.6	122.1	0.0	0.0		
0.0	112.3	0.0	3.1		
-1.6	111.1	-1.5	3.3		
-1.7	108.1	-2.9	5.9		
-4.1	112.3	-0.7	2.1		
-1.2	113.2	-0.6	2.3		
4.8	128.7	0.5	4.0		
4.9	125.5	0.2	4.1		
-1.2	128.6	0.1	0.4		
17.8	129.9	1.2	19.1		
4.2 3.8	121.7 158.4	0.0 1.7	0.0 2.9		
<b>2.7</b> 1.8	<b>116.5</b> 116.9	<b>0.6</b> 0.2	<b>1.4</b> 2.3		
3.6	116.0	1.1	0.7		
2.6	122.1	2.3	2.3		
2.0	118.5	3.0	2.3		
4.5	133.6	0.0	2.1		
1.1	109.8	0.6	0.1		
1.8	113.4	0.6	-0.8		
0.6	102.0	0.9	1.1		
3.3	112.8	0.4	2.0		
1.9	111.7	0.4	1.0		
	112.0	0.4	0.6		
17.7	125.8	0.6	13.6		
	2.0	2.0 112.0	2.0 112.0 0.4 17.7 125.8 0.6		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Indexes Percentage change May 2000 from		Indexes	Percentage ch May 2000 fr		
Indices	Taux de vari Mai 2000 co		Indices	Taux de varia Mai 2000 co		
May 2000 May	April 2000 Avril	May 1999 May	May 2000 May	April 2000 Avril	May 1999 May	
Ividy	Whitehorse			Yellowknife		
114.3	0.5	1.9	111.2	0.4	2.0	ENSEMBLE
111.7	-0.2	-1.5	112.3	0.0	1.4	Aliments
110.2	-0.2	-1.9	111.5	-0.1	-0.4	Aliments achetés au magasin
114.4	0.6	3.1	110.1	1.5	1.3	Viande
113.8	1.0	0.3	106.5	0.2	1.3	Produits laitiers
112.3	-1.3	-5.2	125.7	-0.2	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
116.1	-4.8	-15.5	88.1	0.2	-11.9	Fruits frais
112.0	11.9	5.4	132.3	-6.2	-3.1	Légumes frais
115.3	0.0	-0.6	115.2	0.0	5.0	Aliments achetés au restaurant
109.4	0.4	4.1	105.0	0.1	3.2	Logement Logement en location
***		• •	• •		• •	Logement en propriété
***		• •	• •	• •		Coût de remplacement
•••		• •	• •	• •		Primes d'assurance de propriétaire
•••			• •			Entretien et réparations par le propriétaire
134.8	0.7	13.0	125.2	0.0	10.9	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
						Gaz naturel
139.6	1.5	36.2	137.3	0.0	41.7	Mazout et autres combustibles
107.6	-0.3	1.8	103.4	0.2	1.1	Dépenses et équipement du ménage
113.8	-0.5	3.2	105.6	0.0	1.6	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
97.7	0.3	-0.6	100.4	0.6	0.0	Équipement du ménage
105.4	0.6	-0.2	101.5	-0.2	1.0	Habillement et chaussures
104.4	0.7	-1.5	99.0	2.5	2.8	Vêtements pour femmes
110.3	1.3	0.6	106.8	-1.3	4.0	Vêtements pour hommes
90.2	-8.6	4.9	99.3	2.6	2.3	Chaussures
131.9	0.4	4.1	132.1	0.5	1.4	Transports
124.9	0.0	4.1	122.0	0.0	0.7	Transport privé
129.0	0.0	-1.0	122.1	0.0	-6.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
133.1	0.1	19.6	128.1	0.0	19.6	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
173.4	2.1	4.3	169.7	2.1	3.5	Transport public
105.3	0.1	0.1	110.5	-0.4	1.9	Santé et soins personnels
104.3 105.8	0.0 0.1	0.1 0.1	113.7 108.2	0.6 -1.0	2.2 1.8	Soins de santé Soins personnels
116.0	2.8	1.8	112.4	1.7	1.7	Loisirs, formation et lecture
110.0	3.4	1.3	103.5	2.2	1.1	Loisirs, formation et lecture
147.8	0.0	4.7	164.7	0.0	4.9	Formation et lecture
115.7	0.1	0.3	111.7	0.4	3.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.8	0.0	0.7	111.7	0.2	4.5	Boissons alcoolisées
111.7	0.1	-0.1	109.4	0.9	2.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.0	0.7	2.8	111.1	0.5	2.2	Ensemble sans les aliments
113.1	0.7	1.1	109.9	0.5	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.7	0.4	0.4	110.3	0.4	1.0	Ensemble sans l'énergie
133.9	0.5	16.5	125.4	0.0	16.1	Énergie
140.7			138.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

			00, 1992=			et fellowkniie, 1995-2000, 1992=100							
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFO	UNDLAND											TEF	RRE-NEUVE
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997 1998	107.6 108.5	107.9 108.7	108.7 108.3	107.6 108.4	107.9 108.3	108.2 108.3	108.6 108.7	108.5 108.7	108.7 107.6	108.6 108.8	108.4 108.7	107.9 108.0	108.2 108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.4
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2			, , , , ,					1.0.0
PRINCE	EDWARD IS	SLAND									ÎLE-D	U-PRINCE	-ÉDOUARD
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998 1999	106.4 105.7	106.7 106.2	106.6 106.6	106.3 106.4	105.6 106.4	105.7 106.8	105.5 107.0	105.5 107.2	105.4 108.2	106.1 108.4	106.4 109.4	106.1 109.4	106.0 107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	100.0	107.0	101.2	100.2	100.4	100.4	100.4	107.0
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997 1998	107.1 108.7	107.3 108.5	107.6 108.6	107.8 108.4	107.7 108.5	107.6 108.4	107.7 108.5	108.2 108.6	108.2 107.4	108.3 108.7	108.1 108.7	108.0 108.4	107.8
1999	108.2	108.7	108.7	100.4	100.5	110.4	110.5	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	108.5 110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	110.0	110.1	111.1	111.0	,,,,,	112.0	112.0	110.0
NEW BF	UNSWICK										NO	DUVEAU-B	RUNSWICK
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997 1998	106.4 107.6	106.5 107.7	106.9 107.7	107.0 107.3	106.8 107.5	106.4 107.4	106.6	106.9	107.4 107.1	107.4	107.3 107.8	107.2	106.9
1999	107.0	107.7	107.7	107.3	107.3	107.4	107.1 109.3	107.5 110.0	1107.1	107.9 110.4	1107.6	107.4 110.7	107.5 109.2
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	103.1	100.0	110.0	110.5	110.7	110.4	110.1	100.2
QUÉBEC													QUÉBEC
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997 1998	104.2 106.2	104.6 106.2	104.6 106.1	104.7 106.2	104.8 106.5	105.2 106.7	105.1 106.5	105.3 106.5	105.0 106.2	105.1 106.5	105.1 106.7	104.9 106.3	104.9 106.4
1999	106.6	106.6	107.4	100.2	100.3	108.7	108.3	108.4	108.7	100.5	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	100.0	100.1	700.7	100.0	700.0	100.7	
ONTAR	0												ONTARIO
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997 1998	107.4 108.4	107.4 108.7	107.7 108.8	107.8 108.5	107.7 108.9	108.0 108.8	108.0 109.0	108.2 108.9	108.1 109.0	108.3 109.4	108.0 109.3	107.9	107.9
1999	109.3	100.7	110.0	110.5	110.9	110.0	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	108.9 112.1	108.9 111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	, 10.0	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1			111.0	, 11.0	. 1671	, 11.0
MANITO	ВА												MANITOBA
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998 1999	112.1 113.8	111.8 113.9	112.3 113.8	112.3 114.6	113.0 115.1	113.1 115.2	113.0 115.4	113.3 115.7	113.2 116.2	113.7 116.2	113.7 116.1	113.9 116.5	113.0 115.2
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	110.2	1,0.1	110.1	110.6	1.0.2	110.1	110.0	110.2

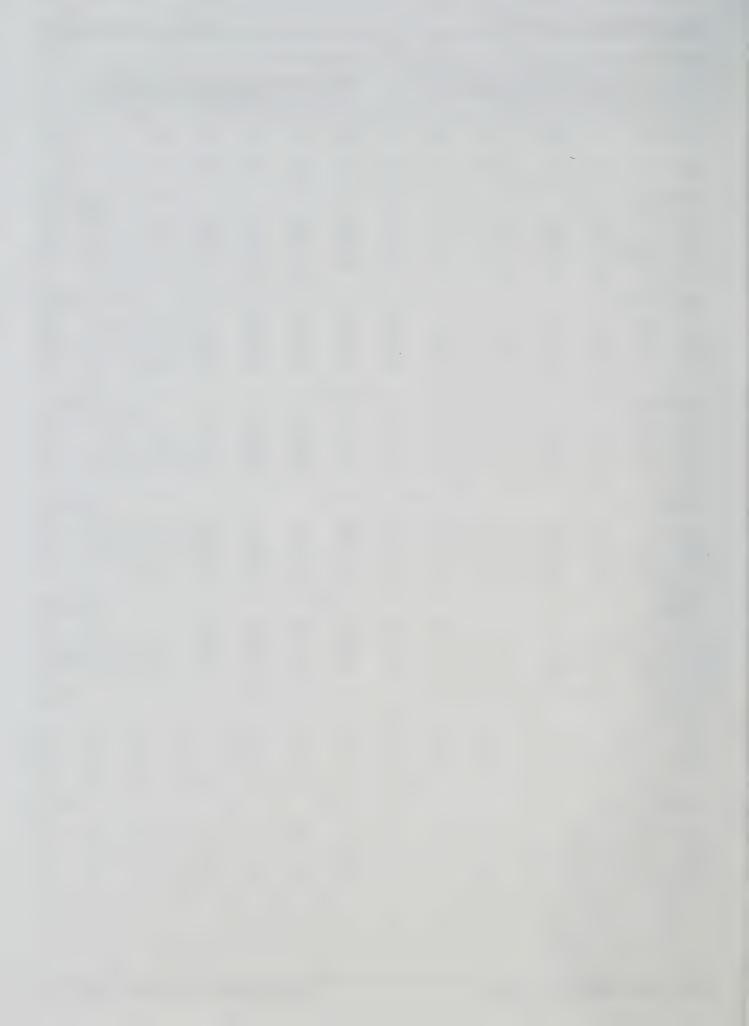
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct:	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKAT	CHEWAN											SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9 115.0	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1 115.8	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2 115.9	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8 116.2	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7
ALBERT	ſA .												ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6 114.7	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9 115.8	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2 115.9	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0 116.6	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4
BRITISH	H COLUMBIA										COI	OMBIE-BR	ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1 111.4	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3 112.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0 112.4	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1 112.8	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2
WHITE	HORSE											WI	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4 112.9	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1 113.3	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4 113.7	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2 114.3	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1
YELLOV	WKNIFE											YEL	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3 110.4	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5 110.8	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0 111.2	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3



## **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

		Indexes		Percentage May 2000		
		Indices		Taux de vai Mai 2000 d		
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
ST. JOHN'S					_	ST. JOHN'S
All-items	112.3	112.3	110.2	0.0	1.9	Ensemble
Shelter	107.4	107.1	103.1	0.3	4.2	Logement
Rented accommodation	106.4	105.8	105.2	0.6	1.1	Logement en location
Owned accommodation	103.2	102.3	100.3	0.9	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.4	117.5	106.5	-0.9	9.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.2	,,,,,		0.0	0.0	Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	111.2	110.5	106.6	0.6	4.3	Ensemble
Shelter	108.0	107.1	100.4	0.8	7.6	Logement
Rented accommodation	106.2	106.2	105.9	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	101.5	101.1	99.0	0.4	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.3	121.2	94.5	2.6	31.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	112.7	112.3	109.4	0.4	3.0	Ensemble
Shelter	110.6	110.2	105.0	0.4	5.3	Logement
Rented accommodation	106.4	106.4	105.4	0.0	0.9	Logement en location
Owned accommodation	108.8	108.1	103.6	0.6	5.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.0	122.0	108.7	0.0	12.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	111.9	111.8	109.0	0.1	2.7	Ensemble
Shelter	111.4	111.7	106.0	-0.3	5.1	Logement
Rented accommodation	106.4	106.5	105.4	-0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	102.9	102.8	98.6	0.1	4.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	138.0	124.2	-0.9	10.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.1					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	110.9	110.4	108.8	0.5	1.9	Ensemble
Shelter	107.8	107.8	105.9	0.0	1.8	Logement
Rented accommodation	109.8	109.9	109.3	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	106.6	106.5	104.2	0.1	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.4	108.6	105.0	-0.2	3.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

		Indexes		Percentage May 200		
		Indices		Taux de v Mai 2000		~
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
MONTRÉAL						MONTRÉAL
All-items	110.3	109.7	108.0	0.5	2.1	Ensemble
Shelter	108.9	108.7	106.0	0.2	2.7	Logement
Rented accommodation	107.4	107.5	106.7	-0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	108.8	108.5	105.6	0.3	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	113.6 142.6	113.4	106.6	0.2	6.6	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
OTTAWA				,		OTTAWA
All-items	114.9	114.3	112.2	0.5	2.4	Ensemble
Shelter	106.7	106.7	102.0	0.0	2.7	Logement
Rented accommodation	106.7 114.7	106.7 114.6	103.9 112.6	0.0 0.1	2.7 1.9	Logement Logement en location
Owned accommodation	101.3	101.1	98.5	0.1	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.8	111.2	105.5	-0.4	5.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)
TORONTO						TORONTO
All-items	114.1	113.3	111.2	0.7	2.6	Ensemble
Shelter	107.4	107.1	104.6	0.3	2.7	Logement
Rented accommodation	115.3	115.1	113.3	0.2	1.8	Logement en location
Owned accommodation	101.2	100.9	98.9	0.3	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	116.4 148.0	116.4	109.9	0.0	5.9	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						THUNDER BAY
All-items	113.8	113.2	111.4	0.5	2.2	Ensemble
Chaltar	10F F					Lagament
Shelter Rented accommodation	105.5 108.5	105.5 108.5	104.2 108.5	0.0	1.2 0.0	Logement Logement en location
Owned accommodation	100.7	100.3	100.3	-0.1	0.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.9	116.7	111.8	0.2	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						WINNIPEG
All-items	117.4	117.3	115.1	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	113.1	113.1	110.7	0.0	2.2	Logement
Rented accommodation	108.6	108.5	107.3	0.1	1.2	Logement en location
Owned accommodation	111.2	111.2	107.8	0.0	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	126.4 149.0	126.4	126.4	0.0	0.0	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
REGINA						REGINA
All-items	117.2	116.8	114.7	0.3	2.2	Ensemble
Shelter Rented accommodation	121.7 112.0	121.1	117.3	0.5	3.8	Logement
Owned accommodation	112.0	111.7 118.1	110.1 114.8	0.3 0.8	1.7 3.7	Logement en location Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	131.7	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.1	100.0	.01.1	0.0	0.2	Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City', 1992=100				par ville, is	992=100	
		Indexes		Percentage May 2000		
		Indices		Taux de va Mai 2000		
	May 2000 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	April 2000 Avril	May 1999 Mai	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	115.9	115.6	113.5	0.3	2.1	Ensemble
Shelter	115.3	115.3	111.5	0.0	3.4	Logement
Rented accommodation	117.8	117.9	115.7	-0.1	1.8	Logement en location
Owned accommodation	107.2	107.1	103.8	0.1	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.8	129.6	122.7	0.2	5.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.4	120.0	166.1	0.2	0.0	Ensemble (1986=100)
EDMONTON						EDMONTON
All-items	115.1	114.5	111.8	0.5	3.0	Ensemble
Shelter	113.8	112.8	109.0	0.9	4.4	Logement
Rented accommodation	111.5	111.5	109.1	0.0	2.2	Logement en location
Owned accommodation	105.9	105.9	102.8	0.0	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	146.1	139.1	131.3	5.0	11.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.7	100.1	,01.0	0.0	,	Ensemble (1986=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	117.7	116.8	113.7	0.8	3.5	Ensemble
Shelter	119.6	117.9	112.2	1.4	6.6	Logement
Rented accommodation	116.4	116.3	114.7	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	111.7	111.8	106.6	-0.1	4.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	151.7	139.4	125.2	8.8	21.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.7	, , , , ,				Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						VANCOUVER
All-items	113.3	112.9	111.2	0.4	1.9	Ensemble
Shelter	99.8	99.9	98.7	-0.1	1.1	Logement
Rented accommodation	110.1	110.1	109.7	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	90.2	90.4	89.9	-0.2	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.8	126.8	117.5	0.0	7.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.3					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	112.7	112.3	111.0	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	98.9	98.9	97.8	0.0	1.1	Logement
Rented accommodation	110.3	110.3	109.9	0.0	0.4	Logement en location
nemeu accommodation						
Owned accommodation		88.8	88.9	0.0	-U. I	Logement en propriété
	88.8 118.1	88.8 118.5	88.9 109.8	-0.3	-0.1 7.6	Eau, combustible et électricité

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

Jan.         Feb.         March         April         May         June         July         Aug.         Sept.         Oct           Jan.         Fév.         Mars         Avril         Mai         Juin         Juillet         Août         Sept.         Oct           ST. JOHN'S         103.4         103.8         104.2         104.6         104.7         104.7         104.9         104.6         104.5         104.8		Dec.	Annua average
ST. JOHN'S	Nov.	Déc.	
			Moyenne annuelle
	104.9	104.3	104.5
1996 104.9 105.1 105.1 105.6 106.1 106.0 105.9 106.0 106.4 107.0		106.8	106.0
1997 107.4 107.7 108.4 107.4 107.9 108.1 108.4 108.3 108.5 108.5		107.9	108.1
1998 108.5 108.7 108.4 108.5 108.4 108.4 108.8 107.8 109.0		108.2	108.5
1999 108.2 108.6 109.4 109.7 110.2 110.3 110.4 110.8 110.9 111.1 2000 111.7 112.4 112.9 112.3 112.3	111.3	111.2	110.2
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE			
1995 101.9 102.4 102.4 102.8 103.0 103.2 103.5 103.5 103.9 104.4	104.6	103.5	. 103.3
1996 104.0 104.4 104.6 105.0 105.0 105.5 105.6 105.1 105.4 105.7	105.7	105.5	105.1
1997 105.8 105.9 106.7 106.8 106.5 106.2 106.5 106.6 106.3 106.6		106.1	106.4
1998 106.3 106.7 106.7 106.4 105.9 105.7 105.7 105.7 106.4		106.3	106.2
1999 105.9 106.4 106.8 106.6 106.6 107.0 107.1 107.3 108.3 108.5 2000 108.9 109.0 110.1 110.5 111.2	109.4	109.3	107.4
HALIFAX			
1995 102.4 102.9 103.2 103.3 103.9 103.6 104.0 103.5 103.6 103.5	103.6	103.0	103.4
1996 103.6 103.6 104.0 104.4 105.6 105.4 105.0 105.2 105.5 106.0		106.5	105.1
1997 106.4 106.6 107.0 107.1 107.1 106.9 107.1 107.4 107.4 107.4		107.3	107.
1998 107.9 107.8 108.0 107.8 107.9 108.0 108.1 107.1 108.2		107.9	107.9
1999 107.7 108.3 108.3 109.3 109.4 109.5 109.6 110.5 111.0 111.1 2000 111.2 111.9 112.5 112.3 112.7	111.4	111.2	109.8
SAINT JOHN			
1995 102.6 102.8 103.4 103.4 104.0 103.8 103.7 103.2 103.6 103.5		103.1	103.4
1996 103.6 103.9 104.2 104.6 105.1 104.7 104.6 105.0 105.0 $105.0$ 105.6		106.0	104.9
1997 106.2 106.4 106.7 106.7 106.5 106.2 106.5 106.6 107.1 107.1	107.0	106.9	106.
1998 107.3 107.4 107.3 107.1 106.8 107.2 106.8 107.6		107.1	107.2
1999 106.7 107.3 107.5 108.5 109.0 108.7 108.9 109.6 110.2 110.3 2000 110.2 111.0 112.1 111.8 111.9	110.3	110.6	109.0
QUÉBEC			
1995 101.3 101.8 102.0 102.7 102.8 102.7 102.9 102.7 102.9 102.7		102.9	102.0
1996 103.1 103.5 103.8 104.2 104.6 104.5 104.2 104.3 104.4 104.5		104.8	104.3
1997 105.0 105.3 105.4 105.6 105.6 106.0 105.8 106.1 105.9 106.0		105.8	105.
1998 107.1 107.1 107.0 107.1 107.5 107.6 107.4 107.5 107.2 107.4 107.5 107.2 107.4 107.5 107.2 107.4 107.5 107.2 107.4 107.5 1		107.2	107.3
1999 107.4 107.5 108.3 108.7 108.8 109.1 109.3 109.4 109.6 109.8 2000 109.5 110.3 110.7 110.4 110.9	109.7	109.5	108.9
MONTRÉAL			
1995 100.6 101.1 101.1 101.8 102.0 101.9 102.2 101.8 102.0 101.9		102.1	101.7
1996 102.2 102.6 102.9 103.3 103.7 103.6 103.5 103.5 103.5 103.5 103.5		103.9	103.4
1997 104.1 104.5 104.5 104.7 104.9 105.3 104.9 105.3 104.9 105.4		104.9	104.8
1998 106.2 106.2 106.1 106.2 106.6 106.8 106.6 106.7 106.4 106.6 1999 106.8 106.8 107.5 108.0 108.0 108.3 108.5 108.5 108.9 109.1		106.5 108.8	106.
1999 106.8 106.8 107.5 108.0 108.0 108.3 108.5 108.5 108.9 109.1 2000 108.8 109.6 110.0 109.7 110.3	. 100.9	100.0	108.
OTTAWA			1
1995 104.7 105.2 105.4 105.6 105.8 105.9 106.0 105.9 106.1 105.8		105.8	105.7
1996 106.0 106.3 106.6 107.1 107.3 107.2 107.4 107.4 107.5 107.8		108.7	107.3
1997 108.8 108.9 109.1 109.1 109.0 109.3 109.2 109.4 109.4 109.5		109.0	109.2
1998 109.5 109.9 110.0 109.7 110.2 110.3 110.2 110.3 110.7		110.2	110.
1999 110.5 110.6 111.2 111.8 112.2 112.2 112.5 112.9 113.0 113.3 2000 113.2 114.1 114.9 114.3 114.9	113.2	113.5	112.2
TORONTO			
1995 103.3 103.7 103.8 103.9 104.4 104.5 104.5 104.3 104.7 104.5		104.5	104.2
1996 104.8 105.1 105.5 105.7 105.9 105.8 105.8 106.0 106.3 106.6		107.3	106.0
1997 107.3 107.7 107.8 107.7 108.1 108.0 108.4 108.2 108.4 100.0 1		107.9	107.9
1998 108.4 109.0 109.0 108.6 109.0 108.9 109.0 109.0 109.2 109.5 100.6 100.6 110.3 111.3 111.1 111.3 111.0 111.3 111.0 111.1 111.3 111.1 111.3 111.0 111.1 111.3 111.1 111.3 111.1 111.3 111.1 111.3 111.1 111.3 111.1 111.3 111.1 111.3 111.1 111.3 111.1 111.3 111.3 111.1 111.3 11.3 1		109.1	109.0
1999 109.5 109.6 110.3 110.7 111.2 111.1 111.3 111.8 112.1 112.2 2000 112.3 113.2 113.9 113.3 114.1	112.2	112.5	111.2
110.0 110.0 110.0 [14.1]			

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
by City<sup>1</sup> 1995-2000, 1992-100

TABLEAU - 9 (Fin)
L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City <sup>1</sup> ,	y <sup>1</sup> , 1995-2000, 1992=100					par ville¹, 1995-2000, 1992=100							
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER	BAY												
1995 1996 1997 1998	103.7 105.4 108.1 108.9	104.3 105.6 108.2 109.3	104.5 106.0 108.5 109.3	104.7 106.2 108.7 109.0	105.0 106.5 108.4 109.3	105.1 106.5 108.7 109.4	105.2 106.6 109.1 109.5	105.0 106.7 109.3 109.4	105.4 106.9 109.2 109.4	105.4 106.9 109.0 109.8	105.4 107.9 108.7 109.7	105.2 108.0 108.4 109.2	104.9 106.6 108.7 109.4
1999 2000	109.6 112.1	109.7 112.9	110.3 113.8	111.0 113.2	111.4 113.8	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
WINNIPEG													
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996 1997	107.9 111.0	107.7 111.0	108.4 111.4	108.8 111.3	109.2 111.8	. 109.0 111.8	109.5 111.7	109.5 111.6	109.6 111.4	110.0 111.7	110.4 111.8	110.8 111.7	109.2 111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999 2000	113.9 116.4	114.0 116.7	113.9 117.4	114.7 117.3	115.1 117.4	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
REGINA													
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997 1998	110.4 111.6	110.5 111.9	110.7 112.2	110.1 112.3	110.5 112.8	110.7 113.0	110.9 113.0	110.8 112.7	110.8 112.9	111.2 113.2	111.2 113.5	111.2 113.4	110.8 112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	.,			,,,,,,		.,		,,,,,,
SASKATOO		105.0	4000	100 F	1000	100.0	100.0	100.0	100.7	100.0	107.0	1070	100.0
1995 1996	105.7 107.1	105.9 107.3	106.0 107.6	106.5 108.1	106.9 108.5	106.8 108.4	106.9 108.7	106.8 108.8	106.7 109.0	106.9 109.3	107.2 109.7	107.2 109.7	106.6 108.5
1997	107.1	107.3	107.0	109.3	100.5	100.4	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999 2000	112.4 114.2	112.5 114.6	112.6 115.4	112.8 115.6	113.5 115.9	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
EDMONTO	IN												
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6 108.8	107.6 108.8	106.8 108.7
1997 1998	108.3 109.0	108.5 108.6	108.8 108.8	108.2 109.3	108.4 109.5	108.8 110.2	108.8 110.1	108.8 110.2	108.9 109.4	109.0 110.0	110.0	110.3	100.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1								
CALGARY			1010	1010	105.1	405.0	405.5	405.4	405.0	405.5	405.0	405.0	405.4
1995 1996	104.2 105.9	104.4 105.9	104.6 106.7	104.9 107.1	105.1 107.3	105.0 107.0	105.5 107.8	105.4 107.9	105.6 108.2	105.5 107.9	105.9 108.2	105.6 108.4	105.1 107.4
1997	103.9	109.1	100.7	107.1	107.5	107.0	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999 2000	112.4 115.6	112.4 115.5	112.6 116.7	112.9 116.8	113.7 117.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
		110.0											
VANCOUV 1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999 2000	110.2 111.6	110.2 111.8	110.4 112.8	111.2 112.9	111.2 113.3	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
VICTORIA													
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0 109.7	108.9 109.7	108.9 109.4	108.7 109.7
1997 1998	109.1 109.8	109.4 109.7	109.7 109.9	109.7 109.8	110.0 110.3	110.0 110.4	110.0 110.2	110.1 110.3	110.0 109.9	110.2	109.7	109.4	1109.7
1998	109.8	110.0	110.2	1109.6	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7								

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

y City - Cents per Litre, 1999-200	Cents per Litre, 1999-2000 par ville - cents par litre, 1999-2000									
	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnip
egular Unleaded Gas at Full Service Stations										
lay-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	5
une-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	5
ıly-1999	67.4	54.5	62.0	61.6	62.6	64.6	56.3	58.2	62.5	5
ugust-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	6
eptember-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64
ctober-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64
ovember-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	6
ecember-1999	78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	6
anuary-2000	78.0	64.2	72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	6
ebruary-2000	78.9	64.4	73.1	69.5	72.2	73.9	67.3	68.7	69.6	6
	84.6	66.4	78.6	73.9	76.0	79.2	73.0	74.9	76.5	7
larch-2000	82.1	66.7	75.9	73.5	67.1	73.7	66.3	68.8	71.6	6
pril -2000 lay -2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	6
remium Unleaded Gas at Full Service Stations	74.2	55.4	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	- 6
lay-1999	74.3	55.1	67.5	67.0 66.5	67.1					6
ne-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	
ly-1999	73.4	58.7	68.4	68.3	69.4	72.4	66.0	69.3	72.8	(
gust-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	
ptember-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	77.3	73.0	76.5	76.7	
tober-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	
vember-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	
cember-1999	85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	
nuary-2000	84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	
bruary-2000	85.7	68.6	79.3	76.2	78.0	81.0	77.1	79.9	79.7	
arch-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	85.8	86.3	
ril-2000	88.5	70.8	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	
ay-2000	89.7	73.5	82.6	79.9	75.3	83.8	80.9	82.3	84.7	
egular Unleaded Gas at Self Service Stations										
ay-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	5
ne-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	5
ly-1999	64.7	52.6	59.5	60.3	61.6	63.8	54.9	56.6	59.6	5
igust-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	
eptember-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	è
tober-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	
ovember-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	
			69.3				64.5		67.2	
cember-1999	75.9	61.2		66.6	65.4	69.2		64.9		
nuary-2000	74.9	63.3	69.6	63.8	64.0	68.8	62.7	63.5	65.1	
bruary-2000	76.5	63.3	70.8	68.6	69.4	73.8	64.7	67.1	66.8	(
arch-2000	82.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	1
ril-2000	79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	64.1	66.9	69.4	1
ay-2000	80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	1
emium Unleaded Gas at Self Service Stations										
ay-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	(
ne-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	1
ly-1999	70.8	56.7	66.1	67.4	68.6	71.0	64.7	66.6	69.3	
gust-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	
ptember-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	
tober-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	
vember-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	
cember-1999	82.3	65.4	74.6	73.5	72.4	76.6	74.6	74.4	77.1	
nuary-2000	81.3	67.4	74.0	70.6	71.2	76.0	72.9	73.3	74.8	
bruary-2000	83.1	67.5	76.7	75.4	76.5	80.6	74.8	77.0	76.5	
arch-2000	88.6	69.6	82.3	80.7	80.8	85.7	82.4	83.4	82.9	
ril-2000 ay-2000	85.7 86.7	69.8 72.4	79.4 80.4	78.0 78.8	74.3 75.9	78.8 81.8	74.1 78.6	77.1 81.1	78.9 81.1	
ousehold Heating Fuel	27.0	00.5	00.0	00.0	00.0	04.0	00.0	07.0	07.7	
ay-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	4
ne-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	4
ly-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	4
igust-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	
ptember-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	
tober-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	
vember-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	
cember-1999	47.0	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	
nuary-2000	49.3	42.3	49.0	49.9	43.0	43.0	47.7	48.0	48.0	
bruary-2000										
DIDALY-ZUOU	58.0	42.3	60.5	63.0	57.9	59.1	55.9	56.6	55.1	
	E7 0									
arch-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	
arch-2000 oril-2000 ay-2000	57.3 52.8 51.1	46.8 46.8 48.9	57.0 50.9 50.9	63.1 58.2 56.2	51.4 46.1 45.4	51.6 45.9 45.9	53.4 50.5 48.7	54.8 48.8 49.1	54.6 51.1 49.9	1

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
60.0 59.6	59.8 58.2	52.3 51.9	52.4 52.2	57.8 57.6	61.4 60.4	65.0 68.2	71.9 73.7	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Mai-1999 Juin-1999
61.2 65.1	60.7 64.3	52.4 56.2	53.8 57.2	61.5	64.3	68.2 70.1	73.9 73.9	Juillet-1999
66.4	65.2	58.4	58.9	58.3 62.5	64.8 66.0	70.1	73.9 77.9	Août-1999 Septembre-1999
66.2 63.8	65.3 64.0	58.1 56.3	58.9 55.8	60.8	66.0	72.1 72.3	77.9 77.9	Octobre-1999
66.6	65.6	58.2	57.9	60.7 57.1	64.8 64.2	72.3 72.1	77.9	Novembre-1999 Décembre-999
65.7 68.0	65.0 67.9	57.4 59.8	57.3 57.6	61.3 61.2	66.2 66.2	74.2 74.2	77.9 78.9	Janvier-2000 Février-2000
73.0	72.3	65.2	64.5	69.3	73.3	76.0	84.1	Mars-2000
70.6 70.0	70.6 69.5	62.9 63.6	62.5 62.2	67.9 70.1	71.7 71.2	79.4 79.7	85.9 85.9	Avril 2000 Mai-2000
00.4	00.0	04.0	00.0	07.0	74.0	74.0	77.0	Essence super sans plomb aux stations avec service comp
69.1 68.6	68.6 67.4	61.8 61.4	62.2 62.0	67.9 67.7	71.3 70.3	74.9 76.5	77.9 79.6	Mai 1999 Juin 1999
70.4	69.7	62.0	63.4	71.6	74.0	76.5	79.6	Juillet-1999
74.2 75.5	73.4 74.3	66.0 68.2	67.0 68.8	68.6 72.7	74.6 75.8	77.7 78.1	79.6 81.0	Août-1999 Septembre-1999
75.3	74.3	68.0	68.9	70.9	75.8	79.5	82.8	Octobre-1999
73.2 76.0	73.2 74.8	66.5 67.6	65.7 67.8	70.9 67.6	74.7 74.2	80.3 80.3	82.7 82.7	Novembre-1999 Décembre-1999
75.1	74.4	67.5	67.2	71.5	76.1	81.3	82.7	Janvier-2000
77.4 82.3	77.1 81.9	69.3 74.7	67.5 74.4	71.3 79.6	76.1 83.5	81.3 83.1	84.0 87.9	Février-2000 Mars-2000
79.9	79.3	72.6	72.4	78.3	81.9	86.8	90.1	Avril-2000
79.3	78.5	73.2	72.0	80.4	81.4	87.0	90.1	Mai-2000  Essence régulière sans plomb aux stations avec libre serv
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	. 59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5 60.3	57.9 60.3	51.0 51.5	51.6 52.8	56.0 58.9	60.0 62.7	67.5 67.7	73.9 73.9	Juin-1999 Juillet-1999
64.3	63.7	55.3	56.8	56.4	62.7	69.8	73.9	Août-1999
65.9 65.8	64.9 64.9	57.4 57.6	58.6 58.5	62.1 58.6	64.9 64.9	70.2 71.9	77.9 77.9	Septembre-1999 Octobre-1999
63.4	63.5	55.6	55.8	56.9	63.5	71.8	77.9	Novembre-1999
65.9 65.2	64.9 64.5	57.4 56.9	57.5 57.0	54.7 60.2	63.0 64.6	71.8 73.8	77.9 77.9	Décembre-1999 Janvier-2000
66.3	66.9	57.7	58.2	56.7	64.9	74.2	78.9	Février-2000
71.4 71.1	71.7 70.3	64.1 62.5	64.1 61.6	66.9 65.2	71.3 70.6	75.5 78.9	83.9 85.9	Mars-2000 Avril 2000
69.4	69.0	61.6	61.6	66.9	70.0	78.6	85.9	Mai-2000
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Essence super sans plomb aux stations avec libre service Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
70.0 73.8	69.5 73.1	61.5 65.4	62.8 66.8	69.1 66.6	73.1 73.0	73.5 75.4	81.6 81.6	Juillet-1999 Août-1999
75.4	74.2	67.4	68.6	72.2	75.2	76.2	82.8	Septembre-1999
75.4 73.1	74.3 73.2	67.6 65.6	68.5 65.8	68.7 67.1	75.2 73.9	77.7 78.2	84.8 84.8	Octobre-1999 Novembre-1999
75.5	74.6	67.5	67.5	64.7	73.3	78.2	84.8	Décembre-1999
74.8 75.9	74.0 76.4	67.0 68.1	66.9 67.3	70.3 66.7	74.9 75.2	79.4 80.2	84.8 86.7	Janvier-2000 Février-2000
80.9	81.1	74.1	74.1	77.1	81.7	82.1	91.2	Mars-2000
80.7 78.8	79.7 78.5	72.5 71.6	71.6 71.4	75.7 77.2	81.2 80.3	84.5 84.5	92.9 92.9	Avril 2000 Mai-2000
					40.0	40.0	05.4	Mazout
40.1 40.1	39.6 39.6	***		40.0 40.0	42.3 42.3	40.8 40.8	35.4 35.4	Mai 1999 Juin-1999
40.1	39.6	***	• • •	40.0	42.3	40.8	35.4	Juillet-1999
41.2 42.2	42.7 43.3		•••	43.9 43.8	42.3 42.3	42.0 42.0	36.8 39.8	Août-1999 Septembre-1999
44.4	43.8		•••	45.2	45.9	43.0	41.4	Octobre-1999
45.1 47.4	46.8 48.5			46.3 49.0	47.3 49.8	43.2 45.6	43.5 44.0	Novembre-1999 Décembre-1999
49.4	50.5		•••	50.4	49.1	47.4	47.7	Janvier-2000
49.9 50.6	50.8 52.7	***		52.4 55.5	52.0 57.0	52.0 53.0	49.7 50.6	Février-2000 Mars-2000
52.1	52.1		•••	56.5	57.3	54.7	50.2	Avril 2000
49.6	51.4			55.1	56.6	55.5	50.2	Mai-2000

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			March 2000	April 2000	May 2000
			Mars 2000	Avril 2000	Mai 2000
1 D	ound steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.35	9.55	9.55
	rloin steak – Bifteck de ronde rloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.17	11.88	12.16
	ime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	14.46	15.01	15.94
			6.40	6.43	6.41
	ade roast – Rôti de palette	1 kg	7.07	7.30	7.41
	ewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	4.21	4.35	4.33
	ound beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg			8.92
	ork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.39	8.57	
	itt roast – Rôti de soc	1 kg	5.70	5.61	5.74
	iicken – Poulet	1 kg	4.38	4.38	4.39
	con	500 g	3.74	3.77	3.98
	ieners – Saucisses fumées	450 g	2.44	2.41	2.35
	nned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.34	4.32	4.26
	omogenized milk – Lait homogénéisé	11	1.48	1.49	1.49
14 Pa	rtly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	11	1.45	1.46	1.46
15 Bi	itter – Beurre	454 g	3.06	3.08	3.10
16 Pr	ocessed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	<sup>250</sup> g	2.46	2.45	2.47
17 Ev	aporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.12	1.09	1.11
18 Eg	gs – Oeufs	1 dz	1.82	1.82	1.86
19 Br	ead – Pain	675 g	1.33	1.33	1.34
20 Sc	oda crackers – Biscuits soda	450 g	1.90	1.87	1.86
21 M	acaroni	500 g	0.94	0.95	0.92
	our – Farine	2.5 kg	3.32	3.28	3.37
	orn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.45	3.35	3.37
	oples – Pommes	1 kg	2.38	2.42	2.45
	nanas Bananes	1 kg	1.24	1.25	1.23
	rapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.58	1.63	1.72
	ranges	1 kg	1.65	1.69	1.89
	ople juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36	1.55	1.56	1.57
	ange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1.501	3.00	2.98	3.04
	ange Juice, terra-brick – sus a orange terra-brick ibbage – Choux	1 kg	0.93	1.14	1.31
		-			
	errots – Carottes	1 kg	1.17	1.29	1.35
	elery – Céleri	1 kg	1.74	1.76	2.06
	ushrooms – Champignons	1 kg	5.61	5.72	5.80
	nions – Oignons	1 kg	0.94	0.94	0.96
	otatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.35	3.54	3.90
	ench fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.66	1.70	1.62
	ıked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.78	0.80	0.79
	matoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.20	1.18	1.18
39 To	mato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36	1.51	1.46	1.51
	etchup	11	2.52	2.52	2.42
41 Sı	ıgar, white – Sucre blanc	2 kg	2.39	2.37	2.37
42 Cd	offee, roasted – Café torréfié	300 g	3.46	3.41	3.51
	offee, instant – Café instantané	200 g	4.82	4.74	4.77
44 Te	a (bags) - Thé (sachets)	72	3.31	3.28	3.34
	poking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.08	3.05	3.06
	oup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.72	0.74	0.75
	aby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.53	0.55	0.56
	eanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.59	2.60	2.57
	uit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25	1.29	1.30	1.31
	off drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	21	1.27	1.26	1.24
	oft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola oft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	21	1.35	1.30	1.24
	on crims, lemon type – boissons gazeuses cition-line sper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.80		1.78
				1.76	
	cial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.38	1.42	1.4
	athroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.71	1.75	1.7
	nampoo – Shampooing	300 ml	3.19	3.16	3.2
	eodorant – Désodorisant	60 g	2.80	2.77	2.92
	oth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.27	1.31	1.30
58 Ci	garettes	200	36.50	36.24	36.63

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

#### **Appendix**

#### Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

#### **Appendice**

#### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### **Definition**

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

#### **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

#### **Time Reference**

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

#### **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

#### **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

#### L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

#### **Définition**

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

#### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

#### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

# Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

#### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

#### Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

# TEXT TABLE 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

#### Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

#### TABLEAU EXPLICATIF - 1 Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

		Expenditures enses de 1996	1992 Expenditures Dépenses de 1992		
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices		
Major Components	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales	
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

#### **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

#### **Seasonal Adjustment**

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

#### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

#### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

#### Désaisonnalisation

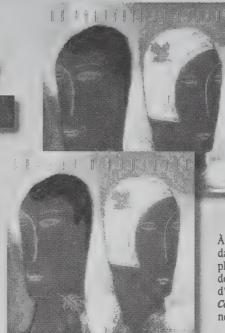
On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, l'orsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# Canada A Portrait

The Perfect Gift for Your Family, Friends, Colleagues and Clients

A Celebration of Canada

In this era of electronic communication, we appreciate more than ever the lasting beauty of a well-designed hardcover book. Treat yourself and others to *Canada A Portrait*, a panoramic view of our society and landscape.



# Un portrait du Canada

Le cadeau idéal pour votre famille, vos amis, vos collègues et vos clients

Une célébration du Canada

À une époque où les communications se font davantage par voie électronique, nous apprécions plus que jamais la beauté durable d'un livre relié de conception soignée. Offrez-vous et offrez à d'autres un exemplaire du livre *Un portrait du Canada*, qui présente une vue panoramique de notre société et de notre territoire.

# Canada A Portrait profiles our country as we head into the new century

In 204 pages, The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World are all masterfully and permanently captured with engrossing narrative and more than 100 illustrations. Each chapter is prefaced by a very personal contribution from one of our most talented and respected citizens: Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson and David Suzuki.

Since publication of the first edition in 1927, *Canada A Portrait* has been praised for its excellence. This 56<sup>th</sup> edition builds on this Statistics Canada tradition, offering booklovers a true celebration of Canada.

# Connect with Canada at the close of a century. Celebrate the beginning of a millennium. Order your copies today!

Canada A Portrait (cat. no. 11-403-XPE00001) costs \$47.95. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To find out about shipping charges applicable to orders of multiple copies, please contact us.

CALL toll-free 1 800 267-6677

FAX toll-free 1 877 287-4369

E-MAIL to order@statcan.ca

WRITE to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, Canada

 ${\bf CONTACT}$  your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Visit the Statistics Canada Web site at www.statcan.ca

## Un portrait du Canada dresse un profil de notre pays à l'aube du 21° siècle

En 204 pages, cet ouvrage dépeint de façon captivante et de main de maître *Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie* et *Le Canada dans le monde*, des thèmes que plus de 100 illustrations viennent figer dans le temps. Chaque chapitre est précédé d'une préface, une contribution personnelle d'un de nos plus éminents et talentueux citoyens : Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson et David Suzuki.

La publication *Un portrait du Canada* est reconnue pour son excellence depuis la parution de la première édition en 1927. Cette 56° édition, qui s'inscrit dans cette tradition, offre aux amateurs de livres une célébration du Canada unique en son genre.

#### Avec cette publication, vous serez branché sur le Canada en cette fin de siècle. Quoi de mieux pour célébrer le début d'un nouveau millénaire? Commandez vos exemplaires dès aujourd'hui!

La publication *Un portrait du Canada* (n° 11-403-XPF00001 au catalogue) coûte 47,95 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Pour connaître les frais de port applicables aux commandes de plusieurs exemplaires, veuillez communiquer avec nous.

**APPELEZ sans frais 1 800 267-6677** 

TÉLÉCOPIEZ sans frais 1 877 287-4369

ENVOYEZ UN COURRIEL à order@statcan.ca

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A OT6, Canada COMMUNIQUEZ avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Visitez le site Web de Statistique Canada à **www.statcan.ca** 



Canada

# Discover labour market trends in seconds

Labour Force Revue chronologique Historical Review de la population activ

# When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour*Force Historical Review on
CD-ROM is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

#### Accurate, timely data...

actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

I+I Summing Status

- ...plus historical information...
- ❖ over 20 years of data (from 1976 to 1999)

#### ...in a tremendously useful format!

- with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

#### At the click of a mouse, access key variables, such as:

- employment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.

# For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm

The Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: <a href="mailto:order@statcan.ca">order@statcan.ca</a> or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

# Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

#### des données exactes et à jour...

- rutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles
- ... et des renseignements chronologiques...
- portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)
- ... présentés dans un format des plus pratiques!
- avec des milliers de séries croisées
- les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

#### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- 🛊 les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

#### Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/ 71F0004XCB/index\_f.htm

Le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), X1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statcan.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.



WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

QUEDIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!

# www.statcan.ca Built for Business

The official source of Canadian statistics All the time — All in one place

# CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes en un endroit et en tout temps

# Statistics Canada's Eleggonie Publicaciona

Go virtual with Statistics Canada's electronic publications. From Arts and Culture to Travel, Transport and Warehousing, you have over 120 titles in 18 topic categories to choose from - and the list is growing every day.



# DYSZ DESIDENS

#### grace aux publications electroniques de Statistique Canada!

Vivez au rythme virtuel des publications électroniques de Statistique Canada. De la rubrique Arts et culture à la rubrique Voyages, transport et entreposage, vous trouverez plus de 120 titres répartis en 18 catégories, et la liste s'allonge de jour en jour.

#### Save money.

Order online and you'll receive a 25% price reduction from that of our print publications.

#### One price, many rewards.

Statistics Canada subscriptions offer indefinite access to your publication and up to three years of its previous issues.

#### Built to last.

Unlike paper, e-versions won't yellow, fade or tear. They will stay intact and accessible for years to come!

#### Find the information you need now.

Online documents allow you to search, locate and print exactly what you are looking for.

#### Be the first to know.

Our electronic publications are regularly available before print versions, so you always have access to the most current releases.

#### Feel safe about ordering online.

Our secure site makes using your credit card online safe and easy. Guaranteed.

#### Be green.

By consciously choosing electronic over paper, you're doing your part to be ecologically friendly. Feel good about doing business, respecting the environment and saving precious resources.

#### Save time.

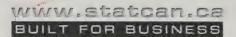
Access your publication on the day of release - no more waiting for delivery.

#### Put the data to work.

Copy text from our online publications right into your documents and databases.

Ge up to date detailed information quickly and efficiently, regardless of location and time constraints

On our site, go to Products and Services, select Downloadable publications (\$) and simply follow the steps to subscribe or purchase. It's that easy!





#### Économisez de l'argent.

Les achats en ligne vous donnent droit à un rabais de 25 % sur le prix des ouvrages imprimés.

#### Un seul prix, beaucoup de primes.

À Statistique Canada, les abonnements sont assortis d'un accès illimité à la publication que vous choisissez et aux numéros antérieurs pour une période pouvant couvrir jusqu'à trois années.

#### Conçues pour durer.

Contrairement aux documents imprimés, les versions électroniques ne jaunissent pas, ne se décolorent pas et ne se déchirent pas. Elles restent intactes et accessibles pendant des années!

#### Trouvez les renseignements que vous cherchez maintenant.

Les documents en ligne vous permettent de chercher, de trouver et d'imprimer exactement ce que vous désirez obtenir.

#### Prenez la tête du peloton.

Nos publications électroniques sortent généralement avant les versions imprimées; vous avez donc accès aux parutions les plus récentes.

### Soyez rassuré quant aux commandes

Grâce à la sûreté de notre site, l'utilisation en ligne de votre carte de crédit est simple et sans risque. C'est garanti.

#### Pensez «écolo».

En optant pour les produits électroniques plutôt que les documents imprimés, vous participez à la préservation de l'environnement. Faites d'une pierre, trois coups: travaillez, respectez l'environnement et conservez des ressources précieuses.

#### Gagnez du temps.

Accédez à la publication le jour de sa parution - aucun délai de livraison.

#### Mettez les données à l'oeuvre.

Copiez des extraits de nos publications en ligne directement dans vos documents et bases de données.

#### Accès partout, en tout temps.

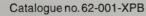
Obtenez rapidement et efficacement des renseignements détaillés et à jour, peu importe les contraintes de lieu et de temps.



Sur notre site, cliquez sur Produits et services, puis sélectionnez Publications téléchargeables (\$). Vous n'avez qu'à suivre les étapes pour acheter ou vous abonner. C'est aussi simple que cela!

www.statcan.ca CONCU POUR LES AFFAIRES







# The consumer price index

June 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue

# L'indice des prix à la consommation

Juin 2000



#### How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services	
Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

#### Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

•		Canada and United States) nada and United States)	1 800 267-6677 1 877 287-4369 order@statcan.ca
•	Mail	Statistics Canada Dissemination Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6	

 And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommu-	1 800 263-1136
nications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

# Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/ trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

•	Téléphone	e (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
•	Télécopie	ur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369
•	Courriel		order@statcan.ca
•	Poste	Statistique Canada	
		Division de la diffusion	

Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

 En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

# The consumer price index

June 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juin 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 6

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, nº 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



#### **Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- -- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

#### **NOTE ON CANSIM**

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

# Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures,* (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992,* Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

## This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Cynthia Baumgarten, Assistant Director, Prices Division

## The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- -- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

#### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

# Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, n° 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

## Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Robin Lowe

Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



#### **TABLE OF CONTENTS**

#### **TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40
Tables		Tableaux	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100	18	4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100	18
The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	19	5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22	<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

#### TABLE OF CONTENTS - Concluded

#### TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	l Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

# Release Dates for the Consumer Price Index - 2000

# Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000

Index for the Month of	Release Date
December 1999	January 21, 2000
January 2000	February 24, 2000
February 2000	March 15, 2000
March 2000	April 17, 2000
April 2000	May 18, 2000
May 2000	June 16, 2000
June 2000	July 13, 2000
July 2000	August 17, 2000
August 2000	September 14, 2000
September 2000	October 20, 2000
October 2000	November 21, 2000
November 2000	December 14, 2000
December 2000	January 18, 2001

Indice pour le mois de	Date d'émission		
Décembre 1999	21 Janvier 2000		
Janvier 2000	24 Février 2000		
Février 2000	15 Mars 2000		
Mars 2000	17 Avril 2000		
Avril 2000	18 Mai 2000		
Mai 2000	16 Juin 2000		
Juin 2000	13 Juillet 2000		
Juillet 2000	17 Août 2000		
Août 2000	14 Septembre 2000		
Septembre 2000	20 Octobre 2000		
Octobre 2000	21 Novembre 2000		
Novembre 2000	14 Décembre 2000		
Décembre 2000	18 Janvier 2001		

#### Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

#### Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage change June 2000 from		
	Indices			Taux de variation Juin 2000 contre		~
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	
All-items	113.7	113.0	110.5	0.6	2.9	Ensemble
Food	112.9	112.1	111.5	0.7	1.3	Aliments
Shelter	108.1	107.8	104.7	0.3	3.2	Logement
Household operations and furnishings	109.9	109.6	109.2	0.3	0.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.6	104.7	104.5	-0.1	0.1	Habillement et chaussures
Transportation	131.8	129.9	123.7	1.5	6.5	Transports
Health and personal care	111.9	112.1	110.5	-0.2	1.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	123.9	122.7	120.6	1.0	2.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	97.9	97.4	94.7	0.5	3.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	111.3	110.3	107.6	0.9	3.4	Biens
Services	116.5	116.1	113.9	0.3	2.3	Services
All-items excluding food and energy	112.2	111.9	110.6	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	128.4	123.7	107.6	3.8	19.3	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	88.0	88.5	90.5			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	145.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,

Indexes Percentage change June 2000 from Indices Taux de variation Juin 2000 contre June May June May June 2000 2000 1999 2000 1999 Juin Mai Juin Mai Juin Newfoundland 113.3 112.2 110.1 1.0 2.9 Terre-Neuve Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard 111.9 111.5 106.8 0.4 4.8 Nova Scotia 114.2 113.5 110.0 0.6 3.8 Nouvelle-Écosse New Brunswick 113.1 112.3 109.1 0.7 Nouveau-Brunswick 3.7 Québec 111.1 110.1 108.1 0.9 2.8 Québec Ontario 114.5 113.7 110.9 Ontario 0.7 3.2 Manitoba 117.8 117.3 115.2 0.4 2.3 Manitoba Saskatchewan 116.5 116.2 113.6 0.3 2.6 Saskatchewan Alberta 117.1 116.6 113.3 0.4 3.4 Alberta British Columbia 113.2 112.8 0.4 1.5 Colombie-Britannique 111.5 Whitehorse 115.1 114.3 112.2 0.7 2.6 Whitehorse Yellowknife 111.4 109.3 111.2 0.2 1.9 Yellowknife

1992=100

#### **National Index Highlights**

June 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.9%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.4%

Between June 1999 and June 2000, prices for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket rose on average 2.9%. Canadian consumers last faced a larger price increase in March 2000, when the CPI rose by 3.0%. Rising energy prices were again the major contributors to June's annual increase. The CPI excluding energy rose by 1.4% over the same period. Increases for this index have ranged between 1.0% and 1.6% since January 1998.

#### Points saillants de l'indice national

Juin 2000

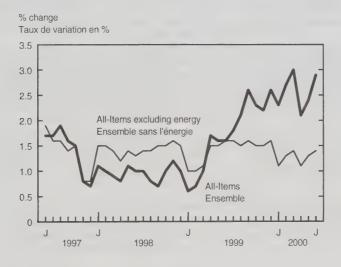
Variation sur douze mois en pourcentage de l'IPC: + 2,9 %

Variation sur douze mois en pourcentage de l'IPC sans l'énergie : + 1,4 %

Entre juin 1999 et juin 2000, les prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) ont grimpé en moyenne de 2,9 %. Les consommateurs canadiens avaient fait face à une hausse plus importante pour la dernière fois en mars 2000, alors que l'IPC augmentait de 3,0 %. C'est encore la majoration des prix de l'énergie qui est la cause principale de l'augmentation annuelle en juin. La hausse de l'IPC sans l'énergie atteint 1,4 % au cours de la même période. Les augmentations de cet indice ont fluctué entre 1,0 % et 1,6 % depuis janvier 1998.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Higher prices for gasoline had the largest impact on the Allitems CPI increase as they rose by 30.5% over the twelve months ending in June. June was the fifteenth consecutive month of annual increases in the gasoline index.

Other commodities contributing to the upward pressure in the All-items CPI were mortgage interest costs, natural gas, fuel oil and tuition fees. Price decreases for fresh fruit, computer equipment and supplies, and the purchase of automotive vehicles exerted downward pressure on the All-items index.

Ce sont les augmentations des prix de l'essence qui ont exercé la plus forte pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble, avec une majoration de 30,5 % sur douze mois. Le mois de juin est le quinzième mois consécutif d'augmentation annuelle de l'indice de l'essence.

Les autres causes expliquant la pression à la hausse sur l'IPC sont le coût de l'intérêt hypothécaire, le gaz naturel, le mazout et les frais de scolarité. Par contre, la diminution des prix des fruits frais, du matériel et des fournitures informatiques et des achats de véhicules automobiles a exercé une pression à la baisse sur l'indice d'ensemble.

# Monthly percentage change in the CPI: +0.6%

The CPI rose by 0.6% between May 2000 and June 2000. This increase follows a rise of 0.5% in May and a decline of 0.4% in April. Commodities contributing to June' monthly increase were gasoline, traveller accommodation, natural gas, fresh vegetables, and mortgage interest cost. A dampening of these increases was in part due to decreases in the air transportation and men's clothing indexes.

Between May and June, the index for gasoline rose by 6.3%. This followed May's increase of 1.9% and April's decrease of 5.6%. The price increases in gasoline account for just under half of June's rise in the All-items CPI.

The index for traveller accommodation rose by 10.5% in June. The rise was driven mainly by the introduction of summer rates in response to seasonally higher demand for hotel and motel services. The traveller accommodation index rose by 15.7% for Alberta and by 15.0% for Québec. Indexes for the remaining provinces showed increases ranging from 5.2% to 9.6%.

Natural gas prices increased by 4.3% in June, following a price increase of 2.6% the previous month. This was the highest increase since the 4.6% rise registered in October 1999. The indexes for Québec (+11.0%) and Ontario (+7.4%) increased due mainly to higher transportation costs and raw material prices. The indexes for the remaining provinces, were unchanged.

The index for fresh vegetables rose by 3.8% in June, a smaller increase than the rise of 6.5% in May. The dependence on imported produce and weather induced delays in locally grown vegetables were the main causes of the price increase.

The index for mortgage interest cost increased by 0.7% between May and June. This is the largest month-to-month increase since February 1995 and the tenth consecutive month of increases for this index.

In June, the air transportation index fell by 2.7%. This followed May's increase of 2.4%. Greater availability of seat sale fares on domestic routes was the predominant cause of the downward movement.

The index for men's clothing decreased by 1.6% in June. The decline in prices was due to sales in men's attire, in keeping with recent seasonal patterns.

# Between May and June, the seasonally adjusted CPI rose by 0.5%.

After removing seasonal influences, the All-items CPI increased by 0.5%. The contributors to the rise in the seasonally adjusted index were the indexes for transportation (+1.2%); alcoholic beverages and tobacco products (+0.5%); shelter (+0.4%); household operations and furnishings (+0.3%); recreation, education, and reading (+0.3%); food (+0.2%); and the clothing and footwear (+0.2%). The health and personal care component was unchanged in June.

## Variation mensuelle en pourcentage de l'IPC: + 0.6 %

Entre mai 2000 et juin 2000, l'IPC augmente de 0,6 %. Cette augmentation fait suite à une hausse de 0,5 % en mai et à une baisse de 0,4 % en avril. L'accroissement de l'indice en juin s'explique par la majoration des prix de-l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, du gaz naturel, des légumes frais et du coût de l'intérêt hypothécaire. Ces hausses sont atténuées en partie par une baisse des indices du transport aérien et des vêtements pour hommes.

Entre mai et juin, le prix de l'essence augmente de 6,3 %. Il s'était accru de 1,9 % en mai et avait baissé de 5,6 % en avril. Les hausses du prix de l'essence représentent un peu moins de la moitié de la progression de l'IPC d'ensemble en juin.

L'indice de l'hébergement pour voyageurs augmente de 10,5 % en juin. Cette augmentation est attribuable principalement à l'entrée en vigueur des tarifs d'été en réponse à la hausse saisonnière de la demande des services d'hôtellerie. L'indice augmente de 15,7 % pour l'Alberta et de 15,0 % pour le Québec. Dans le cas des autres provinces, la hausse est comprise entre 5,2 % et 9,6 %.

Les prix du gaz naturel s'accroissent de 4,3 % en juin, après une hausse de 2,6 % le mois précédent. C'est la plus forte augmentation depuis celle de 4,6 % enregistrée en octobre 1999. L'indice augmente de 11,0 % au Québec et de 7,4 % en Ontario en raison principalement de hausses des frais de transport et des prix de la matière première. Les indices des autres provinces restent inchangés.

L'indice des légumes frais augmente de 3,8 % en juin, soit moins que la hausse de 6,5 % en mai. Ces augmentations de prix sont dues principalement à notre dépendance envers les produits importés et au retard des récoltes locales de légumes causé par les conditions météorologiques.

L'indice du coût de l'intérêt hypothécaire augmente de 0,7 % entre mai et juin. C'est la plus forte augmentation d'un mois à l'autre depuis février 1995, et la dixième hausse mensuelle consécutive de cet indice.

L'indice du transport aérien diminue de 2,7 % en juin. Cette diminution fait suite à une progression de 2,4 % en mai. La cause prédominante de cette baisse est la plus grande disponibilité des tarifs « ventes de sièges » sur les lignes intérieures.

L'indice des vêtements pour hommes baisse de 1,6 % en juin. Cette diminution des prix des vêtements pour hommes est due à des ventes, ce qui correspond aux tendances saisonnières récentes.

# Augmentation de 0,5 % de l'IPC désaisonnalisé entre mai et juin

Après correction des facteurs saisonniers, l'IPC d'ensemble s'accroît de 0,5 %. L'augmentation de l'indice désaisonnalisé s'explique par la progression des indices des transports (+ 1,2 %); des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+ 0,5 %); du logement (+ 0,4 %); des dépenses et de l'équipement du ménage (+ 0,3 %); des loisirs, de la formation et de la lecture (+ 0,3 %); des aliments (+ 0,2 %); de l'habillement et des chaussures (+ 0,2 %). L'indice de la santé et des soins personnels reste inchangé en juin.

#### **Special Aggregates**

#### All-items index excluding food and energy

Between June 1999 and June 2000, the index for Allitems excluding food and energy rose by 1.4%. Since April 1999, the index's increases have ranged between 1.3% and 1.8%.

Compared with May 2000, the All-items excluding food and energy index was 0.3% larger in June. This increase matches May's increase.

#### Energy

The energy index in June 2000 was 19.3% higher than in June 1999, with all components of the energy index registering increases. Over the last ten months, increases in the energy index have ranged from 11.2% to 22.4%. Close to three quarters of the annual increase registered in June for the energy index came from the 30.5% rise in gasoline prices.

Between May 2000 and June 2000, the energy index increased by 3.8%. This rise followed a 1.2% rise in May and a 3.8% decline in April. The June month-to-month rise was caused mainly by price increases for gasoline (+6.3%) and natural gas (+4.3%). The indexes for electricity and fuel oil were unchanged.

#### Goods and Services

The goods index rose by 3.4% between June 1999 and June 2000. The non-durable goods index increased by 6.2% during the same period and was the main reason for the rise in the goods index. The indexes that exerted the largest upward pressure on the non-durables index were energy (+19.3%), and cigarettes (+5.4%). The semidurables index had a negligible impact on the goods index with an increase of 0.1%. This slight increase is partly explained by price increases in reading material and other printed matter that more than offset decreases in prices for specific types of women's clothing. The durable goods index fell by 0.7%. Downward movements in the indexes for computer equipment and supplies (-13.5%), the purchase of automotive vehicles (-0.6%), and video equipment (-3.7%) were the most prominent components contributing to this third consecutive annual decrease in the durable goods index.

While most components of the services index increased between June 1999 and June 2000, the main contributor to the 2.3% increase was the 4.7% rise in the mortgage interest cost index. Upward movements in the indexes for food purchased from restaurants (+2.7%), tuition fees (+6.7%) and replacement cost (+2.8%) also helped to push the services index higher.

Between May 2000 and June 2000, the index for goods was up 0.9%. The main contributor to this upward movement was the increase of 1.5% in the index for non-durable goods. The increase in the goods index was dampened by decreases in both the semi-durable goods index (-0.2%) and the durable goods index (-0.1%). The

#### Agrégats spéciaux

# Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,4 % entre juin 1999 et juin 2000. Depuis avril 1999, les augmentations de cet indice sont comprises entre 1,3 % et 1,8 %.

Par rapport au mois précédent, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0,3 % en juin. Cette augmentation est équivalente à celle de mai.

#### Énergie

En juin 2000, l'indice de l'énergie dépasse de 19,3 % son niveau de juin 1999. Toutes les composantes de l'indice sont en hausse. Au cours des dix derniers mois, les hausses de l'indice de l'énergie étaient comprises entre 11,2 % et 22,4 %. Près des trois quarts de l'augmentation annuelle de l'indice de l'énergie en juin résulte de la hausse de 30,5 % des prix de l'essence.

L'indice de l'énergie s'accroît de 3,8 % entre mai 2000 et juin 2000. Cet indice avait augmenté de 1,2 % en mai et diminué de 3,8 % en avril. L'augmentation mensuelle de juin est due principalement à des hausses de 6,3 % des prix de l'essence et de 4,3 % des prix du gaz naturel. Les indices de l'électricité et du mazout restent inchangés.

#### Biens et services

L'indice des biens augmente de 3,4 % entre juin 1999 et juin 2000. Au cours de cette même période, l'indice des biens non durables s'accroît de 6,2 %, ce qui est la cause principale de l'accroissement de l'indice des biens. Les indices de l'énergie (+ 19,3 %) et des cigarettes (+ 5,4 %) sont ceux qui exercent la pression à la hausse la plus importante sur l'indice des biens non durables. L'indice des biens semi-durables n'a qu'un effet minime sur l'indice des biens, avec une augmentation de 0,1 %. Cette modeste hausse s'explique en partie par la majoration des prix du matériel de lecture et autres imprimés qui a plus que neutralisée la baisse des prix de certaines catégories de vêtements pour femmes. L'indice des biens durables baisse de 0,7 %. Cette troisième diminution annuelle consécutive de l'indice des biens durables est attribuable surtout à des baisses des indices du matériel et fournitures informatiques (- 13,5 %), de l'achat de véhicules automobiles (- 0,6 %) et du matériel vidéo (-3,7%).

La plupart des composantes de l'indice des services sont en hausse entre juin 1999 et juin 2000, mais la cause principale de l'accroissement de 2,3 % est l'augmentation de 4,7 % de l'indice du coût de l'intérêt hypothécaire. La hausse de l'indice des services a aussi été soutenue par l'augmentation des indices des aliments achetés au restaurant (+ 2,7 %), des frais de scolarité (+ 6,7 %) et du coût de remplacement (+ 2,8 %).

L'indice des biens augmente de 0,9 % entre mai 2000 et juin 2000. La cause principale de cette augmentation est une hausse de 1,5 % de l'indice des biens non durables. L'augmentation de l'indice des biens est atténuée par des baisses de 0,2 % de l'indice des biens semi-durables et de 0,1 % de celui des biens durables. La pression à la hausse sur l'indice des biens non durables

upward pressure on the non-durable goods index was due mostly to increases in the indexes for gasoline (+6.3%), natural gas (+4.3%), and fresh vegetables (+3.8%). The decline of 0.1% for durable goods was mainly the result of price decreases in the indexes for computer equipment and supplies (-2.2%) and the purchase of recreational vehicles (-1.2%) that more than offset increases in the indexes for furniture (+0.9%) and the purchase of automotive vehicles (+0.2%). The index for semi-durable goods fell by 0.2%. This decline is due primarily to decreases in the indexes for men's clothing (-1.6%), for athletic footwear (-5.0%) and for bedding and other household textiles (-3.1%).

Increases in the indexes for traveller accommodation (+10.5%), mortgage interest cost (+0.7%) and telephone services (+1.1%) all contributed to the 0.3% month-to-month increase in the services index. This rise was smaller than the increases of the preceding two months, and it matched the increase of March 2000.

provient principalement des indices de l'essence (+ 6,3 %), du gaz naturel (+ 4,3 %) et des légumes frais (+ 3,8 %). La baisse de 0,1 % de l'indice des biens durables s'explique principalement par les baisses des indices du matériel et fournitures informatiques (- 2,2 %) et de l'achat de véhicules de loisirs (- 1,2 %). Ces baisses devaient plus que neutraliser les augmentations de 0,9 % de l'indice des meubles et de 0,2 % de celui de l'achat de véhicules automobiles. L'indice des biens semi-durables recule de 0,2 %. Cette diminution s'explique principalement par les baisses des indices des vêtements pour hommes (- 1,6 %), des chaussures d'athlétisme (- 5,0 %) et de la literie et autres articles ménagers en matière textile (- 3,1 %).

L'augmentation de 0,3 % d'un mois à l'autre de l'indice des services est causée par l'accroissement des indices de l'hébergement pour voyageurs (+ 10,5 %), du coût de l'intérêt hypothécaire (+ 0,7 %) et des services téléphoniques (+ 1,1 %). Cette augmentation est inférieure à celles des deux mois précédents et elle est équivalente à la hausse enregistrée en mars 2000.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

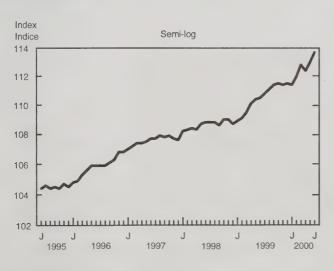
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

### CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

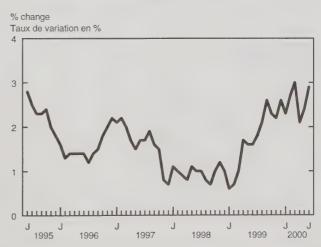


### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

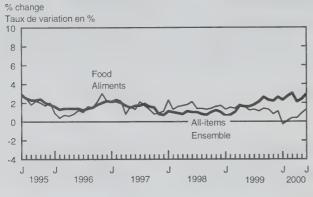


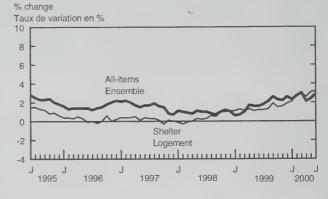
#### CHART - 3

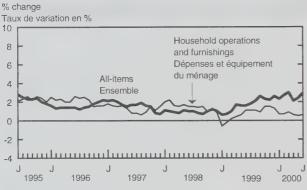
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

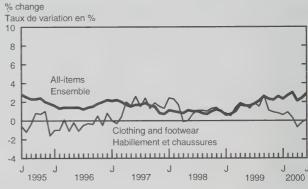
#### **GRAPHIQUE - 3**

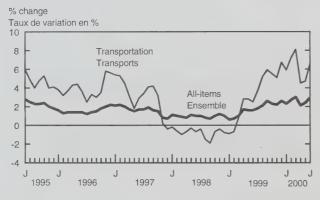
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

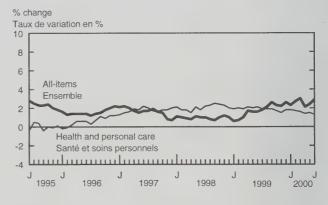


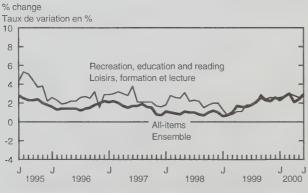












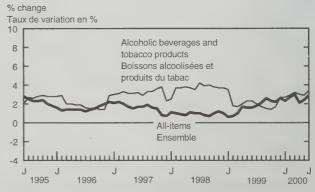


TABLE - 3
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage June 2000	9	
		Indices		Taux de vai Juin 2000		
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	
ALL-ITEMS	113.7	113.0	110.5	0.6	2.9	ENSEMBLE
FOOD	112.9	112.1	111.5	0.7	1.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	112.5	111.5	111.5	0.9	0.9	Aliments achetés au magasin
Meat	115.4	114.6	109.9	0.7	5.0	
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(excluding poultry)	113.5	112.5	106.8	0.9	6.3	(sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	112.0	111.0	105.3	0.9	6.4	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	114.3	112.5	106.5	1.6	7.3	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	111.4	111.4	110.6	0.0	0.7	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	109.5	109.6	110.3	-0.1	-0.7	Poulet frais ou congelé
Processed meat	119.4	118.2	112.0	1.0	6.6	Viande traitée
Ham and bacon	143.2	137.4	123.9	4.2	15.6	Jambon et bacon
Other processed meat	107.9	108.9	106.0	-0.9	1.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.4	118.3	117.5	0.1	0.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish Fresh or frozen fish	116.0	115.8	115.4	0.2	0.5	Poisson Poisson frais ou congelé (incluant les
(including portions and fish sticks)	119.7	119.1	115.2	0.5	3.9	portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other	119.7	113.1	113.2	0.5	3.9	
preserved fish	110.4	110.9	117.4	-0.5	-6.0	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	112.7	112.8	111.1	-0.1	1.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	111.8	111.8	110.1	0.0	1.5	Produits laitiers
Fresh milk	109.1	109.2	106.3	-0.1	2.6	Lait frais
Butter	116.7	116.2	113.3	0.4	3.0	Beurre
Cheese	115.0	115.0	114.9	0.0	0.1	Fromage
Ice cream and related products	108.8	109.0	108.2	-0.2	0.6	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.1	123.6	120.7	-1.2	1.2	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie et
cereal products	114.3	113.9	113.6	0.4	0.6	autres produits céréaliers
Bakery products	111.1	110.6	107.7	0.5	3.2	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	111.6	111.0	105.3	0.5	6.0	Pains et petits pains
Biscuits	108.3	107.5	109.5	0.7	-1.1	Biscuits
Other bakery products	111.5	111.4	109.5	0.1	1.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and						Autres grains céréaliers
cereal products	121.6	121.4	125.8	0.2	-3.3	et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.1	127.6	127.9	-0.4	-0.6	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and						Céréales de table et autres
other cereal products	121.8	121.3	125.9	0.4	-3.3	produits céréaliers
Pasta products	119.6	116.4	123.8	2.7	-3.4	Pâtes alimentaires
Flour and flour						Farine et autres mélanges
based mixes	122.2	124.7	128.1	-2.0	-4.6	à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	100.7	98.7	105.9	2.0	-4.9	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	99.5	95.5	107.6	4.2	-7.5	Fruits frais
Apples	109.3	105.7	107.4	3.4	1.8	Pommes
Oranges	123.4	107.2	145.4	15.1	-15.1	Oranges
Bananas	95.2	95.7	101.6	-0.5	-6.3	Bananes
Other fresh fruit	89.3	87.6	97.9	1.9	-8.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and						Fruits en conserve et préparations
fruit preparations	102.0	103.3	103.0	-1.3	-1.0	à base de fruits
Fruit juices	97.3	99.0	98.8	-1.7	-1.5	Jus de fruits
Other preserved fruit	0,.0		30.0			Autres fruits en conserve et
and fruit preparations	111.6	111.6	111.3	0.0	0.3	préparations à base de fruits
and fruit propurations		7 , 7 ( 60		310	0.0	

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

# TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage of June 2000		
		Indices		Taux de var Juin 2000 (		
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	
/egetables and						Légumes et préparations
regetable preparations	109.7	106.4	110.7	3.1	-0.9	à base de légumes
Fresh vegetables	112.6	108.5	113.7	3.8	-1.0	Légumes frais
Potatoes	152.2	137.6	145.9	10.6	4.3	Pommes de terre
Tomatoes	86.2	86.8	86.7	-0.7	-0.6	Tomates
Lettuce	88.4	99.7	93.1	-11.3	-5.0	Laitue
Other fresh vegetables	107.7	102.3	109.7	5.3	-1.8	Autres légumes frais
Preserved vegetables and	404.7	400.0	400.4	0.0	0.7	Légumes en conserve et
vegetable preparations	101.7	100.9	102.4	0.8	-0.7	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	105.8	105.9	106.3	-0.1	-0.5	Légumes congelés et déshydratés Légumes en conserve et autres
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.2	99.0	101.1	1.2	-0.9	préparations à base de légumes
	100.2		101.1	1.5		p. sparations a sade do logaritos
Other food products	114.5	113.8	113.9	0.6	0.5	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	138.6	136.3	137.1	1.7	1.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.1	121.1	122.7	0.0	-1.3	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	132.1	132.2	136.0	-0.1	-2.9	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.4	114.2	114.9	1.1	0.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.5	107.8	108.7	0.6	-0.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	98.5	98.8	95.4	-0.3	3.2	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	114.6	114.3	112.2	0.3	2.1	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from able-service restaurants	115.4	115.0	112.4	0.3	2.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	112.3	112.3	110.9	0.0	1.3	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	108.1	107.8	104.7	0.3	3.2	LOGEMENT
Rented accommodation	111.3	111.2	110.2	0.1	1.0	Logement en location
Rent	111.3	111.2	110.1	0.1	1.1	Loyer
Owned accommodation	102.8	102.5	100.1	0.3	2.7	Logement en propriété
Mortgage interest cost	87.2	86.6	83.3	0.7	4.7	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	105.1	104.9	102.2	0.2	2.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	118.3	118.0	114.0	0.3	3.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	109.4	109.6	105.5	-0.2	3.7	Entretien et réparations par le propriétaire
Nater, fuel and electricity	121.7	120.5	112.0	1.0	8.7	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.8	108.8	108.4	0.0	0.4	Électricité
Water	127.8	127.8	125.0	0.0	2.2	Eau
Natural gas	149.6	143.4	126.0	4.3	18.7	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	131.3	131.3	96.9	0.0	35.5	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.9	109.6	109.2	0.3	0.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	112.2	111.8	111.4	0.4	0.7	Dépenses du ménage
Communications	111.6	110.5	110.0	1.0	1.5	Communications
Telephone services	110.9	10.5	109.3	1.0	1.5	Services téléphoniques
Postal and other	110.5	103.7	105.3	1.1	1.0	Services telephorniques Services postaux et autres
FUSIAL ATIO ULTEL						

# TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

# TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes-		Percentage June 2000		
		Indices		Taux de va Juin 2000		
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	
Child care and domestic services Child care Domestic services	116.9 116.7 117.6	116.9 116.7 117.6	117.2 117.8 115.6	0.0 0.0 0.0	-0.3 -0.9 1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale Soins pour enfants Services d'aide familiale
Household chemical products	102.4	102.6	103.8	-0.2	-1.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	122.3	122.1	120.5	0.2	1.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services Pet food and	108.8	109.0		0.2	0.9	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour
supplies Seeds, plants and cut flowers Other horticultural goods	111.1 108.1 106.0	111.1 108.1 106.6	111.6 104.4 106.0	0.0 0.0 -0.6	-0.4 3.5 0.0	animaux domestiques Semences, plantes et fleurs coupées Autres produits horticoles
Household furnishings	106.6	106.6	106.2	0.0	0.4	Équipement du ménage
Furniture and household textiles Furniture Household textiles	108.1 110.7 103.0	107.8 109.7 104.5	107.0 108.7 104.4	0.3 0.9 -1.4	1.0 1.8 -1.3	Articles d'ameublement Meubles Articles ménagers en matière textile
Household equipment Household appliances Kitchen utensils, tableware and flatware	102.5 100.6 114.6	102.9 100.9 112.9	103.7 101.7 114.1	-0.4 -0.3	-1.2 -1.1	Équipement ménager Appareils ménagers Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	120.6	120.6	115.8	0.0	4.1	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.6	104.7	104.5	-0.1	0.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	103.5	103.5	104.3	0.0	-0.8	Habillement
Women's clothing	102.5	101.4	103.4	1.1	-0.9	Vêtements pour femmes
Men's clothing	104.1	105.8	104.2	-1.6	-0.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.1	106.1	108.0	0.0	-1.8	Vêtements pour enfants
Footwear	106.7	107.7	106.5	-0.9	0.2	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	102.2	101.4	99.6	0.8	2.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	114.2	114.4	111.3	-0.2	2.6	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	131.8	129.9	123.7	1.5	6.5	TRANSPORTS
Private transportation	129.8	127.6	121.4	1.7	6.9	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles Purchase and leasing of automotive vehicles Purchase of automotive vehicles Rental of automotive vehicles	126.5 127.3 127.3 118.2	126.4 127.1 127.1 117.3	127.1 127.9 128.1 116.9	0.1 0.2 0.2 0.8	-0.5 -0.5 -0.6 1.1	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles Achat et location à bail de véhicules automobile Achat de véhicules automobiles Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

# TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage char June 2000 fro	9	
		Indices		Taux de variation Juin 2000 con		_
_	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	
Operation of automotive vehicles Gasoline	130.1 136.2	126.6 128.1	116.1 104.4	2.8 6.3	12.1 30.5	Utilisation de véhicules automobiles Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	108.5	108.5	107.4	0.0	1.0	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses Automotive vehicle	135.5	135.4	134.7	0.1	0.6	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles Primes d'assurance de
insurance premiums Automotive vehicle	142.6	142.6	142.0	0.0	0.4	véhicules automobiles Frais d'immatriculation de
registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	véhicules automobiles
Drivers' licences Parking fees	93.3 127.0	93.3 125.1	93.3 <sup>-</sup> 121.4	0.0 1.5	0.0 4.6	Permis de conduire Frais de stationnement
Public transportation	153.1	154.6	149.3	-1.0	2.5	Transport public
Local and commuter transportation	129.2	127.6	124.5	1.3	3.8	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation Taxi and other local and	133.9	131.6	129.2	1.7	3.6	Transport urbain en autobus et métro Taxi et autres transports
commuter transportation	112.8	112.8	108.6	0.0	3.9	locaux et de banlieue
Inter-city transportation	172.2	176.2	169.0	-2.3	1.9	Transport interurbain
Air transportation	179.3	184.2	176.1	-2.7	1.8	Transport par train, autobus
Rail, bus and other inter- city transportation	140.7	139.1	136.7	1.2	2.9	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	111.9	112.1	110.5	-0.2	1.3	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	114.4	114.4	112.5	0.0	1.7	Soins de santé
Health care goods	109.3	108.9	107.5	0.4	1.7	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	110.0	109.5	108.1	0.5	1.8	Médicaments et produits pharmaceutique
Prescribed medicines Non-prescribed medicines	108.2 114.3	108.2 113.1	106.8 111.7	0.0 1.1	1.3 2.3	Médicaments prescrits Médicaments non prescrits
Health care services	117.6	117.8	115.6	-0.2	1.7	Services de soins de santé
Eye care	102.0	102.7	102.4	-0.7	-0.4	Soins des yeux
Dental care	123.0	123.0	120.3	0.0	2.2	Soins dentaires
Personal care	110.1	110.5	109.2	-0.4	0.8	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	105.3	106.0	105.5	-0.7	-0.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	117.7	117.7	114.8	0.0	2.5	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	123.9	122.7	120.6	1.0	2.7	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	116.1	114.6	113.6	1.3	2.2	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	79.7	80.3	82.1	-0.7	-2.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	125.4	125.6	122.8	-0.2	2.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.8	95.7	95.0	0.1	0.8	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	151.3	142.3	143.5	6.3	5.4	Services de voyage
Traveller accommodation	149.1	134.9	142.4	10.5	4.7	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	. 155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voyages organisés

# TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

# TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage June 2000		
		Indices		Taux de va Juin 2000		
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	
Other recreational services Spectator entertainment	135.6	135.6	130.2	0.0	4.1	Autres services récréatifs Spectacles
(excluding cablevision) Cablevision	133.7	133.7	126.9	0.0	5.4	(sauf la câblodistribution) Câblodistribution
(including pay TV) Use of recreational	153.1	153.1	146.0	0.0	4.9	(incluant la télévision payante) Utilisation d'installations et
facilities and services	124.8	124.8	121.6	0.0	2.6	de services de loisirs
Education and reading	151.1	151.0	144.3	0.1	4.7	Formation et lecture
Education Tuition fees	164.3 189.7	164.3 189.7	156.0 177.8	0.0 0.0	5.3 6.7	Formation Frais de scolarité
Reading material and other printed						Matériel de lecture et autres imprimés
matter (excluding textbooks)	127.0	126.9	123.3	0.1	3.0	(sauf les manuels scolaires)
Newspapers Magazines and periodicals	128.0 129.4	128.0 129.4	125.8 123.4	0.0 0.0	1.7 4.9	Journaux Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	97.9	97.4	94.7	0.5	3.4	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	113.1	112.9	111.4	0.2	1.5	Boissons alcoolisées
Served alcoholic						Boissons alcoolisées servies
beverages	111.7	111.7	108.7	0.0	2.8	dans les débits de boisson
Served beer Served liquor	111.1 113.1	111.1 113.1	107.6 111.2	0.0 0.0	3.3 1.7	Bière servie dans les débits de boisson Spiritueux servis dans les débits de boissor
Alcoholic beverages purchased from stores	113.7	113.4	112.6	0.3	1.0	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	118.7	118.2	116.7	0.4	1.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.6	113.4	113.8	0.2	-0.2	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	105.3	105.2	104.5	0.1	0.8	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	77.3	76.8	73.4	0.7	5.3	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	76.7	76.2	72.8	0.7	5.4	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	111.3	110.3	107.6	0.9	3.4	Biens
Durable goods	111.7	111.8	112.5	-0.1	-0.7	Biens durables
Semi-durable goods Non-durable goods	106.8 111.8	107.0 110.1	106.7 105.3	-0.2 1.5	0.1 6.2	Biens semi-durables Biens non durables
Services	116.5	116.1	113.9	0.3	2.3	Services
All-items excluding food	114.0	113.2	110.4	0.7	3.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	112.2	111.9	110.6	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy Energy	112.4 128.4	112.0 123.7	110.8 107.6	0.4 3.8	1.4 19.3	Ensemble sans l'énergie Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	115.2	114.4	112.0	0.7	2.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

Nov.

Dec

Annual

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

March

Anril

May

June

July

Διια

Sent

Foh

TABLEAU - 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

Oct

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983 1984	67.3 70.9	67.6 71.3	68.3 71.4	68.3 71.7	68.5 71.7	69.2 72.1	69.5 72.4	69.9 72.4	69.9 72.5	70.3 72.7	70.3 73.1	70.5 73.1	69.1 72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991 1992	97.6 99.1	97.6 99.2	98.0 99.5	98.0 99.6	98.4 99.8	98.9 100.0	.99.0 100.2	99.1 100.2	98.9 100.2	98.8 100.3	99.1 100.8	98.7 100.8	98.5 100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5 103.1	101.7 103.6	101.6 103.8	101.6 104.1	101.4 104.4	101.6 104.4	102.0 104.6	102.1 104.4	102.2 104.5	102.0 104.4	102.6 104.7	102.7 104.5	102.0 104.2
1995 1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	104.3	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7							
	age change f onding montl	rom the n of the previ	ous year								variation pa ndant de l'a		
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987 1988	3.9	4.0	4.1	4.5 4.0	4.6 3.9	4.8 3.9	4.6 3.9	4.5 4.0	4.5 4.1	4.3 4.2	4.2 4.1	4.2 4.0	4.4 4.0
	4.1	4.0	4.2	4.0	0.0	0.0							
1989								5.3	5.3	51	5.2	5.2	5.0
1989 1990	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3 4.1	5.3 4.2	5.1 4.8	5.2 5.1	5.2 5.0	5.0 4.8
1989 1990 1991		4.6 5.5						5.3 4.1 5.9	5.3 4.2 5.4	5.1 4.8 4.4	5.2 5.1 4.1	5.2 5.0 3.8	5.0 4.8 5.6
1990	4.3 5.4	4.6	4.5 5.3	4.5 5.0	5.1 4.4	5.3 4.4	5.4 4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1990 1991 1992 —————————————————————————————	4.3 5.4 6.9 1.5	4.6 5.5 6.2 1.6	4.5 5.3 6.3 1.5	4.5 5.0 6.3 1.6	5.1 4.4 6.1 1.4	5.3 4.4 6.2 1.1	5.4 4.1 5.9 1.2	4.1 5.9 1.1	4.2 5.4 1.3	4.8 4.4 1.5	5.1 4.1 1.7	5.0 3.8 2.1	4.8 5.6 1.5
1990 1991 1992 	4.3 5.4 6.9 1.5	4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2	4.5 5.3 6.3 1.5	4.5 5.0 6.3 1.6	5.1 4.4 6.1 1.4	5.3 4.4 6.2 1.1	5.4 4.1 5.9 1.2	4.1 5.9 1.1 1.8 0.1	4.2 5.4 1.3 1.8 0.2	4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2	5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1	5.0 3.8 2.1 1.7 0.2	4.8 5.6 1.5 1.8 0.2
1990 1991 1992 	4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6	4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9	4.5 5.3 6.3 1.5 1.9 0.2 2.2	4.5 5.0 6.3 1.6 1.8 0.2 2.5	5.1 4.4 6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0	5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8	5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5	4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3	4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3	4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4	5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0	5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8	4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2
1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6 1.6	4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	4.5 5.3 6.3 1.5 1.9 0.2 2.2 1.4	4.5 5.0 6.3 1.6 1.8 0.2 2.5 1.4	5.1 4.4 6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0 1.4	5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 1.6
1990 1991 1992 	4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6 1.6	4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	4.5 5.3 6.3 1.5 1.9 0.2 2.2 1.4	4.5 5.0 6.3 1.6 1.8 0.2 2.5 1.4	5.1 4.4 6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0 1.4	5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 1.6
1990 1991 1992 	4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6 1.6	4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	4.5 5.3 6.3 1.5 1.9 0.2 2.2 1.4	4.5 5.0 6.3 1.6 1.8 0.2 2.5 1.4	5.1 4.4 6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0 1.4	5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 1.6

<sup>†</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

				Major c	omponents					Special a	ggregates	
				Composar	ites principales					Agrégats	s spéciaux	
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annua	il average										Moyenn	e annuelle
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1999 1999 1999 1999 1999 1999	70.0 72.6 76.6 78.8 82.8 86.4 88.7 92.0 95.8 100.4 100.0 101.7 102.1 104.5 105.9 107.6 109.3 110.7 110.9 111.1 111.5 111.3 110.4 100.8	64.6 69.3 72.1 74.7 76.8 80.3 84.0 88.9 93.9 98.2 100.0 101.4 101.8 102.9 103.1 103.3 103.7 105.1	73.7 77.7 80.2 82.3 84.8 87.3 90.6 93.8 95.8 99.5 100.0 101.0 101.2 103.1 105.3 106.6 108.2 109.0 107.9 108.5 108.7 108.8 109.1 109.2 109.2 109.1	68.6 71.4 73.1 75.2 77.2 80.5 84.7 88.1 90.6 99.1 100.0 101.0 101.8 101.7 101.4 102.7 103.9 105.3	69.4 72.8 75.9 79.6 82.1 85.1 86.7 91.2 96.3 98.0 100.0 103.2 107.8 113.4 117.8 121.5 120.5 124.5	63.5 67.9 70.6 73.1 76.1 80.0 83.5 87.1 91.4 97.8 100.0 102.7 103.6 103.5 104.1 110.2	63.4 67.5 69.8 72.9 76.6 80.4 84.9 88.8 92.5 98.9 100.0 102.4 105.5 112.1 114.9 117.5 119.6 117.5 119.6 120.6 121.6	39.7 44.7 48.3 52.9 59.2 63.1 67.8 74.1 80.6 94.4 100.0 101.6 85.0 84.9 86.6 89.3 92.6 94.5	68.1 71.8 75.2 78.1 80.7 84.0 87.0 90.8 94.5 99.2 100.0 101.6 100.5 102.4 104.0 105.6 105.8 107.7	62.2 66.2 68.8 71.5 75.2 78.7 82.3 87.1 92.0 97.8 100.0 102.1 103.8 106.4 108.1 109.9 111.9 113.8	63.5 67.5 70.1 72.8 76.7 80.2 84.0 88.7 92.6 98.0 100.0 102.0 102.1 104.3 105.8 107.5 108.9 110.5	72.6 78.3 82.6 87.2 81.0 83.1 83.6 86.5 95.1 99.7 100.0 101.3 101.8 103.2 106.2 108.7 104.3 110.2 1999 103.1 102.3 103.8 107.6 108.4
S O N D	109.8 109.9 110.6 110.9	105.6 105.8 105.9 106.4	109.5 109.6 109.5 109.2	107.2 107.3 105.4 103.4	127.0 127.1 127.3 128.3	110.6 110.6 110.5 110.8	122.4 122.0 120.3 119.4	94.6 94.6 95.1 95.9	108.4 108.8 108.7 109.0	114.9 114.7 114.5 114.5	111.3 111.2 111.0 110.9	115.4 116.8 115.8 118.4
2000												2000
J F M A M J J A S O N D	110.8 110.6 111.1 111.3 112.1 112.9	106.7 107.4 107.5 107.5 107.8 108.1	108.7 109.3 109.7 109.5 109.6 109.9	104.3 105.3 106.5 105.1 104.7 104.6	127.3 128.5 131.1 129.2 129.9 131.8	111.0 111.1 111.0 111.5 112.1 111.9	118.5 119.9 120.8 121.0 122.7 123.9	96.2 96.4 96.7 96.8 97.4 97.9	108.8 109.6 110.9 109.8 110.3 111.3	114.3 114.8 115.1 115.6 116.1 116.5	110.6 111.2 111.6 111.6 111.9 112.2	118.6 122.1 127.0 122.2 123.7 128.4

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

# RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.** 

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

# **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

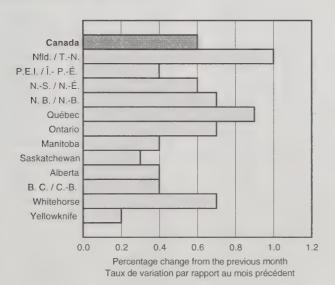
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

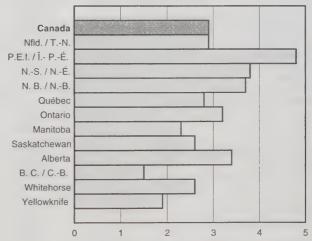
# CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage of June 2000		Indexes	Percentage of June 2000	
	Indices	Taux de var Juin 2000 d		Indices	Taux de vari Juin 2000 c	
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin
		Newfoundland Terre-Neuve		Pi	rince Edward Isla -du-Prince-Édoua	nd
ALL-ITEMS	113.3	1.0	2.9	111.9	0.4	4.8
Food	111.5	1.2	-0.2	110.2	0.6	0.5
Food purchased from stores	111.8	1.5	-0.4	110.9	0.8	-0.4
Meat	109.0	3.2	0.4	126.8	1.4	2.8
Dairy products	112.9	-0.3	0.1	109.6	0.5	2.7
Bakery and other cereal products	116.5	-0.6	-1.2	108.3	-0.4	-1.5
Fresh yegetables	126.3	, 6.1	-5.9	100.0	3.2	-1.9 -6.7
Fresh vegetables Food purchased from restaurants	113.8 109.2	2.4 0.0	-3.1 1.7	94.0 108.3	7.9 0.1	3.3
Shelter	109.0	0.4	5.6	109.0	0.3	9.7
Rented accommodation	106.7	0.2	0.9	106.9	0.0	0.3
Owned accommodation	104.1	0.7	3.4	102.3	0.5	3.3
Replacement cost	106.3	1.3	3.3	102.4	0.0	1.9
Homeowners' insurance premiums	111.1	1.4	3.3	101.2	0.0	3.1
Homeowners' maintenance and repairs	102.5	0.1	0.4	112.5	2.1	3.9
Water, fuel and electricity Electricity	117.1 112.4	0.0 0.0	11.6 1.8	123.3 100.9	0.0 0.0	32.7 3.1
Natural gas Fuel oil and other fuel	 125.5	0.0	36.4	 137.8	0.0	65.8
Household operations and furnishings	108.7	1.2	1.6	116.1	-0.2	0.4
Household operations	114.0	-0.1	1.4	121.7	-0.1	1.2
Telephone services Household furnishings	121.9 101.8	0.0 3.7	0.0 2.0	125.4 106.6	0.0 -0.4	0.0 -1.1
	101.3	2.1	-1.4	107.6	-0.7	0.9
Clothing and footwear Women's clothing	94.6	2.3	-1.4 -5.7	112.6	- <b>0.7</b> -0.7	2.9
Men's clothing	99.4	1.5	1.2	103.0	-2.7	-4.0
Footwear	99.0	1.6	0.5	100.0	0.0	5.6
Transportation	132.7	1.6	7.4	124.4	0.6	9.5
Private transportation	129.6	1.9	7.8	122.7	0.8	10.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.7	0.2	0.0	126.8	0.1	-0.2
Gasoline Automotive vehicle insurance premiums	138.9	5.7	29.8	115.1	2.0	39.2
Public transportation	138.8 168.3	0.0 -1.6	0.0 3.0	121.1 152.9	0.0 -1.4	0.0 1.7
Health and personal care	103.5	0.3	0.8	111.1	0.0	0.7
Health care	106.0	0.1	0.3	110.9	0.1	2.7
Personal care	102.2	0.6	1.2	110.9	-0.1	-1.2
Recreation, education and reading	121.6	-0.1	0.7	119.3	0.5	1.6
Recreation Education and reading	105.5 163.1	-0.1 -0.1	0.0 1.9	113.3 141.3	1.0 -0.5	0.9 3.8
Alcoholic beverages and tobacco products	105.8	0.5	1.4	94.1	0.4	5.4
Alcoholic beverages and tobacco products	108.9	-0.2	1.5	103.2	0.2	0.6
Tobacco products and smokers' supplies	101.2	1.1		85.6	0.6	7.9
All-items excluding food	113.8	0.9	3.6	112.3	0.3	5.6
All-items excluding food and energy	111.6	0.5	1.0	111.0	0.1	1.5
All-items excluding energy Energy	111.6 125.9	0.7 2.6	0.7 19.6	110.9 118.5	0.2 1.0	1.3 35.9
All-items (1986 = 100)	138.3			142.0		

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage of June 2000		Indexes	Percentage of June 2000		
Indices	Taux de var Juin 2000 d		Indices	Taux de var Juin 2000 d		
June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999	
Juli	Nova Scotia	Juiii 		New Brunswick	Juin 	
	Nouvelle-Écosse		ı	louveau-Brunswi	ck	
114.2	0.6	3.8	113.1	0.7	3.7	ENSEMBLE
113.6	0.6	1.7	111.8	1.0	1.9	Aliments
114.2	0.8	1.3	112.7	1.1	1.6	Aliments achetés au magasin
132.3	0.2	4.1	128.3	1.0	3.6	Viande
108.1	-0.2	0.7	110.1	-0.4	0.2	Produits laitiers
110.5	-1.6	1.0	109.5	-1.3	2.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.5	3.2	-5.7	100.9	5.1	-7.6	Fruits frais
105.0 109.9	8.0 0.1	-5.2 2.8	95.9 108.7	11.4 0.4	-4.9 2.5	Légumes frais Aliments achetés au restaurant
112.7	0.1	6.7	113.4	0.0	5.1	Logement
107.4	0.1	0.9	108.1	0.1	0.7	Logement en location
109.2	0.1	4.9	102.6	0.0	2.9	Logement en propriété
124.6	0.0	5.5	99.1	-1.0	-0.5	Coût de remplacement
135.4	0.0	9.4	104.1	-1.0	-0.7	Primes d'assurance de propriétaire
112.5	-0.9	4.4	110.7	0.9	6.3	Entretien et réparations par le propriétaire
123.9	0.0	14.6	138.1	0.0	11.3	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	138.5	0.0	2.0	Électricité
136.2	0.0	 39.1	147.8	0.0	45.0	Gaz naturel Mazout et autres combustibles
108.4	-0.4	0.3	108.2	0.6	1.9	Dépenses et équipement du ménage
112.5	-0.4	-0.4	113.6	-0.2	1.2	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
101.1	-0.6	1.5	100.5	2.3	3.2	Equipement du ménage
113.6	0.0	-0.4	106.2	-1.8	-1.1	Habillement et chaussures
111.6	0.9	-2.3	105.7	-1.6	-1.8	Vêtements pour femmes
120.3	-0.5	-0.5	109.2	-2.4	0.5	Vêtements pour hommes
104.6	-0.3	2.4	101.1	0.3	-0.1	Chaussures
129.6	2.3	7.6	127.9	2.2	7.4	Transports
127.4	2.6	8.1	126.5	2.3	7.7	Transport privé
126.7	0.2	-0.2	123.9	0.1	-0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
133.6	8.4	31.0	135.2	7.2	27.7	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
156.9	-1.6	2.1	154.3	-1.2	2.2	Transport public
109.2	-0.3	0.5	107.9	0.1	1.5	Santé et soins personnels
106.9	0.0	0.2	109.3	-0.1	-0.2	Soins de santé
110.8	-0.5	0.5	107.3	0.3	2.9	Soins personnels
121.0	0.7	2.5	119.5	1.1	2.7	Loisirs, formation et lecture
111.0 152.7	1.1 -0.1	2.0 3.7	112.1 146.1	1.4 0.3	2.2 4.4	Loisirs Formation et lecture
<b>94.3</b> 102.0	<b>0.5</b> 0.0	<b>3.7</b> 0.4	<b>88.5</b> 100.9	<b>0.2</b> -0.1	<b>3.3</b> 0.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac Boissons alcoolisées
83.7	0.8	5.8	79.6	0.4	4.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
114.3	0.6	4.3	113.4	0.6	4.0	Ensemble sans les aliments
111.9	0.0	1.6	109.6	0.0	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.1	0.1	1.6	110.1	0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie
128.7	3.7	22.0	137.1	3.3	18.2	Énergie
143.3			141.4			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued) The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage of June 2000		Indexes	Percentage of June 2000	
	Indices	Taux de var Juin 2000 d		Indices	Taux de var Juin 2000 d	
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin
		Québec			Ontario	
ALL-ITEMS	111.1	0.9	2.8	114.5	0.7	3.2
Food	114.0	1.2	2.0	112.8	1.0	1.1
Food purchased from stores	113.4	1.5	1.8	112.7	1.3	0.8
Meat	113.9 113.3	-0.1 0.2	3.9 1.4	115.1 110.4	2.0 0.0	4.4 2.3
Dairy products Bakery and other cereal products	112.8	0.2	2.6	119.6	1.2	2.3
Fresh fruit	106.1	8.4	-8.7	100.1	3.3	-5.8
Fresh vegetables	122.9	4.6	5.1	118.0	6.6	-3.8
Food purchased from restaurants	115.1	0.3	2.5	112.9	0.2	2.1
Shelter	109.2	0.3	3.0	107.6	0.5	3.3
Rented accommodation	107.4	0.0	0.6	114.2	0.2	1.5
Owned accommodation	108.8 111.8	0.4 0.4	3.2 3.4	102.0 108.3	0.2 0.3	2.7 4.4
Replacement cost Homeowners' insurance premiums	124.1	0.4	3.5	126.6	0.3	5.5
Homeowners' maintenance and repairs	109.6	-0.3	4.0	113.4	-0.6	4.2
Water, fuel and electricity	113.2	0.6	6.8	118.3	2.3	8.2
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.6
Natural gas	160.9	11.0	21.8	137.2	7.4	16.4
Fuel oil and other fuel	125.1	0.0	42.5	131.6	0.0	28.1
Household operations and furnishings	110.0	0.8	-0.4	107.2	-0.2	0.8
Household operations	112.9 113.0	0.6	-0.5	108.4 104.1	0.6 1.9	1.6 2.4
Telephone services Household furnishings	106.2	2.1 1.0	2.1 -0.2	106.1	-1.5	-0.7
Clothing and footwear	101.1	-0.4	-0.5	104.3	0.1	0.1
Women's clothing	96.2	-0.6	-2.3	103.9	2.5	-0.7
Men's clothing	97.4	-1.9	-0.5	104.9	-2.0	0.1
Footwear	111.0	0.7	1.7	106.1	-1.9	-0.9
Transportation	124.1	2.1	6.9	138.1	1.5	7.3
Private transportation	122.9	2.3	7.1	136.4	1.9	7.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.3	0.1	-1.4 30.2	127.6	0.1	-0.2 37.4
Gasoline Automotive véhicle insurance premiums	130.7 101.2	8.1 0.0	0.0	141.2 176.4	7.1 0.0	-0.1
Public transportation	140.5	-1.1	3.7	153.9	-1.3	1.7
Health and personal care	113.0	0.0	1.6	110.5	-0.5	0.5
Health care .	117.2	0.3	1.9	114.3	0.0	1.7
Personal care	110.2	-0.4	1.4	107.6	-0.9	-0.5
Recreation, education and reading	115.7	1.1	1.8	129.4	0.9	3.9
Recreation	112.7	1.9	2.5	117.8	1.0	2.5
Education and reading	123.3	-1.3	-0.6	169.3	0.5	7.8
Alcoholic beverages and tobacco products	92.8	0.7	5.6	95.9	0.5	4.0
Alcoholic beverages Tobacco products and smokers' supplies	112.9 73.7	0.6 0.7	3.4 7.7	114.2 69.5	0.3 0.9	1.5 7.3
All-items excluding food All-items excluding food and energy	110.4 108.9	0.8 0.3	3.0 1.2	114.9 113.4	0.7 0.2	3.6 1.7
All-items excluding food and energy All-items excluding energy	110.0	0.3	1.2	113.4	0.2	1.7
Energy	121.7	4.3	17.7	128.8	5.1	22.7
All-items (1986 = 100)	143.0			147.7		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

		Percentage c June 2000	Indexes		Percentage c June 2000	Indexes
		Taux de vari Juin 2000 c	Indices		Taux de vari Juin 2000 c	Indices
	June	May	June	June	May	June
1999		2000	2000	1999	2000	2000
Juin ———	Juin	Mai	Juin	Juin	Mai	Juin
		Saskatchewan			Manitoba	
2.6 ENSEMBLE	2.6	0.3	116.5	2.3	0.4	117.8
1.0 Aliments		-0.4	112.8	1.7	0.0	116.4
0.5 Aliments achetés au magasin		-0.5	110.8	1.9	0.0	114.5
8.3 Viande		-0.8	122.0	9.4	0.8	123.0
0.0 Produits laitiers		0.3	113.0	0.7	-0.1	111.8
-2.8 Produits de boulangerie et autres produits		-2.4	102.1	1.8	-1.3	112.6
-8.7 Fruits frais		3.0	94.1	-8.8	3.3	101.0
-4.4 Légumes frais		-4.2	103.8	-5.1	-1.9	105.2
2.2 Aliments achetés au restaurant	2.2	0.2	117.7	1.4	0.2	121.4
3.9 Logement		0.2	118.1	2.4	0.3	113.1
1.6 Logement en location		0.1	113.9	1.0	0.0	108.7
3.5 Logement en propriété		0.3	113.4	3.5	0.5	111.6
2.0 Coût de remplacement		0.1	129.0	4.1	0.2	120.2
3.7 Primes d'assurance de propriétaire		0.1	141.4	4.2	0.2	120.0
1.8 Entretien et réparations par le propriétaire		0.6	114.5	2.2	2.2	102.9
5.9 Eau, combustible et électricité 0.3 Électricité		0.0	133.5	0.5	0.0	123.9
		0.0	123.3 142.8	0.0	0.0	109.8
11.7 Gaz naturel 24.4 Mazout et autres combustibles		0.0 0.0	134.6	-2.7 18.4	0.0	130.3 130.0
0.5	0.5	0.0	440.0	0.5	0.0	
2.5 Dépenses et équipement du ménage		<b>0.9</b> 0.2	110.2	0.5	-0.2	110.5
3.5 Dépenses du ménage			112.7 111.2	1.1	-0.4	111.3
6.0 Services téléphoniques 0.9 Équipement du ménage		0.5 2.3	105.1	0.7 -0.7	0.0 0.0	113.7 108.3
	0.7	-1.5	40C E	0.0	0.2	445 5
-0.7 Habillement et chaussures -0.8 Vêtements pour femmes		-1. <b>5</b> -5.2	<b>106.5</b> 99.9	<b>0.6</b> 1.3	<b>-0.3</b> -0.3	<b>115.5</b> 114.5
		-0.4	113.0	0.2	-0.3 1.3	114.5
-0.8 Vêtements pour hommes -2.3 Chaussures		1.8	106.1	-4.4	-3.8	114.0
4.3 Transports		0.5	128.7	3.5	1.4	132.2
4.4 Transport privé		0.6	126.9	3.7	1.7	129.2
-1.0 Achat et location à bail de véhicules auton		0.1	125.7	-0.7	0.1	132.8
18.5 Essence		2.2	138.7	18.1	6.0	135.2
1.4 Primes d'assurance de véhicules automot 3.6 Transport public		0.0 -1.6	125.4 160.0	0.0 2.3	0.0 -1.6	133.0 162.4
, ,						
1.9 Santé et soins personnels		0.1	107.6	3.5	0.0	114.6
0.9 Soins de santé 3.2 Soins personnels		-0.2 0.5	108.7 107.1	3.7 3.5	-0.4 0.4	113.4 115.6
1.2 Loisirs, formation et lecture		0.6	119.6	3.0	0.8	124.9
0.8 Loisirs 2.8 Formation et lecture		0.9 0.0	112.6 143.8	2.2 5.2	1.0 -0.1	118.2 144.5
1.4 Boissons alcoolisées et produits du tabac 1.4 Boissons alcoolisées		<b>0.0</b> -0.4	<b>108.5</b> 113.8	<b>1.7</b> 0.4	<b>0.7</b> -0.1	<b>105.6</b> 109.8
1.3 Produits du tabac et articles pour fumeurs		0.3	102.7	3.2	1.4	100.4
2.8 Ensemble sans les aliments		0.3	117.3	2.4	0.5	118.2
1.5 Ensemble sans les aliments et l'énergie		0.2	115.1	1.6	0.2	117.2
1.4 Ensemble sans l'énergie		0.1	114.6	1.7	0.2	116.9
11.6 Énergie	11.6	1.0	134.8	8.7	3.1	126.6
Ensemble (1986 = 100)			148.0			149.4

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage June 2000		Indexes	Percentage June 2000	
	Indices	Taux de va Juin 2000		Indices	Taux de va Juin 2000	
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin
		Alberta		Co	a que	
ALL-ITEMS	117.1	0.4	3.4	113.2	0.4	1.5
Food	111.9	0.2	2.5	112.8	-0.4	-0.8
Food purchased from stores	110.2	0.1	2.7	110.6	-0.6	-2.1
Meat	110.8	-0.1	10.4	114.4	-1.0	5.1
Dairy products	115.5	0.2	3.0	112.4	-0.6	-0.3
Bakery and other cereal products	109.5	0.1	-1.5	111.0	-0.9	-5.8
Fresh fruit	92.7	. 0.7	-6.1	88.7	0.1	-10.7
Fresh vegetables Food purchased from restaurants	106.2 115.5	1.1 0.3	2.5 1.9	90.1 117.8	-2.6 0.3	-5.6 2.2
ood palenased noin restaurants	110.0	0.3	1.9	117.0	0.3	2.2
Shelter	117.1	0.3	5.8	98.8	0.1	1.0
Rented accommodation	113.6	0.1	1.8	110.6	0.0	0.4
Owned accommodation	109.5	0.6	4.3	88.8	0.1	0.0
Replacement cost	128.1	0.6	3.5	70.5	0.0	-4.0
Homeowners' insurance premiums	128.4	0.6	3.9	71.7	0.0	-2.6
Homeowners' maintenance and repairs	101.5 146.6	0.7 0.0	0.7 15.0	102.3 124.7	0.4 0.0	3.6 7.6
Water, fuel and electricity Electricity	115.2	0.0	0.8	105.7	0.0	0.1
Natural gas	197.8	0.0	33.3	148.4	0.0	18.5
Fuel oil and other fuel				132.9	0.0	27.2
Hausahald apprehing and furnishings	444.7	0.4	0.0	440.7	0.1	4.0
Household operations and furnishings Household operations	<b>111.7</b> 116.4	<b>0.4</b> 0.3	<b>0.9</b> 1.1	<b>116.7</b> 120.0	<b>0.1</b> -0.2	<b>1.0</b> -0.2
Telephone services	111.3	0.0	0.0	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	104.6	0.8	0.5	113.1	0.7	3.1
Clothing and footwear	101.4	-0.2	-1.4	111.7	0.5	2.3
Women's clothing	99.4	-0.3	-4.8	112.6	4.2	5.1
Men's clothing	102.3	-1.1	-0.4	109.9	-2.1	0.3
Footwear	94.6	0.6	0.6	109.8	-3.0	1.2
Transportation	131.2	0.6	5.6	129.7	0.8	4.8
Private transportation	129.0	0.9	5.9	126.7	1.0	5.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.8	0.1	-1.1	128.7	0.1	0.5
Gasoline	135.6	3.2	22.6	134.5	3.5	22.8
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	156.7	-1.8	2.4	159.0	0.4	3.7
Health and personal care	113.1	0.3	3.1	116.4	-0.1	0.9
Health care	113.2	-0.3	1.4	116.7	-0.2	2.1
Personal care	113.1	0.6	4.5	116.0	0.0	-0.3
Recreation, education and reading	124.5	1.1	2.5	123.5	1.1	1.6
Recreation	114.7	1.3	2.0	120.1	1.4	1.4
Education and reading	163.4	0.0	4.4	134.0	0.3	2.8
Alcoholic beverages and tobacco products	106.3	-0.1	0.9	109.8	0.0	0.0
Alcoholic beverages	115.3	-0.3	1.4	113.1	-0.3	-1.1
Tobacco products and smokers' supplies	95.0	0.2	0.7	102.3	0.3	1.4
All-items excluding food	118.1	0.5	3.6	113.3	0.4	2.1
All-items excluding food and energy	115.7	0.3	1.8	112.0	0.3	0.9
All-items excluding energy	114.9	0.3	2.0	112.2	0.2	0.5
Energy	142.9	1.6	20.1	128.2	1.9	15.6
All-items (1986 = 100)	148.0			144.0		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

		Percentage cl June 2000 f	Indexes	dexes Percentage change June 2000 from		
		Taux de vari Juin 2000 c	Indices		Taux de vari Juin 2000 c	Indices
	June	May	June	June	May	June
	1999	2000	2000	1999	2000	2000
	Juin	Mai	Juin	Juin	Mai	Juin
		Yellowknife			Whitehorse	
BLE	1.9	0.2	111.4	2.6	0.7	115.1
S	1.9	0.1	112.4	0.9	0.7	112.5
s achetés au magasin	1.1	0.3	111.8	1.5	0.9	111.2
de	4.1	1.3	111.5	4.7	-0.1	114.3
luits laitiers	0.4	-0.7	105.8	0.1	0.7	114.6
luits de boulangerie et autres produits céréalie	8.7	-1.0	124.4	1.7	0.0	112.3
s frais	-16.2	-5.8	83.0	-11.2	2.3	118.8
imes frais	-0.9	4.2	137.9	5.2	-2.8	108.9
s achetés au restaurant	3.4	-0.2	115.0	-0.4	0.2	115.5
ent	3.5	0.2	105.2	4.3	0.3	109.7
nt en location	0.0	0.2	100.2	4.0	0.5	103.7
nt en propriété	• •	• •			• •	
t de remplacement						
nes d'assurance de propriétaire	• •		••			
etien et réparations par le propriétaire			• •			
nbustible et électricité	10.9	0.0	125.2	13.0	0.0	134.8
tricité	1.0	0.0	115.1	0.0	0.0	126.1
naturel						
out et autres combustibles	41.7	0.0	137.3	36.2	0.0	139.6
	0.5		400.0	4.0	0.5	400.4
es et équipement du ménage	0.5	-0.4	103.0	1.8	0.5	108.1
es du ménage	1.2	-0.1	105.5	3.0	0.4	114.2
rices téléphoniques	3.4	0.0	104.4	5.3	0.0	109.9
nent du ménage	-1.1	-1.1	99.3	-0.7	0.4	98.1
ment et chaussures	1.2	0.5	102.0	3.6	1.6	107.1
nts pour femmes	3.1	1.5	100.5	6.2	2.8	107.3
nts pour hommes	1.5	-0.6	106.2	0.7	0.6	111.0
ures	6.0	-0.4	98.9	12.3	7.3	96.8
rts	1.0	-0.2	131.8	4.2	0.9	133.1
rt privé	0.7	0.4	122.5	4.7	1.6	126.9
at et location à bail de véhicules automobiles	-6.5	0.4	122.2	-0.9	0.1	120.9
	17.1	1.6	130.2	19.0	3.0	137.1
nce						
nes d'assurance de véhicules automobiles rt public	0.0 1.6	0.0 -2.2	120.2 165.9	0.0 2.4	0.0 -2.3	112.8 169.4
·						
t soins personnels	1.7	-0.6	109.8	0.7	0.9	106.2
e santé	1.9	0.2	113.9	-0.4	-0.7	103.6
ersonnels	1.5	-1.2	106.9	1.5	2.3	108.2
formation et lecture	1.2	1.2	113.8	1.3	1.0	117.2
	0.8	1.9	105.5	0.9	1.5	111.7
on et lecture	3.0	-1.8	161.7	3.5	-0.7	146.8
s alcoolisées et produits du tabac	2.2	0.0	111 7	0.2	0.0	115.7
s alcoolisées s alcoolisées	<b>3.2</b> 3.2	<b>0.0</b> -1.3	<b>111.7</b> 110.3	<b>0.3</b> 0.7	<b>0.0</b> -0.1	<b>115.7</b> 119.7
s du tabac et articles pour fumeurs	3.2	1.1	110.6	0.7		111.8
s du tabac et articles pour fuffeurs	3.2	1.1	110.0	0.0	0.1	111.0
le sans les aliments	2.0	0.2	111.3	2.9	0.6	115.7
le sans les aliments et l'énergie	0.8	0.1	110.0	1.4	0.6	113.8
le sans l'énergie	0.9	0.1	110.4	1.3	0.6	113.4
	15.1	0.7	126.3	16.4	1.2	135.5
			138.7			141.7

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

arra re							et renowkine, 1995-2000, 1992-100							
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average	
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle	
NEWFO	UNDLAND											TE	RRE-NEUVE	
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4	
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0	
1997 1998	107.6 108.5	107.9 108.7	108.7 108.3	107.6 108.4	107.9 108.3	108.2 108.3	108.6 108.7	108.5 108.7	108.7 107.6	108.6 108.8	108.4 108.7	107.9 108.0	108.2 108.4	
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0	
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3								
PRINCE	EDWARD IS	LAND							-,-		ÎLE-	DU-PRINCI	E-ÉDOUARD	
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3	
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2	
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4 105.7	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8 106.4	106.1 106.1	106.5	
1998 1999	106.4 105.7	106.7 106.2	106.6 106.6	106.3 106.4	105.6 106.4	105.7	105.5 107.0	105.5 107.2	105.4 108.2	106.1 108.4	106.4	100.1	106.0 107.3	
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	, , , , ,		700.2	, , , ,	, , , , ,	10011	, , , ,	
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE	
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8	
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6	
1997 1998	107.1 108.7	107.3 108.5	107.6 108.6	107.8 108.4	107.7 108.5	107.6 108.4	107.7 108.5	108.2 108.6	108.2 107.4	108.3 108.7	108.1 108.7	108.0 108.4	107.8 108.5	
1999	108.2	108.7	108.7	100.4	100.5	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3	
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2								
NEW BF	RUNSWICK										N	OUVEAU-E	RUNSWICK	
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4	
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9	
1997 1998	106.4 107.6	106.5 107.7	106.9 107.7	107.0 107.3	106.8 107.5	106.4 107.4	106.6 107.1	106.9 107.5	107.4 107.1	107.4 107.9	107.3 107.8	107.2 107.4	106.9 107.5	
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1	109.3	110.0	110.5	110.4	110.4	110.7	109.2	
2000	110.3	111.1	112.2	112.1	112.3	113.1								
QUÉBEC													QUÉBEC	
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8	
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4	
1997 1998	104.2 106.2	104.6 106.2	104.6 106.1	104.7 106.2	104.8 106.5	105.2 106.7	105.1 106.5	105.3 106.5	105.0 106.2	105.1 106.5	105.1 106.7	104.9 106.3	104.9 106.4	
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0	
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1								
ONTARI	0												ONTARIO	
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3	
1996 1997	104.7 107.4	105.0	105.3	105.6 107.8	105.8	105.7 108.0	105.8 108.0	105.9 108.2	106.0	106.4	107.1 108.0	107.2 107.9	105.9	
1997	107.4	107.4 108.7	107.7 108.8	107.6	107.7 108.9	108.8	109.0	108.2	108.1 109.0	108.3 109.4	100.0	107.9	107.9 108.9	
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0	
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5							1	
MANITO	BA												MANITOBA	
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9	
1996 1997	107.8 111.0	107.6 111.0	108.4 111.5	108.9 111.4	109.3 111.9	109.0 111.8	109.5 111.7	109.6 111.6	109.6 111.5	109.9 111.7	110.4 111.8	110.9 111.7	109.2 111.6	
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	111.0	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0	
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2	
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8								

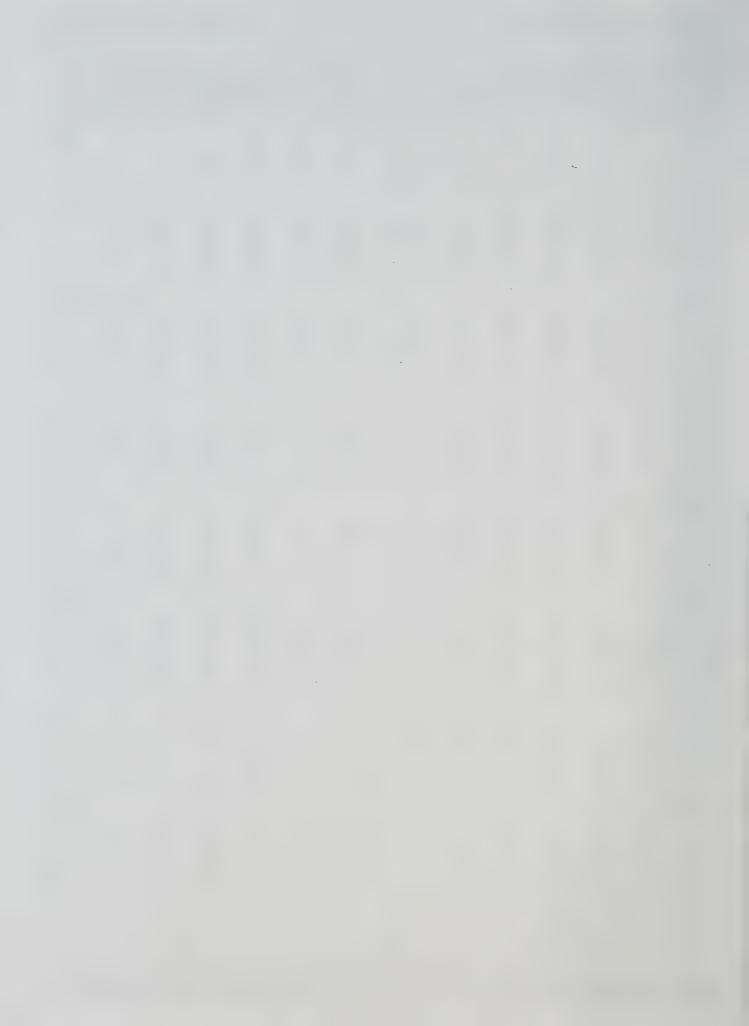
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

		,	00, 1002-										
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKA	CHEWAN									·		SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9 115.0	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1 115.8	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2 115.9	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8 116.2	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6 116.5	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7
ALBERT	ГА												ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6 114.7	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9 115.8	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2 115.9	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0 116.6	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3 117.1	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4
BRITISI	H COLUMBIA	1									COL	OMBIE-BR	ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1 111.4	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3 112.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0 112.4	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1 112.8	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5 113.2	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2
WHITE	HORSE											W	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4 112.9	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1 113.3	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4 113.7	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2 114.3	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2 115.1	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1
YELLO	WKNIFE											YEI	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3 110.4	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5 110.8	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0 111.2	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3 111.4	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3



# Partie III

# **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

		Indexes Percentage change June 2000 from				
		Indices		Taux de va Juin 2000		
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	113.3	112.3	110.3	0.9	2.7	Ensemble
Shelter	107.9	107.4	103.2	0.5	4.6	Logement
Rented accommodation	106.7	106.4	105.4	0.3	1.2	Logement en location
Owned accommodation	103.9	103.2	100.4	0.7	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.4	116.4	106.5	0.0	9.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.5					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	111.5	111.2	107.0	0.3	4.2	Ensemble
Shelter	108.2	108.0	100.4	0.2	7.8	Logement
Rented accommodation	106.3	106.2	105.9	0.1	0.4	Logement en location
Owned accommodation	101.9	101.5	99.0	0.4	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.4	124.3	94.5	0.1	31.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.5					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	113.4	112.7	109.5	0.6	3.6	Ensemble
Shelter	110.7	110.6	105.0	0.1	5.4	Logement
Rented accommodation	106.6	106.4	105.5	0.2	1.0	Logement en location
Owned accommodation	109.0	108.8	103.7	0.2	5.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.0	122.0	108.7	0.0	12.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.1					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	112.7	111.9	108.7	0.7	3.7	Ensemble
Shelter	111.4	111.4	106.0	0.0	5.1	Logement
Rented accommodation	106.4	106.4	105.4	0.0	0.9	Logement en location
Owned accommodation	102.9	102.9	98.7	0.0	4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	136.7	124.2	0.0	10.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	111.9	110.9	109.1	0.9	2.6	Ensemble
Shelter	108.0	107.8	105.9	0.2	2.0	Logement
Rented accommodation	109.9	109.8	109.3	0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	106.8	106.6	104.3	0.2	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.5	108.4	105.0	0.1	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

# TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City <sup>1</sup> , 1992=100		par ville', 1992=100				
			Percentage June 200			
		Indices		Taux de va Juin 2000		~
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	
MONTRÉAL						MONTRÉAL
All-items	111.3	110.3	108.3	0.9	2.8	Ensemble
Shelter	109.3	108.9	106.1	0.4	3.0	Logement
Rented accommodation	107.5	107.4	106.7	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	109.2	108.8	105.6	0.4	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.6	113.6	106.8	0.9	7.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.9					Ensemble (1986=100)
OTTAWA			_			OTTAWA
All-items	115.8	114.9	112.2	0.8	3.2	Ensemble
Shelter	107.5	106.7	103.9	0.7	3.5	Logement
Rented accommodation	115.0	114.7	112.8	0.3	2.0	Logement en location
Owned accommodation	101.6	101.3	98.5	0.3	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	115.0 147.8	110.8	105.5	3.8	9.0	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
ORONTO						TORONTO
All-items	114.9	114.1	111.1	0.7	3.4	Ensemble
Shelter	108.2	107.4	104.7	0.7	3.3	Logement
Rented accommodation	115.5	115.3	113.4	0.2	1.9	Logement en location
Owned accommodation	101.5	101.2	98.9	0.3	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.0	116.4	109.9	4.8	11.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.0					Ensemble (1986=100)
HUNDER BAY						THUNDER BAY
All-items	114.5	113.8	111.3	0.6	2.9	Ensemble
Shelter	105.5	105.5	104.2	0.0	1.2	Logement
Rented accommodation	108.5	108.5	108.4	0.0	0.1	Logement en location
Owned accommodation	100.8	100.7	100.3	0.1	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	116.9	116.9	111.8	0.0	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.4					Ensemble (1986=100)
VINNIPEG						WINNIPEG
All-items	117.8	117.4	115.3	0.3	2.2	Ensemble
Shelter	113.4	113.1	110.9	0.3	2.3	Logement
Rented accommodation	108.7	108.6	107.4	0.1	1.2	Logement en location
Owned accommodation Water, fuel and electricity	111.6 126.4	111.2 126.4	108.0 126.4	0.4 0.0	3.3 0.0	Logement en propriété Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.5	120.4	120.4	0.0	0.0	Ensemble (1986=100)
REGINA						REGINA
All-items	117.5	117.2	114.6	0.3	2.5	Ensemble
Shelter	122.0	121.7	117.5	0.2	3.8	Logement
Rented accommodation	112.2	112.0	110.2	0.2	1.8	Logement en location
Owned accommodation	119.5	119.1	115.0	0.3	3.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.6	138.6	131.7	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.5					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

# TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City*, 1992=100								
		Indexes		Percentage June 2000				
		Indices			ariation contre			
	June 2000 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin	May 2000 Mai	June 1999 Juin			
SASKATOON						SASKATOON		
All-items	116.1	115.9	113.2	0.2	2.6	Ensemble		
helter	115.5	115.3	111.4	0.2	3.7	Logement		
Rented accommodation	117.9	117.8	115.9	0.1	1.7	Logement en location		
Owned accommodation	107.4	107.2	103.6	0.2	3.7	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	129.8	129.8	122.7	0.0	5.8	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	146.6	120.0	122.1	0.0	3.0	Ensemble (1986=100)		
EDMONTON						EDMONTON		
All-items	115.6	115.1	112.0	0.4	3.2	Ensemble		
Shelter	114.2	113.8	109.2	0.4	4.6	Logement		
Rented accommodation	111.7	111.5	109.2	0.2	2.3	Logement en location		
Owned accommodation	106.5	105.9	103.0	0.6	3.4	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	146.1	146.1	131.3	0.0	11.3	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	146.3	140.1	101.0	0.0	71.0	Ensemble (1986=100)		
CALGARY						CALGARY		
All-items	118.2	117.7	114.0	0.4	3.7	Ensemble		
Shelter	120.0	119.6	112.5	0.3	6.7	Logement		
Rented accommodation	116.3	116.4	114.9	-0.1	1.2	Logement en location		
Owned accommodation	112.3	111.7	106.9	0.5	5.1	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	151.7	151.7	125.2	0.0	21.2	Eau, combustible et électricité		
III-items (1986=100)	149.3		,,_	0.0		Ensemble (1986=100)		
ANCOUVER						VANCOUVER		
Alf-items	113.8	113.3	111.7	0.4	1.9	Ensemble		
Shelter	99.9	99.8	98.7	0.1	1.2	Logement		
Rented accommodation	110.2	110.1	109.7	0.1	0.5	Logement en location		
Owned accommodation	90.3	90.2	89.9	0.1	0.4	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	126.8	126.8	117.5	0.0	7.9	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	145.0					Ensemble (1986=100)		
111 1101113 (1000–100)						VICTORIA		
/ICTORIA	113.1	112.7	111.4	0.4	1.5	Ensemble		
/ICTORIA	<b>113.1</b> 99.0	<b>112.7</b> 98.9	<b>111.4</b> 97.8	0.4	<b>1.5</b>	Ensemble  Logement		
/ICTORIA				0.1				
/ICTORIA All-items Shelter	99.0	98.9	97.8		1.2	Logement		
/ICTORIA All-items Shelter Rented accommodation	99.0 110.5	98.9 110.3	97.8 109.9	0.1 0.2	1.2 0.5	Logement Logement en location		

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annua average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.~	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'													
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7 108.7	108.4	107.4 108.5	107.9 108.4	108.1 108.4	108.4 108.8	108.3 108.8	108.5 107.8	108.5 109.0	108.3 108.9	107.9 108.2	108.1 108.5
1998 1999	108.5 108.2	108.7	108.4 109.4	100.5	110.4	110.4	110.6	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	110.4	110.0	110.5	111.1	111.0	111.2	110.2
CHARLOT	TETOWN-SI	JMMERSID	E										
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998 1999	106.3 105.9	106.7 106.4	106.7 106.8	106.4 106.6	105.9 106.6	105.9 107.0	105.7 107.1	105.7 107.3	105.7 108.3	106.4 108.5	106.6 109.4	106.3 109.3	106.2 107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	. 107.1	107.5	100.3	100.5	103.4	105.5	107.5
HALIFAX													
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999 2000	107.7 111.2	108.3 111.9	108.3 112.5	109.3 112.3	109.4 112.7	109.5 113.4	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
SAINT JOI	HN												
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999 2000	106.7 110.2	107.3 111.0	107.5 112.1	108.5 111.8	109.0 111.9	108.7 112.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
QUÉBEC													
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999 2000	107.4 109.5	107.5 110.3	108.3 110.7	108.7 110.4	108.8 110.9	109.1 111.9	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
MONTRÉA													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999 2000	106.8 108.8	106.8 109.6	107.5 110.0	108.0 109.7	108.0 110.3	108.3 111.3	108.5	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
OTTAWA													
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8							
TORONTO 1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	1045	104.2	104.7	1045	1047	104.5	104.0
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4 105.9	104.5	104.5 105.8	104.3 106.0	104.7 106.3	104.5 106.6	104.7	104.5 107.3	104.2 106.0
1997	107.3	103.1	105.5	105.7	105.9	103.6	103.6	108.4	108.2	108.4	107.1 108.0	107.3	100.0
1998	107.3	107.3	107.7	107.6	107.7	108.1	100.0	100.4	109.2	100.4	100.0	107.9	107.3
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9				7 - m - to	7 - Co i bu	1.55	711.6

TABLE - 9 (Concluded)
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100

# TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	average Moyenne
	D D AV									·			annuelle
THUNDEI 1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	104.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	103.4	103.2	104.9
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999 2000	109.6 112.1	109.7 112.9	110.3 113.8	111.0 113.2	111.4 113.8	111.3 114.5	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
WINNIPE				110.2		114.5							
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999 2000	113.9 116.4	114.0 116.7	113.9 117.4	114.7 117.3	115.1 117.4	115.3 117.8	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
	110.4	110.7		117.5	117.4	117.0							
REGINA 1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	<u>.                                    </u>						
SASKATO 1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.9	106.7	106.0	107.0	107.0	106.6
1995	103.7	103.9	100.0	108.1	108.5	108.4	108.7	106.8 108.8	106.7 109.0	106.9 109.3	107.2 109.7	107.2 109.7	106.6 108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1							
EDMONT 1995	ON 103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	104.3
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6							
CALGARY		4044	1010	1010	105.1	105.0	105.5	405.4	405.0	105.5	105.0	105.0	
1995	104.2	104.4 105.9	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6 108.2	105.5	105.9	105.6	105.1
1996 1997	105.9 108.9	109.1	106.7 109.4	107.1 109.3	107.3 109.5	107.0 109.9	107.8 110.0	107.9 110.0	110.2	107.9 110.2	108.2 110.1	108.4 110.1	107.4 109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2							
VANCOU													
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998 1999	109.9 110.2	109.9 110.2	110.3 110.4	110.2 111.2	110.7 111.2	110.8 111.7	111.0 112.0	110.6 111.8	110.2 112.4	110.4 111.9	110.1 111.7	110.1 111.8	110.4 111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	112.0	711.0	116.7	111.0	111.7	111.0	111.7
VICTORIA	4												
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9 112.3	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1							

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

by City - Cents per Litre, 1999-200	00			pai		par mi	e, 1999-20			
	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations							_			
June-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000	66.6 67.4 71.6 73.2 75.6 74.6 78.6 78.0	51.2 54.5 55.0 57.6 57.8 62.4 62.3 64.2	61.9 62.0 67.1 69.4 69.4 72.0 72.0	60.8 61.6 65.2 65.9 65.6 63.6 68.1 65.4	57.8 62.6 69.1 65.0 69.7 67.3 67.2 65.6	61.9 64.6 68.1 69.7 71.3 68.8 70.5 69.8	53.3 56.3 64.0 63.0 64.1 63.2 66.4 64.8	55.1 58.2 64.0 65.5 65.8 65.4 67.5	58.5 62.5 63.6 68.1 66.4 65.8 69.4 67.0	57.7 57.7 61.9 64.0 64.0 61.8 63.7 63.2
February-2000 March-2000 April -2000 May -2000 June -2000	78.9 84.6 82.1 83.1 87.7	64.4 66.4 66.7 69.4 70.7	73.1 78.6 75.9 76.3 79.9	69.5 73.9 73.5 73.5 78.0	72.2 76.0 67.1 68.4 75.0	73.9 79.2 73.7 76.1 81.3	67.3 73.0 66.3 70.7 73.3	68.7 74.9 68.8 71.5 77.6	69.6 76.5 71.6 74.1 79.5	64.5 70.0 66.4 64.8 67.6
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations	70.0		60.7	00.5	C4.0	CO 9	62.2	CE O	60.0	66.9
June-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000	72.9 73.4 78.1 78.8 82.1 81.1 85.1 84.5 85.7 90.3	55.3 58.7 59.2 61.8 62.0 66.4 66.5 68.4 68.6 70.5	68.7 68.4 73.3 75.9 75.6 75.5 78.1 77.9 79.3 84.7	66.5 68.3 71.8 72.6 72.3 69.8 74.8 71.9 76.2 80.5	64.9 69.4 75.7 71.3 76.0 73.9 73.4 72.2 78.0 82.4	69.8 72.4 75.4 77.3 78.8 76.2 78.1 77.4 81.0 86.3	63.3 66.0 73.6 73.0 74.1 73.2 76.6 74.8 77.1 82.7	65.9 69.3 74.9 76.5 76.8 75.7 78.0 76.4 79.9 85.8	69.0 72.8 73.2 76.7 76.5 75.9 79.0 77.4 79.7 86.3	66.8 67.0 71.3 73.3 73.1 71.1 73.8 72.8 79.6
April-2000 May-2000 June-2000	88.5 89.7 93.8	70.8 73.5 74.9	82.0 82.6 86.5	80.0 79.9 84.5	73.8 75.3 82.0	81.1 83.8 88.7	76.0 80.9 82.8	79.6 82.3 88.2	82.5 84.7 89.4	76.3 74.6 77.7
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations		74.0		0-1.0			02.0			
June-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 May-2000 May-2000 June-2000	63.9 64.7 68.9 70.1 72.9 71.9 75.9 76.5 82.7 79.7 80.2 85.2	49.4 52.6 53.7 56.3 56.7 61.2 61.2 63.3 63.3 65.4 65.6 68.2 69.6	59.9 59.5 65.7 67.3 66.9 69.3 69.6 70.8 76.7 72.9 74.1 78.7	59.3 60.3 64.3 65.0 64.2 62.7 66.6 63.8 68.6 73.6 71.1 71.7	57.2 61.6 68.5 63.7 68.9 66.9 65.4 64.0 69.4 74.0 67.6 68.9 75.5	60.6 63.8 67.3 69.1 69.7 67.8 69.2 68.8 73.8 78.6 71.7 75.0 81.7	53.1 54.9 62.4 62.1 61.8 61.7 64.5 62.7 64.7 72.0 64.1 68.7 70.9	53.3 56.6 62.4 63.6 63.2 63.1 64.9 63.5 67.1 73.1 66.9 70.8	55.2 59.6 61.1 65.2 63.7 63.0 67.2 65.1 66.8 74.1 69.4 72.0	56.5 56.8 60.6 62.5 62.4 60.4 62.5 61.9 63.8 63.8 65.6 63.8
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations June-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April-2000 May-2000 June-2000 June-2000 June-2000	70.3 70.8 75.5 76.1 79.5 78.3 82.3 81.3 83.1 88.6 85.7 86.7 92.1	53.5 56.7 57.8 60.4 60.9 65.4 67.4 67.5 69.6 69.8 72.4 73.8	66.2 66.1 72.2 73.5 72.9 72.8 74.6 74.9 76.7 82.3 79.4 80.4 85.3	66.1 67.4 71.4 72.1 71.3 69.8 73.5 70.6 75.4 80.7 78.0 78.8	64.3 68.6 75.2 71.4 75.6 73.8 72.4 71.2 76.5 80.8 74.3 75.9	67.6 71.0 74.4 76.2 76.7 74.8 76.6 76.1 80.6 85.7 78.8 81.3	63.1 64.7 71.8 71.5 72.0 71.9 74.6 72.9 74.8 82.4 74.1 78.6 81.1	63.4 66.6 72.4 73.6 73.1 73.0 74.4 73.3 77.0 83.4 77.1 81.1	64.7 69.3 70.9 75.0 73.4 72.8 76.5 82.9 78.9 81.1 86.7	66.66.66.66.66.66.66.66.66.66.66.66.66.
Household Heating Fuel July-1999 July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April-2000 May-2000 May-2000	37.8 37.8 39.3 43.0 43.6 44.0 47.0 49.3 58.0 57.3 52.8 51.1	29.5 29.5 33.8 36.0 36.0 40.5 40.5 42.3 42.3 46.8 46.8	36.6 36.6 39.2 42.8 44.3 44.9 48.2 49.0 60.5 57.0 50.9 50.9	38.8 38.8 44.1 43.8 45.7 45.4 48.4 49.9 63.0 63.1 58.2 56.2	36.3 36.3 37.8 39.0 40.9 43.6 46.3 43.0 57.9 51.4 46.1	31.0 31.0 33.5 34.4 36.7 39.0 42.4 43.0 59.1 51.6 45.9	38.8 38.8 38.1 41.3 42.7 47.0 47.7 55.9 53.4 50.5	37.9 37.9 38.3 38.8 42.2 42.4 46.9 48.0 56.6 54.8 49.1	37.7 37.7 39.7 40.9 42.0 42.9 47.0 48.0 55.1 54.6 51.1	44.0 44.0 45.5 48.7 49.2 50.6 51.6 52.8 52.8

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

# TABLEAU - 10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

						<u> </u>		
Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
59.6 61.2 65.1 66.4 66.2 63.8 66.6 65.7 68.0 73.0 70.6 70.0 71.4	58.2 60.7 64.3 65.2 65.3 64.0 65.6 65.0 67.9 72.3 70.6 69.5 71.1	51.9 52.4 56.2 58.4 58.1 56.3 58.2 57.4 59.8 65.2 62.9 63.6 64.3	52.2 53.8 57.2 58.9 58.9 57.3 57.6 64.5 62.5 62.2 64.2	57.6 61.5 58.3 62.5 60.8 60.7 57.1 61.3 61.2 69.3 67.9 70.1 72.0	60.4 64.3 64.8 66.0 66.0 64.8 64.2 66.2 73.3 71.7 71.2 73.4	68.2 68.2 70.1 70.2 72.1 72.3 72.1 74.2 76.0 79.4 79.7 82.2	73.7 73.9 73.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 84.1 85.9 85.9	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Juin-1999 Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000
68.6 70.4 74.2 75.5 75.3 73.2 76.0 75.1 77.4 82.3 79.9 79.3 80.9	67.4 69.7 73.4 74.3 73.2 74.8 74.4 77.1 81.9 79.3 78.5 80.3	61.4 62.0 66.0 68.2 68.0 66.5 67.6 67.5 69.3 74.7 72.6 73.2 74.3	62.0 63.4 67.0 68.8 68.9 65.7 67.8 67.2 67.5 74.4 72.4 72.0 74.1	67.7 71.6 68.6 72.7 70.9 70.9 67.6 71.5 71.3 79.6 78.3 80.4 82.4	70.3 74.0 74.6 75.8 75.8 74.7 74.2 76.1 83.5 81.9 81.4 83.5	76.5 76.5 77.7 78.1 79.5 80.3 80.3 81.3 81.3 83.1 86.8 87.0 89.5	79.6 79.6 79.6 81.0 82.8 82.7 82.7 84.0 87.9 90.1 90.1 93.1	Essence super sans plomb aux stations avec service complet Juin 1999 Juiillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Jécembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril-2000 Mai-2000 Juin-2000 Juin-2000
59.5 60.3 64.3 65.9 65.8 63.4 65.9 65.2 66.3 71.4 71.1 69.4 70.4	57.9 60.3 63.7 64.9 64.9 63.5 64.9 64.5 66.9 71.7 70.3 69.0 71.2	51.0 51.5 55.3 57.4 57.6 55.6 57.4 56.9 57.7 64.1 62.5 61.6 63.5	51.6 52.8 56.8 58.5 55.8 57.5 57.0 58.2 64.1 61.6 63.9	56.0 58.9 56.4 62.1 58.6 56.9 54.7 60.2 56.7 66.9 65.2 66.9 69.4	60.0 62.7 62.7 64.9 63.5 63.0 64.6 64.9 71.3 70.6 70.0	67.5 67.7 69.8 70.2 71.9 71.8 73.8 74.2 75.5 78.9 78.6 80.9	73.9 73.9 73.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 83.9 85.9 85.9 87.1	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service Juin-1999 Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000
69.2 70.0 73.8 75.4 75.4 73.1 75.5 74.8 75.9 80.9 80.7 78.8 80.3	66.8 69.5 73.1 74.2 74.3 73.2 74.6 74.0 76.4 81.1 79.7 78.5 80.7	61.0 61.5 65.4 67.4 67.6 65.6 67.5 67.0 68.1 74.1 72.5 71.6 72.4	61.6 62.8 66.8 68.6 68.5 65.8 67.5 66.9 67.3 74.1 71.6 71.4	66.2 69.1 66.6 72.2 68.7 67.1 64.7 70.3 66.7 77.1 75.7 77.2 79.7	70.4 73.1 73.0 75.2 75.2 73.9 73.3 74.9 75.2 81.7 81.2 80.3 82.4	71.9 73.5 75.4 76.2 77.7 78.2 78.2 79.4 80.2 82.1 84.5 84.5	81.6 81.6 81.6 82.8 84.8 84.8 84.8 96.7 91.2 92.9 92.9	Essence super sans plomb aux stations avec libre service Juin-1999 Juiillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000
40.1 40.1 41.2 42.2 44.4 45.1 47.4 49.9 50.6 52.1 49.6 49.6	39.6 39.6 42.7 43.3 43.8 46.8 48.5 50.5 50.8 52.7 52.1 51.4 51.4			40.0 40.0 43.9 43.8 45.2 46.3 49.0 50.4 52.4 55.5 56.5 55.1	42.3 42.3 42.3 45.9 47.3 49.8 49.1 52.0 57.0 57.3 56.6 56.6	40.8 40.8 42.0 42.0 43.0 43.2 45.6 47.4 52.0 53.0 54.7 55.5	35.4 35.4 36.8 39.8 41.4 43.5 44.0 47.7 49.7 50.6 50.2 50.2	Mazout Juin-1999 Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Juin-2000 Juin-2000

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			April 2000	May 2000	June 2000
			Avril 2000	Mai 2000	Juin 2000
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.55	9.55	9.63
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.88	12.16	12.16
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	15.01	15.94	15.75
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.43	6.41	6.29
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.30	7.41	7.34
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.35	4.33	4.38
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.57	8.92	9.09
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.61	5.74	5.76
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.38	4.39	4.38
10	Bacon	500 g	3.77	3.98	4.12
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.41	2.35	2.27
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.32	4.26	. 4.28
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	11	1.49	1.49	. 1.49
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	11	1.46	1.46	1.45
15	Butter – Beurre	454 g	3.08	3.10	3.10 2.44
16 17	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g 385 ml	2.45 1.09	2.47 1.11	1.10
18	Evaporated milk – Lait évaporé Eggs – Oeufs	1 dz	1.82	1.86	1.82
19	Bread – Pain	675 g	1.33	1.34	1.37
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.87	1.86	1.86
21	Macaroni	500 g	0.95	0.92	0.97
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.28	3.37	3.35
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.35	3.37	3.37
24	Apples – Pommes	1 kg	2.42	2.45	2.52
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.25	1.23	1.22
26	Grapefruits - Pamplemousses	1 kg	1.63	1.72	1.99
27	Oranges	1 kg	1.69	1.89	2.14
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36	1.56	1.57	1.57
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	11	2.98	3.04	2.97
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.14	1.31	1.33
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.29	1.35	1.47
32	Celery – Céleri	1 kg	1.76	2.06	2.57
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.72	5.80	5.81
34 35	Onions – Oignons Potatoes – Pommes de terre	1 kg	0.94	0.96	1.04
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	4.54 kg 1 kg	3.54 1.70	3.90 1.62	4.20 1.62
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.80	0.79	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.18	1.18	1.22
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36	1.46	1.51	1.52
40	Ketchup	11	2.52	2.42	2.49
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.37	2.37	2.36
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.41	3.51	3.40
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.74	4.77	4.76
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.28	3.34	3.36
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.05	3.06	3.05
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.74	0.75	0.76
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.55	0.56	0.54
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.60	2.57	2.55
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25	1.30	1.31	1.32
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	21	1.26	1.24	1.24
51 52	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	21	1.30	1.30	1.31
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.76	1.78	1.82
53 54	Facial tissue – Papier-mouchoirs Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	200	1.42	1.44	1.43
55	Shampoo – Shampooing	4 300 ml	1.75 3.16	1.75 3.21	1.73
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.77	2.92	3.13 2.91
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.31	1.30	1.26
40.0	Cigarettes	200	36.24	36.63	37.03

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

# **Appendix**

# Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

# **Appendice**

# Prix de détail moyens

# Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

#### **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

#### **Time Reference**

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

#### **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

# L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

#### **Définition**

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

#### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

# Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

#### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

# Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

# **TEXT TABLE 1** Comparison of the 1996 and 1992 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada 1992 Expenditures 1996 Expenditures Dépenses de 1996 Dépenses de 1992 Expressed in Expressed Expressed in in 1996 prices Dec. 1997 prices Dec. 1997 prices

Major Components	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

#### La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

#### Pondération et enchaînement

TABLEAU EXPLICATIF - 1

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses

Figures may not add to 100% due to rounding. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

#### **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

#### Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

#### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

#### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

#### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# Statistics Canadas Electronic Publications!

Go virtual with Statistics Canada's electronic publications. From Arts and Culture to Travel, Transport and Warehousing, you have over 120 titles in 18 topic categories to choose from — and the list is growing every day.



# DYSA SPANSING

# grâce aux publications electroniques de Statistique Canada!

Vivez au rythme virtuel des publications électroniques de Statistique Canada. De la rubrique Arts et culture à la rubrique Voyages, transport et entreposage, vous trouverez plus de 120 titres répartis en 18 catégories, et la liste s'allonge de jour en jour.

#### Save money.

Order online and you'll receive a 25% price reduction from that of our print publications.

#### One price, many rewards.

Statistics Canada subscriptions offer indefinite access to your publication and up to three years of its previous issues.

#### Built to last.

Unlike paper, e-versions won't yellow, fade or tear. They will stay intact and accessible for years to come!

#### Find the information you need now.

Online documents allow you to search, locate and print exactly what you are looking for.

#### Be the first to know.

Our electronic publications are regularly available before print versions, so you always have access to the most current releases.

# Feel safe about ordering online.

Our secure site makes using your credit card online safe and easy. Guaranteed.

#### Be green.

By consciously choosing electronic over paper, you're doing your part to be ecologically friendly. Feel good about doing business, respecting the environment and saving precious resources.

#### Save time.

Access your publication on the day of release - no more waiting for delivery.

#### Put the data to work.

Copy text from our online publications right into your documents and databases.

# Access anywhere, anytime.

Get up-to-date detailed information quickly and efficiently, regardless of location and time constraints.

On our site, go to Products and Services, select Downloadable publications (\$) and simply follow the steps to subscribe or purchase. It's that easy!





#### Économisez de l'argent.

Les achats en ligne vous donnent droit à un rabais de 25 % sur le prix des ouvrages imprimés.

#### Un seul prix, beaucoup de primes.

À Statistique Canada, les abonnements sont assortis d'un accès illimité à la publication que vous choisissez et aux numéros antérieurs pour une période pouvant couvrir jusqu'à trois années.

#### Conçues pour durer.

Contrairement aux documents imprimés, les versions électroniques ne jaunissent pas, ne se décolorent pas et ne se déchirent pas. Elles restent intactes et accessibles pendant des années!

#### Trouvez les renseignements que vous cherchez maintenant.

Les documents en ligne vous permettent de chercher, de trouver et d'imprimer exactement ce que vous désirez obtenir.

#### Prenez la tête du peloton.

Nos publications électroniques sortent généralement avant les versions imprimées; vous avez donc accès aux parutions les plus récentes.

#### Soyez rassuré quant aux commandes en liane.

Grâce à la sûreté de notre site, l'utilisation en ligne de votre carte de crédit est simple et sans risque. C'est garanti.

#### Pensez «écolo».

En optant pour les produits électroniques plutôt que les documents imprimés, vous participez à la préservation de l'environnement. Faites d'une pierre, trois coups: travaillez, respectez l'environnement et conservez des ressources précieuses.

# Gagnez du temps.

Accédez à la publication le jour de sa parution - aucun délai de livraison.

#### Mettez les données à l'oeuvre.

Copiez des extraits de nos publications en ligne directement dans vos documents et bases de données.

# Accès partout, en tout temps.

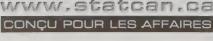
Obtenez rapidement et efficacement des renseignements détaillés et à jour, peu importe les contraintes de lieu et de temps.



DEDEE NOW

Sur notre site, cliquez sur Produits et services, puis sélectionnez <u>Publications téléchargeables</u> (\$). Vous n'avez qu'à suivre les étapes pour acheter ou vous abonner. C'est aussi simple que cela!

www.statcan.ca





or over 30 years, **CANSIM** has made it possible for Canadian businesses to track trends in virtually every sector of Canadian social and economic life.



epuis plus de 30 ans **CANSIM** permet aux entreprises canadiennes de suivre de près les tendances dans presque tous les secteurs de la vie sociale et économique au Canada.

So, when YOU need accurate, precise and timely data from a source you can trust, look no further than CANSIM and its more than 700,000 time series—some extending back more than 50 years!

Available on CD-ROM and online through Statistics Canada and our licensed distributors, this multi-subject database provides a wide range of statistical information on labour, transportation, population, finance, international trade, manufacturing, prices and much more.

# Using **CANSIM** is simple.



The CD-ROM offers you an UNLIMITED ACCESS to CANSIM's complete historical records. For the last time ever, the CD-ROM was produced in March 2000.



The online version, updated daily, allows you to pick and choose THE LATEST TIME SERIES YOU WANT!

Whether it's from the CD-ROM or the online version, getting the exact range of data you need takes only a few minutes—and you can download it to your preferred software application.

In a nutshell, this powerful database presents an organized universe of business, economic and social data that you can explore and mine for the information you need, exactly when you need it!



CD-ROM: \$1,995

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10.



Online: \$3 per time series



The CD-ROM and the online version are also available through our licensed distributors. For details, check the listing at www.statcan.ca.

#### To order:

Phone 1 800 263-1136 and discuss your requirements with our knowledgeable account executives.

Access our Web site at www.statcan.ca

Tomorrow's socio-economic decisions need CANSIM today!

Alors, si VOUS avez besoin de données exactes, précises et à jour provenant de source sûre, ne cherchez plus et consultez CANSIM et ses 700 000 séries chronologiques, certaines remontant à plus de 50 ans!

Disponible sur CD-ROM et en direct auprès de Statistique Canada et de ses distributeurs autorisés, cette base de données polyvalente fournit un vaste éventail de renseignements statistiques sur le travail, le transport, la population, la finance, le commerce international, la fabrication, les prix et plus encore.

L'utilisation de **CANSIM** est simple.



Le CD-ROM vous offre un ACCÈS ILLIMITÉ à tous les enregistrements chronologiques de CANSIM. L'édition de mars 2000 était la dernière à paraître.



La version en direct, mise à jour quotidiennement, vous permet de repérer et de choisir LA SÉRIE CHRONOLOGIQUE LA PLUS ACTUELLE!

Que vous utilisiez le CD-ROM ou la version en direct, vous obtiendrez en quelques minutes seulement la gamme exacte de données dont vous avez besoin, données que vous pouvez télécharger dans votre application logicielle préférée.

Grosso modo, cette base de données puissante présente un univers organisé de données commerciales, économiques et sociales que vous pouvez explorer et dont vous pouvez extraire les renseignements voulus, au moment où vous en avez besoin!



CD-ROM:1 995 \$

Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$.



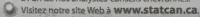
En direct : 3 \$ par série chronologique



Vous pouvez également vous procurer le CD-ROM et la version en direct auprès des distributeurs autorisés. Vous trouverez leurs coordonnées à l'adresse www.statcan.ca.

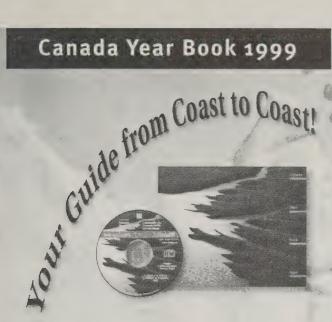
# Pour commander:

Composez le 1 800 263-1136 et faites part de vos besoins à l'un de nos analystes-conseils chevronnés.



Pour prendre des décisions éclairées en matière socioéconomique, consultez CANSIM dès maintenant!

### Annuaire du Canada 1999



1999

We shide d'un océan à l'autra,

HE CANADIAN REFERENCE THAT ANSWERS YOUR QUESTIONS ABOUT CANADA, AND **EVEN THOSE YOU NEVER THOUGHT** TO ASK, IS NOW AVAILABLE AS A CAPTIVATING BOOK, AS A USER-FRIENDLY CD-ROM AND AS A PRACTICAL COMBINATION PACKAGE. CONVENIENT AT WORK, SCHOOL AND HOME, CANADA YEAR Воок 1999 вотн DISPLAYS AND ANALYZES THE COMPLEXITIES OF LIVING AND WORKING IN CANADA TODAY.

Time and time again, you will turn to Canada Year Book 1999 for penetrating articles, accurate statistics, clear tables, informative graphs and exquisite photographs spotlighting key trends and changes in our social, political and economic lives.

Choose Canada Year Book 1999 or Canada Year Book 1999 on CD-ROM as your reference companion. You can order the book (cat. no. 11-402-XPE99001) for \$59.95, the CD-ROM (cat. no. 11-402-XCB99001) for \$79.95, OR the Book/CD-ROM **Combination Package** (cat. no. 10-3005XKE99001) available at the special price of \$128.41.

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To find out about shipping charges applicable to orders of multiple copies, please contact us.

To order, call toll-free 1 800 267-6677, fax toll-free 1 877 287-4369 or write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also e-mail your order to: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

OUTIL DE RÉFÉRENCE CANADIEN QUI RÉPOND À TOUTES VOS QUESTIONS. MÊME À CELLES QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE POSÉES, EST PRÉSENTÉ EN UN LIVRE CAPTIVANT. UN CD-ROM CONVIVIAL ET UN ENSEMBLE LIVRE ET CD-ROM PRATIQUE. UTILE AU TRAVAIL, À L'ÉCOLE ET À LA MAISON. L'ANNUAIRE DU CANADA 1999 DÉPEINT ET ANALYSE LES COMPLEXITÉS DE LA VIE ET DU TRAVAIL D'AUJOURD'HUI

AU CANADA.

Vous consulterez l'Annuaire du Canada 1999 encore et encore pour obtenir des articles percutants, des statistiques précises, des tableaux clairs, des graphiques informatifs et des photographies exceptionnelles qui mettent en évidence les tendances et les changements importants survenus aux plans social, politique et économique.

Choisissez l'Annuaire du Canada 1999 ou l'Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM comme compagnon de référence. Vous pouvez commander le livre (nº 11-402-XPF99001 au catalogue) au prix de 59,95 \$, le CD-ROM (nº 11-402-XCB99001 au catalogue) au prix de 79,95 \$ ou l'ensemble livre et CD-ROM (nº 10-3005XKF99001 au catalogue) au prix réduit de 128,41 \$.

Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Pour connaître les frais de port applicables aux commandes de plusieurs exemplaires, veuillez communiquer avec nous.

Pour commander, téléphonez sans frais au 1800 267-6677, télécopiez sans frais au 1 877 287-4369 ou écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi faire parvenir votre commande par courriel à order@statcan.ca ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication).



Visit our Web site: www.statcan.ca and try out a FREE DEMO of CYB99 on CD-ROM or download the FREE CYB99 Teacher's Kitl

Visitez notre site Web : www.statcan.ca et essayez notre DÉMONSTRATEUR GRATUIT de l'Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM ou téléchargez notre Trousse de l'enseignant pour L'Annuaire du Canada GRATUITE!



Canada

# Discover labour market trends in seconds

## When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

 $\ldots$  when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour*Force Historical Review on
CD-ROM is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

#### Accurate, timely data...

actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

BOT Material State

- ...plus historical information...
- \* over 20 years of data (from 1976 to 1999)

#### ...in a tremendously useful format!

- with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

#### At the click of a mouse, access key variables, such as:

- employment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- 🐞 industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.

# For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm

The Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL I 800 267-6677, FAX I 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 076, Canada. You may also order by E-MAIL: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

# Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

 $\dots$  ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou  $_{\mbox{\tiny $k$}}$  un compte rendu

... le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

#### des données exactes et à jour...

- brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles
- ... et des renseignements chronologiques...
- portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)
- ... présentés dans un format des plus pratiques!
- avec des milliers de séries croisées
- les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

#### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

#### Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/ 71F0004XCB/index\_f.htm

Le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statean.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.







Catalogue no. 62-001-XPB

# The consumer price index

July 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue

# L'indice des prix à la consommation

Government Publications

Juillet 2000





Statistics Canada Statistique Canada Canadä

#### How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program	
inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services	
Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

#### Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

•	Phone	(Canada and United States)	1 800 267-6677
•	Fax (C	anada and United States)	1 877 287-4369
0	E-mail		order@statcan.ca
0	Mail	Statistics Canada	

Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

 And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommu-	
nications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme	
des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des	
bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit nº 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/ trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

•	Téléphon	e (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
۰	Télécopie	ur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369
•	Courriel		order@statcan.ca
•	Poste	Statistique Canada	
		Division de la diffusion	

Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

 En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

# The consumer price index

July 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Juillet 2000



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 7

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, nº 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

#### **Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- preliminary figures p
- revised figures
- confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

#### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in The Consumer Price Index (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

#### **Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: Family Food Expenditure in Canada, 1992, Catalogue 62-554, and Family Expenditure in Canada, 1992, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

#### This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Cynthia Baumgarten, Assistant Director, Prices Division

#### The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme. Director, Prices Division Robin Lowe Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

#### $(\infty)$

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- nombres non disponibles
- n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- nombres provisoires
- nombres rectifiés
- confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

#### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans L'indice des prix à la consommation (nº 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats. Ottawa. K1A 0T6.

#### Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), nº 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, nº 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, nº 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) nº 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

#### Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Cynthia Baumgarten, Directeur adjoint, Division des prix

#### Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Robin Lowe Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



#### **TABLE OF CONTENTS**

#### **TABLE DES MATIÈRES**

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40
Tables		Tableaux	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100  5 The Consumer Price Index for Canada,	18	<ul> <li>4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100</li> <li>5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada,</li> </ul>	18
Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	19	composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22	<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
<b>8</b> The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

#### **TABLE OF CONTENTS - Concluded**

#### TABLE DES MATIÈRES - fin

Page		Page
	Tableau explicatif	
41	l Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
	Graphiques	
11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
12	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente. Canada	12
04	Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces,	21
	11	Tableau explicatif  I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada  Graphiques  1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100  2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada  3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada  4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédente, provinces,

Dates d'émission de l'indice des prix à la

consommation - 2000

#### Release Dates for the Consumer Price Index -2000

Index for the Month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
December 1999	January 21, 2000	Décembre 1999	<b>21</b> Janvier 2000
January 2000	February 24, 2000	Janvier 2000	24 Février 2000
February 2000	March 15, 2000	Février 2000	15 Mars 2000
March 2000	April 17, 2000	Mars 2000	17 Avril 2000
April 2000	May 18, 2000	Avril 2000	18 Mai 2000
May 2000	June 16, 2000	Mai 2000 .	16 Juin 2000
June 2000	July 13, 2000	Juin 2000	13 Juillet 2000
July 2000	August 17, 2000	Juillet 2000	17 Août 2000
August 2000	September 14, 2000	Août 2000	14 Septembre 2000
September 2000	October 20, 2000	Septembre 2000	20 Octobre 2000
October 2000	November 21, 2000	Octobre 2000	21 Novembre 2000
November 2000	December 14, 2000	Novembre 2000	14 Décembre 2000
December 2000	January 18, 2001	Décembre 2000	18 Janvier 2001

#### Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

#### Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes		Percentage July 200			
			Taux de variation Juillet 2000 contre			
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
All-items	114.1	113.7	110.8	0.4	3.0	Ensemble
Food	113.4	112.9	111.3	0.4	1.9	Aliments
Shelter	108.7	108.1	104.8	0.6	3.7	Logement
Household operations and furnishings	110.5	109.9	109.2	0.5	1.2	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.7	104.6	104.5	0.1	0.2	Habillement et chaussures
Transportation	131.2	131.8	124.7	-0.5	5.2	Transports
Health and personal care	112.0	111.9	110.5	0.1	1.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	124.9	123.9	121.6	0.8	2.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	98.0	97.9	94.7	0.1	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	111.4	111.3	107.8	0.1	3.3	Biens
Services	117.2	116.5	114.3	0.6	2.5	Services
All-items excluding food and energy	112.4	112.2	110.7	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	129.5	128.4	109.9	0.9	17.8	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	87.6	88.0	90.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	146.2					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage July 2000		
		Indices		Taux de variation Juillet 2000 contre		
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
Newfoundland	113.8	113.3	110.2	0.4	3.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island Nova Scotia	112.0 114.1	111.9 114.2	107.0 110.1	0.1 -0.1	4.7 3.6	Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse
New Brunswick	113.4	113.1	109.3	0.3	3.8	Nouveau-Brunswick
luébec	111.1	111.1	108.3	0.0	2.6	Québec
Intario	114.7	114.5	111.2	0.2	3.1	Ontario
Manitoba	118.4	117.8	115.4	0.5	2.6	Manitoba
askatchewan	117.0	116.5	113.6	0.4	3.0	Saskatchewan
lberta	118.2	117.1	113.6	0.9	4.0	Alberta
ritish Columbia	114.2	113.2	112.0	0.9	2.0	Colombie-Britannique
Whitehorse	115.7	115.1	112.9	0.5	2.5	Whitehorse
/ellowknife	112.0	111.4	110.1	0.5	1.7	Yellowknife

#### **National Index Highlights**

July 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +3.0%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.5%

In July 2000, Canadian consumers paid 3.0% more than in July 1999 for the goods and services included in the CPI basket. This follows a 2.9% annual increase for the month of June 2000. Once again, higher prices for energy were the major contributors to the upward pressure on the Consumer Price Index. Every month since late 1999, increases in the energy index have accounted for roughly half of the annual increase in the All-items index. Higher energy prices have not been translated, however, into generalized price increases for other goods and services in the CPI basket. Consequently, the index for All-items excluding energy rose 1.5% in July, an increase just slightly above the 1.4% change in the annual average indexes for the years 1998 and 1999.

#### Points saillants de l'indice national

Juillet 2000

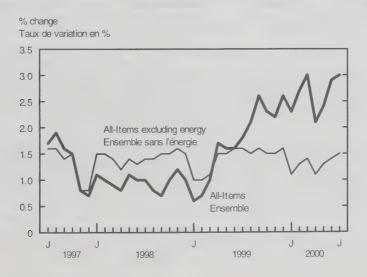
Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage: + 3,0 %

Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage: + 1,5 %

En juillet 2000, les consommateurs canadiens ont payé 3,0 % de plus qu'en juillet 1999 les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). L'augmentation annuelle pour le mois de juin 2000 était de 2,9 %. Une fois de plus, c'est la majoration des prix de l'énergie qui est la cause principale de la pression à la hausse sur l'IPC. À chaque mois depuis la fin de 1999, les augmentations de l'indice de l'énergie sont responsables d'environ la moitié de la hausse annuelle de l'IPC d'ensemble. Les prix de l'énergie plus élevés ne se sont toutefois pas traduits par une hausse généralisée des prix des autres biens et services du panier de l'IPC. En effet, l'indice d'ensemble sans l'énergie augmente de 1,5 % en juillet, une hausse à peine plus élevée que la variation de 1,4 % de la moyenne annuelle de l'IPC pour les années 1998 et 1999.

#### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Among the energy commodities, the biggest impact came from gasoline prices. Between July 1999 and July 2000, gasoline prices rose by 24.9%. July was the sixteenth consecutive month of annual increases in the gasoline index. Natural gas prices increased by 27.8% over the same twelve months, while prices for fuel oil rose by 35.5%.

Other important contributors to the annual CPI increase are mortgage interest cost and tuition fees. Lower prices for the purchase of automotive vehicles, computer equipment and supplies, and clothing exerted a downward pressure on the CPI.

Parmi les biens de l'énergie, l'impact le plus important provient de l'essence. Entre juillet 1999 et juillet 2000, les prix de l'essence se sont accrus de 24,9 %. Juillet est le seizième mois d'affilée de hausses annuelles de l'indice de l'essence. Au cours des mêmes derniers douze mois, les prix du gaz naturel se sont accrus de 27,8 % et ceux du mazout de 35,5 %.

Parmi les autres causes importantes de l'augmentation annuelle de l'IPC, il faut citer le coût de l'intérêt hypothécaire et les frais de scolarité. La diminution des prix des véhicules automobiles, du matériel et des fournitures informatiques ainsi que de l'habillement ont exercé une pression à la baisse sur l'IPC.

## Monthly percentage change in the CPI: +0.4%

Canadian consumer prices have increased by 0.4% between June and July 2000, after increasing 0.6% in June. Price increases for traveller accommodation, natural gas and air transportation were somewhat offset by price decreases for the purchase of automotive vehicles and gasoline.

Prices for traveller accommodation increased by 7.3% between June and July. This follows a 10.0% increase in May and a 10.5% increase in June. The index increases measured during those three months are in line with the increases recorded for the same months in the last four years and marks peak tourist season.

Natural gas prices have gone up by 8.0% between June and July. This monthly increase is the largest one since October 1996. The largest part of this rise in the index for Canada is due to price increases in Alberta (+18.6%) and British Columbia (+25.8%). Only small increases were registered for Ontario (+1.5%) and Québec (1.4%). The upward pressure on domestic prices is due to a growing demand for exports of Canadian natural gas. Environmental concerns are causing more United States companies to switch to natural gas for thermal electric power generation.

In July, Canadian consumers paid on average 6.4% more for air transportation. This is the largest monthly increase for air transportation since March 1999. This increase is due to the introduction of high season rates on some routes with the biggest impact coming from domestic flights.

Automobile prices showed a 2.4% decrease in July, due mainly to manufacturer rebates and dealer discounts for certain automotive vehicle models. This is partly in preparation for the arrival of the 2001 models in the fall.

Gasoline prices fell, on average, by 0.3% between June and July. This marks the first monthly decrease in the price of gasoline since April 2000, when prices dropped by 5.6% due to the OPEC agreement to increase oil production. In July, price decreases have been registered for Ontario (-3.0%), Québec (-1.6%) and Nova Scotia (-0.7%), while prices remained stable in Prince Edward Island. All other provinces, Whitehorse and Yellowknife posted price increases ranging from 0.2% to 5.9%.

# Between June and July, the seasonally adjusted CPI rose by 0.3%.

After removing the effect of seasonal influences, the Allitems CPI rose by 0.3% in July, following an increase of 0.5% in June. The contributors to this seasonally adjusted increase were the indexes for food (+0.5%), household operations and furnishings (+0.5%); shelter (+0.4%); clothing and footwear (+0.3%); health and personal care (+0.2%); recreation, education and reading (+0.2%); and alcoholic beverages and tobacco products (+0.2%). The seasonally adjusted index for transportation was unchanged in July.

### Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage: + 0,4 %

Les prix à la consommation pour le Canada augmentent de 0,4 % entre juin et juillet 2000, après avoir enregistré une hausse de 0,6 % en juin. La majoration des prix de l'hébergement pour voyageurs, du gaz naturel et du transport aérien a été quelque peu compensée par une diminution des prix des véhicules automobiles et de l'essence.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs s'accroissent de 7,3 % entre juin et juillet. La hausse mensuelle avait été de 10,0 % en mai et de 10,5 % en juin. Les augmentations de l'indice mesurées au cours de ces trois mois correspondent à celles observées pour les mêmes mois au cours des quatre dernières années et marque la haute saison touristique.

Les prix du gaz naturel augmentent de 8,0 % entre juin et juillet. Cette augmentation mensuelle est la plus importante depuis octobre 1996. La plus grande partie de l'accroissement de cet indice pour le Canada est imputable aux progressions observées en Alberta (+ 18,6 %) et en Colombie-Britannique (+ 25,8 %). On n'observe que de faibles augmentations pour l'Ontario (+ 1,5 %) et le Québec (+ 1,4 %). La pression à la hausse sur les prix s'explique principalement par une progression de la demande des exportations de gaz naturel canadien. Des considérations environnementales poussent les compagnies américaines à se tourner de plus en plus vers le gaz naturel pour la production thermique d'électricité.

En juillet, les consommateurs canadiens ont payé en moyenne 6,4 % de plus pour le transport aérien. C'est la plus forte augmentation mensuelle pour le transport aérien depuis mars 1999. Cette hausse est imputable à l'entrée en vigueur des tarifs de haute saison pour certaines routes. L'impact le plus important provient des vols domestiques.

Les prix des automobiles montrent une diminution de 2,4 % en juillet. Ces diminutions sont dues principalement aux remises du fabricant et aux réductions offertes par les concessionnaires sur certains modèles. Ces rabais sont offerts en partie en préparation de l'arrivée des modèles 2001 à l'automne.

Entre juin et juillet, les prix de l'essence diminuent, en moyenne, de 0,3 %. C'est la première baisse mensuelle des prix de l'essence depuis avril 2000, lorsqu'ils avaient diminué de 5,6 % à la suite de la décision de l'OPEP d'augmenter la production de pétrole. En juillet, on a enregistré des baisses de prix pour l'Ontario (-3,0 %), le Québec (-1,6%) et la Nouvelle-Écosse (-0,7%), alors que les prix sont demeurés stables à l'Île-du-Prince-Édouard. Des hausses de prix situées entre 0,2% et 5,9% ont été mesurées pour les autres provinces, Whitehorse et Yellowknife.

## Augmentation de 0,3 % de l'IPC désaisonnalisé entre juin et juillet

Après correction des facteurs saisonniers, l'IPC d'ensemble augmente de 0,3 % en juillet, alors que la hausse était de 0,5 % en juin. Cette augmentation s'explique par les hausses des indices des aliments (+ 0,5 %), des dépenses et de l'équipement du ménage (+ 0,5 %), du logement (+ 0,4 %), de l'habillement et des chaussures (+ 0,3 %), de la santé et des soins personnels (+ 0,2 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (+ 0,2 %) et des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+ 0,2 %). L'indice désaisonnalisé des transports reste inchangé en juillet.

#### **Special Aggregates**

#### All-items index excluding food and energy

During the twelve-month period ending in July 2000, the All-items excluding food and energy index rose by 1.5%. Since April 1999, annual increases have ranged from 1.3% to 1.8%.

Between June and July 2000, the All-items excluding food and energy index increased by 0.2%. This follows a 0.3% monthly increase for June.

#### Energy

In the twelve-month period ending in July 2000, the energy index rose by 17.8%, with all components of the index posting annual increases. This increase is somewhat smaller than the 19.3% annual increase posted in June 2000. Since September 1999, the energy index has posted double-digit increases that ranged between 11.2% and 22.4%. Higher gasoline prices accounted for about two-thirds of the annual increase in the energy index in July.

Between June and July 2000, the energy index increased by 0.9%. Price increases for natural gas (+8.0%) were the largest contributors to the month-to-month increase. These increases were largely offset by price decreases for gasoline (-0.3%). Electricity rates posted a 0.1% monthly increase.

#### **Goods and Services**

Between July 1999 and July 2000, prices of Goods rose by 3.3%, influenced mainly by the 6.3% increase in the non-durable goods index. The annual price increases posted for gasoline (+24.9%), natural gas (+27.8%) and fuel oil (+35.5%) had the largest effect on the non-durable goods index. The semi-durable goods index increased by 0.3%, which reflects higher prices for women's footwear and books that were partially offset by lower men's and children's clothing prices. The durable goods index dropped by 1.4%, due mainly to price decreases for the purchase of automotive vehicles (-2.4%), computer equipment and supplies (-14.2%), and video equipment (-3.7%).

The services index rose by 2.5% between July 1999 and July 2000, largely influenced by increases for mortgage interest cost (+5.2%), prices for food purchased from restaurants (+2.1%), and tuition fees (+6.7%). The rise in the index for services can also be explained by index increases for telephone services (+3.1%), rent (+1.1%), homeowners' replacement cost (+2.9%), air transportation (+7.3%), and homeowners' maintenance and repairs (+3.7%).

Between June and July 2000, the goods index rose by 0.1%, down from June's monthly increase of 0.9%. Higher prices for non-durable goods, particularly for natural gas and some fresh foods, were mainly offset by lower prices for durable goods, mainly automotive vehicles. Prices for semi-durable goods were up only

#### Agrégats spéciaux

#### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Au cours de la période de douze mois se terminant en juillet 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 1,5 %. Depuis avril 1999, les augmentations annuelles sont comprises entre 1,3 % et 1,8 %.

Entre juin et juillet 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0,2 %. L'augmentation mensuelle avait été de 0,3 % en juin.

#### Énergie

Au cours de la période de douze mois se terminant en juillet 2000, l'indice de l'énergie s'accroît de 17,8 %, toutes les composantes affichant une hausse annuelle. Ce pourcentage est quelque peu inférieur à l'augmentation annuelle de 19,3 % enregistrée en juin 2000. Depuis septembre 1999, l'indice de l'énergie a enregistré des hausses annuelles à deux chiffres se situant entre 11,2 % et 22,4 %. La majoration des prix de l'essence compte pour les deux tiers environ de l'accroissement annuel de l'indice de l'énergie en juillet.

Entre juin et juillet 2000, l'indice de l'énergie augmente de 0,9 %. Cette augmentation d'un mois à l'autre s'explique principalement par la hausse des prix du gaz naturel (+ 8,0 %). Ces progressions sont compensées en grande partie par une diminution de 0,3 % des prix de l'essence. L'indice de l'électricité affiche une hausse mensuelle de 0,1 %.

#### Biens et services

Entre juillet 1999 et juillet 2000, les prix des biens augmentent de 3,3 %, en raison principalement d'une hausse de 6,3 % de l'indice des biens non durables. Les hausses annuelles des prix de l'essence (+ 24,9 %), du gaz naturel (+ 27,8 %) et du mazout (+ 35,5 %) sont les causes principales de l'augmentation de l'indice des biens non durables. L'indice des biens semi-durables est en hausse de 0,3 %, ce qui traduit la majoration des prix des chaussures pour femmes et des livres. Ces augmentations sont en partie compensées par la diminution des prix des vêtements pour hommes et pour enfants. L'indice des biens durables baisse de 1,4 %, à cause surtout d'une diminution des prix des véhicules automobiles (- 2,4 %), du matériel et des fournitures informatiques (- 14,2 %) et du matériel vidéo (- 3,7 %).

L'indice des services s'accroît de 2,5 % entre juillet 1999 et juillet 2000, principalement sous l'influence du relèvement du coût de l'intérêt hypothécaire (+ 5,2 %), du prix des aliments achetés au restaurant (+ 2,1 %) et des frais de scolarité (+ 6,7 %). La progression de l'indice des services s'explique aussi par des hausses dans le cas des services téléphoniques (+ 3,1 %), des loyers (+ 1,1 %), du coût de remplacement pour le logement en propriété (+ 2,9 %), du transport aérien (+ 7,3 %) et de l'entretien et des réparations pour le logement en propriété (+ 3,7 %).

Entre juin et juillet 2000, l'indice des biens augmente de 0,1 %, chiffre inférieur à l'augmentation mensuelle de 0,9 % observée en juin. La montée des prix des biens non durables, en particulier du gaz naturel et de certains aliments frais, est compensée en grande partie par une diminution des prix des biens durables, principalement ceux des véhicules automobiles. Les prix des

0.1% over the same period, as price increases for women's clothing were partly counterbalanced by lower prices for footwear.

Seasonally higher costs for traveller accommodation (+7.3%) and air transportation (+6.4%) contributed to the 0.6% increase in the Services index between June and July 2000. Upward movements in the indexes for telephone services (+1.6%) and mortgage interest cost (+0.6%) also contributed to the higher services index.

biens semi-durables n'augmentent que de 0,1 % au cours de cette même période, la majoration des prix des vêtements pour femmes étant neutralisée en partie par une baisse des prix des chaussures.

La hausse saisonnière du coût de l'hébergement pour voyageurs (+7,3%) et du transport aérien (+6,4%) est une des raisons de l'augmentation de 0,6% de l'indice des services entre juin et juillet 2000. Cette dernière s'explique aussi par une hausse des indices des services téléphoniques (+1,6%) et du coût de l'intérêt hypothécaire (+0,6%).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

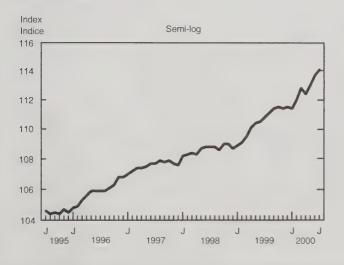
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

#### CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

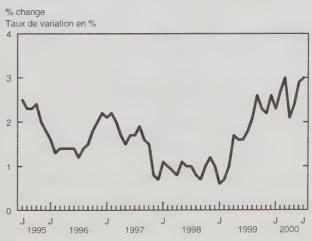


#### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



#### CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

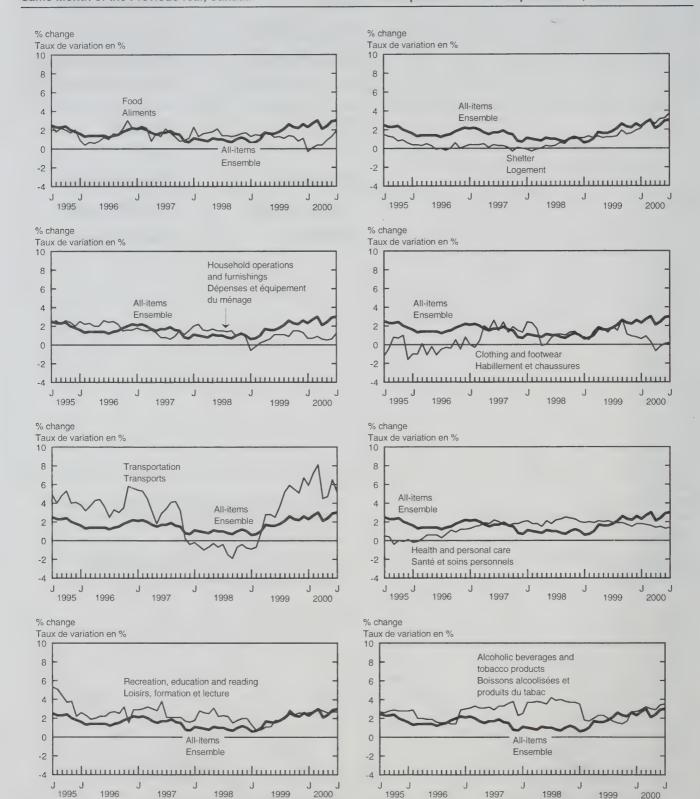


TABLE - 3
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

		Indexes		Percentage of July 2000		
	Indices		Taux de var Juillet 2000			
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
ALL-ITEMS	114.1	113.7	110.8	0.4	3.0	ENSEMBLE
FOOD	113.4	112.9	111.3	0.4	1.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	113.1	112.5	111.1	0.5	1.8	Aliments achetés au magasin
Meat	117.2	115.4	111.1	1.6	5.5	Viande
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(excluding poultry)	115.3	113.5	107.6	1.6	7.2	(sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	113.4	112.0	106.3	1.3	6.7	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	117.5	114.3	106.3	2.8	10.5	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	112.9	111.4	111.0	1.3	1.7	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	110.5	109.5	110.1	0.9	0.4	Poulet frais ou congelé
Processed meat	121.3	119.4	114.3	1.6	6.1	Viande traitée
Ham and bacon	147.3	143.2	130.0	2.9	13.3	Jambon et bacon
Other processed meat	108.9	107.9	106.6	0.9	2.2	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.4	118.4	118.4	0.0	0.0	Poisson et autres produits de la mer
Fish	116.5	116.0	116.4	0.4	0.1	Poisson
Fresh or frozen fish	1007	4407	1100		0.5	Poisson frais ou congelé (incluant les
(including portions and fish sticks)	120.7	119.7	116.6	0.8	3.5	portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other	400.0	440.4	447.5	0.5	0.0	Poisson en boîte ou
preserved fish	109.8	110.4	117.5	-0.5	-6.6	autrement conservé
Dairy products and eggs	113.2	112.7	111.1	0.4	1.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	112.1	111.8	110.0	0.3	1.9	Produits laitiers
Fresh milk	109.0	109.1	106.2	-0.1	2.6	Lait frais
Butter	116.4	116.7	113.5	-0.3	2.6	Beurre
Cheese	115.5	115.0	114.4	0.4	1.0	Fromage
Ice cream and related products	109.4	108.8	109.1	0.6	0.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	124.2	122.1	122.1	1.7	1.7	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie et
cereal products	114.6	114.3	113.8	0.3	0.7	autres produits céréaliers
Bakery products	111.0	111.1	108.1	-0.1	2.7	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	110.4	111.6	105.3	-1.1	4.8	Pains et petits pains
Biscuits	108.7	108.3	109.5	0.4	-0.7	Biscuits
Other bakery products	113.0	111.5	110.8	1.3	2.0	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and						Autres grains céréaliers
cereal products	122.5	121.6	125.6	0.7	-2.5	et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.3	127.1	127.8	0.9	0.4	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and						Céréales de table et autres
other cereal products	122.4	121.8	125.9	0.5	-2.8	produits céréaliers
Pasta products	120.2	119.6	123.4	0.5	-2.6	Pâtes alimentaires
Flour and flour						Farine et autres mélanges
based mixes	123.8	122.2	127.6	1.3	-3.0	à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	102.2	100.7	104.5	1.5	-2.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	101.9	99.5	105.8	2.4	-3.7	Fruits frais
Apples	115.1	109.3	111.6	5.3	3.1	Pommes
Oranges	124.2	123.4	134.6	0.6	-7.7	Oranges
Bananas	97.1	95.2	95.7	2.0	1.5	Bananes
Other fresh fruit	91.1	89.3	97.9	2.0	-6.9	Autres fruits frais
Preserved fruit and	01.1	00.0	07.0	2.0	0.0	Fruits en conserve et préparations
fruit preparations	102.3	102.0	102.1	0.3	0.2	à base de fruits
Fruit juices	97.9	97.3	97.8	0.6	0.1	Jus de fruits
Other preserved fruit	31.3	07.0	37.0	0.0	0.1	Autres fruits en conserve et
and fruit preparations	110.9	111.6	110.5	-0.6	0.4	préparations à base de fruits
Nuts	109.6	109.1	110.6	0.5	-0.9	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

		Indexes		Percentage of July 2000		
		Indices		Taux de var Juillet 2000		
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
	Juliet	Juii	Juliet	Julii		
Vegetables and Vegetable preparations	111.3	109.7	107.0	1.5	4.0	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	114.6	112.6	107.8	1.8	5.3	Légumes frais
Potatoes	183.4	152.2	158.4	20.5	15.8	Pommes de terre
Tomatoes	81.7	86.2	92.5	-5.2	-11.7	Tomates
Lettuce	64.4	88.4	63.2	-27.1	1.9	Laitue
Other fresh vegetables	109.1	107.7	104.1	1.3	4.8	Autres légumes frais
Preserved vegetables and						Légumes en conserve et
vegetable preparations	102.4	101.7	102.7	0.7	-0.3	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	107.4	105.8	106.7	1.5	0.7	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other						Légumes en conserve et autres
vegetable preparations	100.4	100.2	101.2	0.2	-0.8	préparations à base de légumes
Other food products	113.5	114.5	113.4	-0.9	0.1	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	131.9	138.6	134.0	-4.8	-1.6	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.2	121.1	123.5	0.1	-1.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	131.5	132.1	136.8	-0.5	-3.9	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.3	115.4	115.1	-0.1	0.2	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.1	108.5	108.6	-0.4	-0.5	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	99.2	98.5	94.2	0.7	5.3	Boissons non alcoolisées
ood purchased from restaurants	114.8	114.6	112.4	0.2	2.1	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from						Aliments achetés de restaurants
able-service restaurants	115.6	115.4	112.7	0.2	2.6	à service aux tables
Food purchased from fast						Aliments achetés de restaurants à service
ood and take-out restaurants	112.4	112.3	111.0	0.1	1.3	rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	108.7	108.1	104.8	0.6	3.7	LOGEMENT
Rented accommodation	111.5	111.3	110.2	0.2	1.2	Logement en location
Rent	111.4	111.3	110.2	0.1	1.1	Loyer
Owned accommodation	103.1	102.8	100.2	0.3	2.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	87.7	87.2	83.4	0.6	5.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	105.3	105.1	102.3	0.0	2.9	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	118.5	118.3	114.1	0.2	3.9	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	109.8	109.4	105.9	0.4	3.7	Entretien et réparations par le propriétaire
Vater, fuel and electricity	124.2	121.7	112.3	2.1	10.6	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.9	108.8	108.6	0.1	0.3	Électricité
Water	127.8	127.8	125.1	0.0	2.2	Eau
Vatural gas	161.5	149.6	126.4	8.0	27.8	Gaz naturel
uel oil and other fuel	131.3	131.3	96.9	0.0	35.5	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	110.5	109.9	109.2	0.5	1.2	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	113.1	112.2	111.4	0.8	1.5	Dépenses du ménage
Communications	113.3	111.6	110.0	1.5	3.0	Communications
Telephone services	112.7	110.9	109.3	1.6	3.1	Services téléphoniques
Postal and other	1,5,1	1,0.0	100.0		0,1	Services postaux et autres
FUSIAI AIIU UIIIEI						

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

		Indexes		Percentage July 2000		
		Indices		Taux de va Juillet 2000		
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
Child care and domestic services Child care Domestic services	116.9 116.7 117.6	116.9 116.7 117.6	117.2 117.8 115.6	0.0 0.0 0.0	-0.3 -0.9 1.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale Soins pour enfants Services d'aide familiale
Household chemical products	102.7	102.4	103.8	0.3	-1.1	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	124.1	122.3	120.8	1.5	2.7	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services Pet food and supplies Seeds, plants and cut flowers	108.5 110.3 108.2	108.8 111.1 108.1	107.9 111.8 104.4	-0.3 -0.7 0.1	0.6 -1.3 3.6	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour animaux domestiques Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.2	106.0	106.0	0.2	0.2	Autres produits horticoles
Household furnishings	106.8	106.6	106.0	0.2	0.8	Équipement du ménage
Furniture and household textiles Furniture Household textiles	108.2 110.8 103.4	108.1 110.7 103.0	106.3 108.0 103.5	0.1 0.1 0.4	1.8 2.6 -0.1	Articles d'ameublement Meubles Articles ménagers en matière textile
Household equipment Household appliances Kitchen utensils, tableware and flatware	102.6 100.6 114.6	102.5 100.6 114.6	103.8 101.6 114.1	0.1 0.0 0.0	-1.2 -1.0	Équipement ménager Appareils ménagers Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	121.0	120.6	117.3	0.3	3.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.7	104.6	104.5	0.1	0.2	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	104.0	103.5	105.0	0.5	-1.0	Habillement
Women's clothing	103.6	102.5	103.4	1.1	0.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	104.1	104.1	106.0	0.0	-1.8	Vêtements pour hommes
Children's clothing	104.7	106.1	108.6	-1.3	-3.6	Vêtements pour enfants
Footwear	104.9	106.7	102.9	-1.7	1.9	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	102.0	102.2	99.3	-0.2	2.7	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	114.2	114.2	111.3	0.0	2.6	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	131.2	131.8	124.7	-0.5	5.2	TRANSPORTS
Private transportation	128.7	129.8	122.3	-0.8	5.2	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles Purchase and leasing of automotive vehicles Purchase of automotive vehicles Rental of automotive vehicles	123.7 124.4 124.2 118.2	126.5 127.3 127.3 118.2	126.4 127.1 127.3 116.9	-2.2 -2.3 -2.4 0.0	-2.1 -2.1 -2.4 1.1	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles Achat et location à bail de véhicules automobile Achat de véhicules automobiles Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

		Indexes		Percentage cl July 2000 fi		
		Indices		Taux de varia Juillet 2000 d		
_	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
Operation of automotive vehicles	130.1	130.1	118.0	0.0	10.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline Automotive vehicle parts,	135.8	136.2	108.7	-0.3	24.9	Essence Pièces, entretien et réparations
maintenance and repairs	109.3	108.5	107.8	0.7	1.4	de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	135.6	135.5	134.7	0.1	0.7	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle	133.0	100.0		0.1	0.7	Primes d'assurance de
insurance premiums	142.7	142.6	142.0	0.1	0.5	véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	127.0	127.0	121.4	0.0	4.6	Frais de stationnement
Public transportation	159.0	153.1	150.7	3.9	5.5	Transport public
ocal and commuter transportation	129.7	129.2	125.5	0.4	3.3	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	133.9	133.9	130.4	0.0	2.7	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	114.4	112.8	109.0	1.4	- 5.0	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
nter-city transportation  Air transportation	182.3 190.7	172.2 179.3	170.8 177.8	5.9 6.4	6.7 7.3	Transport interurbain Transport aérien
Rail, bus and other inter-	190.7	179.3	1//.0	0.4	1.3	Transport aerien Transport par train, autobus,
city transportation	144.0	140.7	140.1	2.3	2.8	et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	112.0	111.9	110.5	0.1	1.4	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	114.9	114.4	112.4	0.4	2.2	Soins de santé
Health care goods	110.0	109.3	107.3	0.6	2.5	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	110.9	110.0	108.4	0.8	2.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines Non-prescribed medicines	109.8 114.1	108.2 114.3	106.8 112.4	1.5 -0.2	2.8 1.5	Médicaments prescrits Médicaments non prescrits
Health care services Eye care	117.8 102.7	117.6 102.0	115.5 102.2	0.2 0.7	2.0 0.5	Services de soins de santé Soins des yeux
Dental care	123.0	123.0	120.3	0.0	2.2	Soins dentaires
Personal care	110.0	110.1	109.2	-0.1	0.7	Soins personnels
Personal care supplies	105.1	105.2	105.6	0.0	0.5	Articles et accessoires
		105.3	105.6	-0.2	-0.5	de soins personnels
Personal care services	117.7	117.7	114.8	0.0	2.5	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	124.9	123.9	121.6	0.8	2.7	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	117.2	116.1	114.9	0.9	2.0	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	79.1	79.7	81.9	-0.8	-3.4	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	125.7	125.4	123.3	0.2	1.9	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.7	95.8	95.0	-0.1	0.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	158.1	151.3	150.2	4.5	5.3	Services de voyage
Traveller accommodation	160.0	149.1	153.0	7.3	4.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Fin)

		Indexes		Percentage July 2000		
		Indices		Taux de va Juillet 2000		
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
Other recreational services Spectator entertainment	135.6	135.6	130.4	0.0	4.0	Autres services récréatifs Spectacles
(excluding cablevision)  Cablevision	133.8	133.7	127.2	0.1	5.2	(sauf la câblodistribution) Câblodistribution
(including pay TV) Use of recreational	153.2	153.1	146.3	0.1	4.7	(incluant la télévision payante) Utilisation d'installations et
facilities and services	124.8	124.8	121.6	0.0	2.6	de services de loisirs
Education and reading	151.2	151.1	144.5	0.1	4.6	Formation et lecture
Education Tuition fees	164.3 189.7	164.3 189.7	156.0 177.8	0.0 0.0	5.3 6.7	Formation Frais de scolarité
Reading material and other printed	407.5	407.0	400.7	0.4	0.4	Matériel de lecture et autres imprimés
matter (excluding textbooks)  Newspapers	127.5 128.3	127.0 128.0	123.7 126.0	0.4 0.2	3.1 1.8	(sauf les manuels scolaires) Journaux
Magazines and periodicals	130.9	129.4	125.1	1.2	4.6	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND OBACCO PRODUCTS	98.0	97.9	94.7	0.1	3.5	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	113.4	113.1	111.5	0.3	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic						Boissons alcoolisées servies
peverages Served beer	111.7 111.1	111.7 111.1	108.8 107.6	0.0	2.7 3.3	dans les débits de boisson Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	113.1	113.1	111.2	0.0	1.7	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	114.0	113.7	112.7	0.3	1.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	118.9	118.7	116.8	0.2	1.8	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores Liquor purchased from stores	114.2 105.6	113.6 105.3	114.1 104.5	0.5 0.3	0.1 1.1	Vin acheté au magasin Spiritueux achetés au magasin
obacco products and						Produits du tabac et
smokers <sup>†</sup> supplies	77.3	77.3	73.4	0.0	5.3	articles pour fumeurs
Sigarettes	76.7	76.7	72.8	0.0	5.4	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	111.4	111.3	107.8	0.1	3.3	Biens
Durable goods	110.5	111.7	112.1	-1.1	-1.4	Biens durables
Semi-durable goods Ion-durable goods	106.9 112.4	106.8 111.8	106.6 105.7	0.1 0.5	0.3 6.3	Biens semi-durables Biens non durables
ervices	117.2	116.5	114.3	0.6	2.5	Services
All-items excluding food	114.3	114.0	110.7	0.3	3.3	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	112.4	112.2	110.7	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	112.6	112.4	110.9	0.2	1.5	Ensemble sans l'énergie
nergy	129.5	128.4	109.9	0.9	17.8	Energie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	115.5	115.2	112.2	0.3	2.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

TABLEAU - 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

(NOT S	easonaii	y Aajuste	a), 1981-2	000, 1992	=100		arensem	ible (non	desaison	nalise), i	981-2000	, 1992=1	00
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997 1998 1999 2000	107.0 108.2 108.9 111.4	107.2 108.3 109.1 112.0	107.4 108.4 109.5 112.8	107.4 108.3 110.1 112.4	107.5 108.7 110.4 113.0	107.7 108.8 110.5 113.7	107.7 108.8 110.8 114.1	107.9 108.8 111.1	107.8 108.6 111.4	107.9 109.0 111.5	107.7 109.0 111.4	107.6 108.7 111.5	107.6 108.6 110.5
	age change f anding mont	rom the n of the previ	ous year								variation pa ondant de l'		
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	. 1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997 1998 1999 2000	2.1 1.1 0.6 2.3	2.2 1.0 0.7 2.7	2.0 0.9 1.0 3.0	1.7 0.8 1.7 2.1	1.5 1.1 1.6 2.4	1.7 1.0 1.6 2.9	1.7 1.0 1.8 3.0	1.9 0.8 2.1	1.6 0.7 2.6	1.5 1.0 2.3	0.8 1.2 2.2	0.7 1.0 2.6	1.6 0.9 1.7

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100

				. Major c	omponents					Special a	iggregates	
				Composar	tes principales	3				Agrégats	s spéciaux	
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annua	ıl average										Moyenn	e annuelle
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1997 1998 1997 1998 MM A MM J J J A A S S O N	65.3 70.0 72.6 76.6 78.8 82.8 86.4 88.7 92.0 95.8 100.4 100.0 101.7 102.1 104.5 105.9 107.6 109.3	56.9 64.6 69.3 72.1 74.7 76.8 80.3 84.0 88.9 93.9 98.2 100.0 101.4 101.8 102.9 103.1 103.3 103.7	66.6 73.7 77.7 80.2 82.3 84.8 87.3 90.6 93.8 95.8 99.5 100.0 101.0 101.2 103.1 105.3 106.6 108.2  107.9 108.5 108.7 108.8 109.1 109.2 109.2 109.1 109.5 109.6 109.5	65.0 68.6 71.4 73.1 75.2 77.2 80.5 84.7 88.1 90.6 99.1 100.0 101.0 101.8 101.7 101.4 102.7 103.9	60.8 69.4 72.8 75.9 79.6 82.1 85.1 86.7 91.2 96.3 98.0 100.0 103.2 107.8 113.4 117.8 121.5 120.5	57.5 63.5 67.9 70.6 73.1 76.1 80.0 83.5 87.1 91.4 97.8 100.0 102.7 103.6 103.5 104.1 105.9 108.1	58.4 63.4 67.5 69.8 72.9 76.6 80.4 84.9 88.8 92.5 98.9 100.0 102.4 105.5 109.5 112.1 114.9 117.5	34.4 39.7 44.7 48.3 52.9 59.2 63.1 67.8 74.1 80.6 94.4 100.0 101.6 85.0 84.9 86.6 89.3 92.6 93.7 93.7 93.7 94.7 94.7 94.7 94.7 94.6 94.6 94.6 95.1	62.3 68.1 71.8 75.2 78.1 80.7 84.0 90.8 94.5 99.2 100.0 101.6 100.5 102.4 104.0 105.6 105.8	55.1 62.2 66.2 68.8 71.5 75.2 78.7 82.3 87.1 92.0 97.8 100.0 102.1 103.8 106.4 108.1 109.9 111.9	57.3 63.5 67.5 70.1 72.8 76.7 80.2 84.0 88.7 92.6 98.0 100.0 102.0 102.1 104.3 105.8 107.5 108.9	60.6 72.6 72.6 78.3 82.6 87.2 81.0 83.1 83.6 86.5 95.1 99.7 100.0 101.3 101.8 103.2 106.2 108.7 104.3 1999  103.1 102.3 103.8 107.6 108.4 107.6 109.9 113.8 115.4 116.8 115.8
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4
2000												2000
F M A M J J A S O N D	110.8 110.6 111.1 111.3 112.1 112.9 113.4	106.7 107.4 107.5 107.5 107.8 108.1 108.7	108.7 109.3 109.7 109.5 109.6 109.9 110.5	104.3 105.3 106.5 105.1 104.7 104.6 104.7	127.3 128.5 131.1 129.2 129.9 131.8 131.2	111.0 111.1 111.0 111.5 112.1 111.9 112.0	118.5 119.9 120.8 121.0 122.7 123.9 124.9	96.2 96.4 96.7 96.8 97.4 97.9 98.0	108.8 109.6 110.9 109.8 110.3 111.3	114.3 114.8 115.1 115.6 116.1 116.5 117.2	110.6 111.2 111.6 111.6 111.9 112.2 112.4	118.6 122.1 127.0 122.2 123.7 128.4 129.5

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

#### RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

**Historical Consumer Price Indexes.** 

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

**April** 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

**April 1999** 

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

#### **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

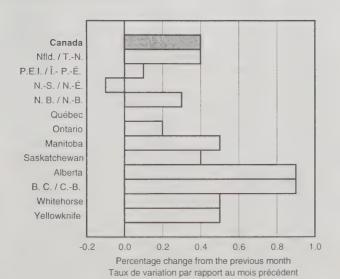
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

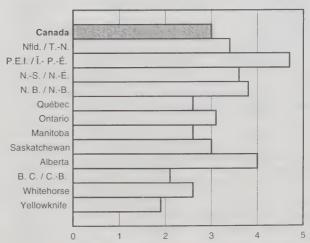
#### CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage of July 2000		Indexes	Percentage July 2000	
	Indices	Taux de var Juillet 2000		Indices	Taux de vai Juillet 2000	
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet
		Newfoundland Terre-Neuve			rince Edward Isla -du-Prince-Édou	
ALL-ITEMS	113.8	0.4	3.3	112.0	0.1	4.7
Food	113.2	1.5	0.8	111.1	0.8	1.7
Food purchased from stores	113.8	1.8	0.7	112.2	1.2	1.1
Meat	110.0	0.9	-0.4	127.8	0.8	4.1
Dairy products	112.9	. 0.0	0.0	110.1	0.5	2.7
Bakery and other cereal products	117.0	0.4 -3.1	-0.8	107.9 107.9	-0.4	-1.0
Fresh fruit Fresh vegetables	122.4 132.1	-3.1 16.1	-7.9 3.8	107.9	7.9 7.2	-3.0 -1.9
Food purchased from restaurants	109.3	0.1	1.4	107.9	-0.4	3.7
Shelter	109.0	0.0	5.3	109.2	0.2	9.7
Rented accommodation	106.9	0.2	1.0	106.9	0.0	0.2
Owned accommodation	104.5	0.4	3.8	102.7	0.4	3.6
Replacement cost	106.7	0.4	3.7	102.4	0.0	1.9
Homeowners' insurance premiums	111.5 102.9	0.4	3.6	101.2	0.0	3.1
Homeowners' maintenance and repairs Water, fuel and electricity	116.3	0.4 -0.7	0.8 10.0	113.6 123.3	1.0 0.0	4.9 32.7
Electricity	111.0	-1.2	-0.5	100.9	0.0	3.1
Natural gas Fuel oil and other fuel	125.5	0.0	36.4	137.8	0.0	65.8
Household operations and furnishings	108.5	-0.2	1.0	116.3	0.2	0.5
Household operations	114.0	0.0	1.3	121.8	0.1	1.0
Telephone services Household furnishings	121.9 101.4	0.0 -0.4	0.0 0.6	125.4 107.0	0.0 0.4	0.0 -0.6
Clothing and footwear	100.7	-0.6	-2.1	107.1	-0.5	3.0
Women's clothing	95.2	0.6	-2.6	108.7	-3.5	3.3
Men's clothing	100.5	1.1	-1.7	106.5	3.4	6.4
Footwear	95.2	-3.8	-3.1	100.3	0.3	0.4
Transportation	133.3	0.5	8.5	123.7	-0.6	7.5
Private transportation	129.8	0.2	8.6	121.6	-0.9	7.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.8	-2.4	-0.3	123.7	-2.4	-1.6
Gasoline	143.2	3.1	33.0	115.1	0.0	30.8
Automotive vehicle insurance premiums Public transportation	138.8 175.5	0.0 4.3	0.0 6.9	121.1 158.8	0.0 3.9	0.0 5.0
Health and personal care	103.8	0.3	1.9	112.8	1.5	2.1
Health care	107.1	1.0	2.4	113.3	2.2	4.9
Personal care	101.8	-0.4	1.4	112.0	1.0	-0.5
Recreation, education and reading	122.4	0.7	1.5	119.6	0.3	1.4
Recreation Education and reading	106.6 163.1	1.0 0.0	1.3 1.9	113.7 141.3	0.4 0.0	0.6 3.7
Alcoholic beverages and tobacco products	105.8	0.0	1,4	92.7	-1.5	3.8
Alcoholic beverages	108.9	0.0	1.5	103.1	-0.1	0.5
Tobacco products and smokers' supplies	101.1	-0.1	1.4	83.8	-2.1	5.7
All-items excluding food	114.0	0.2	3.8	112.2	-0.1	5.4
All-items excluding food and energy	111.6	0.0	1.2	111.0	0.0	1.6
All-items excluding energy Energy	112.0 127.2	0.4 1.0	1.2 20.0	111.1 118.4	0.2 -0.1	1.6 31.8

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes .	Percentage of July 2000		Indexes	Percentage ch July 2000 fr		
ndices	Taux de var Juillet 2000		Indices	Taux de varia Juillet 2000 c		
July 2000	June 2000	July 1999	July 2000	June 2000	July 1999	
Juillet	Juin	Juillet	Juillet	Juin	Juillet	
	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	)	l	New Brunswick Nouveau-Brunswic	k	
114.1	-0.1	3.6	113.4	0.3	3.8	ENSEMBLE
114.0	0.4	1.6	113.1	1.2	3.0	Aliments
114.7	0.4	1.6	114.3	1.4	3.1	Aliments achetés au magasin
133.4	0.8	5.6	130.3	1.6	7.0	Viande
108.2	0.1	0.6	110.3	0.2	1.4	Produits laitiers
111.1	0.5	2.4	111.2	1.6	4.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
108.8	4.1	-5.7	99.3	-1.6	-8.6	Fruits frais
111.2	5.9	-5.9	107.4	12.0	0.8	Légumes frais
110.3	0.4	1.9	109.1	0.4	2.4	Aliments achetés au restaurant
112.8	0.1	6.5	113.6	0.2	5.3	Logement
107.4	0.0	0.9	108.3	0.2	0.9	Logement en location
109.4	0.2	4.6	102.9	0.3	3.2	Logement en propriété
124.6	0.0	4.6	99.2	0.1	-0.4	Coût de remplacement
135.4	0.0	8.5	104.3	0.2	-0.5	Primes d'assurance de propriétaire
111.8	-0.6	2.1	111.0	0.3	6.7	Entretien et réparations par le propriétaire
123.9	0.0	14.6	138.1	0.0	11.3	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	138.5	0.0	2.0	Electricité
136.2	0.0	 39.1	 147.8	0.0	45.0	Gaz naturel Mazout et autres combustibles
108.5	0.1	0.5	108.5	0.3	2.2	Dépenses et équipement du ménage
113.0	0.4	0.4	114.1	0.4	1.7	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.5	-0.6	0.5	100.4	-0.1	3.2	Équipement du ménage
110.9	-2.4	-1.1	104.6	-1.5	-1.2	Habillement et chaussures
106.1	-4.9	-3.5	102.3	-3.2	-3.6	Vêtements pour femmes
122.3	1.7	0.3	106.1	-2.8	-1.1	Vêtements pour hommes
98.6	-5.7	-0.6	100.6	-0.5	1.5	Chaussures
128.6	-0.8	7.1	128.2	0.2	7.1	Transports
125.9	-1.2	7.1	126.5	0.0	7.2	Transport privé
123.6	-2.4	-1.9	121.1	-2.3	-2.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
132.6	-0.7	29.4	137.8	1.9	27.8	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
163.5	4.2	6.0	161.2	4.5	6.3	Transport public
109.8	0.5	1.1	108.5	0.6	2.0	Santé et soins personnels
107.8	0.8	0.9	110.5	1.1	1.0	Soins de santé
111.1	0.3	1.1	107.3	0.0	2.7	Soins personnels
121.4	0.3	2.3	120.1	0.5	2.2	Loisirs, formation et lecture
111.5	0.5	1.7	112.9	0.7	1.6	Loisirs
152.7	0.0	3.7	146.1	0.0	4.4	Formation et lecture
94.1	-0.2	3.5	88.5	0.0	3.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
102.0	0.0	0.4	100.9	0.0	0.8	Boissons alcoolisées
83.4	-0.4	5.4	79.6	0.0	4.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
114.0	-0.3	4.1	113.6	0.2	4.0	Ensemble sans les aliments
111.6	-0.3	1.5	109.6	0.0	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.0	-0.1	1.4	110.4	0.3	1.8	Ensemble sans l'énergie
128.2	-0.4	21.2	138.4	0.9	18.3	Énergie
143.2			141.8			Ensemble (1986 = 100 )

**TABLE - 6** (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage July 2000		Indexes	Percentage July 2000	
	Indices	es Taux de variation Juillet 2000 contre		Indices	Taux de variation Juillet 2000 contre	
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet
		Québec			Ontario	
ALL-ITEMS	111.1	0.0	2.6	114.7	0.2	3.1
Food	114.6	0.5	2.6	113.3	0.4	2.1
Food purchased from stores	114.2	0.7	2.6	113.2	0.4	2.1
Meat	115.2	1.1	2.5	117.0	1.7	6.9
Dairy products	113.5	. 0.2	1.7	110.6	0.2	2.8
Bakery and other cereal products	113.4	0.5	2.7	119.3	-0.3	1.7
Fresh truit	107.8	1.6	-8.8	103.9	3.8	-1.9
Fresh vegetables Food purchased from restaurants	126.3 115.3	2.8 0.2	14.0 2.8	118.0 113.3	0.0 0.4	3.0 2.2
Total partitional front footaaranto	110.0	0.2	2.0	110.0	0.7	2.2
Shelter	109.4	0.2	3.1	108.0	0.4	3.4
Rented accommodation	107.5	0.1	0.7	114.3	0.1	1.5
Owned accommodation	109.0	0.2	3.2	102.4	0.4	3.0
Replacement cost	111.8 124.0	0.0 -0.1	3.2	108.5 126.9	0.2 0.2	4.4 5.7
Homeowners' insurance premiums Homeowners' maintenance and repairs	110.2	0.5	4.1	114.1	0.2	5.7 4.6
Water, fuel and electricity	113.3	0.1	6.9	118.9	0.5	8.4
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.0
Natural gas	163.1	1.4	23.2	139.3	1.5	17.9
Fuel oil and other fuel	125.1	0.0	42.5	131.6	0.0	28.1
Household operations and furnishings	110.5	0.5	0.3	107.8	0.6	1.4
Household operations	114.2	1.2	0.7	109.2	0.7	2.2
Telephone services	115.2	1.9	4.1	106.1	1.9	4.3
Household furnishings	105.5	-0.7	-0.6	106.5	0.4	0.1
Clothing and footwear	99.8	-1.3	-1.5	105.3	1.0	1.1
Women's clothing	95.9	-0.3	-3.5	106.9	2.9	2.4
Men's clothing	95.1	-2.4	-3.4	105.4	0.5	-1.9
Footwear	109.4	-1.4	4.9	104.9	-1.1	1.5
Transportation	122.9	-1.0	5.3	136.5	-1.2	5.0
Private transportation	121.3	-1.3	5.3	134.2	-1.6	5.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.1	-1.7	-1.8	124.2	-2.7	-2.4
Gasoline	128.6	-1.6	22.7	136.9	-3.0	26.2
Automotive vehicle insurance premiums Public transportation	101.2 145.0	0.0 3.2	0.0 5.4	176.3 159.2	-0.1 3.4	-0.1 4.5
Health and personal care Health care	<b>112.6</b> 117.2	<b>-0.4</b> 0.0	0.8	<b>110.9</b> 114.2	0.4	1.2
Personal care	109.5	-0.6	1.7 0.1	108.3	-0.1 0.7	2.0 0.5
Recreation, education and reading	116.4					
Recreation	113.5	<b>0.6</b> 0.7	<b>1.6</b> 2.1	<b>130.4</b> 119.0	<b>0.8</b> 1.0	<b>3.7</b> 2.4
Education and reading	124.0	0.6	-0.2	169.3	0.0	7.8
Alcoholic beverages and tobacco products	92.9	0.1	5.3	96.0	0.1	4.1
Alcoholic beverages and tobacco products  Alcoholic beverages	113.3	0.4	3.2	114.3	0.1	4.1 1.7
Tobacco products and smokers' supplies	73.7	0.0	7.7	69.5	0.0	6.9
All-items excluding food	110.3	-0.1	2.6	115.0	0.1	3.3
All-items excluding food and energy	108.9	0.0	1.2	113.7	0.1	3.3 1.9
All-items excluding energy	110.1	0.1	1.5	113.6	0.3	1.9
Energy	120.8	-0.7	14.4	127.0	-1.4	17.6

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	ndexes Percentage change July 2000 from		Indexes	Percentage of July 2000		
Indices	Taux de var Juillet 2000		Indices	Taux de var Juillet 2000		
July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
- Camot	Manitoba		- Cumor	Saskatchewan		
118.4	0.5	2.6	117.0	0.4	3.0	ENSEMBLE
117.6	1.0	2.6	113.1	0.3	1.9	Aliments
116.0	1.3	3.2	111.2	0.4	1.8	Aliments achetés au magasin
125.0	1.6	9.0	124.4	2.0	8.1	Viande
112.5	0.6	1.4	113.6	0.5	1.9	Produits laitiers
115.4	2.5	2.9	102.7	0.6	-2.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
101.6	0.6	-4.5	94.6	0.5	5.5	Fruits frais
108.9	3.5	-1.5	107.8	3.9	2.5	Légumes frais
121.7	0.2	1.3	117.6	-0.1	2.0	Aliments achetés au restaurant
113.6	0.4	2.7	118.3	0.2	4.0	Logement
108.8	0.1	1.1	114.2	0.3	1.8	Logement en location
112.4	0.7	4.2	113.7	0.3	3.7	Logement en propriété
122.5	1.9	5.2	129.1	0.1	2.1	Coût de remplacement
122.3	1.9	5.2	141.7	0.2	4.0	Primes d'assurance de propriétaire
103.4	0.5	4.3	114.7	0.2	2.1	Entretien et réparations par le propriétaire
123.9	0.0	0.5	133.5	0.0	5.9	Eau, combustible et électricité Électricité
109.8	0.0	0.0	123.3 142.8	0.0 0.0	0.3 11.7	Gaz naturel
130.3 130.0	0.0 0.0	-2.7 18.4	134.6	0.0	24.4	Mazout et autres combustibles
110.8	0.3	0.8	110.6	0.4	3.0	Dépenses et équipement du ménage
111.4	0.1	1.2	113.1	0.4	4.0	Dépenses du ménage
113.7	0.0	0.7	111.2	0.0	6.0	Services téléphoniques
109.1	0.7	0.2	105.4	0.3	1.2	Équipement du ménage
117.2	1.5	1.4	106.6	0.1	0.6	Habillement et chaussures
117.9	3.0	2.6	101.9	2.0	3.8	Vêtements pour femmes
116.4	1.6	-1.5	112.1	-0.8	-2.9	Vêtements pour hommes
113.6	-1.0	-1.1	104.7	-1.3	2.5	Chaussures
131.5	-0.5	3.2	129.5	0.6	4.4	Transports
128.0	-0.9	3.1	127.4	0.4	4.3	Transport privé
129.6	-2.4	-2.3	122.9	-2.2	-2.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
135.5	0.2	18.0	143.7	3.6	20.2	Essence
133.0	0.0	0.0	128.1	2.2	3.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
168.7	3.9	5.5	167.1	4.4	5.8	Transport public
115.7	1.0	4.0	108.9	1.2	3.2	Santé et soins personnels
115.2 116.0	1.6 0.3	5.0 3.1	110.0 108.3	1.2 1.1	2.1 4.4	Soins de santé Soins personnels
125.6	0.6	2.9	120.7	0.9	1.6	Loisirs, formation et lecture
119.2	0.8	2.9	113.9	1.2	1.3	Loisirs
144.5	0.0	5.1	143.8	0.0	2.6	Formation et lecture
106.0	0.4	1.9	108.9	0.4	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
110.2	0.4	0.6	114.6	0.7	2.4	Boissons alcoolisées
100.9	0.5	3.4	102.8	0.1	1.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
118.5	0.3	2.5	117.9	0.5	3.2	Ensemble sans les aliments
117.6	0.3	1.8	115.4	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
117.4	0.4	2.0	115.0	0.3	2.0	Ensemble sans l'énergie
126.7	0.1	8.7	137.2	1.8	12.5	Energie
150.1			148.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage July 2000		Indexes	Percentage July 2000	
	Indices	Taux de va Juillet 2000		Indices	Taux de va Juillet 2000	
	July	June	July	July	June	July
	2000 Juillet	2000 Juin	1999 Juillet	2000 Juillet	2000 Juin	1999 Juillet
		Alberta		Co	British Columbi Iombie-Britanni	
ALL-ITEMS	118.2	0.9	4.0	114.2	0.9	2.0
Food	112.1	0.2	2.4	113.2	0.4	-0.4
Food purchased from stores	110.7	0.5	3.0	111.1	0.5	-1.6
Meat	112.4	1.4	9.8	117.3	2.5	4.6
Dairy products	115.6	. 0.1	2.3	113.4	0.9	0.2
Bakery and other cereal products	109.7	0.2	0.3	111.0	0.0	-6.1
Fresh fruit Fresh vegetables	93.0 107.7	0.3 1.4	0.4 6.6	91.7 90.0	3.4 -0.1	2.1 -2.4
Food purchased from restaurants	114.7	-0.7	0.9	117.9	0.1	2.0
Shelter	119.6	2.1	7.9	100.1	1.3	2.4
Rented accommodation	114.0	. 0.4	2.0	110.6	0.0	0.4
Owned accommodation	109.7	0.2	4.4	88.9	0.1	0.1
Replacement cost	128.0	-0.1	3.3	70.4	-0.1	-4.0
Homeowners' insurance premiums	128.3	-0.1	3.7	71.6	-0.1	-2.6
Homeowners' maintenance and repairs  Nater, fuel and electricity	101.2 160.0	-0.3 9.1	0.8 25.5	102.5 135.2	0.2 8.4	2.8 16.3
Electricity	115.9	0.6	1.4	105.7	0.0	0.1
Natural gas	234.6	18.6	58.1	186.7	25.8	47.7
Fuel oil and other fuel				132.9	0.0	27.2
lousehold operations and furnishings	112.1	0.4	1.1	117.8	0.9	1.8
Household operations	116.9	0.4	1.4	121.2	1.0	0.6
Telephone services Household furnishings	112.8 104.8	1.3 0.2	1.3 0.6	125.1 114.0	2.5 0.8	2.5 4.1
Clothing and footwear	101.7	0.3	-0.8	111.8	0.1	1.5
Women's clothing	100.0	0.6	-3.0	113.2	0.5	4.2
Men's clothing	103.7	1.4	-0.5	112.3	2.2	-0.4
Footwear	93.2	-1.5	0.9	106.9	-2.6	0.5
Fransportation	132.3	0.8	6.2	131.4	1.3	4.9
Private transportation  Purchase and leasing of automotive vehicles	129.6 124.5	0.5 -1.8	6.1 -2.4	127.7 126.3	0.8 -1.9	4.6 -1.7
Gasoline	141.2	4.1	25.7	142.4	5.9	23.7
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	4.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	163.8	4.5	6.0	166.6	4.8	7.2
Health and personal care	111.8	-1.1	1.9	117.1	0.6	1.4
Health care Personal care	114.0 110.0	0.7 -2.7	2.2 1.6	118.2 115.9	1.3 -0.1	3.4
Recreation, education and reading	126.1	1.3	2.6	124.6	0.9	1.6
Recreation	116.5	1.6	2.2	121.5	1.2	1.4
Education and reading	163.4	0.0	4.1	134.0	0.0	2.6
Alcoholic beverages and tobacco products	106.6	0.3	1.5	109.8	0.0	0.2
Alcoholic beverages Tobacco products and smokers' supplies	115.5 95.3	0.2 0.3	1.8 1.4	113.3 102.1	0.2 -0.2	-1.0 1.6
All-items excluding food	119.3	1.0	4.4	114.4	1.0	2.5
All-items excluding food and energy	116.0	0.3	1.9	112.4	0.4	0.9
All-items excluding energy	115.2	0.3	1.9	112.6	0.4	0.6
Energy	153.3	7.3	27.9	137.4	7.2	20.5
All-items (1986 = 100)	149.4			145.3		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes .	Percentage of July 2000		Indexes	Percentage ch July 2000 fi		
ndices	Taux de var Juillet 2000		Indices	Taux de varia Juillet 2000 d		
July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
	Whitehorse		- Juliot	Yellowknife		
115.7	0.5	2.5	112.0	0.5	1.7	ENSEMBLE
113.5	0.9	0.4	112.8	0.4	1.3	Aliments
111.8 116.3	0.5 1.7	0.1 1.6	112.4 111.1	0.5 -0.4	0.4 3.4	Aliments achetés au magasin Viande
115.6	0.9	2.4	107.0	1.1	0.0	Produits laitiers
111.4	-0.8	-2.6	124.2	-0.2	7.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
127.8	7.6	2.5	89.0	7.2	-10.5	Fruits frais
105.2	-3.4	-5.8	140.7	2.0	-4.7	Légumes frais
117.5	1.7	0.9	115.1	0.1	3.2	Aliments achetés au restaurant
109.8	0.1	4.5	105.4	0.2	3.6	Logement
	.,					Logement en location
						Logement en propriété
						Coût de remplacement
		• •				Primes d'assurance de propriétaire
134.9	0.1	10.1	105.0	0.1	11.0	Entretien et réparations par le propriétaire
126.1	0.1 0.0	13.1 0.0	125.3 115.1	0.1 0.0	11.0 1.0	Eau, combustible et électricité Électricité
						Gaz naturel
139.6	0.0	36.2	137.3	0.0	41.7	Mazout et autres combustibles
108.3	0.2	2.2	103.6	0.6	0.9	Dépenses et équipement du ménage
114.5	0.3	3.3	106.1	0.6	1.9	Dépenses du ménage
109.9	0.0	5.3	104.4	0.0	3.4	Services téléphoniques
98.2	0.1	-0.1	100.0	0.7	-1.0	Équipement du ménage
105.8	-1.2	1.0	101.9	-0.1	-1.1	Habillement et chaussures
104.1	-3.0	-0.3	99.5	-1.0	-1.8	Vêtements pour femmes
113.1	1.9	2.7	106.2	0.0	1.5	Vêtements pour hommes
93.8	-3.1	8.6	100.6	1.7	5.8	Chaussures
134.5	1.1	4.6	132.8	0.8	1.2	Transports
127.0	0.1	4.2	121.5	-0.8	-0.5	Transport privé
126.8	-1.8	-2.5	119.4	-2.3	-8.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
140.2	2.3	21.4	132.2	1.5	18.7	Essence
112.8 179.2	0.0 5.8	0.0 6.9	120.2 175.0	0.0 5.5	0.0 6.2	Primes d'assurance de véhicules automobiles Transport public
106.4	0.2	0.8	111.1	1.2	2.0	Santé et soins personnels
104.9	1.3	0.2	112.7	-1.1	0.5	Soins de santé
107.5	-0.6	1.3	109.7	2.6	2.9	Soins personnels
118.7	1.3	1.6	115.2	1.2	1.1	Loisirs, formation et lecture
113.3	1.4	1.3	107.1	1.5	0.8	Loisirs
146.8	0.0	3.3	161.7	0.0	3.2	Formation et lecture
115.7	0.0	0.3	112.4	0.6	3.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.9	0.2	0.6	111.7	1.3	4.5	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.0	110.6	0.0	3.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.2	0.4	3.0	111.9	0.5	2.0	Ensemble sans les aliments
114.1	0.3	1.3	110.7	0.6	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.9	0.4	1.1	111.0	0.5	0.8	Ensemble sans l'énergie
137.1	1.2	17.3	127.1	0.6	15.7	Energie
142.4			139.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	·	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average Moyenne annuelle
NEWFO	UNDLAND											TEF	RRE-NEUVE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.4 104.8 107.6 108.5 108.0 111.6	103.8 105.1 107.9 108.7 108.4 112.5	104.1 105.0 108.7 108.3 109.2 113.0	104.5 105.6 107.6 108.4 109.4 112.3	104.7 106.1 107.9 108.3 110.1 112.2	104.7 106.1 108.2 108.3 110.1 113.3	104.8 106.0 108.6 108.7 110.2 113.8	104.5 106.1 108.5 108.7 110.6	104.3 106.5 108.7 107.6 110.8	104.7 107.0 108.6 108.8 110.9	104.8 107.2 108.4 108.7 111.1	104.3 106.9 107.9 108.0 111.1	104.4 106.0 108.2 108.4 110.0
PRINCE	EDWARD IS	SLAND									ÎLE-	DU-PRINCE	-ÉDOUARD
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.0 104.0 106.1 106.4 105.7 109.1	102.4 104.5 106.1 106.7 106.2 109.2	102.4 104.6 106.9 106.6 106.6 110.3	102.8 105.0 106.9 106.3 106.4 110.7	103.0 105.0 106.5 105.6 106.4 111.5	103.2 105.6 106.4 105.7 106.8 111.9	103.5 105.7 106.6 105.5 107.0 112.0	103.4 105.2 106.7 105.5 107.2	104.0 105.5 106.3 105.4 108.2	104.5 105.8 106.7 106.1 108.4	104.6 105.8 106.8 106.4 109.4	103.5 105.6 106.1 106.1 109.4	103.3 105.2 106.5 106.0 107.3
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.7 103.9 107.1 108.7 108.2 112.0	103.3 104.0 107.3 108.5 108.7 112.9	103.6 104.3 107.6 108.6 108.7 113.5	103.7 104.9 107.8 108.4 109.7 113.1	104.3 106.2 107.7 108.5 109.9 113.5	104.1 105.9 107.6 108.4 110.0 114.2	104.4 105.4 107.7 108.5 110.1 114.1	103.8 105.7 108.2 108.6 111.1	104.0 106.0 108.2 107.4 111.6	103.8 106.6 108.3 108.7 111.7	104.0 107.0 108.1 108.7 112.0	103.3 107.3 108.0 108.4 112.0	103.8 105.6 107.8 108.5 110.3
NEW BF	RUNSWICK									,	N	IOUVEAU-B	RUNSWICK
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.6 103.6 106.4 107.6 107.0 110.3	102.9 104.0 106.5 107.7 107.5 111.1	103.4 104.2 106.9 107.7 107.7 112.2	103.4 104.6 107.0 107.3 108.8 112.1	104.0 105.2 106.8 107.5 109.3 112.3	103.9 104.7 106.4 107.4 109.1 113.1	103.8 104.7 106.6 107.1 109.3 113.4	103.2 105.0 106.9 107.5 110.0	103.6 105.0 107.4 107.1 110.5	103.5 105.8 107.4 107.9 110.4	103.4 106.1 107.3 107.8 110.4	103.0 106.2 107.2 107.4 110.7	103.4 104.9 106.9 107.5 109.2
QUÉBEC	;												QUÉBEC
1995 1996 1997 1998 1999 2000	100.7 102.2 104.2 106.2 106.6 108.7	101.1 102.6 104.6 106.2 106.6 109.6	101.2 102.9 104.6 106.1 107.4 110.0	101.9 103.3 104.7 106.2 107.8 109.6	102.1 103.8 104.8 106.5 107.9 110.1	102.0 103.7 105.2 106.7 108.1 111.1	102.2 103.5 105.1 106.5 108.3 111.1	101.9 103.5 105.3 106.5 108.4	102.1 103.5 105.0 106.2 108.7	101.9 104.0 105.1 106.5 109.0	102.2 104.3 105.1 106.7 108.8	102.0 103.9 104.9 106.3 108.7	101.8 103.4 104.9 106.4 108.0
ONTARI	0												ONTARIO
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.2 104.7 107.4 108.4 109.3 111.9	103.7 105.0 107.4 108.7 109.4 112.8	104.0 105.3 107.7 108.8 110.0 113.7	104.1 105.6 107.8 108.5 110.6 113.0	104.4 105.8 107.7 108.9 110.9 113.7	104.5 105.7 108.0 108.8 110.9 114.5	104.6 105.8 108.0 109.0 111.2 114.7	104.5 105.9 108.2 108.9 111.6	104.7 106.0 108.1 109.0 111.8	104.5 106.4 108.3 109.4 111.9	.104.7 107.1 108.0 109.3 111.8	104.6 107.2 107.9 108.9 112.1	104.3 105.9 107.9 108.9 111.0
MANITO	ВА												MANITOBA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.7 107.8 111.0 112.1 113.8 116.4	106.2 107.6 111.0 111.8 113.9 116.7	106.3 108.4 111.5 112.3 113.8 117.4	106.7 108.9 111.4 112.3 114.6 117.3	106.9 109.3 111.9 113.0 115.1 117.3	106.9 109.0 111.8 113.1 115.2 117.8	107.1 109.5 111.7 113.0 115.4 118.4	107.0 109.6 111.6 113.3 115.7	107.2 109.6 111.5 113.2 116.2	107.2 109.9 111.7 113.7 116.2	107.5 110.4 111.8 113.7 116.1	107.8 110.9 111.7 113.9 116.5	106.9 109.2 111.6 113.0 115.2

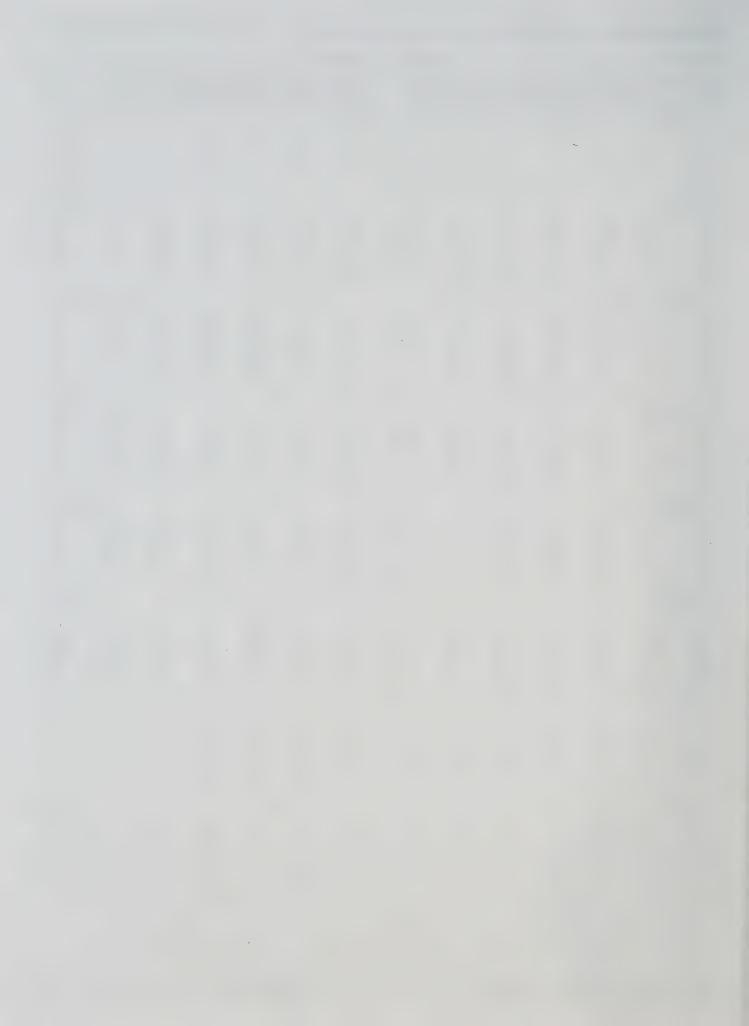
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb. Fév.	March Mars		May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average  Moyenne annuelle
	Jan.												
SASKAT	CHEWAN							· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9 115.0	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1 115.8	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2 115.9	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8 116.2	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6 116.5	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6 117.0	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7
ALBERT	'A												ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6 114.7	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9 115.8	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2 115.9	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0 116.6	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3 117.1	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6 118.2	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4
BRITISH	I COLUMBIA	\									COL	OMBIE-BR	ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1 111.4	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3 112.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0 112.4	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1 112.8	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5 113.2	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0 114.2	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2
WHITEH	IORSE											WI	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4 112.9	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1 113.3	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4 113.7	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2 114.3	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2 115.1	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9 115.7	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1
YELLOV	VKNIFE											YEL	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3 110.4	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5 110.8	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0 111.2	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3 111.4	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1 112.0	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3



### Partie III

## **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes			Percentage July 2000		
		Indices		Taux de va Juillet 2000		
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	113.8	113.3	110.4	0.4	3.1	Ensemble
Shelter	108.0	107.9	103.5	0.1	4.3	Logement
Rented accommodation	107.1	106.7	105.6	0.4	1.4	Logement en location
Owned accommodation	104.3	103.9	100.4	0.4	3.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.4	116.4	107.3	-0.9	7.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.1					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	111.7	111.5	107.1	0.2	4.3	Ensemble
Shelter	108.4	108.2	100.4	0.2	8.0	Logement
Rented accommodation	106.3	106.3	106.0	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	102.2	101.9	99.0	0.3	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.4	124.4	94.5	0.0	31.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.7					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	113.2	113.4	109.6	-0.2	3.3	Ensemble
Shelter	110.8	110.7	105.3	0.1	5.2	Logement
Rented accommodation	106.6	106.6	105.5	0.0	1.0	Logement en location
Owned accommodation	109.2	109.0	104.2	0.2	4.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.0	122.0	108.7	0.0	12.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.9					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	113.0	112.7	108.9	0.3	3.8	Ensemble
Shelter	111.6	111.4	106.1	0.2	5.2	Logement
Rented accommodation	106.5	106.4	105.4	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	103.2	102.9	98.8	0.3	4.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	136.7	124.2	0.0	10.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.5					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	111.9	111.9	109.3	0.0	2.4	Ensemble
Shelter	108.2	108.0	106.0	0.2	2.1	Logement
Rented accommodation	110.0	109.9	109.3	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	107.1	106.8	104.5	0.3	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.5	108.5	105.0	0.0	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

		Indexes		Percentage July 200		
		Indices		Taux de v Juillet 200		
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
MONTRÉAL						MONTRÉAL
All-items	111.3	111.3	108.5	0.0	2.6	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	109.4 107.6 109.5 114.7 143.9	109.3 107.5 109.2 114.6	106.2 106.8 105.8 106.8	0.1 0.1 0.3 0.1	3.0 0.7 3.5 7.4	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
OTTAWA						OTTAWA
All-items	116.0	115.8	112.5	0.2	3.1	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	107.9 115.3 102.0 115.0 148.0	107.5 115.0 101.6 115.0	104.0 112.8 98.6 105.5	0.4 0.3 0.4 0.0	3.8 2.2 3.4 9.0	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
TORONTO						TORONTO
All-items	114.9	114.9	111.3	0.0	3.2	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	108.4 115.6 101.8 122.0 149.0	108.2 115.5 101.5 122.0	104.9 113.6 99.0 110.9	0.2 0.1 0.3 0.0	3.3 1.8 2.8 10.0	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY	.,					THUNDER BAY
All-items	114.7	114.5	111.6	0.2	2.8	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	106.2 108.5 101.1 119.4 145.7	105.5 108.5 100.8 116.9	104.1 108.4 100.2 111.9	0.7 0.0 0.3 2.1	2.0 0.1 0.9 6.7	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
WINNIPEG				<del></del>		WINNIPEG
All-items	118.4	117.8	115.5	0.5	2.5	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	113.9 108.8 112.5 126.4 150.2	113.4 108.7 111.6 126.4	111.0 107.4 108.1 126.4	0.4 0.1 0.8 0.0	2.6 1.3 4.1 0.0	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
REGINA						REGINA
All-items	118.0	117.5	114.6	0.4	3.0	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	122.2 112.6 119.8 138.6 150.1	122.0 112.2 119.5 138.6	117.5 110.3 115.0 131.7	0.2 0.4 0.3 0.0	4.0 2.1 4.2 5.2	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City', 1992=100				par ville, i	332=100	
		Indexes		Percentage July 2000		
		Indices		Taux de va Juillet 200		
	July 2000 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	June 2000 Juin	July 1999 Juillet	
SASKATOON						SASKATOON
\II-items	116.6	116.1	113.2	0.4	3.0	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity	115.6 117.9 107.6 129.8	115.5 117.9 107.4 129.8	111.5 115.9 103.7 122.7	0.1 0.0 0.2 0.0	3.7 1.7 3.8 5.8	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100) 	147.3					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						EDMONTON
All-items	116.6	115.6	112.4	0.9	3.7	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	116.4 112.0 106.8 158.4 147.6	114.2 111.7 106.5 146.1	109.3 109.4 103.1 131.3	1.9 0.3 0.3 8.4	6.5 2.4 3.6 20.6	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
CALGARY		<u> </u>				CALGARY
All-items	119.3	118.2	114.3	0.9	4.4	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	122.8 116.8 112.5 169.3 150.7	120.0 116.3 112.3 151.7	112.5 115.0 106.9 125.2	2.3 0.4 0.2 11.6	9.2 1.6 5.2 35.2	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
/ANCOUVER						VANCOUVER
All-items	114.9	113.8	112.0	1.0	2.6	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	101.5 110.2 90.4 144.4 146.4	99.9 110.2 90.3 126.8	98.7 109.8 89.9 117.5	1.6 0.0 0.1 13.9	2.8 0.4 0.6 22.9	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	113.7	113.1	111.9	0.5	1.6	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	99.1 110.6 89.0 118.3 143.7	99.0 110.5 88.9 118.1	97.8 109.9 88.9 110.0	0.1 0.1 0.1 0.2	1.3 0.6 0.1 7.5	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville¹, 1995-2000, 1992=100

by City,	1990-20	1992	=100						2000, 199				
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S	3												
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8						
		JMMERSID											
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999 2000	105.9 108.9	106.4 109.0	106.8 110.1	106.6 110.5	106.6 111.2	107.0 111.5	107.1 111.7	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
		100.0											
<b>HALIFAX</b> 1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2						
SAINT JOH	N												
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999 2000	106.7 110.2	107.3 111.0	107.5 112.1	108.5 111.8	109.0 111.9	108.7 112.7	108.9 113.0	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109:0
QUÉBEC 1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9						
MONTRÉAL													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998 1999	106.2 106.8	106.2 106.8	106.1	106.2	106.6	106.8 108.3	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
2000	108.8	109.6	107.5 110.0	108.0 109.7	108.0 110.3	111.3	108.5 111.3	108.5	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
OTTAWA													
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	105.0	103.8	103.9	100.0	103.9	100.1	103.8	108.5	103.6	105.7
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	107.3	107.5	100.3	109.0	107.3
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0						
TORONTO													
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.4	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	.113.3	114.1	114.9	114.9						

TABLE - 9 (Concluded)
The All-items Consumer Pri

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City	1, 1995-20	00, 1992	par ville¹, 1995-2000, 1992=100										
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER	R BAY												
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999 2000	109.6 112.1	109.7 112.9	110.3 113.8	111.0 113.2	111.4 113.8	111.3 114.5	111.6 114.7	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
WINNIPE													
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4						
REGINA													
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9 110.5	107.9	107.3 109.3
1996 1997	107.9 110.4	108.0 110.5	108.4 110.7	108.7 110.1	109.2 110.5	109.1 110.7	109.4 110.9	109.5 110.8	109.7 110.8	110.1 111.2	111.2	110.6 111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	771.0	, , , , ,	7.70.2	, 10, 1	, , , , ,	
SASKATO	OON						<del></del>						
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999 2000	112.4 114.2	112.5 114.6	112.6 115.4	112.8 115.6	113.5 115.9	113.2 116.1	113.2 116.6	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
EDMONT													
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999 2000	110.5 113.3	110.5 113.3	110.7 114.4	111.0 114.5	111.8 115.1	112.0 115.6	112.4 116.6	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
CALGARY	v												
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9 116.8	113.7	114.0 118.2	114.3 119.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	110.0	117.7	110.2							
VANCOUN 1995	VER 107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	107.3	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.1	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9						
VICTORIA										407.0	400.0	407.0	407.7
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7 109.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7 109.9	109.4 109.7	110.0
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9 112.0	110.2 111.7	111.4	111.5	111.1
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9 113.7	111.8	112.0	111.7	111,00	111.0	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7						

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

by City - Cents per Litre, 1999-200	City - Cents per Litre, 1999-2000						par ville - cents par litre, 1999-2000						
	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg			
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations													
July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April -2000 May -2000 June -2000	67.4 71.6 73.2 75.6 74.6 78.0 78.9 84.6 82.1 83.1	54.5 55.0 57.6 57.8 62.4 62.3 64.2 64.4 66.7 69.4 70.7	62.0 67.1 69.4 69.4 72.0 73.1 78.6 75.9 76.3 79.9	61.6 65.2 65.9 65.6 63.6 68.1 65.4 69.5 73.9 73.5 73.5	62.6 69.1 65.0 69.7 67.3 67.2 65.6 72.2 76.0 67.1 68.4 75.0	64.6 68.1 69.7 71.3 68.8 70.5 69.8 73.9 79.2 73.7 76.1	56.3 64.0 63.0 64.1 63.2 66.4 64.8 67.3 73.0 66.3 70.7	58.2 64.0 65.5 65.8 65.4 67.5 65.7 68.7 74.9 68.8 71.5	62.5 63.6 68.1 66.4 65.8 69.4 67.0 69.6 76.5 71.6 74.1	57.7 61.9 64.0 64.0 61.8 63.7 63.2 64.5 70.0 66.4 67.6			
July -2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	. 80.6	70.3	73.6	77.0	67.6			
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April-2000 May-2000 June-2000 July2000	73.4 78.1 78.8 82.1 81.1 85.1 85.7 90.3 88.5 89.7 93.8 97.1	58.7 59.2 61.8 62.0 66.4 66.5 68.4 68.6 70.5 70.8 73.5 74.9	68.4 73.3 75.9 75.6 75.5 78.1 77.9 79.3 84.7 82.0 82.6 86.5 87.6	68.3 71.8 72.6 72.3 69.8 74.8 71.9 76.2 80.5 80.0 79.9 84.5 84.0	69.4 75.7 71.3 76.0 73.9 73.4 72.2 78.0 82.4 73.8 75.3 82.0 80.9	72.4 75.4 77.3 78.8 76.2 78.1 77.4 81.0 86.3 81.1 83.8 88.7 88.0	66.0 73.6 73.0 74.1 73.2 76.6 74.8 77.1 82.7 76.0 80.9 82.8 80.3	69.3 74.9 76.5 76.8 75.7 78.0 76.4 79.9 85.8 79.6 82.3 88.2 84.3	72.8 73.2 76.7 76.5 75.9 79.0 77.4 79.7 86.3 82.5 84.7 89.4	67.0 71.3 73.3 73.1 71.1 73.8 72.8 73.9 79.6 76.3 74.6 77.7			
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April-2000 May-2000 July-2000 July-2000 July-2000	64.7 68.9 70.1 72.9 71.9 75.9 74.9 76.5 82.7 79.7 80.2 85.2 87.9	52.6 53.7 56.3 56.7 61.2 61.2 63.3 65.4 65.6 68.2 69.6	59.5 65.7 67.3 66.9 69.3 69.6 70.8 76.7 72.9 74.1 78.7 78.8	60.3 64.3 65.0 64.2 62.7 66.6 63.8 68.6 73.6 71.1 71.7 76.6 75.5	61.6 68.5 63.7 68.9 66.9 65.4 64.0 69.4 74.0 67.6 68.9 75.5 73.8	63.8 67.3 69.1 69.7 67.8 69.2 68.8 73.8 78.6 71.7 75.0 81.7	54.9 62.4 62.1 61.8 61.7 64.5 62.7 64.7 72.0 64.1 68.7 70.9 68.9	56.6 62.4 63.6 63.2 63.1 64.9 63.5 67.1 73.1 66.9 70.8 75.8 72.0	59.6 61.1 65.2 63.7 63.0 67.2 65.1 66.8 74.1 69.4 72.0 77.2 75.5	56.8 60.6 62.5 62.4 60.4 62.5 61.9 63.8 65.6 63.8 67.4 67.2			
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April-2000 May-2000 July-2000 July-2000 July-2000	70.8 75.5 76.1 79.5 78.3 82.3 81.3 83.1 88.6 85.7 92.1 94.5	56.7 57.8 60.4 60.9 65.4 65.4 67.5 69.6 69.8 72.4 73.8 73.7	66.1 72.2 73.5 72.9 72.8 74.6 74.9 76.7 82.3 79.4 80.4 80.4 85.3 85.3	67.4 71.4 72.1 71.3 69.8 73.5 70.6 75.4 80.7 78.0 78.8 83.3 82.2	68.6 75.2 71.4 75.6 73.8 72.4 71.2 76.5 80.8 74.3 75.9 82.9 80.8	71.0 74.4 76.2 76.7 74.8 76.6 76.1 80.6 85.7 78.8 81.8 88.9 86.6	64.7 71.8 71.5 72.0 71.9 74.6 72.9 74.8 82.4 74.1 78.6 81.1	66.6 72.4 73.6 73.1 73.0 74.4 73.3 77.0 83.4 77.1 81.1 85.7 82.2	69.3 70.9 75.0 73.4 72.8 77.1 74.8 76.5 82.9 78.9 81.1 86.7 85.2	66.6 70.2 72.2 71.7 70.1 72.1 71.1 72.7 78.5 75.2 72.8 76.3 76.7			
Household Heating Fuel July-1999 August-1999 September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April-2000 May-2000 June-2000 July-2000 July-2000	37.8 39.3 43.0 43.6 44.0 47.0 49.3 58.0 57.3 52.8 51.1 51.1	29.5 33.8 36.0 36.0 40.5 40.5 42.3 46.8 46.8 48.9 48.9	36.6 39.2 42.8 44.3 44.9 48.2 49.0 60.5 57.0 50.9 50.9 50.9	38.8 44.1 43.8 45.7 45.4 48.4 49.9 63.0 63.1 58.2 56.2 56.2	36.3 37.8 39.0 40.9 43.6 46.3 43.0 57.9 51.4 46.1 45.4 45.4	31.0 33.5 34.4 36.7 39.0 42.4 43.0 59.1 51.6 45.9 45.9 45.9	38.8 38.8 38.1 41.3 42.7 47.0 47.7 55.9 53.4 50.5 48.7 48.7	37.9 38.3 38.8 42.2 42.4 46.9 48.0 56.6 54.8 48.8 49.1 49.1	37.7 39.7 40.9 42.0 42.9 47.0 48.0 55.1 54.6 51.1 49.9 49.9	44.0 45.9 48.1 49.2 48.5 49.1 50.5 51.6 52.8 52.8 52.8 52.8			

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

o, on,		- Litto, 100				P	11 11110 001	13 pai inic, 1333-2000
Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
61.2 65.1 66.4 66.2 63.8 66.6 65.7 68.0 73.0 70.0 71.4 73.9	60.7 64.3 65.2 65.3 64.0 65.6 65.0 67.9 72.3 70.6 69.5 71.1 73.9	52.4 56.2 58.4 58.1 56.3 58.2 57.4 59.8 65.2 62.9 63.6 64.3 67.0	53.8 57.2 58.9 55.8 57.9 57.3 57.6 64.5 62.5 62.2 64.2	61.5 58.3 62.5 60.8 60.7 57.1 61.3 61.2 69.3 67.9 70.1 72.0 77.0	64.3 64.8 66.0 66.0 64.8 64.2 66.2 73.3 71.7 71.2 73.4 77.7	68.2 70.1 70.2 72.1 72.3 74.2 74.2 76.0 79.4 79.7 82.2 83.5	73.9 73.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 84.1 85.9 85.9 87.5	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Juillet-2000
70.4 74.2 75.5 75.3 73.2 76.0 75.1 77.4 82.3 79.9 79.3 80.9 83.0	69.7 73.4 74.3 74.3 73.2 74.8 74.4 77.1 81.9 79.3 78.5 80.3 83.6	62.0 66.0 68.2 68.0 66.5 67.6 67.5 69.3 74.7 72.6 73.2 74.3 76.9	63.4 67.0 68.8 68.9 65.7 67.8 67.2 67.5 74.4 72.0 74.1 76.7	71.6 68.6 72.7 70.9 70.9 67.6 71.5 71.3 79.6 78.3 80.4 82.4 87.1	74.0 74.6 75.8 75.8 74.7 74.2 76.1 83.5 81.9 81.4 83.5 88.1	76.5 77.7 78.1 79.5 80.3 81.3 81.3 83.1 86.8 87.0 89.5	79.6 79.6 81.0 82.8 82.7 82.7 82.7 84.0 87.9 90.1 90.1 93.1	Essence super sans plomb aux stations avec service compl Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril-2000 Juin-2000 Juillet-2000
60.3 64.3 65.9 65.8 63.4 65.9 65.2 66.3 71.4 71.1 69.4 70.4 73.3	60.3 63.7 64.9 64.9 63.5 64.9 71.7 70.3 69.0 71.2 73.6	51.5 55.3 57.4 57.6 55.6 57.4 56.9 57.7 64.1 62.5 61.6 63.5 65.6	52.8 56.8 58.6 58.5 55.8 57.5 57.0 58.2 64.1 61.6 61.6 63.9 66.8	58.9 56.4 62.1 58.6 56.9 54.7 60.2 56.7 66.9 65.2 66.9 69.4 74.6	62.7 62.7 64.9 64.9 63.5 63.0 64.6 64.9 71.3 70.6 70.0 72.1 76.5	67.7 69.8 70.2 71.9 71.8 71.8 73.8 74.2 75.5 78.9 78.6 80.9 83.4	73.9 73.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 83.9 85.9 85.9 87.1	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre servi Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Juillet-2000
70.0 73.8 75.4 75.4 75.5 74.8 75.9 80.9 80.7 78.8 80.3 83.3	69.5 73.1 74.2 74.3 73.2 74.6 74.0 76.4 81.1 79.7 78.5 80.7 83.2	61.5 65.4 67.4 67.6 65.6 67.5 67.0 68.1 74.1 72.5 71.6 72.4	62.8 66.8 68.6 68.5 65.8 67.5 66.9 67.3 74.1 71.6 71.4 73.7	69.1 66.6 72.2 68.7 67.1 64.7 70.3 66.7 77.1 75.7 77.2 79.7 84.8	73.1 73.0 75.2 75.2 73.9 73.3 74.9 75.2 81.7 81.2 80.3 82.4 86.9	73.5 75.4 76.2 77.7 78.2 78.2 79.4 80.2 82.1 84.5 87.0 88.9	81.6 81.6 82.8 84.8 84.8 84.8 96.7 91.2 92.9 92.9 95.0 96.6	Essence super sans plomb aux stations avec libre service Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Juillet-2000
40.1 41.2 42.2 44.4 45.1 47.4 49.9 50.6 52.1 49.6 49.6 49.6	39.6 42.7 43.3 43.8 46.8 48.5 50.5 50.8 52.7 52.1 51.4 51.4			40.0 43.9 43.8 45.2 46.3 49.0 50.4 52.4 55.5 56.5 55.1 55.1	42.3 42.3 45.9 47.3 49.8 49.1 57.0 57.3 56.6 56.6 56.6	40.8 42.0 42.0 43.0 43.2 45.6 47.4 52.0 53.0 54.7 55.5 55.5	35.4 36.8 39.8 41.4 43.5 44.0 47.7 49.7 50.6 50.2 50.2 50.2	Mazout Juillet-1999 Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			May 2000	June 2000	July 2000
_			Mai 2000	Juin 2000	Juillet 2000
					0
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.55	9.63	9.75
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	12.16	12.16	12.27
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	15.94	15.75	16.05
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.41	6.29	6.65
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.41	7.34 4.38	7.34 4.44
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.33		
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.92	9.09	9.25 5.86
8	Butt roast – Rôti de soc Chicken – Poulet	1 kg	5.74 4.39	5.76 4.38	4.44
9	Bacon	1 kg 500 g	3.98	4.12	4.28
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.35	2.27	<b>2</b> .27
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.26	4.28	4.24
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	213 g	1.49	1.49	1.49
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	11	1.46	1.45	1.46
15	Butter – Beurre	454 g	3.10	3.10	3.09
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.47	2.44	2.49
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.11	1.10	1.10
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.86	1.82	1.87
19	Bread – Pain	675 g	1.34	1.37	1.37
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.86	1.86	1.87
21	Macaroni	500 g	0.92	0.97	0.94
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.37	3.35	3.43
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.37	3.37	3.43
24	Apples – Pommes	1 kg	2.45	2.52	2.67
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.23	1.22	1.24
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.72	1.99	2.24
27	Oranges	1 kg	1.89	2.14	2.13
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36	1.57	1.57	1.52
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	11	3.04	2.97	2.97
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.31	1.33	1.13
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.35	1.47	1.61
32	Celery – Céleri	1 kg	2.06	2.57	2.54
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.80	5.81	5.87
34	Onions – Oignons	1 kg	0.96	1.04	1.26
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.90	4.20	4.89
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.62	1.62	1.68
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.79	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.18	1.22	1.26
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36	1.51	1.52	1.53
40	Ketchup	11	2.42	2.49	2.47
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.37	2.36	2.36
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.51	3.40	3.38
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.77	4.76	4.78
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.34	3.36	3.33
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.06	3.05	3.04
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.75	0.76	0.77
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.56	0.54	0.54
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.57	2.55	2.57
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25	1.31	1.32	1.30
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	21	1.24	1.24	1.25
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	21	1.30	1.31	1.30
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.78	1.82	1.91
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.44	1.43	1.47
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.75	1.73	1.79
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.21	3.13	3.10
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.92	2.91	2.92
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.30	1.26	1.29
58	Cigarettes	200	36.63	37.03	37.03

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

#### **Appendix**

#### Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

#### **Appendice**

#### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

#### **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

#### **Time Reference**

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

#### **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

#### **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

# L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

#### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

#### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

#### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

# Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

#### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

#### Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

#### Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

# TEXT TABLE 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

# TABLEAU EXPLICATIF - 1 Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

		Expenditures nses de 1996	1992 Expenditures Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	
Major Components	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

#### **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

#### **Seasonal Adjustment**

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

#### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

#### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

#### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# Canada A Portrait

The Perfect Gift for Your Family, Friends, Colleagues and Clients

# A Celebration of Canada

In this era of electronic communication, we appreciate more than ever the lasting beauty of a well-designed hardcover book. Treat yourself and others to *Canada A Portrait*, a panoramic view of our society and landscape.



# Un portrait du Canada

Le cadeau idéal pour votre famille, vos amis, vos collègues et vos clients

# Une célébration du Canada

À une époque où les communications se font davantage par voie électronique, nous apprécions plus que jamais la beauté durable d'un livre relié de conception soignée. Offrez-vous et offrez à d'autres un exemplaire du livre *Un portrait du Canada*, qui présente une vue panoramique de notre société et de notre territoire.

# Canada A Portrait profiles our country as we head into the new century

In 204 pages, The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World are all masterfully and permanently captured with engrossing narrative and more than 100 illustrations. Each chapter is prefaced by a very personal contribution from one of our most talented and respected citizens: Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson and David Suzuki.

Since publication of the first edition in 1927, *Canada A Portrait* has been praised for its excellence. This 56<sup>th</sup> edition builds on this Statistics Canada tradition, offering booklovers a true celebration of Canada.

# Connect with Canada at the close of a century. Celebrate the beginning of a millennium. Order your copies today!

Canada A Portrait (cat. no. 11-403-XPE00001) costs \$47.95. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To find out about shipping charges applicable to orders of multiple copies, please contact us.

CALL toll-free 1 800 267-6677

FAX toll-free 1 877 287-4369

E-MAIL to order@statcan.ca

WRITE to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6. Canada

CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Visit the Statistics Canada Web site at www.statcan.ca

# Un portrait du Canada dresse un profil de notre pays à l'aube du 21° siècle

En 204 pages, cet ouvrage dépeint de façon captivante et de main de maître *Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie* et *Le Canada dans le monde*, des thèmes que plus de 100 illustrations viennent figer dans le temps. Chaque chapitre est précédé d'une préface, une contribution personnelle d'un de nos plus éminents et talentueux citoyens : Susan Aglukark, Pierre Berton, Richard Lipsey, Monique Mercure, Oscar Peterson et David Suzuki.

La publication *Un portrait du Canada* est reconnue pour son excellence depuis la parution de la première édition en 1927. Cette 56° édition, qui s'inscrit dans cette tradition, offre aux amateurs de livres une célébration du Canada unique en son genre.

#### Avec cette publication, vous serez branché sur le Canada en cette fin de siècle. Quoi de mieux pour célébrer le début d'un nouveau millénaire?

Commandez vos exemplaires dès aujourd'hui!

La publication *Un portrait du Canada* (n° 11-403-XPF00001 au catalogue) coûte 47,95 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Pour connaître les frais de port applicables aux commandes de plusieurs exemplaires, veuillez communiquer avec nous.

**APPELEZ sans frais 1 800 267-6677** 

TÉLÉCOPIEZ sans frais 1 877 287-4369

ENVOYEZ UN COURRIEL à order@statcan.ca

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A OT6, Canada COMMUNIQUEZ avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Visitez le site Web de Statistique Canada à WWW.Statcan.ca



Canadă

Revue chronologique de la population active

# Discover labour market trends in seconds

# When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour*Force Historical Review on
CD-ROM is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

#### Accurate, timely data...

- representation and annual data and annual data annual data
- ...plus historical information...
- over 20 years of data (from 1976 to 1999)

#### ...in a tremendously useful format!

- with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

#### At the click of a mouse, access key variables, such as:

- somethia employment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- 🌣 industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.

# For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm

The Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination, Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

# Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

#### Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

#### des données exactes et à jour...

- brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles
- ... et des renseignements chronologiques...
- portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)
- ... présentés dans un format des plus pratiques!
- avec des milliers de séries croisées
- les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

#### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- 😻 les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- \* les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- bles données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

#### Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/ 71F0004XCB/index\_f.htm

Le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statean.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche 4s 1 800 263-1136.

or over 30 years, made it possible for Canadian businesses to track trends in virtually every sector of Canadian social and economic life.



epuis plus de 30 ans **CANSIM** permet aux entreprises canadiennes de suivre de près les tendances dans presque tous les secteurs de la vie sociale et économique au Canada.

So, when YOU need accurate, precise and timely data from a source you can trust, look no further than CANSIM and its more than 700,000 time series—some extending back more than 50 years!

Available on CD-ROM and online through Statistics Canada and our licensed distributors, this multi-subject database provides a wide range of statistical information on labour, transportation, population, finance, international trade, manufacturing, prices and much more.

#### Using **CANSIM** is simple.



The CD-ROM offers you an UNLIMITED ACCESS to CANSIM's complete historical records. For the last time ever, the CD-ROM was produced in March 2000.



The online version, updated daily, allows you to pick and choose THE LATEST TIME SERIES YOU WANT!

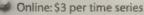
Whether it's from the CD-ROM or the online version, getting the exact range of data you need takes only a few minutes—and you can download it to your preferred software application.

In a nutshell, this powerful database presents an organized universe of business, economic and social data that you can explore and mine for the information you need, exactly when you need it!



CD-ROM: \$1,995

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10.



The CD-ROM and the online version are also available through our licensed distributors. For details, check the listing at www.statcan.ca.

#### To order:

Phone 1 800 263-1136 and discuss your requirements with our knowledgeable account executives.

Access our Web site at www.statcan.ca.

Tomorrow's socio-economic decisions need CANSIM today!

Alors, si VOUS avez besoin de données exactes, précises et à jour provenant de source sûre, ne cherchez plus et consultez CANSIM et ses 700 000 séries chronologiques, certaines remontant à plus de 50 ans!

Disponible sur CD-ROM et en direct auprès de Statistique Canada et de ses distributeurs autorisés, cette base de données polyvalente fournit un vaste éventail de renseignements statistiques sur le travail, le transport, la population, la finance, le commerce international, la fabrication, les prix et plus encore.

L'utilisation de **CANSIM** est simple.



Le CD-ROM vous offre un ACCÈS ILLIMITÉ à tous les enregistrements chronologiques de CANSIM. L'édition de mars 2000 était la dernière à paraître.



La version en direct, mise à jour quotidiennement, vous permet de repérer et de choisir LA SÉRIE **CHRONOLOGIOUE LA PLUS ACTUELLE!** 

Que vous utilisiez le CD-ROM ou la version en direct, vous obtiendrez en quelques minutes seulement la gamme exacte de données dont vous avez besoin, données que vous pouvez télécharger dans votre application logicielle préférée.

Grosso modo, cette base de données puissante présente un univers organisé de données commerciales, économiques et sociales que vous pouvez explorer et dont vous pouvez extraire les renseignements voulus, au moment où vous en avez besoin!



CD-ROM: 1 995 \$

Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 5. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$.



En direct : 3 \$ par série chronologique

Vous pouvez également vous procurer le CD-ROM et la version en direct auprès des distributeurs autorisés. Vous trouverez leurs coordonnées à l'adresse www.statcan.ca.

#### Pour commander:

Composez le 1 800 263-1136 et faites part de vos besoins à l'un de nos analystes-conseils chevronnés.

Visitez notre site Web à www.statcan.ca.

Pour prendre des décisions éclairées en matière socioéconomique, consultez CANSIM dès maintenant!



WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

QUEDIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!



# www,statean,ca

#### BUILT FOR BUSINESS

The official source of Canadian statistics All the time — All in one place

# www.statcan.ca

#### CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes en un endroit et en tout temps



# The consumer price index

August 2000

# L'indice des prix à la consommation

Août 2000





#### How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services	
Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

#### Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

0	Phone	(Canada and United States)	1 800 267-6677
	Fax (Ca	anada and United States)	1 877 287-4369
0	E-mail		order@statcan.ca
	Mail	Statistics Canada	
		Dissemination Division	
		Circulation Management	
		120 Parkdale Avenue	
		Ottawa, Ontario K1A 0T6	

 And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

#### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommu-	1 800 263-1136
nications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel Site Web	infostats@statcan.ca www.statcan.ca

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit nº 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/ trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

•	Téléphone	e (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
•	Télécopie	ur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369
•	Courriel		order@statcan.ca
•	Poste	Statistique Canada	
		Division de la diffusion	
		Gestion de la circulation	
		120, avenue Parkdale	

Ottawa (Ontario) K1A 0T6

En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

# The consumer price index

August 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Août 2000



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 8

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, nº 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

#### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- amount too small to be expressed
- preliminary figures р
- revised figures
- confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

#### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in The Consumer Price Index (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

#### **Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: Family Food Expenditure in Canada, 1992, Catalogue 62-554, and Family Expenditure in Canada, 1992, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

#### This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Cynthia Baumgarten,

Assistant Director, Prices Division

#### The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Robin Lowe

Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- nombres non disponibles
- n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- nombres provisoires
- nombres rectifiés
- confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

#### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans L'indice des prix à la consommation (nº 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

#### Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), nº 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, nº 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, nº 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) nº 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

#### Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Cynthia Baumgarten, Directeur adjoint, Division des prix

#### Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Robin Lowe

Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



#### **TABLE OF CONTENTS**

#### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40
Tables		Tableaux	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100	18	4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100	18
<b>5</b> The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	19	<b>5</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22	<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

#### TABLE OF CONTENTS - Concluded

#### TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

# Release Dates for the Consumer Price Index - 2000 to 2001

# Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000 à 2001

Index for the month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission			
September 2000	October 20, 2000	Septembre 2000	20 Octobre 2000			
October 2000	November 21, 2000	Octobre 2000	21 Novembre 2000			
November 2000	December 14, 2000	Novembre 2000	14 Décembre 2000			
December 2000	January 18, 2001	Décembre 2000	18 Janvier 2001			
January 2001	February 15, 2001	Janvier 2001	15 Février 2001			
February 2001	March 21, 2001	Février 2001	21 Mars 2001			
March 2001	April 20, 2001	Mars 2001	20 Avril 2001			
April 2001	May 17, 2001	Avril 2001	17 Mai 2001			
May 2001	June 15,2001	Mai 2001	15 Juin 2001			
June 2001	July 20,2001	Juin 2001	20 Juillet 2001			
July 2001	August 21, 2001	Juillet 2001	21 Août 2001			
August 2001	September 18, 2001	Août 2001	18 Septembre 2001			
September 2001	October 18, 2001	Septembre 2001	18 Octobre 2001			
October 2001	November 21, 2001	Octobre 2001	21 Novembre 2001			
November 2001	December 20, 2001	Novembre 2001	20 Décembre 2001			
December 2001	January 22, 2002	Décembre 2001	22 Janvier 2002			

#### Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

#### Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composa	ntes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992	=100

		Indexes		Percentage August 20		
		Indices		Taux de v Août 200		
	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	
All-items	113.9	114.1	111.1	-0.2	2.5	Ensemble
Food	113.1	113.4	110.4	-0.3	2.4	Aliments
Shelter	109.0	108.7	105.0	0.3	3.8	Logement
Household operations and furnishings	110.5	110.5	109.1	0.0	1.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.4	104.7	106.3	0.7	-0.8	Habillement et chaussures
Transportation	130.0	131.2	126.4	-0.9	2.8	Transports
Health and personal care	112.4	112.0	110.5	0.4	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	124.8	124.9	121.7	-0.1	2.5	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	98.0	98.0	94.6	0.0	3.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	111.0	111.4	108.3	-0.4	2.5	Biens
Services	117.3	117.2	114.4	0.1	2.5	Services
All-items excluding food and energy	112.6	112.4	110.9	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	127.3	129.5	113.8	-1.7	11.9	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	87.8	87.6	90.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

		Indexes		Percentage August 20		
		Indices		Taux de v Août 200		
	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	
Newfoundland	113.8	113.8	110.6	0.0	2.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	112.5	112.0	107.2	0.4	4.9	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	114.0	114.1	111.1	-0.1	2.6	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	113.3	113.4	110.0	-0.1	3.0	Nouveau-Brunswick
Québec	111.0	111.1	108.4	-0.1	2.4	Québec
Ontario	114.4	114.7	111.6	-0.3	2.5	Ontario
Manitoba	118.5	118.4	115.7	0.1	2.4	Manitoba
Saskatchewan	117.2	117.0	114.0	0.2	2.8	Saskatchewan
Alberta	118.3	118.2	114.3	0.1	3.5	Alberta
British Columbia	114.1	114.2	111.8	-0.1	2.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	115.9	115.7	113.0	0.2	2.6	Whitehorse
Yellowknife	111.9	112.0	110.1	-0.1	1.6	Yellowknife

#### **National Index Highlights**

#### August 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.5%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.7%

In August 2000, Canadian consumers paid 2.5% more than in August 1999 for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This annual increase is smaller than July's 3.0% rise. Energy prices were again the major contributor to the increase in the CPI, though in August their impact on the All-items CPI has lessened compared to what it has been since December 1999. This situation is temporary, as energy prices have risen again in early September. Over the twelve months ending in August 2000, the index for All-items excluding energy rose by 1.7%. This follows an annual increase of 1.5% in July 2000. The annual rate of increase in the All-items excluding food and energy index has, however, shown some stability as August's 1.5% increase is within the range of 1.3% to 1.6% observed since October 1999.

Since August 1999, the prices of energy commodities were up, on average, 11.9%. Although August's 13.4% annual rise in the index for gasoline is the smallest since July 1999 (9.6%), it was responsible for most of the increase in the energy index.

#### Points saillants de l'indice national

#### Août 2000

Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : + 2,5 %

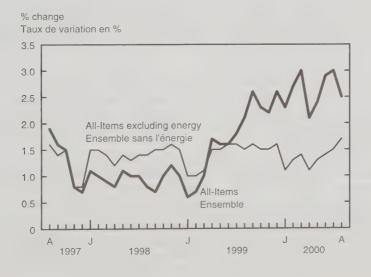
Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : + 1,7 %

En août 2000, les consommateurs canadiens ont payé 2,5 % de plus qu'en août 1999 les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation annuelle est inférieure à celle de 3,0 % observée en juillet. Une fois de plus, ce sont les prix de l'énergie qui sont la cause principale de l'augmentation de l'IPC, même si leur incidence sur l'indice d'ensemble a diminué par rapport à ce qu'elle a été depuis décembre 1999. Cette situation est temporaire puisque les prix de l'énergie ont augmenté de nouveau au début de septembre. Au cours de la période de douze mois se terminant en août 2000, l'indice d'ensemble sans l'énergie a augmenté de 1,7 %, alors que la hausse annuelle avait été de 1,5 % en juillet 2000. Par contre, le taux d'augmentation annuel de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a affiché une certaine stabilité, alors que la hausse de 1,5 % en août se situait dans la fourchette de 1,3 % à 1,6 % observée depuis octobre 1999.

Depuis août 1999, les prix des produits énergétiques se sont accrus de 11,9 % en moyenne. Bien que la hausse annuelle de 13,4 % de l'indice de l'essence d'août 2000 soit la plus faible depuis juillet 1999 (9,6 %), elle est responsable de la majeure partie de l'augmentation de l'indice de l'énergie.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



For commodities other than energy, the upward pressure on the All-items CPI came in part from higher mortgage interest cost and higher prices for food purchased from restaurants and fresh vegetables. In contrast, lower prices for automotive vehicles, computer equipment and supplies, and women's clothing exerted some downward pressure on the All-items index.

### Monthly percentage change in the CPI: -0.2%

The CPI decreased by 0.2% between July and August 2000. This decrease follows a 0.4% monthly increase between June and July 2000. Lower prices for gasoline, certain food items and air transportation were offset somewhat by increases in shelter costs and clothing prices.

Prices for gasoline decreased, on average, by 3.5% between July and August, after dropping by 0.3% between June and July. This is the first occurrence of consecutive monthly price decreases for gasoline since November and December 1998. Price decreases ranged from 5.5% in Manitoba to 1.1% in Saskatchewan. Only the indexes for Prince Edward Island (+6.9%) and Whitehorse (+1.0%) registered monthly increases. Prince Edward Island's Regulatory and Appeals Commission had approved a gasoline price increase due to higher crude oil prices.

Price decreases for certain fresh fruits and vegetables have contributed to the downward pressure on the month-to-month CPI. The decreases are due to the increasing availability of domestically produced crops. The 7.9% decrease in the case of fresh vegetables, however, was the smallest one registered for the month of August since 1988. The last eleven years have seen double-digit decreases. Poor weather this year has made for smaller domestic crops.

Canadian consumers paid, on average, 1.2% less for air transportation in August 2000. This follows an increase of 6.4% in July and a decrease of 2.7% in June.

Mortgage interest cost showed a 0.5% increase between July and August. This is the twelfth consecutive month of increases for this index. Higher costs for rented accommodation (+0.2%) also contributed to the upward pressure on the shelter index.

The clothing index was up 1.1% in August, pushed mainly by price increases for certain types of women's clothing.

# Between July and August, the seasonally adjusted CPI remained stable

After removing the effect of seasonal influences, the Allitems CPI remained stable (no change) in August, following an increase of 0.3% in July. Price decreases for transportation (-0.9%), and clothing and footwear (-0.7%) were offset by higher prices for food (+0.4%); health and personal care (+0.4%); shelter (+0.3%); alcoholic beverages and tobacco products (+0.3%); household operations and furnishings (+0.2%) and recreation, education and reading (+0.2%).

Dans le cas des produits non énergétiques, la pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble résulte en partie du relèvement du coût de l'intérêt hypothécaire et de la majoration des prix des aliments achetés au restaurant et des légumes frais. Par contre, la diminution des prix des automobiles, du matériel et des fournitures informatiques et des vêtements pour femmes devait exercer une certaine pression à la baisse sur l'indice d'ensemble.

# Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage : - 0,2 %

L'IPC diminue de 0,2 % entre juillet et août 2000. Cette baisse suit une augmentation mensuelle de 0,4 % entre juin et juillet 2000. La baisse des prix de l'essence, de certains aliments et du transport aérien est quelque peu compensée par un relèvement des coûts du logement et des prix de l'habillement.

Les prix de l'essence diminuent en moyenne de 3,5 % entre juillet et août, après avoir baissé de 0,3 % entre juin et juillet. C'est la première fois que les prix de l'essence diminuent pour deux mois consécutifs depuis novembre et décembre 1998. Les diminutions de prix sont comprises entre 5,5 % au Manitoba et 1,1 % en Saskatchewan. Seuls les indices de l'Île-du-Prince-Édouard (6,9%) et de Whitehorse (1,0%) affichent des augmentations mensuelles. La "Regulatory and Appeals Commission" de l'Île-du-Prince-Édouard avait approuvé une majoration des prix de l'essence en raison de la montée du prix du pétrole.

Des diminutions des prix de certains fruits et légumes frais sont une des causes de la pression à la baisse de l'IPC d'un mois à l'autre. Ces diminutions s'expliquent par l'accroissement des approvisionnements de provenance locale. La baisse de 7,9 % dans le cas des légumes frais est toutefois la plus faible baisse enregistrée en août depuis 1988. Pour ces onze dernières années, les diminutions enregistrées se situaient toutes au-dessus de 10,0 %. Cette année, les récoltes domestiques ont été moins importantes dû à la mauvaise température.

Les consommateurs canadiens ont payé, en moyenne, 1,2 % de moins pour le transport aérien en août 2000. Cette baisse survient après une augmentation de 6,4 % en juillet et une baisse de 2,7% en juin.

Le coût de l'intérêt hypothécaire s'accroît de 0,5 % entre juillet et août. C'est le douzième mois d'affilée d'augmentation de cet indice. L'augmentation du coût du logement en location (+ 0,2 %) a également contribué à la hausse mensuelle de l'indice du logement.

L'indice de l'habillement a augmenté de 1,1% en août, poussé principalement par la hausse des prix de certains vêtements pour femmes.

## Stabilité de l'IPC désaisonnalisé entre juillet et août

Après correction des facteurs saisonniers, l'IPC d'ensemble reste stable (aucune variation) en août, après une augmentation de 0,3 % en juillet. La diminution des prix du transport (- 0,9 %) et de l'habillement et des chaussures (- 0,7 %) est compensée par une augmentation dans le cas des aliments (+ 0,4 %), de la santé et des soins personnels (+ 0,4 %), du logement (+ 0,3 %), des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+ 0,3 %), des dépenses et de l'équipement du ménage (+ 0,2 %) ainsi que des loisirs, de la formation et de la lecture (+ 0,2 %).

#### **Special Aggregates**

#### All-items index excluding food and energy

Between August 1999 and August 2000, the All-items excluding food and energy index rose by 1.5%. This matches the increase for the twelve months ending in July 2000. Since April 1999, increases in this index have ranged between 1.3% and 1.8%

Between July and August 2000, the All-items excluding food and energy index increased by 0.2%, which is identical to July's monthly increase.

#### Energy

Between August 1999 and August 2000, the energy index rose by 11.9%, a smaller annual increase than the 17.8% rise posted in July 2000. Since September 1999, increases in the energy index have been double-digit ranging between 11.2% and 22.4%. Over one-half of the annual increase posted in August is due to the 13.4% rise in gasoline prices.

Between July 2000 and August 2000, the energy index decreased by 1.7%. This is the first monthly decrease in the energy index since April 2000, and follows an increase of 0.9% between June and July. Lower prices for gasoline (-3.5%) were partially offset by price increases for electricity (+0.2%) and natural gas (+0.4%).

#### **Goods and Services**

In the twelve months ending in August 2000, prices of Goods rose by 2.5%, mainly due to the 5.1% increase in the non-durable goods index. Annual price increases for energy (+11.9%), fresh vegetables (+11.3%), cigarettes (+5.4%) and beef (+8.4%) exerted the largest upward pressure on the non-durable goods index. The semi-durable goods index dropped by 0.7%, influenced mainly by price decreases in women's (-2.2%) and men's (-1.3%) clothing that were slightly offset by price increases for reading material and other printed matter (+3.1%). Price decreases for automotive vehicles (-2.4%), computer equipment and supplies (-15.4%), and video equipment (-3.7%) were the main contributors to the fifth consecutive annual decrease in the durable goods index (-1.4%).

Between August 1999 and August 2000, the Services index rose by 2.5%, mainly influenced by increases for mortgage interest cost (+5.6%), prices for food purchased from restaurants (+2.3%), and tuition fees (+6.7%). Increases for rent (+1.2%) and prices of telephone services (+3.1%) also contributed to the upward movement in the Services index.

Between July and August 2000, the Goods index decreased by 0.4%, down from a 0.1% increase in July. The August decline for Goods was due to price decreases in the non-durable goods index (-0.7%), particularly for gasoline and certain fresh fruits and vegetables. These decreases were offset somewhat by higher prices for

#### Agrégats spéciaux

#### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre août 1999 et août 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,5 %. Cette augmentation correspond à celle observée pour la période de douze mois se terminant en juillet 2000. Depuis avril 1999, les augmentations de cet indice fluctuent entre 1,3 % et 1,8 %.

Entre juillet et août 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 0,2 %, soit autant que l'augmentation mensuelle de juillet.

#### Énergie

Entre août 1999 et août 2000, l'indice de l'énergie progresse de 11,9 %, pourcentage inférieur à l'augmentation annuelle de 17,8 % relevée en juillet 2000. Depuis septembre 1999, l'indice de l'énergie s'est accru à des taux à deux chiffres compris entre 11,2 % et 22,4 %. Plus de la moitié de l'augmentation annuelle enregistrée en août est attribuable à la hausse de 13,4 % des prix de l'essence.

Entre juillet 2000 et août 2000, l'indice de l'énergie recule de 1,7 %. Il s'agit là de la première diminution mensuelle de l'indice de l'énergie depuis avril 2000, survenant après une hausse de 0,9 % entre juin et juillet. La diminution de 3,5 % des prix de l'essence est neutralisée en partie par des augmentations de 0,2 % dans le cas de l'électricité et de 0,4% dans celui du gaz naturel.

#### Biens et services

Au cours des douze mois se terminant en août 2000, les prix des biens se sont accrus de 2,5 %, en raison principalement d'une augmentation de 5,1% de l'indice des biens non durables. Ce sont les augmentations annuelles des prix pour l'énergie (+ 11,9 %), les légumes frais (+ 11,3 %), les cigarettes (+ 5,4 %) et le bœuf (+ 8,4 %) qui ont exercé la pression à la hausse la plus forte sur l'indice des biens non durables. L'indice des biens semi-durables diminue de 0,7 %, en raison principalement d'un repli des prix des vêtements pour femmes (-2,2%) et pour hommes (- 1,3 %), compensée légèrement par une hausse de 3,1 % dans le cas du matériel de lecture et autres imprimés. La baisse des prix pour les véhicules automobiles (- 2,4 %), le matériel et les fournitures informatiques (- 15,4 %) et le matériel vidéo (- 3,7 %) est la cause principale de la cinquième diminution annuelle consécutive de l'indice des biens durables (- 1,4 %).

Entre août 1999 et août 2000, l'indice des services s'accroît de 2,5 %, principalement en raison de l'augmentation du coût de l'intérêt hypothécaire (+ 5,6 %), des prix des aliments achetés au restaurant (+ 2,3 %) et des frais de scolarité (+ 6,7 %). La majoration des loyers (+ 1,2 %) et des prix des services téléphoniques (+ 3,1 %) a accentué le mouvement à la hausse de l'indice des services.

Entre juillet et août 2000, l'indice des biens diminue de 0,4 %, alors qu'il avait augmenté de 0,1 % en juillet. Cette diminution s'explique par des baisses de prix dans l'indice des biens non durables (- 0,7 %), surtout pour l'essence et certains fruits et légumes frais. Ces diminutions sont compensées quelque peu par une majoration des prix des biens semi-durables (+ 0,5 %),

semi-durable goods (+0.5%), in particular women's clothing. Prices for durable goods remained stable over the same period.

Increases for mortgage interest cost (+0.5%), prices of food purchased from restaurants (+0.4%) and rent (+0.2%) contributed to the 0.1% monthly increase in the Services index. Price decreases for air transportation

en particulier les vêtements pour femmes. Les prix des biens durables demeurent stable au cours de cette même période.

L'augmentation de 0,1 % d'un mois sur l'autre de l'indice des services s'explique notamment par les majorations observées dans le cas du coût de l'intérêt hypothécaire (+ 0,5 %), des prix des aliments achetés au restaurant (+ 0,4 %) et des loyers (+ 0,2 %). La diminution de 1,2 % des prix du transport aérien atténue quelque peu la hausse de l'indice.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

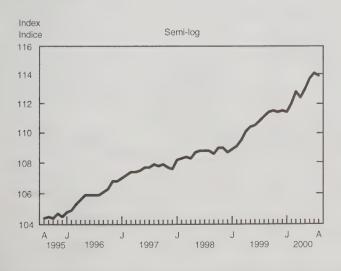
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

#### CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

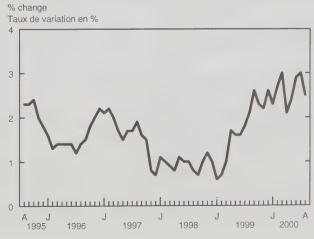


#### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



#### CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year. Canada

#### **GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

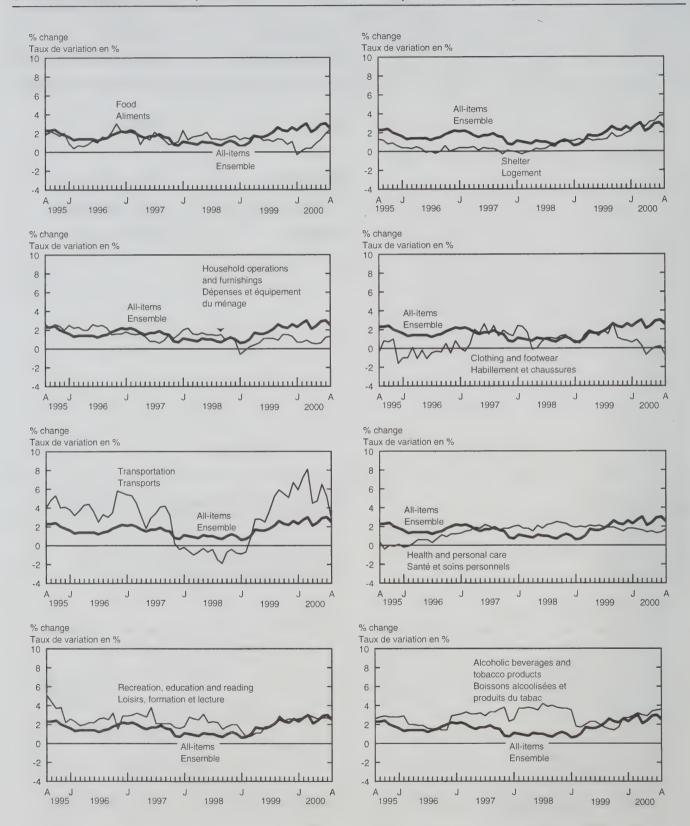


TABLE - 3
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

		Indexes		Percentage August 20		
	Indices			Taux de va Août 2000		
	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	
ALL-ITEMS	113.9	114.1	111.1	-0.2	2.5	ENSEMBLE
FOOD	113.1	113.4	110.4	-0.3	2.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	112.5	113.1	109.7	-0.5	2.6	Aliments achetés au magasin
Meat	117.6	117.2	111.1	0.3	5.9	Viande
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(excluding poultry)	115.3	115.3	106.8	0.0	8.0	(sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	114.0	113.4	105.2	0.5	8.4	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	115.7	117.5	106.8	-1.5	8.3	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	113.4	112.9	112.8	0.4	0.5	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	110.9	110.5	111.5	0.4	-0.5	Poulet frais ou congelé
Processed meat	122.2	121.3	114.0	0.7	7.2	Viande traitée
Ham and bacon	148.7	147.3	129.0	1.0	15.3	Jambon et bacon
Other processed meat	109.5	108.9	106.6	0.6	2.7	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	119.2	118.4	118.2	0.7	0.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	117.2	116.5	116.0	0.6	1.0	Poisson
Fresh or frozen fish	404 7	400 7	440.4			Poisson frais ou congelé (incluant les
(including portions and fish sticks)	121.7	120.7	116.1	0.8	4.8	portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other						Poisson en boîte ou
preserved fish	109.9	109.8	117.2	0.1	-6.2	autrement conservé
Dairy products and eggs	113.1	113.2	110.9	-0.1	2.0	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	112.1	112.1	109.9	0.0	2.0	Produits laitiers
Fresh milk	109.1	109.0	106.2	0.1	2.7	Lait frais
Butter	114.5	116.4	113.7	-1.6	0.7	Beurre
Cheese	115.8	115.5	114.3	0.3	1.3	Fromage
Ice cream and related products	109.0	109.4	108.5	-0.4	0.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	124.1	124.2	120.6	-0.1	2.9	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie et
cereal products	114.7	114.6	113.3	0.1	1.2	autres produits céréaliers
Bakery products	111.4	111.0	107.4	0.4	3.7	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	111.3	110.4	104.8	0.8	6.2	Pains et petits pains
Biscuits	108.5	108.7	110.1	-0.2	-1.5	Biscuits
Other bakery products	113.3	113.0	109.0	0.3	3.9	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and						Autres grains céréaliers
cereal products	121.9	122.5	125.4	-0.5	-2.8	et produits céréaliers
Rice (including mixes)	129.1	128.3	127.5	0.6	1.3	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and	123.1					Céréales de table et autres
other cereal products	120.4	122.4	125.9	-1.6	-4.4	produits céréaliers
Pasta products	120.5	120.2	123.3	0.2	-2.3	Pâtes alimentaires
Flour and flour	120.0	120.2	, 20.0	0.0		Farine et autres mélanges
based mixes	123.8	123.8	127.3	0.0	-2.7	à base de farine
Fruit fruit preparations and nuts	101.8	102.2	103.0	-0.4	-1.2	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fruit, fruit preparations and nuts  Fresh fruit	101.8	102.2	102.8	-1.2	-2.0	Fruits frais
	100.7	115.1	112.5	5.5	7.9	Pommes
Apples	121.4	124.2	130.9	-1.0	-6.0	Oranges
Oranges			99.4	-2.2	-4.4	Bananes
Bananas Caban facilit	95.0	97.1		-2.2 -4.6	-4.4	Autres fruits frais
Other fresh fruit	86.9	91.1	91.1	-4.0	-4.0	Fruits en conserve et préparations
Preserved fruit and	400.0	400.0	100.1	0.0	0.1	à base de fruits
fruit preparations	103.2	102.3	103.1	0.9	0.1	Jus de fruits
Fruit juices	98.9	97.9	98.9	1.0	0.0	Autres fruits en conserve et
Other preserved fruit		4400	444.0	0.7	0.4	
and fruit preparations	111.7	110.9	111.3	0.7	0.4	préparations à base de fruits
Nuts	108.7	109.6	109.8	-0.8	-1.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

	Indexes		Percentage August 200			
	Indices		Taux de va Août 2000			
	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	
√egetables and						Légumes et préparations
vegetable preparations	104.7	111.3	96.7	-5.9	8.3	à base de légumes
Fresh vegetables	105.5	114.6	94.8	-7.9	11.3	Légumes frais
Potatoes	171.7	183.4	138.9	-6.4	23.6	Pommes de terre
Tomatoes	89.0	81.7	75.1	8.9	18.5	Tomates
Lettuce	58.6	64.4	71.2	-9.0	-17.7	Laitue
Other fresh vegetables	97.7	109.1	88.5	-10.4	10.4	Autres légumes frais
Preserved vegetables and	100.0	100.4	100 1	0.0	0.1	Légumes en conserve et
vegetable preparations	103.0	102.4	103.1	0.6	-0.1	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.4	107.4	107.4	-0.9	-0.9	Légumes en conserve et autres
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.9	100.4	101.5	1.5	0.4	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
vegetable preparations	101.9	100.4	101.5	1.0	0.4	preparations a base de leguines
Other food products	113.7	113.5	113.6	0.2	0.1	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	134.7	131.9	135.6	2.1	-0.7	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.0	121.2	122.0	-0.2	-0.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	131.5	131.5	136.7	0.0	-3.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.4	115.3	114.2	0.1	1.1	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.2	108.1	108.5	0.1	-0.3	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	98.2	99.2	95.2	-1.0	3.2	Boissons non alcoolisées
ood purchased from restaurants	115.3	114.8	112.7	0.4	2.3	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from						Aliments achetés de restaurants
able-service restaurants	116.3	115.6	113.2	0.6	2.7	à service aux tables
Food purchased from fast						Aliments achetés de restaurants à service
ood and take-out restaurants	112.4	112.4	111.0	0.0	1.3	rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	109.0	108.7	105.0	0.3	3.8	LOGEMENT
Rented accommodation	111.7	111.5	110.3	0.2	1.3	Logement en location
Rent	111.6	111.4	110.3	0.2	1.2	Loyer
Owned accommodation	103.3	103.1	100.2	0.2	3.1	Logement en propriété
Mortgage interest cost	88.1	87.7	83.4	0.5	5.6	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	105.4	105.3	102.5	0.3	2.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	118.1	118.7	0.0	-0.5	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	118.6	118.5	114.3	0.1	3.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	110.0	109.8	105.4	0.2	4.4	Entretien et réparations par le propriétaire
Vater, fuel and electricity	124.4	124.2	113.4	0.2	9.7	Eau, combustible et électricité
Electricity	109.1	108.9	108.6	0.2	0.5	Électricité
Vater	127.8	127.8	125.1	0.0	2.2	Eau
Vatural gas	162.1	161.5	128.8	0.4	25.9	Gaz naturel
uel oil and other fuel	131.3	131.3	102.0	0.0	28.7	Mazout et autres combustibles
OUSEHOLD OPERATIONS ND FURNISHINGS	110.5	110.5	109.1	0.0	1.3	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
lousehold operations	113.2	113.1	111.3	0.1	1.7	Dépenses du ménage
Communications	112.2	112.2	110.0	0.0	2.0	Communications
	113.3	113.3 112.7	110.0 109.3	0.0 0.0	3.0	Communications
Telephone services						
Telephone services Postal and other	112.7	112.7	109.3	0.0	3.1	Services téléphoniques Services postaux et autres

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

		Indexes		Percentage August 20		
	Indices		Taux de variation Août 2000 contre			
	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	
Child care and domestic services Child care Domestic services	116.9 116.7 117.7	116.9 116.7 117.6	117.2 117.8 115.6	0.0 0.0 0.1	-0.3 -0.9 1.8	Soins pour enfants et services d'aide familiale Soins pour enfants Services d'aide familiale
Household chemical products	102.6	102.7	103.2	-0.1	-0.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	124.9	124.1	120.7	0.6	3.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services Pet food and supplies	108.9	108.5 110.3	107.8 111.7	0.4	1.0	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers Other horticultural goods	108.3 106.3	108.2 106.2	104.4 105.9	0.1 0.1	3.7 0.4	Semences, plantes et fleurs coupées Autres produits horticoles
Household furnishings	106.7	106.8	106.0	-0.1	0.7	Équipement du ménage
Furniture and household textiles Furniture Household textiles	108.1 110.8 103.0	108.2 110.8 103.4	106.2 108.0 103.3	-0.1 0.0 -0.4	1.8 2.6 -0.3	Articles d'ameublement Meubles Articles ménagers en matière textile
Household equipment Household appliances Kitchen utensils, tableware and flatware	102.6 100.6	102.6 100.6	103.8 101.6	0.0 0.0	-1.2 -1.0	Équipement ménager Appareils ménagers Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	121.0	121.0	117.3	0.0	3.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.4	104.7	106.3	0.7	-0.8	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	105.1	104.0	107.1	1.1	-1.9	Habillement
Women's clothing	105.0	103.6	107.4	1.4	-2.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	104.6	104.1	106.0	0.5	-1.3	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.4	104.7	107.7	1.6	-1.2	Vêtements pour enfants
Footwear	104.7	104.9	105.3	-0.2	-0.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	102.6	102.0	100.0	0.6	2.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	114.4	114.2	111.4	0.2	2.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	130.0	131.2	126.4	-0.9	2.8	TRANSPORTS
Private transportation	127.5	128.7	124.2	-0.9	2.7	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles Purchase and leasing of automotive vehicles Purchase of automotive vehicles Rental of automotive vehicles	123.7 124.4 124.2 118.2	123.7 124.4 124.2 118.2	126.4 127.1 127.3 116.9	0.0 0.0 0.0 0.0	-2.1 -2.1 -2.4 1.1	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles Achat et location à bail de véhicules automobile Achat de véhicules automobiles Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

		Indexes		Percentage of August 2000				
		Indices		Taux de variation Août 2000 contre				
_	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août			
Operation of automotive vehicles	128.1	130.1	121.0	-1.5	5.9	Utilisation de véhicules automobiles		
Gasoline Automotive vehicle parts,	131.0	135.8	115.5	-3.5	13.4	Essence Pièces, entretien et réparations		
maintenance and repairs Other automotive vehicle	109.3	109.3	107.8	0.0	1.4	de véhicules automobiles Autres dépenses d'utilisation		
operating expenses Automotive vehicle	135.6	135.6	135.2	0.0	0.3	des véhicules automobiles Primes d'assurance de		
insurance premiums Automotive vehicle	142.7	142.7	142.6	0.0	0.1	véhicules automobiles Frais d'immatriculation de		
registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	véhicules automobiles		
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire		
Parking fees	127.0	127.0	121.4	0.0	4.6	Frais de stationnement		
Public transportation	157.9	159.0	151.6	-0.7	4.2	Transport public		
Local and commuter transportation	129.7	129.7	125.5	0.0	3.3	Transport local et de banlieue		
City bus and subway transportation	133.9	133.9	130.4	0.0	2.7	Transport urbain en autobus et métro		
Taxi and other local and						Taxi et autres transports		
commuter transportation	114.5	114.4	109.0	0.1	5.0	locaux et de banlieue		
Inter-city transportation	180.4	182.3	172.3	-1.0	4.7	Transport interurbain		
Air transportation	188.4	190.7	179.5	-1.2	5.0	Transport aérien		
Rail, bus and other inter-	1440	1440	140.1	0.0	0.0	Transport par train, autobus,		
city transportation	144.0	. 144.0	140.1	0.0	2.8	et autres transports interurbains		
HEALTH AND PERSONAL CARE	112.4	112.0	110.5	0.4	1.7	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS		
Health care	115.5	114.9	112.6	0.5	2.6	Soins de santé		
Health care goods	111.3	110.0	107.9	1.2	3.2	Produits de soins de santé		
Medicinal and pharmaceutical products	112.2	110.9	108.6	1.2	3.3	Médicaments et produits pharmaceutiques		
Prescribed medicines Non-prescribed medicines	111.3 115.1	109.8 114.1	107.1 112.4	1.4 0.9	3.9 2.4	Médicaments prescrits Médicaments non prescrits		
						·		
Health care services	118.0	117.8	115.5	0.2	2.2	Services de soins de santé		
Eye care Dental care	103.2 123.0	102.7 123.0	102.2 120.3	0.5 0.0	1.0 2.2	Soins des yeux Soins dentaires		
Personal care	110.3	110.0	109.2	0.3	1.0	Soins personnels		
Personal care supplies						Articles et accessoires		
and equipment	105.3	105.1	105.4	0.2	-0.1	de soins personnels		
Personal care services	118.1	117.7	115.0	0.3	2.7	Services de soins personnels		
RECREATION, EDUCATION AND READING	124.8	124.9	121.7	-0.1	2.5	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE		
Recreation	117.1	117.2	115.0	-0.1	1.8	Loisirs		
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	78.8	79.1	81.9	-0.4	-3.8	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)		
Purchase and operation of recreational vehicles	125.1	125.7	124.1	-0.5	0.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs		
Home entertainment equipment and services	95.7	95.7	95.0	0.0	0.7	Matériel et services de divertissement au foyer		
Travel services	158.1	158.1	150.2	0.0	5.3	Services de voyage		
Traveller accommodation	160.0	160.0	153.0	0.0	4.6	Hébergement pour voyageurs		
Travel tours	155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voyages organisés		

#### TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage August 20		
	Indices			Taux de variation Août 2000 contre		
	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	
Other recreational services Spectator entertainment	135.6	135.6	130.4	0.0	4.0	Autres services récréatifs Spectacles
(excluding cablevision) Cablevision	133.8	133.8	127.2	0.0	5.2	(sauf la câblodistribution) Câblodistribution
(including pay TV) Use of recreational	153.2	153.2	146.3	0.0	4.7	(incluant la télévision payante) Utilisation d'installations et
facilities and services	124.8	124.8	121.6	0.0	2.6	de services de loisirs
Education and reading	151.2	151.2	144.5	0.0	4.6	Formation et lecture
Education Tuition fees	164.3 189.7	164.3 189.7	156.0 177.8	0.0 0.0	5.3 6.7	Formation Frais de scolarité
Reading material and other printed						Matériel de lecture et autres imprimés
matter (excluding textbooks)	127.5	127.5	123.7	0.0	3.1	(sauf les manuels scolaires)
Newspapers Magazines and periodicals	128.3 130.9	128.3 130.9	126.0 125.1	0.0 0.0	1.8 4.6	Journaux Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	98.0	98.0	94.6	0.0	3.6	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	113.5	113.4	111.2	0.1	2.1	Boissons alcoolisées
Served alcoholic						Boissons alcoolisées servies
peverages	112.2	111.7	109.1	0.4	2.8	dans les débits de boisson
Served beer Served liquor	111.7 113.6	111.1 113.1	108.1 111.0	0.5 0.4	3.3 2.3	Bière servie dans les débits de boisson Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	114.0	114.0	112.1	0.0	1.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	118.9	118.9	115.6	0.0	2.9	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.1	114.2	113.9	-0.1	0.2	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	105.5	105.6	104.6	-0.1	0.9	Spiritueux achetés au magasin
obacco products and emokers' supplies	77.3	77.3	73.3	0.0	5.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Digarettes	76.7	76.7	72.8	0.0	5.4	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	111.0	111.4	108.3	-0.4	2.5	Biens
Durable goods	110.5	110.5	112.1	0.0	-1.4	Biens durables
Semi-durable goods Non-durable goods	107.4 111.6	106.9 112.4	108.2 106.2	0.5 <b>-</b> 0.7	-0.7 5.1	Biens semi-durables Biens non durables
Services	117.3	117.2	114.4	0.1	2.5	Services
All-items excluding food	114.2	114.3	111.3	-0.1	2.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	112.6	112.4	110.9	0.2	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie Ensemble sans l'énergie
All-items excluding energy Energy	112.7 127.3	112.6 129.5	110.8 113.8	0.1 -1.7	1.7 11.9	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	115.4	115.5	112.6	-0.1	2.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

17

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

TABLEAU - 4
L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

(1401.5	t Seasonally Adjusted), 1961-2000, 1992=100							d ensemble (non desaisonnaise), 1961-2000, 1992=100							
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>		
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>		
Indexes													Indices		
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9		
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3		
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1		
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1		
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0		
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	, 79.0	79.4	79.5	78.1		
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5		
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8		
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0		
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3		
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5		
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0		
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8		
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0		
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2		
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9		
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6		
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6		
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5		
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9							
	age change f anding mont	from the h of the previ	ous year								variation pa ondant de l'a				
1001	10.0	10.1	10.6	10.5	10.0	10.0	10.0	10.6	10.5	10.6	10.0	10.0	10.4		
1981 1982	12.0 11.3	12.1 11.5	12.6 11.6	12.5 11.3	12.2 11.9	12.8 11.4	12.9 10.9	12.6 10.5	12.5 10.4	12.6 10.0	12.0 9.8	12.2 9.2	12.4 10.9		
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8		
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3		
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0		
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1		
1987 1988	3.9 4.1	4.0 4.0	4.1 4.2	4.5 4.0	4.6 3.9	4.8 3.9	4.6 3.9	4.5 4.0	4.5 4.1	4.3 4.2	4.2 4.1	4.2 4.0	4.4 4.0		
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0		
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8		
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6		
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5		
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	. 1.9	1.7	1.8		
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2		
4000	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2		
1995		1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6		
1995 1996	1.6								4.0	4.5					
1996 1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6		
1996 1997 1998	2.1 1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9		
1996 1997	2.1														

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100

				Major c	omponents					Special a	iggregates	
				Composan	tes principales					Agrégat	s spéciaux	
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annua	ıl average										Moyenn	e annuelle
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 J F M A M M J J J A A S C O N D D	65.3 70.0 72.6 76.6 78.8 82.8 86.4 88.7 92.0 95.8 100.4 100.0 101.7 102.1 104.5 105.9 107.6 109.3 111.1 110.5 110.7 110.9 111.1 111.5 110.4 109.8 109.9 110.6 110.9	56.9 64.6 69.3 72.1 74.7 76.8 80.3 84.0 88.9 93.9 98.2 100.0 101.4 101.8 102.9 103.1 103.3 103.7  104.5 104.5 104.6 104.7 104.8 105.0 105.6 105.8 105.9 106.4	66.6 73.7 77.7 80.2 82.3 84.8 87.3 90.6 93.8 95.8 99.5 100.0 101.0 101.2 103.1 105.3 106.6 108.2  107.9 108.5 108.7 108.8 109.1 109.2 109.2 109.1 109.5 109.6 109.5 109.5	65.0 68.6 71.4 73.1 75.2 77.2 80.5 84.7 88.1 90.6 99.1 100.0 101.0 101.8 101.7 101.4 102.7 103.9 104.4 106.2 105.8 104.9 104.5 106.3 107.2 107.3 105.4 103.4	60.8 69.4 72.8 75.9 79.6 82.1 85.1 86.7 91.2 96.3 98.0 100.0 103.2 107.8 113.4 117.8 121.5 120.5	57.5 63.5 67.9 70.6 73.1 76.1 80.0 83.5 87.1 91.4 97.8 100.0 102.7 103.6 103.5 104.1 105.9 108.1	58.4 63.4 67.5 69.8 72.9 76.6 80.4 84.9 88.8 92.5 98.9 100.0 102.4 105.5 112.1 114.9 117.5	34.4 39.7 44.7 48.3 52.9 59.2 63.1 67.8 74.1 80.6 94.4 100.0 101.6 85.0 84.9 86.6 89.3 92.6 93.7 93.7 94.7 94.7 94.7 94.7 94.6 94.6 95.1 95.9	62.3 68.1 71.8 75.2 78.1 80.7 84.0 87.0 90.8 94.5 99.2 100.0 101.6 100.5 102.4 104.0 105.6 105.8	55.1 62.2 66.2 68.8 71.5 75.2 78.7 82.3 87.1 92.0 97.8 100.0 102.1 103.8 106.4 108.1 109.9 111.9	57.3 63.5 67.5 70.1 72.8 76.7 80.2 84.0 88.7 92.6 98.0 100.0 102.1 104.3 105.8 107.5 108.9	60.6 72.6 78.3 82.6 87.2 81.0 83.1 83.6 86.5 95.1 99.7 100.0 101.3 101.8 103.2 106.2 108.7 104.3 1999 103.1 102.3 103.8 107.6 109.9 113.8 115.4 116.8 115.8 118.4
2000												2000
J F M A M J J A S O N D	110.8 110.6 111.1 111.3 112.1 112.9 113.4 113.1	106.7 107.4 107.5 107.5 107.8 108.1 108.7 109.0	108.7 109.3 109.7 109.5 109.6 109.9 110.5	104.3 105.3 106.5 105.1 104.7 104.6 104.7 105.4	127.3 128.5 131.1 129.2 129.9 131.8 131.2 130.0	111.0 111.1 111.0 111.5 112.1 111.9 112.0 112.4	118.5 119.9 120.8 121.0 122.7 123.9 124.9 124.8	96.2 96.4 96.7 96.8 97.4 97.9 98.0 98.0	108.8 109.6 110.9 109.8 110.3 111.3 111.4 111.0	114.3 114.8 115.1 115.6 116.1 116.5 117.2 117.3	110.6 111.2 111.6 111.6 111.9 112.2 112.4 112.6	118.6 122.1 127.0 122.2 123.7 128.4 129.5 127.3

For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

#### RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

#### **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

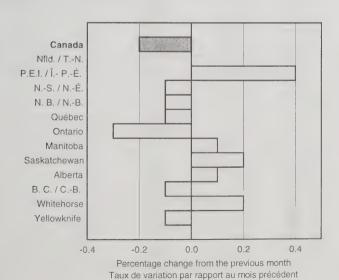
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

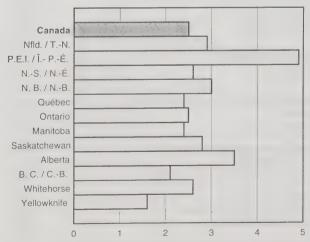
#### CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage August 200		Indexes	Percentage August 200	
	Indices	Taux de va Août 2000		Indices	Taux de va Août 2000	
	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août
		Newfoundland Terre-Neuve	l		rince Edward Isl e-du-Prince-Édoi	
ALL-ITEMS	113.8	0.0	2.9 .	112.5	0.4	4.9
Food	113.0	-0.2	1.4	111.2	0.1	2.6
Food purchased from stores	113.4	-0.4	1.3	112.3	0.1	2.4
Meat	108.7	-1.2	2.1	128.8	0.8	5.5
Dairy products	114.3	. 1.2	1.2	109.6	-0.5	2.1
Bakery and other cereal products	117.3	0.3	-0.8	109.1	1.1	2.3
Fresh fruit	125.3	2.4	-7.6	110.0	1.9	-0.8
Fresh vegetables	124.8 109.5	-5.5 0.2	5.9 1.5	89.9 108.1	-10.8 0.2	7.4 3.2
Food purchased from restaurants	109.5	U.Z	1.5	100.1	U,Z	3.2
Shelter	109.4	0.4	5.4	109.3	0.1	7.9
Rented accommodation	107.1	0.2	1.2	107.0	0.1	0.3
Owned accommodation	105.3	0.8	4.5	102.9	0.2	3.5
Replacement cost	107.6	0.8	4.6	102.4	0.0	0.8
Homeowners' insurance premiums	112.5	0.9	4.6	101.2	0.0	1.9
Homeowners' maintenance and repairs	104.9	1.9	2.7	114.0	0.4	5.3
Water, fuel and electricity	116.3 111.0	0.0 0.0	9.2 -0.5	123.3 100.9	0.0 0.0	24.2 3.1
Electricity Natural gas				100.5		0.1
Fuel oil and other fuel	125.5	0.0	32.7	137.8	0.0	44.6
Household operations and furnishings	108.6	0.1	1.2	116.2	-0.1	0.5
Household operations	114.2	0.2	1.2	121.9	0.1	1.4
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	101.3	-0.1	1.0	106.4	-0.6	-1.3
Clothing and footwear	104.9	4.2	-2.0	106.1	-0.9	4.8
Women's clothing	104.8	10.1	-2.9	111.8	2.9	8.5
Men's clothing	102.2	1.7	1.8	104.1	-2.3	6.1
Footwear	90.8	-4.6	-10.0	96.6	-3.7	-2.9
Transportation	131.4	-1.4	5.6	126.4	2.2	9.3
Private transportation	127.9	-1.5	5.7	124.3	2.2	9.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.8	0.0	-0.3	123.7	0.0	-1.6
Gasoline	136.6	-4.6	21.0	123.0	6.9	37.4
Automotive vehicle insurance premiums Public transportation	138.8 174.1	0.0 -0.8	0.0 5.3	121.1 161.9	0.0 2.0	0.0 6.4
Health and personal care	104.4	0.6	2.3	112.8	0.0	2.4
Health care	108.4	1.2	3.4	113.2	-0.1	4.3
Personal care	101.9	0.1	1.4	112.1	0.1	> 0.4
Recreation, education and reading	122.2	-0.2	1.3	119.7	0.1	1.4
Recreation	106.4	-0.2	1.0	113.7	0.0	0.6
Education and reading	163.1	0.0	1.9	141.3	0.0	3.7
Alcoholic beverages and tobacco products	105.8	0.0	1.5	93.3	0.6	4.1
Alcoholic beverages	108.9	0.0	1.7	104.9	1.7	1.4
Tobacco products and smokers' supplies	101.1	0.0	1.4	83.8	0.0	5.7
All-items excluding food	114.1	0.1	3.2	112.8	0.5	5.5
All-items excluding food and energy	112.2	0.5	1.4	111.0	0.0	1.7
All-items excluding energy	112.4	0.4	1.4	111.1	0.0	1.9
Energy	124.4	-2.2	14.4	122.2	3.2	30.3
All-items (1986 = 100)						

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage August 200		Indexes	Percentage August 200		
ndices	Taux de va Août 2000		Indices	Taux de va Août 2000		
August 2000	July 2000	August 1999	August 2000	July 2000	August 1999	
Août	Juillet	Août	Août	Juillet	Août	
	Nova Scotia Nouvelle-Écoss	e	1	New Brunswick louveau-Brunsw		
114.0	-0.1	2.6	113.3	-0.1	3.0	ENSEMBLE
114.5	0.4	2.4	112.9	-0.2	2.7	Aliments
115.3	0.5	2.6	113.9	-0.3	3.0	Aliments achetés au magasin
135.2	1.3	6.5	130.8	0.4	6.7	Viande
109.2	0.9	1.3	109.7	-0.5	0.3	Produits laitiers
111.5	0.4	1.0	110.6	-0.5	2.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.3	4.1	-2.0	103.8	4.5	-8.0	Fruits frais
101.3	-8.9	6.5	101.8	-5.2	15.7	Légumes frais
110.4	0.1	2.0	109.9	0.7	2.0	Aliments achetés au restaurant
113.0	0.2	5.6	113.7	0.1	4.5	Logement
107.5	0.1	0.9	108.4	0.1	1.0	Logement en location
109.8	0.4	4.6	103.0	0.1	3.3	Logement en propriété
124.8	0.2	4.1	99.1	-0.1	-0.4	Coût de remplacement
135.6	0.1	7.9	104.1	-0.2	-0.6	Primes d'assurance de propriétaire
112.9	1.0	2.7	111.0	0.0	6.6	Entretien et réparations par le propriétaire
123.9	0.0	11.1	138.1	0.0	8.2	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	138.5	0.0	2.0	Électricité
136.2	0.0	28.4	 147.8	0.0	 27.1	Gaz naturel  Mazout et autres combustibles
108.4	-0.1	0.4	108.6	0.1	2.3	Dépenses et équipement du ménage
112.8	-0.2	0.2	114.3	0.2	1.7	Dépenses du ménage
120.7 100.7	0.0 0.2	0.0 0.9	112.6 100.4	0.0 0.0	0.0 3.7	Services téléphoniques Équipement du ménage
111.5	0.5	-3.5	108.2	3.4	0.6	Habillement et chaussures
109.4	3.1	-6.4	111.4	8.9	-0.2	Vêtements pour femmes
118.2	-3.4	-2.2	106.6	0.5	-0.2	Vêtements pour ferriffies Vêtements pour hommes
100.9	2.3	-2.2	100.0	-0.6	3.3	Chaussures
127.0	-1.2	2.8	126.4	-1.4	3.6	Transports
124.4	-1.2	2.8	124.7	-1.4	3.6	Transport privé
123.6	0.0	-1.9	121.1	0.0	-2.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
127.4	-3.9	11.6	131.9	-4.3	14.3	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
162.2	-0.8	4.4	160.1	-0.7	5.1	Transport public
110.0	0.2	1.2	108.2	-0.3	1.9	Santé et soins personnels
109.0	1.1	2.1	111.0	0.5	1.2	Soins de santé
110.7	-0.4	0.6	106.5	-0.7	2.5	Soins personnels
121.3	-0.1	2.1	120.0	-0.1	2.0	Loisirs, formation et lecture
111.3	-0.2	1.5	112.7	-0.2	1.3	Loisirs
152.7	0.0	3.7	146.1	0.0	4.4	Formation et lecture
93.9	-0.2	3.2	88.4	-0.1	3.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.6	-0.4	0.0	100.6	-0.3	1.1	Boissons alcoolisées
83.3	-0.1	5.2	79.6	0.0	4.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
113.8	-0.2	2.7	113.5	-0.1	3.1	Ensemble sans les aliments
111.7	0.1	1.2	109.9	0.3	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.2	0.2	1.4	110.6	0.2	1.9	Ensemble sans l'énergie
125.9	-1.8	11.5	135.6	-2.0	10.7	Énergie
143.1			141.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted)

Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 Percentage change Indexes Percentage change Indexes August 2000 from August 2000 from Taux de variation Indices Taux de variation Indices Août 2000 contre Août 2000 contre July August August July August August 2000 2000 1999 2000 2000 1999 Août Août Juillet Août Août Juillet Québec **Ontario** 2.5 **ALL-ITEMS** 111.0 -0.1 2.4 114.4 -0.3 2.7 113.3 -1.1 3.2 113.2 -0.1Food -0.3 2.9 Food purchased from stores 112.1 -1.83.3 112.9 114.0 -1.0 3.2 117.7 0.6 7.0 Meat 2.6 -0.2113.4 -0.12.2 110.4 Dairy products 0.2 2.0 Bakery and other cereal products 114.1 0.6 4.3 119.5 -0.5 Fresh fruit 107.8 0.0 -3.1 102.1 -1.78.5 108.1 -14.4 21.5 111.0 -5.9 Fresh vegetables 0.4 2.2 Food purchased from restaurants 115.8 0.4 2.8 113.8 0.2 3.6 Shelter 109.5 0.1 2.9 108.2 107.8 114.5 0.2 1.6 0.3 0.7 Rented accommodation 102.6 0.2 3.2 109.2 0.2 Owned accommodation 3.3 111.8 0.0 3.2 108.9 0.4 4.6 Replacement cost 0.3 5.7 Homeowners' insurance premiums 124.0 0.0 3.2 127.3 -0.3 5.4 Homeowners' maintenance and repairs 110.2 0.0 3.4 113.8 0.0 8.2 -0.45.5 118.9 Water, fuel and electricity 1129 108.0 0.0 0.0 105.0 0.0 0.0 Electricity 17.9 139.3 0.0 Natural gas 154.2 -5.514.1 0.0 34.4 131.6 0.0 25.7 Fuel oil and other fuel 125.1 110.7 0.2 0.4 107.8 0.0 1.5 Household operations and furnishings 109.2 0.0 2.4 0.3 0.8 114.5 Household operations Telephone services 115.2 0.0 4.1 106.1 0.0 4.3 -0.7 106.3 -0.2 -0.2 105.5 0.0 Household furnishings 101.9 2.1 -0.8 105.1 -0.2 -1.8 Clothing and footwear Women's clothing 100.8 5.1 0.0 105.1 -1.7-5.1 Men's clothing 96.2 1.2 -2.9 106.0 0.6 -1.5 Footwear 107.8 -1.5 -2.1104.6 -0.3-0.4Transportation 122.1 -0.73.0 134.9 -1.2 2.0 120.5 -0.7 3.0 132.6 -1.21.9 Private transportation Purchase and leasing of automotive vehicles 124.1 0.0 -1.8 124.2 0.0 -2.4130.4 -4.7 11.2 125.7 -2.312.7 0.0 Automotive vehicle insurance premiums 101.2 0.0 0.0 176.3 -0.1 Public transportation 144.3 -0.5 4.4 158.2 -0.6 3.3 1.3 Health and personal care 113.4 0.7 1.6 111.2 0.3 Health care 118.1 0.8 2.6 114.9 0.6 2.4 110.2 0.6 0.8 108.4 0.1 0.5 Personal care 116.3 -0.1 1.3 130.3 -0.1 3.7 Recreation, education and reading

113.3

124.0

92.9

113.1

73.7

110.4

109.2

110.1

119.2

142.9

-0.2

0.0

0.0

-0.2

0.0

0.1

0.3

0.0

-1.3

1.8

-0.2

5.2

2.5

7.7

2.1

1.2

1.8

9.1

Recreation

Energy

Education and reading

Alcoholic beverages

All-items excluding food

All-items excluding energy

All-items (1986 = 100)

Alcoholic beverages and tobacco products

Tobacco products and smokers' supplies

All-items excluding food and energy

118.9

169.3

96.0

114.5

69.5

114.8

113.7

113.6

123.8

147.6

2.2

7.8

4.8

3.0

7.1

2.6

1.7

1.9

10.0

-0.1

0.0

0.0

0.2

0.0

-0.2

0.0

0.0

-2.5

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage August 200		Indexes	Percentage ( August 200		
ndices	Taux de va Août 2000		Indices	Taux de vai Août 2000		
August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	
Aout	Manitoba			Saskatchewan	Aout	
118.5	0.1	2.4	117.2	0.2	2.8	ENSEMBLE
<b>117.8</b> 115.8	<b>0.2</b> -0.2	<b>3.1</b> 3.3	<b>113.7</b> 112.1	<b>0.5</b> 0.8	2.2	Aliments
					2.6	Aliments achetés au magasin
125.8	0.6	8.1	126.3	1.5	8.7	Viande
113.1	0.5	1.6	113.8	0.2	1.5	Produits laitiers
114.8 95.0	-0.5	2.8	104.4	1.7	0.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
	-6.5	-10.2	90.4	-4.4	-2.5	Fruits frais
111.1 122.8	2.0 0.9	17.3 2.2	107.8 117.7	0.0 0.1	13.0 1.8	Légumes frais Aliments achetés au restaurant
115.0	1.2	4.2	118.4	0.1	4.0	Logement
108.9	0.1	1.1	114.2	0.0	1.8	Logement en location
112.7	0.3	4.2	113.9	0.2	3.9	Logement en propriété
122.5	0.0	5.1	129.1	0.0	2.1	Coût de remplacement
122.3	0.0	5.2	141.7	0.0	4.0	Primes d'assurance de propriétaire
104.8	1.4	3.8	115.3	0.5	3.8	Entretien et réparations par le propriétaire
130.0	4.9	7.4	133.5	0.0	5.5	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.3	0.0	0.3	Électricité
151.6	16.3	21.0	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
130.0	0.0	14.9	134.6	0.0	18.3	Mazout et autres combustibles
110.8	0.0	0.6	110.7	0.1	3.4	Dépenses et équipement du ménage
111.5	0.1	1.2	113.3	0.2	4.2	Dépenses du ménage
113.7	0.0	0.7	111.2	0.0	6.0	Services téléphoniques
108.9	-0.2	-0.4	105.4	0.0	1.8	Équipement du ménage
118.7	1.3	2.4	109.2	2.4	2.8	Habillement et chaussures
119.7	1.5	4.4	106.9	4.9	5.5	Vêtements pour femmes
118.3	1.6	0.3	112.5	0.4	-1.8	Vêtements pour hommes
116.0	2.1	-0.3	105.9	1.1	5.2	Chaussures
129.7	-1.4	0.3	129.1	-0.3	2.7	Transports
126.2	-1.4	0.0	127.0	-0.3	2.5	Transport privé
129.6	0.0	-2.3	122.9	0.0	-2.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
128.0	-5.5	4.4	142.1	-1.1	11.6	Essence
133.0	0.0	0.0	128.1	0.0	3.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.5	-0.7	4.2	165.9	-0.7	4.4	Transport public
116.4	0.6	3.5	108.8	-0.1	3.3	Santé et soins personnels
115.9	0.6	3.1	110.0	0.0	2.9	Soins de santé
116.7	0.6	3.8	108.1	-0.2	3.7	Soins personnels
125.5	-0.1	2.8	120.6	-0.1	1.4	Loisirs, formation et lecture
119.0	-0.2	2.0	113.8	-0.1	1.2	Loisirs
144.5	0.0	5.1	143.8	0.0	2.6	Formation et lecture
105.8	-0.2	1.6	109.5	0.6	2.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.4	-0.7	-0.2	115.9	1.1	2.8	Boissons alcoolisées
101.2	0.3	3.7	102.8	0.0	1.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
110 7	0.2	2.2	118.0	0.1	3.0	Ensemble sans les aliments
118.7	0.2	1.8	115.7	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
117.8 117.6	0.2 0.2	2.0	115.7	0.3	2.1	Ensemble sans l'énergie
126.3	-0.3	5.9	136.4	-0.6	8.5	Énergie
150.3			148.8			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components, Selected

Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	August 20	00 from		August 200	0 from
Indexes  Indices  August 2000 Août   118.3  112.5 110.8 112.8 115.4 109.5 89.7 103.3 116.3  120.3 114.3 110.3 128.3 128.5 103.6 161.7 119.9 234.6  112.2 117.0 112.8 105.1  102.4 102.5 103.6 93.3  131.1 128.5 124.5 136.7 132.8 162.4  112.5 114.6 110.9  125.9 116.3 163.4  106.6 115.5			Indices		
2000	July 2000 Juillet	August 1999 Août	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août
	Alberta	,	C		
118.3	0.1	3.5	114.1	-0.1	2.1
112.5	0.4	3.3	113.2	0.0	-0.3
	0.1	3.8	111.1	0.0	-1.3
	0.4	10.3		2.0	4.7
					-0.3
					-5.4
					-2.0
	1.4	2.3	117.8	-4.0	-0.6 1.8
120 3	0.6	7 3	100 1	0.0	2.5
					0.5
	0.5			0.0	0.3
128.3	0.2	3.1	70.2	-0.3	-4.2
		3.5	71.3	-0.4	-3.0
					3.7
					16.0
					0.1
		40.0	132.9	0.0	47.7 22.4
112 2	0.1	15	118 0	n 2	2.1
					0.8
	0.0	1.3	125.1	0.0	2.5
105.1	0.3	1.2	113.9	-0.1	4.2
	0.7	-1.5	111.6	-0.2	1.1
					0.5
					-0.2 1.5
					<b>4.6</b> 4.5
					-1.7
					23.8
				0.0	0.0
	-0.9	4.4	165.2	-0.8	5.6
	0.6	2.6	117.2	0.1	1.6
					3.0 0.3
					<b>1.5</b> 1.3
	0.0	4.1	134.0	0.0	2.6
106.6	0.0	15	110.3	0.5	0.6
	0.0	1.6	114.2	0.8	-0.1
95.3	0.0	1.5	102.2	0.1	1.6
119.4	0.1	3.6	114.3	-0.1	2.5
116.2	0.2	1.8	112.4	0.0	0.9
115.5	0.3	2.0	112.6	0.0	0.7
151.7	-1.0	18.8	136.0	-1.0	20.4
149.5			145.1		
	August 2000 Août  118.3  112.5 110.8 112.8 115.4 109.5 89.7 103.3 116.3  120.3 114.3 110.3 128.5 103.6 161.7 119.9 234.6   112.2 117.0 112.8 105.1  102.4 102.5 103.6 93.3  131.1 128.5 124.5 136.7 132.8 162.4  112.5 114.6 110.9  125.9 116.3 163.4  106.6 115.5 95.3  119.4 116.2	August 2000 Août Juillet  Alberta  118.3 0.1  112.5 0.4 110.8 0.1 112.8 0.4 115.4 -0.2 109.5 -0.2 89.7 -3.5 103.3 -4.1 116.3 1.4  120.3 0.6 114.3 0.3 110.3 0.5 128.3 0.2 128.5 0.2 128.5 0.2 128.6 0.0 136.7 1.1 119.9 3.5 234.6 0.0  112.8 0.0 105.1 0.3  102.4 0.7 102.5 2.5 103.6 -0.1 93.3 0.1  131.1 -0.9 128.5 -0.8 124.5 0.0 136.7 -3.2 132.8 0.0 136.7 -3.2 132.8 0.0 162.4 -0.9  112.5 0.6 114.6 0.5 110.9 0.8  125.9 -0.2 116.3 -0.2 163.4 0.0  106.6 0.0 115.5 0.0 95.3 0.0	August 2000   2000   1999   Août   August 2000   2000   1999   Août   Août   Août   Alberta	August 2000 contre	August   July   August   2000   2000   1999   2000   200

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage August 200		Indexes	Percentage of August 2000		
ndices	Taux de va Août 2000		Indices	Taux de var Août 2000 d		
ndexes August 2000 Août  115.9  114.7 113.4 117.7 114.2 113.6 132.4 110.1 117.8  109.9 126.1 139.6  108.3 114.5 109.9 98.3  104.9 100.8 114.7 90.7  134.6 127.3 126.8 141.6 112.8 177.3	July 2000 Juillet	August 1999 Août	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	
Aout	Whitehorse	Addi	Aout	Yellowknife	AUU!	
115.9	0.2	2.6	111.9	-0.1	1.6	ENSEMBLE
	1.1	1.1	112.6	-0.2	1.1	Aliments
	1.4	1.0	112.0	-0.4	0.1	Aliments achetés au magasin
	1.2	9.8	111.9	0.7	2.9	Viande
	-1.2	-0.9	107.3	0.3	0.9	Produits laitiers
	2.0	-4.1	125.3	0.9	2.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
	3.6	-0.2	88.5	-0.6	-8.3	Fruits frais
	4.7	-3.7	133.3	-5.3	-1.3	Légumes frais
	0.3	1.2	115.1	0.0	3.2	Aliments achetés au restaurant
	0.1	4.5	105.5	0.1	3.5	Logement Logement en location
						Logement en propriété
						Coût de remplacement
						Primes d'assurance de propriétaire
						Entretien et réparations par le propriétaire
	0.0	12.0	125.3	0.0	9.8	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
						Gaz naturel
139.6	0.0	32.6	137.3	0.0	36.2	Mazout et autres combustibles
	0.0	1.3	103.7	0.1	0.5	Dépenses et équipement du ménage
	0.0	1.7	106.2	0.1	0.9	Dépenses du ménage
	0.0 0.1	0.0 0.5	104.4 100.0	0.0	0.0 -0.4	Services téléphoniques Équipement du ménage
	<b>-0.9</b> -3.2	<b>3.6</b> -2.0	<b>102.7</b> 99.8	<b>0.8</b> 0.3	<b>-0.8</b> -3.9	Habillement et chaussures Vêtements pour femmes
	1.4	7.7	106.2	0.0	1.5	Vêtements pour hommes
	-3.3	10.1	99.4	-1.2	4.9	Chaussures
134 6	0.1	4.0	131.7	-0.8	0.2	Transports
	0.2	3.7	120.7	-0.7	-1.1	Transport privé
	0.0	-2.5	119.4	0.0	-8.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
	1.0	19.2	128.6	-2.7	15.4	Essence
	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
	-1.1	4.9	173.2	-1.0	4.3	Transport public
106.9	0.5	1.1	110.6	-0.5	2.8	Santé et soins personnels
105.5	0.6	1.2	113.6	0.8	1.3	Soins de santé
107.9	0.4	1.0	108.5	-1.1	3.8	Soins personnels
118.6	-0.1	1.4	115.0	-0.2	1.0	Loisirs, formation et lecture
113.2	-0.1	1.1	106.9	-0.2	0.6 3.2	Loisirs Formation et lecture
146.8	0.0	3.3	161.7	0.0		
115.8	0.1	0.3	112.2	-0.2	3.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac Boissons alcoolisées
119.9	0.0	0.6	111.4	-0.3	4.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
111.8	0.0	0.0	110.6	0.0	2.7	,
116.2	0.0	2.9	111.8	-0.1	1.7	Ensemble sans les aliments
114.1	0.0	1.4	110.7	0.0	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.1	0.2	1.2	111.0	0.0	0.7	Ensemble sans l'énergie
137.7	0.4	15.7	125.7	-1.1	13.6	Energie
142.7			139.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFO	UNDLAND											TEF	RRE-NEUVE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.4 104.8 107.6 108.5 108.0 111.6	103.8 105.1 107.9 108.7 108.4 112.5	104.1 105.0 108.7 108.3 109.2 113.0	104.5 105.6 107.6 108.4 109.4 112.3	104.7 106.1 107.9 108.3 110.1 112.2	104.7 106.1 108.2 108.3 110.1 113.3	104.8 106.0 108.6 108.7 110.2 113.8	104.5 106.1 108.5 108.7 110.6 113.8	104.3 106.5 108.7 107.6 110.8	104.7 107.0 108.6 108.8 110.9	104.8 107.2 108.4 108.7 111.1	104.3 106.9 107.9 108.0 111.1	104.4 106.0 108.2 108.4 110.0
PRINCE	EDWARD IS	SLAND									ÎLE-l	DU-PRINCE	-ÉDOUARD
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.0 104.0 106.1 106.4 105.7 109.1	102.4 104.5 106.1 106.7 106.2 109.2	102.4 104.6 106.9 106.6 106.6 110.3	102.8 105.0 106.9 106.3 106.4 110.7	103.0 105.0 106.5 105.6 106.4 111.5	103.2 105.6 106.4 105.7 106.8 111.9	103.5 105.7 106.6 105.5 107.0 112.0	103.4 105.2 106.7 105.5 107.2 112.5	104.0 105.5 106.3 105.4 108.2	104.5 105.8 106.7 106.1 108.4	104.6 105.8 106.8 106.4 109.4	103.5 105.6 106.1 106.1 109.4	103.3 105.2 106.5 106.0 107.3
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.7 103.9 107.1 108.7 108.2 112.0	103.3 104.0 107.3 108.5 108.7 112.9	103.6 104.3 107.6 108.6 108.7 113.5	103.7 104.9 107.8 108.4 109.7 113.1	104.3 106.2 107.7 108.5 109.9 113.5	104.1 105.9 107.6 108.4 110.0 114.2	104.4 105.4 107.7 108.5 110.1 114.1	103.8 105.7 108.2 108.6 111.1 114.0	104.0 106.0 108.2 107.4 111.6	103.8 106.6 108.3 108.7 111.7	104.0 107.0 108.1 108.7 112.0	103.3 107.3 108.0 108.4 112.0	103.8 105.6 107.8 108.5 110.3
NEW BR	UNSWICK										N	OUVEAU-B	RUNSWICK
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.6 103.6 106.4 107.6 107.0 110.3	102.9 104.0 106.5 107.7 107.5 111.1	103.4 104.2 106.9 107.7 107.7 112.2	103.4 104.6 107.0 107.3 108.8 112.1	104.0 105.2 106.8 107.5 109.3 112.3	103.9 104.7 106.4 107.4 109.1 113.1	103.8 104.7 106.6 107.1 109.3 113.4	103.2 105.0 106.9 107.5 110.0 113.3	103.6 105.0 107.4 107.1 110.5	103.5 105.8 107.4 107.9 110.4	103.4 106.1 107.3 107.8 110.4	103.0 106.2 107.2 107.4 110.7	103.4 104.9 106.9 107.5 109.2
QUÉBEC	,												QUÉBEC
1995 1996 1997 1998 1999 2000	100.7 102.2 104.2 106.2 106.6 108.7	101.1 102.6 104.6 106.2 106.6 109.6	101.2 102.9 104.6 106.1 107.4 110.0	101.9 103.3 104.7 106.2 107.8 109.6	102.1 103.8 104.8 106.5 107.9 110.1	102.0 103.7 105.2 106.7 108.1 111.1	102.2 103.5 105.1 106.5 108.3 111.1	101.9 103.5 105.3 106.5 108.4 111.0	102.1 103.5 105.0 106.2 108.7	101.9 104.0 105.1 106.5 109.0	102.2 104.3 105.1 106.7 108.8	102.0 103.9 104.9 106.3 108.7	101.8 103.4 104.9 106.4 108.0
ONTARIO	0												ONTARIO
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.2 104.7 107.4 108.4 109.3 111.9	103.7 105.0 107.4 108.7 109.4 112.8	104.0 105.3 107.7 108.8 110.0 113.7	104.1 105.6 107.8 108.5 110.6 113.0	104.4 105.8 107.7 108.9 110.9 113.7	104.5 105.7 108.0 108.8 110.9 114.5	104.6 105.8 108.0 109.0 111.2 114.7	104.5 105.9 108.2 108.9 111.6 114.4	104.7 106.0 108.1 109.0 111.8	104.5 106.4 108.3 109.4 111.9	104.7 107.1 108.0 109.3 111.8	104.6 107.2 107.9 108.9 112.1	104.3 105.9 107.9 108.9 111.0
MANITO	BA												MANITOBA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.7 107.8 111.0 112.1 113.8 116.4	106.2 107.6 111.0 111.8 113.9 116.7	106.3 108.4 111.5 112.3 113.8 117.4	106.7 108.9 111.4 112.3 114.6 117.3	106.9 109.3 111.9 113.0 115.1 117.3	106.9 109.0 111.8 113.1 115.2 117.8	107.1 109.5 111.7 113.0 115.4 118.4	107.0 109.6 111.6 113.3 115.7 118.5	107.2 109.6 111.5 113.2 116.2	107.2 109.9 111.7 113.7 116.2	107.5 110.4 111.8 113.7 116.1	107.8 110.9 111.7 113.9 116.5	106.9 109.2 111.6 113.0 115.2

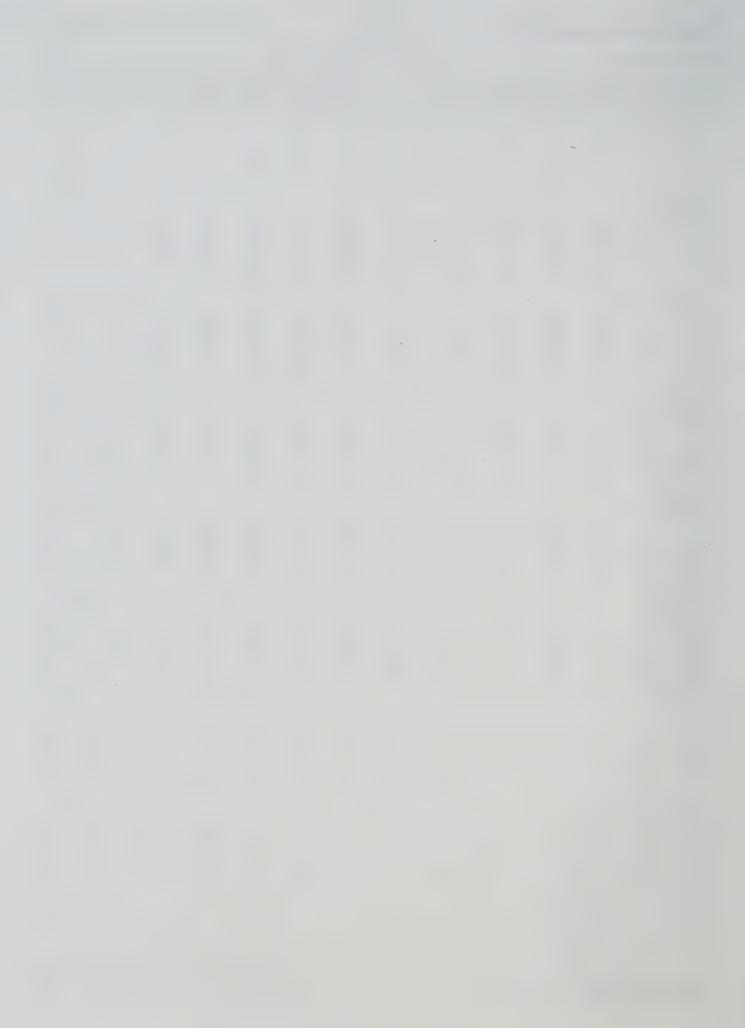
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

								,		-,			
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKAT	CHEWAN											SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9 115.0	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1 115.8	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2 115.9	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8 116.2	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6 116.5	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6 117.0	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0 117.2	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7
ALBERT	Ά												ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6 114.7	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9 115.8	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2 115.9	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0 116.6	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3 117.1	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6 118.2	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3 118.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4
BRITISI	I COLUMBIA	١									COL	.OMBIE-BR	ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1 111.4	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3 112.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0 112.4	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1 112.8	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5 113.2	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0 114.2	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8 114.1	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2
WHITE	IORSE											Wł	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4 112.9	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1 113.3	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4 113.7	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2 114.3	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2 115.1	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9 115.7	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0 115.9	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1
YELLOV	VKNIFE											YEL	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3 110.4	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5 110.8	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0 111.2	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3 111.4	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1 112.0	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1 111.9	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3



# **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville', 1992=100

		Indexes		Percentage August 20		
		Indices		Taux de va Août 2000		
	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	113.9	113.8	110.8	0.1	2.8	Ensemble
Shelter	108.4	108.0	103.7	0.4	4.5	Logement
Rented accommodation	107.3	107.1	105.6	0.2	1.6	Logement en location
Owned accommodation	105.1	104.3	100.5	0.8	4.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	115.4	115.4	108.3	0.0	6.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.2	110.1	700.0	0.0	0.0	Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	112.0	111.7	107.3	0.3	4.4	Ensemble
Shelter	108.5	108.4	101.9	0.1	6.5	Logement
Rented accommodation	106.3	106.3	106.0	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	102.4	102.2	99.4	0.2	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.4	124.4	100.8	0.0	23.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.1	1 40 11 1	100.0	0.0	20. 1	Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	113.2	113.2	110.5	0.0	2.4	Ensemble
Shelter	111.1	110.8	106.0	0.3	4.8	Logement
Rented accommodation	106.7	106.6	105.6	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	109.6	109.2	104.5	0.4	4.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.0	122.0	111.2	0.0	9.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.9					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	112.9	113.0	109.6	-0.1	3.0	Ensemble
Shelter	111.7	111.6	106.9	0.1	4.5	Logement
Rented accommodation	106.6	106.5	105.4	0.1	1.1	Logement en location
Owned accommodation	103.4	103.2	98.8	0.2	4.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	136.7	136.7	127.9	0.0	6.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	111.7	111.9	109.4	-0.2	2.1	Ensemble
Shelter	108.5	108.2	106.2	0.3	2.2	Logement
Rented accommodation	110.6	110.0	109.6	0.5	0.9	Logement en location
Owned accommodation	107.3	107.1	104.6	0.2	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	108.5 142.4	108.5	105.5	0.0	2.8	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

pe change 000 from variation 00 contre August 1999 Août	
OO contre  August 1999	
1999	
	MONTRÉAL
2.4	Ensemble
2.9	Logement
0.7	Logement en location
	Logement en propriété
5.7	Eau, combustible et électricité
	Ensemble (1986=100)
	OTTAWA
2.7	Enşemble
4.0	Logement
	Logement en location
	Logement en propriété
9.0	Eau, combustible et électricité
	Ensemble (1986=100)
	TORONTO
2.6	Ensemble
3.5	Logement
1.8	Logement en location
	Logement en propriété
10.0	Eau, combustible et électricité
	Ensemble (1986=100)
	THUNDER BAY
2.1	Ensemble
2.2	Logement
0.1	Logement en location
	Logement en propriété
6.4	Eau, combustible et électricité
	Ensemble (1986=100)
	WINNIPEG
2.5	Ensemble
4.4	Logement
1.3	Logement en location
	Logement en propriété
10.1	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
	, ,
	REGINA
3.0	Ensemble
	Logoment
4.1	Logement
2.0	Logement en location
	2.7  4.0 2.5 3.8 9.0  2.6  3.5 1.8 3.0 10.0  2.1  2.2 0.1 1.3 6.4  2.5  4.4 1.3 4.1 10.1

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City', 1992=100				par ville, i	992=100	
		Indexes		Percentage August 20		
		Indices		Taux de v Août 2000		
	August 2000 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	July 2000 Juillet	August 1999 Août	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	116.9	116.6	113.6	0.3	2.9	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	115.9 118.0 108.0 129.8 147.6	115.6 117.9 107.6 129.8	111.4 116.0 103.6 122.9	0.3 0.1 0.4 0.0	4.0 1.7 4.2 5.6	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
EDMONTON						EDMONTON
All-items	116.8	116.6	113.2	0.2	3.2	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	117.1 111.9 107.2 161.2 147.9	116.4 112.0 106.8 158.4	110.5 109.6 103.4 137.8	0.6 -0.1 0.4 1.8	6.0 2.1 3.7 17.0	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	119.4	119.3	115.1	0.1	3.7	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	123.3 117.0 113.2 169.3 150.8	122.8 116.8 112.5 169.3	113.9 115.1 107.1 133.6	0.4 0.2 0.6 0.0	8.3 1.7 5.7 26.7	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						VANCOUVER
All-items	114.9	114.9	111.8	0.0	2.8	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	101.5 110.3 90.4 144.4 146.4	101.5 110.2 90.4 144.4	98.7 109.8 89.8 117.7	0.0 0.1 0.0 0.0	2.8 0.5 0.7 22.7	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	113.6	113.7	111.8	-0.1	1.6	Ensemble
Shelter Rented accommodation Owned accommodation Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	99.1 110.6 89.0 118.3 143.6	99.1 110.6 89.0 118.3	97.7 109.9 88.7 110.0	0.0 0.0 0.0 0.0	1.4 0.6 0.3 7.5	Logement Logement en location Logement en propriété Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)

<sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City	ity <sup>1</sup> , 1995-2000, 1992=100 par ville <sup>1</sup> , 1995-2000, 1992=100												
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN	l'S												
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9					
CHARLOT	TTETOWN-S	UMMERSID	E										
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999 2000	105.9 108.9	106.4 109.0	106.8 110.1	106.6 110.5	106.6 111.2	107.0 111.5	107.1 111.7	107.3 112.0	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
	100.5	103.0		110.5			111.7	112.0	4				
HALIFAX	100.4	400.0	100.0	100.0	400.0	100.0	1040	100 5	100.6	100 5	100 6	102.0	102.4
1995 1996	102.4 103.6	102.9 103.6	103.2 104.0	103.3 104.4	103.9 105.6	103.6 105.4	104.0 105.0	103.5 105.2	103.6 105.5	103.5 106.0	103.6 106.3	103.0 106.5	103.4 105.1
1997	106.4	106.6	104.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2					
SAINT JO	HN												
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999 2000	106.7 110.2	107.3 111.0	107.5 112.1	108.5 111.8	109.0 111.9	108.7 112.7	108.9 113.0	109.6 112.9	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
	110.2	111.0	112.1	111.0		114.1	113.0	112.3					
QUÉBEC	101.0	101.0	100.0	100.7	100.0	1007	100.0	100.7	100.0	100.0	100 1	100.0	400.0
1995 1996	101.3 103.1	101.8 103.5	102.0 103.8	102.7 104.2	102.8 104.6	102.7 104.5	102.9 104.2	102.7 104.3	102.9 104.4	102.8 104.9	103.1 105.2	102.9 104.8	102.6 104.3
1996	105.1	105.3	105.6	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1998	107.1	103.3	107.0	107.1	107.5	100.0	103.6	107.5	103.3	100.0	100.6	107.2	103.7
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7					
MONTRÉ	ΑI					·							
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999 2000	106.8 108.8	106.8 109.6	107.5 110.0	108.0 109.7	108.0 110.3	108.3 111.3	108.5 111.3	108.5 111.1	108.9	109.1	108.9	108.8	108.2
OTTAWA 1995	104.7	105.0	105 /	105.6	105.0	105.0	1000	105.0	1001	105.0	1000	105.0	105.7
1995	104.7	105.2 106.3	105.4 106.6	105.6 107.1	105.8 107.3	105.9 107.2	106.0 107.4	105.9 107.4	106.1 107.5	105.8 107.8	106.0 108.5	105.8 108.7	105.7 107.3
1997	108.8	108.9	100.0	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	1103.3	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9					
TORONTO	0												
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.4	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7					

TABLE - 9 (Concluded)
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City	'', 1995 <b>-</b> 20	100, 1992	ity', 1995-2000, 1992=100				par ville¹, 1995-2000, 1992=100						
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.'	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDE	R BAY												
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4					
WINNIPE	G												
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999 2000	113.9 116.4	114.0 116.7	113.9 117.4	114.7 117.3	115.1 117.4	115.3 117.8	115.5 118.4	115.8 118.7	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
	7,0,1												
REGINA 1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	100.3	108.0	108.4	107.2	107.0	107.3	107.0	107.5	107.3	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3					
SASKATO	OON												
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999 2000	112.4 114.2	112.5 114.6	112.6 115.4	112.8 115.6	113.5 115.9	113.2 116.1	113.2 116.6	113.6 116.9	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4
EDMONT													
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999 2000	110.5 113.3	110.5 113.3	110.7 114.4	111.0 114.5	111.8 115.1	112.0 115.6	112.4 116.6	113.2 116.8	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
CALGARY	/												
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999 2000	112.4 115.6	112.4 115.5	112.6 116.7	112.9 116.8	113.7 117.7	114.0 118.2	114.3 119.3	115.1 119.4	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
VANCOU' 1995	<b>VER</b> 107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	107.3	107.7	109.3	107.3	109.5	109.3	109.1	108.9	100.0	109.1	109.3	100.7	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.1	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9					
VICTORIA													
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4 109.7	109.7 110.0
1998 1999	109.8 109.9	109.7 110.0	109.9 110.2	109.8 110.9	110.3 111.0	110.4 111.4	110.2 111.9	110.3 111.8	109.9 112.0	110.2 111.7	109.9 111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	112.0	(117	111.7	111.0	111.1
2000	111.1	111.0	116.6	112.0	116.1	710.1	110.1	110.0					

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

by City - Cents per Litre, 1999-200	UU			pai	ville - cei	its pai iiti	5, 1999-20	,00		
	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
August-1999	71.6	55.0	67.1	65.2	69.1	68.1	64.0	64.0	63.6	61.9
September-1999	73.2	57.6	69.4	65.9	65.0	69.7	63.0	65.5	68.1	64.0
October-1999	75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.0
November-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.8
December-1999	78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	63.7
January-2000	78.0	64.2	72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	63.2
February-2000	78.9 84.6	64.4 66.4	73.1	69.5 73.9	72.2 76.0	73.9 79.2	67.3 73.0	68.7 74.9	69.6 76.5	64.5 70.0
March-2000 April -2000	82.1	66.7	78.6 75.9	73.5	67.1	73.7	66.3	68.8	71.6	66.4
May -2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	64.8
June -2000	87.7	70.7	79.9	78.0	75.0	81.3	73.3	77.6	79.5	67.6
July -2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August -2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations		1								
August-1999	78.1	59.2	73.3	71.8	75.7	75.4	73.6	74.9	73.2	71.3
September-1999	78.8	61.8	75.9	72.6	71.3	¢ 77.3	73.0	76.5	76.7	73.3
October-1999	82.1	62.0	75.6	72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73.1
November-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	. 75.9	71.
December-1999	85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	73.8
anuary-2000	84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	72.5
ebruary-2000	85.7	68.6	79.3	76.2	78.0	81.0	. 77.1	79.9	79.7	73.9
March-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	85.8	86.3	79.6
April-2000 May 2000	88.5	70.8	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	76.3
May-2000 Iune-2000	89.7 93.8	73.5 74.9	82.6 86.5	79.9 84.5	75.3 82.0	83.8 88.7	80.9 82.8	82.3 88.2	84.7 89.4	74.6 77.7
luly-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
August-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations									·	
August-1999	68.9	53.7	65.7	64.3	68.5	67.3	62.4	62.4	61.1	60.6
September-1999	70.1	56.3	67.3	65.0	63.7	69.1	62.1	63.6	65.2	62.5
October-1999	72.9	56.7	66.9	64.2	68.9	69.7	61.8	63.2	63.7	62.4
November-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60.4
December-1999	75.9	61.2	69.3	66.6	65.4	69.2	64.5	64.9	67.2	62.5
anuary-2000	74.9	63.3	69.6	63.8	64.0	68.8	62.7	63.5	65.1	61.9
ebruary-2000	76.5	63.3	70.8	68.6	69.4	73.8	64.7	67.1	66.8	63.8
March-2000 April-2000	82.7 79.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	68.8
Лау-2000	80.2	65.6 68.2	72.9 74.1	71.1 71.7	67.6 68.9	71.7 75.0	64.1 68.7	66.9 70.8	69.4 72.0	65.6 63.8
lune-2000	85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
luly-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
August-1999	75.5	57.8	72.2	71.4	75.2	74.4	71.8	72.4	70.9	70.2
September-1999	76.1	60.4	73.5	72.1	71.4	76.2	71.5	73.6	75.0	72.2
October-1999	79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	71.7
November-1999	78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	70.
December-1999 January-2000	82.3 81.3	65.4	74.6	73.5	72.4	76.6	74.6	74.4	77.1	72.1
ebruary-2000 Pebruary-2000	83.1	67.4 67.5	74.9 76.7	70.6	71.2 76.5	76.1 80.6	72.9	73.3	74.8	71.1
March-2000	88.6	69.6	82.3	75.4 80.7	76.5 80.8	80.6 85.7	74.8 82.4	· 77.0 83.4	76.5 82.9	72.7 78.5
April-2000	85.7	69.8	79.4	78.0	74.3	78.8	74.1	77.1	78.9	76.3
May-2000	86.7	72.4	80.4	78.8	75.9	81.8	74.1	81.1	81.1	73.2
lune-2000	92.1	73.8	85.3	83.3	82.9	88.9	81.1	85.7	86.7	76.3
July-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
dousehold Heating Fuel										
August-1999	39.3	33.8	39.2	44.1	37.8	33.5	38.8	38.3	39.7	45.9
September-1999	43.0	36.0	42.8	43.8	39.0	34.4	38.1	38.8	40.9	48.1
October-1999	43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49.2
lovember-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	48.5
December-1999	47.0	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	49.1
anuary-2000	49.3	42.3	49.0	49.9	43.0	43.0	47.7	48.0	48.0	50.5
ebruary-2000	58.0	42.3	60.5	63.0	57.9	59.1	55.9	56.6	55.1	51.6
March-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	52.8
April-2000	52.8	46.8	50.9	58.2	46.1	45.9	50.5	48.8	51.1	52.8
May-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
June-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
July-2000 August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
august 2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

y Only	ocitio pe	r Litre, 199	3-2000			Pa	ii ville - Cell	ns par litre, 1999-2000
Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
65.1 66.4 66.2 63.8 66.6 65.7 68.0 73.0 70.6 70.0 71.4 73.9 73.1	64.3 65.2 65.3 64.0 65.6 65.0 67.9 72.3 70.6 69.5 71.1 73.9 72.8	56.2 58.4 58.1 56.3 58.2 57.4 59.8 65.2 62.9 63.6 64.3 67.0 63.4	57.2 58.9 58.9 55.8 57.9 57.3 57.6 64.5 62.5 62.2 64.2 67.4 66.0	58.3 62.5 60.8 60.7 57.1 61.3 61.2 69.3 67.9 70.1 72.0 77.0 75.5	64.8 66.0 66.0 64.8 64.2 66.2 73.3 71.7 71.2 73.4 77.7	70.1 70.2 72.1 72.3 72.1 74.2 74.2 76.0 79.4 79.7 82.2 83.5 84.9	73.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 84.1 85.9 85.9 87.5 88.9 86.2	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Juin-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000
74.2 75.5 75.3 73.2 76.0 75.1 77.4 82.3 79.9 79.3 80.9 83.0 82.6	73.4 74.3 74.3 73.2 74.8 74.4 77.1 81.9 79.3 78.5 80.3 83.6 82.6	66.0 68.2 68.0 66.5 67.6 67.5 69.3 74.7 72.6 73.2 74.3 76.9	67.0 68.8 68.9 65.7 67.8 67.2 67.5 74.4 72.4 72.0 74.1 76.7	68.6 72.7 70.9 70.9 67.6 71.5 71.3 79.6 78.3 80.4 82.4 87.1	74.6 75.8 75.8 74.7 74.2 76.1 83.5 81.9 81.4 83.5 88.1	77.7 78.1 79.5 80.3 80.3 81.3 81.3 83.1 86.8 87.0 89.5 90.8	79.6 81.0 82.8 82.7 82.7 82.7 84.0 87.9 90.1 90.1 93.1 93.8 90.9	Essence super sans plomb aux stations avec service compl Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000
64.3 65.9 65.8 63.4 65.9 65.2 66.3 71.4 71.1 69.4 73.3 72.6	63.7 64.9 64.9 63.5 64.9 64.5 66.9 71.7 70.3 69.0 71.2 73.6	55.3 57.4 57.6 55.6 57.4 56.9 57.7 64.1 62.5 61.6 63.5 65.6 62.5	56.8 58.5 55.8 57.5 57.0 58.2 64.1 61.6 61.6 63.9 66.8 65.2	56.4 62.1 58.6 56.9 54.7 60.2 56.7 66.9 65.2 66.9 69.4 74.6 72.5	62.7 64.9 64.9 63.5 63.0 64.6 64.9 71.3 70.6 70.0 72.1 76.5 76.6	69.8 70.2 71.9 71.8 71.8 73.8 74.2 75.5 78.9 78.6 80.9 83.4 83.9	73.9 77.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 83.9 85.9 85.9 87.1 88.3 86.3	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre servi Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Août-2000
73.8 75.4 75.4 75.5 74.8 75.9 80.9 80.7 78.8 80.3 83.3 82.4	73.1 74.2 74.3 73.2 74.6 74.0 76.4 81.1 79.7 78.5 80.7 83.2 81.9	65.4 67.4 67.6 65.6 67.5 67.0 68.1 74.1 72.5 71.6 72.4 75.6 72.5	66.8 68.6 68.5 65.8 67.5 66.9 67.3 74.1 71.4 73.7 76.8 75.2	66.6 72.2 68.7 67.1 64.7 70.3 66.7 77.1 75.7 77.2 79.7 84.8 83.0	73.0 75.2 75.2 73.9 73.3 74.9 75.2 81.7 81.2 80.3 82.4 86.9 87.2	75.4 76.2 77.7 78.2 79.4 80.2 82.1 84.5 84.5 87.0 88.9 89.3	81.6 82.8 84.8 84.8 84.8 86.7 91.2 92.9 92.9 95.0 96.6 93.8	Essence super sans plomb aux stations avec libre service  Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000
41.2 42.2 44.4 45.1 47.4 49.9 50.6 52.1 49.6 49.6 49.6	42.7 43.3 43.8 46.8 48.5 50.5 50.8 52.7 52.1 51.4 51.4 51.4			43.9 43.8 45.2 46.3 49.0 50.4 52.4 55.5 56.5 55.1 55.1 55.1	42.3 42.3 45.9 47.3 49.8 49.1 52.0 57.0 57.3 56.6 56.6 56.6	42.0 42.0 43.0 43.2 45.6 47.4 52.0 53.0 54.7 55.5 55.5 55.5	36.8 39.8 41.4 43.5 44.0 47.7 49.7 50.6 50.2 50.2 50.2 50.2 50.2	Mazout  Août-1999 Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Août-2000

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			June 2000	July 2000	August 2000
			Juin 2000	Juillet 2000	Août 2000
	200	4 1.00	0.63	0.75	0.07
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.63	9.75 12.27	9.87 12.57
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	12.16		
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	15.75	16.05	15.87
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.29	6.65	6.48
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.34	7.34	7.24
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.38	4:44	4.43
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.09	9.25	9.26
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.76	5.86	5.86
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.38	4.44	4.47
10	Bacon	500 g	4.12	4.28	4.30
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.27	2.27	2.30
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.28	4.24	4.27
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	11	1.49	1.49	1.50
14	Partly skimmed milk – Lait partieilement écrémé	11	1.45	1.46	1.46
15	Butter – Beurre	· 454 g	3.10	3.09	3.05
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.44	2.49	2.45
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.10	1.10	1.11
18	Eggs - Oeufs	1 dz	1.82	1.87	1.87
19	Bread – Pain	675 g	1.37	1.37	1.39
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.86	1.87	1.84
21	Macaroni	500 g	0.97	0.94	0.97
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.35	3.43	3.45
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.37	3.43	3.34
24	Apples – Pommes	1 kg	2.52	2.67	2.77
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.22	1.24	1.22
			1.99	2.24	2.31
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.14	2.13	2.14
27	Oranges	1 kg			
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36	1.57	1.52	1.54
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	11	2.97	2.97	3.04
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.33	1.13	0.90
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.47	1.61	1.46
32	Celery – Céleri	1 kg	2.57	2.54	1.68
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.81	5.87	5.74
34	Onions — Oignons	1 kg	1.04	1.26	1.42
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.20	4.89	4.75
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.62	1.68	1.61
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.79	0.80
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.22	1.26	1.26
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36	1.52	1.53	1.53
40	Ketchup	11	2.49	2.47	2.44
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.36	2.36	2.40
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.40	3.38	3.38
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.76	4.78	4.74
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.36	3.33	3.35
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.05	3.04	3.06
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.76	0.77	0.75
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.54	0.54	0.55
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.55	2.57	2.61
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25	1.32	1.30	1.26
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2.231	1.24	1.25	1.25
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	21	1.31	1.30	1.28
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.82	1.91	1.93
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.43	1.47	1.47
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.73	1.79	1.81
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.13	3.10	3.11
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.91	2.92	2.88
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.26	1.29	1.26
58	Cigarettes	200	37.03	37.03	37.03

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

#### **Appendix**

#### Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

#### **Appendice**

#### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

#### **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

#### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

#### Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

#### **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

#### L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

#### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

#### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

#### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

# Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

#### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

#### Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

# TEXT TABLE 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

#### Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

#### TABLEAU EXPLICATIF - 1 Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	1996	Expenditures	1992 Expenditures	
	Dépe	nses de 1996	Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	
Major Components	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

<sup>1</sup> Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

#### **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

#### Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

#### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize aufres centres urbains.

#### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

#### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



Canada

# Discover labour market trends in seconds

Labour Force

| | Number States

Revue chronologique

# When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the Labour Force Historical Review on CD-ROM is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

#### Accurate, timely data...

- actual and seasonally adjusted, monthly and annual data
- ...plus historical information...
- over 20 years of data (from 1976 to 1999)

#### ...in a tremendously useful format!

- \* with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

#### At the click of a mouse, access key variables, such as:

- employment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.

# For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm

The Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination, Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: <a href="mailto:creaked-states.ca">creaked-states.ca</a> or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

# Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

- ... de réponses rapides ou d'analyses approfondies
  - ... de séries chronologiques
    - $\dots$  ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou , un compte rendu
    - ... le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

#### des données exactes et à jour...

- brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles
- ... et des renseignements chronologiques...
- portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)
- ... présentés dans un format des plus pratiques!
- avec des milliers de séries croisées
- te les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

#### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

#### Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/ 71F0004XCB/index\_f.htm

Le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statean.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.

# Add to your favorites

# Ajoutez à vos favoris

#### STATISTICS CANADA'S ONLINE CATALOGUE OF PRODUCTS AND SERVICES

LE CATALOGUE EN LIGNE DES PRODUITS ET SERVICES DE STATISTIQUE CANADA

Whether you're looking for information about the census. health data or recent economic news, Statistics Canada's Online Catalogue of Products and Services has the answer to your questions!

Access a variety of data through an efficient and up-to-date search tool, for work, analyses or personal use.

#### A NO NONSENSE SEARCH

Search the Catalogue through keywords, expressions, titles, subjects and more!

A thesaurus is available to make your search easier and save you time.



Que vous soyez à la recherche d'information sur le recensement, de données sur la santé ou encore de nouvelles économiques récentes, le Catalogue en ligne des produits et services de Statistique Canada a la réponse à vos questions!

Cet outil de recherche efficace et à jour vous permettra d'accéder à une variété de données pour vos travaux, vos analyses ou tout simplement pour votre information personnelle.

#### **CHERCHEZ SANS VOUS** CASSER LA TÊTE

Le Catalogue vous permet d'effectuer une recherche par mots-clés, expressions, titres, sujets et bien plus encore!

Un thésaurus est mis à votre

disposition pour faciliter votre recherche et économiser du temps.

#### **RESULTS THAT MEET YOUR EXPECTATIONS!**

Access a wide variety of products and services in hard copy or electronic format:

- articles
- **surveys**

and more!

- CD-ROM
- research documents with the control of the control
  - m customized aggregated data

#### DES RÉSULTATS À LA HAUTEUR DE VOS ATTENTES!

Accédez à une gamme de produits et services en version papier ou électronique :

- articles
- enquêtes
- m documents de recherche
- CD-ROM 🦥 publications
- données agrégées personnalisées
- et plus encore!

The information summary of your search results will guide you towards the product or service you require. All the information you need at your fingertips!

Click your way to an extensive source of information and see for yourself what this online catalogue has to offer!

A link to electronic publications directly downloadable Interset



Le lien à des publications electroniques téléchargeables directement l'Internet.

La liste des résultats vous présente un résumé de l'information pertinente à votre recherche, ainsi que la facon dont vous pouvez vous procurer le produit ou service désiré. Bref, tous les renseignements dont vous avez besoin à portée de la main!

D'un seul clic de souris, accédez dès maintenant à cette vaste source d'information et voyez vousmême ce que ce catalogue en ligne peut vous offrir!

or over 30 years, *CANSIM* has made it possible for Canadian businesses to track trends in virtually every sector of Canadian social and economic life.



epuis plus de 30 ans CANSIM permet aux entreprises canadiennes de suivre de près les tendances dans presque tous les secteurs de la vie sociale et économique au Canada.

So, when YOU need accurate, precise and timely data from a source you can trust, look no further than *CANSIM* and its more than 700,000 time series—some extending back more than 50 years!

Available on CD-ROM and online through Statistics Canada and our licensed distributors, this multi-subject database provides a wide range of statistical information on labour, transportation, population, finance, international trade, manufacturing, prices and much more.

#### Using **CANSIM** is simple.



The CD-ROM offers you an UNLIMITED ACCESS to CANSIM's complete historical records. For the last time ever, the CD-ROM was produced in March 2000.



The **online version**, updated daily, allows you to pick and choose **THE LATEST TIME SERIES YOU WANT!** 

Whether it's from the CD-ROM or the online version, getting the exact range of data you need takes only a few minutes—and you can download it to your preferred software application.

In a nutshell, this powerful database presents an organized universe of business, economic and social data that you can explore and mine for the information you need, exactly when you need it!



#### CD-ROM:\$1,995

In Canada, please add **either** GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10.

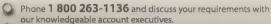


Online: \$3 per time series



The CD-ROM and the online version are also available through our licensed distributors. For details, check the listing at www.statcan.ca.

#### To order:



Access our Web site at www.statcan.ca.

Tomorrow's socio-economic decisions need CANSIM today!

Alors, si VOUS avez besoin de données exactes, précises et à jour provenant de source sûre, ne cherchez plus et consultez **CANSIM** et ses 700 000 séries chronologiques, certaines remontant à plus de 50 ans!

Disponible sur CD-ROM et en direct auprès de Statistique Canada et de ses distributeurs autorisés, cette base de données polyvalente fournit un vaste éventail de renseignements statistiques sur le travail, le transport, la population, la finance, le commerce international, la fabrication, les prix et plus encore.

L'utilisation de CANSIM est simple.



Le **CD-ROM** vous offre un **ACCÈS ILLIMITÉ** à tous les enregistrements chronologiques de **CANSIM**. L'édition de mars 2000 était la dernière à paraître.



La version en direct, mise à jour quotidiennement, vous permet de repérer et de choisir LA SÉRIE CHRONOLOGIQUE LA PLUS ACTUELLE!

Que vous utilisiez le CD-ROM ou la version en direct, vous obtiendrez en quelques minutes seulement la gamme exacte de données dont vous avez besoin, données que vous pouvez télécharger dans votre application logicielle préférée.

Grosso modo, cette base de données puissante présente un univers organisé de données commerciales, économiques et sociales que vous pouvez explorer et dont vous pouvez extraire les renseignements voulus, <u>au moment où vous en avez besoin!</u>



#### CD-ROM: 1 995 \$

Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$.



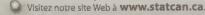
En direct : 3 \$ par série chronologique



Vous pouvez également vous procurer le CD-ROM et la version en direct auprès des distributeurs autorisés. Vous trouverez leurs coordonnées à l'adresse www.statcan.ca.

#### Pour commander:

Composez le **1 800 263-1136** et faites part de vos besoins à l'un de nos analystes-conseils chevronnés.



Pour prendre des décisions éclairées en matière socioéconomique, consultez *CANSIM* dès maintenant!

#### MATION NFORMATIO IS YOUR PASSPORT VOTRE PASSEPORT LA REUSSITE O SUCCESS

- IT GIVES YOUR BUSINESS THE COMPETITIVE EDGE.
- IT MAKES YOUR SOCIAL PROGRAMS RELEVANT AND BENEFICIAL.
- IT KEEPS YOU ON TOP OF CURRENT ISSUES AND CONCERNS.



#### L'INFORMATION CONFÈRE UNE LONGUEUR D'AVANCE À VOTRE ENTREPRISE.

- BIEN INFORMÉ, VOUS METTREZ AU POINT DES PROGRAMMES SOCIAUX PERTINENTS ET PROFITABLES.
- ET VOUS SEREZ À L'AVANT-GARDE DES QUESTIONS ET DES PROBLÈMES ACTUELS.

#### DEPEND ON THE MOST RELIABLE SOURCE

For developing business plans and market strategies, keeping abreast of social and economic trends or establishing an excellent information resource from which to draw, we've got your answer!

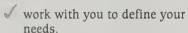


#### FIEZ-VOUS À LA SOURCE LA PLUS SÛRE

Qu'il s'agisse d'élaborer un plan d'entreprise ou des stratégies de marché, de rester au diapason des tendances sociales et économiques ou de vous doter d'une excellente ressource où puiser de l'information, nous avons la solution qu'il vous faut!

#### ADVISORY SERVICES

Our expert consultants are available to help you make the most of your Statistics Canada experience. We will:



- sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs.
- analyze and interpret your customized data packages.
- even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

#### SERVICES CONSULTATIFS

Nos experts-conseils sont là pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre relation avec Statistique Canada. Cela signifie que :

- nous travaillerons avec vous pour préciser vos besoins.
- nous passerons nos vastes ressources au crible afin de mettre au point une trousse d'information conçue pour répondre à ces besoins.
- ✓ nous analyserons et interpréterons vos séries de données personnalisées.
- nous irons jusqu'à mener des sondages conçus pour répondre à vos besoins particuliers.

#### DRAW ON OUR EXPERTISE

Contact the Reference Centre nearest you to find out how to get prepared for your journey into the future!

National toll-free enquiries line: 1 800 263-1136

National TTY line: 1 800 363-7629

E-Mail: infostats@statcan.ca



#### PROFITEZ DE NOS COMPÉTENCES

Communiquez avec le Centre de consultation le plus près de chez vous pour savoir comment vous préparer à votre voyage vers l'avenir!

Service de renseignements sans frais au Canada: 1 800 263-1136

Numéro de l'ATME pour le Canada : 1 800 363-7629

Courriel: infostats@statcan.ca











# The consumer price index

September 2000

# L'indice des prix à la consommation

Septembre 2000





#### How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line National telecommunications	1 800 263-1136
device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services	
Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

#### Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

9	Phone	(Canada and United States)	1 800 267-6677
	Fax (Ca	anada and United States)	1 877 287-4369
9	E-mail		order@statcan.ca
	Mail	Statistics Canada	
		Dissemination Division	
		Circulation Management	

Ottawa, Ontario K1A 0T6

And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

#### Standards of service to the public

120 Parkdale Avenue

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

#### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommu- nications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme	
des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des	
bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit nº 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/ trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

•	Téléphone	e (Canada et États-Unis)	1 800 267-667
•		ur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369
٠	Courriel		order@statcan.ca
٠	Poste	Statistique Canada	
		D	

Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

 En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

#### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada Prices Division Consumer Prices Section

# The consumer price index

September 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Septembre 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 9

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 2000

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

#### **Note of Appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### **SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- -- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

#### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

## Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

# This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Cynthia Baumgarten, Assistant Director, Prices Division

# The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

 $(\infty)$ 

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- -- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

#### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans L'indice des prix à la consommation (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

# Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, n° 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

# Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

## Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Robin Lowe Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



#### **TABLE OF CONTENTS**

#### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page		
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7		
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux			
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20		
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21		
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31		
Technical Notes	40	Notes techniques	40		
Tables		Tableaux			
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6		
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6		
The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13		
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100  The Consumer Price Index for Canada,	18	<ul> <li>4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100</li> <li>5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada,</li> </ul>	18		
Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100  The Consumer Price Index, Major	19	composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100  6 L'indice des prix à la consommation,	19		
Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22	composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22		
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28		
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31		
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34		
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36		
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38		

#### TABLE OF CONTENTS - Concluded

#### TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	l Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

## Release Dates for the Consumer Price Index - 2000 to 2001

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000 à 2001

Index for the month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
September 2000	October 20, 2000	Septembre 2000	20 Octobre 2000
October 2000	November 21, 2000	Octobre 2000	21 Novembre 2000
November 2000	December 14, 2000	Novembre 2000	14 Décembre 2000
December 2000	January 18, 2001	Décembre 2000	18 Janvier 2001
January 2001	February 15, 2001	Janvier 2001	15 Février 2001
February 2001	March 21, 2001	Février 2001	21 Mars 2001
March 2001	April 20, 2001	Mars 2001	20 Avril 2001
April 2001	May 17, 2001	Avril 2001	17 Mai 2001
May 2001	June 15,2001	Mai 2001	15 Juin 2001
June 2001	July 20,2001	Juin 2001	20 Juillet 2001
July 2001	August 21, 2001	Juillet 2001	21 Août 2001
August 2001	September 18, 2001	Août 2001	18 Septembre 2001
September 2001	October 18, 2001	Septembre 2001	18 Octobre 2001
October 2001	November 21, 2001	Octobre 2001	21 Novembre 2001
November 2001	December 20, 2001	Novembre 2001	20 Décembre 2001
December 2001	January 22, 2002	Décembre 2001	22 Janvier 2002

#### Note to readers

Beginning with the January 2000 publication, the text for the Provincial Highlights that normally appears on page 10 of this publication will be eliminated. The text titled "Main Contributors to Monthly Changes in the All-items Index by Province, Whitehorse and Yellowknife" will also be discontinued. Tables listing the main annual and monthly contributors to provincial index movements will be available upon request from the Client Services Unit of Prices division.

#### Note aux lecteurs

Avec la parution de la publication de janvier 2000, les Points saillants des indices des provinces qui apparaissent normalement à la page 10 de cette publication seront discontinués. Le texte intitulé "Principaux facteurs des changements mensuels de l'indice d'ensemble, par province, Whitehorse et Yellowknife" sera également éliminé. Des tableaux listant les principaux facteurs contributifs aux mouvements annuels et mensuels des indices provinciaux seront disponibles sur demande auprès de la Sous-section du service à la clientèle de la Division des prix.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes			ge change r 2000 from	
	Indices			Taux de variation Septembre 2000 contre		
	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	
All-items	114.4	113.9	111.4	0.4	2.7	Ensemble
Food Shelter	112.2 109.6	113.1 109.0	109.8 105.6	-0.8 0.6	2.2	Aliments Logement
Household operations and furnishings	110.5	110.5	109.5	0.0	0.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	107.4	*105.4	107.2	1.9	0.2	Habillement et chaussures
Transportation	131.9	130.0	127.0	1.5	3.9	Transports
Health and personal care	112.3	112.4	110.6	-0.1	1.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	124.9	124.8	122.4	0.1	2.0	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	98.4	98.0	94.6	0.4	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	111.8	111.0	108.4	0.7	3.1	Biens
Services	117.4	117.3	114.9	0.1	2.2	Services
All-items excluding food and energy	112.8	112.6	111.3	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	132.8	127.3	115.4	4.3	15.1	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	87.4	87.8	89.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	146.5					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,

		ndexes			ge change r 2000 from	
		Indices			variation 2000 contre	
	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	
Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia Whitehorse Yellowknife	114.0 112.9 115.0 113.7 111.4 114.9 119.0 117.5 119.1 114.3 115.8 112.0	113.8 112.5 114.0 113.3 111.0 114.4 118.5 117.2 118.3 114.1 115.9	110.8 108.2 111.6 110.5 108.7 111.8 116.2 114.4 114.9 112.2 113.1 110.3	0.2 0.4 0.9 0.4 0.4 0.4 0.3 0.7 0.2 -0.1	2.9 4.3 3.0 2.9 2.5 2.8 2.4 2.7 3.7 1.9 2.4	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique Whitehorse Yellowknife

1992=100

#### **National Index Highlights**

#### September 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.7%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.5%

In September 2000, Canadians paid 2.7% more than they did in September 1999 for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. This follows a 2.5% annual increase posted in August 2000. Higher energy prices accounted for almost half of September's annual increase. Excluding the effects of higher energy prices, the All-items index rose by 1.5% in September. The increases for the All-items excluding energy index have ranged between 1.0% and 1.7% since January 1998.

Among the energy commodities, gasoline had the largest impact on the twelve-month increase in the All-items index. Gasoline prices rose, on average, by 17.7%. This rise marks the fourteenth consecutive month for double-digit annual increases. Price increases for natural gas (+24.5%) and fuel oil (+44.5%) also contributed to higher overall energy prices. Over the twelve months ending in September 2000, increases in the prices of fuel oil are showing some important provincial variations. The lowest twelve-month rise was recorded in Manitoba (+28.8%), and the highest in Québec (+57.4%). Increases posted for all other provinces, Whitehorse and Yellowknife ranged from 35.5% to 42.6%.

#### Points saillants de l'indice national

#### Septembre 2000

Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : + 2,7 %

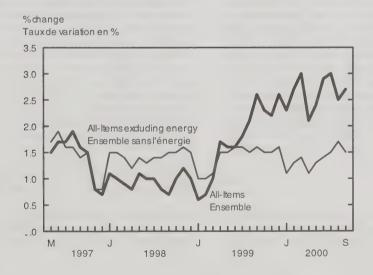
Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : + 1,5 %

En septembre 2000, les consommateurs canadiens ont payé 2,7 % de plus qu'en septembre 1999 les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). L'augmentation annuelle observée en août avait été de 2,5 %. Près de la moitié de cet accroissement est due à la hausse des prix de l'énergie. Si l'on fait abstraction des hausses des prix de l'énergie, l'indice d'ensemble augmente de 1,5 % en septembre. Les augmentations de l'indice d'ensemble excluant l'énergie sont comprises entre 1,0 % et 1,7 % depuis janvier 1998.

Parmi les produits de l'énergie, c'est l'essence qui exerce l'incidence la plus forte sur l'augmentation annuelle de l'indice d'ensemble. Les prix de l'essence augmentent en moyenne de 17,7 %. Il s'agit du quatorzième mois consécutif pour lequel on observe des augmentations annuelles à deux chiffres. La progression générale des prix de l'énergie s'explique également par des majorations de prix de 24,5 % du gaz naturel et de 44,5 % du mazout. Au cours des douze mois se terminant en septembre 2000, les hausses des prix du mazout font ressortir d'importantes variations provinciales. L'augmentation la plus faible sur douze mois est observée au Manitoba (+ 28,8 %), et la plus forte, au Québec (+ 57,4 %). Les hausses enregistrées pour toutes les autres provinces, Whitehorse et Yellowknife sont comprises entre 35,5 % et 42,6 %.

#### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Other commodities contributing to the overall annual increase in the CPI include mortgage interest cost and food purchased from restaurants. By contrast, price decreases for the purchase of automotive vehicles, computer equipment and supplies, and child care exerted some downward pressure on the All-items CPI.

## Monthly percentage change in the CPI: +0.4%

After decreasing by 0.2% between July and August 2000, the CPI rose by 0.4% between August and September. Rising energy prices are the main factor behind that increase, as the All-items excluding energy index remained unchanged between August and September. Among the energy components, almost all of the impact came from higher prices for gasoline and fuel oil. Women's clothing and tuition fees also contributed to the upward pressure on the All-items CPI. Downward pressure was exerted by lower prices for fresh vegetables, fresh fruit, traveller accommodation, and child care.

Gasoline prices increased on average by 6.0% between August and September 2000, following a 3.5% drop in August. With the exception of the index for Prince Edward Island, indexes for the remaining provinces, Whitehorse and Yellowknife posted increases ranging from 1.4% in Yellowknife to 11.5% in Manitoba. Residents of Prince Edward Island, a province with government-regulated gasoline prices, experienced a decrease of 1.9%.

The index for fuel oil rose by 16.0% in September. The smallest monthly increase was recorded in Prince Edward Island (+2.8%), while Québec posted the highest rise (+20.1%).

The index for women's clothing showed an increase of 3.3%, due in part to higher prices for new fall clothing items.

On average, tuition fees were up 3.2% in Canada. This is the smallest increase registered since 1978. The 1990's have seen substantial increases in tuition fees, as the share of government funding in university operating budgets was declining. The increase registered this year is smaller than those of previous years as more provincial governments have frozen tuition fees. Increases ranged from 0.3% for residents of British Columbia and Québec to 8.6% for residents of Nova Scotia. Manitobans were the only ones to benefit from a decrease (-4.1%), as the last budget from the provincial government reduced tuition fees. Note that the tution fee index for a province takes into account the fact that some residents of that province are studying in institutions outside of the province.

In September, prices for fresh vegetables decreased on average by 10.8%, while those of fresh fruit were down 4.4%. These decreases were due mostly to the continued availability of locally produced crops.

With the end of the peak summer tourism season, prices for traveller accommodation decreased by 2.4%. This monthly decrease is identical to the one registered in September 1999.

Parmi les autres biens et services qui ont contribué à la progression annuelle générale de l'IPC, il faut citer le coût de l'intérêt hypothécaire et des aliments achetés au restaurant. Par contre, la diminution des prix des véhicules automobiles, du matériel et des fournitures informatiques et des soins pour enfants exerce une certaine pression à la baisse sur l'IPC d'ensemble.

# Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage : + 0,4 %

Après avoir baissé de 0,2 % entre juillet et août 2000, l'IPC s'accroît de 0,4 % entre août et septembre. La majoration des prix de l'énergie est la cause principale de cette augmentation, puisque l'indice d'ensemble sans l'énergie est demeuré inchangé entre août et septembre. Parmi les composantes de l'énergie, l'impact provient en presque totalité des hausses de prix de l'essence et du mazout. Les majorations de prix des vêtements pour femmes et des frais de scolarité ont aussi contribué à la pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble. Les diminutions de prix des légumes frais, des fruits frais, de l'hébergement pour voyageurs et des soins pour enfants ont exercé une pression à la baisse sur l'indice.

Les prix de l'essence augmentent en moyenne de 6,0 % entre août et septembre 2000, après avoir diminué de 3,5 % en août. À l'exception de l'indice de l'Île-du-Prince-Édouard, les indices des autres provinces, de Whitehorse et de Yellowknife affichent des hausses comprises entre 1,4 % à Yellowknife et 11,5 % au Manitoba. Les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard, où les prix de l'essence sont régis par l'administration provinciale, bénéficient d'une diminution de 1,9 %.

L'indice du mazout s'accroît de 16,0 % en septembre. L'augmentation mensuelle la plus faible est constatée à l'Île-du-Prince-Édouard (+ 2,8 %), et la plus forte, au Québec (+ 20,1 %).

L'indice des vêtements pour femmes augmente de 3,3 %, en raison notamment de la majoration du prix des nouveautés d'automne.

En moyenne, les frais de scolarité augmentent de 3,2 % au Canada. C'est la plus faible augmentation observée depuis 1978. Au cours des années 90, les consommateurs ont connu des augmentations substantielles des frais de scolarité, alors que la part du financement gouvernemental dans le budget opérationnel des universités diminuait. L'augmentation constatée cette année est inférieure à celle des années précédentes, car un plus grand nombre de gouvernements provinciaux ont gelé les frais de scolarité. Les augmentations sont comprises entre 0,3 % pour les résidents de la Colombie-Britannique et du Québec et 8,6 % pour ceux de la Nouvelle-Écosse. Les Manitobains sont les seuls à bénéficier d'une diminution (-4,1 %), conséquence de la réduction des frais de scolarité annoncée dans le dernier budget du gouvernement provincial. Il est à noter que l'indice des frais de scolarité pour une province tient compte du fait que certains des résidents de cette province étudient dans des institutions à l'extérieur de la province.

En septembre, les prix des légumes frais diminuent en moyenne de 10,8 %, et ceux des fruits frais, de 4,4 %. Ces diminutions s'expliquent principalement par le maintien des approvisionnements locaux.

Avec la fin de la forte saison touristique estivale, les prix de l'hébergement pour voyageurs diminuent de 2,4 %. Cette baisse mensuelle est identique à celle enregistrée en septembre 1999.

Child care prices were down 10.8% in Québec, due to the extension of the 5 dollars per day provincial subsidy program to the last age group of eligible children. This decrease was only slightly offset by increases in Manitoba (+1.3%) and Saskatchewan (+1.2%), causing a 2.8% decrease in the index for Canada.

Between August and September, the seasonally adjusted CPI rose by 0.4%.

After adjusting the CPI to remove seasonal influences, the All-items index showed a 0.4% increase between August 2000 and September 2000. This is up from the seasonally adjusted index for August 2000, which remained unchanged from July 2000. Seasonally adjusted increases in the indexes for Transportation (+1.4%), Clothing and footwear (+1.4%), Shelter (+0.5%) and Alcoholic beverages and tobacco products (+0.4%) were slightly offset by decreases for Household operations and furnishings (-0.3%) and Health and personal care (-0.1%). The seasonally adjusted index for the Food component remained unchanged, as it also did for the Recreation, education and reading component.

Les prix des soins pour les enfants diminuent de 10,8 % au Québec, suite à l'extension du programme provincial de subventions au dernier groupe d'âge des enfants admissibles. Sous ce programme, les frais de garde sont de 5 dollars par jour. Cette baisse n'est que légèrement compensée par des augmentations de 1,3 % au Manitoba et de 1,2 % en Saskatchewan, ce qui se traduit par une diminution de 2.8 % de l'indice pour le Canada.

Hausse de 0,4 % de l'IPC désaisonnalisé entre août et septembre

Après correction des variations saisonnières, l'indice d'ensemble affiche une augmentation de 0,4 % entre août 2000 et septembre 2000. En août, par contre, l'indice désaisonnalisé est demeuré inchangé par rapport à juillet. Les hausses désaisonnalisées des indices des transports (+ 1,4 %), de l'habillement et des chaussures (+ 1,4 %), du logement (+ 0,5 %) et des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+ 0,4 %) sont légèrement compensées par des diminutions de 0,3 % pour les dépenses et l'équipement du ménage et de 0,1 % pour la santé et les soins personnels. L'indice désaisonnalisé des aliments ainsi que celui des loisirs, de la formation et de la lecture demeurent inchangés.

#### **Special Aggregates**

#### All-items index excluding food and energy

The All-items excluding food and energy index rose by 1.3% between September 1999 and September 2000. This rise is somewhat smaller than the twelve-month increase of 1.5% registered for the month of August 2000. Since October 1999, increases in this index have ranged between 1.3% and 1.6%.

Between August 2000 and September 2000, the index for All-items excluding food and energy rose by 0.2%. This monthly increase matches the monthly increases registered in July and August 2000.

#### Energy

The Energy index rose by 15.1% between September 1999 and September 2000. This index has posted double-digit annual increases for the past thirteen months. Over one-half of the September 2000 annual increases is due to the 17.7% rise in gasoline prices since September 1999.

Between August 2000 and September 2000, the Energy index increased by 4.3%. This follows a decrease of 1.7% in August. All energy commodities contributed to this increase. The biggest impact came, however, from the 6.0% increase in gasoline prices, followed by the 16.0% price increase for fuel oil.

#### **Goods and Services**

In the twelve months ending in September 2000, prices of Goods have risen by 3.1%, influenced mainly by price increases for non-durable goods (+5.9%). Among the non-durable goods, the largest impact came from the 17.7% increase in gasoline prices, while higher costs for natural gas (+24.5%) and fuel oil (+44.5%) also contributed to the upward pressure on the index. Higher costs for books (+7.4%), and bedding and other household textiles (+4.6%) contributed to the 0.5% increase in the semi-durable goods index. The durable goods index decreased by 1.7%, due mainly to the price decreases for the purchase of automotive vehicles (-2.4%), computer equipment and supplies (-16.3%) and video equipment (-6.3%).

In the twelve months ending in September 2000, the Services index increased by 2.2%. This rise was due mainly to the index increases for mortgage interest cost (+5.7%), food purchased from restaurants (+2.3%), rent (+1.2%), and telephone services (+3.1%). Since November 1999, the increases in the Services index have ranged between 2.0% and 2.5%.

Between August 2000 and September 2000, prices of Goods rose on average by 0.7%. Price increases for non-durable goods (+0.9%) and semi-durable goods (+1.7%) were negligibly offset by lower prices for durable goods (-0.1%). Price increases for gasoline (+6.0%) and fuel oil (+16.0%) exerted upward pressure on the non-durable goods index. Higher prices for many varieties of women's clothing were the main reason for the increase in the semi-durable goods index, while lower prices for video equipment (-2.5%), furniture (-0.5%) and computer equipment and supplies (-1.7%) exerted downward pressure on the durable goods index.

The Services index rose by 0.1% between August 2000 and September 2000. Higher prices for tuition fees (+3.2%) and higher mortgage interest cost (+0.5%) were somewhat offset by lower traveller accommodation prices (-2.4%).

#### Agrégats spéciaux

#### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 1,3 % entre septembre 1999 et septembre 2000. Ce pourcentage est légèrement moins élevé que la hausse de 1,5 % sur douze mois relevée en août. Depuis octobre 1999, les augmentations de cet indice sont demeurées entre 1,3 % et 1,6 %.

Entre août 2000 et septembre 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,2 %. Cette augmentation mensuelle correspond à celles observées en juillet et août 2000.

#### Énergie

L'indice de l'énergie s'accroît de 15,1% entre septembre 1999 et septembre 2000. Cet indice a enregistré des augmentations annuelles à deux chiffres au cours des treize derniers mois. Plus de la moitié de l'augmentation annuelle de septembre 2000 est imputable à l'accroissement de 17,7 % des prix de l'essence.

Entre août 2000 et septembre 2000, l'indice de l'énergie augmente de 4,3 %. Cet indice avait diminué de 1,7 % en août. Tous les produits énergétiques interviennent dans cette augmentation. Toutefois, l'impact le plus important résulte de la majoration de 6,0 % des prix de l'essence, suivi de la hausse de 16,0 % de ceux du mazout.

#### Biens et services

Au cours de la période de douze mois se terminant en septembre 2000, le prix des biens s'est accru de 3,1 %, principalement sous l'influence de la majoration des prix des biens non durables (+ 5,9 %). Dans cette dernière catégorie, la cause principale est la hausse de 17,7 % des prix de l'essence, mais le relèvement du coût du gaz naturel (+ 24,5 %) et du mazout (+ 44,5 %) a également joué un rôle. L'augmentation de 0,5 % de l'indice des biens semi-durables s'explique notamment par l'accroissement des prix des livres (+ 7,4 %) et des articles de literie et autres articles ménagers en matière textile (+ 4,6 %). L'indice des biens durables baisse de 1,7 % en raison surtout de la diminution des prix pour l'achat de véhicules automobiles (- 2,4 %), du matériel et des fournitures informatiques (- 16,3 %) et du matériel vidéo (- 6,3 %).

Au cours des douze mois se terminant en septembre 2000, l'indice des services s'est accru de 2,2 %, en raison de la hausse des indices du coût de l'intérêt hypothécaire (+ 5,7 %), des aliments achetés au restaurant (+ 2,3 %), du loyer (+ 1,2 %) et des services téléphoniques (+ 3,1 %). Depuis novembre 1999, les augmentations de l'indice des services ont fluctué entre 2,0 % et 2,5 %.

Entre août 2000 et septembre 2000, les prix des biens ont augmenté en moyenne de 0,7 %. La croissance des prix des biens non durables (+ 0,9 %) et des biens semi-durables (+ 1,7 %) a été compensée de façon négligeable par la baisse des prix des biens durables (- 0,1%). La majoration des prix de l'essence (+ 6,0 %) et du mazout (+ 16,0 %) a exercé une pression à la hausse sur l'indice des biens non durables. L'accroissement de l'indice des biens semi-durables s'explique avant tout par la hausse des prix d'un grand nombre de catégories de vêtements pour femmes. Par ailleurs, la diminution des prix du matériel vidéo (- 2,5 %), des meubles (- 0,5 %) et du matériel et fournitures informatiques (- 1,7%) a poussé à la baisse l'indice des biens durables.

L'indice des services s'accroît de 0,1 % entre août et septembre 2000. L'augmentation des frais de scolarité (+ 3,2 %) et du coût de l'intérêt hypothécaire (+ 0,5 %) est compensée en partie par une diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs (- 2,4 %).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

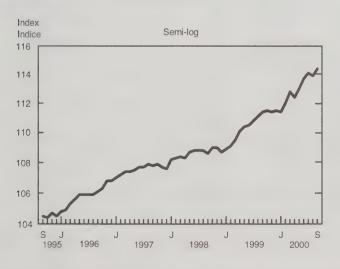
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

#### CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

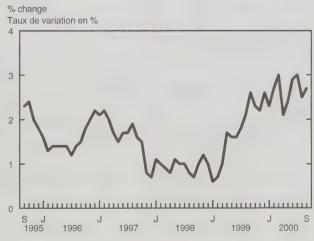


#### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



#### CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

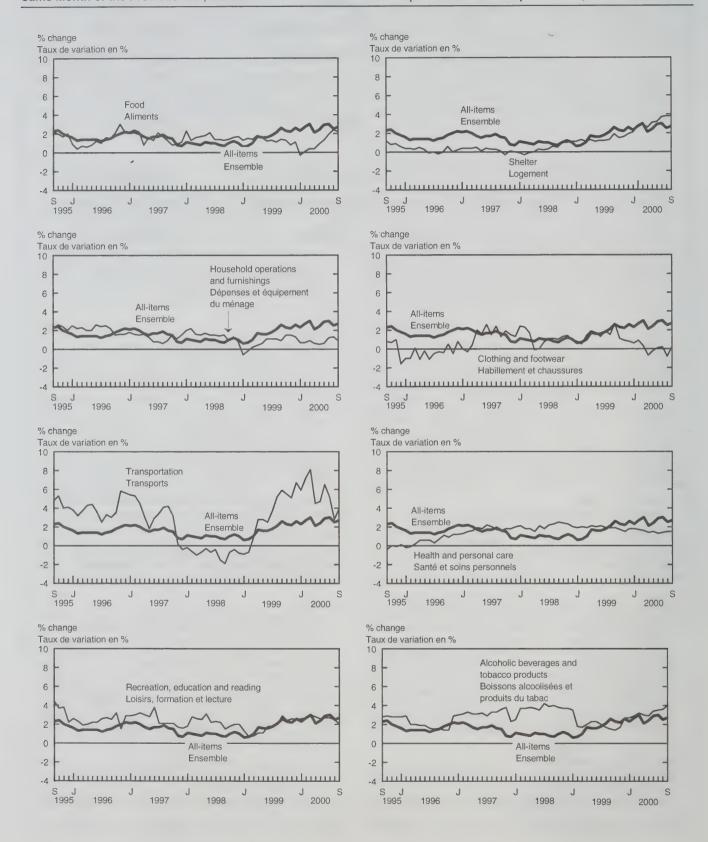


TABLE - 3
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

(Not Seasonally Adjusted), Can	ada, 1992=10	10		speciaux	(non desa	isonnalisés), Canada, 1992=100
		Indexe	2S		ge change 2000 from	
		Indice	es		variation 2000 contre	
	September	August	September	August	September	
	2000 Septembre	2000 Août	1999 Septembre	2000 Août	1999 Septembre	
ALL-ITEMS	114.4	113.9	111.4	0.4	2.7	ENSEMBLE
FOOD	112.2	113.1	109.8	-0.8	2.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	111.2	112.5	108.9	-1.2	2.1	Aliments achetés au magasin
Meat	117.4	117.6	111.4	-0.2	5.4	Viande
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(excluding poultry)	115.6	115.3	107.3	0.3	7.7	(sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	114.1	114.0	105.7	0.1	7.9	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	116.3	115.7	107.1	0.5	8.6	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	112.1	113.4	115.0	-1.1	-2.5	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	109.5	110.9	114.3	-1.3	-4.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	122.0	122.2	112.7	-0.2	8.3	Viande traitée
Ham and bacon	148.5	148.7	127.4	-0.1	16.6	Jambon et bacon
Other processed meat	109.3	109.5	105.5	-0.2	3.6	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.7	119.2	118.4	-0.4	0.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish Fresh or frozen fish	117.0	117.2	116.0	-0.2	0.9	Poisson Poisson frais ou congelé (incluant les
(including portions and fish sticks)	121.4	121.7	115.6	-0.2	5.0	portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other	121.4	121.7	113.0	-0.2	5.0	Poisson en boîte ou
preserved fish	109.7	109.9	118.3	-0.2	-7.3	autrement conservé
Dairy products and eggs	113.7	113.1	110.9	0.5	2.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	112.6	112.1	110.0	0.4	2.4	Produits laitiers
Fresh milk	109.2	109.1	106.2	0.1	2.8	Lait frais
Butter	116.3	114.5	114.4	1.6	1.7	Beurre
Cheese	116.1	115.8	113.9	0.3	1.9	Fromage
Ice cream and related products	112.2	109.0	109.1	2.9	2.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	125.2	124.1	120.3	0.9	4.1	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie et
cereal products	114.4	114.7	113.7	-0.3	0.6	autres produits céréaliers
Bakery products	111.5	111.4	108.7	0.1	2.6	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	111.9	111.3	107.6	0.5	4.0	Pains et petits pains
Biscuits	109.2	108.5	109.3	0.6	-0.1	Biscuits
Other bakery products	111.7	113.3	109.1	-1.4	2.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and						Autres grains céréaliers
cereal products	121.0	121.9	124.3	-0.7	-2.7	et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.2	129.1	128.3	-0.7	-0.1	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and						Céréales de table et autres
other cereal products	119.6	120.4	124.3	-0.7	-3.8	produits céréaliers
Pasta products	120.6	120.5	121.6	0.1	-0.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour						Farine et autres mélanges
based mixes	122.1	123.8	126.5	-1.4	-3.5	à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	98.9	101.8	99.6	-2.8	-0.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	96.3	100.7	97.2	-4.4	-0.9	Fruits frais
Apples	118.0	121.4	106.5	-2.8	10.8	Pommes
Oranges	116.2	123.0	131.3	-5.5	-11.5	Oranges
Bananas	89.4	95.0	89.0	-5.9	0.4	Bananes
Other fresh fruit	83.3	86.9	85.4	-4.1	-2.5	Autres fruits frais
Preserved fruit and	30.0					Fruits en conserve et préparations
	102.2	103.2	102.7	-1.0	-0.5	à base de fruits
fruit preparations	97.7	98.9	98.8	-1.2	-1.1	Jus de truits
fruit preparations Fruit juices	97.7	98.9	98.8	-1.2	-1.1	Jus de fruits Autres fruits en conserve et
fruit preparations	97.7 111.1	98.9	98.8	-1.2 -0.5	-1.1	Autres fruits  Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexe	S		ge change 2000 from	
		Indice	S	Taux de Septembre		
	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	
Vegetables and						Légumes et préparations
vegetable preparations	95.8	104.7	90.2	-8.5	6.2	à base de légumes
Fresh vegetables	94.1	105.5	86.1	-10.8	9.3	Légumes frais
Potatoes	142.0	171.7	121.2	-17.3	17.2	Pommes de terre
Tomatoes	89.0	89.0	77.6	0.0	14.7	Tomates
Lettuce	83.8	58.6	64.8	43.0	29.3	Laitue
Other fresh vegetables	82.3	97.7	79.9	-15.8	3.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and	404.7	400.0	400.0	4.0	4.5	Légumes en conserve et
vegetable preparations	101.7	103.0	103.2	-1.3	-1.5	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.0	106.4	106.7	-0.4	-0.7	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other	100.1	101.0	102.0	10	1.0	Légumes en conserve et autres
vegetable preparations	100.1	101.9	102.0	-1.8	-1.9	préparations à base de légumes
Other food products	113.9	113.7	114.0	0.2	-0.1	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	136.8	134.7	137.7	1.6	-0.7	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.0	121.0	123.1	0.8	-0.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	130.5	131.5	135.6	-0.8	-3.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.9	115.4	115.4	0.4	0.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	106.8	108.2	108.1	-1.3	-1.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	100.2	98.2	95.8	2.0	4.6	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	115.3	115.3	112.7	0.0	2.3	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	116.4	116.3	113.3	0.1	2.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	112.4	112.4	110.8	0.0	1.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	109.6	109.0	105.6	0.6	3.8	LOGEMENT
Rented accommodation	111.7	111.7	110.6	0.0	1.0	Logement en location
ent	111.7	111.6	110.4	0.1	1.2	Loyer
Owned accommodation	103.5	103.3	100.9	0.2	2.6	Logement en propriété
Mortgaga interact cost	00 5	00.1	00.7	0.5	F 7	Coût d'intérêt hungthéasing
Mortgage interest cost Replacement cost	88.5 105.9	88.1	83.7 102.9	0.5 0.5	5.7	Coût d'intérêt hypothécaire Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.1	105.4 118.1	118.7	0.0	2.9	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	119.2	118.6	115.1	0.5	3.6	man a second and a second a se
Homeowners' maintenance and repairs	109.0	110.0	109.3	-0.9	-0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	127.6	124.4	114.1	2.6	11.8	Eau, combustible et électricité
Electricity	109.9	109.1	108.6	0.7	1.2	Électricité
Water	127.7	127.8	125.1	-0.1	2.1	Eau
Natural gas	162.2	162.1	130.3	0.1	24.5	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	152.3	131.3	105.4	16.0	44.5	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	110.5	110.5	109.5	0.0	0.9	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	112.9	113.2	111.6	-0.3	1.2	Dépenses du ménage
Communications	113.3	113.3	110.0	0.0	2.0	Communications
Telephone services	113.3	112.7	110.0 109.3	0.0	3.0 3.1	Communications Services téléphoniques
Postal and other	112.7	112.7	109.3	0.0	3.1	Services telephoniques Services postaux et autres
communication services	118.9	118.9	117.8	0.0		out vides postaux of autites

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexe	98		ge change r 2000 from	
		Indice	es		variation 2000 contre	
	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	
Child care and domestic services Child care Domestic services	114.7 113.4 119.1	116.9 116.7 117.7	118.0 118.5 116.5	-1.9 -2.8 1.2	-2.8 -4.3 2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale Soins pour enfants Services d'aide familiale
Household chemical products	102.2	102.6	103.4	-0.4	-1.2	Produits chimiques ménagers
	102.2	102.0	100.4		1 - 6	
Paper, plastic and foil supplies	125.1	124.9	121.1	0.2	3.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services Pet food and	109.2	108.9	108.1	0.3	1.0	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour
supplies Seeds, plants and cut flowers	111.7 108.4	111.4 108.3	111.5 104.5	0.3 0.1	0.2 3.7	animaux domestiques Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.4	106.3	106.2	0.1	0.2	Autres produits horticoles
Household furnishings	107.1	106.7	106.6	0.4	0.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	108.3	108.1	107.0	0.2	1.2	Articles d'ameublement
Furniture Household textiles	110.3 105.0	110.8 103.0	109.2 103.0	-0.5 1.9	1.0 1.9	Meubles Articles ménagers en matière textile
Household equipment	103.3	102.6	104.2	0.7	-0.9	Équipement ménager
Household appliances	102.1	100.6	102.4	1.5	-0.3	Appareils ménagers Ustensiles de cuisine,
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.6	114.6	114.1	0.0	0.4	couverts et articles de table
Services related to household furnishings	121.0	121.0	117.3	0.0	3.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.4	105.4	107.2	1.9	0.2	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	107.3	105.1	107.6	2.1	-0.3	Habillement
Women's clothing	108.5	105.0	109.2	3.3	-0.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.2	104.6	105.1	0.6	0.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.5	106.4	106.4	0.1	0.1	Vêtements pour enfants
Footwear	107.7	104.7	109.5	2.9	-1.6	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	103.1	102.6	99.6	0.5	3.5	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	114.6	114.4	111.6	0.2	2.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	131.9	130.0	127.0	1.5	3.9	TRANSPORTS
Private transportation	129.5	127.5	124.9	1.6	3.7	Transport privé
Purchase, leasing and rental						Achat, location à bail et location de
of automotive vehicles  Purchase and leasing of automotive vehicle	123.7 les 124.4	123.7 124.4	126.4 127.1	0.0	-2.1 -2.1	véhicules automobiles  Achat et location à bail de véhicules automobile
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.4	124.4	127.1	0.0	-2.1	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	119.3	118.2	122.9	0.9	-2.9	Location de véhicules automobiles

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage September 2		
		Indices		Taux de v Septembre 2		_
	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	
Operation of automotive vehicles	131.3	128.1	122.1	2.5	7.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline Automotive vehicle parts,	138.8	131.0	117.9	6.0	17.7	Essence Pièces, entretien et réparations
maintenance and repairs	109.3	109.3	107.8	0.0	1.4	de véhicules automobiles
Other automotive vehicle	125.6	125.6	105 /	0.0	0.1	Autres dépenses d'utilisation
operating expenses Automotive vehicle	135.6	135.6	135.4	0.0	0.1	des véhicules automobiles Primes d'assurance de
insurance premiums	142.7	142.7	142.7	0.0	0.0	véhicules automobiles
Automotive vehicle	100 6	102.6	102.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
registration fees Drivers' licences	103.6 93.3	103.6 93.3	103.6 93.3	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	127.0	127.0	123.3	0.0	3.0	Frais de stationnement
Public transportation	158.0	157.9	150.8	0.1	4.8	Transport public
ocal and commuter transportation	129.7	129.7	125.5	0.0	3.3	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	134.0	133.9	130.4	0.1	2.8	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and						Taxi et autres transports
commuter transportation	114.5	114.5	109.0	0.0	5.0	locaux et de banlieue
nter-city transportation	180.4	180.4	170.9	0.0	5.6	Transport interurbain
Air transportation	188.4	188.4	178.3	0.0	5.7	Transport aérien
Rail, bus and other inter-						Transport par train, autobus,
city transportation	144.1	144.0	137.3	0.1	5.0	et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	112.3	112.4	110.6	-0.1	1.5	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	116.1	115.5	113.0	0.5	2.7	Soins de santé
Health care goods	112.4	111.3	108.0	1.0	4.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	113.5	112.2	108.7	1.2	4.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines Non-prescribed medicines	113.1 115.3	111.3 115.1	107.2 112.5	1.6 0.2	5.5 2.5	Médicaments prescrits Médicaments non prescrits
,						,
Health care services	118.3 102.8	118.0 103.2	116.1 102.5	0.3	1.9	Services de soins de santé
Eye care Dental care	123.4	123.0	102.5	-0.4 0.3	0.3 2.4	Soins des yeux Soins dentaires
Personal care	109.6	110.3	109.1	-0.6	0.5	Soins personnels
Personal care supplies						Articles et accessoires
and equipment	104.3	105.3	105.2	-0.9	-0.9	de soins personnels
Personal care services	118.1	118.1	115.0	0.0	2.7	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	124.9	124.8	122.4	0.1	2.0	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	116.5	117.1	114.8	-0.5	1.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	78.4	78.8	81.8	-0.5	-4.2	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicle	s 125.7	125.1	124.4	0.5	1.0	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.1	95.7	95.1	-0.6	0.0	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	155.8	158.1	147.9	-1.5	5.3	Services de voyage
Traveller accommodation	156.2	160.0	149.4	-2.4	4.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voyages organisés

#### TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

(Not Seasonally Adjusted), Canad	da, 1992=10	00		speciaux	(non desai	sonnalisés), Canada, 1992=100
		Indexe	<del>2</del> S		ge change r 2000 from	
		Indice	es .		variation 2000 contre	
	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	
Other recreational services Spectator entertainment	135.7	135.6	131.3	0.1	3.4	Autres services récréatifs Spectacles
(excluding cablevision) Cablevision	133.7	133.8	127.5	-0.1	4.9	(sauf la câblodistribution) Câblodistribution
(including pay TV) Use of recreational	153.5	153.2	149.0	0.2	3.0	(incluant la télévision payante) Utilisation d'installations et
facilities and services	124.8	124.8	121.6	0.0	2.6	de services de loisirs
ducation and reading	154.0	151.2	148.5	1.9	3.7	Formation et lecture
Education Tuition fees	168.4 195.8	164.3 189.7	162.8 189.7	2.5 3.2	3.4 3.2	Formation Frais de scolarité
Reading material and other printed						Matériel de lecture et autres imprimés
natter (excluding textbooks)	127.5	127.5	122.0	0.0	4.5	(sauf les manuels scolaires)
Newspapers Magazines and periodicals	128.7 130.9	128.3 130.9	126.0 125.1	0.3 0.0	2.1 4.6	Journaux Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	98.4	98.0	94.6	0.4	4.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	114.0	113.5	111.3	0.4	2.4	Boissons alcoolisées
Served alcoholic						Boissons alcoolisées servies
peverages	112.4	112.2	109.1	0.2	3.0	dans les débits de boisson
Served beer Served liquor	111.7 113.6	111.7 113.6	108.1 111.0	0.0 0.0	3.3 2.3	Bière servie dans les débits de boisson Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	114.7	114.0	112.2	0.6	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	119.8	118.9	115.7	0.8	3.5	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.5	114.1	114.1	0.4	0.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	106.0	105.5	104.6	0.5	1.3	Spiritueux achetés au magasin
obacco products and mokers' supplies	77.5	77.3	73.4	0.3	5.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	76.8	76.7	72.9	0.1	5.3	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	111.8	111.0	108.4	0.7	3.1	Biens
Durable goods	110.4	110.5	112.3	-0.1	-1.7	Biens durables
Semi-durable goods Non-durable goods	109.2 112.6	107.4 111.6	108.7 106.3	1.7 0.9	0.5 5.9	Biens semi-durables Biens non durables
Services	117.4	117.3	114.9	0.1	2.2	Services
All-items excluding food	114.9	114.2	111.8	0.6	2.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	112.8	112.6	111.3	0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy Energy	112.7 132.8	112.7 127.3	111.0 115.4	0.0 4.3	1.5 15.1	Ensemble sans l'énergie Énergie
All-items excluding alcoholic peverages and tobacco products	115.9	115.4	112.9	0.4	2.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

TABLEAU - 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct. ~	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes						* *							Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	• 73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	107.3	108.8	108.8	107.3	108.6	109.0	109.0	107.0	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	111.0	111.4	111.0	110.0
	age change anding mon	from the	ous year									nr rapport au année précé	
1981	12.0	12.1	12.6 11.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6 10.5	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3											0.0	
1000	0.4	11.5		11.3	11.9	11.4	10.9		10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1983 1984	8.4 5.3												
1984  1985	5.3 3.7	7.5 5.5 3.6	7.2 4.5 3.8	6.7 5.0 3.8	5.5 4.7 4.0	5.5 4.2 4.0	5.5 4.2 4.0	5.6 3.6 4.0	5.0 3.7 4.1	4.9 3.4 4.1	4.3 4.0	4.6 3.7 4.4	5.8 4.3 4.0
1984 1985 1986	3.7 4.4	7.5 5.5 3.6 4.2	7.2 4.5 3.8 4.2	6.7 5.0 3.8 3.9	5.5 4.7 4.0 4.2	5.5 4.2 4.0 3.7	5.5 4.2 4.0 4.1	5.6 3.6 4.0 4.4	5.0 3.7 4.1 4.1	4.9 3.4 4.1 4.4	4.3 4.0 4.0 4.5	4.6 3.7 4.4 4.2	5.8 4.3 4.0 4.1
1984 1985 1986 1987	3.7 4.4 3.9	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4
1984 1985 1986	3.7 4.4	7.5 5.5 3.6 4.2	7.2 4.5 3.8 4.2	6.7 5.0 3.8 3.9	5.5 4.7 4.0 4.2	5.5 4.2 4.0 3.7	5.5 4.2 4.0 4.1	5.6 3.6 4.0 4.4	5.0 3.7 4.1 4.1	4.9 3.4 4.1 4.4	4.3 4.0 4.0 4.5	4.6 3.7 4.4 4.2	5.8 4.3 4.0 4.1
1984 1985 1986 1987 1988	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0
1984 1985 1986 1987 1988	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0
1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6
1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8
1984 1985 1986 1987 1988 1990 1991 1992 1993	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.0 5.5 6.2 1.6	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1984 1985 1986 1987 1988 1990 1991 1992 1993 1994	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.0 5.5 6.2 1.6	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1984 1985 1986 1987 1988 1990 1991 1992 1993 1994	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6 1.6	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.0 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 2.1.6
1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 2.1.6
1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6 1.6	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.0 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5 1.9 0.2 2.2 1.4	6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6 1.8 0.2 2.5 1.4	5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 2.1.6

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1982-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

				Major c	omponents					Special a	ggregates	
				Composan	tes principales	3	·			Agrégats	spéciaux	
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annua	l average										Moyenn	e annuelle
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999												1999
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
Α	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9
Α	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4
0	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4
2000												2000
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4
j	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8
O N D												

For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

#### RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

#### **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

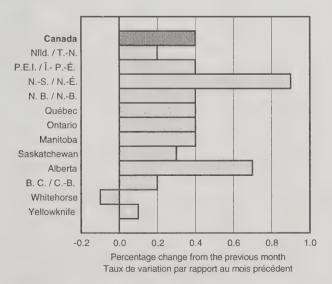
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

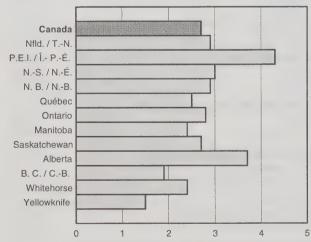
#### CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes		ge change 2000 from	Indexes		ge change 2000 from
	Indices		variation 2000 contre	Indices		variation 2000 contre
	September 2000	August 2000	September 1999	September 2000	August 2000	September 1999
	Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre
		Newfoundla Terre-Neuv			Prince Edward    e-du-Prince-Éd	
ALL-ITEMS	114.0	0.2	2.9	112.9	0.4	4.3
Food	111.4	-1.4	0.7	111.0	-0.2	2.8
Food purchased from stores	111.5	-1.7	0.5	112.0	-0.3	2.9
Meat	109.9	1.1	0.1	131.6	2.2	8.0
Dairy products	114.2	-0.1	2.2	110.2	0.5	2.8
Bakery and other cereal products	117.3	- 0.0	1.2	108.6	-0.5	-0.1
Fresh fruit	122.3	-2.4	-4.1	106.0	-3.6	3.0
Fresh vegetables	107.3	-14.0	5.6	77.0	-14.3	6.8
Food purchased from restaurants	109.5	0.0	1.6	108.2	0.1	2.3
Shelter	111.3	1.7	6.0	110.2	0.8	7.6
Rented accommodation	106.6	-0.5	0.9	107.1	0.1	0.4
Owned accommodation	105.1	-0.2	4.1	103.7	0.8	3.8
Replacement cost	107.8	0.2	3.5	103.9	1.5	2.3
Homeowners' insurance premiums	112.7	0.2	3.5	102.7	1.5	2.2
Homeowners' maintenance and repairs	100.7	-4.0	1.5	114.9	0.8	4.1
Water, fuel and electricity	123.0	5.8	11.6	125.3	1.6	22.1
Electricity Natural gas	111.0	0.0	-0.5 	100.9	0.0	3.1
Fuel oil and other fuel	146.1	16.4	38.2	141.6	2.8	39.6
Household operations and furnishings	108.3	-0.3	0.6	116.4	0.2	0.3
Household operations	114.3	0.1	1.2	122.3	0.3	1.2
Telephone services Household furnishings	121.9 100.4	0.0 -0.9	0.0 -0.6	125.4 106.3	0.0 <b>-</b> 0.1	0.0 -1.3
Clothing and footwear	105.0	0.1	-0.3	109.9	3.6	1.3
Women's clothing	106.3	1.4	0.2	120.0	7.3	1.5
Men's clothing	99.3	-2.8	-0.3	102.8	-1.2	0.7
Footwear	99.4	9.5	1.7	101.9	5.5	1.5
Transportation	132.4	0.8	6.3	125.7	-0.6	7.4
Private transportation	129.0	0.9	6.4	123.6	-0.6	7.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.8	0.0	-0.3	123.7	0.0	-1.6
Gasoline	140.4	2.8	22.7	120.7	-1.9	28.8
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	174.2	0.1	5.8	161.9	0.0	6.9
Health and personal care	104.2	-0.2	1.9	113.1	0.3	3.0
Health care	108.6	0.2	3.5	113.8	0.5	5.1
Personal care	101.3	-0.6	0.5	112.1	0.0	1.1
Recreation, education and reading	122.1	-0.1	0.5	120.1	0.3	1.2
Recreation Education and reading	105.9	-0.5	-0.2	113.2	-0.4	0.4
Luucanon anu reauing	164.0	0.6	1.9	144.9	2.5	3.4
Alcoholic beverages and tobacco products	106.0	0.2	1.5	93.3	0.0	4.1
Alcoholic beverages	109.3	0.4	2.0	104.8	-0.1	1.3
Tobacco products and smokers' supplies	101.1	0.0	1.1	83.8	0.0	5.7
All-items excluding food	114.8	0.6	3.4	113.3	0.4	4.7
All-items excluding food and energy	112.0	-0.2	1.2	111.6	0.5	1.5
All-items excluding energy	111.9	-0.4	1.1	111.6	0.5	1.8
Energy	129.9	4.4	16.6	122.2	0.0	25.3
All-items (1986 = 100)	139.2			143.3		

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes		ge change 2000 from	Indexes		ge change 2000 from	
Indices		variation 2000 contre	Indices		variation 2000 contre	
September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	
	Nova Scoti		———	New Brunsw		
	Nouvelle-Éco			Nouveau-Brun		
115.0	0.9	3.0	113.7	0.4	2.9	ENSEMBLE
113.2	-1.1	2.1	111.8	-1.0	2.0	Aliments
113.5	-1.6	2.2	112.4	-1.3	2.1	Aliments achetés au mayasin
134.3	-0.7	4.7	131.3	0.4	4.8	Viande
109.5	0.3	2.4	110.2	0.5	0.6	Produits laitiers
111.3	-0.2	0.2	109.3	-1.2	0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
108.6	-4.1	-2.5	95.0	-8.5	-10.3	Fruits frais
90.8 110.3	-10.4 -0.1	12.5 1.7	85.8 109.9	-15.7 0.0	14.9 1.9	Légumes frais Aliments achetés au restaurant
110.3	-0.1	1.7	103.3	0.0	1.9	Aimento acitetes au restaurant
115.3	2.0	6.5	114.3	0.5	4.7	Logement
107.5	0.0	0.7	108.3	-0.1	0.7	Logement en location
109.6	-0.2	3.7	102.9	-0.1	2.4	Logement en propriété
124.8	0.0	3.1	99.2	0.1	-0.4	Coût de remplacement
135.6	0.0	6.1	104.2	0.1	-0.5	Primes d'assurance de propriétaire
110.5	-2.1	-0.8	108.7	-2.1	-0.5	Entretien et réparations par le propriétaire
133.2	7.5	16.0	141.0	2.1	10.6	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	138.5	0.0	2.0	Électricité Gaz naturel
158.6	16.4	38.9	159.7	8.1	38.0	Mazout et autres combustibles
108.7	0.3	-0.5	108.7	0.1	1.1	Dépenses et équipement du ménage
113.0	0.2	-0.1	114.3	0.0	1.0	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
101.0	0.3	-1.7	100.6	0.2	1.5	Équipement du ménage
114.1	2.3	-3.1	109.8	1.5	-1.0	Habillement et chaussures
116.5	6.5	-3.1 -3.2	116.0	4.1	-1.0	Vêtements pour femmes
117.5	-0.6	-3.3	107.1	0.5	-1.5	Vêtements pour hommes
102.0	1.1	-3.5	100.4	0.4	-2.3	Chaussures
128.9	1.5	4.5	127.9	1.2	4.6	Transports
126.4	1.6	4.6	126.3	1.3	4.6	Transport privé
123.6	0.0	-1.9	121.1	0.0	-2.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
134.1	5.3	18.1	137.0	3.9	17.7	Essence
117.4	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
162.3	0.1	4.8	160.2	0.1	5.4	Transport public
110.2	0.2	1.7	108.8	0.6	2.4	Santé et soins personnels
109.6	0.6	2.5	111.5	0.5	1.9	Soins de santé
110.6	-0.1	1.0	107.0	0.5	2.8	Soins personnels
122.7	1.2	1.9	120.5	0.4	1.9	Loisirs, formation et lecture
111.0	-0.3	0.7	111.9	-0.7	0.4	Loisirs
159.5	4.5	4.7	151.7	3.8	6.0	Formation et lecture
94.3	0.4	3.6	88.5	0.1	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
102.7	1.1	1.1	100.7	0.1	1.2	Boissons alcoolisées
83.3	0.0	5.2	79.8	0.3	5.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.3	1.3	3.2	114.2	0.6	3.1	Ensemble sans les aliments
112.2	0.4	0.9	110.2	0.3	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.3	0.1	1.2	110.6	0.0	1.4	Ensemble sans l'énergie
134.2	6.6	17.2	139.6	2.9	13.5	Énergie
144.3			142.1			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued) The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes		ge change r 2000 from	Indexes		ge change 2000 from
	Indices		variation 2000 contre	Indices ~		variation 2000 contre
	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre
		Québec			Ontario	
ALL-ITEMS	111.4	0.4	2.5	114.9	0.4	2.8
Food	112.6	-0.6	2.8	111.9	-1.1	2.8
Food purchased from stores	111.1	-0.9	2.9	111.3	-1.4	3.2
Meat	115.7	1.5	3.0	117.3	-0.3	7.8
Dairy products	113.9	0.4	2.2	110.9	0.5	3.3
Bakery and other cereal products	114.9	, 0.7	2.3	117.3	-1.8	0.8
Fresh fruit	102.9	-4.5	0.8	96.8	-5.2	3.0
Fresh vegetables	92.7	-14.2	15.3	99.7	-10.2	8.7
Food purchased from restaurants	116.0	0.2	2.7	113.4	-0.4	2.2
Shelter	110.6	1.0	3.5	108.5	0.3	3.3
Rented accommodation	107.9	0.1	0.6	114.5	0.0	1.3
Owned accommodation	109.8	0.5	3.3	102.7	0.1	2.6
Replacement cost	112.9	1.0	3.7	109.4	0.5	4.5
Homeowners' insurance premiums	125.3	1.0	3.8	127.7	0.3	5.2
Homeowners' maintenance and repairs	110.4	0.2	0.5	111.7	-1.8	-0.9
Water, fuel and electricity	117.3	3.9	9.1	120.9	1.7	9.8
Electricity Natural gas	108.0 163.7	0.0 6.2	0.0 18.4	105.0 139.3	0.0 0.0	0.0 17.9
Fuel oil and other fuel	150.2	20.1	57.4	151.9	15.4	42.6
Household operations and furnishings	110.0	-0.6	-0.6	108.3	0.5	1.7
Household operations	112.9	-1.4	-0.5	109.1	-0.1	2.0
Telephone services Household furnishings	115.2 106.2	0.0 0.7	4.1 -0.9	106.1 107.8	0.0 1.4	4.3 1.2
Clothing and footungs	402.7	1.8	-1.2	407.4	1.9	0.7
Clothing and footwear Women's clothing	<b>103.7</b> 102.9	2.1	-1.7	<b>107.1</b> 109.2	3.9	-1.3
Men's clothing	98.3	2.2	-1.4	105.8	-0.2	0.9
Footwear	109.4	1.5	-5.4	108.1	3.3	0.3
Transportation	123.6	1.2	4.0	137.3	1.8	3.5
Private transportation	122.1	1.3	4.0	135.1	1.9	3.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.1	0.0	-1.8	124.2	0.0	-2.4
Gasoline	131.5	4.6	16.6	140.4	7.7	17.9
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	176.3	0.0	-0.3
Public transportation	144.3	0.0	4.6	158.2	0.0	3.7
Health and personal care	113.5	0.1	1.6	110.6	-0.5	0.6
Health care	118.7	0.5	3.0	115.2	0.3	2.1
Personal care	109.9	-0.3	0.5	107.0	-1.3	-0.7
Recreation, education and reading	115.7	-0.5	1.0	130.5	0.2	2.8
Recreation	112.5	-0.7	1.2	118.2	-0.6	1.9
Education and reading	124.0	0.0	0.1	173.3	2.4	5.2
Alcoholic beverages and tobacco products	93.5	0.6	5.9	96.2	0.2	4.5
Alcoholic beverages	114.0	0.8	3.4	114.7	0.2	2.4
Tobacco products and smokers' supplies	74.2	0.7	8.5	69.5	0.0	6.9
All-items excluding food	111.1	0.6	2.4	115.6	0.7	2.8
All-items excluding food and energy	109.4	0.2	1.0	114.0	0.3	1.5
All-items excluding energy	110.0	-0.1	1.4	113.6	0.0	1.7
Energy	124.2	4.2	12.7	129.8	4.8	14.4

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentaç September	ge change 2000 from	Indexes		ge change r 2000 from	
Indices		variation 2000 contre	Indices		variation 2000 contre	
September 2000	August 2000	September 1999	September 2000	August 2000	September 1999	
Septembre	Août	Septembre	Septembre	Août	Septembre ————	
	Manitoba			Saskatchew	an	
119.0	0.4	2.4	117.5	0.3	2.7	ENSEMBLE
116.9	-0.8	3.3	112.5	-1.1	1.6	Aliments
114.5	-1.1	3.6	110.5	-1.4	1.7	Aliments achetés au magasin
122.9	-2.3	7.2	124.0	-1.8	7.4	Viande Braduita laitiara
113.8 113.7	0.6 -1.0	2.5 3.4	114.2 103.6	0.4 -0.8	1.4 -0.9	Produits laitiers Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
93.9	-1.2	-6.8	87.3	-3.4	-0.9 -5.0	Fruits frais
98.6	-11.3	9.4	94.6	-12.2	10.3	Légumes frais
123.2	0.3	2.4	117.4	-0.3	1.6	Aliments achetés au restaurant
115.1	0.1	3.7	119.0	0.5	4.2	Logement
109.0	0.1	1.0	114.6	0.4	2.0	Logement en location
112.5	-0.2	3.1	114.1 129.1	0.2	3.6	Logement en propriété
122.5 122.3	0.0 0.0	3.6	129.1 141.7	0.0 0.0	1.7 3.4	Coût de remplacement Primes d'assurance de propriétaire
101.5	-3.1	-3.5	115.6	0.3	2.0	Entretien et réparations par le propriétaire
131.1	0.8	8.1	135.2	1.3	6.8	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.3	0.0	0.3	Électricité
151.6	0.0	21.0	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
152.6	17.4	28.8	157.1	16.7	35.8	Mazout et autres combustibles
111.4	0.5	0.6	110.1	-0.5	2.0	Dépenses et équipement du ménage
111.7	0.2	1.4	113.2	-0.1	3.6	Dépenses du ménage
113.7 110.3	0.0 1.3	0.7 -0.6	111.2 103.8	0.0 -1.5	6.0 -0.8	Services téléphoniques Équipement du ménage
118.2	-0.4	-0.3	110.3	1.0	1.5	Habillement et chaussures
117.8	-1.6	-0.3	108.2	1.2	1.7	Vêtements pour femmes
118.2	-0.1	-0.2	114.8	2.0	1.2	Vêtements pour hommes
120.2	3.6	-3.3	107.2	1.2	-0.5	Chaussures
133.2	2.7	2.4	130.5	1.1	3.2	Transports
129.9	2.9	2.1	128.5	1.2	3.1	Transport privé
129.6	0.0	-2.3	122.9	0.0	-2.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
142.7 133.0	11.5 0.0	12.8 0.0	148.1 128.1	4.2 0.0	13.6 3.6	Essence Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.6	0.1	4.8	166.5	0.4	4.8	Transport public
116.7	0.3	3.9	108.8	0.0	3.1	Santé et soins personnels
116.7	0.7	4.0	110.4	0.4	3.6	Soins de santé
116.5	-0.2	3.9	107.7	-0.4	2.7	Soins personnels
125.2	-0.2	1.4	121.7	0.9	2.2	Loisirs, formation et lecture
119.1 143.0	0.1 -1.0	2.2 -1.1	113.7 150.1	-0.1 4.4	1.0 6.7	Loisirs Formation et lecture
105.8	0.0	1.6	109.7	0.2	2.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.4	0.0	-0.3	116.1	0.2	2.9	Boissons alcoolisées
101.2	0.0	3.7	103.1	0.3	1.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
119.5	0.7	2.2	118.7	0.6	3.0	Ensemble sans les aliments
117.8	0.0	1.2	115.9	0.2	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
117.5	-0.1	1.6	115.3	0.0	1.9	Ensemble sans l'énergie
134.2	6.3	10.6	140.1	2.7	10.1	Energie ————————————————————————————————————
150.9			149.2			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes		ge change r 2000 from	Indexes	Percentag September	ge change 2000 from
	Indices		variation 2000 contre	Indices	Taux de Septembre	
	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre
		Alberta			British Colum Colombie-Britan	
ALL-ITEMS	119.1	0.7	3.7	114.3	0.2	1.9
Food	112.2	-0.3	2.7	112.6	-0.5	-0.8
Food purchased from stores	109.7	-1.0	2.3	110.3	-0.7	-2.0
Meat	112.2	-0.5 *	8.2	116.7	-2.5	1.3
Dairy products	116.5	1.0	2.4	113.8	0.5	0.6
Bakery and other cereal products	110.3	0.7	0.9	111.5	1.7	-3.9
Fresh fruit	89.5	-0.2	-5.0	86.3	-4.5	-7.9
Fresh vegetables	93.7	-9.3	6.8	83.1	-3.8	1.0
Food purchased from restaurants	117.7	1.2	3.3	117.9	0.1	1.8
Shelter	121.2	0.7	7.6	100.4	0.3	2.1
Rented accommodation	114.5	0.2	2.0	110.9	0.1	0.5
Owned accommodation	110.4	0.1	4.2	89.1	0.2	0.2
Replacement cost	128.4	0.1	2.4	70.3	0.1	-3.3
Homeowners' insurance premiums	128.6	0.1	2.5	71.5	0.3	-2.2
Homeowners' maintenance and repairs	102.0	-1.5	-1.2	104.3	1.7	1.4
Water, fuel and electricity	166.5	3.0	24.0	136.4	0.9	14.2
Electricity	131.8	9.9	15.3	105.7	0.0	0.1
Natural gas Fuel oil and other fuel	231.7	-1.2	39.1	186.7 148.4	0.0 11.7	37.0 35.5
Household operations and furnishings	112.5	0.3	1.4	117.4	-0.5	1.6
Household operations	117.5	0.4	1.8	121.7	0.2	1.1
Telephone services	112.8	0.0	1.3	125.1	0.0	2.5
Household furnishings	104.9	-0.2	0.5	112.0	-1.7	2.3
Clothing and footwear	104.7	2.2	-0.9	114.5	2.6	2.8
Women's clothing	108.3	5.7	-0.1	116.0	4.5	3.5
Men's clothing	103.5	-0.1	-2.5	113.2	1.2	3.9
Footwear	95.5	2.4	-0.6	113.3	4.5	0.1
[ransportation	132.9	1.4	3.5	131.8	0.8	4.7
Private transportation	130.3	1.4	3.2	128.2	0.9	4.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.5	0.0	-2.4	126.3	0.0	-1.7
Gasoline	144.1	5.4	15.8	144.7	3.6	22.1
Automotive vehicle insurance premiums Public transportation	132.8 162.5	0.0 0.1	0.1 5.2	121.7 165.3	0.0 0.1	0.0 6.9
Health and personal care	112.9	0.4	2.9	117.4	0.2	1.5
Health care	115.5	0.4	2.8	119.5	1.0	3.5
Personal care	111.0	0.1	3.3	115.2	-0.6	-0.5
Recreation, education and reading	126.5	0.5	2.5	124.4	-0.1	1.6
Recreation	115.9	-0.3	1.9	120.9	-0.4	1.0
Education and reading	168.7	3.2	4.6	135.3	1.0	3.4
Alcoholic beverages and tobacco products	107.5	0.8	2.3	110.3	0.0	1.6
Alcoholic beverages	117.3	1.6	3.1	114.2	0.0	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	95.3	0.0	1.5	102.2	0.0	1.6
All-items excluding food	120.4	0.8	3.8	114.8	0.4	2.6
All-items excluding food and energy	116.7	0.4	1.7	112.6	0.2	1.1
All-items excluding energy	115.8	0.3	1.9	112.6	0.0	0.6
Energy	158.4	4.4	21.7	139.2	2.4	18.7
- Total						
All-items (1986 = 100)	150.6			145.4		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes		ge change 2000 from	Indexes	Percentage change September 2000 from		
Indices		variation 2000 contre	Indices		variation 2000 contre	
September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	September 2000 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	
	Whitehors			Yellowknif	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
115.8	-0.1	2.4	112.0	0.1	1.5	ENSEMBLE
112.9	-1.6	0.1	111.4	-1.1	0.8	Aliments
110.9	-2.2	-0.4	110.2	-1.6	-0.3	Aliments achetés au magasin
114.7	-2.5	2.7	107.0	-4.4	-1.0	Viande
116.2	1.8	0.7	107.7	0.4	1.3	Produits laitiers
114.6	0.9	3.0	125.6	0.4	7.1	
123.4	-6.8	-6.0	83.8	-5.3	-13.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers Fruits frais
104.2	-5.4	3.6	124.6	-6.5	-6.7	Légumes frais
117.9	0.1	1.3	115.1	0.0	3.0	Aliments achetés au restaurant
110.9	0.9	5.1	106.1	0.6	3.5	Logement
110.9			100.1			Logement en location
	• •					Logement en rocation
•••	• •					Coût de remplacement
•••	• •	• •			• •	Primes d'assurance de propriétaire
•••	• •	• •				Entretien et réparations par le propriétaire
139.2	3.2	15.4	129.0	3.0	10.7	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
						Gaz naturel
149.9	7.4	42.2	150.2	9.4	37.7	Mazout et autres combustibles
400.2	0.0	0.5	402.4	0.2	0.4	Dánanca at águinament du mánaga
<b>108.3</b> 114.5	<b>0.0</b> 0.0	<b>0.5</b> 0.7	<b>103.4</b> 105.8	<b>-0.3</b> -0.4	<b>~0.4</b> -0.3	<b>Dépenses et équipement du ménage</b> Dépenses du ménage
109.9 98.3	0.0 0.0	0.0 0.0	104.4 100.0	0.0	0.0 -0.5	Services téléphoniques Équipement du ménage
106.1	1.1	2.4	105.0	2.2	1.5	Habillement et chaussures
104.6	<b>1.1</b> 3.8	<b>3.4</b> 1.4	<b>105.0</b> 105.5	5.7	<b>1.5</b> -1.1	Vêtements pour femmes
114.3	-0.3	5.2	105.8	-0.4	1.6	Vêtements pour hommes
89.5	-1.3	-0.9	102.0	2.6	2.6	Chaussures
104.7	0.4	2.0	400.4	0.2	0.0	Travanaula
134.7	0.1	3.9	132.1	0.3	-0.2	Transports Transport privé
127.4	0.1	3.3	121.1	0.3	-1.9	Transport privé
126.8	0.0	-2.5	119.4	0.0	-8.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
143.9	1.6	20.7	130.4	1.4	11.1	Essence
112.8 177.3	0.0	0.0 5.8	120.2 173.2	0.0 0.0	0.0 5.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles Transport public
106.1	-0.7	1.1	108.7	-1.7	1.9	Santé et soins personnels
105.9	0.4	1.4	113.6	0.0	1.2	Soins de santé
106.0	-1.8 	1.0	105.3	-2.9	2.3	Soins personnels
118.3	-0.3	1.0	114.7	-0.3	1.1	Loisirs, formation et lecture
112.9	-0.3	1.0	105.5	-1.3	0.0	Loisirs
146.9	0.1	1.5	168.3	4.1	5.5	Formation et lecture
115.8	0.0	0.4	112.4	0.2	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.9	0.0	0.8	111.5	0.1	1.4	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.0	110.8	0.2	2.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.6	0.3	3.0	112.1	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments
114.0	-0.1	1.0	110.7	0.0	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.7	-0.4	0.8	110.8	-0.2	0.6	Ensemble sans l'énergie
141.3	2.6	18.5	129.0	2.6	12.4	Énergie
142.5			139.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Õct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFO	UNDLAND											TE	RRE-NEUVE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.4 104.8 107.6 108.5 108.0 111.6	103.8 105.1 107.9 108.7 108.4 112.5	104.1 105.0 108.7 108.3 109.2 113.0	104.5 105.6 107.6 108.4 109.4 112.3	104.7 106.1 107.9 108.3 110.1 112.2	104.7 106.1 108.2 108.3 110.1 113.3	104.8 106.0 108.6 108.7 110.2 113.8	104.5 106.1 108.5 108.7 110.6 113.8	104.3 106.5 108.7 107.6 110.8 114.0	104.7 107.0 108.6 108.8 110.9	104.8 107.2 108.4 108.7 111.1	104.3 106.9 107.9 108.0 111.1	104.4 106.0 108.2 108.4 110.0
PRINCE	EDWARD IS	SLAND					-				ÎLE-	DU-PRINCI	-ÉDOUARD
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.0 104.0 106.1 106.4 105.7 109.1	102.4 104.5 106.1 106.7 106.2 109.2	102.4 104.6 106.9 106.6 106.6 110.3	102.8 105.0 106.9 106.3 106.4 110.7	103.0 105.0 106.5 105.6 106.4 111.5	103.2 105.6 106.4 105.7 106.8 111.9	103.5 105.7 106.6 105.5 107.0 112.0	103.4 105.2 106.7 105.5 107.2 112.5	104.0 105.5 106.3 105.4 108.2 112.9	104.5 105.8 106.7 106.1 108.4	104.6 105.8 106.8 106.4 109.4	103.5 105.6 106.1 106.1 109.4	103.3 105.2 106.5 106.0 107.3
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.7 103.9 107.1 108.7 108.2 112.0	103.3 104.0 107.3 108.5 108.7 112.9	103.6 104.3 107.6 108.6 108.7 113.5	103.7 104.9 107.8 108.4 109.7 113.1	104.3 106.2 107.7 108.5 109.9 113.5	104.1 105.9 107.6 108.4 110.0 114.2	104.4 105.4 107.7 108.5 110.1 114.1	103.8 105.7 108.2 108.6 111.1 114.0	104.0 106.0 108.2 107.4 111.6 115.0	103.8 106.6 108.3 108.7 111.7	104.0 107.0 108.1 108.7 112.0	103.3 107.3 108.0 108.4 112.0	103.8 105.6 107.8 108.5 110.3
NEW BF	RUNSWICK										N	OUVEAU-B	RUNSWICK
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.6 103.6 106.4 107.6 107.0 110.3	102.9 104.0 106.5 107.7 107.5 111.1	103.4 104.2 106.9 107.7 107.7 112.2	103.4 104.6 107.0 107.3 108.8 112.1	104.0 105.2 106.8 107.5 109.3 112.3	103.9 104.7 106.4 107.4 109.1 113.1	103.8 104.7 106.6 107.1 109.3 113.4	103.2 105.0 106.9 107.5 110.0 113.3	103.6 105.0 107.4 107.1 110.5 113.7	103.5 105.8 107.4 107.9 110.4	103.4 106.1 107.3 107.8 110.4	103.0 106.2 107.2 107.4 110.7	103.4 104.9 106.9 107.5 109.2
QUÉBEC	;												QUÉBEC
1995 1996 1997 1998 1999 2000	100.7 102.2 104.2 106.2 106.6 108.7	101.1 102.6 104.6 106.2 106.6 109.6	101.2 102.9 104.6 106.1 107.4 110.0	101.9 103.3 104.7 106.2 107.8 109.6	102.1 103.8 104.8 106.5 107.9 110.1	102.0 103.7 105.2 106.7 108.1 111.1	102.2 103.5 105.1 106.5 108.3 111.1	101.9 103.5 105.3 106.5 108.4 111.0	102.1 103.5 105.0 106.2 108.7 111.4	101.9 104.0 105.1 106.5 109.0	102.2 104.3 105.1 106.7 108.8	102.0 103.9 104.9 106.3 108.7	101.8 103.4 104.9 106.4 108.0
ONTARI	0												DNTARIO
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.2 104.7 107.4 108.4 109.3 111.9	103.7 105.0 107.4 108.7 109.4 112.8	104.0 105.3 107.7 108.8 110.0 113.7	104.1 105.6 107.8 108.5 110.6 113.0	104.4 105.8 107.7 108.9 110.9 113.7	104.5 105.7 108.0 108.8 110.9 114.5	104.6 105.8 108.0 109.0 111.2 114.7	104.5 105.9 108.2 108.9 111.6 114.4	104.7 106.0 108.1 109.0 111.8 114.9	104.5 106.4 108.3 109.4 111.9	104.7 107.1 108.0 109.3 111.8	104.6 107.2 107.9 108.9 112.1	104.3 105.9 107.9 108.9 111.0
MANITO	BA												MANITOBA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.7 107.8 111.0 112.1 113.8 116.4	106.2 107.6 111.0 111.8 113.9 116.7	106.3 108.4 111.5 112.3 113.8 117.4	106.7 108.9 111.4 112.3 114.6 117.3	106.9 109.3 111.9 113.0 115.1 117.3	106.9 109.0 111.8 113.1 115.2 117.8	107.1 109.5 111.7 113.0 115.4 118.4	107.0 109.6 111.6 113.3 115.7 118.5	107.2 109.6 111.5 113.2 116.2 119.0	107.2 109.9 111.7 113.7 116.2	107.5 110.4 111.8 113.7 116.1	107.8 110.9 111.7 113.9 116.5	106.9 109.2 111.6 113.0 115.2

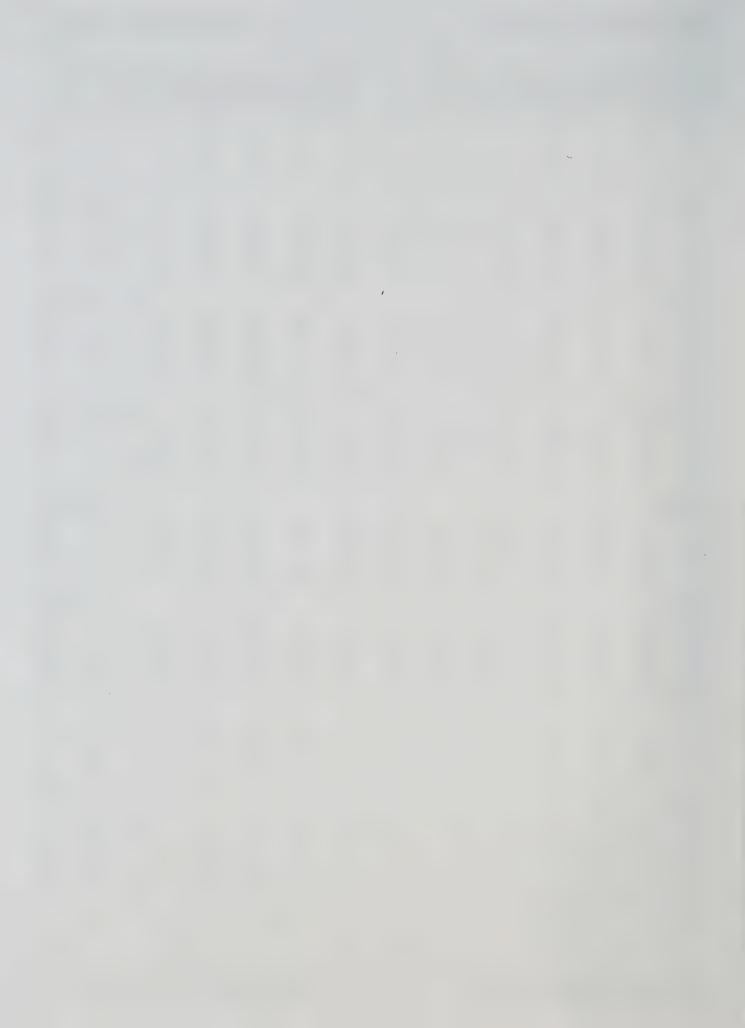
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

		<u></u>					, , ,								
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average		
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle		
SASKAT	CHEWAN											SASK	ATCHEWAN		
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9 115.0	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1 115.8	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2 115.9	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8 116.2	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6 116.5	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6 117.0	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0 117.2	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4 117.5	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7		
ALBERT	ſ <b>A</b>												ALBERTA		
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6 114.7	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9 115.8	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2 115.9	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0 116.6	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3 117.1	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6 118.2	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3 118.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9 119.1	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4		
BRITISI	H COLUMBIA										COI	OMBIE-BR	ITANNIQUE		
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1 111.4	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3 112.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0 112.4	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1 112.8	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5 113.2	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0 114.2	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8 114.1	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2 114.3	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2		
WHITE	HORSE											W	HITEHORSE		
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4 112.9	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1 113.3	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4 113.7	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2 114.3	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2 115.1	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9 115.7	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0 115.9	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1 115.8	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1		
YELLO	WKNIFE											YEI	LOWKNIFE		
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3 110.4	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5 110.8	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0 111.2	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3 111.4	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1 112.0	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1 111.9	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3 112.0	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3		



# **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

		Indexes			ge change r 2000 from	
		Indices			variation 2000 contre	
	September 2000 Septembre	2000	September 1999 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	114.0	113.9	110.9	0.1	2.8	Ensemble
Shelter	109.6	108.4	104.4	1.1	5.0	Logement
Rented accommodation	106.6	107.3	105.5	-0.7	1.0	Logement en location
Owned accommodation	104.8	105.1	100.7	-0.3	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.2	115.4	110.7	5.0	9.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.3	, , , , ,	,,,,,,	0.0	0.0	Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	112.5	112.0	108.3	0.4	3.9	Ensemble
Shelter	109.3	108.5	102.8	0.7	6.3	Logement
Rented accommodation	106.4	106.3	106.0	0.1	0.4	Logement en location
Owned accommodation	103.1	102.4	99.8	0.7	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.4	124.4	104.0	1.6	21.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.8					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	114.0	113.2	111.0	0.7	2.7	Ensemble
Shelter	112.7	111.1	107.0	1.4	5.3	Logement
Rented accommodation	106.8	106.7	105.8	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	109.5	109.6	105.2	-0.1	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.5	122.0	114.5	7.0	14.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.9					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN		-				SAINT JOHN
All-items	113.4	112.9	110.2	0.4	2.9	Ensemble
Shelter	112.4	111.7	107.4	0.6	4.7	Logement
Rented accommodation	106.5	106.6	105.8	-0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	103.3	103.4	99.5	-0.1	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.9	136.7	127.7	2.3	9.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	112.0	111.7	109.6	0.3	2.2	Ensemble
Shelter	109.1	108.5	106.5	0.6	2.4	Logement
Rented accommodation	110.8	110.6	109.8	0.2	0.9	Logement en location
Owned accommodation	107.7	107.3	104.9	0.4	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	110.5	108.5	105.8	1.8	4.4	Eau, combustible et électricité

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City', 1992=100		Indexes		Percenta	age change	
		Indiana		· ·	er 2000 from	~
		Indices		Taux de variation Septembre 2000 contre		
	September 2000	August 2000	September 1999	August 2000	September 1999	
	Septembre		Septembre	Août	Septembre	
MONTRÉAL						MONTRÉAL
All-items	111.5	111.1	108.9	0.4	2.4	Ensemble
Shelter	110.6	109.6	107.0	0.9	3.4	Logement
Rented accommodation	107.9	107.9	107.3	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation Water, fuel and electricity	110.3 118.8	109.7 114.2	106.6 108.5	0.5 4.0	3.5 9.5	Logement en propriété Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.2	114.2	100.5	4.0	9.0	Ensemble (1986=100)
OTTAWA						OTTAWA
All-items	116.4	115.9	113.0	0.4	3.0	Ensemble
Shelter	109.0	108.4	104.7	0.6	4.1	Logement
Rented accommodation	115.9	115.7	113.2	0.2	2.4	Logement en location
Owned accommodation	103.3	102.7	99.6	0.6	3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	116.7 148.5	115.0	105.3	1.5	10.8	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
TORONTO						TORONTO
All-items	115.2	114.7	112.1	0.4	2.8	Ensemble
Shelter	108.7	108.6	105.4	0.1	3.1	Logement
Rented accommodation	115.8	115.8	114.0	0.0	1.6	Logement en location
Owned accommodation	101.8	101.9	99.6	-0.1	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	123.2 149.4	122.0	111.0	1.0	11.0	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						THUNDER BAY
All-items	114.9	114.4	112.1	0.4	2.5	Ensemble
Shelter	106.5	106.3	104.2	0.2	2.2	Logement
Rented accommodation	108.5	108.5	108.4	0.0	0.1	Logement en location
Owned accommodation	101.2	101.2	100.1	0.0	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	120.7 145.9	119.4	112.4	1.1	7.4	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						WINNIPEG
All-items	119.1	118.7	116.3	0.3	2.4	Ensemble
Shelter	115.6	115.6	111.3	0.0	3.9	Logement
Rented accommodation	109.0	108.9	107.8	0.1	1.1	Logement en location
Owned accommodation	112.6	112.8	109.3	-0.2	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	136.3 151.1	135.7	123.4	0.4	10.5	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
REGINA						REGINA
All-items	118.5	118.3	115.4	0.2	2.7	Ensemble
Shelter	122.6	122.3	117.9	0.2	4.0	Logement
Rented accommodation	112.6	112.5	110.4	0.1	2.0	Logement en location
_	400.0	120.0	115.6	0.3	4.1	Language an municipal
Owned accommodation Water, fuel and electricity	120.3 138.9	138.6	131.8	0.3	5.4	Logement en propriété Eau, combustible et électricité

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

#### TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City , 1992=100			par vine , 1992=100					
		Indexes			age change er 2000 from			
		Indices			e variation 2000 contre			
	September 2000 Septembre	2000	September 1999 Septembre	August 2000 Août	September 1999 Septembre			
SASKATOON						SASKATOON		
All-items	117.1	116.9	114.0	0.2	2.7	Ensemble		
Shelter	116.0	115.9	111.7	0.1	3.8	Logement		
Rented accommodation	118.3	118.0	116.2	0.3	1.8	Logement en location		
Owned accommodation	108.1	108.0	104.0	0.5	3.9	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	130.2	129.8	122.9	0.1	5.9	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	147.9	125.0	122.3	0.5	0.5	Ensemble (1986=100)		
EDMONTON						EDMONTON		
All-items	117.4	116.8	113.8	0.5	3.2	Ensemble		
Shelter	117.3	117.1	110.9	0.2	5.8	Logement		
Rented accommodation	112.4	111.9	109.9	0.4	2.3	Logement en location		
Owned accommodation	107.4	107.2	103.9	0.2	3.4	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	161.5	161.2	137.8	0.2	17.2	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	148.6	101.2	101.0	0.2	17.2	Ensemble (1986=100)		
CALGARY						CALGARY		
All-items	120.4	119.4	115.7	0.8	4.1	Ensemble		
Shelter	124.8	123.3	114.4	1.2	9.1	Logement		
Rented accommodation	117.3	117.0	115.3	0.3	1.7	Logement en location		
Owned accommodation	113.3	113.2	108.0	0.1	4.9	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	179.0	169.3	133.6	5.7	34.0	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	152.1					Ensemble (1986=100)		
VANCOUVER						VANCOUVER		
All-items	115.1	114.9	112.4	0.2	2.4	Ensemble		
Shelter	101.9	101.5	99.4	0.4	2.5	Logement		
Rented accommodation	110.4	110.3	109.9	0.1	0.5	Logement en location		
Owned accommodation	90.9	90.4	90.3	0.6	0.7	Logement en propriété		
Water, fuel and electricity	144.7	144.4	122.2	0.2	18.4	Eau, combustible et électricité		
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)		
VICTORIA						VICTORIA		
All-items	113.9	113.6	112.0	0.3	1.7	Ensemble		
		00.4	97.8	0.2	1.5	Logement		
	99.3	99.1						
	99.3 110.5	110.6	110.0	-0.1	0.5	Logement en location		
Shelter		110.6		-0.1 0.0	0.5 0.2	Logement en location Logement en propriété		
Shelter Rented accommodation	110.5		110.0					

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

— Oity	, 1555-20	100, 1992	_100		par vine , 1995-2000, 1992=100								
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'	S												
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999 2000	108.2 111.7	108.6 112.4	109.4 112.9	109.7 112.3	110.2 112.3	110.3 113.3	110.4 113.8	110.8 113.9	110.9 114.0	111.1	111.3	111.2	110.2
CHARLOT	TETOWN-S	UMMERSID	E										
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999 2000	105.9 108.9	106.4 109.0	106.8 110.1	106.6 110.5	106.6 111.2	107.0 111.5	· 107.1 111.7	107.3 112.0	108.3 112.5	108.5	109.4	109.3	107.4
HALIFAX													
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0				
SAINT JOH		100.0	100.4	100.4	4040	100.0	100.7	100.0	100.0	100 5	100.4	100 1	100.4
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996 1997	103.6 106.2	103.9 106.4	104.2 106.7	104.6 106.7	105.1 106.5	104.7 106.2	104.6 106.5	105.0 106.6	105.0 107.1	105.6 107.1	106.0 107.0	106.0 106.9	104.9 106.7
1998	100.2	107.4	100.7	100.7	100.3	100.2	106.8	107.2	106.8	107.1	107.5	100.9	100.7
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	110.0	110.0	110.0	700.0
QUÉBEC													
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999 2000	107.4 109.5	107.5 110.3	108.3 110.7	108.7 110.4	108.8 110.9	109.1 111.9	109.3 111.9	109.4 111.7	109.6 112.0	109.9	109.7	109.5	108.9
MONTRÉA	 \L												
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999 2000	106.8 108.8	106.8 109.6	107.5 110.0	108.0 109.7	108.0 110.3	108.3 111.3	108.5 111.3	108.5 111.1	108.9 111.5	109.1	108.9	108.8	108.2
OTTAWA													
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	103.8	103.9	100.0	103.9	107.5	103.8	108.5	103.8	103.7
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	100.3	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4				
TORONTO													
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998 1999	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
2000	109.5 112.3	109.6 113.2	110.3 113.9	110.7 113.3	111.2 114.1	111.1 114.9	111.4 114.9	111.8 114.7	112.1 115.2	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.0	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	110.2				

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

#### TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by Only	ony , 1939-2000, 1932-100 pai ville , 1939-200														
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average		
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle		
THUNDE	R BAY														
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9		
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6		
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7		
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4		
1999 2000	109.6 112.1	109.7 112.9	110.3 113.8	111.0 113.2	111.4 113.8	111.3 114.5	111.6 114.7	112.0 114.4	112.1 114.9	112.2	112.1	112.5	111.3		
WINNIPE			110.0	110.2	110.0	117.0	119.7	117.7					<del></del>		
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0		
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2		
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5		
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0		
1999 2000	113.9 116.4	114.0 116.7	113.9 117.4	114.7 117.3	115.1 117.4	115.3 117.8	115.5 118.4	115.8 118.7	116.3 119.1	116.3	116.2	116.5	115.3		
	110.4	110.7	117.4	117.5		117.0	110.4	110.7	119.1						
REGINA 1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3		
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3		
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8		
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7		
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7		
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5						
SASKATO															
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6		
1996 1997	107.1 109.5	107.3 109.7	107.6 109.7	108.1 109.3	108.5 109.6	108.4 109.7	108.7 110.0	108.8 109.9	109.0 109.9	109.3 109.9	109.7 109.8	109.7 109.8	108.5 109.7		
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3		
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4		
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1						
EDMONT	ON														
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5		
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8		
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7		
1998 1999	109.0 110.5	108.6 110.5	108.8 110.7	109.3 111.0	109.5 111.8	110.2 112.0	110.1 112.4	110.2 113.2	109.4 113.8	110.0 113.7	110.4 113.3	110.3 113.8	109.7 112.2		
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	110.7	110.0	110.0	112.2		
CALGARY	<u> </u>														
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1		
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4		
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7		
1998 1999	110.4	109.2 112.4	110.3 112.6	110.8 112.9	111.2 113.7	112.1 114.0	112.1 114.3	112.2 115.1	112.1 115.7	111.9 116.1	111.4 115.5	112.1 116.0	111.3 114.2		
2000	112.4 115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	110.1	110.0	110.0	114.2		
VANCOU	VFR														
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4		
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2		
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8		
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4		
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.1	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4		
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1						
VICTORIA		40-	46-3	4077	107.7	407.0	465.	400.1	102.0	407.0	4000	407.0	1077		
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7		
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7 109.7		
1997 1998	109.1 109.8	109.4 109.7	109.7 109.9	109.7 109.8	110.0 110.3	110.0 110.4	110.0 110.2	110.1 110.3	110.0 109.9	109.7 110.2	109.7 109.9	109.4 109.7	110.0		
1999	109.8	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1		
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9		. ,				

The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April -2000 May -2000 June -2000 July -2000 August -2000 September -2000	73.2 75.6 74.6 78.6 78.0 78.9 84.6 82.1 83.1 87.7 90.7 86.1 88.9	57.6 57.8 62.4 62.3 64.2 64.4 66.4 66.7 69.4 70.7 75.6 74.3	69.4 69.4 72.0 73.1 78.6 75.9 76.3 79.9 77.4 81.2	65.9 65.6 63.6 68.1 65.4 69.5 73.9 73.5 78.0 77.2 72.0 76.8	65.0 69.7 67.3 67.2 65.6 72.2 76.0 67.1 68.4 75.0 74.0 71.2 75.5	69.7 71.3 68.8 70.5 69.8 73.9 79.2 73.7 76.1 81.3 80.6 78.6 82.3	63.0 64.1 63.2 66.4 64.8 67.3 73.0 66.3 70.7 73.3 70.3 69.3 74.1	65.5 65.8 65.4 67.5 65.7 68.7 74.9 68.8 71.5 77.6 73.6 70.6 75.7	68.1 66.4 65.8 69.4 67.0 69.6 76.5 71.6 74.1 79.5 77.0 72.7	64.0 64.0 61.8 63.7 63.2 64.5 70.0 66.4 64.8 67.6 63.5 72.1
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations							×			
September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April-2000 May-2000 June-2000 July-2000 August-2000 September-2000	78.8 82.1 81.1 85.1 84.5 85.7 90.3 88.5 89.7 93.8 97.1 92.3 94.9	61.8 62.0 66.4 66.5 68.4 68.6 70.5 70.8 73.5 74.9 79.8 78.5	75.9 75.6 75.5 78.1 77.9 79.3 84.7 82.0 82.6 86.5 87.6 83.4	72.6 72.3 69.8 74.8 71.9 76.2 80.5 80.0 79.9 84.5 84.0 78.7 83.2	71.3 76.0 73.9 73.4 72.2 78.0 82.4 73.8 75.3 82.0 80.9 77.7 82.0	77.3 78.8 76.2 78.1 77.4 81.0 86.3 81.1 83.8 88.7 88.0 86.2 89.4	73.0 74.1 73.2 76.6 74.8 77.1 82.7 76.0 80.9 82.8 80.3 79.4 84.5	76.5 76.8 75.7 78.0 76.4 79.9 85.8 79.6 82.3 88.2 84.3 81.1	76.7 76.5 75.9 79.0 77.4 79.7 86.3 82.5 84.7 89.4 87.0 83.6 88.7	73.3 73.1 71.1 73.8 72.8 73.9 79.6 76.3 74.6 77.7 77.7
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April-2000 May-2000 June-2000 July-2000 August-2000 September-2000 September-2000	70.1 72.9 71.9 75.9 74.9 76.5 82.7 79.7 80.2 85.2 87.9 83.4 86.3	56.3 56.7 61.2 61.2 63.3 63.3 65.4 65.6 68.2 69.6 69.6 74.4 72.9	67.3 66.9 66.9 69.3 69.6 70.8 76.7 72.9 74.1 78.7 78.8 74.7	65.0 64.2 62.7 66.6 63.8 68.6 73.6 71.1 71.7 76.6 75.5 70.1	63.7 68.9 66.9 65.4 64.0 69.4 74.0 67.6 68.9 75.5 73.8 71.0 75.4	69.1 69.7 67.8 69.2 68.8 73.8 78.6 71.7 75.0 81.7 79.4 77.8	62.1 61.8 61.7 64.5 62.7 64.7 72.0 64.1 68.7 70.9 68.9 67.6 73.6	63.6 63.2 63.1 64.9 63.5 67.1 73.1 66.9 70.8 75.8 72.0 69.2 74.4	65.2 63.7 63.0 67.2 65.1 66.8 74.1 69.4 72.0 77.2 75.5 70.8 77.6	62.5 62.4 60.4 62.5 61.9 63.8 65.6 63.8 67.4 67.2 63.8
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April-2000 May-2000 July-2000 July-2000 August-2000 August-2000 September-2000 September-2000	76.1 79.5 78.3 82.3 81.3 83.1 88.6 85.7 86.7 92.1 94.5 89.7 92.4	60.4 60.9 65.4 65.4 67.4 67.5 69.6 69.8 72.4 73.8 73.7 78.5 77.0	73.5 72.9 72.8 74.6 74.9 76.7 82.3 79.4 80.4 85.3 85.3 80.8 84.7	72.1 71.3 69.8 73.5 70.6 75.4 80.7 78.0 78.8 83.3 82.2 77.1 81.9	71.4 75.6 73.8 72.4 71.2 76.5 80.8 74.3 75.9 82.9 80.8 77.5	76.2 76.7 74.8 76.6 76.1 80.6 85.7 78.8 81.8 88.9 86.6 85.0 87.7	71.5 72.0 71.9 74.6 72.9 74.8 82.4 74.1 78.6 81.1 78.7 77.9 83.6	73.6 73.1 73.0 74.4 73.3 77.0 83.4 77.1 81.1 85.7 82.2 79.2 84.6	75.0 73.4 72.8 77.1 74.8 76.5 82.9 78.9 81.1 86.7 85.2 80.3 87.2	72.2 71.7 70.1 72.1 71.1 72.7 78.5 75.2 76.3 76.7 73.7 81.0
Household Heating Fuel September-1999 October-1999 November-1999 December-1999 January-2000 February-2000 March-2000 April-2000 May-2000 June-2000 July-2000 August-2000 September-2000 September-2000	43.0 43.6 44.0 47.0 49.3 58.0 57.3 52.8 51.1 51.1 51.1 59.9	36.0 36.0 40.5 40.5 42.3 42.3 46.8 46.8 48.9 48.9 48.9	42.8 44.3 44.9 48.2 49.0 60.5 57.0 50.9 50.9 50.9 50.9 60.1	43.8 45.7 45.4 48.4 49.9 63.0 63.1 58.2 56.2 56.2 56.2 56.2 56.2 60.8	39.0 40.9 43.6 46.3 43.0 57.9 51.4 46.1 45.4 45.4 45.4 45.4 45.4 52.4	34.4 36.7 39.0 42.4 43.0 59.1 51.6 45.9 45.9 45.9 45.9 45.9 45.9	38.1 41.3 42.7 47.0 47.7 55.9 53.4 50.5 48.7 48.7 48.7 55.9	38.8 42.2 42.4 46.9 48.0 56.6 54.8 48.8 49.1 49.1 49.1 57.4	40.9 42.0 42.9 47.0 48.0 55.1 54.6 51.1 49.9 49.9 49.9 49.9 58.9	48.1 49.2 48.5 49.1 50.5 51.6 52.8 52.8 52.8 52.8 52.8 62.3

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

## TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
66.4 66.2 63.8 66.6 65.7 68.0 70.6 70.0 71.4 73.9 73.1 76.2	65.2 65.3 64.0 65.6 65.0 67.9 72.3 70.6 69.5 71.1 73.9 72.8 76.3	58.4 58.1 56.3 58.2 57.4 59.8 65.2 62.9 63.6 64.3 67.0 63.4 68.1	58.9 58.9 55.8 57.9 57.3 57.6 64.5 62.2 64.2 67.4 66.0 69.1	62.5 60.8 60.7 57.1 61.3 61.2 69.3 67.9 70.1 72.0 77.0 75.5 77.6	66.0 66.0 64.8 64.2 66.2 73.3 71.7 71.2 73.4 77.7 78.0 80.1	70.2 72.1 72.3 72.1 74.2 76.0 79.4 79.7 82.2 83.5 84.9 86.5	77.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 84.1 85.9 85.9 87.5 88.9 86.2 87.3	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000
75.5 75.3 73.2 76.0 75.1 77.4 82.3 79.9 79.3 80.9 83.0 82.6 85.7	74.3 74.3 73.2 74.8 74.4 77.1 81.9 79.3 78.5 80.3 83.6 82.6 85.7	68.2 68.0 66.5 67.6 67.5 69.3 74.7 72.6 73.2 74.3 76.9 73.4 78.6	68.8 68.9 65.7 67.8 67.2 67.5 74.4 72.4 72.0 74.1 76.7 75.9	72.7 70.9 70.9 67.6 71.5 71.3 79.6 78.3 80.4 82.4 87.1 85.9 88.2	75.8 75.8 74.7 74.2 76.1 76.1 83.5 81.9 81.4 83.5 88.1 88.2 90.2	78.1 79.5 80.3 80.3 81.3 83.1 86.8 87.0 89.5 90.8 90.8	81.0 82.8 82.7 82.7 82.7 84.0 87.9 90.1 90.1 93.1 93.8 90.9	Essence super sans plomb aux stations avec service complet Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril-2000 Maii-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000
65.9 65.8 63.4 65.9 65.2 66.3 71.4 71.1 69.4 73.3 72.6 75.4	64.9 64.9 63.5 64.9 64.5 66.9 71.7 70.3 69.0 71.2 73.6 72.3 75.6	57.4 57.6 55.6 57.4 56.9 57.7 64.1 62.5 61.6 63.5 65.6 62.5 67.9	58.6 58.5 55.8 57.5 57.0 58.2 64.1 61.6 61.6 63.9 66.8 65.2	62.1 58.6 56.9 54.7 60.2 56.7 66.9 65.2 66.9 69.4 74.6 72.5 74.9	64.9 64.9 63.5 63.0 64.6 64.9 71.3 70.6 70.0 72.1 76.5 76.6 79.3	70.2 71.9 71.8 71.8 73.8 74.2 75.5 78.9 78.6 80.9 83.4 83.9 84.9	77.9 77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 83.9 85.9 85.9 85.1 88.3 86.3	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juillet-2000 Joillet-2000 Septembre-2000 Septembre-2000
75.4 75.4 73.1 75.5 74.8 75.9 80.9 80.7 78.8 80.3 83.3 82.4 85.3	74.2 74.3 73.2 74.6 74.0 76.4 81.1 79.7 78.5 80.7 83.2 81.9 85.2	67.4 67.6 65.6 67.5 67.0 68.1 74.1 72.5 71.6 72.4 75.6 72.5 77.8	68.6 68.5 65.8 67.5 66.9 67.3 74.1 71.6 71.4 73.7 76.8 75.2 77.8	72.2 68.7 67.1 64.7 70.3 66.7 77.1 75.7 77.2 79.7 84.8 83.0 85.2	75.2 75.2 73.9 73.3 74.9 75.2 81.7 81.2 80.3 82.4 86.9 87.2 90.1	76.2 77.7 78.2 78.2 79.4 80.2 82.1 84.5 84.5 87.0 88.9 90.5	82.8 84.8 84.8 84.8 86.7 91.2 92.9 92.9 95.0 96.6 93.8 95.1	Essence super sans plomb aux stations avec libre service Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000
42.2 44.4 45.1 47.4 49.9 50.6 52.1 49.6 49.6 49.6 59.6	43.3 43.8 46.8 48.5 50.5 50.8 52.7 52.1 51.4 51.4 51.4 57.6			43.8 45.2 46.3 49.0 50.4 52.4 55.5 56.5 55.1 55.1 60.2	42.3 45.9 47.3 49.8 49.1 52.0 57.3 56.6 56.6 56.6 61.2	42.0 43.0 43.2 45.6 47.4 52.0 53.0 54.7 55.5 55.5 55.5 61.0	39.8 41.4 43.5 44.0 47.7 49.7 50.6 50.2 50.2 50.2 50.2 50.2 50.2 50.2	Mazout Septembre-1999 Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Septembre-2000 Septembre-2000

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			July 2000	August 2000	September 2000
			Juillet 2000	Août 2000	Septembre 2000
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.38	9.30	9.34
2	Sirloin steak – Bifteck de Folide Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.38	11.25	11.22
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.77	13.95	13.74
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.02	5.97	6.07
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.04	7.02	6.80
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	3.90	3.90	3.96
7	Pork chops – Côtelettes de porc	. 1 kg	8.20	8.26	8.27
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.34	5.31	5.47
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.22	4.31	4.40
10	Bacon	500 g	3.25	3.37	3.47
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.26	2.26	2.28
12	Canned sockeye salmon - Saumon sockeye en conserve	213 g	4.52	4.56	4.56
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	11	1.44	1.44	1.45
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	11	1.40	1.40	1.41
15	Butter – Beurre	. 454 g	2.99	3.00	3.02
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.65	2.65	2.64
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.10	1.11	1.11
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.77	1.74	1.74
19	Bread – Pain	675 g	1.32	1.32	1.30
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.99	1.96	1.96
21	Macaroni	500 g	0.97	0.97	0.96
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.54	3.52	3.48
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.39	3.40	3.37
24	Apples – Pommes	1 kg	2.57	2.61	2.55
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.18	1.23	1.12
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.18	2.13	2.12
27	Oranges	1 kg	2.42	2.31	2.31
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36	1.49	1.52	1.49
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	11	2.97	3.00	3.02
30	Cabbage – Choux	1 kg	1.03	0.75 1.35	0.75 1.02
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.70 1.88	1.41	1.11
33	Celery – Céleri	1 kg	5.47	5.52	5.38
34	Mushrooms — Champignons Onions — Oignons	1 kg 1 kg	1.42	1.41	1.08
35	Potatoes Pommes de terre	4.54 kg	4.36	3.98	3.50
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.66	1.71	1.67
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.79	0.80
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.21	1.21	1.22
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36	1.53	1.53	1.51
40	Ketchup	11	2.48	2.44	2.49
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.43	2.44	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.70	3.71	3.70
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.00	4.98	4.91
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.36	3.37	3.39
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.15	3.16	3.17
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.75	0.74	0.73
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.53	0.52	0.52
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.69	2.74	2.75
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25	1.31	1.30	1.30
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	21	1.18	1.17	1.18
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	2	1.25	1.27	1.26
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	6.62	6.66	6.69
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.64	1.62	1.64
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.38	1.39	1.39
55	Shampoo – Shampooing	300 ml	1.70	1.69	1.70
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	3.21	3.18	3.24
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	2.92	2.91	2.88
58	Cigarettes	200	1.34	1.31	1.34

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

## **Appendix**

#### Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

## **Appendice**

#### Prix de détail moyens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

#### **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

#### **Time Reference**

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

#### **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

#### **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

### L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

#### **Définition**

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

#### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

#### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

# Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

#### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

#### Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

#### **TEXT TABLE 1** Comparison of the 1996 and 1992 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial. La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où

premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

#### Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

#### TABLEAU EXPLICATIF - 1 Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

		Expenditures	1992 Expenditures	
	Depe	nses de 1996	Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	
Major Components	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

#### **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

#### **Seasonal Adjustment**

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

#### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

#### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

#### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



Canada

Revue chronologique de la population activ

# Discover labour market trends in seconds

# When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour*Force Historical Review on
CD-ROM is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

# Accurate, timely data...

\* actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

Boll Statemen States

- ...plus historical information...
- \* over 20 years of data (from 1976 to 1999)

#### ...in a tremendously useful format!

- with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

# At the click of a mouse, access key variables, such as:

- \* employment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- 🌣 industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.

# For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm

The Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4368 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: <a href="mailto:creation-calcal-

# Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

# Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

## des données exactes et à jour...

- brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles
- ... et des renseignements chronologiques...
- portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)
- ... présentés dans un format des plus pratiques!
- avec des milliers de séries croisées
- les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

#### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

#### Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/ 71F0004XCB/index f.htm

Le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statean.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.

# Are you getting the subole picture?

# Profiling Corporate Canada... one community at a time

Design your data solutions

specifications

Statistics Canada offers

customized extractions

from the CBP with your

industry or one or more

employment size ranges.

custom tabulations such

as revenue-related data.

choice of geography.

We can also provide

of the standard

non-standard

geographies (e.g.

\$150. For more

1 800 263-1136

enumeration areast or

your own employment

size ranges starting at

informations contact

vous nearest Statistics

Canada regional office at

In Canada, please add either

GST and applicable PST or

HST. Shipping charges: no

shipping charges for delivery

in Canada. For shipments to

the United States, please add

shipments to other countries.

ordered. (Federal government

clients must indicate their IS

Organization Code and IS

Reference Code on all

orders, i

\$6 per item ordered. For

please add \$10 per item

to your

Nothing helps you leverage the power of information to profile Canada's business community taster, simpler or more effectively than the Canadian Business Patterns (CBP).

This unique research tool provides detailed and reliable counts of business establishments by:

- nine employment size ranges
- m geography groupings by province, metropolitan areas, census agglomerations, census divisions and census subdivisions
- and various levels of industry classification (SIC and NAICS).

#### Make better decisions faster!

Use the Canadian Business Patterns to:

- study economic activity
- benchmark statistical surveys
- analyse market potential

#### **Explore the world of** business on disc

The CD-ROM Canadian Business Patterns provides you with the speed and reliability you need, combined with the flexibility you demand. Copy text right into your documents and databases, view data on a customized basis. and search, locate and print exactly what you are looking for.

Capture the information that will move your business ahead to realize its full potential. Purchase the Canadian Business Patterns today!

CD-ROM Semi-annual (Cat. No. 61F0040XDB): starting from \$150 CALL 1 888 553-9993 • FAX (613) 951-6274 MAIL to Statistics Canada, Business Register Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa,

Ontario, K1A 0T6, Canada. E-MAIL. france.couture@statcan.ca or diane.morin@statcan.ca

Purchase the Canadian Business Patterns for two reference periods and get 40% off the price of the second one!

Order today!

# Avez-vous vraimer une vue densemble

Structure des industries canadiennes

# Le profil de l'entreprise au Canada... une collectivité à la fois

#### Concevez des solutions en matière de données en fonction de vos exigences

Statistique Canada offre des extractions de la SIC personnalisées en fonction des groupements géographiques, des industries ou d'une ou de plusieurs tranches d'effectif standard de votre choix. Nous pouvons également preparer des tableaux personnalisés présentant par exemple des données sur les recettes, des groupements geographiques non standard (secteurs de dénombrement, par exemple) ou vos propres tranches d'effectif, cela à partir de 150 \$. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près, au numéro 1 800 263-1136.

Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de livraison : aucuns frais pour les envois au Canada Pour les envois à destination des Étais-Unis. ajoutez 6 \$ pour chaque article commande. Pour les emois à destination des autres pays, ajoutez 10 \$ pour chaque article commandé. (Les chents du gouvernement fedéral sont priés d'indiquer leur code d'organisme RI et leur code de réference RI sur toutes les commandes.1

Pour mettre à profit la puissance de l'information et dresser un profil du milieu des affaires au Canada avec plus de facilité, d'efficacité ou de rapidité, il n'y a rien de mieux que la Structure des industries canadiennes

Il s'agit d'un instrument de recherche unique qui fournit des données détaillées et fiables sur les établissements commerciaux, en fonction:

- de neuf tranches d'effectif:
- de groupements géographiques (provinces, régions métropolitaines, agglomérations de recensement, divisions de recensement et subdivisions de recensement)
- et de divers niveaux de classification des industries (CTI et SCIAN).

#### Prenez des décisions éclairées... plus rapidement!

Utilisez la Structure des industries canadiennes pour :

- ## étudier l'activité économique
- étalonner les estimations d'enquêtes statistiques
- analyser les possibilités qu'offrent les marchés

#### Explorez le milieu des affaires à partir d'un CD-ROM

Le CD-ROM Structure des industries canadiennes vous offre rapidité de consultation et fiabilité, conjuguées à la souplesse que vous recherchez. Il vous permet de copier du texte directement dans vos documents et bases de données, de personnaliser la présentation des données ainsi que de trouver et d'imprimer exactement ce que vous cherchez.

Mettez à profit l'information et les connaissances qui donneront une longueur d'avance à votre entreprie et lui permettront d'exploiter à fond tout son potentiel. Achetez la Structure des industries canadiennes DÈS AUJOURD'HU!!

CD-ROM semi-annuel (nº 61F0040XDB au cat.): à partir de 150 \$ • TÉL. : 1 888 553-9993

TÉLEC, : (613) 951-6274 • COURRIER : Statistique Canada, Division du

> Registre des entreprises, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada.

COURRIEL: france.couture@statcan.ca ou diane.morin@statcan.ca

Achetez deux périodes de référence de la Structure des industries canadicanes et obtenez une réduction de 40 % sur le deuxième numérol Commandez des aujourd'huil

Visitez notre site Web à statean.ca

# EXCLUSIVE OFFER! Buy 2 and get 40% off OFFRE EXCLUSIVE! Réduction de 40 % à l'achat d'un deuxième numéro!

Visit our Web site at statean.ca

or over 30 years, **CANSIM** has made it possible for Canadian businesses to track trends in virtually every sector of Canadian social and economic life.



epuis plus de 30 ans **CANSIM** permet aux entreprises canadiennes de suivre de près les tendances dans presque tous les secteurs de la vie sociale et économique au Canada.

So, when YOU need accurate, precise and timely data from a source you can trust, look no further than CANSIM and its more than 700,000 time series—some extending back more than 50 years!

Available on CD-ROM and online through Statistics Canada and our licensed distributors, this multi-subject database provides a wide range of statistical information on labour, transportation, population, finance, international trade, manufacturing, prices and much more.

# Using **CANSIM** is simple.



The CD-ROM offers you an UNLIMITED ACCESS to CANSIM's complete historical records. For the last time ever, the CD-ROM was produced in March 2000.



The online version, updated daily, allows you to pick and choose THE LATEST TIME SERIES YOU WANT!

Whether it's from the CD-ROM or the online version, getting the exact range of data you need takes only a few minutes—and you can download it to your preferred software application.

In a nutshell, this powerful database presents an organized universe of business, economic and social data that you can explore and mine for the information you need, exactly when you need it!



# CD-ROM: \$1,995

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10.



Online: \$3 per time series



The CD-ROM and the online version are also available through our licensed distributors. For details, check the listing at www.statcan.ca.

# To order:



Phone 1 800 263-1136 and discuss your requirements with our knowledgeable account executives. Access our Web site at www.statcan.ca.

Tomorrow's socio-economic decisions need CANSIM today!

Alors, si VOUS avez besoin de données exactes, précises et à jour provenant de source sûre, ne cherchez plus et consultez CANSIM et ses 700 000 séries chronologiques, certaines remontant à plus de 50 ans!

Disponible sur CD-ROM et en direct auprès de Statistique Canada et de ses distributeurs autorisés, cette base de données polyvalente fournit un vaste éventail de renseignements statistiques sur le travail, le transport, la population, la finance, le commerce international, la fabrication, les prix et plus encore.

# L'utilisation de **CANSIM** est simple.



Le CD-ROM vous offre un ACCÈS ILLIMITÉ à tous les enregistrements chronologiques de CANSIM. L'édition de mars 2000 était la dernière à paraître.



La version en direct, mise à jour quotidiennement, vous permet de repérer et de choisir LA SÉRIE **CHRONOLOGIQUE LA PLUS ACTUELLE!** 

Oue vous utilisiez le CD-ROM ou la version en direct, vous obtiendrez en quelques minutes seulement la gamme exacte de données dont vous avez besoin, données que vous pouvez télécharger dans votre application logicielle préférée.

Grosso modo, cette base de données puissante présente un univers organisé de données commerciales, économiques et sociales que vous pouvez explorer et dont vous pouvez extraire les renseignements voulus, au moment où vous en avez besoin!



# CD-ROM:1 995 \$

Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$.



## En direct: 3 \$ par série chronologique

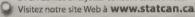


Vous pouvez également vous procurer le CD-ROM et la version en direct auprès des distributeurs autorisés. Vous trouverez leurs coordonnées à l'adresse www.statcan.ca.

## Pour commander:



Composez le 1 800 263-1136 et faites part de vos besoins à l'un de nos analystes-conseils chevronnés.



Pour prendre des décisions éclairées en matière socioéconomique, consultez CANSIM dès maintenant!

# Discover

# WHO HOLDS THE BALANCE OF POWER IN CANADA

## INTER-CORPORATE OWNERSHIP

With Inter-Corporate Ownership (ICO), there's no quicker or easier way to get the inside track on competitors or customers! With over 95,000 company listings of both Canadian and foreignowned firms integrated into one source, ICO saves you valuable research time.

- who owns and controls which companies
- to which industry they belong
- » province of residence of head office
- country of control
- » and much, much more.

Meticulously researched and compiled by our trusted experts and analysts, ICO is an indispensable resource for lawyers, financial analysts, journalists, bankers, economists, investors, trade analysts, policy makers, lobbyists, corporate executives, academics and researchers.

#### USE INTER-CORPORATE OWNERSHIP TO:

- ▶ Tap into new markets by identifying potential new corporate customers for your products.
- ▶ Uncover export opportunities by charting changes in foreign control.
- Zero in on potential customers by determining which corporations are active in different provinces and regions.
- ▶ Determine global exposure of your customers as you research their multinational relations.

# THE BALANCE OF POWER HAS SHIFTED TO YOUR ADVANTAGE. ORDER INTER-CORPORATE OWNERSHIP TODAY!

Book: (Cat. No. 61-517-XPB): \$350

CD-ROM Single Quarterly Issue: (Cat. No. 61-517-XCB): \$350 CD-ROM Annual Subscription: (Cat. No. 61-517-XCB): \$995 CALL toll-free 1 800 267-6677 • FAX toll-free 1 800 287-4369

E-MAIL order@statcan.ca

MAIL to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada

CONTACT an account executive at your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre for cost-effective queries on individual companies at 1 800 263-1136.

In Canada, please add either GST and applicable PST or HST Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

Visit our Web site at statcan.ca

# Découvrez QUI POSSÈDE LA BALANCE DES POUVOIRS AU CANADA

LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS



Liens de parenté entre sociétés (LPS) est le moyen le plus facile et le plus rapide de savoir ce qui se passe dans les coulisses de la concurrence ou de la clientèle! Cette source unique qui compte plus de 95 000 entrées sur des entreprises appartenant à des intérêts canadiens et étrangers vous permettra d'économiser du temps de recherche précieux. Découvrez :

- » qui possède et contrôle quelles entreprises
- à quel secteur d'activité ces entreprises appartiennent
- » la province de leur siège social
- ▶ le pays de contrôle
- be t beaucoup plus encore.

Le fruit de recherches méticuleuses de la part de nos experts et analystes de confiance, *LPS* contient une mine de renseignements indispensables pour les avocats, les analystes financiers, les journalistes, les banquiers, les économistes, les investisseurs, les analystes du

marché, les décideurs, les lobbyistes, les cadres d'entreprise, les universitaires et les chercheurs.

#### UTILISEZ **LIENS DE PARENTÉ ENTRE SOCIÉTÉS** POUR :

- Percer de nouveaux marchés en identifiant d'éventuelles entreprises clientes pour vos produits.
- Trouver des débouchés à l'exportation en suivant l'évolution de la propriété étrangère.
- ▶ Cibler d'éventuels clients en déterminant quelles sociétés sont actives dans différentes provinces et régions.
- Déterminer la visibilité mondiale de vos clients en examinant leurs relations multinationales.

#### LA BALANCE DES POUVOIRS PENCHE EN VOTRE FAVEUR. COMMANDEZ *LIENS DE PARENTÉ ENTRE* SOCIÉTÉS AUJOURD'HUI!

Livre (n° 61-517-XPB au catalogue) : 350 \$

Numéro trimestriel unique sur CD-ROM : (n° 61-517-XCB au catalogue) : 350 \$
Abonnement annuel sur CD-ROM : (n° 61-517-XCB au catalogue) : 995 \$
APPELEZ sans frais au 1 800 267-6677 • TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 287-4369
ENVOYEZ UN COURRIEL à l'adresse order@statcan.ca

POSTEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation,

120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada

COMMUNIQUEZ avec un analyste-conseil au Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près, pour obtenir des renseignements à peu de frais sur des entreprises individuelles, en composant le 1 800 263-1136. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH.

Frais de port : aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ pour chaque numéro ou article commandé. Pour les envois à destination d'autres pays, veuillez ajouter 10 \$ pour chaque numéro ou article commandé. (Les ministères et les organismes du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI et leur code de référence RI.)

Visitez notre site Web à statcan.ca



# The consumer price index

October 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 2000





#### How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services	4 000 000 0704
Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

	Phone	(Canada and United States)	1 800 267-6677
٠	Fax (Ca	anada and United States)	1 877 287-4369
•	E-mail		order@statcan.ca
0	Mail	Statistics Canada	
		Dissemination Division	
		Circulation Management	
		120 Parkdale Avenue	
		Ottawa, Ontario K1A 0T6	

 And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

1 800 263-1136
1 800 363-7629
1 000 700 1000
1 800 700-1033
1 800 889-9734
fostats@statcan.ca www.statcan.ca

# Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/ trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

•	Téléphone	e (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
٠	Télécopie	ur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369
•	Courriel		order@statcan.ca
•	Poste	Statistique Canada	
		Division de la diffusion	

Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

 En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

# Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada

Prices Division Consumer Prices Section

# The consumer price index

October 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Octobre 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 10

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, nº 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



## Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- -- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

#### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

# Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

# This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

# The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

#### $(\infty)$

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

#### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans L'indice des prix à la consommation (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

# Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, n° 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, n° 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) n° 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

# Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

# Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Robin Lowe

Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



# **TABLE OF CONTENTS**

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40
Tables		Tableaux	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100	18	4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100	18
The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	19	5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22	<b>6</b> L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
<b>10</b> Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

# TABLE OF CONTENTS - Concluded

# TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	l Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

# Release Dates for the Consumer Price Index - 2000 to 2001

# Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000 à 2001

Index for the month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
September 2000	October 20, 2000	Septembre 2000	20 Octobre 2000
October 2000	November 21, 2000	Octobre 2000	21 Novembre 2000
November 2000	December 14, 2000	Novembre 2000	14 Décembre 2000
December 2000	January 18, 2001	Décembre 2000	18 Janvier 2001
January 2001	February 15, 2001	Janvier 2001	15 Février 2001
February 2001	March 21, 2001	Février 2001	21 Mars 2001
March 2001	April 20, 2001	Mars 2001	20 Avril 2001
April 2001	May 17, 2001	Avril 2001	17 Mai 2001
May 2001	June 15,2001	Mai 2001	15 Juin 2001
June 2001	July 20,2001	Juin 2001	20 Juillet 2001
July 2001	August 21, 2001	Juillet 2001	21 Août 2001
August 2001	September 18, 2001	Août 2001	18 Septembre 2001
September 2001	October 18, 2001	Septembre 2001	18 Octobre 2001
October 2001	November 21, 2001	Octobre 2001	21 Novembre 2001
November 2001	December 20, 2001	Novembre 2001	20 Décembre 2001
December 2001	January 22, 2002	Décembre 2001	22 Janvier 2002

#### Note to readers

The Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services are now available. They will be published in the November Publication.

Please note that we have added the Shelter component which now makes it possible to include an All-items index.

#### Note aux lecteurs

Les Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation sont maintenant disponibles. Ils seront publiés dans l'édition du mois de novembre.

Veuillez noter que nous avons ajouter la composante du logement ce qui nous permet maintenant d'inclure un indice d'ensemble.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentag October 2		
	Indices			Taux de variation Octobre 2000 contre		
	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
All-items	114.6	114.4	111.5	0.2	2.8	Ensemble
Food	112.0	112.2	109.9	-0.2	1.9	Aliments
Shelter	110.6	109.6	105.8	0.9	4.5	Logement
Household operations and furnishings	110.7	110.5	109.6	0.2	1.0	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	107.5	107.4	107.3	0.1	0.2	Habillement et chaussures
Transportation	131.5	131.9	127.1	-0.3	3.5	Transports
Health and personal care	112.8	112.3	110.6	0.4	2.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	124.4	124.9	122.0	-0.4	2.0	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	98.1	98.4	94.6	-0.3	3.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	112.1	111.8	108.8	0.3	3.0	Biens
Services	117.5	117.4	114.7	0.1	2.4	Services
All-items excluding food and energy	112.9	112.8	111.2	0.1	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	134.6	132.8	116.8	1.4	15.2	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	87.3	87.4	89.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

		Indexes		Percentag October 2		
		Indices			variation 000 contre	
	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
Newfoundland Prince Edward Island	114.2 113.3	114.0 112.9	110.9 108.4	0.2 0.4	3.0 4.5	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard
Vova Scotia	115.4	115.0	111.7	0.3	3.3	Nouvelle-Écosse
lew Brunswick	113.9	113.7	110.4	0.2	3.2	Nouveau-Brunswick
luébec	111.5	111.4	109.0	0.1	2.3	Québec
Intario	115.2	114.9	111.9	0.3	2.9	Ontario
Manitoba	118.8	119.0	116.2	-0.2	2.2	Manitoba
Saskatchewan	117.5	117.5	114.3	0.0	2.8	Saskatchewan
lberta	119.2	119.1	115.1	0.1	3.6	Alberta
British Columbia	114.5	114.3	111.8	0.2	2.4	Colombie-Britannique
Whitehorse	115.1	115.8	112.9	-0.6	1.9	Whitehorse
/ellowknife	111.5	112.0	110.1	-0.4	1.3	Yellowknife

# **National Index Highlights**

#### October 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.8%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.5%

In October 2000, Canadian consumers paid 2.8% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This 12-month increase was slightly larger than the 2.7% rise in September 2000. Higher energy prices, having prevailed since April 1999, were still the major contributor to the increase in the All-items CPI in October 2000, accounting for almost half of the rise. Excluding the effect of higher energy prices, the All-items CPI advanced by 1.5% over the twelve months ending in October 2000. This 1.5% increase falls within the range of 1.1% to 1.7% observed since March 1999.

Between October 1999 and October 2000, energy prices have edged up, on average, by 15.2%. More than half of this increase can be attributed to higher gasoline prices (+16.2%). Higher prices for natural gas (+31.8%) and fuel oil (+42.1%) also contributed to the energy index increase.

# Points saillants de l'indice national

#### Octobre 2000

Variation sur douze mois de l'IPC, en pourcentage : + 2,8 %

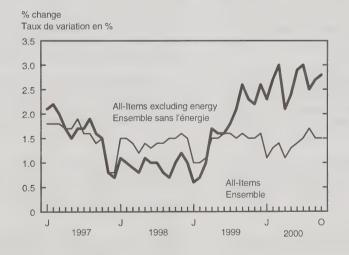
Variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : + 1,5 %

En octobre 2000, les consommateurs canadiens ont payé 2,8 % de plus qu'en octobre 1999 les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation sur douze mois est légèrement supérieure à celle de 2,7 % constatée le mois précédent. La hausse des prix de l'énergie, qui a dominé depuis avril 1999, est toujours la cause principale de l'accroissement de l'IPC d'ensemble en octobre 2000, puisqu'elle est responsable de presque la moitié de cette hausse. Si l'on exclut l'effet de la hausse des prix de l'énergie, l'IPC d'ensemble s'accroît de 1,5 % au cours de la période de douze mois se terminant en octobre 2000. Ce pourcentage se situe dans l'intervalle de 1,1 % à 1,7 % que l'on observe depuis mars 1999.

Entre octobre 1999 et octobre 2000, le prix de l'énergie s'est accru en moyenne de 15,2 %. Plus de la moitié de cette augmentation peut s'expliquer par la majoration des prix de l'essence (+ 16,2 %). L'accroissement de l'indice de l'énergie est attribuable aussi à l'augmentation des prix du gaz naturel (+ 31,8 %) et du mazout (+ 42,1 %).

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Higher mortgage interest cost, higher prices for food purchased from restaurants and telephone services, as well as higher rent, were among the other factors contributing to the annual increase in the All-items CPI in October. By contrast, the indexes for the purchase of automotive vehicles, computer equipment and supplies, and child care exerted some downward pressure on the CPI.

Changes in property taxes, including school taxes and special charges, are reflected in the CPI once a year, in the October index. In October 2000, the index rose by 0.4%, as compared to the 0.5% decrease registered in October 1999. Increases were widespread this year, with only Manitoba, Québec, Whitehorse and Yellowknife registering decreases. Property owners in Nova Scotia experienced the biggest increase (+3.2%), due mainly to higher assessment values. The smallest property tax rise was posted for Prince Edward Island (+0.2%). In Manitoba, an increase in the provincial rebate was the main cause for the 2.7% overall decline in property taxes. The indexes for Whitehorse and Yellowknife posted decreases of 1.5%, while the index for Québec fell by 0.4%.

# Monthly percentage change in the CPI: + 0.2%

Between September and October 2000, the CPI edged up by 0.2%. This monthly increase is slightly smaller than that recorded in September (+0.4%). For the second consecutive month, the All-items excluding energy index remained unchanged. Among the energy components, natural gas and fuel oil had the biggest impact. Higher prices for automotive insurance premiums, men's clothing and homeowners' maintenance and repairs also exerted an upward pressure on the All-items CPI. On the other hand, lower prices for traveller accommodation, air transportation, gasoline and women's clothing exerted downward pressure on the All-items CPI.

Natural gas prices increased, on average, by 10.8% between September and October 2000. Most of that impact came from a 17.3% rise in Ontario. Alberta (+9.3%), Québec (+8.8%), and Manitoba (+1.3%) also recorded monthly increases. Overall, natural gas prices remained stable in Saskatchewan and British Columbia.

Between September and October 2000, fuel oil prices rose by 3.1% following a price increase of 16.0% between August and September 2000. Yellowknife registered the largest monthly rise (+4.9%), while the smallest increase (+1.2%) was recorded in Saskatchewan and Alberta.

Automotive insurance premiums posted a monthly index rise of 1.5% in October 2000. This was due to rate increases for Ontario (+1.0%) and increases by the Insurance Corporation of British Columbia (+6.7%).

The index for men's clothing rose by 2.4% in October 2000, due in part to the introduction of fall seasonal items.

The index for homeowners' maintenance and repairs rose by 1.7% between September and October 2000, due mostly to increases in material costs. Parmi les autres causes de l'augmentation annuelle de l'IPC d'ensemble en octobre, il faut citer la hausse du coût de l'intérêt hypothécaire, des prix des aliments achetés au restaurant et des services téléphoniques, de même que des loyers. Par contre, les indices de l'achat de véhicules automobiles, de matériel et de fournitures informatiques ainsi que des soins pour enfants ont exercé une certaine pression à la baisse sur l'IPC.

Les variations des impôts fonciers, incluant les taxes scolaires et les frais spéciaux, sont reflétées dans l'IPC une fois par an, dans l'indice d'octobre. En octobre 2000, l'indice augmente de 0,4 % alors qu'il avait diminué de 0,5 % en octobre 1999. Les augmentations sont répandues cette année, alors que seulement le Manitoba, le Québec, Whitehorse et Yellowknife ont affiché des baisses. Ce sont les propriétaires de la Nouvelle-Écosse qui doivent absorber la majoration la plus forte (+ 3,2 %), en raison principalement d'une réévaluation des propriétés à la hausse. La hausse la plus faible des impôts fonciers est enregistrée à l'Île-du-Prince-Édouard (+ 0,2 %). Au Manitoba, une augmentation du rabais provincial est le facteur principal de la baisse moyenne de 2,7 % des impôts fonciers. Les indices de Whitehorse et de Yellowknife affichent des diminutions de 1,5 %, alors que l'indice du Québec baisse de 0,4 %.

# Variation mensuelle de l'IPC, en pourcentage : + 0,2 %

Entre septembre et octobre 2000, l'IPC progresse de 0,2 %. Cette augmentation mensuelle est légèrement inférieure à celle de 0,4 % relevée en septembre. Pour le deuxième mois d'affilée, l'indice d'ensemble sans l'énergie reste inchangé. Parmi les composantes de l'indice de l'énergie, ce sont celles du gaz naturel et du mazout qui ont eu l'incidence la plus forte. La hausse des primes d'assurance de véhicules automobiles, des prix des vêtements pour hommes et des prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire a également exercé une poussée à la hausse sur l'IPC d'ensemble. Par contre, la diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien, de l'essence et des vêtements pour femmes a exercé une pression à la baisse sur l'IPC d'ensemble.

Entre septembre et octobre 2000, le prix du gaz naturel s'accroît en moyenne de 10,8 %, en raison principalement d'une hausse de 17,3 % dans le cas de l'Ontario. L'Alberta (+ 9,3 %), le Québec (+ 8,8 %) et le Manitoba (+ 1,3 %) enregistrent aussi des augmentations mensuelles. En moyenne, les prix du gaz naturel restent stables en Saskatchewan et en Colombie-Britannique.

Entre septembre et octobre 2000, les prix du mazout augmentent de 3,1 %, après s'être accrus de 16,0 % entre août et septembre 2000. Yellowknife enregistre la hausse mensuelle la plus forte (+ 4,9 %), et la Saskatchewan et l'Alberta, la plus faible (+ 1,2 %).

L'indice mensuel des primes d'assurance de véhicules automobiles s'accroît de 1,5 % en octobre 2000. Cette progression est imputable à des relèvements des taux en Ontario (+ 1,0 %) et à des augmentations de la part de l'Insurance Corporation of British Columbia (+ 6,7 %).

L'indice des vêtements pour hommes est en hausse de 2,4 % en octobre, en partie à cause de l'arrivée des articles d'automne.

L'indice de l'entretien et des réparations par le propriétaire s'accroît de 1,7 % entre septembre et octobre 2000, principalement à cause de la majoration des prix des matériaux.

With the arrival of the off-peak tourism season, prices for traveller accommodation decreased by 6.3%. The decline was larger than that posted in September (-2.4%). All provincial indexes posted decreases in October, with Alberta (-18.6%) registering the largest and Québec (-1.1%) the smallest.

The air transportation index decreased by 6.7% between September and October 2000. This was due in part to seat sales on select domestic and transatlantic routes.

Gasoline prices edged down by 0.7% nationally. The decline is due mainly to competitive pricing in Ontario (-2.2%) and Manitoba (-2.5%). Price decreases were also recorded in Québec (-0.2%) and Newfoundland (-0.3%). All other provinces recorded increases ranging from 0.5% in Yellowknife to 2.5% in Prince Edward Island.

Between September and October 2000, the women's clothing index decreased by 1.5%, due mainly to sale pricing on a broad variety of clothing items.

Between September and October 2000, the seasonally adjusted CPI rose by 0.1%

After removing seasonal influences, the All-items CPI edged up by 0.1% between September and October 2000. This is smaller than the seasonally adjusted index increase of 0.4% for September 2000. Increases were recorded for Shelter (+0.5%), Health and personal care (+0.4%), Household operations and furnishings (+0.2%), and Recreation, education and reading (+0.1%). Monthly index declines were posted for Clothing and footwear (-0.8%), Food (-0.2%), and Alcoholic beverages and tobacco products (-0.1%). The seasonally adjusted index for the Transportation component remained unchanged.

Avec l'arrivée de la période hors-saison, les prix de l'hébergement pour voyageurs diminuent de 6,3 %. Cette diminution est plus forte que celle de 2,4 % relevée en septembre. L'indice diminue dans toutes les provinces en octobre, l'Alberta enregistrant la diminution la plus forte (- 18,6 %), et le Québec, la plus faible (- 1,1 %).

L'indice du transport aérien diminue de 6,7 % entre septembre et octobre 2000, ce qui s'explique en partie par des ventes de sièges pour une sélection de trajets intérieurs et transatlantiques.

Les prix de l'essence baissent de 0,7 % au niveau national. Cette diminution est due principalement à la concurrence en Ontario (-2,2 %) et au Manitoba (-2,5 %). Il y a aussi des baisses de prix au Québec (-0,2 %) et à Terre-Neuve (-0,3 %). Toutes les autres provinces affichent des hausses comprises entre un minimum de 0,5 % à Yellowknife et un maximum de 2,5 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Entre septembre et octobre 2000, l'indice des vêtements pour femmes diminue de 1,5 %, principalement à cause de soldes touchant un vaste éventail d'articles d'habillement.

Hausse de 0,1 % de l'IPC désaisonnalisé entre septembre et octobre 2000

Après correction des variations saisonnières, l'IPC d'ensemble progresse de 0,1 % entre septembre et octobre 2000. Ce pourcentage est inférieur à l'augmentation de 0,4 % de l'indice désaisonnalisé pour septembre 2000. Des augmentations ont été enregistrées pour le logement (+ 0,5 %), la santé et les soins personnels (+ 0,4 %), les dépenses et l'équipement du ménage (+ 0,2 %) et les loisirs, l'éducation et la lecture (+ 0,1 %). L'indice désaisonnalisé affichent des baisses mensuelles de 0,8 % pour l'habillement et les chaussures, de 0,2 % pour les aliments et de 0,1 % pour les boissons alcoolisées et les produits du tabac. L'indice désaisonnalisé de la composante des transports reste inchangé.

# **Special Aggregates**

#### All-items excluding food and energy

The index for All-items excluding food and energy rose by 1.5% between October 1999 and October 2000. This increase is slightly larger than the 12-month increase of 1.3% recorded in September 2000, but identical to those of July and August.

Between September 2000 and October 2000, the All-items excluding food and energy index advanced by 0.1%. This follows three consecutive months of 0.2% increases.

The Energy index rose by 15.2% between October 1999 and October 2000, with all of its components recording increases. More than half of the annual increase in the Energy index is attributable to gasoline prices (+16.2%).

Between September and October 2000, the Energy index edged up by 1.4%, following a 4.3% monthly increase recorded in September. October's rise was mainly attributable to price increases for natural gas (+10.8%) and fuel oil (+3.1%) more than offsetting a decrease for gasoline (-0.7%). Electricity rates remained unchanged, following a 0.7% monthly increase registered in September 2000.

#### **Goods and Services**

In October 2000, the Goods index recorded an annual increase of 3.0%, influenced mainly by price increases for non-durable goods (+6.0%). Higher gasoline prices (+16.2%) were the main contributors to the increase in the non-durable goods index, followed by higher natural gas (+31.8%) and fuel oil (+42.1%) prices. The index for semi-durable goods moved up by 0.5%, due mainly to higher prices for men's clothing (+1.2%), and books and other printed matter (+7.4%). The index for durable goods edged down by 1.9%. Lower prices for the purchase of automotive vehicles (-2.4%) and computer equipment and supplies (-16.0%) largely contributed to that decrease.

The index for services rose by 2.4% between October 1999 and October 2000. Mortgage interest cost (+5.8%) exerted the biggest influence on the Services index. Higher prices for food purchased from restaurants, telephone services, and other recreation services also applied upward pressure on the index. Since November 1999, the 12-month increases in the Services index have ranged between 2.0% to 2.5%.

Between September and October 2000, the Goods index rose by 0.3%. This rise was mainly due to price increases for non-durable goods (+0.4%), as well as, semi-durable goods (+0.5%). The monthly increase in the non-durable goods index was due largely to the higher prices for natural gas (+10.8%) and fuel oil (+3.1%). The index for semi-durable goods moved up by 0.5%, influenced mainly by price increases for men's clothing (+2.4%), and toys, games and hobby supplies (+6.3%). The durable goods index was down by 0.1%, mostly under the influence of lower prices for computer equipment and supplies (-2.9%).

The Services index increased by 0.1% between September and October 2000. The upward movement of this index was mainly the result of higher automotive vehicle insurance premiums (+1.5%) and higher prices for homeowners' maintenance and repairs (+1.7%). Lower prices for traveller accommodation (-6.3%), and air transportation (-6.7%) largely counterbalanced the upward movement in the index.

## Agrégats spéciaux

#### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 1,5 % entre octobre 1999 et octobre 2000. Cette augmentation est légèrement plus forte que celle de 1,3 % sur douze mois relevée en septembre 2000, mais identique à celles de juillet et août.

Entre septembre et octobre 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0,1 %, après s'être accru de 0,2 % pendant trois mois de suite.

#### Énergie

L'indice de l'énergie augmente de 15,2 % entre octobre 1999 et octobre 2000, alors que toutes ses composantes sont en hausse. Plus de la moitié de l'augmentation annuelle de l'indice de l'énergie s'explique par la hausse des prix de l'essence (+ 16,2 %).

Entre septembre et octobre 2000, l'indice de l'énergie est en progression de 1,4 %, après une augmentation mensuelle de 4,3 % en septembre. L'accroissement en octobre est attribuable principalement aux majorations de prix pour le gaz naturel (+ 10,8 %) et le mazout (+ 3,1 %) qui ont plus que neutralisé les réductions de prix de l'essence (-0,7 %). Les tarifs de l'électricité restent inchangés, après une augmentation mensuelle de 0,7 % le mois précédent.

#### Biens et services

En octobre 2000, l'indice des biens fait ressortir une augmentation annuelle de 3,0 %, résultant principalement d'une hausse des prix de 6,0 % des biens non durables. L'accroissement de 16,2 % des prix de l'essence est la cause principale de l'augmentation de l'indice des biens non durables, avec ensuite les majorations de prix de 31,8 % du gaz naturel et de 42,1 % du mazout. L'indice des biens semi-durables augmente de 0,5 %, compte tenu principalement de la hausse des prix des vêtements pour hommes (+ 1,2 %) et des livres et autres imprimés (+ 7,4 %). L'indice des biens durables recule de 1,9 %, en raison principalement de la diminution des prix des véhicules automobiles (-2,4 %) et du matériel et des fournitures informatiques (-16,0%).

L'indice des services augmente de 2,4 % entre octobre 1999 et octobre 2000. C'est la hausse de 5,8 % du coût de l'intérêt hypothécaire qui exerce l'influence la plus forte sur l'indice des services. La pression sur celui-ci s'est trouvée accentuée par l'accroissement des prix des aliments achetés au restaurant, des services téléphoniques et des autres services récréatifs. Depuis novembre 1999, les augmentations sur douze mois de l'indice des services fluctuent entre 2,0 % et 2,5 %.

Entre septembre et octobre 2000, l'indice des biens augmente de 0,3 %. Cette augmentation s'explique avant tout par la majoration des prix des biens non durables (+ 0,4 %) et des biens semi-durables (+0,5%). L'augmentation mensuelle de l'indice des biens non durables est imputable principalement à l'accroissement des prix du gaz naturel (+ 10,8 %) et du mazout (+ 3,1 %). L'indice des biens semi-durables progresse de 0,5 %, principalement à cause de la majoration des prix de 2,4% pour les vêtements pour hommes et de 6,3 % pour les jouets, jeux et matériel pour passe-temps. L'indice des biens durables recule de 0,1 %, en raison surtout de la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques (-2,9 %).

L'indice des services augmente de 0,1 % entre septembre et octobre 2000. Le mouvement à la hausse de cet indice est principalement le résultat de la majoration des primes d'assurance de véhicules automobiles (+ 1,5 %) ainsi que des prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire (+ 1,7 %). Le mouvement à la hausse de l'indice est atténué par la diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs (-6,3 %) et du transport aérien (-6,7 %).

The Consumer Price Index L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

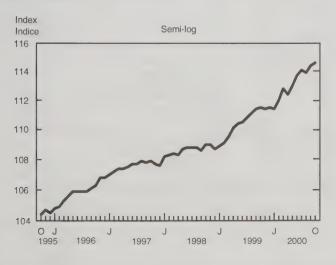
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

## CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

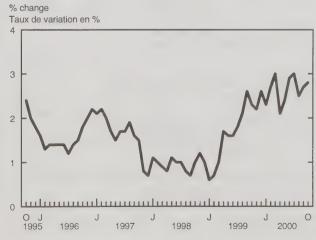


## CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

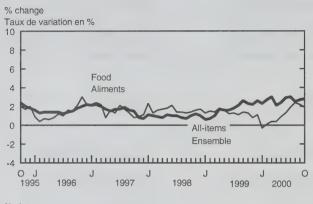


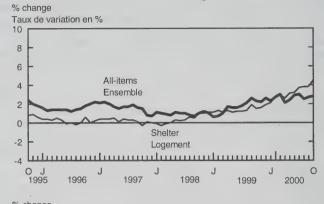
#### CHART - 3

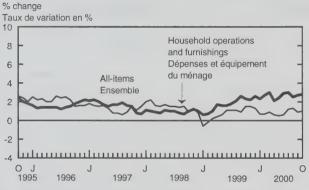
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

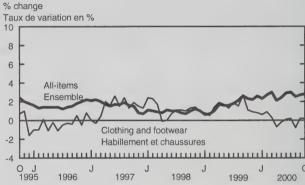
#### **GRAPHIQUE - 3**

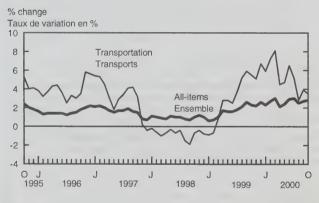
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

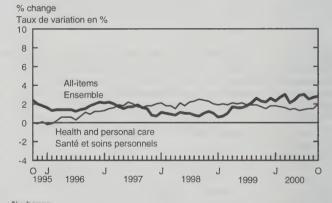


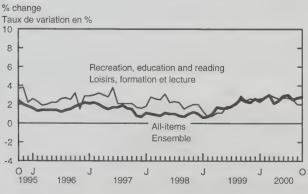












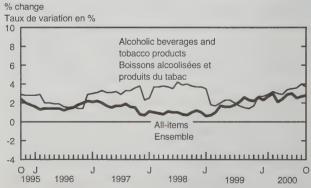


TABLE - 3
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage October 20		
	Indices		Taux de v Octobre 20			
	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
ALL-ITEMS	114.6	114.4	111.5	0.2	2.8	ENSEMBLE
FOOD	112.0	112.2	109.9	-0.2	1.9	ALIMENTS
Food purchased from stores	110.8	111.2	108.9	-0.4	1.7	Aliments achetés au magasin
Meat						
Fresh or frozen meat	116.7	117.4	110.3	-0.6	5.8	Viande Viande fraîche ou congelée
(excluding poultry)	114.5	115.6	107.0	-1.0	7.0	(sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	112.9	114.1	105.5	-1.1	7.0	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	115.1	116.3	106.7	-1.0	7.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	113.9	112.1	109.7	1.6	3.8	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	113.2	109.5	108.7	3.4	4.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	120.2	122.0	113.5	-1.5	5.9	Viande traitée
Ham and bacon	139.1	148.5	124.5	-6.3	11.7	Jambon et bacon
Other processed meat	111.0	109.3	108.0	1.6	2.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	118.7	118.7	118.3	0.0	0.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	117.0	117.0	116.3	0.0	0.6	Poisson
Fresh or frozen fish						Poisson frais ou congelé (incluant les
(including portions and fish sticks)	121.3	121.4	116.1	-0.1	4.5	portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other						Poisson en boîte ou
preserved fish	110.3	109.7	118.2	0.5	-6.7	autrement conservé
Dairy products and eggs	113.3	113.7	111.0	-0.4	2.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	112.2	112.6	109.9	-0.4	2.1	Produits laitiers
Fresh milk	109.6	109.2	106.2	0.4	3.2	Lait frais
Butter	116.5	116.3	114.3	0.2	1.9	Beurre
Cheese	115.5	116.1	114.2	-0.5	1.1	Fromage
Ice cream and related products	108.7	112.2	107.1	-3.1	1.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	124.8	125.2	122.3	-0.3	2.0	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie et
cereal products	115.0	114.4	115.6	0.5	-0.5	autres produits céréaliers
Bakery products	112.5	111.5	111.7	0.9	0.7	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	114.1	111.9	112.3	2.0	1.6	Pains et petits pains
Biscuits	108.9	109.2	110.5	-0.3	-1.4	Biscuits
Other bakery products	111.7	111.7	110.8	0.0	0.8	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and						Autres grains céréaliers
cereal products	121.0	121.0	124.2	0.0	-2.6	et produits céréaliers
Rice (including mixes)	129.3	128.2	128.7	0.9	0.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and						Céréales de table et autres
other cereal products	119.4	119.6	124.2	-0.2	-3.9	produits céréaliers
Pasta products	120.5	120.6	122.8	-0.1	-1.9	Pâtes alimentaires
Flour and flour						Farine et autres mélanges
based mixes	121.8	122.1	125.0	-0.2	-2.6	à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	98.1	98.9	98.5	-0.8	-0.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	95.2	96.3	95.9	-1.1	-0.4	Fruits frais
Apples	106.9	118.0	101.9	-9.4	4.9	Pommes
	112.4	116.0	129.3	-3.3	-13.1	Oranges
Oranges	93.3	89.4	89.0	4.4	4.8	Bananes
Bananas Other fresh fruit		89.4 83.3	85.3	2.8	0.4	Autres fruits frais
	85.6	03.3	00.3	2.0	0.4	Fruits en conserve et préparations
Preserved fruit and	100.0	100.0	101.0	-0.2	0.2	à base de fruits
fruit preparations	102.0	102.2	101.8			
Fruit juices	97.4	97.7	97.5	-0.3	-0.1	Jus de fruits
Other preserved fruit	444.0	444.4	440.4	0.4	0.7	Autres fruits en conserve et
and fruit preparations	111.2	111.1 110.0	110.4 110.2	0.1 -0.3	0.7 -0.5	préparations à base de fruits Noix
Nuts	109.7					

# TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

# TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage October 20		
		Indices		Taux de va Octobre 20		
	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
Vegetables and						Légumes et préparations
vegetable preparations	95.6	95.8	91.9	-0.2	4.0	à base de légumes
Fresh vegetables	93.8	94.1	88.7	-0.3	5.7	Légumes frais
Potatoes	128.7	142.0	113.8	-9.4	13.1	Pommes de terre
Tomatoes Lettuce	97.3	89.0	85.0	9.3	14.5	Tomates
Other fresh vegetables	88.5 82.4	83.8 82.3	81.3 81.2	5.6 0.1	8.9 1.5	Laitue Autres légumes frais
Preserved vegetables and	02.4	02.3	01.2	0.1	1.0	Légumes en conserve et
vegetable preparations	101.7	101.7	102.0	0.0	-0.3	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	101.7	106.0	106.1	0.0	0.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other	100.7	100.0	100.1	0.7	0.0	Légumes en conserve et autres
vegetable preparations	99.8	100.1	100.5	-0.3	-0.7	préparations à base de légumes
						Free areas a sale as legalities
Other food products	113.3	113.9	113.7	-0.5	-0.4	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	136.8	136.8	138.3	0.0	-1.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.3	122.0	122.7	-0.6	-1.1	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	130.2	130.5	135.3	-0.2	-3.8	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.8	115.9	116.5	-0.1	-0.6	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	107.5	106.8	108.2	0.7	-0.6	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	96.3	100.2	93.8	-3.9	2.7	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	115.5	115.3	113.1	0.2	2.1	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	116.6	116.4	113.9	0.2	2.4	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	112.4	112.4	110.9	0.0	1.4	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	110.6	109.6	105.8	0.9	4.5	LOGEMENT
Rented accommodation	111.9	111.7	110.6	0.2	1.2	Logement en location
Rent	111.8	111.7	110.5	0.1	1.2	Loyer
Owned accommodation	104.0	103.5	100.7	0.5	3.3	Logement en propriété
Mortgage interest cost	88.8	88.5	83.9	0.3	5.8	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	106.3	105.9	103.2	0.3	3.0	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.6	118.1	118.1	0.4		Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	119.5	119.2	115.4	0.3	3.6	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	110.9	109.0	107.4	1.7	3.3	Entretien et réparations par le propriétaire
Nater, fuel and electricity	131.8	127.6	116.0	3.3	13.6	Eau, combustible et électricité
Electricity	109.9	109.9	108.6	0.0	1.2	Électricité
Water	127.9	127.7	125.1	0.2	2.2	Eau
Natural gas	179.7	162.2	136.3	10.8	31.8	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	157.0	152.3	110.5	3.1	42.1	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	110.7	110.5	109.6	0.2	1.0	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	113.1	112.9	111.7	0.2	1.3	Dépenses du ménage
Communications	113.7	113.3	110.2	0.4	3.0	Communications
Telephone services	113.7	113.3	109.5	0.4	3.2 3.3	Communications Services téléphoniques
Postal and other	110.1	112.7	105.5	0.4	0.0	Services telepholiques Services postaux et autres
communication services	120.0	118.9	118.9	0.9	0.9	services de communication

# TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

## TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentag October 20		
		Indices		Taux de v Octobre 20		
	October 2000	September 2000	October 1999	September 2000	October 1999	
	Octobre	Septembre	Octobre	Septembre	Octobre	
Child care and domestic services Child care	114.7 113.3	114.7 113.4	118.4 118.9	0.0 -0.1	-3.1 -4.7	Soins pour enfants et services d'aide familiale Soins pour enfants
Domestic services	119.1	119.1	116.7	0.0	2.1	Services d'aide familiale
Household chemical products	102.2	102.2	103.9	0.0	-1.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	125.5	125.1	119.6	0.3	4.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services Pet food and	108.8	109.2	108.4	-0.4	0.4	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour
supplies	110.6	111.7	112.4	-1.0	-1.6	animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers Other horticultural goods	108.4 106.4	108.4 106.4	104.6 106.3	0.0 0.0	3.6 0.1	Semences, plantes et fleurs coupées Autres produits horticoles
Household furnishings	107.4	107.1	106.8	0.3	0.6	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	108.4	108.3	108.0	0.1	0.4	Articles d'ameublement
Furniture Household textiles	110.6 104.6	110.3 105.0	110.2 104.2	0.3 -0.4	0.4 0.4	Meubles Articles ménagers en matière textile
Household equipment	103.8	103.3	103.6	0.5	0.2	Équipement ménager
Household appliances	102.4	102.1	102.0	0.3	0.4	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	116.0	114.6	114.2	1.2	1.6	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	121.0	121.0	117.3	0.0	3.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	107.5	107.4	107.3	0.1	0.2	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	107.5	107.3	107.3	0.2	0.2	Habillement
Women's clothing	106.9	108.5	107.8	-1.5	-0.8	Vêtements pour femmes
Men's clothing	107.7	105.2	106.4	2.4	1.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	108.5	106.5	106.8	1.9	1.6	Vêtements pour enfants
Footwear	107.8	107.7	110.5	0.1	-2.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	103.1	103.1	100.7	0.0	2.4	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	114.6	114.6	111.6	0.0	2.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	131.5	131.9	127.1	-0.3	3.5	TRANSPORTS
Private transportation	129.6	129.5	125.1	0.1	3.6	Transport privé
Purchase, leasing and rental						Achat, location à bail et location de
of automotive vehicles	123.7	123.7 124.4	126.4	0.0 0.0	-2.1 -2.1	véhicules automobiles  Achat et location à bail de véhicules automobile
Purchase and leasing of automotive vehicles Purchase of automotive vehicles	124.4 124.2	124.4	127.1 127.3	0.0	-2.1 -2.4	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	119.3	119.3	122.9	0.0	-2.9	Location de véhicules automobiles

## TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

# TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes		Percentage of October 200		
		Indices		Taux de vai Octobre 200		
-	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
Operation of automotive vehicles	131.5	131.3	122.4	0.2	7.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline Automotive vehicle parts,	137.8	138.8	118.6	-0.7	16.2	Essence Pièces, entretien et réparations
maintenance and repairs Other automotive vehicle	109.3	109.3	107.8	0.0	1.4	de véhicules automobiles Autres dépenses d'utilisation
operating expenses	137.3	135.6	135.5	1.3	1.3	des véhicules automobiles Primes d'assurance de
Automotive vehicle insurance premiums	144.8	142.7	142.8	1.5	1.4	véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	127.0	127.0	123.3	0.0	3.0	Frais de stationnement
Public transportation	152.1	158.0	149.3	-3.7	1.9	Transport public
Local and commuter transportation	129.7	129.7	125.5	0.0	3.3	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation Taxi and other local and	134.0	134.0	130.4	0.0	2.8	Transport urbain en autobus et métro Taxi et autres transports
commuter transportation	114.5	114.5	109.0	0.0	5.0	locaux et de banlieue
nter-city transportation	169.9	180.4	168.2	-5.8	1.0	Transport interurbain
Air transportation	175.8	188.4	175.0	-6.7	0.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	145.9	144.1	137.7	1.2	6.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	112.8	112.3	110.6	0.4	2.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	116.3	116.1	113.0	0.2	2.9	Soins de santé
Health care goods	112.7	112.4	108.0	0.3	4.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	113.6	113.5	108.7	0.1	4.5	Médicaments et produits pharmaceutique
Prescribed medicines Non-prescribed medicines	113.5 114.9	113.1 115.3	107.3 112.5	0.4 -0.3	5.8 2.1	Médicaments prescrits Médicaments non prescrits
Health care services	118.4	118.3	116.1	0.1	2.0	Services de soins de santé
Eye care	103.1	102.8	102.5	0.1	0.6	Soins des yeux
Dental care	123.4	123.4	120.5	0.0	2.4	Soins dentaires
Personal care	110.3	109.6	109.0	0.6	1.2	Soins personnels
Personal care supplies	405.0	1010	405.0	4.0	0.0	Articles et accessoires
and equipment	105.3	104.3	105.0	1.0	0.3	de soins personnels
Personal care services	118.1	118.1	115.0	0.0	2.7	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	124.4	124.9	122.0	-0.4	2.0	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	115.8	116.5	114.2	-0.6	1.4	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	79.2	78.4	82.9	1.0	-4.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	125.3	125.7	124.2	-0.3	0.9	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.1	95.1	95.9	0.0	-0.8	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	149.6	155.8	141.0	-4.0	6.1	Services de voyage
Traveller accommodation	146.4	156.2	138.5	-6.3	5.7	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voyages organisés

# TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

# TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

u,			speciaux (non desaisonnalises), Canada, 1992=100				
	Indexes						
	Indices						
October	September	October	September	October			
2000	2000	1999	2000	1999			
Octobre	Septembre	Octobre	Septembre	Octobre			
137.1	135.7	132.5	1.0	3.5	Autres services récréatifs Spectacles		
					(sauf la câblodistribution) Câblodistribution		
153.5	153.5	148.9	0.0	3.1	(incluant la télévision payante) Utilisation d'installations et		
125.4	124.8	122.0	0.5	2.8	de services de loisirs		
154.4	154.0	148.6	0.3	3.9	Formation et lecture		
168.5	168.4	162.4	0.1	3.8	Formation		
195.8	195.8	189.7	0.0	3.2	Frais de scolarité		
					Matériel de lecture et autres imprimés		
128.5	127.5	123.2	0.8	4.3	(sauf les manuels scolaires)		
					Journaux Revues et périodiques		
134.4	130.9	129.8	2.1	3.5	nevues et periodiques		
98.1	98.4	94.6	-0.3	3.7	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC		
113.7	114.0	111.3	-0.3	2.2	Boissons alcoolisées		
					Boissons alcoolisées servies		
					dans les débits de boisson		
					Bière servie dans les débits de boisson Spiritueux servis dans les débits de boisso		
110.0	110.0				Opinitadas sorvis daris los dobito de bolloc		
114.3	114.7	112.3	-0.3	1.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin		
					Bière achetée au magasin		
					Vin acheté au magasin Spiritueux achetés au magasin		
105.4	100.0	104.4	-0.0	1.0			
77.3	77.5	73.3	-0.3	5.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs		
76.7	76.8	72.8	-0.1	5.4	Cigarettes		
					CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX		
112.1	111.8	108.8	0.3	3.0	Biens		
110.3	110.4	112.4	-0.1	-1.9	Biens durables		
109.7	109.2	109.2	0.5	0.5	Biens semi-durables		
113.0	112.6	106.6	0.4	6.0	Biens non durables		
117.5	117.4	114.7	0.1	2.4	Services		
115.2	114.9	111.9	0.3	2.9	Ensemble sans les aliments		
					Ensemble sans les aliments et l'énergie		
					Ensemble sans l'énergie Énergie		
107.0	102.0	110.0	1,1	10.6			
	October 2000 Octobre 137.1 137.9 153.5 125.4 154.4 168.5 195.8 128.5 129.4 134.4 98.1 113.7 113.6 114.3 119.1 115.0 105.4 77.3 76.7 112.1 110.3 109.7 113.0 117.5	Indexes	Indices	Indices	Indexes		

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

TABLEAU - 4
L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
indexes	<del></del>												Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6			
	age change f onding montl		ous year									r rapport au année précé	
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	10.0	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
	12.0		11.6	11.3	12.2 11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8		10.9
1022	11 2	11.5		11.0	11.3			10.0					10.0
1982	11.3 8.4	11.5 7.5		6.7	5.5							9.2 4.6	5.8
1983	8.4	7.5	7.2	6.7 5.0	5.5 4.7	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8 4.3
1983 1984	8.4 5.3	7.5 5.5	7.2 4.5	5.0	4.7	5.5 4.2	5.5 4.2	5.6 3.6	5.0 3.7	4.9 3.4	4.3 4.0	4.6 3.7	4.3
1983 1984 1985	8.4 5.3 3.7	7.5 5.5 3.6	7.2 4.5 3.8	5.0 3.8	4.7	5.5 4.2 4.0	5.5 4.2 4.0	5.6 3.6 4.0	5.0 3.7 4.1	4.9 3.4 4.1	4.3 4.0	4.6 3.7 4.4	4.3
1983 1984 1985 1986	8.4 5.3 3.7 4.4	7.5 5.5 3.6 4.2	7.2 4.5 3.8 4.2	3.8 3.9	4.7 4.0 4.2	5.5 4.2 4.0 3.7	5.5 4.2 4.0 4.1	5.6 3.6 4.0 4.4	5.0 3.7 4.1 4.1	4.9 3.4 4.1 4.4	4.3 4.0 4.0 4.5	4.6 3.7 4.4 4.2	4.3 4.0 4.1
1983 1984 1985	8.4 5.3 3.7	7.5 5.5 3.6	7.2 4.5 3.8	5.0 3.8	4.7	5.5 4.2 4.0	5.5 4.2 4.0	5.6 3.6 4.0	5.0 3.7 4.1	4.9 3.4 4.1	4.3 4.0	4.6 3.7 4.4	4.3
1983 1984 1985 1986 1987 1988	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2	3.8 3.9 4.5 4.0	4.0 4.2 4.6 3.9	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0
1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2	3.8 3.9 4.5 4.0	4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0
1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3	3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0	4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8
1983 1984 1985 1986 1987 1988 ——————————————————————————————————	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2	3.8 3.9 4.5 4.0	4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0
1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.0 5.5 6.2 1.6	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	5.0  3.8 3.9 4.5 4.0  4.5 5.0 6.3 1.6  1.8 0.2	4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.5 4.5 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1983 1984 1985 1986 1987 1988 1990 1991 1992 1993 1994	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6 1.6	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6 1.8 0.2 2.5 1.4	4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 2.1
1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 1.6
1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995	8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6 1.6	7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6 1.8 0.2 2.5 1.4	4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0 1.4	5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 2.1

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100

	2=100	2000, 199	s)¹, 1982-	aisonnalisés	(non desa	easonally Adjusted) <sup>1</sup> , 1982-2000, 1992=100								
	gregates	Special ag					omponents	Major co						
	spéciaux	Agrégats					tes principales	Composant						
) 	All-items excluding food and energy	Services	Goods	Alcoholic beverages and tobacco products	Recreation, education and reading	Health and personal care	Trans- portation	Clothing and footwear	Household operations and furnishings	Shelter	Food			
i i	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Services	Biens	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Loisirs, formation et lecture	Santé et soins per- sonnels	Trans- ports	Habille- ment et chaus- sures	Dépenses et équipe- ment du ménage	Logement	Aliments			
enne annuelle	Moyenn										l average	Annua		
72.6	63.5	62.2	68.1	39.7	63.4	63.5	69.4	68.6	73.7	64.6	70.0	1982		
78.3	67.5	66.2	71.8	44.7	67.5	67.9	72.8	71.4	77.7	69.3	72.6	1983		
82.6	70.1	68.8	75.2	48.3	69.8	70.6	75.9	73.1	80.2	72.1	76.6	1984		
87.2	72.8	71.5	78.1	52.9	72.9	73.1	79.6	75.2	82.3	74.7	78.8	1985		
7 81.0	76.7	75.2	80.7	59.2	76.6	76.1	82.1	77.2	84.8	76.8	82.8	1986		
83.1	80.2	78.7	84.0	63.1	80.4	80.0	85.1	80.5	87.3	80.3	86.4	1987		
83.6	84.0	82.3	87.0	67.8	84.9	83.5	86.7	84.7	90.6	84.0	88.7	1988		
7 86.5	88.7	87.1	90.8	74.1	88.8	87.1	91.2	88.1	93.8	88.9	92.0	1989		
95.1	92.6	92.0	94.5	80.6	92.5	91.4	96.3	90.6	95.8	93.9	95.8	1990		
	98.0	97.8	99.2	94.4	98.9	97.8	98.0	99.1	99.5	98.2	100.4	1991		
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	1992		
	102.0	102.1	101.6	101.6	102.4	102.7	103.2	101.0	101.0	101.4	101.7	1993		
	102.1	103.8	100.5	85.0	105.5	103.6	107.8	101.8	101.2	101.8	102.1	1994		
	104.3	106.4	102.4	84.9	109.5	103.5	113.4	101.7	103.1	102.9	104.5	1995		
	105.8	108.1	104.0	86.6	112.1	104.1	117.8	101.4	105.3	103.1	105.9	1996		
	107.5	109.9	105.6	89.3	114.9	105.9	121.5	102.7	106.6	103.3	107.6	1997		
	108.9	111.9	105.8	92.6	117.5	108.1	120.5	103.9	108.2	103.7	109.3	1998		
	110.5	113.8	107.7	94.5	119.6	110.2	124.5	105.3	109.0	105.1	110.7	1999		
1999												1999		
103.1	109.1	112.1	106.2	93.7	115.5	109.0	120.2	103.7	107.9	104.5	111.1	J		
	109.4	112.4	106.2	93.7	116.8	109.2	119.9	104.4	108.5	104.5	110.5	F		
	109.9	112.8	106.7	93.7	117.3	109.2	121.3	106.2	108.7	104.5	110.7	M		
	110.2	113.2	107.4	94.0	117.7	110.0	123.6	105.8	108.8	104.8	110.9	A		
	110.4	113.6	107.7	94.7	119.6	110.4	124.1	104.9	109.1	104.6	111.1	М		
	110.6	113.9	107.6	94.7	120.6	110.5	123.7	104.5	109.2	104.7	111.5	J		
	110.7	114.3	107.8	94.7	121.6	110.5	124.7	104.5	109.2	104.8	111.3	J		
	110.9	114.4	108.3	94.6	121.7	110.5	126.4	106.3	109.1	105.0	110.4	A		
	111.3	114.9	108.4	94.6	122.4	110.6	127.0	107.2	109.5	105.6	109.8	S		
	111.2	114.7	108.8	94.6	122.0	110.6	127.1	107.3	109.6	105.8	109.9	0		
	111.0	114.5	108.7	95.1	120.3	110.5	127.3	105.4	109.5	105.9	110.6	N		
118.4	110.9	114.5	109.0	95.9	119.4	110.8	128.3	103.4	109.2	106.4	110.9	D		
2000												2000		
118.6	110.6	114.3	108.8	96.2	118.5	111.0	127.3	104.3	108.7	106.7	110.8	J		
122.1	111.2	114.8	109.6	96.4	119.9	111.1	128.5	105.3	109.3	107.4	110.6	F		
127.0	111.6	115.1	110.9	96.7	120.8	111.0	131.1	106.5	109.7	107.5	111.1	M		
122.2	111.6	115.6	109.8	96.8	121.0	111.5	129.2	105.1	109.5	107.5	111.3	Α		
	111.9	116.1	110.3	97.4	122.7	112.1	129.9	104.7	109.6	107.8	112.1	M		
2 128.4	112.2	116.5	111.3	97.9	123.9	111.9	131.8	104.6	109.9	108.1	112.9	J		
	112.4	117.2	111.4	98.0	124.9	112.0	131.2	104.7	110.5	108.7	113.4	J		
127.3	112.6	117.3	111.0	98.0	124.8	112.4	130.0	105.4	110.5	109.0	113.1	A		
132.8	112.8	117.4	111.8	98.4	124.9	112.3	131.9	107.4	110.5	109.6	112.2	S		
134.6	112.9	117.5	112.1	98.1	124.4	112.8	131.5	107.5	110.7	110.6	112.0	0		
												N D		
0.6 1.2 1.6 1.9 2.2 2.4 2.6 2.8	110 111 111 111 112 112 112	114.3 114.8 115.1 115.6 116.1 116.5 117.2 117.3 117.4	108.8 109.6 110.9 109.8 110.3 111.3 111.4 111.0	96.2 96.4 96.7 96.8 97.4 97.9 98.0 98.0 98.4	119.4 118.5 119.9 120.8 121.0 122.7 123.9 124.9 124.8 124.9	111.0 111.1 111.0 111.5 112.1 111.9 112.0 112.4 112.3	128.3 127.3 128.5 131.1 129.2 129.9 131.8 131.2 130.0 131.9	103.4 104.3 105.3 106.5 105.1 104.7 104.6 104.7 105.4 107.4	109.2 108.7 109.3 109.7 109.5 109.6 109.9 110.5 110.5 110.5	106.4 106.7 107.4 107.5 107.8 108.1 108.7 109.0 109.6	110.9 110.8 110.6 111.1 111.3 112.1 112.9 113.4 113.1 112.2	D 2000 J F M A M J J A S O		

For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

# RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

**April** 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

# **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

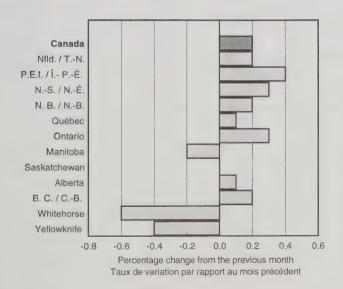
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

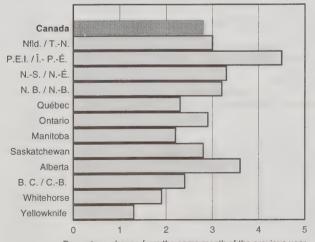
#### CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage October 20		Indexes	Percentage October 20	
	Indices	Taux de va Octobre 200		Indices	Taux de va Octobre 200	
	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre
		Newfoundland Terre-Neuve	i		Prince Edward Isl Île-du-Prince-Édo	
ALL-ITEMS	114.2	0.2	3.0	113.3	0.4	4.5
Food	111.1	-0.3	0.9	110.4	-0.5	. 1.7
Food purchased from stores	111.2	-0.3	0.8	111.2	-0.7	1.5
Meat	108.5	-1.3	-0.3	131.5	-0.1	6.5
Dairy products	114.8	0.5	2.2	110.5	0.3	3.2
Bakery and other cereal products	116.2 125.4	-0.9 2.5	-0.8 -2.0	110.2 104.1	1.5 -1.8	-1.8 1.2
Fresh fruit Fresh vegetables	104.3	-2.8	10.5	74.9	-1.0 -2.7	8.6
Food purchased from restaurants	109.7	0.2	1.7	108.1	-0.1	2.2
Shelter	112.0	0.6	6.3	111.1	0.8	8.5
Rented accommodation	106.8	0.2	1.0	107.4	0.3	0.7
Owned accommodation Replacement cost	105.7 107.7	0.6 -0.1	4.1 3.4	103.8 103.9	0.1 0.0	3.8 2.3
Homeowners' insurance premiums	112.6	-0.1	3.4	102.7	0.0	2.2
Homeowners' maintenance and repairs	103.3	2.6	4.0	114.4	-0.4	5.1
Water, fuel and electricity	124.3	1.1	12.4	128.4	2.5	25.1
Electricity Natural gas	111.0	0.0	-0.5 	100.9	0.0	3.1
Fuel oil and other fuel	150.0	2.7	39.9	147.4	4.1	45.4
Household operations and furnishings	108.0	-0.3	0.7	116.6	0.2	0.8
Household operations	114.2 121.9	-0.1	0.4	122.7 125.4	0.3 0.0	1.4
Telephone services Household furnishings	99.7	0.0 -0.7	0.0 1.0	106.2	-0.1	-0.6
Clothing and footwear	107.3	2.2	1.8	111.2	1.2	1.6
Women's clothing	108.1	1.7	3.8	119.6	-0.3	1.5
Men's clothing Footwear	102.3 99.3	3.0 -0.1	0.4 -1.6	106.4 102.6	3.5 0.7	2.1 -0.3
Transportation	132.0	-0.3	4.9	126.3	0.5	7.9
Private transportation	128.9	-0.1	5.1	124.6	0.8	8.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	119.8	0.0	-0.3	123.7	0.0	-1.6
Gasoline	140.0	-0.3	17.4	123.7	2.5	31.3
Automotive vehicle insurance premiums Public transportation	138.8 166.5	0.0 -4.4	0.0 2.3	121.1 155.3	0.0 -4.1	0.0 3.7
Health and personal care	104.2	0.0	2.4	113.6	0.4	3.5
Health care	108.4	-0.2	3.4	114.3	0.4	5.6
Personal care	101.5	0.2	1.4	112.5	0.4	\ 1.4
Recreation, education and reading	122.1	0.0	0.7	120.8	0.6	1.6
Recreation Education and reading	105.8 164.1	-0.1 0.1	0.0 2.0	113.9 145.9	0.6 0.7	0.6 4.4
Alcoholic beverages and tobacco products	106.0	0.0	1.5	93.2	-0.1	4.1
Alcoholic beverages	109.2	-0.1	1.8	104.6	-0.2	1.4
Tobacco products and smokers' supplies	101.3	0.2	1.3	83.8	0.0	5.7
All-items excluding food	115.1	0.3	3.4	114.0	0.6	5.3
All-items excluding food and energy	112.2	0.2	1.4	111.8	0.2	1.6
All-items excluding energy Energy	112.0 130.5	0.1 0.5	1.3 14.7	111.6 125.2	0.0 2.5	1.6 28.1
All have 4000 4000						
All-items (1986 = 100)	139.4			143.8		

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes Percentage ch October 2000		change 00 from	Indexes	Percentage October 20		
Indices	Taux de va Octobre 200		Indices	Taux de v Octobre 200		
October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
	Nova Scotia Nouvelle-Écoss		_	New Brunswic		
115.4	0.3	3.3	113.9	0.2	3.2	ENSEMBLE
113.2	0.0	2.2	111.0	-0.7	1.6	Aliments
113.6	0.1	2.2	111.2	-1.1	1.4	Aliments achetés au magasin
135.6	1.0	5.9	129.9	-1.1	5.4	Viande
109.3	-0.2	2.0	109.7	-0.5	0.8	Produits laitiers
112.7	1.3	-1.8	110.1	0.7	-1.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.5	-2.9	-3.8	93.8	-1.3	-11.1	Fruits frais
88.3	-2.8	13.2	78.7	-8.3	7.4	Légumes frais
110.2	-0.1	2.1	110.2	0.3	2.2	Aliments achetés au restaurant
116.9	1.4	7.3	114.8	0.4	4.6	Logement
107.8	0.3	0.9	108.5	0.2	0.9	Logement en location
110.8	1.1	4.5	103.4	0.5	2.4	Logement en propriété
124.3	-0.4	2.7	98.8	-0.4	-1.5	Coût de remplacement
135.1	-0.4	5.7	103.8 109.3	-0.4 0.6	-1.5	Primes d'assurance de propriétaire
113.8 136.2	3.0	3.5	141.5	0.6	3.4	Entretien et réparations par le propriétaire
116.5	2.3 0.0	17.1 0.0	138.5	0.4	10.5 2.0	Eau, combustible et électricité Électricité
165.3	4.2	40.4	161.8	1.3	37.2	Gaz naturel Mazout et autres combustibles
108.4	-0.3	0.5	108.6	-0.1	1.7	Dépenses et équipement du ménage
113.3	0.3	1.0	114.6	0.3	2.0	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.9	-1.1	-0.6	99.7	-0.9	1.0	Équipement du ménage
114.2	0.1	-2.4	113.1	3.0	1.9	Habillement et chaussures
113.4	-2.7	-5.3	117.4	1.2	1.1	Vêtements pour femmes
121.5	3.4	-0.9	115.8	8.1	4.6	Vêtements pour hommes
101.9	-0.1	-0.7	102.0	1.6	-0.4	Chaussures
129.1	0.2	4.1	128.1	0.2	4.7	Transports
127.0	0.5	4.4	126.7	0.3	4.7	Transport privé
123.6	0.0	-1.9	121.1	0.0	-2.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
136.1	1.5	16.9	138.3	0.9	18.1	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.4	-4.3	1.6	154.6	-3.5	2.7	Transport public
110.9	0.6	2.0	108.8	0.0	2.6	Santé et soins personnels
110.3	0.6	3.3	112.0	0.4	2.5	Soins de santé
111.3	0.6	1.2	106.7	-0.3	2.8	Soins personnels
122.7	0.0	1.7	120.2	-0.2	2.5	Loisirs, formation et lecture
110.9	-0.1	-0.1	111.4	-0.4	0.8	Loisirs
159.8	0.2	5.9	151.9	0.1	7.2	Formation et lecture
<b>94.3</b> 102.7	<b>0.0</b> 0.0	<b>3.6</b> 1.1	<b>88.7</b> 100.7	<b>0.2</b> 0.0	<b>3.7</b> 1.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac Boissons alcoolisées
83.4	0.0	5.3	80.0	0.3	5.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.8	0.4	3.5	114.6	0.4	3.5	Ensemble sans les aliments
112.4	0.2	1.3	110.4	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.5	0.2	1.4	110.6	0.0	1.6	Ensemble sans l'énergie
136.7	1.9	17.2	140.5	0.6	13.8	Energie
144.8			142.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued) The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage October 20		Indexes	Percentage October 20	
	Indices	Taux de v Octobre 20		Indices	Taux de vo Octobre 200	
	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre
	Octobre	Québec	Octobre	- Octobre	Ontario	Octobie
ALL-ITEMS	111.5	0.1	2.3	115.2	0.3	2.9
Food	112.4	-0.2	2.8	. 111.8	-0.1	1.9
Food purchased from stores	110.8	-0.3	3.0	111.2	-0.1	2.0
Meat	113.9	-1.6	3.6	117.1	-0.2	7.0
Dairy products	113.2	-0.6	1.7	110.7	-0.2	3.0
Bakery and other cereal products	114.5	-0.3	2.0	120.2	2.5	0.6
Fresh fruit	98.2	-4.6	5.9	98.5	1.8	0.2
Fresh vegetables Food purchased from restaurants	98.1 116.3	5.8 0.3	9.9 2.7	97.1 113.3	-2.6 -0.1	5.1 1.5
-ood purchased from restaurants	110.3	0.5	2.1	110.0	-0.1	1.0
Shelter	111.0	0.4	3.6	110.0	1.4	4.9
Rented accommodation	108.0	0.1	0.7	114.7	0.2	1.5
Owned accommodation	110.1	0.3	3.5	103.3	0.6	3.9
Replacement cost	113.5	0.5	4.1	110.0	0.5	4.4
Homeowners' insurance premiums Homeowners' maintenance and repairs	125.9 111.9	0.5 1.4	4.2 2.2	128.4 114.0	0.5 2.1	5.1 3.5
Water, fuel and electricity	118.4	0.9	9.1	128.4	6.2	14.1
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.0	0.0	0.0
Natural gas	178.1	8.8	29.3	163.4	17.3	31.9
Fuel oil and other fuel	153.3	2.1	50.6	158.7	4.5	39.5
Household operations and furnishings	110.7	0.6	-0.2	108.0	-0.3	0.9
Household operations	113.0	0.1	-0.5	109.1	0.0	1.6
Telephone services	115.2	0.0	4.1	106.1	0.0	3.8
Household furnishings	107.9	1.6	0.4	106.9	-0.8	-0.2
Clothing and footwear	104.0	0.3	-2.3	107.0	-0.1	1.8
Women's clothing	101.6	-1.3	-3.1	106.9	-2.1	0.0
Men's clothing	101.0	2.7	-1.9	108.7	2.7	3.8
Footwear	109.9	0.5	-6.5	106.9	-1.1	-1.1
Transportation	123.3	-0.2	3.2	136.3	-0.7	2.7
Private transportation	122.0	-0.1	3.1	134.6	-0.4	2.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.1	0.0	-1.8	124.2	0.0	-2.4
Gasoline	131.2	-0.2	13.4	137.3	-2.2	15.0
Automotive vehicle insurance premiums Public transportation	101.2 140.4	0.0 -2.7	0.0 2.7	178.0 152.7	1.0 -3.5	0.5 1.1
Licelth and personal sere	440.0	0.0	4.0	444 5	0.0	4.0
Health and personal care Health care	<b>113.3</b> 118.6	<b>-0.2</b> -0.1	<b>1.9</b> 3.0	<b>111.5</b> 115.7	<b>0.8</b> 0.4	<b>1.3</b> 2.5
Personal care	109.6	-0.3	0.9	108.3	1.2	.0.4
Recreation, education and reading	116.3	0.5	0.6	130.7	0.2	2.9
Recreation	113.2	0.6	0.7	118.3	0.1	2.9
Education and reading	124.4	0.3	0.2	173.7	0.2	5.3
Alcoholic beverages and tobacco products	92.9	-0.6	5.6	96.0	-0.2	4.1
Alcoholic beverages and tobacco products	113.3	-0.6	3.4	114.5	-0.2 -0.2	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	73.6	-0.8	7.6	69.4	-0.1	7.3
All-items excluding food	111.3	0.2	2.1	115.9	0.3	3.1
All-items excluding food and energy	109.6	0.2	1.0	114.1	0.3	1.8
All-items excluding energy	110.1	0.1	1.4	113.7	0.1	1.9
Energy	124.7	0.4	11.2	132.3	1.9	15.1
All 11 (4000 400)						
All-items (1986 = 100)	143.5			148.6		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes Percentage chang October 2000 from			Indexes	Percentage October 20		
ndices	Taux de va Octobre 200		Indices	Taux de v Octobre 20		
October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
	Manitoba			Saskatchewa		
118.8	-0.2	2,2	117.5	0.0	2.8	ENSEMBLE
<b>116.5</b> 113.6	<b>-0.3</b> -0.8	<b>3.2</b> 3.3	<b>111.7</b> 109.3	-0.7 -1.1	<b>1.9</b> 2.1	Aliments Aliments achetés au magasin
122.4	-0.4	7.7	120.5	-2.8	5.1	Viande
113.8	0.0	4.6	113.2	-0.9	1.4	Produits laitiers
113.5	-0.2	0.0	102.1	-1.4	-4.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
92.2	-1.8	-9.5	88.0	0.8	0.9	Fruits frais
91.0	-7.7	2.9	89.9	-5.0	3.9	Légumes frais
124.1	0.7	2.9	117.7	0.3	1.9	Aliments achetés au restaurant
115.0	-0.1	3.0	119.4	0.3	3.9	Logement
109.2	0.2	1.0	114.6	0.0	1.9	Logement en location
112.1 122.5	-0.4 0.0	1.9 2.4	114.9 129.2	0.7 0.1	3.4 1.5	Logement en propriété Coût de remplacement
122.3	0.0	2.4 2.4	141.7	0.0	3.1	Primes d'assurance de propriétaire
104.8	3.3	2.1	116.1	0.4	2.2	Entretien et réparations par le propriétaire
131.9	0.6	8.6	135.3	0.1	6.6	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.3	0.0	0.3	Électricité
153.6	1.3	22.6	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
155.7	2.0	28.5	159.0	1.2	33.2	Mazout et autres combustibles
113.4	1.8	3.0	110.3	0.2	2.1	Dépenses et équipement du ménage
115.3	3.2	5.3	113.3	0.1	4.0	Dépenses du ménage
124.4 109.4	9.4 -0.8	10.2 -0.9	111.2 104.4	0.0 0.6	6.0 -1.1	Services téléphoniques Équipement du ménage
118.8	0.5	-0.3	111.6	1.2	0.8	Habillement et chaussures
119.4	1.4	0.4	108.8	0.6	-0.2	Vêtements pour femmes
118.4	0.2	-0.4	117.4	2.3	1.1	Vêtements pour hommes
118.4	-1.5	-3.2	108.6	1.3	1.5	Chaussures
131.9	-1.0	1.5	130.5	0.0	3.2	Transports
129.0	-0.7	1.4	128.7	0.2	3.3	Transport privé
129.6	0.0	-2.3	122.9	0.0	-2.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
139.1 133.0	-2.5 0.0	10.0 0.0	149.2 128.1	0.7 0.0	14.5 3.6	Essence Primes d'assurance de véhicules automobiles
161.0	-3.9	1.6	159.9	-4.0	1.7	Transport public
116.5	-0.2	3.6	109.4	0.6	4.1	Santé et soins personnels
117.0	0.3	4.5	110.8	0.4	4.0	Soins de santé
115.8	-0.6	2.8	108.6	0.8	4.1	Soins personnels
123.7	-1.2	0.6	120.5	-1.0	2.6	Loisirs, formation et lecture
117.2 142.8	-1.6 -0.1	0.9 -0.6	112.1 150.4	-1.4 0.2	1.4 7.0	Loisirs Formation et lecture
<b>105.8</b> 109.4	<b>0.0</b> 0.0	<b>1.6</b> -0.4	<b>109.7</b> 116.0	<b>0.0</b> -0.1	<b>2.1</b> 2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac Boissons alcoolisées
101.2	0.0	3.7	103.1	0.0	1.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
119.3	-0.2	2.0	118.8	0.1	3.0	Ensemble sans les aliments
117.7	-0.1	1.0	116.0	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
117.4	-0.1	1.6	115.2	-0.1	1.9	Ensemble sans l'énergie
132.8	-1.0	9.5	140.7	0.4	10.5	Énergie
150.6			149.2			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage October 20		Indexes	Percentage October 20	
	Indices	Taux de v Octobre 20		Indices	Taux de v Octobre 20	
	October 2000	September 2000	October 1999	October 2000	September 2000	October 1999
	Octobre	Septembre	Octobre	Octobre	Septembre	Octobre
		Alberta			British Columbia Colombie-Britannique	
ALL-ITEMS	119.2	0.1	3.6	114.5	0.2	2.4
Food	111.5	-0.6	2.3	112.5	-0.1	-0.6
Food purchased from stores	108.7 111.4	-0.9	1.8 9.2	109.9	-0.4	-1.6
Meat Dairy products	111.4	-0.7 0.2	9.2 3.2	117.9 112.8	1.0 <b>-</b> 0.9	5.8 -0.8
Bakery and other cereal products	110.7	· -0.1	-2.4	109.6	-1.7	-6.2
Fresh fruit	87.3	-2.5	-6.0	85.6	-0.8	-8.8
Fresh vegetables	92.3	-1.5	3.5	81.6	-1.8	-0.6
Food purchased from restaurants	117.7	0.0	3.2	118.3	0.3	1.4
Shelter	123.1	1.6	7.7	100.8	0.4	2.8
Rented accommodation	114.8	0.3	2.3	110.9	0.0	0.5
Owned accommodation Replacement cost	111.2 128.0	0.7 -0.3	4.0 1.7	89.7 70.3	0.7 0.0	1.1 -2.2
Homeowners' insurance premiums	128.2	-0.3	1.7	70.3	0.0	-2.2 -1.5
Homeowners' maintenance and repairs	104.2	2.2	3.1	105.4	1.1	4.4
Water, fuel and electricity	174.7	4.9	23.8	136.6	0.1	14.3
Electricity	132.8	0.8	16.2	105.7	0.0	0.1
Natural gas Fuel oil and other fuel	253.3 	9.3	36.6	186.7 151.5	0.0 2.1	37.0 36.7
Household operations and furnishings	112.6	0.1	1.7	117.9	0.4	1.6
Household operations	117.5	0.0	1.9	121.5	-0.2	0.8
Telephone services Household furnishings	112.8 105.1	0.0 0.2	1.3 1.2	125.1 113.6	0.0 1.4	2.5 3.0
Clothing and footwear	105.2	0.5	-1.5	113.8	-0.6	1.7
Women's clothing	106.1	-2.0	-2.4	114.0	-1.7	2.2
Men's clothing	106.5	2.9	-1.5	112.9	-0.3	2.8
Footwear	97.3	1.9	-0.5	115.2	1.7	-0.7
Transportation	132.7	-0.2	3.4	132.9	0.8	6.2
Private transportation	130.7	0.3	3.6	130.4	1.7	6.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	124.5	0.0	-2.4	126.3	0.0	-1.7
Gasoline Automotive vehicle insurance premiums	145.4 132.8	0.9 0.0	17.0 0.0	146.1 129.9	1.0 6.7	26.2 6.7
Public transportation	155.2	-4.5	1.5	157.7	-4.6	3.2
Health and personal care	113.2	0.3	3.2	118.2	0.7	2.2
Health care Personal care	115.6 111.4	0.1 0.4	2.8 3.4	119.3 116.9	-0.2 1.5	3.3
		-				
Recreation, education and reading Recreation	123.9	<b>-2.1</b>	2.0	122.3	-1.7	1.8
Education and reading	112.9 169.0	-2.6 0.2	1.3 4.9	118.3 135.7	-2.2 0.3	1.5 3.3
Alcoholic beverages and tobacco products	107.5	0.0	2.3	110.2	-0.1	1.5
Alcoholic beverages Tobacco products and smokers' supplies	117.4 95.4	0.1 0.1	3.0 1.6	114.1 102.2	-0.1 0.0	1.5 1.5
All-items excluding food						
All-items excluding food and energy	120.6 116.4	0.2 -0.3	3.8 1.6	114.9 112.7	0.1 0.1	3.0 1.4
All-items excluding energy	115.4	-0.3	1.7	112.7	0.1	1.4
Energy	163.6	3.3	22.2	140.0	0.6	20.7
All-items (1986 = 100)	150.7			145.6		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage October 20		Indexes	Percentage of October 200	change 10 from	
ndices	Taux de va Octobre 200		Indices	Taux de vai Octobre 2000		
October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
Octobic	Whitehorse			Yellowknife		
				101104111110		
115.1	-0.6	1.9	111.5	-0.4	1.3	ENSEMBLE
112.6	-0.3	-0.1	110.8	-0.5	0.4	Aliments
110.3	-0.5	-0.6	109.6	-0.5	-0.6	Aliments achetés au magasin
115.3	0.5	4.3	108.4	1.3	2.8	Viande
114.4	-1.5	1.2	107.4	-0.3	2.8	Produits laitiers
116.8	1.9	0.6	125.8	0.2	2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
114.0	-7.6	-16.7	72.0	-14.1	-22.1	Fruits frais
102.2	-1.9	3.0	122.9	-1.4	-6.6	Légumes frais
118.3	0.3	1.4	114.6	-0.4	2.6	Aliments achetés au restaurant
111.3	0.4	5.4	106.5	0.4	3.5	Logement Logement en location
•••	• •	• •				Logement en propriété
			• •			Coût de remplacement
						Primes d'assurance de propriétaire
				.,		Entretien et réparations par le propriétaire
141.4	1.6	16.2	131.2	1.7	11.4	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
155.0	3.4	 43.4	 157.5	 4.9	38.8	Gaz naturel  Mazout et autres combustibles
106.9	-1.3	-0.5	104.0	0.6	0.3	Dépenses et équipement du ménage
113.9 109.9	-0.5 0.0	0.2 0.0	106.5 104.4	0.7 0.0	0.6 0.0	Dépenses du ménage Services téléphoniques
95.5	-2.8	-1.6	100.6	0.6	-0.1	Équipement du ménage
105.7	-0.4	0.7	103.5	-1.4	-1.3	Habillement et chaussures
102.0	-2.5	-2.6	104.5	-0.9	-0.9	Vêtements pour femmes
113.1	-1.0	1.2	107.7	1.8	1.6	Vêtements pour hommes
94.1	5.1	7.7	92.4	-9.4	-7.2	Chaussures
134.0	-0.5	3.1	130.4	-1.3	-1.1	Transports
128.2	0.6	3.4	121.4	0.2	-1.7	Transport privé
126.8	0.0	-2.5	119.4	0.0	-8.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
147.3	2.4	20.5	131.1	0.5	11.7	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
167.0	-5.8	1.3	163.6	-5.5	0.7	Transport public
105.5	-0.6	-0.2	110.9	2.0	2.6	Santé et soins personnels
105.8	-0.1	1.4	113.5	-0.1	0.6	Soins de santé
105.0	-0.9	-1.6	108.9	3.4	3.9	Soins personnels
115.1	-2.7	1.1	111.9	-2.4	1.3	Loisirs, formation et lecture
109.6 144.4	-2.9 -1.7	1.4 -0.6	102.3 168.6	-3.0 0.2	0.3 5.4	Loisirs Formation et lecture
<b>115.7</b> 119.9	<b>-0.1</b> 0.0	<b>0.3</b> 0.8	<b>113.9</b> 111.5	<b>1.3</b> 0.0	<b>3.3</b> 1.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac Boissons alcoolisées
111.8	0.0	0.0	113.7	2.6	5.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
115.8	-0.7	2.5	111.7	-0.4	1.5	Ensemble sans les aliments
112.8	-0.7 -1.1	0.4	110.1	-0.5	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.7	-0.9	0.3	110.2	-0.5	0.4	Ensemble sans l'énergie
144.2	2.1	19.0	130.9	1.5	13.0	Énergie
141.7			138.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April	May	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average Moyenne annuelle
				lars Avril	Mai								
NEWFO	UNDLAND											TEI	RRE-NEUVE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.4 104.8 107.6 108.5 108.0 111.6	103.8 105.1 107.9 108.7 108.4 112.5	104.1 105.0 108.7 108.3 109.2 113.0	104.5 105.6 107.6 108.4 109.4 112.3	104.7 106.1 107.9 108.3 110.1 112.2	104.7 106.1 108.2 108.3 110.1 113.3	104.8 106.0 108.6 108.7 110.2 113.8	104.5 106.1 108.5 108.7 110.6 113.8	104.3 106.5 108.7 107.6 110.8 114.0	104.7 107.0 108.6 108.8 110.9 114.2	104.8 107.2 108.4 108.7 111.1	104.3 106.9 107.9 108.0 111.1	104.4 106.0 108.2 108.4 110.0
PRINCE	EDWARD IS	SLAND									ÎLE-	DU-PRINCE	-ÉDOUARD
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.0 104.0 106.1 106.4 105.7 109.1	102.4 104.5 106.1 106.7 106.2 109.2	102.4 104.6 106.9 106.6 106.6 110.3	102.8 105.0 106.9 106.3 106.4 110.7	103.0 105.0 106.5 105.6 106.4 111.5	103.2 105.6 106.4 105.7 106.8 111.9	103.5 105.7 106.6 105.5 107.0 112.0	103.4 105.2 106.7 105.5 107.2 112.5	104.0 105.5 106.3 105.4 108.2 112.9	104.5 105.8 106.7 106.1 108.4 113.3	104.6 105.8 106.8 106.4 109.4	103.5 105.6 106.1 106.1 109.4	103.3 105.2 106.5 106.0 107.3
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.7 103.9 107.1 108.7 108.2 112.0	103.3 104.0 107.3 108.5 108.7 112.9	103.6 104.3 107.6 108.6 108.7 113.5	103.7 104.9 107.8 108.4 109.7 113.1	104.3 106.2 107.7 108.5 109.9 113.5	104.1 105.9 107.6 108.4 110.0 114.2	104.4 105.4 107.7 108.5 110.1 114.1	103.8 105.7 108.2 108.6 111.1 114.0	104.0 106.0 108.2 107.4 111.6 115.0	103.8 106.6 108.3 108.7 111.7 115.4	104.0 107.0 108.1 108.7 112.0	103.3 107.3 108.0 108.4 112.0	103.8 105.6 107.8 108.5 110.3
NEW BF	RUNSWICK										N	OUVEAU-B	RUNSWICK
1995 1996 1997 1998 1999 2000	102.6 103.6 106.4 107.6 107.0 110.3	102.9 104.0 106.5 107.7 107.5 111.1	103.4 104.2 106.9 107.7 107.7 112.2	103.4 104.6 107.0 107.3 108.8 112.1	104.0 105.2 106.8 107.5 109.3 112.3	103.9 104.7 106.4 107.4 109.1 113.1	103.8 104.7 106.6 107.1 109.3 113.4	103.2 105.0 106.9 107.5 110.0 113.3	103.6 105.0 107.4 107.1 110.5 113.7	103.5 105.8 107.4 107.9 110.4 113.9	103.4 106.1 107.3 107.8 110.4	103.0 106.2 107.2 107.4 110.7	103.4 104.9 106.9 107.5 109.2
QUÉBEC	;												QUÉBEC
1995 1996 1997 1998 1999 2000	100.7 102.2 104.2 106.2 106.6 108.7	101.1 102.6 104.6 106.2 106.6 109.6	101.2 102.9 104.6 106.1 107.4 110.0	101.9 103.3 104.7 106.2 107.8 109.6	102.1 103.8 104.8 106.5 107.9 110.1	102.0 103.7 105.2 106.7 108.1 111.1	102.2 103.5 105.1 106.5 108.3 111.1	101.9 103.5 105.3 106.5 108.4 111.0	102.1 103.5 105.0 106.2 108.7 111.4	101.9 104.0 105.1 106.5 109.0 111.5	102.2 104.3 105.1 106.7 108.8	102.0 103.9 104.9 106.3 108.7	101.8 103.4 104.9 106.4 108.0
ONTARI	0												ONTARIO
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.2 104.7 107.4 108.4 109.3 111.9	103.7 105.0 107.4 108.7 109.4 112.8	104.0 105.3 107.7 108.8 110.0 113.7	104.1 105.6 107.8 108.5 110.6 113.0	104.4 105.8 107.7 108.9 110.9 113.7	104.5 105.7 108.0 108.8 110.9 114.5	104.6 105.8 108.0 109.0 111.2 114.7	104.5 105.9 108.2 108.9 111.6 114.4	104.7 106.0 108.1 109.0 111.8 114.9	104.5 106.4 108.3 109.4 111.9 115.2	104.7 107.1 108.0 109.3 111.8	104.6 107.2 107.9 108.9 112.1	104.3 105.9 107.9 108.9 111.0
MANITO	ВА	-											MANITOBA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.7 107.8 111.0 112.1 113.8 116.4	106.2 107.6 111.0 111.8 113.9 116.7	106.3 108.4 111.5 112.3 113.8 117.4	106.7 108.9 111.4 112.3 114.6 117.3	106.9 109.3 111.9 113.0 115.1 117.3	106.9 109.0 111.8 113.1 115.2 117.8	107.1 109.5 111.7 113.0 115.4 118.4	107.0 109.6 111.6 113.3 115.7 118.5	107.2 109.6 111.5 113.2 116.2 119.0	107.2 109.9 111.7 113.7 116.2 118.8	107.5 110.4 111.8 113.7 116.1	107.8 110.9 111.7 113.9 116.5	106.9 109.2 111.6 113.0 115.2

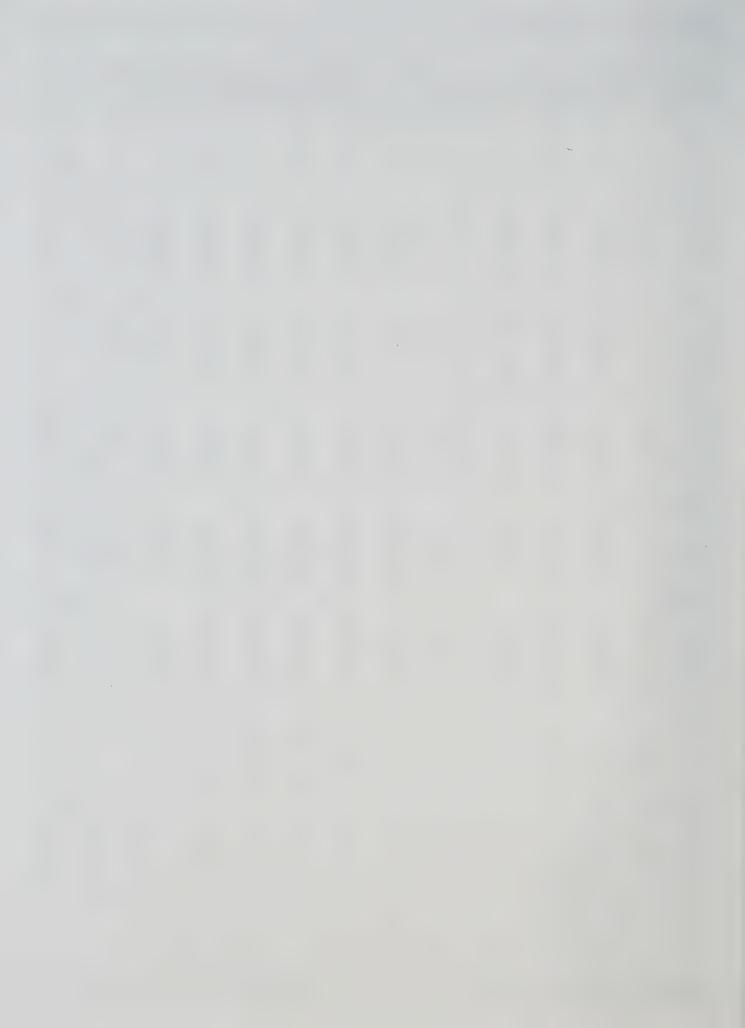
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

# TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Ján. Jan.	Feb. Fév.	March Mars	April	May Mai	June Juin	July Juillet	Aug. Août	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average  Moyenne annuelle
				Avril									
SASKAT	CHEWAN											SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9 115.0	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1 115.8	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2 115.9	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8 116.2	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6 116.5	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6 117.0	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0 117.2	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4 117.5	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3 117.5	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7
ALBERT	TA												ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6 114.7	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9 115.8	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2 115.9	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0 116.6	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3 117.1	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6 118.2	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3 118.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9 119.1	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1 119.2	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4
BRITISH	1 COLUMBIA										COL	.OMBIE-BR	ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1 111.4	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3 112.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0 112.4	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1 112.8	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5 113.2	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0 114.2	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8 114.1	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2 114.3	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8 114.5	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2
WHITE	HORSE											WI	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4 112.9	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1 113.3	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4 113.7	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2 114.3	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2 115.1	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9 115.7	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0 115.9	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1 115.8	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9 115.1	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1
YELLOV	WKNIFE											YEL	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3 110.4	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5 110.8	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0 111.2	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3 111.4	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1 112.0	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1 111.9	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3 112.0	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1 111.5	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3



### **City Tables**

### **Tableaux par villes**

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

		Indexes		Percentage October 20		
		Indices		Taux de v Octobre 20		
	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	114.1	114.0	111.1	0.1	2.7	Ensemble
Shelter	110.4	109.6	104.9	0.7	5.2	Logement
Rented accommodation	106.9	106.6	105.5	0.3	1.3	Logement en location
Owned accommodation	105.4	104.8	101.3	0.6	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	121.2	111.1	1.2	10.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.4	121.2	111.1	1.6	10.4	Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	112.9	112.5	108.5	0.4	4.1	Ensemble
Shelter	110.0	109.3	102.9	0.6	6.9	Logement
Rented accommodation	106.7	106.4	106.0	0.3	0.7	Logement en location
Owned accommodation	103.3	103.1	100.1	0.2	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.4	126.4	104.0	2.4	24.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.3	,_,,				Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	114.4	114.0	111.1	0.4	3.0	Ensemble
Shelter	114.0	112.7	107.5	1.2	6.0	Logement
Rented accommodation	107.2	106.8	105.9	0.4	1.2	Logement en location
Owned accommodation	111.1	109.5	105.5	1.5	5.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.3	130.5	115.9	1.4	14.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.4	100.0				Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	113.5	113.4	110.3	0.1	2.9	Ensemble
Shelter	112.8	112.4	108.8	0.4	3.7	Logement
Rented accommodation	106.8	106.5	106.0	0.3	0.8	Logement en location
Owned accommodation	104.0	103.3	101.6	0.7	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	139.8	139.9	129.1	-0.1	8.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.1	100.0	12011	01,	0.0	Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	112.1	112.0	109.9	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	109.3	109.1	106.5	0.2	2.6	Logement
				0.1	1.1	Logement en location
Rented accommodation	110.9	110.8	109.7	0.1	1.1	Logeriletti eti location
	110.9 107.9	110.8 107.7	109.7	0.1	3.1	Logement en propriété
Rented accommodation						

### TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

### TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

	Indexes		Percentag October 2	ge change 2000 from	
	Indices				
	mulces			variation 000 contre	
October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
					MONTRÉAL
111.6	111.5	109.1	0.1	2.3	Ensemble
111.1	110.6	107.2	0.5	3.6	Logement
108.1	107.9	107.3	0.2	0.7	Logement en location
110.8	110.3	106.8	0.5	3.7	Logement en propriété
120.0	118.8	109.4	1.0	9.7	Eau, combustible et électricité
144.3					Ensemble (1986=100)
					OTTAWA
116.7	116.4	113.3	0.3	3.0	Ensemble
110.4	109.0	105.1	1.3	5.0	Logement
116.0	115.9	113.5	0.1	2.2	Logement en location
					Logement en propriété
	116.7	108.4	6.6	14.8	Eau, combustible et électricité
148.9					Ensemble (1986=100)
					TORONTO
115.5	115.2	112.2	0.3	2.9	Ensemble
110.2	108.7	105.3	1.4	4.7	Logement
116.1	115.8	114.0	0.3	1.8	Logement en location
	101.8	98.7	0.6		Logement en propriété
	123.2	114.6	8.0	16.1	Eau, combustible et électricité
149.8					Ensemble (1986=100)
					THUNDER BAY
115.2	114.9	112.2	0.3	2.7	Ensemble
108.2	106.5	104.1	1.6	3.9	Logement
					Logement en location
					Logement en propriété
146.3	120.7	113.0	1.2	14.5	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
					WINNIPEG
118.9	119.1	116.3	-0.2	2.2	Ensemble
115.5	115.6	111.8	-0.1	3.3	Logement
109.3	109.0	107.9	0.3	1.3	Logement en location
112.3	112.6	110.1	-0.3	2.0	Logement en propriété
136.4	136.3	123.4	0.1	10.5	Eau, combustible et électricité
150.9					Ensemble (1986=100)
					REGINA
118.5	118.5	115.2	0.0	2.9	Ensemble
122.9	122.6	118.5	0.2	3.7	Logement
112.5	112.6	110.5	-0.1	1.8	Logement en location
	120.3	116.6	0.4	3.6	Logement en propriété
	138.9	131.9	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
	111.6  111.1 108.1 110.8 120.0 144.3  116.7  110.4 116.0 104.1 124.4 148.9  115.5  110.2 116.1 102.4 133.0 149.8  115.2  108.2 108.7 101.1 129.4 146.3  118.9  115.5 109.3 112.3 136.4 150.9	111.6 111.5  111.1 110.6 108.1 107.9 110.8 110.3 120.0 118.8 144.3  116.7 116.4  110.4 109.0 116.0 115.9 104.1 103.3 124.4 116.7 148.9  115.5 115.2  110.2 108.7 116.1 115.8 102.4 101.8 133.0 123.2 149.8  115.2 114.9  108.2 106.5 108.7 108.5 101.1 101.2 129.4 120.7 146.3  118.9 119.1  115.5 115.6 109.3 109.0 112.3 112.6 136.4 136.3 150.9  118.5 118.5 122.9 122.6 112.5 112.6 120.8 120.3 138.9 138.9	111.6         111.5         109.1           111.1         110.6         107.2           108.1         107.9         107.3           110.8         110.3         106.8           120.0         118.8         109.4           144.3         109.0         105.1           116.0         115.9         113.5           104.1         103.3         99.4           124.4         116.7         108.4           148.9         115.2         112.2           110.2         108.7         105.3           116.1         115.8         114.0           102.4         101.8         98.7           133.0         123.2         114.6           149.8         114.6         112.2           108.2         106.5         104.1           108.7         108.5         108.4           101.1         101.2         99.8           129.4         120.7         113.0           146.3         115.6         111.8           109.3         109.0         107.9           112.3         112.6         110.1           136.4         136.3         123.4           15	111.6         111.5         109.1         0.1           111.1         110.6         107.2         0.5           108.1         107.9         107.3         0.2           110.8         110.3         106.8         0.5           120.0         118.8         109.4         1.0           144.3         109.0         105.1         1.3           110.4         109.0         105.1         1.3           116.0         115.9         113.5         0.1           104.1         103.3         99.4         0.8           124.4         116.7         108.4         6.6           110.2         108.7         105.3         1.4           116.1         115.8         114.0         0.3           102.4         101.8         98.7         0.6           133.0         123.2         114.6         8.0           115.2         114.9         112.2         0.3           108.2         106.5         104.1         1.6           108.7         108.5         108.4         0.2           101.1         101.2         99.8         -0.1           108.7         108.5         108.4	111.6         111.5         109.1         0.1         2.3           111.1         110.6         107.2         0.5         3.6           108.1         107.9         107.3         0.2         0.7           110.8         110.3         106.8         0.5         3.7           120.0         118.8         109.4         1.0         9.7           144.3         109.0         105.1         1.3         5.0           110.4         109.0         105.1         1.3         5.0           116.0         115.9         113.5         0.1         2.2           104.1         103.3         99.4         0.8         4.7           124.4         116.7         108.4         6.6         14.8           110.2         108.7         105.3         1.4         4.7           116.1         115.8         114.0         0.3         1.8           102.4         101.8         98.7         0.6         3.7           133.0         123.2         114.6         8.0         16.1           115.2         114.9         112.2         0.3         2.7           108.7         108.5         108.4         0.2<

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

### TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City*, 1992=100				par ville,	1992=100	
		Indexes			ge change 2000 from	
		Indices			variation 000 contre	
	October 2000 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	September 2000 Septembre	October 1999 Octobre	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	117.2	117.1	114.0	0.1	2.8	Ensemble
Shelter	. 116.7	116.0	112.7	0.6	3.5	Logement
Rented accommodation	118.7	118.3	116.4	0.3	2.0	Logement en location
Owned accommodation	109.0	108.1	105.5	0.8	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	130.2	130.2	123.0	0.0	5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.0	100.2	120.0	5.0	0.0	Ensemble (1986=100)
EDMONTON						EDMONTON
All-items	117.8	117.4	113.7	0.3	3.6	Ensemble
Shelter	120.5	117.3	111.7	2.7	7.9	Logement
Rented accommodation	112.7	112.4	109.9	0.3	2.5	Logement en location
Owned accommodation	108.4	107.4	103.9	0.9	4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	177.1	161.5	143.0	9.7	23.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.1					Ensemble (1986=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	120.1	120.4	116.1	-0.2	3.4	Ensemble
Shelter	125.3	124.8	116.9	0.4	7.2	Logement
Rented accommodation	117.5	117.3	115.4	0.2	1.8	Logement en location
Owned accommodation	114.0	113.3	109.6	0.6	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	179.1	179.0	143.7	0.1	24.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	151.7					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						VANCOUVER
All-items	115.1	115.1	111.9	0.0	2.9	Ensemble
Shelter	102.2	101.9	99.1	0.3	3.1	Logement
Rented accommodation	110.5	110.4	109.8	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	91.3	90.9	89.8	0.4	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.8	144.7	122.3	0.1	18.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.6					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items	114.0	113.9	111.7	0.1	2.1	Ensemble
Shelter	100.0	99.3	98.3	0.7	1.7	Logement
Rented accommodation	110.5	110.5	110.2	0.0	0.3	Logement en location
Owned accommodation	89.9	89.0	89.2	1.0	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.6	120.6	111.8	0.8	8.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.1				2.3	Ensemble (1986=100)
11 1101113 (1000–100)	177.1					Elicotificio (1000-100)

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

33

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City	7, 1995-20	100, 1992	=100				pai viii	e, 1995-	2000, 19	32=100			
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN	I'S												
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1			
	TTETOWN-S			400.0	400.0	400.0	400.5	400 5	100.0	404.4	404.0	400 5	400.0
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996 1997	104.0 105.8	104.4 105.9	104.6 106.7	105.0	105.0 106.5	105.5 106.2	105.6 106.5	105.1 106.6	105.4 106.3	105.7 106.6	105.7 106.7	105.5 106.1	105.1 106.4
1997	106.3	106.7	106.7	106.8 106.4	105.9	105.2	105.7	105.7	105.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1999	105.9	106.7	106.7	106.4	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	100.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	103.4	105.5	107.7
HALIFAX													
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5	109.6	110.5	111.0	111.1	111.4	111.2	109.8
2000	111.2	111.9	112.5	112.3	112.7	113.4	113.2	113.2	114.0	114.4			
SAINT JO													
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998 1999	107.3 106.7	107.4 107.3	107.3 107.5	107.1 108.5	107.3 109.0	107.1 108.7	106.8 108.9	107.2 109.6	106.8 110.2	107.6 110.3	107.5	107.1	107.2
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	110.3	110.6	109.0
QUÉBEC													<del> </del>
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1			
MONTRÉ.													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997 1998	104.1 106.2	104.5 106.2	104.5 106.1	104.7 106.2	104.9 106.6	105.3 106.8	104.9 106.6	105.3 106.7	104.9 106.4	105.0 106.6	105.1 106.9	104.9	104.8 106.5
1999	106.2	106.2	100.1	108.0	108.0	108.3	108.5	108.5	108.9	100.0	108.9	106.5 108.8	108.3
2000	108.8	109.6	110.0	109.7	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	100.5	100.0	100.2
OTTAWA													
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7			
TORONTO													
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999 2000	109.5 112.3	109.6 113.2	110.3 113.9	110.7	111.2	111.1	111.4	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5			

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

### TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

- Only	, 1995-20								2000, 199				
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER	R BAY												
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998 1999	108.9 109.6	109.3 109.7	109.3 110.3	109.0 111.0	109.3 111.4	109.4 111.3	109.5 111.6	109.4 112.0	109.4 112.1	109.8 112.2	109.7 112.1	109.2 112.5	109.4 111.3
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	112.1	112.0	111.3
WINNIPE													
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999 2000	113.9 116.4	114.0 116.7	113.9 117.4	114.7 117.3	115.1 117.4	115.3 117.8	115.5 118.4	115.8 118.7	116.3 119.1	116.3 118.9	116.2	116.5	115.3
REGINA						.,,,,							
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999 2000	113.8 115.6	113.9 115.9	114.1 116.7	114.2 116.8	114.7 117.2	114.6 117.5	114.6 118.0	114.9 118.3	115.4 118.5	115.2 118.5	115.4	115.4	114.7
SASKATO				110.0	117.2		110.0	110.0	110.0				
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999 2000	112.4 114.2	112.5 114.6	112.6 115.4	112.8 115.6	113.5 115.9	113.2 116.1	113.2 116.6	113.6 116.9	114.0 117.1	114.0 117.2	114.2	114.2	113.4
EDMONT			110.1	110.0	110.0			110.0					
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8			
CALGARY 1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	104.0	104.5	107.3	103.0	103.3	107.9	103.0	103.3	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1			
VANCOU													
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998 1999	109.9 110.2	109.9 110.2	110.3 110.4	110.2 111.2	110.7 111.2	110.8 111.7	111.0 112.1	110.6 111.8	110.2 112.4	110.4 111.9	110.1 111.7	110.1 111.8	110.4 111.4
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	111.7	111.0	111.7
VICTORIA													
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0 109.9	109.7 110.2	109.7 109.9	109.4 109.7	109.7 110.0
1998 1999	109.8 109.9	109.7 110.0	109.9 110.2	109.8 110.9	110.3 111.0	110.4 111.4	110.2 111.9	110.3 111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	110.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	111.7	111.0	11111
2000	111.1	111.0	112.2	112.0	(16.7	110.1	110.7	110.0	110.5	717.0			

<sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

			pui		to pai iiti	,			
St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
75.6	57.8	69.4	65.6	69.7	71.3	64.1	65.8	66.4	64.0
74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.8
78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	63.7
78.0	64.2	72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	63.2
									64.5
									70.0
									66.4
									64.8 67.6
									67.6
									63.5
88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
82.1	62.0	75.6	·72.3	76.0	78.8	74.1	76.8	76.5	73.1
81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71.1
85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	73.8
84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	72.8
85.7	68.6	79.3	76.2	78.0	81.0	77.1	79.9	79.7	73.9
									79.0
									76.3
									74.6 77.7
									77.7
92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2		81.1	83.6	73.0
94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
				68.9		61.8		63.7	62.4
									60.4
									62.5 61.9
									63.8
									68.8
79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	64.1	66.9	69.4	65.6
80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	63.8
85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
					79.4		72.0	75.5	67.2
									63.8
86.3 85.5	72.9 74.8	78.3 80.0	75.0 75.8	75.4 73.7	81.2 81.5	73.6 70.6	74.4 73.0	77.6 74.2	71.2 68.6
79.5	60.9	72.9	71.3	75.6	76.7	72.0	73.1	73.4	71.7
78.3	65.4	72.8	69.8	73.8	74.8	71.9	73.0	72.8	70.1
82.3	65.4	74.6	73.5	72.4	76.6	74.6	74.4	77.1	72.1
									71.
									72.
									78. 75.
									75. 72.
92.1	73.8	85.3	83.3						76.
94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.
89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.
92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.6
92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
43.6	36.0	44.3	45.7	40.9	36.7	41.3	42.2	42.0	49.
44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	48.
	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	49.
					43.0	47.7	48.0	48.0	50.
									51.
									52.
									52.
									52.
									52.8
									52.8 52.8
									62.3
									62.9
Want 1	02.0	02.0	00.0	V-7.2	07.0	7.00	00.7	0.00	04.3
	St. John's  75.6 74.6 78.0 78.9 84.6 82.1 83.1 87.7 90.7 86.1 88.9 88.4  82.1 81.1 84.5 85.7 93.8 97.1 92.3 94.9 95.1  72.9 71.9 74.9 75.9 82.7 79.7 80.2 87.9 83.4 86.3 85.5  79.5 79.5 79.7 80.2 87.9 83.4 86.3 85.7	St. Charlotte- John's charlott	St. Charlotte- John's         Halifax town/ Summerside           75.6         57.8         69.4           74.6         62.4         69.4           78.0         64.2         72.0           78.9         64.4         73.1           84.6         66.4         76.9           83.1         69.4         76.3           87.7         70.7         79.9           90.7         70.7         80.9           86.1         75.6         77.4           88.9         74.3         81.2           88.4         76.1         83.0           82.1         62.0         75.6           81.1         66.4         75.5           85.7         68.6         79.3           90.3         70.5         82.0           89.7         73.5         82.6           93.8         74.9         86.5           97.1         74.9         87.6           92.3         79.8         83.4           74.9         87.6         89.3           72.9         56.7         66.9           71.1         74.9         87.5           86.6         75.9         61.2	St. John's         Charlotte- town/ Summerside         Halifax         Saint John           75.6         57.8         69.4         65.6           74.6         62.4         69.4         63.6           78.0         64.2         72.0         65.4           78.9         64.4         73.1         69.5           84.6         66.4         78.6         73.9           82.1         66.7         75.9         73.5           83.1         69.4         76.3         73.5           87.7         70.7         79.9         77.2           86.1         75.6         77.4         72.0           88.9         74.3         81.2         76.8           88.4         76.1         83.0         77.4           82.1         62.0         75.6         72.3           81.1         66.4         75.5         69.8           85.1         66.5         78.1         74.8           84.5         68.4         77.9         71.9           85.7         68.6         79.3         76.2           90.3         70.5         84.7         80.5           84.7         80.5         84.4	St.   Charlotte-town/Sum-merside	St. John's         Charlotte- town's Summerside         Halifax         Saint John         Québec         Montréal           75.6         57.8         69.4         65.6         69.7         71.3           78.6         62.4         69.4         63.6         67.3         68.8           78.0         64.2         72.0         66.1         65.6         69.8           84.6         66.4         73.1         69.5         72.2         73.9           84.6         66.4         78.6         73.9         76.0         79.2           82.1         66.7         75.9         73.5         66.4         73.1           83.1         69.4         76.3         73.5         68.4         76.1           87.7         70.7         79.9         78.0         75.0         81.3           89.7         70.7         79.9         78.0         75.5         81.3           89.7         70.7         79.9         78.0         75.5         82.3           88.4         76.1         83.0         77.4         74.2         82.1           82.1         62.0         75.6         72.3         76.0         78.8           81.1	St.   Charlotte-town/   Summerside	St.   Charlotte-   Italifax   Saint John   Québec   Montréal   Ottawa   Toronto	St.   Chariotte-   Italifax   Saint John   Québec   Montréal   Ottawa   Toronto   Thunder   Bay   Saint John   Charles   Charle

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

		Edmonton		Vancounter	Viotoria			ns par fitre, 1999-2000
Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
66.2 63.8 66.6 65.7 68.0 73.0 70.6 70.0 71.4 73.9 73.1 76.2 76.6	65.3 64.0 65.6 65.0 67.9 72.3 70.6 69.5 71.1 73.9 72.8 76.3 76.3	58.1 56.3 58.2 57.4 59.8 65.2 62.9 63.6 64.3 67.0 63.4 68.1 69.2	58.9 55.8 57.9 57.3 57.6 64.5 62.5 62.2 64.2 67.4 66.0 69.1 69.3	60.8 60.7 57.1 61.3 61.2 69.3 67.9 70.1 72.0 77.0 75.5 77.6 78.7	66.0 64.8 64.2 66.2 66.2 73.3 71.7 71.2 73.4 77.7 78.0 80.1 81.4	72.1 72.3 72.1 74.2 74.2 76.0 79.4 79.7 82.2 83.5 84.9 86.5 88.2	77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 84.1 85.9 85.9 87.5 88.9 86.2 87.3	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Septembre-2000 Octobre-2000
75.3 73.2 76.0 75.1 77.4 82.3 79.9 79.3 80.9 83.0 82.6 85.7 86.4	74.3 73.2 74.8 74.4 77.1 81.9 79.3 78.5 80.3 83.6 82.6 85.7 86.2	68.0 66.5 67.6 67.5 69.3 74.7 72.6 73.2 74.3 76.9 73.4 78.6 79.6	68.9 65.7 67.8 67.2 67.5 74.4 72.0 74.1 76.7 75.9 79.0 79.1	70.9 70.9 67.6 71.5 71.3 79.6 78.3 80.4 82.4 87.1 85.9 88.2 89.2	75.8 74.7 74.2 76.1 76.1 83.5 81.9 81.4 83.5 88.1 88.2 90.2 91.5	79.5 80.3 80.3 81.3 81.3 83.1 86.8 87.0 89.5 90.8 90.8 93.2	82.8 82.7 82.7 82.7 84.0 87.9 90.1 93.1 93.8 90.9 92.1	Essence super sans plomb aux stations avec service complements of the
65.8 63.4 65.9 65.2 66.3 71.4 71.1 69.4 70.4 73.3 72.6 75.4 75.8	64.9 63.5 64.9 64.5 66.9 71.7 70.3 69.0 71.2 73.6 72.3 75.6 76.1	57.6 55.6 57.4 56.9 57.7 64.1 62.5 61.6 63.5 65.6 62.5 67.9 68.8	58.5 55.8 57.5 57.0 58.2 64.1 61.6 61.6 63.9 66.8 65.2 68.0 68.3	58.6 56.9 54.7 60.2 56.7 66.9 65.2 66.9 69.4 74.6 72.5 74.9 76.2	64.9 63.5 63.0 64.6 64.9 71.3 70.6 70.0 72.1 76.5 76.6 79.3 80.2	71.9 71.8 71.8 73.8 74.2 75.5 78.9 78.6 80.9 83.4 83.9 84.9 87.4	77.9 77.9 77.9 77.9 78.9 83.9 85.9 85.9 87.1 88.3 86.3 87.5 87.9	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre servi Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Septembre-2000 Octobre-2000
75.4 73.1 75.5 74.8 75.9 80.9 80.7 78.8 80.3 83.3 82.4 85.3 85.3	74.3 73.2 74.6 74.0 76.4 81.1 79.7 78.5 80.7 83.2 81.9 85.2 85.8	67.6 65.6 67.5 67.0 68.1 74.1 72.5 71.6 72.4 75.6 72.5 77.8 78.4	68.5 65.8 67.5 66.9 67.3 74.1 71.6 71.4 73.7 76.8 75.2 77.8 78.1	68.7 67.1 64.7 70.3 66.7 77.1 75.7 77.2 79.7 84.8 83.0 85.2 86.4	75.2 73.9 73.3 74.9 75.2 81.7 81.2 80.3 82.4 86.9 87.2 90.1 90.6	77.7 78.2 79.4 80.2 82.1 84.5 84.5 87.0 88.9 89.3 90.5	84.8 84.8 84.8 86.7 91.2 92.9 95.0 96.6 93.8 95.1	Essence super sans plomb aux stations avec libre service Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000
44.4 45.1 47.4 49.9 50.6 52.1 49.6 49.6 49.6 59.6 59.3	43.8 46.8 48.5 50.5 50.8 52.7 52.1 51.4 51.4 51.4 57.6 57.1			45.2 46.3 49.0 50.4 52.4 55.5 56.5 55.1 55.1 60.2 62.6	45.9 47.3 49.8 49.1 52.0 57.3 56.6 56.6 56.6 61.2 63.4	43.0 43.2 45.6 47.4 52.0 53.0 54.7 55.5 55.5 55.5 61.0 63.1	41.4 43.5 44.0 47.7 49.7 50.6 50.2 50.2 50.2 50.2 50.2 54.8 57.4	Mazout Octobre-1999 Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juillet-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			August 2000	September 2000	October 2000
			Août 2000	Septembre 2000	Octobre 2000
4 F	Pound stock - Diffeely de ronde	1 kg	9.87	9.70	9.86
	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	12.57	12.80	11.97
	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	15.87	16.22	15.91
	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.48	6.60	6.55
	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.24	7.17	7.12
	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.43	4.45	4.47
	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.26	9.19	9.13
	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.86	5.87	5.80
	Chicken – Poulet	1 kg	4.47	4.36	4.51
	Bacon	500 g	4.30	4.30	4.14
	Nieners – Saucisses fumées	450 g	2.30	2.34	2.46
		213 g	4.27	4.24	4.24
	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	11	1.50	1.49	1.50
	Homogenized milk – Lait homogénéisé	11	1.46	1.46	1.46
	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	454 g	3.05	3.10	3.11
	Butter – Beurre			2.47	2.49
	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.45	1.10	1.07
	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.11		1.87
	Eggs – Oeufs	1 dz	1.87	1.89	1.37
	Bread – Pain	675 g	1.39	1.35	
	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.84	1.87	1.85
	Macaroni	500 g	0.97	0.98	0.98
	Flour – Farine	2.5 kg	3.45	3.38	3.36
	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.34	3.32	3.36
	Apples – Pommes	1 kg	2.77	2.71	2.52
	Bananas – Bananes	1 kg	1.22	1.17	1.20
	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.31	2.11	1.95
	Oranges	1 kg	2.14	2.05	1.91
	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36	1.54	1.55	1.52
	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	11	3.04	2.99	2.99
	Cabbage – Choux	1 kg	0.90	0.76	0.67
	Carrots – Carottes	1 kg	1.46	1.09	1.03
	Celery – Céleri	1 kg	1.68	1.42	1.41
	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.74	5.80	5.77
	Onions – Oignons	1 kg	1.42	1.23	1.07
	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.75	3.84	3.58
	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.61	1.65	1.69
	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.80	0.82	0.83
	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.26	1.23	1.24
	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36	1.53	1.52	1.47
	Ketchup	11	2.44	2.47	2.49
	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.40	2.39	2.42
	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.38	3.23	3.27
	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.74	4.71	4.68
	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.35	3.38	3.35
	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.06	3.08	3.06
	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.75	. 0.73	0.76
	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.55	0.56	0.56
	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.61	2.53	2.59
	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25	1.26	1.29	\ 1.26
	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	2	1.25	1.27	1.21
	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	21	1.28	1.32	1.29
	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.93	1.96	1.97
	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.47	1.47	1.48
	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.81	1.83	1.81
	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.11	3.23	3.20
56 [	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.88	2.88	2.79
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.26	1.23	1.27
58 (	Cigarettes	200	37.03	37.17	37.02

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

### **ERRATA**

Catalogue no. 62-001-XPB monthly

# The Consumer Price Index

September 2000

### NOTE TO USERS

Table 11

Average Retail Prices, Monthly, Canada should be replaced by the attached table:

### **ERRATUM**

Nº 62-001-XPB au catalogue mensuel

# L'indice des prix à la consommation

Septembre 2000

### **AVIS AUX UTILISATEURS**

Tableau 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada doit être remplacé par le tableau ci-joint :

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			July 2000	August 2000	September 2000
			Juillet 2000	→ Août 2000	Septembre 2000
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.75	9.87	9.70
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	12.27	12.57	12.8
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	16.05	15.87	16.23
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.65	6.48	6.6
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.34	7.24	7.1
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.44	4.43	4.4
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.25	9.26	9.1
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.86	5.86	5.8
9	Chicken - Poulet	1 kg	4.44	4.47	4.3
10	Bacon	500 g	4.28	4.30	4.3
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.27	2.30	2.3
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.24	4.27	4.24
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	11	1.49	1.50	1.49
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	11	1.46	1.46	1.40
15	Butter – Beurre	454 g	3.09	3.05	3.10
16	Processed cheese food slices - Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.49	2.45	2.47
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.10	1.11	1.10
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.87	1.87	1.89
19	Bread - Pain	675 g	1.37	1.39	1.3
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.87	1.84	1.87
21	Macaroni	500 g	0.94	0.97	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.43	3.45	3.38
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.43	3.34	3.32
24	Apples – Pommes	1 kg	2.67	2.77	2.71
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.24	1.22	1.17
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.24	2.31	2.11
27	Oranges	1 kg	2.13	2.14	2.05
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36	1.52	1.54	1.55
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	11	2.97	3.04	2.99
30	Cabbage - Choux	1 kg	1.13	0.90	0.76
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.61	1.46	1.09
32	Celery – Céleri	1 kg	2.54	1.68	1.42
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.87	5.74	5.80
34	Onions – Oignons	1 kg	1.26	1.42	1.23
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.89	4.75	3.84
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.68	1.61	1.65
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.80	0.82
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.26	1.26	1.23
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36	1.53	1.53	1.52
40	Ketchup	11	2.47	2.44	2.47
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.36	2.40	2.39
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.38	3.38	3.23
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	- 4.78	4.74	4.71
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.33	3.35	3.38
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.04	3.06	3.08
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.77	0.75	0.73
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.54	0.55	0.56
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.57	2.61	2.53
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25	1.30	1.26	1.29
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	21	1.25	1.25	1.27
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	21	1.30	1.28	1.32
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.91	1.93	1.96
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.47	1.47	1.47
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.79	1.81	1.83
55	Shampoo - Shampooing	300 ml	. 3.10	3.11	3.23
56	Deodorant - Désodorisant	60 g	2.92	2.88	2.88
57	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.29	1.26	1.23
58	Cigarettes	200	37.03	37.03	37.17

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

### **Appendix**

### Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

### **Appendice**

### Prix de détail moyens

### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

### **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

### **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

### **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

### L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

### Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

### Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

### TEXT TABLE 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs. On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des lovers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est concu de facon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

### Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs.

TABLEAU EXPLICATIF - 1 Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

		Expenditures nses de 1996	1992 Expenditures Dépenses de 1992	
Major Components	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food Shelter Household operations and furnishings Clothing and footwear Transportation Health and personal care Recreation, education and reading Alcoholic beverages and tobacco products	17.8 27.1 10.7 6.3 18.6 4.6 11.3 3.4	17.9 26.8 10.8 6.3 19.0 4.6 11.2 3.5	18.1 26.9 10.1 6.4 19.1 4.3 10.6 4.6	Aliments Logement Dépenses et équipement du ménage Habillement et chaussures Transports Santé et soins personnels Loisirs, formation et lecture Boissons alcoolisées et produits du tabac

Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

### **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

### **Seasonal Adjustment**

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location; du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

# ORDER FORM Statistics Canada

TO ORDE				OD OF PA	AYMENT:	ing and an interpretation	ka kapat salah salah sa
Statistics Canado Dissemination In Circulation Mar 120 Parkdale Av Ottawa, Ontario	da (613) 951-7277 (613 Division nagement venue	77 287-4369 3) 951-1584	,	only one) use charge my	y: VISA	AM	asterCard
K1A 0T6 Canad	order@statcan.ca 1 800 363-7629 Telecommunication		Cai	rd Number			
(Please print)	for the Hearing Impa	aired	Exp	piry Date			
Company			Ca	rdholder (pleas	se print)		
Department			Sig	nature			
Attention	Title		Pav	ment enclose	d \$		
Address					(payable to the Re	eceiver Genei	al for Canada)
City	Province ( )		Ord	chase er Number ase enclose)			
Postal Code			Aut	thorized Signa	ture		
E-mail Addre	ess: nal information is protected by the <i>Privacy Act</i>	**				1	
Catalogue Number	Title	Date of issue(s) pr indicate an "S" for subscription(s		Price (All prices exclud sales tax)	*Shipping Charges (Applicable to shipments sent outside Canada)	Quantity	Total \$
		<del></del>					
States,	ng charges: No shipping charges for delivery in Canada. I please add \$6 per issue or item ordered. For shipments t ie or item ordered. Annual frequency = 1. Quarterly frequi	o other countries, pl	ease ad	ld \$10	SUBTOTAL		
Canadia R12149	an clients add either 7% GST and applicable PST or HS	T (GST Registration	No.		GST (7%)		
Clients	outside Canada pay in Canadian dollars drawn on a Cana ars, converted at the prevailing daily exchange rate, draw	( 9	equiva	lent	Applicable PST		
include	cs Canada is FIS-ready. Federal government departments with all orders their IS Organization Coderence Code				Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.		
deliver	istics Canada will only use your information to co	time to time, we m	nay also	offer	GRAND TOTAL		
not wisl	ner Statistics Canada products and services and cor h to be contacted again for promotional purposes  and fax or mail this page to us, call 1 800 700-1033 or	d/or market research	n, 🗆 chi	eck as	PF09	99000	
							<b>(</b> P

# THANK YOU FOR YOUR ORDER!







POUR COMMANDER:	MO	DDALITÉS I	DE PAIEMENT	and the second state of the second se	energia establica es
COURRIER TÉLÉPHONE 1 800 267-6677 TÉLÉC 1 877	OPIEUR 287-4369 (Cd	ochez une seule	case)		
Statistique Canada Division de la diffusion Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Canada	951-1584	Veuillez débite	r mon compte	VISA M	asterCard
COURRIEL : order@statcan.ca 1 800 363-7629 Appareils de télécommu	inications	N° de carte			
pour les malentendants (Veuillez écrire en majuscules)		Date d'expira	tion		
Compagnie		Détenteur de	carte (en majuscules	s.v.p.)	
Service		Signature		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
À l'attention de Fonction		3			
Adresse		Paiement inclu	is \$ (à l'ordre du Rec	eveur général	du Canada)
Ville Province		N° du bon de commande	lo hon)		
Code postal Téléphone Télécopieur		(veuillez joindre	e le bori)		
Courriel:					
Vos renseignements personnels sont protégés par la Loi sur la protection des renseignements personnels.**	9	Signature de l	a personne autorisée	)	
Numéro au Titre	Édition(s) demandée(s) ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente	*Frais de port (Pour les envois à l'extérieur du Canada)	Quantité	Total \$
*Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destinati pour chaque numéro ou article commandé. Pour les envois à destination des autres chaque numéro ou article commandé. Fréquence des parutions : publication annue	s pays, veuillez ajoute	r 10 \$ pour	TOTAL		
publication mensuelle = 12.	1/TD0	04007\	TPS (7 %)		
Les clients canadiens ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVF  Les clients de l'étranger paient en dollars canadiens tirés sur une banque canadien			TVP en vigue		
banque américaine selon le taux de change quotidien en vigueur.  Statistique Canada utilise la SIF. Les ministères et les organismes du gouvernemer.	nt fédéral doivent indic	uer			
sur toutes les commandes leur code d'organisme RI	et leur code		TVH en vigue (NÉ., NB., T		
** Statistique Canada utilisera les renseignements qui vous concernent seule transaction, livrer votre (vos) produit(s) et gérer votre compte. Nous pourrion sujet d'autres produits et services de Statistique Canada et mener des études	s de temps à autre v	ous informer au	TOTAL GÉNÉI	RAL	
qu'on communique avec vous de nouveau pour des promotions □ ou des études correspondante et faites-nous parvenir cette page par télécopieur ou par la poste, t			PF	099000	
envoyez un courriel à order@statcan.ca.					•

## **MERCI DE VOTRE COMMANDE!**



Statistique Canada

Statistics Canada

# Add to your favorites

# Ajoutez à vos favoris

# STATISTICS CANADA'S ONLINE CATALOGUE OF PRODUCTS AND SERVICES

LE CATALOGUE EN LIGNE DES PRODUITS ET SERVICES DE STATISTIQUE CANADA

Whether you're looking for information about the census, health data or recent economic news, Statistics Canada's Online Catalogue of Products and Services has the answer to your questions!

Access a variety of data through an efficient and up-to-date search tool, for work, analyses or personal use.

### A NO NONSENSE SEARCH

Search the Catalogue through keywords, expressions, titles, subjects and more!

A thesaurus is available to make your search easier and save you time.



Que vous soyez à la recherche d'information sur le recensement, de données sur la santé ou encore de nouvelles économiques récentes, le Catalogue en ligne des produits et services de Statistique Canada a la réponse à vos questions!

Cet outil de recherche efficace et à jour vous permettra d'accéder à une variété de données pour vos travaux, vos analyses ou tout simplement pour votre information personnelle.

### CHERCHEZ SANS VOUS CASSER LA TÊTE

Le Catalogue vous permet d'effectuer une recherche par mots-clés, expressions, titres, sujets et bien plus encore!

Un thésaurus est mis à votre disposition pour faciliter votre recherche et économiser du temps.

# RESULTS THAT MEET YOUR EXPECTATIONS!

Access a wide variety of products and services in hard copy or electronic format:

- articles
- publications
- research documents
- and more!

The information summary of your search results will guide you towards the product or service you require. All the information you need at your fingertips!

Click your way to an extensive source of information and see for yourself what this online catalogue has to offer!

- **Surveys**
- CD-ROM
- m customized aggregated data

### DES RÉSULTATS À LA HAUTEUR DE VOS ATTENTES!

Accédez à une gamme de produits et services en version papier ou électronique :

- articles
- enquêtes
- documents de recherche
- publications
- CD-ROM
- données agrégées personnalisées

et plus encore!

A link to Le lien à des
electronic publications
publications directly telechargeables
downloadable directement
from the sur
Internet! Le lien à des
publications
electroniques
directroniques
tielechargeables
tielechargeables

La liste des résultats vous présente un résumé de l'information pertinente à votre recherche, ainsi que la façon dont vous pouvez vous procurer le produit ou service désiré. Bref, tous les renseignements dont vous avez besoin à portée de la main!

D'un seul clic de souris, accédez dès maintenant à cette vaste source d'information et voyez vousmême ce que ce catalogue en ligne peut vous offrir!

www.statcan.ca

# Get immediate insight into how Canadians influence the environment!

Human Activity and the Environment 2000

Don't waste a

bet the environmental

Information you

need .. and in a

cost-effective

moment!

Un instantané de l'influence qu'exercent les Canadiens sur l'environnement!

Human Activity and the Environment 2000 provides extensive data on population, economic activities, the environment and explains relationships among these key elements.

- Discover a world of information, from sustainable development to ozone depletion and biodiversity.
- Find out how governments, businesses and households respond as environmental conditions change.
- Learn about direct and indirect environmental quality issues.

An all-inclusive blend of current figures, historical facts and authoritative analysis in a user-friendly book and CD-ROM package.

Whether you are a researcher, consultant, policy maker, student or concerned Canadian,

Human Activity and the Environment 2000 will help you:

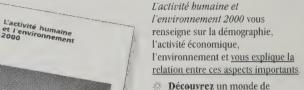
- augment research when preparing reports, essays, analyses on environmental impacts;
- compare environmental performances both internationally and provincially;
- **keep abreast** of public support for protection policy measures;

... and undertake many other activities!

Order your copy of *Human Activity and the Environment 2000* (Cat. No. 11-509-XPE) TODAY! **The book and CD-ROM package costs just \$75\***. MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also CALL 1 800 267-6677, FAX to 1 877 287-4369, or E-MAIL to order@statcan.ca.

\* In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. No shipping charges for delivery in Canada. Shipments to the United States, add \$6. Shipments to other countries, add \$10. Federal government departments must include with all orders their IS Organization Code and IS Reference Code.

Visit our Web site at www.statcan.ca



- Découvrez un monde de renseignements, du développement durable à l'appauvrissement de l'ozone et à la biodiversité.
- Voyez comment les '2 gouvernements, les entreprises et les ménages réagissent à l'évolution des conditions environnementales.
- Repérez les enjeux directs et indirects de la qualité de l'environnement.

Un amalgame de chiffres à jour, de faits historiques et d'analyses bien documentées, dans un ensemble livre et CD-ROM pratique.

Que vous soyez un chercheur, un consultant, un décideur, un étudiant ou un Canadien intéressé,

L'activité humaine et l'environnement 2000 vous aidera à :

Ne perdez pas

Obtenez l'information

sur l'environnement

dont yous avez besoin.

à un prix des plus

abordables. 🚣

une minute!

- \* enrichir vos recherches lorsque vous rédigez un rapport, un compte rendu, une analyse sur les répercussions environnementales;
- comparer le rendement environnemental sur le plan international et provincial;
- suivre l'évolution de l'appui du public aux mesures de protection;
  - ... et à effectuer bien d'autres activités!

Commandez DÈS AUJOURD'HUI votre exemplaire de *L'activité humaine et l'environnement 2000* (N° 11-509-XPF au catalogue)! **L'ensemble livre et CD-ROM ne coûte que 75 \$\***. POSTEZ votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Ou TÉLÉPHONEZ au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ au 1 877 287-4369 ou ENVOYEZ UN COURRIEL à order@statcan.ca.

\* Au Canada, veuillez ajouter **soit** la TPS et la TVP en vigueur, **soit** la TVH. Aucuns frais de port pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, ajoutez 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, ajoutez 10 \$. Les ministères du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI et leur code de référence RI.

Visitez notre site Web à www.statcan.ca

Catalogue no. 62-001-XPB

The consumer price index

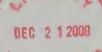
November 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue

Government Publications

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 2000







### How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

### Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

	Phone	(Canada and United States)	1 800 267-6677
	Fax (Ca	anada and United States)	1 877 287-4369
•	E-mail		order@statcan.ca
•	Mail	Statistics Canada Dissemination Division Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottown Ontorio K14	
		Ottawa, Ontario K1A 0T6	

 And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

### Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

### Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommu-	1 800 263-1136
nications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des	
bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/ trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA 10 \$ CA	72 \$ CA 120 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

•	Téléphone	(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
•	Télécopie	ur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369
•	Courriel		order@statcan.ca
	Poste	Statistique Canada	

Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

• En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

# The consumer price index

November 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Novembre 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 2000

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 11

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa



Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 2000

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, nº 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- amount too small to be expressed
- preliminary figures р
- revised figures
- confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in The Consumer Price Index (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

### **Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: Family Food Expenditure in Canada, 1992, Catalogue 62-554, and Family Expenditure in Canada, 1992, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

### This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Cynthia Baumgarten, Assistant Director, Prices Division

### The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Robin Lowe

Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- nombres non disponibles
- n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- nombres provisoires
- nombres rectifiés
- confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

### NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans L'indice des prix à la consommation (nº 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

### Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), nº 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, nº 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, nº 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) nº 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

### Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Cynthia Baumgarten, Directeur adjoint, Division des prix

### Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix

Robin Lowe

Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



### **TABLE OF CONTENTS**

### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Recent Feature Articles	20	Études spéciales récemment parues	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Part III - City Tables	31	Partie III - Tableaux des villes	31
Technical Notes	40	Notes techniques	40
Tables		Tableaux	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13	<b>3</b> L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100  The Consumer Price Index for Canada,	18	<ul> <li>4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100</li> <li>5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada,</li> </ul>	18
Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	19	composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22	6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	28	7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	31	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	31
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	34	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	34
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	36	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	36
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	38	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38

### TABLE OF CONTENTS - Concluded

### TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
Text Table		Tableau explicatif	
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	41	l Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	41
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21	4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

### Release Dates for the Consumer Price Index - 2000 to 2001

## Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000 à 2001

Index for the month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission		
September 2000	October 20, 2000	Septembre 2000	20 Octobre 2000		
October 2000	November 21, 2000	Octobre 2000	21 Novembre 2000		
November 2000	December 14, 2000	Novembre 2000	14 Décembre 2000		
December 2000	January 18, 2001	Décembre 2000	18 Janvier 2001		
January 2001	February 15, 2001	Janvier 2001	15 Février 2001		
February 2001	March 21, 2001	Février 2001	21 Mars 2001		
March 2001	April 20, 2001	Mars 2001	20 Avril 2001		
April 2001	May 17, 2001	Avril 2001	17 Mai 2001		
May 2001	June 15,2001	Mai 2001	15 Juin 2001		
June 2001	July 20,2001	Juin 2001	20 Juillet 2001		
July 2001	August 21, 2001	Juillet 2001	21 Août 2001		
August 2001	September 18, 2001	Août 2001	18 Septembre 2001		
September 2001	October 18, 2001	Septembre 2001	18 Octobre 2001		
October 2001	November 21, 2001	Octobre 2001	21 Novembre 2001		
November 2001	December 20, 2001	Novembre 2001	20 Décembre 2001		
December 2001	January 22, 2002	Décembre 2001	22 Janvier 2002		

### Note to readers

A revised version of the Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services will be available shortly. It will be published in the December publication.

Please note that we have added the Shelter component which now makes it possible to include an All-items index.

### Note aux lecteurs

Une version révisée des indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation sera disponible sous peu. Elle sera publiée dans l'édition du mois de décembre.

Veuillez noter que nous avons ajouter la composante du logement ce qui nous permet maintenant d'inclure un indice d'ensemble.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes			ge change 2000 from	
	Indices				variation 2000 contre	~
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
All-items	115.0	114.6	111.4	0.3	3.2	Ensemble
Food	112.9	112.0	110.6	0.8	2.1	Aliments
Shelter	111.2	110.6	105.9	0.5	5.0	Logement
Household operations and furnishings	110.7	110.7	109.5	0.0	1.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.4	107.5	105.4	-2.0	0.0	Habillement et chaussures
Transportation	134.0	131.5	127.3	1.9	5.3	Transports
Health and personal care	112.9	112.8	110.5	0.1	2.2	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	122.4	124.4	120.3	-1.6	1.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	98.6	98.1	95.1	0.5	3.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	113.1	112.1	108.7	0.9	4.0	Biens
Services	117.3	117.5	114.5	-0.2	2.4	Services
All-items excluding food and energy	113.0	112.9	111.0	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	136.6	134.6	115.8	1.5	18.0	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	87.0	87.3	89.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	147.3					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,

Indexes Percentage change October 2000 from Indices Taux de variation Octobre 2000 contre October November November October November 2000 2000 1999 2000 1999 Novembre Octobre Novembre Octobre Novembre Newfoundland 114.3 114.2 111.1 0.1 2.9 Terre-Neuve Prince Edward Island 114.1 113.3 109.4 0.7 4.3 Île-du-Prince-Édouard Nova Scotia 112.0 Nouvelle-Écosse 116.2 115.4 0.7 3.8 New Brunswick 114.4 113.9 110.4 0.4 3.6 Nouveau-Brunswick Québec 111.7 111.5 108.8 0.2 2.7 Québec Ontario 115.9 115.2 111.8 0.6 3.7 Ontario Manitoba 119.2 118.8 0.3 2.7 Manitoba 116.1 Saskatchewan 118.0 117.5 114.5 0.4 3.1 Saskatchewan Alberta 119.6 119.2 114.6 0.3 4.4 Alberta British Columbia 114.5 114.5 111.5 0.0 2.7 Colombie-Britannique Whitehorse Whitehorse 115.6 115.1 112.6 0.4 2.7 Yellowknife 111.9 111.5 109.6 0.4 Yellowknife

1992=100

### **National Index Highlights**

### November 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +3.2%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.8%

Between November 1999 and November 2000, Canadian consumers paid 3.2% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This is up from the 12-month increase of 2.8% recorded in October 2000. Higher energy prices were once again the major contributor to the increase in the All-items CPI in November 2000, accounting for close to half of the rise. The All-items excluding energy index advanced by 1.8% over the twelve months ending in November 2000, up from the 1.5% rise recorded in September and October.

Energy prices increased, on average, by 18.0% between November 1999 and November 2000. The greatest impact on the Energy index came from a 19.2% increase for gasoline prices. Natural gas prices rose by 40.3%, the largest increase registered since the inception of the series in 1949. A 44.0% increase in prices for fuel oil provided the remaining upward push on the Energy index.

### Points saillants de l'indice national

### Novembre 2000

Taux de variation sur douze mois de l'IPC: +3,2 %

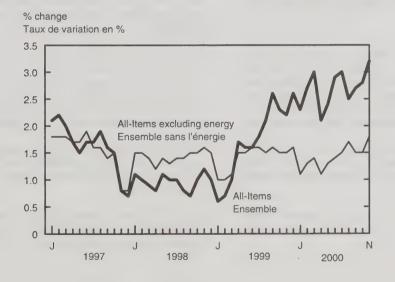
Taux de variation sur douze mois de l'IPC sans l'énergie : +1,8 %

Entre novembre 1999 et novembre 2000, les Canadiens ont payé 3,2 % de plus qu'il y a un an les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Il s'agit d'une augmentation par rapport à la hausse de 2,8 % sur douze mois observée en octobre 2000. Une fois de plus, c'est la montée des prix de l'énergie qui est la cause principale de l'augmentation de l'IPC d'ensemble en novembre 2000, figurant pour près de la moitié de cette progression. L'indice d'ensemble sans l'énergie s'est accru de 1,8 % pendant la période de douze mois se terminant en novembre 2000, en hausse par rapport aux augmentations de 1,5 % enregistrées en septembre et en octobre.

En moyenne, les prix de l'énergie ont monté de 18,0 % entre novembre 1999 et novembre 2000, surtout à cause d'une augmentation de 19,2 % des prix de l'essence. Les prix du gaz naturel ont avancé de 40,3 %, la plus forte hausse enregistrée depuis le début de la série en 1949. L'augmentation de 44,0 % des prix du mazout est l'autre responsable de la hausse de l'indice de l'énergie.

Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Increases in the indexes for mortgage interest cost, food purchased from restaurants, rent and telephone services were among the other factors contributing to the 12-month increase in the All-items CPI in November 2000. By contrast, the indexes for computer equipment and supplies, child care and video equipment exerted some downward pressure on the CPI.

Monthly percentage change in the CPI: +0.3%

Between October and November 2000, the CPI increased by 0.3%, up from the 0.2% rise recorded between September and October. The increase was due primarily to higher costs for the purchase of automotive vehicles. Higher prices for natural gas, fresh vegetables and gasoline also exerted an upward pressure on the All-items CPI. On the other hand, indexes for traveller accommodation and clothing exerted downward pressure on the All-items CPI.

Each November, the sample of automotive vehicle models in the CPI is updated to reflect the vehicles available for the new model-year. In November 2000, the price index for the purchase of automotive vehicles increased by 4.6%. Compared with last year, fewer manufacturer rebates and dealer discounts accompanied the introduction of the new model-year.

Natural gas prices were higher, on average, by 5.5% between October and November 2000. Most of that impact came from an 8.3% rise in prices in Ontario, although increases in natural gas prices of 5.6% in Alberta and 9.4% in Manitoba also contributed to the overall increase. Natural gas prices were unchanged in Saskatchewan and British Columbia, while Québec (-6.3%) was the only province to post a decrease.

Prices for fresh vegetables were up 8.3% in November 2000. This is partially the result of tighter supplies due to poor weather conditions in the southwestern growing regions of the U.S.

Between October and November 2000, gasoline prices rose by 0.9% following a price decrease of 0.7% between September and October 2000. Price increases ranged from 4.2% in Prince Edward Island to 0.3% in Whitehorse. Decreases were registered in British Columbia, Alberta and Saskatchewan, while prices were unchanged in Yellowknife.

Prices for traveller accommodation fell by 13.1% in November, a normal decrease for this low tourist season month. All provincial indexes posted decreases in November.

The index for clothing decreased by 2.9% between October and November 2000, due mainly to sales pricing on a broad variety of clothing items.

Parmi les autres facteurs ayant contribué à l'augmentation sur douze mois de l'IPC d'ensemble en novembre 2000, notons la progression des indices du coût de l'intérêt hypothécaire, des aliments achetés au restaurant, du loyer et des services téléphoniques. En revanche, les indices du matériel et des fournitures informatiques, des soins pour enfants et du matériel vidéo ont exercé une pression à la baisse sur l'IPC.

Taux de variation mensuelle de l'IPC: + 0,3 %

Entre octobre et novembre 2000, l'IPC a progressé de 0,3 %. Cette augmentation mensuelle est supérieure à celle qu'on avait relevée en octobre (+ 0,2 %). L'indice de l'achat des véhicules automobiles explique la plus grande partie de cette hausse mensuelle. La majoration des prix du gaz naturel, des légumes frais et de l'essence a aussi exercé une pression à la hausse sur l'IPC d'ensemble, au contraire des indices de l'hébergement pour voyageurs et de l'habillement qui ont eu un effet modérateur.

En novembre chaque année, l'échantillon des véhicules automobiles de l'IPC est mis à jour pour refléter l'arrivée des nouveaux modèles. En novembre 2000, l'indice mensuel de l'achat des véhicules automobiles a augmenté de 4,6 %. Cette année, les remises des fabricants et les rabais des concessionnaires ont été moins importants qu'ils ne l'ont été l'année dernière lors de l'introduction des nouveaux modèles de véhicules.

En moyenne, les prix du gaz naturel se sont accrus de 5,5 % entre octobre et novembre 2000. La majeure partie de cette progression s'explique par une hausse des prix de 8,3 % en Ontario, bien que des augmentations de prix de 5,6 % en Alberta et de 9,4 % au Manitoba aient aussi exercé une pression à la hausse sur l'indice. Dans l'ensemble, les prix du gaz naturel sont demeurés inchangés en Saskatchewan et en Colombie-Britannique, alors que le Québec est la seule province à afficher une diminution des prix (-6,3 %).

On a enregistré une augmentation de 8,3 % des prix des légumes frais en novembre 2000, situation causée en partie par le resserrement des approvisionnements imputable à des conditions climatiques défavorables dans les régions agricoles du sud-ouest des États-Unis.

Entre octobre et novembre 2000, les prix de l'essence ont augmenté de 0,9 % après avoir diminué de 0,7 % entre septembre et octobre 2000. Les augmentations de prix se sont échelonnées de 4,2 % à l'Île-du-Prince-Édouard à 0,3 % à Whitehorse. On a enregistré des diminutions en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan, cependant les prix à Yellowknife n'ont pas varié.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs ont reculé de 13,1 % en novembre, une baisse habituelle pour ce mois de basse saison touristique. Tous les indices provinciaux ont affiché une diminution en novembre.

L'indice de l'habillement a diminué de 2,9 % entre octobre et novembre 2000, surtout en raison des prix de solde d'un vaste éventail d'articles vestimentaires.

## Between October and November 2000, the seasonally adjusted CPI rose by 0.5%

After removing seasonal influences, the All-items CPI edged up by 0.5% between October and November 2000. This is larger than the seasonally adjusted index increase of 0.1% for October 2000. Increases were recorded for Transportation (+1.2%), Shelter (+0.5%), Alcoholic beverages and tobacco products (+0.3%), Food (+0.2%), Household operations and furnishings (+0.2%), Health and personal care (+0.1%), and Recreation, education and reading (+0.1%). A decline was posted for Clothing (-0.2%).

### Hausse de 0,5 % de l'IPC désaisonnalisé entre octobre et novembre 2000

Après correction des variations saisonnières, l'IPC d'ensemble a progressé de 0,5 % entre octobre et novembre 2000. Ce pourcentage est supérieur à l'augmentation de 0,1 % de l'indice désaisonnalisé pour octobre 2000. On a enregistré des augmentations dans les transports (+ 1,2 %), le logement (+ 0,5 %), les boissons alcoolisées et les produits du tabac (+ 0,3 %), les aliments (+ 0,2 %), les dépenses et équipement du ménage (+ 0,2 %), la santé et les soins personnels (+ 0,1 %) ainsi que les loisirs, la formation et la lecture (+ 0,1 %). L'habillement a affiché une diminution mensuelle de son indice désaisonnalisé (- 0,2 %).

### **Special Aggregates**

#### All-items excluding food and energy

The index for All-items excluding food and energy rose by 1.8% between November 1999 and November 2000. This is the largest increase recorded since September 1999 and is due mainly to higher mortgage interest cost, rent, and prices for telephone services.

Between October 2000 and November 2000, the All-items excluding food and energy index advanced by 0.1%.

#### Energy

The Energy index rose by 18.0% between November 1999 and November 2000, with all of its component indexes recording increases. Slightly more than half of the annual increase in the Energy index is attributable to higher gasoline prices (+19.2%).

Between October and November 2000, the Energy index advanced by 1.5%, following the 1.4% monthly increase recorded in October. November's rise was mainly the result of price increases for natural gas (+5.5%), gasoline (+0.9%) and fuel oil (+3.2%).

#### **Goods and Services**

In November 2000, the Goods index recorded a 12-month increase of 4.0%, influenced mainly by price increases for non-durable goods (+6.9%). Higher gasoline prices were the main contributors to the increase in the non-durable goods index, followed by higher natural gas and fuel oil prices. The index for semi-durable goods moved up by 0.7%, due mainly to higher prices for books and other printed matter. The index for durable goods fell by 0.6%. Price decreases for computer equipment and supplies were partially offset by higher prices for the purchase of automotive vehicles.

The index for services rose by 2.4% between November 1999 and November 2000. Rising mortgage interest cost exerted the biggest influence on the Services index. Increases in the indexes for food purchased from restaurants, rent, telephone services, other recreational services and homeowners' replacement cost also applied upward pressure on the Services index.

Between October and November 2000, the Goods index rose by 0.9%. This rise was due to price increases for both non-durable goods and durable goods. The index for non-durable goods moved up by 1.0%, influenced mainly by price increases for natural gas, fresh vegetables and gasoline. The 1.9% monthly increase in the durable goods index was due largely to the higher prices for the purchase of automotive vehicles. The semi-durable goods index dropped by 1.5%, mostly under the influence of lower prices for clothing.

The Services index decreased by 0.2% between October and November 2000, mainly under the influence of lower prices for traveller accommodation. These price declines were somewhat offset by higher prices for the leasing of automotive vehicles, automotive vehicle maintenance and repair services and higher mortgage interest cost.

### Agrégats spéciaux

### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 1,8 % entre novembre 1999 et novembre 2000. C'est la plus forte augmentation enregistrée depuis septembre 1999. Elle s'explique principalement par la hausse du coût de l'intérêt hypothécaire, du loyer et des prix des services téléphoniques.

Entre octobre et novembre 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 0,1 %.

### Énergie

L'indice de l'énergie a augmenté de 18,0 % entre novembre 1999 et novembre 2000, alors que les indices de toutes ses composantes étaient en hausse. Un peu plus de la moitié de l'augmentation annuelle de l'indice de l'énergie s'explique par la hausse des prix de l'essence (+ 19,2 %).

Entre octobre et novembre 2000, l'indice de l'énergie a progressé de 1,5 % après avoir connu une augmentation mensuelle de 1,4 % en octobre. L'accroissement en novembre est principalement attribuable aux majorations des prix du gaz naturel (+ 5,5 %), de l'essence (+ 0,9 %) et du mazout (+ 3.2 %).

### Biens et services

En novembre 2000, l'indice des biens a fait ressortir une augmentation sur douze mois de 4,0 %, résultant principalement d'une hausse des prix de 6,9 % des biens non durables. L'accroissement des prix de l'essence est la cause principale de l'augmentation de l'indice des biens non durables, suivi de la majoration des prix du gaz naturel et du mazout. L'indice des biens semi-durables a augmenté de 0,7 % compte tenu principalement de la hausse des prix des livres et autres imprimés. L'indice des biens durables a diminué de 0,6 %. La baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques n'a été compensée qu'en partie par l'accroissement des prix d'achat des véhicules automobiles.

L'indice des services a progressé de 2,4 % entre novembre 1999 et novembre 2000. C'est la hausse du coût de l'intérêt hypothécaire qui a exercé la plus forte influence sur l'indice des services. L'augmentation des indices des aliments achetés au restaurant, du loyer, des services téléphoniques, des autres services de loisirs et du coût de remplacement par les propriétaires a aussi contribué à cette pression à la hausse sur l'indice des services.

Entre octobre et novembre 2000, l'indice des biens s'est accru de 0,9 %, à cause de la majoration des prix des biens non durables et des biens durables. L'indice des biens non durables a progressé de 1,0 %, principalement sous l'influence de la majoration des prix du gaz naturel, des légumes frais et de l'essence. L'augmentation mensuelle de 1,9 % de l'indice des biens durables est surtout imputable à la hausse des prix d'achat des véhicules automobiles. L'indice des biens semi-durables a reculé de 1,5 % en raison surtout de la baisse des prix de l'habillement.

La diminution des prix de l'hébergement pour voyageurs est la principale raison de la baisse de 0,2 % de l'indice des services entre octobre et novembre 2000. Cette réduction de prix a été compensée en partie par une augmentation des coûts de location et d'entretien et de réparation des véhicules automobiles et du coût de l'intérêt hypothécaire.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

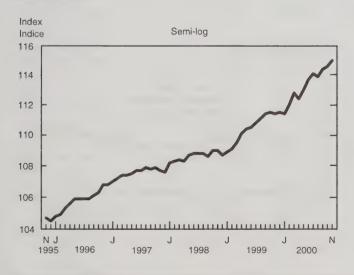
National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

### CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

### **GRAPHIQUE - 1**

L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

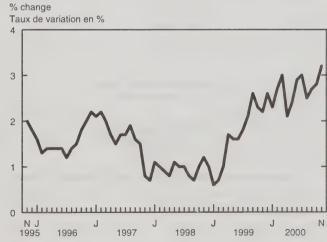


### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

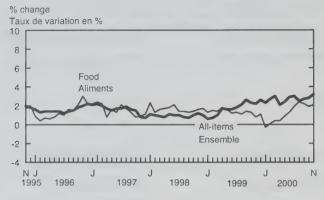


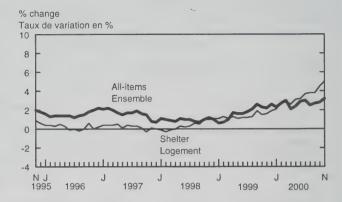
### CHART - 3

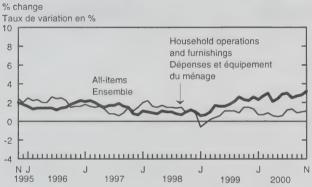
Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

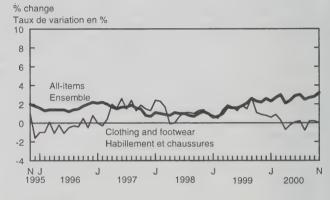
### **GRAPHIQUE - 3**

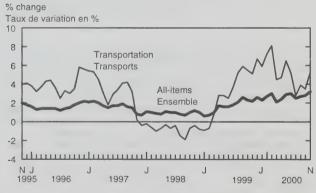
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

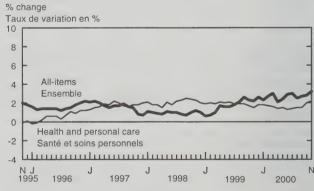


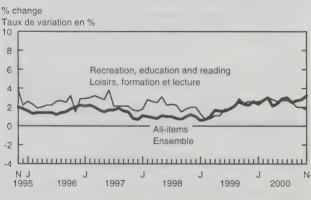












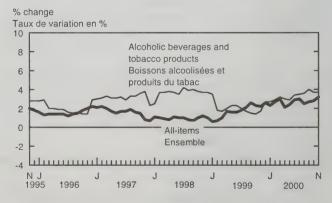


TABLE - 3
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

### TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		1 1				isonnalisés), Canada, 1992=100
		Indexe	S		ge change 2000 from	
	Indices			variation 2000 contre		
	November	October	November	October	November	
	2000 Novembre	2000 Octobre	1999 Novembre	2000 Octobre	1999 Novembre	
ALL-ITEMS	115.0	114.6	111.4	0.3	3.2	ENSEMBLE
FOOD	112.9	112.0	110.6	0.8	2.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	112.1	110.8	109.7	1.2	2.2	Aliments achetés au magasin
Meat Fresh or frozen meat	117.3	116.7	111.6	0.5	5.1	Viande Viande fraîche ou congelée
(excluding poultry)	114.0	114.5	106.2	-0.4	7.3	(sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	112.6	112.9	103.9	-0.3	8.4	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	113.9	115.1	107.6	-1.0	5.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	114.9	113.9	113.3	0.9	1.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	112.7	113.2	111.6	-0.4	1.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	121.9	120.2	116.2	1.4	4.9	Viande traitée
Ham and bacon	144.5	139.1	131.0	3.9	10.3	Jambon et bacon
Other processed meat	111.1	111.0	108.8	0.1	2.1	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	119.2	118.7	118.1	0.4	0.9	Poisson et autres produits de la mer
Fish Fresh or frozen fish	117.6	117.0	115.8	0.5	1.6	Poisson Poisson frais ou congelé (incluant les
(including portions and fish sticks)	120.7	121.3	116.7	-0.5	3.4	portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other	120.7	121.0	110.7	-0.0	3.4	Poisson en boîte ou
preserved fish	113.0	110.3	115.5	2.4	-2.2	autrement conservé
Dairy products and eggs	113.8	113.3	111.1	0.4	2.4	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	112.6	112.2	110.0	0.4	2.4	Produits laitiers
Fresh milk	109.6	109.6	106.2	0.0	3.2	Lait frais
Butter	116.3	116.5	114.6	-0.2	1.5	Beurre
Cheese	116.3	115.5	114.4	0.7	1.7	Fromage
Ice cream and related products	110.9	108.7	107.2	2.0	3.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	126.6	124.8	122.4	1.4	3.4	Oeufs
Bakery and other			,		- 4	Produits de boulangerie et
cereal products	115.7	115.0	115.8	0.6	-0.1	autres produits céréaliers
Bakery products	113.3	112.5	112.3	0.7	0.9	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	113.9	114.1	114.3	-0.2	-0.3	Pains et petits pains
Biscuits Other bakery products	109.9	108.9	110.5 109.2	0.9 2.0	-0.5 4.3	Biscuits Autres produits de houlangaria
Other cereal grains and	113.9	111.7	109.2	2.0	4.3	Autres produits de boulangerie Autres grains céréaliers
cereal products	121.4	121.0	123.6	0.3	-1.8	et produits céréaliers
Rice (including mixes)	130.1	129.3	127.8	0.5	1.8	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and	700.1	120.0	127.0	0.0	1.0	Céréales de table et autres
other cereal products	121.0	119.4	122.7	1.3	-1.4	produits céréaliers
Pasta products	120.2	120.5	123.5	-0.2	-2.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour						Farine et autres mélanges
based mixes	120.8	121.8	125.0	-0.8	-3.4	à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	99.9	98.1	100.0	1.8	-0.1	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	97.8	95.2	98.7	2.7	-0.9	Fruits frais
Apples	106.6	106.9	96.3	-0.3	10.7	Pommes
Oranges	113.1	112.4	135.0	0.6	-16.2	Oranges
Bananas	93.0	93.3	92.4	-0.3	0.6	Bananes
Other fresh fruit	91.0	85.6	90.5	6.3	0.6	Autres fruits frais
Preserved fruit and	400.0	400.0	404 5	0.0	4.4	Fruits en conserve et préparations
fruit preparations	102.9 98.4	102.0	101.5	0.9	1.4	à base de fruits
Emilitarioso		97.4	97.2	1.0	1.2	Jus de fruits
Fruit juices	30.4	0111	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •			Autroc fruite an concenso at
Fruit juices Other preserved fruit and fruit preparations	111.6	111.2	110.0	0.4	1.5	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits

### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change October 2000 from		
	Indices		Taux de o Octobre 2	variation 000 contre		
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
Vegetables and						Légumes et préparations
vegetable preparations	101.5	95.6	95.3	6.2	6.5	à base de légumes
Fresh vegetables	101.6	93.8	93.5	8.3	8.7	Légumes frais
Potatoes	118.7	128.7	116.1	-7.8	2.2	Pommes de terre
Tomatoes	127.9	97.3	89.1	31.4	43.5	Tomates
Lettuce	98.3	88.5	85.9	11.1	14.4	Laitue
Other fresh vegetables	89.4	82.4	86.4	8.5	3.5	Autres légumes frais
Preserved vegetables and	100.1	4047	101.0	0.4	0.5	Légumes en conserve et
vegetable preparations	102.1	101.7	101.6	0.4	0.5	préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	105.5	106.7	105.5	-1.1	0.0	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other	100.0	00.0	100.2	1.1	0.7	Légumes en conserve et autres
vegetable preparations	100.9	99.8	100.2	1.1	0.7	préparations à base de légumes
Other food products	113.9	113.3	113.4	0.5	0.4	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	136.8	136.8	136.9	0.0	-0.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.6	121.3	122.7	0.2	-0.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	129.0	130.2	133.5	-0.9	-3.4	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	117.3	115.8	115.3	1.3	1.7	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	106.9	107.5	106.8	-0.6	0.1	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	99.5	96.3	96.9	3.3	2.7	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	115.6	115.5	113.6	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	116.8	116.6	114.3	0.2	2.2	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	112.5	112.4	111.4	0.1	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	111.2	110.6	105.9	0.5	5.0	LOGEMENT
Rented accommodation	112.0	111.9	110.7	0.1	1.2	Logement en location
Rent	112.0	111.8	110.6	0.2	1.3	Loyer
Owned accommodation	104.2	104.0	100.8	0.2	3.4	Logement en propriété
Mortgago interact cost	90.2	00 0	04.0	0 F	E 0	Coût d'intérêt hunothéogire
Mortgage interest cost Replacement cost	89.2 106.5	88.8 106.3	84.2 103.3	0.5 0.2	5.9 3.1	Coût d'intérêt hypothécaire Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.2	0.4	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	119.8	119.5	116.0	0.3	3.3	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	110.6	110.9	107.2	-0.3	3.2	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	134.5	131.8	116.1	2.0	15.8	Eau, combustible et électricité
Electricity	110.0	109.9	108.6	0.1	1.3	Électricité
Water	128.1	127.9	125.2	0.2	2.3	Eau
Natural gas	189.6	179.7	135.1	5.5	40.3	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	162.1	157.0	112.6	3.2	44.0	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	110.7	110.7	109.5	0.0	1.1	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	113.1	113.1	111.6	0.0	1.3	Dépenses du ménage
Communications	113.7	113.7	110.2	0.0	2.0	Communications
Telephone services	113.7	113.7	109.5	0.0	3.2	Services téléphoniques
Postal and other	110,1	113.1	105.5	0.0	3.3	Services telephoniques Services postaux et autres
						COLVICOS POSICION OF CULTOS

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes Indices			Percentage change October 2000 from Taux de variation Octobre 2000 contre		
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
Child care and domestic services	114.8	114.7	118.4	0.1	-3.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care Domestic services	113.3 119.7	113.3 119.1	118.9 116.7	0.0 0.5	-4.7 2.6	Soins pour enfants Services d'aide familiale
Household chemical products	102.1	102.2	103.3	-0.1	-1.2	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	126.0	125.5	119.7	0.4	5.3	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services Pet food and	108.8	108.8	108.1	0.0	0.6	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour
supplies	110.5	110.6	111.3	-0.1	-0.7	animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers Other horticultural goods	108.4 106.4	108.4 106.4	104.5 106.2	0.0 0.0	3.7 0.2	Semences, plantes et fleurs coupées Autres produits horticoles
Household furnishings	107.3	107.4	106.6	-0.1	0.7	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	108.8	108.4	107.8	0.4	0.9	Articles d'ameublement
Furniture Household textiles	110.6 105.8	110.6 104.6	110.2 103.5	0.0 1.1	0.4 2.2	Meubles Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.8	103.8	103.1	-1.0	-0.3	Équipement ménager
Household appliances	102.3	102.4	101.8	-0.1	0.5	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	116.4	116.0	110.5	0.3	5.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	122.7	121.0	118.8	1.4	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.4	107.5	105.4	-2.0	0.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	104.4	107.5	104.7	-2.9	-0.3	Habillement
Women's clothing	103.3	106.9	103.6	-3.4	-0.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.6	107.7	105.8	-1.9	-0.2	Vêtements pour hommes
Children's clothing	104.8	108.5	105.9	-3.4	-1.0	Vêtements pour enfants
Footwear	108.9	107.8	109.1	1.0	-0.2	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	100.6	103.1	99.4	-2.4	1.2	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	115.1	114.6	112.6	0.4	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	134.0	131.5	127.3	1.9	5.3	TRANSPORTS
Private transportation	132.3	129.6	125.4	2.1	5.5	Transport privé
Purchase, leasing and rental				4.5		Achat, location à bail et location de
of automotive vehicles	129.3	123.7	128.2	4.5	0.9	véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicle  Purchase of automotive vehicles		124.4	128.9	4.6 4.6	0.9 0.4	Achat et location à bail de véhicules automobile Achat de véhicules automobiles
FUICHASE OF AUTOMOTIVE VEHICLES	129.9 119.9	124.2 119.3	129.4 122.9	0.5	-2.4	Location de véhicules automobiles

### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

### TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

Indexes Indices			Percentage change October 2000 from Taux de variation Octobre 2000 contre		~
132.4 139.0	131.5 137.8	121.7 116.6	0.7 0.9	8.8 19.2	Utilisation de véhicules automobiles Essence
110.9	109.3	108.5	1.5	2.2	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
137.3	137.3	135.5	0.0	1.3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
144.8	144.8	142.8	0.0	1.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles Frais d'immatriculation de
103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	véhicules automobiles
93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire
127.0	127.0	123.3	0.0	3.0	Frais de stationnement
152.0	152.1	148.3	-0.1	2.5	Transport public
129.8	129.7	125.8	0.1	3.2	Transport local et de banlieue Transport urbain en autobus et métro
					Taxi et autres transports
					locaux et de banlieue
					Transport interurbain
1/5.4	1/5.8	1/3.6	-0.2	1.0	Transport aérien Transport par train, autobus,
145.9	145.9	133.0	0.0	9.7	et autres transports interurbains
112.9	112.8	110.5	0.1	2.2	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
116.4	116.3	113.0	0.1	3.0	Soins de santé
113.0	112.7	108.1	0.3	4.5	Produits de soins de santé
					Médicaments et produits pharmaceutiques Médicaments prescrits
114.1	114.9	112.1	-0.7	1.8	Médicaments non prescrits
118.4	118.4	116.0	0.0	2.1	Services de soins de santé
103.2 123.4	103.1 123.4	102.2 120.5	0.1 0.0	1.0 2.4	Soins des yeux Soins dentaires
110.4	110.3	108.9	0.1	1.4	Soins personnels
105.3	105.3	104.7	0.0	0.6	Articles et accessoires de soins personnels
118.5	118.1	115.5	0.3	2.6	Services de soins personnels
122.4	124.4	120.3	-1.6	1.7	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
113.4	115.8	112.1	-2.1	1.2	Loisirs
78.6	79.2	82.7	-0.8	-5.0	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
124.9	125.3	123.4	-0.3	1.2	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
95.1	95.1	96.0	0.0	-0.9	Matériel et services de divertissement au foyer
107.5	140.6	130.2	0.1	F.C.	Comisso de veves
137.5 127.2	149.6 146.4	121.3	-8.1 -13.1	5.6 4.9	Services de voyage Hébergement pour voyageurs
	132.4 139.0 110.9 137.3 144.8 103.6 93.3 127.0 152.0 129.8 134.0 114.9 169.6 175.4 145.9 112.9 116.4 113.0 113.7 114.0 114.1 118.4 103.2 123.4 110.4 105.3 118.5	November 2000 October 2000 Octobre 132.4 131.5 139.0 137.8 110.9 109.3 137.3 144.8 144.8 103.6 93.3 93.3 127.0 127.0 152.0 152.1 129.8 129.7 134.0 134.0 114.9 114.5 169.6 169.9 175.4 175.8 145.9 145.9 145.9 112.9 112.8 113.7 113.6 114.0 113.5 114.1 114.9 118.4 103.2 103.1 123.4 123.4 123.4 110.4 110.3 105.3 105.3 118.5 118.1 122.4 124.4 113.4 115.8 78.6 79.2 124.9 125.3	November 2000 2000 1999 Novembre 2000 1999 Novembre 2000 1999 Novembre 132.4 131.5 121.7 139.0 137.8 116.6 110.9 109.3 108.5 137.3 137.3 135.5 144.8 144.8 142.8 103.6 103.6 103.6 103.6 103.6 103.3 127.0 127.0 123.3 127.0 127.0 123.3 127.0 127.0 123.3 152.0 152.1 148.3 129.8 129.7 125.8 134.0 134.0 130.4 114.9 114.5 109.9 169.6 169.9 166.3 175.4 175.8 173.6 145.9 145.9 133.0 112.9 112.8 110.5 116.4 116.3 113.0 112.7 108.1 113.7 113.6 108.7 114.0 113.5 107.5 114.1 114.9 112.1 118.4 118.4 116.0 103.2 103.1 102.2 123.4 123.4 120.5 110.4 110.3 108.9 105.3 105.3 104.7 118.5 118.1 115.5 118.1 115.5 118.1 115.5 122.4 124.4 120.3 123.4 123.4 120.3 123.4 123.4 120.5 123.4 125.3 123.4 123.4 120.5 123.4 125.3 123.4 125.5 125.3 123.4 125.5 125.3 123.4 125.5 125.3 123.4 125.5 125.3 123.4 125.5 1	Indices	Indices

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

# TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

(Not Seasonally Adjusted), Canad	da, 1992=10	00		speciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100				
		Indexe	S		ge change 2000 from			
		Indice	S		variation 2000 contre			
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre			
Other recreational services	137.2	137.1	132.7	0.1	3.4	Autres services récréatifs		
Spectator entertainment (excluding cablevision) Cablevision	138.2	137.9	132.4	0.2	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution) Câblodistribution		
(including pay TV) Use of recreational	153.7	153.5	148.8	0.1	3.3	(incluant la télévision payante) Utilisation d'installations et		
facilities and services	125.4	125.4	122.0	0.0	2.8	de services de loisirs		
Education and reading	154.4	154.4	148.6	0.0	3.9	Formation et lecture		
Education Tuition fees	168.5 195.8	168.5 195.8	162.4 189.7	0.0 0.0	3.8 3.2	Formation Frais de scolarité		
Reading material and other printed						Matériel de lecture et autres imprimés		
natter (excluding textbooks)	128.6 129.7	128.5 129.4	123.2 126.5	0.1 0.2	4.4	(sauf les manuels scolaires) Journaux		
Newspapers Magazines and periodicals	134.4	134.4	129.8	0.0	2.5 3.5	Revues et périodiques		
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	98.6	98.1	95.1	0.5	3.7	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC		
Alcoholic beverages	114.8	113.7	111.7	1.0	2.8	Boissons alcoolisées		
Served alcoholic						Boissons alcoolisées servies		
Deverages	113.2	112.4	109.5	0.7	3.4	dans les débits de boisson		
Served beer Served liquor	112.5 114.4	111.7 113.6	108.4 111.4	0.7 0.7	3.8 2.7	Bière servie dans les débits de boisson Spiritueux servis dans les débits de boisson		
Alcoholic beverages purchased from stores	115.5	114.3	112.6	1.0	2.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin		
Beer purchased from stores	121.0	119.1	116.5	1.6	3.9	Bière achetée au magasin		
Wine purchased from stores Liquor purchased from stores	115.1 106.2	115.0 105.4	114.0 104.6	0.1 0.8	1.0 1.5	Vin acheté au magasin Spiritueux achetés au magasin		
		105.4	104.0		1.5			
Tobacco products and smokers' supplies	77.2	77.3	73.8	-0.1	4.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs		
Digarettes	76.6	76.7	73.3	-0.1	4.5	Cigarettes		
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX		
Goods	113.1	112.1	108.7	0.9	4.0	Biens		
Durable goods	112.4	110.3	113.1	1.9	-0.6	Biens durables		
Semi-durable goods Non-durable goods	108.1 114.1	109.7 113.0	107.3 106.7	-1.5 1.0	0.7 6.9	Biens semi-durables Biens non durables		
Services	117.3	117.5	114.5	-0.2	2.4	Services		
All-items excluding food	115.5	115.2	111.6	0.3	3.5	Ensemble sans les aliments		
All-items excluding food and energy	113.0	112.9	111.0	0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
All-items excluding energy Energy	113.0 136.6	112.7 134.6	111.0 115.8	0.3 1.5	1.8 18.0	Ensemble sans l'énergie Énergie		
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	116.5	116.1	112.8	0.3	3.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac		

TABLE - 4
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100

TABLEAU - 4
L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0		
	age change f onding month		ous year									or rapport au année précé	
oomoop				40.5	40.0	40.0	40.0	40.0	40.5	40.0	40.0	40.0	40.4
	10.0	40.4		12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4 10.9
1981	12.0	12.1	12.6						10.4			0.0	111 9
1981 1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	
1981 1982 1983									10.4 5.0 3.7	10.0 4.9 3.4	9.8 4.3 4.0	9.2 4.6 3.7	5.8 4.3
1981 1982 1983 1984	11.3 8.4 5.3	11.5 7.5 5.5	11.6 7.2 4.5	11.3 6.7 5.0	11.9 5.5 4.7	11.4 5.5 4.2	10.9 5.5 4.2	10.5 5.6 3.6	5.0 3.7	4.9 3.4	4.3 4.0	4.6 3.7	5.8 4.3
1981 1982 1983 1984	11.3 8.4 5.3	11.5 7.5 5.5	11.6 7.2 4.5	11.3 6.7 5.0	11.9 5.5 4.7 4.0	11.4 5.5 4.2 4.0	10.9 5.5 4.2 4.0	10.5 5.6 3.6 4.0	5.0 3.7 4.1	4.9 3.4 4.1	4.3 4.0 4.0	4.6 3.7 4.4	5.8 4.3 4.0
1981 1982 1983 1984 1985 1986	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4	5.0 3.7 4.1 4.1	4.9 3.4 4.1 4.4	4.3 4.0 4.0 4.5	4.6 3.7 4.4 4.2	5.8 4.3 4.0 4.1
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987	11.3 8.4 5.3	11.5 7.5 5.5	11.6 7.2 4.5	11.3 6.7 5.0	11.9 5.5 4.7 4.0	11.4 5.5 4.2 4.0	10.9 5.5 4.2 4.0	10.5 5.6 3.6 4.0	5.0 3.7 4.1	4.9 3.4 4.1	4.3 4.0 4.0	4.6 3.7 4.4	5.8 4.3 4.0
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0	4.0 4.1 4.4 4.0
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2	4.3 4.0 4.0 4.5 4.2 4.1	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.0 5.5 6.2 1.6	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 2.1.6
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5 2.1 1.3 0.6 1.6	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5 1.9 0.2 2.2 1.4	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4 1.8 -0.2 3.0 1.4	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1 1.6 0.0 2.8 1.4	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 2.1.6
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990	11.3 8.4 5.3 3.7 4.4 3.9 4.1 4.3 5.4 6.9 1.5	11.5 7.5 5.5 3.6 4.2 4.0 4.0 4.6 5.5 6.2 1.6 2.3 0.2 1.9 1.3	11.6 7.2 4.5 3.8 4.2 4.1 4.2 4.5 5.3 6.3 1.5	11.3 6.7 5.0 3.8 3.9 4.5 4.0 4.5 5.0 6.3 1.6	11.9 5.5 4.7 4.0 4.2 4.6 3.9 5.1 4.4 6.1 1.4	11.4 5.5 4.2 4.0 3.7 4.8 3.9 5.3 4.4 6.2 1.1	10.9 5.5 4.2 4.0 4.1 4.6 3.9 5.4 4.1 5.9 1.2 1.7 0.1 2.5 1.2	10.5 5.6 3.6 4.0 4.4 4.5 4.0 5.3 4.1 5.9 1.1 1.8 0.1 2.3 1.4	5.0 3.7 4.1 4.1 4.5 4.1 5.3 4.2 5.4 1.3 1.8 0.2 2.3 1.5	4.9 3.4 4.1 4.4 4.3 4.2 5.1 4.8 4.4 1.5 1.9 -0.2 2.4 1.8	4.3 4.0 4.5 4.2 4.1 5.2 5.1 4.1 1.7 1.9 -0.1 2.0 2.0	4.6 3.7 4.4 4.2 4.2 4.0 5.2 5.0 3.8 2.1 1.7 0.2 1.8 2.2	5.8 4.3 4.0 4.1 4.4 4.0 5.0 4.8 5.6 1.5 1.8 0.2 2.2 2.1.6

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

<sup>1</sup> Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100

	Scasone	illy Aujus	ted) <sup>1</sup> , 1982-	2000, 1992	=100		(non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100							
				Major c	omponents					Special a	ggregates			
				Composan	tes principales	;				Agrégats	spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy		
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie		
Annua	al average										Moyenn	e annuelle		
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6		
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3		
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6		
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2		
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0		
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1		
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6		
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5		
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1		
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7		
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3		
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8		
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2		
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2		
1997	107.6	103.1	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7		
1998	107.8	103.3	108.2	103.9	121.5	103.9	117.5	92.6	105.8	111.9	107.3	100.7		
1999	110.7	105.7	100.2	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2		
	110.7	100.1	100.0	100.0		110.2		J-1.0				1999		
1999												1995		
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1		
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3		
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8		
Α	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6		
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4		
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6		
J	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9		
Α	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8		
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4		
0	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8		
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8		
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4		
2000												2000		
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6		
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1		
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0		
Α	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2		
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7		
J	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4		
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5		
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3		
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8		
0	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6		
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6		

For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

<sup>1</sup> Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

# RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parties - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

**April 1997** 

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

# **ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

**Avril 1998** 

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

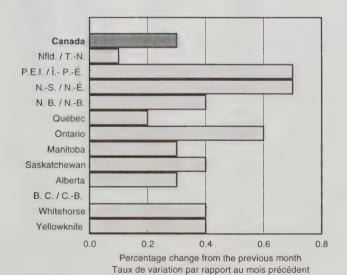
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

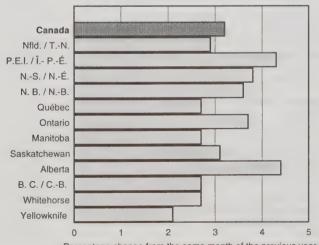
# CHART - 4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Sar

from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



# **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife



Percentage change from the same month of the previous year Taux de variation par rapport au même mois de l'année précédente

TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	November November	ge change 2000 from	Indexes	Percentaç November		
	Indices	Taux de Novembre 2	variation 2000 contre	Indices	Taux de Novembre		
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
		Newfoundlar Terre-Neuv		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard			
ALL-ITEMS	114.3	0.1	2.9	114.1	0.7	4.3	
Food	110.1	-0.9	-0.5	110.9	0.5	. 2.2	
Food purchased from stores	110.0	-1.1	-0.9	111.8	0.5	2.3	
Meat	107.8	-0.6	-1.2	130.7	-0.6	6.3	
Dairy products	115.0	0.2	1.3	110.6	0.1	2.6	
Bakery and other cereal products	116.7	0.4	0.6	109.9	-0.3	-1.5	
Fresh fruit	124.6	-0.6	1.6	102.9	-1.2	3.5	
Fresh vegetables	98.6	-5.5	-3.2	82.9	10.7	8.4	
Food purchased from restaurants	109.9	0.2	1.8	108.1	0.0	1.7	
Shelter	112.4	0.4	6.4	112.3	1.1	7.7	
Rented accommodation	107.0	0.2	0.9	107.3	-0.1	0.5	
Owned accommodation	105.8	0.1	4.0	104.0	0.2	3.7	
Replacement cost	107.7	0.0	3.2	104.1	0.2	2.0	
Homeowners' insurance premiums	112.6	0.0	3.2	102.9	0.2	2.0	
Homeowners' maintenance and repairs	102.9	-0.4	3.6	114.3	-0.1	5.	
Water, fuel and electricity Electricity	125.1 111.0	0.6 0.0	13.0 -0.5	132.8 100.9	3.4 0.0	21.5 3.1	
Natural gas							
Fuel oil and other fuel	152.5	1.7	42.1	155.7	5.6	36.6	
Household operations and furnishings	108.0	0.0	0.5	116.5	-0.1	0.7	
Household operations	114.3	0.1	0.9	122.6	-0.1	1.2	
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0	
Household furnishings	99.5	-0.2	-0.1	106.3	0.1	-0.4	
Clothing and footwear	104.4	-2.7	0.6	111.0	-0.2	0.5	
Women's clothing	103.6	-4.2	-0.2	117.5	-1.8	0.5	
Men's clothing	101.5	-0.8	1.2	107.0	0.6	1.1	
Footwear	99.7	0.4	4.5	103.9	1.3	0.7	
Transportation	134.6	2.0	6.3	129.6	2.6	7.6	
Private transportation	131.7	2.2	6.6	128.0	2.7	7.8	
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.2	2.8	-0.3	127.2	2.8	-0.9	
Gasoline	145.0	3.6	22.9	128.9	4.2	27.	
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0	
Public transportation	166.4	-0.1	2.8	155.1	-0.1	4.0	
Health and personal care	104.5	0.3	2.1	113.5	-0.1	3.3	
Health care	108.2	-0.2	2.7	114.6	0.3	5.2	
Personal care	102.2	0.7	1.6	112.1	-0.4	.1.3	
Recreation, education and reading	121.3	-0.7	0.5	119.7	.0.0	1.7	
Recreation	104.8	<b>-0.7</b> -0.9	<b>0.5</b> -0.3	119.7	<b>-0.9</b> -1.3	0.8	
Education and reading	164.1	0.0	2.0	145.9	0.0	3.9	
Alaskalis bassassa and Ash	100.5						
Alcoholic beverages and tobacco products	106.9	0.8	1.7	93.2	0.0	2.9	
Alcoholic beverages Tobacco products and smokers' supplies	111.1 101.4	1.7 0.1	2.2	104.6 83.8	0.0	1.0 4.0	
Tobacco products and smokers supplies	101.4	0.1	1.4	03.0	0.0	4.(	
All-items excluding food	115.5	0.3	3.7	114.9	0.8	4.7	
All-items excluding food and energy	112.3	0.1	1.3	112.1	0.3	1.5	
All-items excluding energy	111.8	-0.2	0.8	111.9	0.3	1.7	
Energy	133.1	2.0	17.5	130.0	3.8	24.2	

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentag November	e change 2000 from	Indexes		ge change 2000 from	
Indices	Taux de Novembre :	variation 2000 contre	Indices		variation 2000 contre	
November 2000	October 2000	November 1999	November 2000	October 2000	November 1999	
Novembre	Octobre	Novembre	Novembre	Octobre	Novembre	
	Nova Scoti Nouvelle-Éco			New Brunsw Nouveau-Bruns		
116.2	0.7	3.8	114.4	0.4	3.6	ENSEMBLE
113.8	0.5	. 1.7	112.2	1.1	1.4	Aliments
114.4	0.7	1.7	112.9	1.5	1.3	Aliments achetés au magasin
136.0	0.3	4.9	131.9	1.5	5.2	Viande
108.6	-0.6	0.7	109.6	-0.1	0.5	Produits laitiers
111.8	-0.8	-2.9	110.9	0.7	-2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.4	4.6	0.3	100.7	7.4	-4.3	Fruits frais
90.6	2.6	9.4	82.5	4.8	4.4	Légumes frais
110.0	-0.2	1.5	110.2	0.0	2.3	Aliments achetés au restaurant
117.3	0.3	7.5	115.4	0.5	5.2	Logement
108.0	0.2	1.1	108.5	0.0	0.9	Logement en location
111.2	0.4	4.8	103.7	0.3	2.5	Logement en propriété
124.9	0.5	2.5	99.2	0.4	-1.4	Coût de remplacement
135.7	0.4	5.5	104.2	0.4	-1.4	Primes d'assurance de propriétaire
114.3	0.4	5.5	109.8	0.5	3.8	Entretien et réparations par le propriétaire
137.1	0.7	17.5	143.3	1.3	12.1	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	138.5	0.0	2.0	Électricité
***		•••	***	***	***	Gaz naturel
167.3	1.2	40.7	169.2	4.6	44.7	Mazout et autres combustibles
108.4	0.0	-0.1	108.2	-0.4	0.9	Dépenses et équipement du ménage
113.0	-0.3	0.4	114.5	0.1	1.4	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.4	0.5	-0.8	98.6	-1.1	-0.2	Équipement du ménage
115.5	1.1	-1.3	107.7	-4.8	-0.7	Habillement et chaussures
113.7	0.3	-3.5	108.1	-7.9	0.0	Vêtements pour femmes
119.3	-1.8	-4.0	111.5	-3.7	-1.9	Vêtements pour hommes
109.5	7.5	5.1	100.6	-1.4	-1.8	Chaussures
132.9	2.9	6.5	131.8	2.9	8.0	Transports
131.0	3.1	6.9	130.6	3.1	8.4	Transport privé
130.7	5.7	2.0	126.8	4.7	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
139.8	2.7	20.2	143.6	3.8	25.9	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
155.2	-0.1	1.9	154.5	-0.1	3.1	Transport public
111.1	0.2	2.4	109.0	0.2	2.8	Santé et soins personnels
110.6	0.3	3.7	112.0	0.0	2.3	Soins de santé
111.4	0.1	1.5	107.1	0.4	3.3	Soins personnels
121.2	-1.2	1.9	118.5	-1.4	2.1	Loisirs, formation et lecture
108.9	-1.8	0.2	109.3	-1.9	0.3	Loisirs
159.8	0.0	5.9	151.9	0.0	7.2	Formation et lecture
93.9	-0.4	2.3	89.0	0.3	3.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
102.7	0.0	0.8	101.5	0.8	2.1	Boissons alcoolisées
82.9	-0.6	3.5	80.0	0.0	4.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.7	0.8	4.2	114.9	0.3	4.1	Ensemble sans les aliments
113.0	0.5	1.7	110.3	-0.1	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.1	0.5	1.7	110.7	0.1	1.6	Ensemble sans l'énergie
138.8	1.5	18.7	144.0	2.5	18.1	Énergie
145.8			143.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes		ge change 2000 from	îndexes	Percentage change November 2000 from		
	Indices	Taux de Novembre 2		Indices	Taux de Novembre 2		
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
	-	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	111.7	0.2	2.7	115.9	0.6	3.7	
Food	113.4	0.9	3.2	112.6	0.7	. 1.9	
Food purchased from stores	112.2	1.3	3.6	112.2	0.9	2.2	
Meat	115.0	1.0	4.0	117.1	0.0	6.0	
Dairy products	113.9	0.6	2.7	111.4	0.6	3.1	
Bakery and other cereal products	115.3	0.7	2.4	120.0	-0.2	0.5	
Fresh truit	101.2	3.1	3.6	98.7	0.2	-1.2	
Fresh vegetables Food purchased from restaurants	106.3 116.1	8.4 -0.2	11.5 2.0	105.4 113.5	8.5 0.2	6.9 1.1	
puronascu nom restaurants	110.1	-0.2	2.0	110.0	0.2	(.)	
Shelter	111.1	0.1	3.5	110.9	0.8	5.5	
Rented accommodation	108.0	0.0	0.7	114.9	0.2	1.6	
Owned accommodation	110.4	0.3	3.6	103.5	0.2	3.9	
Replacement cost Homeowners' insurance premiums	113.8 126.2	0.3 0.2	4.0 4.0	110.3 128.7	0.3 0.2	4.5 4.4	
Homeowners' maintenance and repairs	111.9	0.2	2.6	113.3	-0.6	3.1	
Water, fuel and electricity	118.2	-0.2	8.2	133.5	4.0	18.8	
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.2	0.2	0.2	
Natural gas	166.8	-6.3	21.1	177.0	8.3	42.9	
Fuel oil and other fuel	154.7	0.9	45.3	169.6	6.9	49.7	
Household operations and furnishings	110.4	-0.3	0.1	108.2	0.2	1.3	
Household operations	112.9	-0.1	-0.3	109.2	0.1	1.8	
Telephone services	115.2	0.0	4.1	106.1	0.0	3.8	
Household furnishings	107.3	-0.6	0.5	107.4	0.5	0.5	
Clothing and footwear	101.7	-2.2	-1.8	104.7	-2.1	0.9	
Women's clothing	98.3	-3.2	-1.6	102.7	-3.9	-1.0	
Men's clothing	97.5	-3.5	-2.7	106.5	-2.0	1.3	
Footwear	111.2	1.2	-3.4	108.5	1.5	0.6	
<b>Transportation</b>	125.4	1.7	4.8	139.7	2.5	5.0	
Private transportation	124.3	1.9	5.0	138.3	2.7	5.4	
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.7	3.7	0.4	130.6	5.2	1.3	
Gasoline Automotive vehicle insurance premiums	132.0 101.2	0.6 0.0	17.2	140.7 178.0	2.5 0.0	18.8 0.5	
Public transportation	140.3	-0.1	0.0 2.9	152.5	-0.1	1.3	
Health and personal care	113.9	0.5	2.4	111.4	-0.1	1.3	
Health care	118.6	0.0	2.4	115.8	0.1	2.8	
Personal care	110.6	0.9	2.1	108.0	-0.3	0.0	
Recreation, education and reading	113.8	-2.1	-0.2	128.9	-1.4	2.9	
Recreation	110.1	-2.7	-0.2	116.1	-1.9	2.0	
Education and reading	124.4	0.0	0.2	173.7	0.0	5.3	
Alcoholic beverages and tobacco products	93.3	0.4	5.1	96.7	0.7	4.5	
Alcoholic beverages	114.4	1.0	3.5	116.0	1.3	3.2	
Tobacco products and smokers' supplies	73.6	0.0	6.7	69.3	-0.1	6.0	
All-items excluding food	111.3	0.0	2.5	116.6	0.6	3.9	
All-items excluding food and energy	109.5	-0.1	1.2	114.4	0.3	2.2	
All-items excluding energy	110.3	0.2	1.6	114.1	0.4	2.2	
Energy	125.0	0.2	12.6	136.8	3.4	19.6	

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentag November		Indexes		ge change 2000 from	
Indices	Taux de Novembre 2		Indices		variation 2000 contre	
November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
	Manitoba			Saskatchew		
119.2	0.3	2.7	118.0	0.4	3.1	ENSEMBLE
117.6	0.9	2.8	113.1	1.3	1.4	Aliments
115.0	1.2	2.6	110.8	1.4	1.0	Aliments achetés au magasin
123.9	1.2	6.5	122.9	2.0	3.5	Viande
112.7	-1.0	2.7	112.6	-0.5	0.1	Produits laitiers
113.7	0.2	-0.7	103.3	1.2	-3.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
97.9	6.2	0.6	93.0	5.7	-2.1	Fruits frais
104.1	14.4	4.7	99.9	11.1	13.3	Légumes frais
124.4	0.2	3.2	118.7	0.8	2.5	Aliments achetés au restaurant
115.9	0.8	3.8	119.7	0.3	4.0	Logement
109.3	0.1	0.9	114.7	0.1	1.7	Logement en location
112.3	0.2	2.0	115.2	0.3	3.5	Logement en propriété
122.5	0.0	2.4	129.2	0.0	1.6	Coût de remplacement
122.3	0.0	2.4	141.7	0.0	3.3	Primes d'assurance de propriétaire
105.1	0.3	2.4	117.3	1.0	2.9	Entretien et réparations par le propriétaire
136.1	3.2	12.2	135.6	0.2	6.6	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	123.3	0.0	0.3	Électricité
168.1	9.4	34.2	142.8	0.0	11.7	Gaz naturel
157.7	1.3	31.4	163.5	2.8	32.0	Mazout et autres combustibles
113.4	0.0	3.0	110.1	-0.2	1.9	Dépenses et équipement du ménage
115.5	0.2	5.0	113.2	-0.1	3.9	Dépenses du ménage
124.4	0.0	10.2	111.2	0.0	6.0	Services téléphoniques
109.1	-0.3	-0.5	104.0	-0.4	-1.7	Équipement du ménage
113.3	-4.6	-2.9	110.0	-1.4	-0.2	Habillement et chaussures
106.8	-10.6	-8.6	107.5	-1.2	0.8	Vêtements pour femmes
116.2	-1.9	0.0	116.2 106.7	-1.0 -1.7	-0.8 -0.7	Vêtements pour hommes Chaussures
117.5	-0.8	-2.0	100.7	-1.7	-0.7	
134.5	2.0	3.9	132.5	1.5	5.0	Transports
131.7	2.1	3.9	130.9	1.7	5.1	Transport privé
134.6	3.9	0.6	128.1	4.2	0.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
141.2	1.5	14.9	147.9	-0.9	16.5	Essence
133.0	0.0	0.0	128.1	0.0	3.6	Primes d'assurance de véhicules automobiles
160.8	-0.1	2.2	159.6	-0.2	2.4	Transport public
116.5	0.0	3.3	109.5	0.1	4.0	Santé et soins personnels
117.0	0.0	4.2	111.4	0.5	4.5	Soins de santé
115.8	0.0	2.3	108.1	-0.5	3.4	Soins personnels
122.3	-1.1	0.5	119.7	-0.7	2.7	Loisirs, formation et lecture
115.5 142.8	-1.5 0.0	1.0 -0.6	110.9 151.3	-1.1 0.6	1.3 7.5	Loisirs Formation et lecture
105.9	0.1	1.9	109.8	0.1	2.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.6	0.1	0.3	116.1	0.1	2.2	Boissons alcoolisées
			103.2		1.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
101.2	0.0	3.7		0.1		
119.5	0.2	2.6	119.1	0.3	3.4	Ensemble sans les aliments
117.6	-0.1	1.2	116.4	0.3	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
117.5	0.1	1.6	115.8	0.5	2.0	Ensemble sans l'énergie
136.1	2.5	13.8	140.3	-0.3	11.3	Energie
151.1			149.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes		ge change 2000 from	Indexes		ge change 2000 from	
	Indices		variation 2000 contre	Indices		variation 2000 contre	
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
		Alberta		British Columbia Colombie-Britannique			
ALL-ITEMS	119.6	0.3	4.4	114.5	0.0	2.7	
Food	112.7	1.1	2.6	113.8	1.2	. 0.6	
Food purchased from stores	110.4	1.6	2.4	111.7	1.6	0.2	
Meat	113.0	1.4	9.7	117.2	-0.6	2.7	
Dairy products	117.0	0.3	2.7	113.3	0.4	0.3	
Bakery and other cereal products	111.2	. 0.9	-2.2	112.3	2.5	-3.6	
Fresh fruit	91.2	4.5	-8.0	90.9	6.2	-4.8	
Fresh vegetables	100.0	8.3	12.0	88.7	8.7	7.4	
Food purchased from restaurants	117.8	0.1	3.2	118.4	0.1	1.5	
Shelter	124.1	0.8	9.1	100.8	0.0	2.6	
Rented accommodation	114.9	0.1	2.1	111.1	0.2	0.7	
Owned accommodation	111.3	0.1	4.0	89.7	0.0	1.1	
Replacement cost	128.2	0.2	1.7	70.2	-0.1	-1.8	
Homeowners' insurance premiums	128.4	0.2	1.8	71.4	-0.1	-1.2	
Homeowners' maintenance and repairs	103.0	-1.2	2.9	105.3	-0.1	3.9	
Water, fuel and electricity	180.0	3.0	30.9	136.7	0.1	13.4	
Electricity	132.8	0.0	16.2	105.7	0.0	0.1	
Natural gas Fuel oil and other fuel	267.5	5.6	52.9 	186.7 152.3	0.0 0.5	34.7 31.7	
Unicohald anarabiana and firminking	440.0			447.0	0.0	4.0	
Household operations and furnishings Household operations	<b>112.2</b> 117.2	<b>-0.4</b> -0.3	<b>1.4</b> 1.7	<b>117.9</b> 121.8	<b>0.0</b> 0.2	<b>1.6</b> 1.2	
Telephone services	112.8	0.0	1.7	125.1	0.2	2.5	
Household furnishings	104.7	-0.4	1.0	113.1	-0.4	2.4	
Clothing and footwear	103.3	-1.8	0.1	113.0	-0.7	2.6	
Women's clothing	102.7	-3.2	1.7	113.5	-0.4	6.0	
Men's clothing	105.9	-0.6	-0.4	112.8	-0.1	1.4	
Footwear	96.6	-0.7	-0.8	116.1	0.8	3.9	
Transportation	134.5	1.4	5.1	133.8	0.7	6.4	
Private transportation	132.6	1.5	5.3	131.4	0.8	6.7	
Purchase and leasing of automotive vehicles	130.5	4.8	1.0	131.5	4.1	0.5	
Gasoline	142.7	-1.9	19.2	141.8	-2.9	23.4	
Automotive vehicle insurance premiums	132.8	0.0	0.0	129.9	0.0	6.7	
Public transportation	155.5	0.2	2.4	157.5	-0.1	4.8	
Health and personal care	113.2	0.0	2.8	118.4	0.2	2.7	
Health care Personal care	115.4 111.4	-0.2 0.0	2.8 2.8	119.9 116.8	0.5 -0.1	3.7 1.7	
Recreation, education and reading	122.0	-1.5	1.8	119.8	-2.0	1.6	
Recreation Education and reading	110.7 169.0	-1.9 0.0	1.0 4.9	115.2 135.7	-2.6 0.0	1.1 3.3	
	103.0	0.0		133.7			
Alcoholic beverages and tobacco products	108.1	0.6	2.4	110.3	0.1	1.3	
Alcoholic beverages Tobacco products and smokers' supplies	118.9 95.1	1.3 -0.3	3.3 1.3	114.3 102.2	0.2 0.0	1.3 1.3	
All-items excluding food	120.8	0.2	4.6	114.8	-0.1	3.2	
All-items excluding food and energy All-items excluding energy	116.5 115.7	0.1	2.0	112.7	0.0	1.7	
Energy	164.9	0.3 0.8	2.0 27.4	113.0 137.8	0.3 -1.6	1.5 18.8	
All-items (1986 = 100)	151.2			145.6			

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentag November		Indexes	Percentag November		
Indices	Taux de v Novembre 2		Indices	Taux de Novembre :	variation 2000 contre	
November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
	Whitehorse		14040111810	Yellowknife		
115.6	0.4	2.7	111.9	0.4	2.1	ENSEMBLE
<b>114.3</b> 112.6	<b>1.5</b> 2.1	<b>2.0</b> 2.2	<b>112.4</b> 112.1	1.4 2.3	<b>0.8</b> 0.5	Aliments
116.6	1.1	3.7	108.3	-0.1	1.0	Aliments achetés au magasin Viande
115.9	1.1	1.3	106.0	-1.3	0.1	Produits laitiers
117.0	0.2	1.3	128.6	2.2	1.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
118.9	4.3	-4.5	89.4	24.2	-7.9	Fruits frais
110.7	8.3	8.7	129.8	5.6	4.0	Légumes frais
118.3	0.0	1.3	114.3	-0.3	1.4	Aliments achetés au restaurant
111.7	0.4	5.5	106.7	0.2	3.3	Logement
***	* *					Logement en location
•••						Logement en propriété
•••		• •				Coût de remplacement
•••		• •				Primes d'assurance de propriétaire
140.0	4.0	47.0	101.0	0.1	40.0	Entretien et réparations par le propriétaire
143.3	1.3	17.6	131.3	0.1	10.0	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
159.6	3.0	47.0	157.9	0.3	32.5	Gaz naturel  Mazout et autres combustibles
106.6	-0.3	-1.1	103.3	-0.7	-0.6	Dépenses et équipement du ménage
114.2	0.3	0.4	106.4	-0.1	0.1	Dépenses du ménage
109.9	0.0	0.0	104.4	0.0	0.0	Services téléphoniques
94.2	-1.4	-4.0	98.6	-2.0	-1.8	Équipement du ménage
107.1	1.3	1.3	100.4	-3.0	-1.3	Habillement et chaussures
107.5	5.4	3.2	96.4	-7.8	-2.6	Vêtements pour femmes
113.7	0.5	3.5	107.5	-0.2	0.5	Vêtements pour hommes
91.2	-3.1	-5.7	93.9	1.6	-2.3	Chaussures
135.5	1.1	4.1	134.7	3.3	4.5	Transports
130.0	1.4	4.4	126.8	4.4	5.5	Transport privé
132.5	4.5	0.3	130.7	9.5	5.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
147.7	0.3	20.7	131.1	0.0	11.7	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
166.7	-0.2	2.3	163.3	-0.2	1.4	Transport public
109.4	3.7	4.5	111.0	0.1	3.2	Santé et soins personnels
108.4	2.5	5.0	113.9	0.4	1.0	Soins de santé
109.9	4.7	3.9	108.9	0.0	4.7	Soins personnels
112.3	-2.4	0.5	110.1	-1.6	1.1	Loisirs, formation et lecture
106.4 144.4	-2.9 0.0	0.7 -0.6	100.3 168.6	-2.0 0.0	0.1 5.4	Loisirs Formation et lecture
					A-1	
<b>115.9</b> 120.5	<b>0.2</b> 0.5	<b>0.4</b> 1.1	<b>114.8</b> 111.5	<b>0.8</b> 0.0	<b>4.2</b> 1.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac Boissons alcoolisées
111.5		-0.3	115.4	1.5	6.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
	-0.3					
116.0	0.2	2.8	111.8	0.1	2.4	Ensemble sans les aliments
112.9	0.1	0.7	110.3	0.2	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.1	0.4	0.9	110.6	0.4	1.4	Ensemble sans l'énergie
145.4	0.8	19.9	131.0	0.1	12.1	<u>Energie</u>
142.3			139.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFO	UNDLAND											TE	RRE-NEUVE
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3		
PRINCE	EDWARD IS	SLAND									ÎLE-	DU-PRINC	E-ÉDOUARD
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8	107.0	107.2	108.2	108.4	109.4	109.4	107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1		
NOVA S	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0	110.1	111.1	111.6	111.7	112.0	112.0	110.3
2000	112.0	112.9	113.5	113.1	113.5	114.2	114.1	114.0	115.0	115.4	116.2		
NEW BF	RUNSWICK										N	OUVEAU-E	RUNSWICK
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999 2000	107.0 110.3	107.5 111.1	107.7 112.2	108.8 112.1	109.3 112.3	109.1 113.1	109.3 113.4	110.0 113.3	110.5 113.7	110.4 113.9	110.4 114.4	110.7	109.2
QUÉBEC	:												QUÉBEC
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996 1997	102.2 104.2	102.6 104.6	102.9 104.6	103.3 104.7	103.8 104.8	103.7 105.2	103.5	103.5 105.3	103.5	104.0	104.3	103.9 104.9	103.4 104.9
1998	104.2	104.0	104.0	104.7	104.6	105.2	105.1 106.5	105.5	105.0 106.2	105.1 106.5	105.1 106.7	104.9	104.9
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1	108.3	108.4	108.7	109.0	108.8	108.7	108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	100.7	100.0
ONTARI	0												ONTARIO
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	104.3	104.7	107.2	104.3
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9	111.2	111.6	111.8	111.9	111.8	112.1	111.0
2000	111.9	112.8	113.7	113.0	113.7	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.9		
MANITO	ВА												MANITOBA
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999 2000	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2	115.4	115.7	116.2	116.2	116.1	116.5	115.2
	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2		

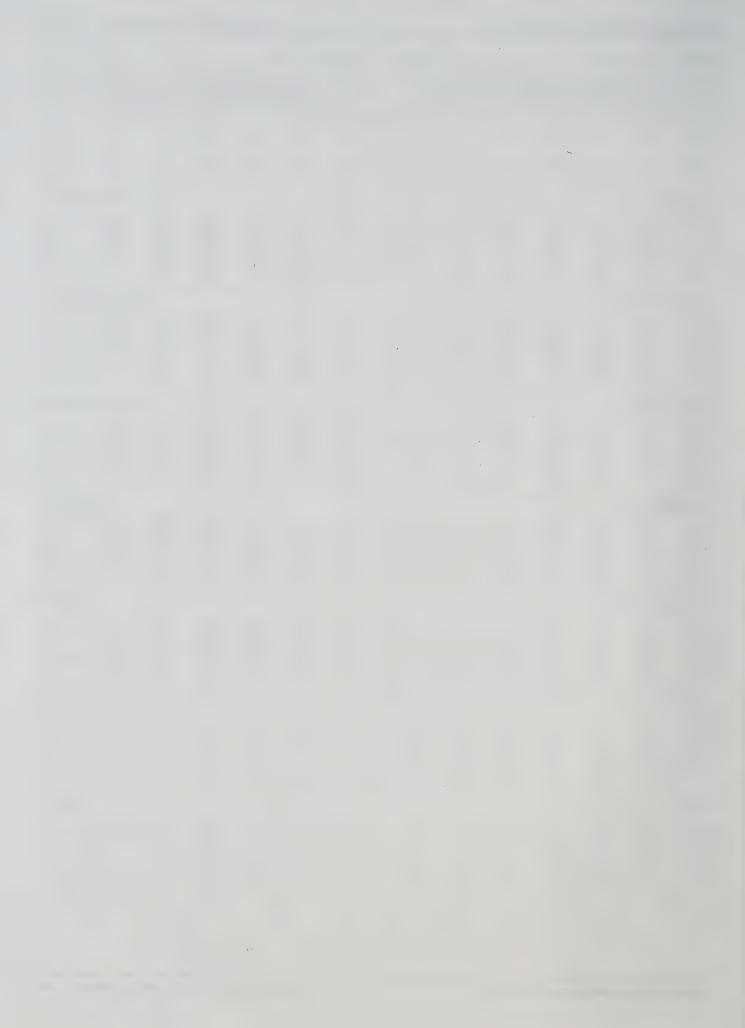
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

# TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKAT	CHEWAN											SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	106.1 107.6 110.2 111.1 112.9 115.0	106.3 108.0 110.3 111.3 113.1 115.8	106.8 108.4 109.8 111.4 113.2 115.9	107.2 108.9 110.1 112.0 113.8 116.2	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6 116.5	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6 117.0	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0 117.2	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4 117.5	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3 117.5	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5 118.0	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7
ALBERT	ſA			-									ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	104.2 105.8 109.1 109.2 111.6 114.7	104.4 106.6 109.4 109.8 111.9 115.8	104.7 107.1 109.0 110.3 112.2 115.9	104.9 107.3 109.2 110.6 113.0 116.6	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3 117.1	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6 118.2	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3 118.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9 119.1	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1 119.2	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6 119.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4
BRITISI	H COLUMBIA	\									COI	OMBIE-BR	ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	107.4 108.6 109.6 109.5 110.1 111.4	107.7 108.8 109.7 109.8 110.3 112.3	107.6 108.9 109.6 109.8 111.0 112.4	107.8 109.0 110.0 110.3 111.1 112.8	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5 113.2	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0 114.2	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8 114.1	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2 114.3	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8 114.5	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5 114.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2
WHITE	HORSE		***************************************									W	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	105.0 106.3 108.4 110.3 110.4 112.9	104.8 106.2 109.3 110.7 111.1 113.3	105.1 106.4 109.2 110.5 111.4 113.7	105.6 107.2 109.8 111.2 112.2 114.3	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2 115.1	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9 115.7	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0 115.9	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1 115.8	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9 115.1	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6 115.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1
YELLOV	WKNIFE											YEI	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3 110.4	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5 110.8	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0 111.2	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3 111.4	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1 112.0	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1 111.9	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3 112.0	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1 111.5	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6 111.9	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3



# Partie III

# **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

		Indexes			ge change 2000 from	
		Indices			variation 2000 contre	
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	114.3	114.1	111.3	0.2	2.7	Ensemble
Shelter	110.6	110.4	105.1	0.2	5.2	Logement
Rented accommodation	107.1	106.9	105.8	0.2	1.2	Logement en location
	105.6	105.4	103.8	0.2	4.0	
Owned accommodation						Logement en propriété
Water, fuel and electricity	123.1	122.6	111.2	0.4	10.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.7					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	113.6	112.9	109.4	0.6	3.8	Ensemble
Shelter	111.1	110.0	104.5	1.0	6.3	Logement
Rented accommodation	106.7	106.7	106.1	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	103.4	103.3	100.3	0.1	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.7	129.4	110.6	3.3	20.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.2	120.1	110.0	0.0	20.0	Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	115.1	114.4	111.4	0.6	3.3	Ensemble
Shelter	114.3	114.0	107.7	0.3	6.1	Logement
Rented accommodation	107.4	107.2	105.9	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	111.5	111.1	105.7	0.4	5.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	132.6	132.3	116.4	0.2	13.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.3	102.0	110.4	0.2	10.5	Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	114.0	113.5	110.3	0.4	3.4	Ensemble
Shelter	113.5	112.8	108.9	0.6	4.2	Logement
Rented accommodation	106.9	106.8	106.0	0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	104.3	104.0	101.8	0.1	2.5	Logement en propriété
		139.8	128.8	1.6	10.2	Eau, combustible et électricité
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	142.0 142.7	139.8	120.0	1.0	10.2	Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	112.3	112.1	109.7	0.2	2.4	Ensemble
Shelter	109.5	109.3	106.6	0.2	2.7	Logement
Rented accommodation	111.0	110.9	109.7	0.1	1.2	Logement en location
Owned accommodation	108.0	107.9	104.7	0.1	3.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.4	111.1	106.8	0.3	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.2					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

# TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City <sup>1</sup> , 1992=100				par ville',	, 1992=100	
		Indexes			age change er 2000 from	
		Indices			e variation 2000 contre	
	November 2000 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
MONTRÉAL						MONTRÉAL
All-items	111.8	111.6	108.9	0.2	2.7	Ensemble
Shelter	111.2	111.1	107.5	0.1	3.4	Logement
Rented accommodation	108.2	108.1	107.4	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	111.1	110.8	107.1	0.3	3.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	119.5	120.0	110.3	-0.4	8.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.6			,		Ensemble (1986=100)
OTTAWA						OTTAWA
All-items	117.4	116.7	113.2	0.6	3.7	Ensemble
Shelter	111.5	110.4	105.2	1.0	6.0	Logement
Rented accommodation	116.3	116.0	113.5	0.3	2.5	Logement en location
Owned accommodation	104.6	104.1	99.7	0.5	4.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.2	124.4	108.8	5.5	20.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.8					Ensemble (1986=100)
TORONTO						TORONTO
All-items	116.2	115.5	112.2	0.6	3.6	Ensemble
Shelter	111.3	110.2	105.4	1.0	5.6	Logement
Rented accommodation	116.4	116.1	114.2	0.3	1.9	Logement en location
Owned accommodation	102.5	102.4	98.9	0.1	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	141.2	133.0	114.7	6.2	23.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.7					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						THUNDER BAY
All-items	115.7	115.2	112.1	0.4	3.2	Ensemble
Shelter	108.5	108.2	104.0	0.3	4.3	Logement
Rented accommodation	108.7	108.7	108.6	0.0	0.1	Logement en location
Owned accommodation	101.6	101.1	99.6	0.5	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	129.6	129.4	113.1	0.2	14.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.9					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						WINNIPEG
All-items	119.3	118.9	116.2	0.3	2.7	Ensemble
Shelter	116.6	115.5	112.0	1.0	4.1	Logement
Rented accommodation	109.5	109.3	108.2	0.2	1.2	Logement en location
Owned accommodation	112.5	112.3	110.3	0.2	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity  All-items (1986=100)	142.3 151.4	136.4	123.3	4.3	15.4	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
REGINA						REGINA
All-items	118.9	118.5	115.4	0.3	3.0	Ensemble
Shelter Rented accommodation	123.1	122.9	118.6	0.2	3.8	Logement
DEITHO SUCCOMMINUSTION	112.8	112.5 120.8	110.8 116.7	0.3 0.2	1.8 3.8	Logement en location Logement en propriété
				11/	-3.0	
Owned accommodation Water, fuel and electricity	121.1 138.9	138.9	131.9	0.0	5.3	Eau, combustible et électricité

# TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

# TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

by City <sup>-</sup> , 1992=100				par ville	, 1992=100	
	lr	ndexes			ige change r 2000 from	
		Indices			e variation 2000 contre	
	2000	ctober 2000 ctobre	November 1999 Novembre	October 2000 Octobre	November 1999 Novembre	
SASKATOON						SASKATOON
All-items	117.6	117.2	114.2	0.3	3.0	Ensemble
Shelter	116.9	116.7	113.0	0.2	3.5	Logement
Rented accommodation		118.7	116.6	0.2	2.0	Logement en location
Owned accommodation		109.0	105.7	0.2	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity		130.2	123.2	0.2	5.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	148.5	100.2	120.2	0.2	0.0	Ensemble (1986=100)
DMONTON						EDMONTON
All-items	118.0	117.8	113.3	0.2	4.1	Ensemble
Shelter	120.6	120.5	111.5	0.1	8.2	Logement
Rented accommodation		112.7	110.3	0.1	2.3	Logement en location
Owned accommodation		108.4	104.1	0.1	4.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity		177.1	140.6	0.1	26.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	149.4	177.1	140.0	0.1	20.1	Ensemble (1986=100)
CALGARY						CALGARY
All-items	120.7	120.1	115.5	0.5	4.5	Ensemble
Shelter	127.3	125.3	116.2	1.6	9.6	Logement
Rented accommodation	117.6	117.5	115.6	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	114.3	114.0	109.7	0.3	4.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity		179.1	137.8	6.9	38.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.4			0.0		Ensemble (1986=100)
ANCOUVER						VANCOUVER
\\II-items	115.2	115.1	111.7	0.1	3.1	Ensemble
Shelter	102.2	102.2	99.1	0.0	3.1	Logement
Rented accommodation	110.6	110.5	109.8	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	91.4	91.3	89.8	0.1	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity		144.8	122.3	0.0	18.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.8					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						VICTORIA
All-items .	114.1	114.0	111.4	0.1	2.4	Ensemble
Shelter	100.0	100.0	98.4	0.0	1.6	Logement
Rented accommodation	110.7	110.5	110.2	0.2	0.5	Logement en location
Owned accommodation	89.8	89.9	89.1	-0.1	0.8	Logement en propriété
Owned accommodation						
Water, fuel and electricity	121.6	121.6	112.9	0.0	7.7	Eau, combustible et électricité

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>&</sup>lt;sup>†</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City	y', 1995-2000, 1992=100 par ville', 1995								1995-2000, 1992=100				
	Jan.	Jan. Feb.		April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN	'S												
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	`107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3	110.4	110.8	110.9	111.1	111.3	111.2	110.2
2000	111.7	112.4	112.9	112.3	112.3	113.3	113.8	113.9	114.0	114.1	114.3		
CHARLOT	TETOWN-S	UMMERSID	E										
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0	107.1	107.3	108.3	108.5	109.4	109.3	107.4
2000	108.9	109.0	110.1	110.5	111.2	111.5	111.7	112.0	112.5	112.9	113.6		
HALIFAX													
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998 1999	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9 109.5	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9 109.8
2000	107.7 111.2	108.3 111.9	108.3 112.5	109.3 112.3	109.4 112.7	113.4	109.6 113.2	110.5 113.2	111.0 114.0	111.1 114.4	111.4 115.1	111.2	109.0
										<del></del>		<del></del>	
<b>SAINT JO</b> 1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	103.7	104.6	105.2	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7	108.9	109.6	110.2	110.3	110.3	110.6	109.0
2000	110.2	111.0	112.1	111.8	111.9	112.7	113.0	112.9	113.4	113.5	114.0		
QUÉBEC													
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1	109.3	109.4	109.6	109.9	109.7	109.5	108.9
2000	109.5	110.3	110.7	110.4	110.9	111.9	111.9	111.7	112.0	112.1	112.3		
MONTRÉ/													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998 1999	106.2 106.8	106.2 106.8	106.1 107.5	106.2 108.0	106.6 108.0	106.8 108.3	106.6 108.5	106.7 108.5	106.4 108.9	106.6 109.1	106.9 . 108.9	106.5 108.8	106.5 108.2
2000	108.8	109.6	110.0	100.0	110.3	111.3	111.3	111.1	111.5	111.6	111.8	100.0	100.2
OTTAWA												·	
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	103.8	108.5	103.6	103.7
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2	112.5	112.9	113.0	113.3	113.2	113.5	112.2
2000	113.2	114.1	114.9	114.3	114.9	115.8	116.0	115.9	116.4	116.7	117.4		
TORONTO	)												
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2		

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

# TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City	ty <sup>1</sup> , 1995-2000, 1992=100						par ville <sup>1</sup> , 1995-2000, 1992=100						
	Jan. Feb.		March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDE	R BAY												
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999 2000	109.6 112.1	109.7 112.9	110.3 113.8	111.0 113.2	111.4 113.8	111.3 114.5	111.6 114.7	112.0 114.4	112.1 114.9	112.2 115.2	112.1 115.7	112.5	111.3
WINNIPE		112.3	110.0	110.2	113.0	114.5	1 (***.7	117.7	114.5	113.2	110.7		
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3		
REGINA	400.0	400.4	1007	407.0	407.0	407.5	107.0	407.5	407.0	407.7	407.0	407.0	407.0
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996 1997	107.9 110.4	108.0 110.5	108.4 110.7	108.7 110.1	109.2 110.5	109.1 110.7	109.4 110.9	109.5 110.8	109.7 110.8	110.1 111.2	110.5 111.2	110.6 111.2	109.3 110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6	114.6	114.9	115.4	115.2	115.4	115.4	114.7
2000	115.6	115.9	116.7	116.8	117.2	117.5	118.0	118.3	118.5	118.5	118.9		
SASKATO	OON												
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998 1999	110.2 112.4	110.5 112.5	110.7 112.6	110.8 112.8	111.5 113.5	111.7 113.2	111.7 113.2	111.4 113.6	111.5 114.0	111.8 114.0	112.2 114.2	112.0 114.2	111.3 113.4
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	117.6	110.4
EDMONT	ON												
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997 1998	108.3 109.0	108.5 108.6	108.8	108.2 109.3	108.4 109.5	108.8 110.2	108.8 110.1	108.8 110.2	108.9 109.4	109.0 110.0	108.8 110.4	108.8 110.3	108.7 109.7
1999	110.5	110.5	108.8 110.7	111.0	111.8	112.0	112.4	113.2	113.8	113.7	113.3	113.8	112.2
2000	113.3	113.3	114.4	114.5	115.1	115.6	116.6	116.8	117.4	117.8	118.0	110.0	7 1 Euro - Euro
CALGARY	Υ												
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1 112.1	110.2 111.9	110.1 111.4	110.1 112.1	109.7 111.3
1998 1999	110.4 112.4	109.2 112.4	110.3 112.6	110.8 112.9	111.2 113.7	112.1 114.0	112.1 114.3	112.2 115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	110.0	111.2
VANCOU	VER									<del></del>			
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999 2000	110.2 111.6	110.2 111.8	110.4 112.8	111.2 112.9	111.2 113.3	111.7 113.8	112.0 114.9	111.8 114.9	112.4 115.1	111.9 115.1	111.7 115.2	111.8	111.4
VICTORIA													
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7 114.0	111.4 114.1	111.5	111.1
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1		

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10 Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
November-1999	74.6	62.4	69.4	63.6	67.3	68.8	63.2	65.4	65.8	61.8
December-1999	78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	63.7
January-2000	78.0	64.2 64.4	72.0	65.4 69.5	65.6	69.8	64.8 67.3	65.7 68.7	67.0 69.6	63.2 64.5
February-2000 March-2000	78.9 84.6	66.4	73.1 78.6	73.9	72.2 76.0	73.9 79.2	73.0	74.9	76.5	70.0
March-2000 April -2000	82.1	66.7	75.9	73.5	67.1	73.7	66.3	68.8	71.6	66.4
May -2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	64.8
June -2000	87.7	70.7	79.9	78.0	75.0	81.3	73.3	77.6	79.5	67.6
July -2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August -2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	72.7	63.5
September -2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October -2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7-	69.2
November -2000	91.7	79.3	84.4	82.1	78.1	82.1	75.9	75.8	77.0	71.3
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
November-1999	81.1	66.4	75.5	69.8	73.9	76.2	73.2	75.7	75.9	71.1
December-1999	85.1	66.5	78.1	74.8	73.4	78.1	76.6	78.0	79.0	73.8
January-2000	84.5	68.4	77.9	71.9	72.2	77.4	74.8	76.4	77.4	72.8
February-2000	85.7	68.6	79.3	76.2	78.0	81.0	77.1	79.9	79.7	73.9
March-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	85.8	86.3	79.6
April-2000	88.5	70.8	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	76.3
May-2000	89.7	73.5	82.6	79.9	75.3	83.8	. 80.9	82.3	84.7	74.6
June-2000	93.8	74.9	86.5	84.5	82.0	88.7	82.8	88.2	89.4	77.7
July-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
August-2000	92.3 94.9	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000 October-2000	94.9	78.5 80.2	86.6 89.3	83.2	82.0 80.1	89.4 89.3	84.5	86.6	88.7 87.3	82.0 78.3
November-2000	98.2	83.4	91.2	83.7 88.4	85.0	89.1	82.1 85.6	85.2 86.7	87.7	80.9
Pagular Unlanded Cas at Salt Service Stations										
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations November-1999	71.9	61.2	66.9	62.7	66.9	67.8	61.7	63.1	63.0	60.4
December-1999	75.9	61.2	69.3	66.6	65.4	69.2	64.5	64.9	67.2	62.5
January-2000	74.9	63.3	69.6	63.8	64.0	68.8	62.7	63.5	65.1	61.9
February-2000	76.5	63.3	70.8	68.6	69.4	73.8	64.7	67.1	66.8	63.8
March-2000	82.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	68.8
April-2000	79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	64.1	66.9	69.4	65.6
May-2000	80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	63.8
June-2000	85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
July-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
August-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
September-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
November-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
November-1999 December-1999	78.3 82.3	65.4 65.4	72.8 74.6	69.8 73.5	73.8 72.4	74.8 76.6	71.9 74.6	73.0	72.8	70.1 72.1
January-2000	81.3	67.4	74.9					74.4	77.1	
February-2000	83.1	67.5	76.7	70.6 75.4	71.2 76.5	76.1	72.9	73.3	74.8	71.1
March-2000	88.6	69.6	82.3	80.7	80.8	80.6 85.7	74.8 82.4	77.0 83.4	76.5 82.9	72.7 78.5
April-2000	85.7	69.8	79.4	78.0	74.3	78.8	74.1	77.1	78.9	75.2
May-2000	86.7	72.4	80.4	78.8	75.9	81.8	78.6	81.1	81.1	72.8
June-2000	92.1	73.8	85.3	83.3	82.9	88.9	81.1	85.7	86.7	76.3
July-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
August-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
September-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6	87.2	81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
November-2000	95.5	82.1	88.6	87.3	83.3	87.5	84.1	84.5	84.2	80.4
Household Heating Fuel										
November-1999	44.0	40.5	44.9	45.4	43.6	39.0	42.7	42.4	42.9	48.5
December-1999	47.0	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	49.1
January-2000	49.3	42.3	49.0	49.9	43.0	43.0	47.7	48.0	48.0	50.5
February-2000	58.0	42.3	60.5	63.0	57.9	59.1	55.9	56.6	55.1	51.6
March-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	52.8
April-2000	52.8	46.8	50.9	58.2	46.1	45.9	50.5	48.8	51.1	52.8
May-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
June-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
July-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
August-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
	59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3
September-2000	03.3	111.6								
September-2000 October-2000	62.1	52.3	62.0	60.6	54.2	57.0	58.4	60.4	60.0	62.9

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

# TABLEAU - 10 Prix de détail moyens, essence et mazout,

par ville - cents par litre, 1999-2000

						•		* '
Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
63.8 66.6 65.7 68.0 73.0 70.0 71.4 73.9 73.1 76.6 75.8	64.0 65.6 65.0 67.9 72.3 70.6 69.5 71.1 73.9 72.8 76.3 75.3	56.3 58.2 57.4 59.8 65.2 62.9 63.6 64.3 67.0 63.4 68.1 69.2 66.9	55.8 57.9 57.3 57.6 64.5 62.5 62.2 64.2 67.4 66.0 69.1 69.3 68.7	60.7 57.1 61.3 61.2 69.3 67.9 70.1 72.0 77.0 75.5 77.6 78.7 75.6	64.8 64.2 66.2 73.3 71.7 71.2 73.4 77.7 78.0 80.1 81.4 80.8	72.3 72.1 74.2 74.2 76.0 79.4 79.7 82.2 83.5 84.9 86.5 88.2 88.4	77.9 77.9 77.9 78.9 84.1 85.9 85.5 88.9 86.2 87.3 87.9 87.9	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Novembre-1999 Décembre-999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Juin-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000 Novembre-2000
73.2 76.0 75.1 77.4 82.3 79.9 79.3 80.9 83.0 82.6 85.7 86.4 85.7	73.2 74.8 74.4 77.1 81.9 79.3 78.5 80.3 83.6 82.6 85.7 86.2 85.1	66.5 67.6 67.5 69.3 74.7 72.6 73.2 74.3 76.9 73.4 78.6 79.6 76.9	65.7 67.8 67.2 67.5 74.4 72.4 72.0 74.1 76.7 75.9 79.0 79.1 78.5	70.9 67.6 71.5 71.3 79.6 78.3 80.4 82.4 87.1 85.9 88.2 89.2	74.7 74.2 76.1 76.1 83.5 81.9 81.4 83.5 88.1 88.2 90.2 91.5 91.0	80.3 80.3 81.3 81.3 83.1 86.8 87.0 89.5 90.8 93.2 94.2 95.0	82.7 82.7 82.7 84.0 87.9 90.1 90.1 93.1 93.8 90.9 92.1 92.6 92.6	Essence super sans plomb aux stations avec service comple Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril-2000 Juin-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000 Novembre-2000
63.4 65.9 65.2 66.3 71.4 71.1 69.4 70.4 73.3 72.6 75.4 75.8	63.5 64.9 64.5 66.9 71.7 70.3 69.0 71.2 73.6 72.3 75.6 76.1	55.6 57.4 56.9 57.7 64.1 62.5 61.6 63.5 65.6 62.5 67.9 68.8 65.9	55.8 57.5 57.0 58.2 64.1 61.6 63.9 66.8 65.2 68.0 68.3 67.7	56.9 54.7 60.2 56.7 66.9 65.2 66.9 69.4 74.6 72.5 74.9 76.2 74.0	63.5 63.0 64.6 64.9 71.3 70.6 70.0 72.1 76.5 76.6 79.3 80.2 79.8	71.8 71.8 73.8 74.2 75.5 78.9 78.6 80.9 83.4 83.9 84.9 87.4	77.9 77.9 77.9 78.9 83.9 85.9 87.1 88.3 86.3 87.5 87.9	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Juin-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000 Novembre-2000
73.1 75.5 74.8 75.9 80.9 80.7 78.8 80.3 83.3 82.4 85.3 85.3 84.6	73.2 74.6 74.0 76.4 81.1 79.7 78.5 80.7 83.2 81.9 85.2 85.8 84.4	65.6 67.5 67.0 68.1 72.5 71.6 72.4 75.6 72.5 77.8 78.4 75.6	65.8 67.5 66.9 67.3 74.1 71.6 71.4 73.7 76.8 75.2 77.8 78.1	67.1 64.7 70.3 66.7 77.1 75.7 77.2 79.7 84.8 83.0 85.2 86.4 83.8	73.9 73.3 74.9 75.2 81.7 81.2 80.3 82.4 86.9 87.2 90.1 90.6	78.2 78.2 79.4 80.2 82.1 84.5 87.0 88.9 89.3 90.5 93.2	84.8 84.8 86.7 91.2 92.9 95.0 96.6 93.8 95.1 95.4	Essence super sans plomb aux stations avec libre service  Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Juin-2000 Juin-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Septembre-2000 Octobre-2000 Novembre-2000
45.1 47.4 49.4 49.9 50.6 52.1 49.6 49.6 49.6 59.6 59.3 60.0	46.8 48.5 50.5 50.8 52.7 52.1 51.4 51.4 51.4 51.4 57.6 57.1 60.0			46.3 49.0 50.4 52.4 55.5 56.5 55.1 55.1 60.2 62.6 63.0	47.3 49.8 49.1 52.0 57.0 57.3 56.6 56.6 56.6 61.2 63.4 63.4	43.2 45.6 47.4 52.0 53.0 54.7 55.5 55.5 55.5 61.0 63.1 64.9	43.5 44.0 47.7 49.7 50.6 50.2 50.2 50.2 50.2 50.2 50.2 54.8 57.4 57.6	Mazout  Novembre-1999 Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000 Novembre-2000

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			September 2000	October 2000	November 2000
			Septembre 2000	Octobre 2000	Novembre 2000
				~	
	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.70	9.86	9.79
2 5	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	12.80	11.97	11.73
3 1	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	16.22	15.91	16.19
	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.60	6.55	6.69
	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.17	7.12	7.28
	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.45	4.47	4.51
	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.19	9.13	9.05
	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.87	5.80	5.83
	Chicken – Poulet	1 kg	4.36	4.51	4.39
	Bacon	500 g	4.30	4.14	3.98
	Nieners – Saucisses fumées	450 g	2.34	2.46	2.48
	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	4.24	4.24	4.22
	Homogenized milk – Lait homogénéisé	11	1.49	1.50	1.50
	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	11	1.46	1.46	1.47
	Butter – Beurre	454 g	3.10	3.11	3.10
	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.47	2.49	2.48
	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.10	1.07	1.06
	Eggs – Oeufs	1 dz	1.89	1.87	1.91
	Bread – Pain	675 g	1.35	1.37	1.36
	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.87	1.85	1.88
	Macaroni	500 g	0.98	0.98	0.99
	Flour – Farine	2.5 kg	3.38	3.36	3.27
	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.32	3.36	3.43
	Apples – Pommes	1 kg	2.71	2.52	2.53
	Bananas – Bananes	1 kg	1.17	1.20	1.20
	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.11	1.95	1.62
	Oranges Oranges	1 kg	2.05	1.91	1.93
	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36	1.55	1.52	1.54
	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	11	2.99	2.99	3.01
	Cabbage - Choux	1 kg	0.76	0.67	0.70
	Carrots – Carottes	1 kg	1.09	1.03	1.03
	Celery – Céleri	1 kg	1.42	1.41	1.87
	Mushrooms - Champignons	1 kg	5.80	5.77	5.82
	Onions – Oignons	1 kg	1.23	1.07	1.02
	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.84	3.58	3.44
	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.65	1.69	1.66
	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.82	0.83	0.82
	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.23	1.24	1.21
	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.361	1.52	1.47	1.47
	Ketchup	11	2.47	2.49	2.54
	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.39	2.42	2.42
	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.23	3.27	3.21
	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.71	4.68	4.70
	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.38	3.35	3.33
	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.08	3.06	3.09
	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.73	0.76	0.74
	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.56	0.56	0.57
	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.53	2.59	2.59
	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25	1.29	1.26	1.24
	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	21	1.27	1.21	1.27
	Soft drinks, lemon type Boissons gazeuses citron-lime	21	1.32	1.29	1.32
	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.96	1.97	1.94
	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.47	1.48	1.49
	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.83	1.81	1.82
	Shampoo – Shampooing	300 ml	3.23	3.20	3.24
	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.88	2.79	2.77
	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.23	1.27	1.20
58 (	Cigarettes	200	37.17	37.02	37.04

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

# **Appendix**

# Average retail prices

# Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

# **Appendice**

# Prix de détail moyens

# Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

# THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

# **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

### **Time Reference**

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

# **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

# **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

# L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

# Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

# Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

#### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

# Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

# Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

# Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

# TEXT TABLE 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution<sup>1</sup> of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

# Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1 Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	1996	Expenditures	1992 Expenditures		
	Dépe	nses de 1996	Dépenses de 1992		
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices		
Major Components	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales	
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

# **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

# Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

#### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

#### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Do You Suffer from Information Overload?

The amount of information available to people whose jobs depend on educated decision-making has exploded. The truth is that making decisions with too much information can be even harder than making them with too little!

# We Have a Cure!

Every Friday, Statistics Canada releases Infomat, our highly informative weekly review that sums up our major socio-economic reports, surveys and product releases. In only 10 pages, Infomat presents key information in short articles with easy-to-read charts and tables about:

- trade
- transportation
- consumer prices
- GDP
- travel and tourism

- manufacturing
- retailing and wholesaling
- finance
- and much more

- employment

# • le commerce

• le commerce de gros et de détail

des tableaux faciles à consulter sur :

principaux rapports, enquêtes et produits de données

socioéconomiques. En 10 pages seulement, Infomat présente de

l'information clé dans de courts articles comportant des graphiques et

- les prix à la consommation
- le PIB
- les voyages et le tourisme

# • la fabrication

- le transport
- l'emploi

Vous souffrez d'infobésité?

Aujourd'hui, la quantité d'information offerte aux personnes qui doivent prendre des décisions éclairées dans leur travail est tout simplement

phénoménale. Une surabondance d'information

peut rendre la prise de décisions encore plus

difficile qu'une carence en information!

Nous avons l'antidote!

Le vendredi, Statistique Canada publie

Infomat, notre bulletin hebdomadaire

hautement informatif où sont résumés nos

- la finance
- et plus encore

# Invest just 10 minutes a week with Infomat

When you get information from Infomat, it hasn't been manipulated or massaged. It gives you the straight facts-sometimes surprising, always precise and up-to-date! In about 10 minutes, you can gain a precise understanding of the latest social and economic developments in Canada.

Infomat is available every week on the Statistics Canada Web site (Catalogue No. 11-002-XIE) and in paper (Catalogue No. 11-002-XPE). Download it yourself every Friday, or have us send it to you-the choice is yours!

Unzip Infomat on line! The Internet version is available for \$109 per year (plus taxes, where applicable) at www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi?catno=11-002-XIE



Save 20% on a 2-year subscription or 30% on a 3-year subscription There are 5 easy ways to order the print version of Infomat (\$145 per year). In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: no shipping charges for delivery in Canada. For shipments outside Canada, please add \$100

CALL: 1 800 267-6677 or (613) 951-7277 FAX: 1 877 287-4369 or (613) 951-1584

Statistics Canada, Dissemination Division, MAIL:

Circulation Management,

120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario,

K1A 0T6, Canada

F-MAIL: order@statcan.ca

your nearest Statistics Canada Regional CONTACT:

Reference Centre at 1 800 263-1136

# Investissez 10 minutes de votre temps par semaine avec *Infomat*

L'information que vous procure Infomat n'est pas remaniée ou maquillée. On vous donne les faits tels quels, parfois étonnants, mais toujours précis et à jour! En une dizaine de minutes seulement, vous serez en mesure de bien comprendre les changements sociaux et économiques du Canada.

Infomat est accessible chaque semaine sur le site Web de Statistique Canada (n° 11-002-XIF au catalogue) et en version imprimée (n° 11-002-XPF au catalogue). Téléchargez-le vous-même chaque vendredi ou demandez-nous de vous l'expédier. À vous de choisir!

Infomat en direct! Procurez-voùs la version Internet pour 109 \$ par année (plus taxes, s'il y a lieu) à www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi/;f\_?catno=11-002-XIF



Économisez 20 % sur un abonnement de deux ans et 30 % sur un abonnement de trois ans

Voici cinq moyens faciles de commander la version imprimée d'Infomat (145 \$ par année). Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à l'extérieur du Canada, veuillez ajouter 100 \$.

TÉLÉPHONE: 1 800 267-6677 ou (613) 951-7277 TÉLÉCOPIEUR : 1 877 287-4369 ou (613) 951-1584

**COURRIER:** Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario),

K1A 0T6, Canada

**COURRIEL:** order@statcan.ca COMMUNIQUEZ: avec le centre de consultation de

Statistique Canada situé dans votre région au 1 800 263-1136

Les ministères et organismes fédéraux doivent fournir leur code d'organisme RI et leur code de référence RI avec chaque commande.

Remédiez à l'infobésité avec Infomat! Abonnez-vous dès aujourd'hui. Visitez notre site Web: www.statcan.ca

Federal Government Departments and Agencies must include their IS Organization Code and IS Reference Code with all orders.

Bypass information overload with Infomat! Subscribe today. Visit our Web site: www.statcan.ca



729MISC20150

# Are you getting the whole picture?

Danadian Susiness Patterns

# Profiling Corporate Canada... one community at a time

Design your data solutions

specifications

Statistics Canada offers

customized extractions

from the CBP with your

choice of geography,

of the standard

non-standard

geographies (e.g.

\$150. For more

1 800 263-1136.

enumeration areas) or

your own employment

size ranges starting at

information, contact

your nearest Statistics

Canada regional office at

In Canada, please add either

GST and applicable PST or

HST. Shipping charges: no

shipping charges for delivery

in Canada. For shipments to

the United States, please add

shipments to other countries.

ordered. (Federal government

clients must indicate their IS

Organization Code and IS

Reference Code on all

orders.)

\$6 per item ordered. For

please add \$10 per item

industry or one or more

employment size ranges.

custom tabulations such

as revenue-related data.

We can also provide

to vour

Nothing helps you leverage the power of information to profile Canada's business community faster, simpler or more effectively than the Canadian Business Patterns (CBP).

This unique research tool provides detailed and reliable counts of business establishments by:

- nine employment size ranges
- geography groupings by province, metropolitan areas, census agglomerations, census divisions and census subdivisions
- and various levels of industry classification (SIC and NAICS).

#### Make better decisions -faster!

Use the Canadian Business Patterns to:

- study economic activity
- benchmark statistical surveys
- analyse market potential

#### **Explore the world of** business on disc

The CD-ROM Canadian Business Patterns provides you with the speed and reliability you need, combined with the flexibility you demand. Copy text right into your documents and databases, view data on a customized basis, and search, locate and print exactly what you are looking for.

Capture the information that will move your business ahead to realize its full potential. Purchase the *Canadian* Business Patterns today!

CD-ROM Semi-annual (Cat. No. 61F0040XDB): starting from \$150 CALL 1 888 553-9993 • FAX (613) 951-6274

MAIL to Statistics Canada, Business Register Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. E-MAIL

france.couture@statcan.ca or diane.morin@statcan.ca

EXCLUSIVE OFFERD Buy 2 and get 40% offi

Purchase the Coundian Business Patterns for two reterance periods and get 40% off the price of the second one

Order teday!

# 

Structure des industries canadiennes

# Le profil de l'entreprise au Canada... une collectivité à la fois

#### Concevez des solutions en matière de données en fonction de vos exidences

Statistique Canada offre des extractions de la SIC personnalisées en fonction des groupements géographiques, des industries ou d'une ou de plusieurs tranches d'effectif standard de votre choix. Nous pouvons également préparer des tableaux personnalisés présentant par exemple des données sur les recettes, des groupements géographiques non standard (secteurs de dénombrement, par exemple) ou vos propres tranches d'effectif, cela à partir de 150 \$. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près, au numéro 1 800 263-1136.

Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de livraison: aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, ajoutez 6 \$ pour chaque article commandé. Pour les envois à destination des autres pays, ajoutez 10 \$ pour chaque article commandé. (Les clients du gouvernement fedéral sont priés d'indiquer leur code d'organisme RI et leur code de référence RI sur toutes les

Pour mettre à profit la puissance de l'information et dresser un profil du milieu des affaires au Canada avec plus de facilité, d'efficacité ou de rapidité, il n'y a rien de mieux que la Structure des industries canadiennes

Il s'agit d'un instrument de recherche unique qui fournit des données détaillées et fiables sur les établissements commerciaux, en fonction :

- de neuf tranches d'effectif;
- \* de groupements géographiques (provinces, régions métropolitaines, agglomérations de recensement, divisions de recensement et subdivisions de
- et de divers niveaux de classification des industries (CTI et SCIAN).

### Prenez des décisions éclairées... plus rapidement!

Utilisez la Structure des industries canadiennes pour :

- ## étudier l'activité économique
- étalonner les estimations d'enquêtes statistiques
- analyser les possibilités qu'offrent les marchés

#### Explorez le milieu des affaires à partir d'un CD-ROM

Le CD-ROM Structure des industries canadiennes vous offre rapidité de consultation et fiabilité, conjuguées à la souplesse que vous recherchez. Il vous permet de copier du texte directement dans vos documents et bases de données, de personnaliser la présentation des données ainsi que de trouver et d'imprimer exactement ce que vous cherchez.

Mettez à profit l'information et les connaissances qui donneront une longueur d'avance à votre entreprie et lui permettront d'exploiter à fond tout son potentiel. Achetez la Structure des industries canadiennes DÈS AUJOURD'HUI!

CD-ROM semi-annuel (n° 61F0040XDB au cat.): à partir de 150 \$ • TÉL.: 1 888 553-9993

TÉLEC.: (613) 951-6274 • COURRIER:

Statistique Canada, Division du Registre des entreprises,

120. avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. COURRIEL:

france.couture@statcan.ca ou diane.morin@statcan.ca

Commundez des aujeurd'hull

deuxième numérol

OFFRE EXCLUSIVE! Réduction de 40 % à l'achal d'un deuxième numéro!

Achetez deux périodes de réference de la Structure des industries canaditames et obtenez une réduction de 40 % sur le Visitez notre site Web à statcan.ca

Visit our Web site at statcan.ca

# INFORMATION IS YOUR PASSPORT TO SUCCESS

- THE COMPETITIVE EDGE.
- PROGRAMS RELEVANT AND BENEFICIAL
- IT KEEPS YOU ON TOP OF CURRENT ISSUES AND CONCERNS.

# DEPEND ON THE MOST RELIABLE SOURCE

For developing business plans and market strategies, keeping abreast of social and economic trends or establishing an excellent information resource from which to draw, we've got your answer!

# ADVISORY SERVICES

Our expert consultants are available to help you make the most of your Statistics Canada experience. We will:

- work with you to define your needs.
- sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs.
- analyze and interpret your customized data packages.
- even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

# DRAW ON OUR EXPERTIBE

Contact the Reference Centre nearest you to find out how to get prepared for your journey into the future!

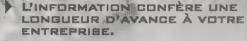
National toll-free enquiries line: 1 800 263-1136

National TTY line: 1 800 363-7629

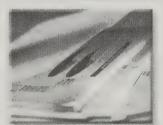
E-Mail: infostats@statcan.ca

# LINFURMATION VOTRE PASSEPORT VERS LA RÉUSSITE





- BIEN INFORMÉ, VOUS METTREZ AU POINT DES PROGRAMMES SOCIAUX PERTINENTS ET PROFITABLES.
- ET VOUS SEREZ À L'AVANT-GARDE DES QUESTIONS ET DES PROBLÈMES ACTUELS.



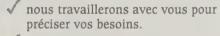
# FIEZ-VOUS À LA SOURCE LA PLUS SÛRE

Qu'il s'agisse d'élaborer un plan d'entreprise ou des stratégies de marché, de rester au diapason des tendances sociales et économiques ou de vous doter d'une excellente ressource où puiser de l'information, nous avons la solution qu'il vous faut!



# SERVICES CONSULTATIFS

Nos experts-conseils sont là pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre relation avec Statistique Canada. Cela signifie que:



- nous passerons nos vastes ressources au crible afin de mettre au point une trousse d'information conçue pour répondre à ces besoins.
- I nous analyserons et interpréterons vos séries de données personnalisées.
- ✓ nous irons jusqu'à mener des sondages conçus pour répondre à vos besoins particuliers.



# PROFITEZ DE NOS COMPÉTENCES

Communiquez avec le Centre de consultation le plus près de chez vous pour savoir comment vous préparer à votre voyage vers l'avenir!

Service de renseignements sans frais au Canada : 1 800 263-1136

Numéro de l'ATME pour le Canada : 1 800 363-7629

Courriel: infostats@statcan.ca





WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

QUEDIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!



# www.statcan.ca

The official source of Canadian statistics All the time — All in one place

# www.statean.ca

# CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes en un endroit et en tout temps



Catalogue no. 62-001-XPB

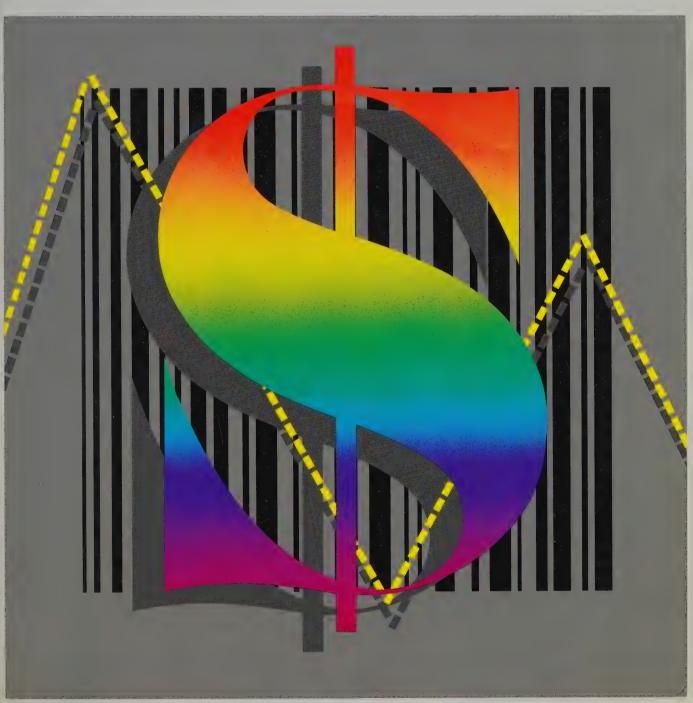
# The consumer price index

December 2000

N° 62-001-XPB au catalogue

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 2000





Statistics Canada Statistique Canada Canadä

#### How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: chailou@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

1 800 263-1136
1 800 363-7629
1 800 700-1033
1 800 889-9734
infostats@statcan.ca
www.statcan.ca

# Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard printed publication at a price of CDN \$11.00 per issue and CDN \$103.00 for a one-year subscription. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CDN \$ 6.00	CDN \$72.00
Other countries	CDN \$ 10.00	CDN \$120.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

•	Phone (Canada and United States)	1 800 267-6677
•	Fax (Canada and United States)	1 877 287-4369
•	E-mail	order@statcan.ca

Mail Statistics Canada
 Dissemination Division
 Circulation Management
 120 Parkdale Avenue
 Ottawa, Ontario K1A 0T6

 And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

# Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

# Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : chailou@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements Service national d'appareils de télécommu-	1 800 263-1136
nications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt Télécopieur pour le Programme des	1 800 700-1033
bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734 infostats@statcan.ca www.statcan.ca

# Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue est publié (mensuellement/trimestriellement/périodiquement/deux fois par année) en version imprimée standard et est offert au prix de 11 \$ CA l'exemplaire et de 103 \$ CA pour un abonnement annuel. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	72 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	120 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

۰	Téléphone	(Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
•	<ul> <li>Télécopieur (Canada et États-Unis)</li> </ul>		1 877 287-4369
•	Courriel		order@statcan.ca
•	Poste	Statistique Canada	

Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

 En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

# The consumer price index

December 2000

Statistique Canada

Division des prix Section des prix à la consommation

# L'indice des prix à la consommation

Décembre 2000



Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 2001

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 79, No. 12

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 2001

Nº 62-001-XPB au catalogue, vol. 79, nº 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

# Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- preliminary figures р
- revised figures
- confidential to meet secrecy requirements of the Statistics

#### NOTE ON CANSIM

Most of the data published in The Consumer Price Index (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

# **Additional Information and Related Publications**

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: Family Food Expenditure in Canada, 1992, Catalogue 62-554, and Family Expenditure in Canada, 1992, Catalogue 62-555.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (http://www.statcan.ca). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

# This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Cynthia Baumgarten, Assistant Director, Prices Division

# The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme, Director, Prices Division Robin Lowe

Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

## $(\infty)$

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- nombres non disponibles
- n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- nombres provisoires
- nombres rectifiés
- confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

# NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans L'indice des prix à la consommation (nº 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

# Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992, (hors série), nº 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992, nº 62-554 au catalogue; et Dépenses des familles au Canada, 1992, nº 62-555 au catalogue.

Un court document non-technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation» (hors série) nº 62-557-XPB au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (http://www.statcan.ca). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

# Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Cynthia Baumgarten, Directeur adjoint, Division des prix

# Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme, Directeur, Division des prix Robin Lowe

Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



# **TABLE OF CONTENTS**

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
National Highlights	7	Faits saillants de l'indice national	7
Part I - National Charts and Tables	11	Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	23	Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	23
Part III - City Tables	33	Partie III - Tableaux des villes	33
Technical Notes	46	Notes techniques	46
Tables		Tableaux	
1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6	1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6	<b>2</b> L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	14	3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	14
The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-2000, 1992=100	19	<b>4</b> L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-2000, 1992=100	19
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1982-2000, 1992=100	20	5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1982-2000, 1992=100	20
<b>5A</b> Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not seasonally Adjusted), Canada, 1996 to 1999, (1992=100)	21	<b>5A</b> Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 1996 à 1999, (1992=100)	21
<b>5B</b> Annual average percentage change for Consume Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Cities, 1997 to 2000, (1992=100)	r 21	<b>5B</b> Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées), Ensemble des Items Canada, provinces, villes, 1997 à 2000, (1992=100)	21
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	24	6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	24
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1995-2000, 1992=100	30	7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100	30
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33	<b>8</b> L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
<b>9</b> The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1995-2000, 1992=100	36	<b>9</b> L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1995-2000, 1992=100	36

# TABLE OF CONTENTS - Concluded

# TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page		Page
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000	38	10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40	11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40
12 Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 1999, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	42	12 Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	42
Text Table		Tableau explicatif	
Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	47	Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	47
Charts		Graphiques	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11	1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11	2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12	Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	23	Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	23

# Release Dates for the Consumer Price Index - 2000 to 2001

# Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 2000 à 2001

Index for the month of	Release Date	Indice pour le mois de	Date d'émission
September 2000	October 20, 2000	Septembre 2000	20 Octobre 2000
October 2000	November 21, 2000	Octobre 2000	21 Novembre 2000
November 2000	December 14, 2000	Novembre 2000	14 Décembre 2000
December 2000	January 18, 2001	Décembre 2000	18 Janvier 2001
January 2001	February 15, 2001	Janvier 2001	15 Février 2001
February 2001	March 21, 2001	Février 2001	21 Mars 2001
March 2001	April 20, 2001	Mars 2001	20 Avril 2001
April 2001	May 17, 2001	Avril 2001	17 Mai 2001
May 2001	June 15,2001	Mai 2001	15 Juin 2001
June 2001	July 20,2001	Juin 2001	20 Juillet 2001
July 2001	August 21, 2001	Juillet 2001	21 Août 2001
August 2001	September 18, 2001	Août 2001	18 Septembre 2001
September 2001	October 18, 2001	Septembre 2001	18 Octobre 2001
October 2001	November 21, 2001	Octobre 2001	21 Novembre 2001
November 2001	December 20, 2001	Novembre 2001	20 Décembre 2001
December 2001	January 22, 2002	Décembre 2001	22 Janvier 2002

# **ANNOUNCEMENT**

Prices Division is pleased to announce that the Consumer Price Index will be available for the first time on the Internet with the release of January, 2001 data on February 15, 2001. It will be available in .pdf and HTML formats.

Concurrent with the Internet release is the introduction of a new cover design for Catalogue 62-001, *The Consumer Price Index.* 



La Division des prix annonce que l'Indice des prix à la consommation sera accessible pour la première fois sur Internet avec le communiqué des données de janvier 2001 qui paraîtra le 15 février 2001. Celui-ci sera disponible en formats pdf et html.

À ce même temps, il y aura l'introduction de la nouvelle maquette de la couverture de la publication *Indice des prix à la consomma*tion, numéro 62-001 au catalogue.

TABLE - 1
The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1
L'indice des prix à la consommation et composantes

principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

		Indexes			ge change 2000 from	
		Indices			variation 2000 contre	
	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	
All-items	115.1	115.0	111.5	0.1	3.2	Ensemble
Food	114.5	112.9	110.9	1.4	3.2	Aliments
Shelter	-111.7	111.2	106.4	0.4	5.0	Logement
Household operations and furnishings	110.5	110.7	109.2	-0.2	1.2	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.2	105.4	103.4	-0.2	1.7	Habillement et chaussures
Transportation	132.4	134.0	128.3	-1.2	3.2	Transports
Health and personal care	112.8	112.9	110.8	-0.1	1.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	122.0	122.4	119.4	-0.3	2.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	99.0	98.6	95.9	0.4	3.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	113.2	113.1	109.0	0.1	3.9	Biens
Services	117.4	117.3	114.5	0.1	2.5	Services
All-items excluding food and energy	113.0	113.0	110.9	0.0	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	134.5	136.6	118.4	-1.5	13.6	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	86.9	87.0	89.7			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	147.4					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2
The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

		Indexes			ge change 2000 from		
		Indices			variation 2000 contre		
	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre		
Newfoundland	114.0	114.3	111.1	-0.3	2.6	Terre-Neuve	
Prince Edward Island	113.4	114.1	109.4	-0.6	3.7	Île-du-Prince-Édouard	
Nova Scotia	116.0	116.2	112.0	-0.2	3.6	Nouvelle-Écosse	
lew Brunswick	113.8	114.4	110.7	-0.5	2.8	Nouveau-Brunswick	
Québec	111.8	111.7	108.7	0.1	2.9	Québec	
Ontario	116.0	115.9	112.1	0.1	3.5	Ontario	
Manitoba 💮 💮	119.9	119.2	116.5	0.6	2.9	Manitoba	
Saskatchewan	119.1	118.0	114.5	0.9	4.0	Saskatchewan	
Alberta	119.6	119.6	115.1	0.0	3.9	Alberta	
British Columbia	114.3	114.5	111.6	-0.2	2.4	Colombie-Britannique	
Whitehorse	115.8	115.6	113.0	0.2	2.5	Whitehorse	
Yellowknife	112.1	111.9	110.3	0.2	1.6	Yellowknife	

# **National Index Highlights**

#### December 2000

Twelve-month percentage change in the CPI: +3.2%

Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +2.2%

In December 2000, consumers paid 3.2% more than in December 1999 for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. This 12-month increase was the same as the rise recorded for November 2000. Ignoring the 1991 increases that were affected by the introduction of the GST, November and December's 12-month increases are the highest observed since December 1990 (+5.0%). In 2000, the 12-month increases in the Allitems CPI have ranged between 2.1% and 3.2%. Higher energy prices accounted for over one-third of the rise in the CPI between December 1999 and December 2000. Over the same period, the All-items excluding energy index rose by 2.2%, following a 1.8% increase in November.

The Energy index posted an increase of 13.6% between December 1999 and December 2000, an increase smaller than the 18.0% rise recorded for November 2000. While all of the Energy components contributed to the advance in that index, gasoline and natural gas alone accounted for about three-quarters of the 12-month increase in energy prices.

# Points saillants de l'indice national

#### Décembre 2000

Taux de variation sur 12 mois de l'IPC: +3,2 %

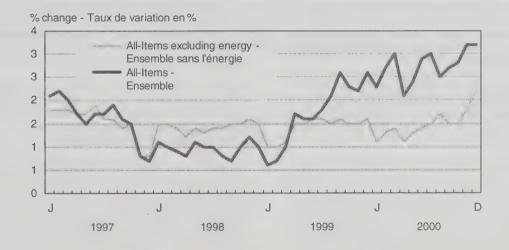
Taux de variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie : +2,2 %

En décembre 2000, les consommateurs ont dû payer 3,2 % de plus qu'ils ne l'avaient fait en décembre 1999 pour les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse annuelle est identique à celle observée en novembre 2000. Si on ignore les augmentations de 1991 affectées par l'entrée en vigueur de la TPS, les augmentations sur 12 mois observées en novembre et en décembre sont les plus élevées depuis décembre 1990 (+5,0 %). En 2000, les augmentations sur 12 mois de l'IPC d'ensemble étaient comprises entre 2,1 % et 3,2 %. La majoration des prix de l'énergie a figuré pour plus du tiers de l'augmentation de l'IPC entre décembre 1999 et décembre 2000. Au cours de la même période, l'indice d'ensemble sans l'énergie s'est accru de 2,2 %, après avoir augmenté de 1,8 % en novembre.

L'indice de l'énergie a affiché une progression de 13,6 % entre décembre 1999 et décembre 2000, qui est cependant moins élevée que celle de 18,0 % observée pour novembre 2000. Même si toutes ses composantes ont contribué à la montée de l'indice de l'énergie, l'essence et le gaz naturel sont intervenus à eux seuls pour près des trois quarts de l'augmentation sur 12 mois des prix de l'énergie.

#### Percentage Change from the Same Month of the Previous Year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Other important contributors to the 12-month increase in the All-items CPI in December 2000 included mortgage interest cost, fresh vegetables, fresh or frozen meat (excluding poultry), food purchased from restaurants, and rent. This advance was partially offset by price declines for air transportation, computer equipment and supplies, and childcare.

# The annual average CPI was 2.7% higher in 2000 than in 1999

In 2000, the annual average of the All-items CPI for Canada was 2.7% higher than the annual average in 1999. This increase follows a 1.7% rise in 1999. Once again, if we omit the 1991 increase that was influenced by the introduction of the GST, the 2000 advance is the largest since 1990 (+4.8%).

As in 1999, higher energy prices exerted the largest influence on the increase in the CPI. The annual average index for Energy went up by 16.2% in 2000, following a rise of 5.7% in 1999. The increase observed in 2000 is the largest since 1982 (+19.8%). The All-items excluding energy index rose by 1.5% in 2000. This increase is in line with the annual average increases observed since 1996 that ranged between 1.4% and 1.5%.

Annual average indexes are obtained by averaging the index levels for the twelve months of the calendar year. Two tables showing changes in the annual average indexes appear on page 21 of the publication "The consumer price index" (Cat. No.62-001-XPD).

# Monthly percentage change in the CPI: +0.1%

Between November and December 2000, the CPI All-items index edged up by 0.1%, a smaller rise than the 0.3% increase recorded between October and November. Rising consumer prices for fresh vegetables, fresh fruit, fuel oil and fresh or frozen meat (excluding poultry) led the advance in the CPI for December. Price declines for gasoline, traveller accommodation, and air transportation dampened the overall monthly index increase.

In December 2000, prices of fresh vegetables increased by 16.8%, while those of fresh fruit rose by 6.5%. Unseasonable weather conditions in the major growing regions of Mexico and the southwestern United States contributed to these rising prices.

Between November and December 2000, fuel oil prices increased by 4.6%, up from the monthly advances for October (+3.1%) and November (+3.2%). Higher prices for fuel oil were widespread across provinces. Québec and Nova Scotia both posted increases of 7.7%, which contributed significantly to the monthly increase in the fuel oil index for Canada. Prince Edward Island recorded the only monthly decline (-2.5%) in prices for fuel oil.

Parmi les autres facteurs importants qui ont contribué à l'augmentation annuelle de l'IPC d'ensemble en décembre 2000, notons le coût de l'intérêt hypothécaire, les légumes frais, la viande fraîche ou congelée (sans la volaille), les aliments achetés au restaurant et le loyer. En revanche, les baisses de prix dans le transport aérien, le matériel et les fournitures informatiques et les soins pour enfants ont partiellement neutralisé cette augmentation.

# L'IPC annuel moyen est 2,7 % plus élevé en 2000 qu'en 1999

En 2000, la moyenne annuelle de l'IPC d'ensemble pour le Canada a été de 2,7 % supérieure à celle de 1999. Cette hausse fait suite à une augmentation de 1,7 % en 1999. Si on omet une fois de plus la hausse de 1991 qui a été influencée par l'entrée en vigueur de la TPS, l'augmentation de 2000 est la plus importante depuis 1990 (+4,8 %).

Tout comme en 1999, l'augmentation de l'IPC a surtout été attribuable à la montée des prix de l'énergie. L'indice annuel moyen de l'énergie s'est accru de 16,2 % en 2000, sur les traces d'une hausse de 5,7 % en 1999. L'augmentation enregistrée en 2000 est la plus forte observée depuis 1982 (+19,8 %). L'indice d'ensemble sans l'énergie est en hausse de 1,5 % en 2000. Cette augmentation est du même ordre de grandeur que les hausses des moyennes annuelles observées depuis 1996 qui se situent entre 1,4 % et 1,5 %.

On obtient les indices annuels moyens en calculant la moyenne des niveaux de l'indice pour les 12 mois de l'année civile. Deux tableaux indiquant les variations des indices annuels moyens figurent à la page 21 de la publication « L'indice des prix à la consommation » (n° 62-001-XPD au catalogue).

### Taux de variation mensuelle de l'IPC: +0,1 %

Entre novembre et décembre 2000, l'indice d'ensemble de l'IPC a progressé de 0,1 %, une progression moindre que l'augmentation de 0,3 % enregistrée entre octobre et novembre. La montée des prix à la consommation des légumes frais, des fruits frais, du mazout et de la viande fraîche ou congelée (sans la volaille) a contribué le plus à l'augmentation de l'IPC en décembre. Cependant, la baisse des prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs et du transport aérien a atténué la hausse mensuelle de l'indice.

En décembre 2000, les prix des légumes frais ont fait un bond de 16,8 %, alors que ceux des fruits frais augmentaient de 6,5 %. Des conditions climatiques inhabituelles pour la saison dans les principales régions de culture du Mexique et du sud-ouest des États-Unis ont contribué à ces hausses de prix.

Entre novembre et décembre 2000, les prix du mazout ont augmenté de 4,6 %, en hausse par rapport aux progressions mensuelles qu'ils avaient affichées en octobre (+3,1 %) et novembre (+3,2 %). La majoration des prix du mazout a touché presque toutes les provinces. Le Québec et la Nouvelle-Écosse ont subi une hausse de 7,7 %, qui a largement favorisé l'augmentation mensuelle de l'indice du mazout pour le Canada. L'Île-du-Prince-Édouard a été la seule province à connaître une diminution mensuelle du prix du mazout (-2,5 %).

In December 2000, prices for fresh or frozen meat (excluding poultry) rose by 2.3% after registering monthly declines in October (-1.0%) and November (-0.4%). The December increase in prices for fresh or frozen meat reflects strong consumer demand for these products both in Canada and abroad. The 6.2% increase in the annual average of this index for 2000 was the highest recorded since 1987 (+8.9%).

Consumers paid 4.0% less for gasoline in December than in November 2000. Offshore increases in oil supplies contributed to the drop in gasoline prices. While gasoline prices fell in all provinces, price declines of 4.8% in Ontario and 5.5% in Québec alone accounted for over three-quarters of the monthly drop in the gasoline index for Canada. The gasoline indexes for Whitehorse and Yellowknife were unchanged.

Between November and December 2000, prices for traveller accommodation fell by 2.7%. This decrease continues the off-peak season downward trend in prices that began in September. All provincial indexes for traveller accommodation services posted monthly decreases in December.

Prices for air transportation fell by 2.8% between November and December 2000. This decrease is mostly attributable to a larger availability of cheaper airfares on routes to U.S. and southern destinations.

> The seasonally adjusted CPI rose by 0.3% between November and December 2000

After removing the influence of seasonal factors, the Allitems CPI rose by 0.3% between November and December 2000. This increase follows a 0.5% increase in November. The indexes for Food (+1.3%); Clothing (+1.0%); Recreation, education and reading (+0.4%); Shelter (+0.3%); Alcoholic beverages and tobacco products (+0.2%); and Health and personal care (+0.1%) contributed to this monthly increase. A 0.7% decline in the seasonally adjusted index for Transportation exerted a dampening effect on the overall increase. The index for Household operations and furnishings did not change between November and December.

En décembre 2000, les prix de la viande fraîche ou congelée (sans la volaille) ont progressé de 2,3 % après avoir enregistré des baisses mensuelles en octobre (-1,0 %) et en novembre (-0,4 %). En décembre, l'augmentation des prix de la viande fraîche ou congelée reflète une forte demande pour la consommation de ces produits au pays et à l'étranger. L'augmentation de 6,2 % de la moyenne annuelle de cet indice en 2000 est la plus élevée observée depuis 1987 (+8,9 %).

En décembre, les consommateurs ont payé l'essence 4,0 % de moins qu'en novembre 2000 à la faveur d'une augmentation de l'offre de pétrole outre-mer. Même si les prix de l'essence ont diminué dans toutes les provinces, les baisses de prix de 4.8 % en Ontario et de 5,5 % au Québec ont figuré à elles seules pour plus des trois quarts de la diminution mensuelle de l'indice de l'essence pour le Canada, Les indices de l'essence pour Whitehorse et Yellowknife sont demeurés inchangés.

Entre novembre et décembre 2000, les prix de l'hébergement pour voyageurs ont chuté de 2,7 % poursuivant ainsi la tendance à la baisse des prix caractérisant la période touristique creuse qui a commencé en septembre. Tous les indices provinciaux des services d'hébergement pour voyageurs ont affiché une baisse mensuelle en décembre.

Les prix du transport aérien ont diminué de 2,8 % entre novembre et décembre 2000. Cette baisse est principalement attribuable à une plus grande disponibilité de tarifs réduits sur les routes vers les États-Unis et vers le sud.

Hausse de 0.3 % de l'IPC désaisonnalisé entre novembre et décembre 2000

Après correction des variations saisonnières, l'indice d'ensemble de l'IPC a progressé de 0,3 % entre novembre et décembre 2000. Cette augmentation fait suite à une hausse de 0,5 % enregistrée en novembre. Les indices des aliments (+1,3 %), de l'habillement (+1,0 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (+0,4 %), du logement (+0,3 %), des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,2 %) et de la santé et des soins personnels (+0,1 %) ont contribué à cette hausse mensuelle. La diminution de 0,7 % de l'indice désaisonnalisé des transports a atténué la hausse de l'indice d'ensemble. L'indice des dépenses et de l'équipement du ménage n'a pas varié entre novembre et décembre.

## **Special Aggregates**

#### All-items excluding food and energy

Between December 1999 and December 2000, the index for All-items excluding food and energy rose by 1.9%, an increase slightly larger than the 1.8% rise reported for November 2000. Higher mortgage interest cost, rent, prices for homeowners' maintenance and repairs and women's clothing, as well as higher homeowners' replacement cost were the main contributors to the 12-month increase in the index.

There was no change in the All-items excluding food and energy index between November and December 2000.

#### Energy

The Energy index rose by 13.6% between December 1999 and December 2000, with all of its component indexes recording increases. Rising prices for gasoline (+11.7%) and natural gas (+35.9%) accounted for about three-quarters of the total 12-month advance in the Energy index.

Between November and December 2000, energy prices fell by 1.5%, the first monthly drop since August 2000. December's decrease was attributable to a decline in gasoline prices (-4.0%) that was only partially offset by rising prices for fuel oil (+4.6%) and natural gas (+0.5%).

#### **Goods and Services**

In December 2000, the Goods index posted a 12-month increase of 3.9% influenced mainly by rising prices for non-durable goods (+6.2%). Higher prices for gasoline, natural gas, fuel oil and fresh vegetables contributed significantly to the annual advance in the index for non-durable goods. The index for semi-durable goods rose by 1.9% due mainly to price increases for women's clothing as well as for books and other printed matter. The durable goods index posted a decline of 0.4%, as falling prices for computer equipment and supplies and for video equipment were only partially offset by higher prices for the purchase of automotive vehicles and for audio discs and tapes.

The Services index moved up by 2.5% between December 1999 and December 2000. The main contributors to this increase were mortgage interest cost, food purchased from restaurants, rent, homeowners' maintenance and repairs, and homeowners' replacement cost. Price declines for air transportation and childcare dampened the 12-month rise in the Services index.

Between November and December 2000, the Goods index rose by 0.1% due to an increase in prices for non-durable goods (+0.4%) that was only partially offset by declines in the indexes for durable and semi-durable goods. The advance in the index for non-durable goods largely reflects price increases for fresh vegetables, fresh fruit, fuel oil, and fresh or frozen meat (excluding poultry) that were partially offset by falling prices for gasoline and non-alcoholic beverages. Influenced mainly by price declines for furniture, household appliances, and video equipment, the index for durable goods edged down by 0.3% in December. The index for semi-durable goods also moved down by 0.3%. Price declines for semi-durable goods including footwear, men's clothing, and bedding and other textiles were only partially offset by higher prices for women's clothing.

In December 2000, the prices paid by consumers for services were 0.1% higher than in November. The main contributors to this increase in the Services index were higher mortgage interest cost, homeowners' replacement cost, and prices for homeowners' maintenance and repairs and food purchased from restaurants. Lower prices for traveller accommodation services and air transportation dampened the advance in consumer prices for services.

#### Agrégats spéciaux

#### Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Entre décembre 1999 et décembre 2000, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 1,9 %, en hausse par rapport à l'augmentation de 1,8 % enregistrée pour novembre 2000. La hausse du coût de l'intérêt hypothécaire, du loyer, des prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire et des vêtements pour femmes, ainsi que la hausse du coût de remplacement par le propriétaire ont été les principaux facteurs contribuant à la hausse de l'indice sur 12 mois.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie n'a pas bougé entre novembre et décembre 2000.

#### Énergie

L'indice de l'énergie a augmenté de 13,6 % entre décembre 1999 et décembre 2000, alors que les indices de toutes ses composantes étaient en hausse. La montée des prix de l'essence (+11,7 %) et du gaz naturel (+35,9 %) a figuré pour près des trois quarts de l'augmentation totale sur 12 mois de l'indice de l'énergie.

Entre novembre et décembre 2000, les prix de l'énergie ont chuté de 1,5 %, la première baisse mensuelle depuis août 2000. Cette diminution en décembre s'explique par une baisse des prix de l'essence (-4,0 %), qui n'a cependant que partiellement été compensée par la hausse du prix du mazout (+4,6 %) et du gaz naturel (+0,5 %).

#### Biens et services

En décembre 2000, l'indice des biens a affiché une augmentation sur 12 mois de 3,9 %, résultant principalement d'une hausse de 6,2 % des prix des biens non durables. L'accroissement des prix de l'essence, du gaz naturel, du mazout et des légumes frais a largement contribué à l'augmentation annuelle de l'indice des biens non durables. L'indice des biens semi-durables a augmenté de 1,9 % compte tenu principalement de la hausse du prix des vêtements pour femmes et des livres et autres imprimés. L'indice des biens durables a affiché une diminution de 0,4 % étant donné que la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques et du matériel vidéo n'a été que partiellement neutralisée par l'accroissement des prix d'achat des véhicules automobiles et des bandes audio et disques audionumériques.

L'indice des services a progressé de 2,5 % entre décembre 1999 et décembre 2000, principalement à cause d'une augmentation du coût de l'intérêt hypothécaire, du prix des aliments achetés au restaurant, du loyer, du prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire et du coût de remplacement par le propriétaire. Les baisses de prix au titre du transport aérien et des soins pour enfants ont atténué l'augmentation sur 12 mois de l'indice des services.

Entre novembre et décembre 2000, l'indice des biens s'est accru de 0,1 % à cause de la majoration des prix des biens non durables (+0,4 %), qui n'a été que partiellement compensée par une diminution des indices des biens durables et semi-durables. La progression de l'indice des biens non durables reflète surtout la hausse des prix des légumes frais, des fruits frais, du mazout et de la viande fraîche ou congelée (sans la volaille), qu'a partiellement contrebalancée la diminution des prix de l'essence et des boissons non alcoolisées. Principalement sous l'effet de la baisse des prix des meubles, des appareils ménagers et du matériel vidéo, l'indice des biens durables a diminué de 0,3 % en décembre. L'indice des biens semi-durables a aussi chuté de 0,3 %. Les diminutions de prix des biens semi-durables, dont les chaussures, les vêtements pour hommes ainsi que la literie et les autres articles en matière textile n'ont été que partiellement neutralisées par la majoration des prix des vêtements pour femmes.

En décembre 2000, les prix des services payés par les consommateurs ont augmenté de 0,1 % par rapport à ceux de novembre. Ce sont surtout le coût de l'intérêt hypothécaire, le coût de remplacement par le propriétaire et les prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire de même que les aliments achetés au restaurant qui ont contribué faire monter l'indice des services. La diminution des prix des services d'hébergement pour voyageurs et du transport aérien ont atténué cette progression des prix à la consommation des services.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables Graphiques et tableaux nationaux

#### CHART - 1

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

#### **GRAPHIQUE - 1**

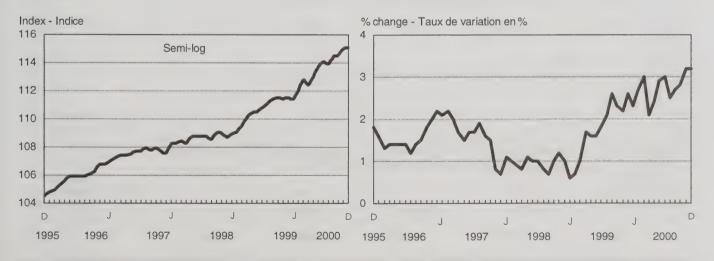
L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100

#### CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 2**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

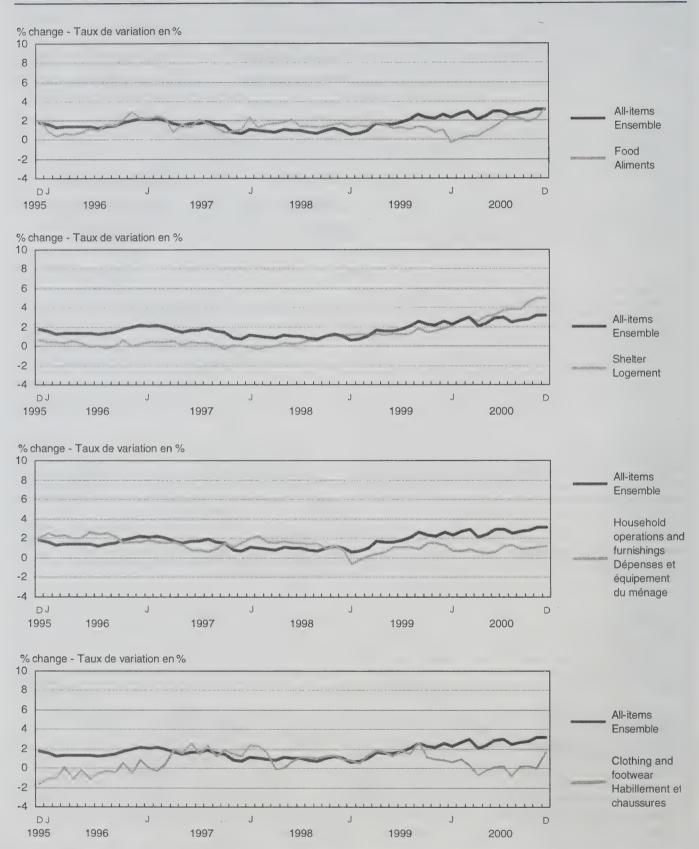


#### CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### **GRAPHIQUE - 3**

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



#### CHART - 3 (Concluded)

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

#### GRAPHIQUE - 3 (fin)

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

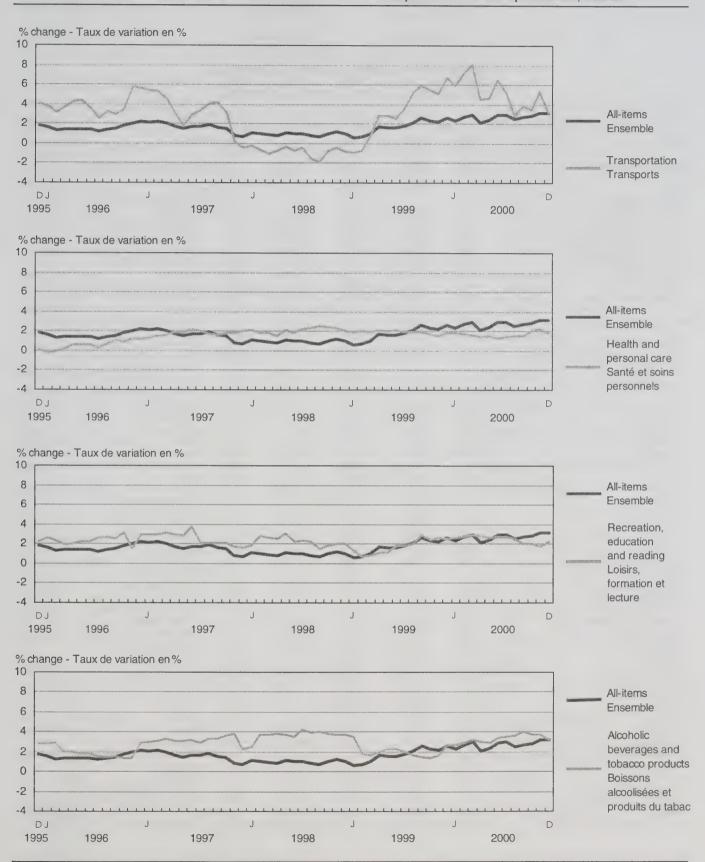


TABLE - 3
The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

		Indexes		Percentag December :		
		Indices		Taux de v Décembre 2		
	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	
ALL-ITEMS	115.1	115.0	111.5	0.1	3.2	ENSEMBLE
FOOD	114.5	112.9	110.9	1.4	3.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	114.1	112.1	110.1	1.8	3.6	Aliments achetés au magasin
Meat	117.6	117.3	111.9	0.3	5.1	Viande
Fresh or frozen meat						Viande fraîche ou congelée
(excluding poultry)	116.6	114.0	106.5	2.3	9.5	(sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	115.4	112.6	105.2	2.5	9.7	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	116.5	113.9	104.4	2.3	11.6	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	112.9	114.9	114.1	-1.7	-1.1	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	112.7	112.7	113.7	0.0	-0.9	Poulet frais ou congelé
Processed meat	120.4	121.9	116.4	-1.2	3.4	Viande traitée
Ham and bacon	137.1	144.5	129.0	-5.1	6.3	Jambon et bacon
Other processed meat	112.3	111.1	110.1	1.1	2.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	120.1	119.2	118.7	0.8	1.2	Poisson et autres produits de la mer
Fish	119.7	117.6	117.2	1.8	2.1	Poisson
Fresh or frozen fish						Poisson frais ou congelé (incluant les
(including portions and fish sticks)	122.4	120.7	117.4	1.4	4.3	portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other						Poisson en boîte ou
preserved fish	115.9	113.0	118.2	2.6	-1.9	autrement conservé
Dairy products and eggs	113.8	113.8	111.0	0.0	2.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	112.5	112.6	109.9	-0.1	2.4	Produits laitiers
Fresh milk	109.7	109.6	106.3	0.1	3.2	Lait frais
Butter	116.9	116.3	113.5	0.5	3.0	Beurre
Cheese	115.7	116.3	114.1	-0.5	1.4	Fromage
Ice cream and related products	110.1	110.9	107.4	-0.7	2.5	Crème glacée et produits connexes
Eggs	126.7	126.6	122.4	0.1	3.5	Oeufs
Bakery and other						Produits de boulangerie et
cereal products	117.0	115.7	117.0	1.1	0.0	autres produits céréaliers
Bakery products	114.6	113.3	113.4	1.1	1.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	115.1	113.9	114.5	1.1	0.5	Pains et petits pains
Biscuits	110.3	109.9	110.6	0.4	-0.3	Biscuits
Other bakery products	116.2	113.9	112.8	2.0	3.0	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and	110.2	110.5	112.0	2.0	3.0	Autres produits de bodiangene Autres grains céréaliers
cereal products	122.8	121.4	125.1	1.2	-1.8	
Rice (including mixes)	127.5	130.1	127.7	-2.0	-0.2	et produits céréaliers Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and	127.3	100.1	127.7	-2.0	-0.2	Céréales de table et autres
other cereal products	122.7	121.0	125.8	1.4	-2.5	produits céréaliers
Pasta products	123.0	120.2	123.0	2.3	-2.5 -0.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour	123.0	120.2	123.9	2.3	-0.7	Farine et autres mélanges
based mixes	122.2	120.8	125.5	1.2	-2.6	à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	103.5	99.9	100.1	3.6	3.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	104.2	97.8	98.4	6.5	5.9	Fruits frais
Apples	108.4	106.6	103.5	1.7	4.7	Pommes
Oranges	122.1	113.1	113.2	8.0	7.9	Oranges
Bananas	93.1	93.0	91.5	0.1	1.7	Bananes
Other fresh fruit	100.8	91.0	94.1	10.8	7.1	Autres fruits frais
Preserved fruit and						Fruits en conserve et préparations
fruit preparations	102.3	102.9	102.2	-0.6	0.1	à base de fruits
Fruit juices	97.5	98.4	97.7	-0.9	-0.2	Jus de fruits
Other preserved fruit						Autres fruits en conserve et
and fruit preparations	112.3	111.6	111.3	0.6	0.9	préparations à base de fruits
	106.6	108.0	108.8	-1.3	-2.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

## TABLEAU - 3 (Suite)

(Not Seasonally Adjusted), Cana	ua, 1992=	100		speciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100					
	Indexes				ge change 2000 from				
		Indice	es		variation 2000 contre				
	December 2000	November 2000	December 1999	November 2000	December 1999				
	Décembre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre				
Vegetables and						Légumes et préparations			
vegetable preparations	114.6	101.5	98.3	12.9	16.6	à base de légumes			
Fresh vegetables	118.7	101.6	97.2	16.8	22.1	Légumes frais			
Potatoes	121.8	118.7	119.9	2.6	1.6	Pommes de terre			
Tomatoes	146.9	127.9	98.9	14.9	48.5	Tomates			
Lettuce Other fresh vegetables	140.6	98.3	88.2	43.0	59.4	Laitue			
Other fresh vegetables Preserved vegetables and	103.9	89.4	89.1	16.2	16.6	Autres légumes frais			
vegetable preparations	103.0	102.1	102.1	0.9	0.9	Légumes en conserve et préparations à base de légumes			
Frozen and dried vegetables	106.7	105.5	107.1	1.1	-0.4	Légumes congelés et déshydratés			
Canned vegetables and other	100.7	100.0	107.1	1.1	-0.4	Légumes en conserve et autres			
vegetable preparations	101.7	100.9	100.2	0.8	1.5	préparations à base de légumes			
	101.7	700.0	100.2	0.0	1.0	p. sparations a base do loganito			
Other food products	113.1	113.9	112.6	-0.7	0.4	Autres produits alimentaires			
Sugar and confectionery	137.5	136.8	136.6	0.5	0.7	Sucre et confiserie			
Fats and oils	122.6	121.6	123.2	0.8	-0.5	Matières grasses et huiles			
Coffee and tea	130.3	129.0	132.5	1.0	-1.7	Café et thé			
Condiments, spices and vinegars	116.7	117.3	117.0	-0.5	-0.3	Condiments, épices et vinaigres			
Other food preparations	108.6	106.9	107.2	1.6	1.3	Autres préparations alimentaires			
Non-alcoholic beverages	92.3	99.5	91.8	-7.2	0.5	Boissons non alcoolisées			
Food purchased from restaurants	115.9	115.6	113.5	0.3	2.1	Aliments achetés au restaurant			
Food purchased from						Aliments achetés de restaurants			
table-service restaurants	117.2	116.8	114.2	0.3	2.6	à service aux tables			
Food purchased from fast						Aliments achetés de restaurants à service			
ood and take-out restaurants	112.5	112.5	111.4	0.0	1.0	rapide et de comptoirs de mets à emporter			
ood and take out restaurants	112.5	112.0	111.4	0.0	1.0				
SHELTER	111.7	111.2	106.4	0.4	5.0	LOGEMENT			
Rented accommodation	112.2	112.0	110.7	0.2	1.4	Logement en location			
Rent	112.1	112.0	110.7	0.1	1.3	Loyer			
Owned accommodation	104.6	104.2	101.0	0.4	3.6	Logement en propriété			
Mortgage interest cost	89.6	89.2	84.5	0.4	6.0	Coût d'intérêt hypothécaire			
Replacement cost	107.0	106.5	103.7	0.5		Coût de remplacement			
Property taxes (including special charges)	118.6	118.6	118.1	0.0		Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)			
Homeowners' insurance premiums	120.4	119.8	116.4	0.5	3.4	Primes d'assurance de propriétaire			
Homeowners' maintenance and repairs	111.4	110.6	106.2	0.7	4.9	Entretien et réparations par le propriétaire			
Vater, fuel and electricity	135.7	134.5	118.3	0.9	14.7	Eau, combustible et électricité			
Electricity	110.0	110.0	108.6	0.0	1.3	Électricité			
Vater	128.1	128.1	125.2	0.0	2.3	Eau			
Natural gas	190.6	189.6	140.3	0.5	35.9	Gaz naturel			
Fuel oil and other fuel	169.6	162.1	121.6	4.6	39.5	Mazout et autres combustibles			
HOUSEHOLD OPERATIONS						DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT			
AND FURNISHINGS	110.5	110.7	109.2	-0.2	1.2	DU MÉNAGE			
Household operations	113.5	113.1	111.7	0.4	1.6	Dépenses du ménage			
	440.7	110.7	110.0	0.0	2.0	Communications			
?ammuniantiana	113.7	113.7	110.2	0.0	3.2	Communications			
		1101	100 E	0.0	2.2	Santicae tálánhaniques			
Communications Telephone services Postal and other	113.1	113.1	109.5	0.0	3.3	Services téléphoniques Services postaux et autres			

#### TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

## TABLEAU - 3 (Suite)

		Indexes		Percentag December		
		Indices		Taux de v Décembre 2		
	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	
Child care and domestic services	114.8	114.8	118.4	0.0	-3.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care Domestic services	113.3 119.7	113.3 119.7	118.9 116.7	0.0 0.0	-4.7 2.6	Soins pour enfants Services d'aide familiale
Household chemical products	103.2	102.1	103.9	1.1	-0.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	127.1	126.0	120.0	0.9	5.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services Pet food and	109.3	108.8	108.4	0.5	0.8	Autres produits et services ménagers Nourriture et articles pour
supplies	111.6	110.5	111.5	1.0	0.1	animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers Other horticultural goods	109.4 106.8	108.4 106.4	105.2 106.3	0.9 0.4	4.0 0.5	Semences, plantes et fleurs coupées Autres produits horticoles
Household furnishings	106.2	107.3	105.5	-1.0	0.7	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	107.0	108.8	106.7	-1.7	0.3	Articles d'ameublement
Furniture Household textiles	108.7 104.1	110.6 105.8	108.5 103.6	-1.7 -1.6	0.2	Meubles Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.4	102.8	101.9	-0.4	0.5	Équipement ménager
Household appliances	101.2	102.3	101.1	-1.1	0.1	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	112.7	116.4	109.1	-3.2	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	122.7	122.7	118.8	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.2	105.4	103.4	-0.2	1.7	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	104.8	104.4	102.7	0.4	2.0	Habillement
Women's clothing	104.3	103.3	100.4	1.0	3.9	Vêtements pour femmes
Men's clothing	105.1	105.6	104.6	-0.5	0.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	104.7	104.8	106.9	-0.1	-2.1	Vêtements pour enfants
Footwear	106.2	108.9	106.5	-2.5	-0.3	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	99.6	100.6	97.8	-1.0	1.8	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	115.1	115.1	112.6	0.0	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	132.4	134.0	128.3	-1.2	3.2	TRANSPORTS
Private transportation	130.9	132.3	126.1	-1.1	3.8	Transport privé
Purchase, leasing and rental	400.5	400.0	100.0			Achat, location à bail et location de
of automotive vehicles	129.3	129.3	128.2	0.0	0.9	véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicle Purchase of automotive vehicles		130.1	128.9	0.0	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobile
ruichase of automotive venicles	129.9	129.9 119.9	129.4 120.2	0.0 -1.0	0.4	Achat de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

# TABLEAU - 3 (Suite)

a, 1992=1	00		spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=10						
	Indexes								
	Indices								
December	November	December	November	December					
Décembre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre					
130.0	132.4	122.9	-1.8	5.8	Utilisation de véhicules automobiles				
133.4	139.0	119.4	-4.0	11.7	Essence Pièces, entretien et réparations				
110.9	110.9	108.5	0.0	2.2	de véhicules automobiles Autres dépenses d'utilisation				
137.3	137.3	135.5	0.0	1.3	des véhicules automobiles				
1// 6	1// 0	1/12 0	0.1	10	Primes d'assurance de véhicules automobiles				
144.0	144.0	142.0	-0.1	1.3	Frais d'immatriculation de				
103.6	103.6	103.6	0.0	0.0	véhicules automobiles				
93.3	93.3	93.3	0.0	0.0	Permis de conduire				
128.6	127.0	124.5	1.3	3.3	Frais de stationnement				
149.1	152.0	153.3	-1.9	-2.7	Transport public				
129.9	129.8	125.8	0.1	3.3	Transport local et de banlieue				
134.0	134.0	130.4	0.0	2.8	Transport urbain en autobus et métro				
115.1	114.9	109.9	0.2	4.7	Taxi et autres transports locaux et de banlieue				
164.4	169.6	175.2	-3.1	-6.2	Transport interurbain				
170.5	175.4	183.4	-2.8	-7.0	Transport aérien				
					Transport par train, autobus,				
138.3	145.9	137.7	-5.2	0.4	et autres transports interurbains				
112.8	112.9	110.8	-0.1	1.8	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS				
116.4	116.4	113.1	0.0	2.9	Soins de santé				
112.9	113.0	108.4	-0.1	4.2	Produits de soins de santé				
					Médicaments et produits pharmaceutiques				
					Médicaments prescrits Médicaments non prescrits				
					·				
					Services de soins de santé				
123.4	123.4	120.5	0.0	2.4	Soins des yeux Soins dentaires				
110.3	110.4	109.3	-0.1	0.9	Soins personnels				
					Articles et accessoires				
105.1	105.3	105.4	-0.2	-0.3	de soins personnels				
118.5	118.5	115.5	0.0	2.6	Services de soins personnels				
122.0	122.4	119.4	-0.3	2.2	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE				
112.7	113.4	111.0	-0.6	1.5	Loisirs				
					Matériel et services de loisirs				
78.1	78.6	81.6	-0.6	-4.3	(excluant les véhicules)				
es 124.2	124.9	123.3	-0.6	0.7	Achat et utilisation de véhicules de loisirs				
95.0	95.1	95.4	-0.1	-0.4	Matériel et services de divertissement au foyer				
135.3	137.5	126.8	-1.6	6.7	Services de voyage				
123.8	127.2	115.9	-2.7	6.8	Hébergement pour voyageurs Voyages organisés				
155.0	155.0	145.4	0.0	6.6	Voucage ergenicés				
	December 2000 Décembre 130.0 133.4 110.9 137.3 144.6 103.6 93.3 128.6 149.1 129.9 134.0 115.1 164.4 170.5 138.3 112.8 116.4 112.9 113.8 114.1 114.4 118.3 103.0 123.4 110.3 105.1 118.5 122.0 112.7 78.1 es 124.2	Indexes	Indexes	Indices	Indices				

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

## TABLEAU - 3 (Fin)

		Indexes		Percentag December		
		Indices		Taux de v Décembre 2		
	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	
Other recreational services Spectator entertainment	137.3 138.6	137.2 138.2	132.7 132.3	0.1	3.5 4.8	Autres services récréatifs Spectacles (sauf la câblodistribution)
(excluding cablevision) Cablevision (including pay TV)	153.7	153.7	148.8	0.0	3.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational						Utilisation d'installations et
facilities and services	125.4	125.4	122.0	0.0	2.8	de services de loisirs
Education and reading	155.2	154.4	149.2	0.5	4.0	Formation et lecture
Education Tuition fees	169.0 195.8	168.5 195.8	162.7 189.7	0.3 0.0	3.9 3.2	Formation Frais de scolarité
Reading material and other printed						Matériel de lecture et autres imprimés
matter (excluding textbooks)	129.9	128.6	124.2	1.0	4.6	(sauf les manuels scolaires)
Newspapers Magazines and periodicals	129.7 134.4	129.7 134.4	126.5 129.8	0.0 0.0	2.5 3.5	Journaux Revues et périodiques
	104.4	104.4	120.0			
ALCOHOLIC BEVERAGES AND Tobacco products	99.0	98.6	95.9	0.4	3.2	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	114.5	114.8	111.3	-0.3	2.9	Boissons alcoolisées
Served alcoholic	440.0	1100	400.5		0.4	Boissons alcoolisées servies
beverages Served beer	113.2 112.5	113.2 112.5	109.5 108.4	0.0 0.0	3.4 3.8	dans les débits de boisson Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	114.4	114.4	111.4	0.0	2.7	Spiritueux servis dans les débits de boissor
Alcoholic beverages purchased from stores	115.1	115.5	112.0	-0.3	2.8	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	120.3	121.0	115.6	-0.6	4.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores Liquor purchased from stores	115.0 106.1	115.1 106.2	113.6 104.4	-0.1 -0.1	1.2 1.6	Vin acheté au magasin Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and						Produits du tabac et
smokers' supplies	78.1	77.2	75.5	1.2	3.4	articles pour fumeurs
Cigarettes	77.4	76.6	74.9	1.0	3.3	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES				-		CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	113.2	113.1	109.0	0.1	3.9	Biens
Durable goods	112.1	112.4	112.5	-0.3	-0.4	Biens durables
Semi-durable goods Non-durable goods	107.8 114.5	108.1 114.1	105.8 107.8	-0.3 0.4	1.9 6.2	Biens semi-durables Biens non durables
Services	117.4	117.3	114.5	0.1	2.5	Services
All-items excluding food	115.3	115.5	111.7	-0.2	3.2	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	113.0	113.0	110.9	0.0	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy Energy	113.3 134.5	113.0 136.6	110.9 118.4	0.3 -1.5	2.2 13.6	Ensemble sans l'énergie Énergie
All-items excluding alcoholic	104.0	100.0	110.4	1.0	13.0	Ensemble sans les boissons

TABLE - 4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1981-1999, 1992=100

(1101.0	casoriali	y Aujusto	<i>a</i> , 1301-1	555, 155 <u>2</u>	=100		u ensem	ibic (iioiii	uesaisui	mansej, i	301-1333	, 1992-1	00
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average <sup>1</sup>
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle <sup>1</sup>
Indexes													Indices
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
	age change f anding mont	from the h of the previ	ious year								variation pa ondant de l'		
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	10.0	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	12.2 11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
	<b>J</b> .0	J.J			7.7								
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2000	2.0	E. 1	0.0	L. 1			0.0						

<sup>1</sup> The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

19

Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5
The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)<sup>1</sup>, 1982-2000, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100

(NOT	Seasona	ally Adjus	ted) <sup>1</sup> , 1982-	2000, 1992	2=100		(non désaisonnalisés)¹, 1982-2000, 1992=100						
				Major c	omponents					Special a	ggregates		
				Composan	tes principales					_ Agrégats	spéciaux		
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Trans- portation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy	
	Aliments	Logement	Dépenses et équipe- ment du ménage	Habille- ment et chaus- sures	Trans- ports	Santé et soins per- sonnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie	
Annua	ıl average										Moyenn	e annuelle	
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6	
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3	
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6	
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2	
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0	
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1	
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6	
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5	
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1	
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7	
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3	
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8	
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2	
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2	
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7	
1998 1999	109.3 110.7	103.7 105.1	108.2 109.0	103.9 105.3	120.5 124.5	108.1 110.2	117.5 119.6	92.6 94.5	105.8 107.7	111.9 113.8	107.5 108.9 110.5	104.3 110.2	
1999												1999	
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1	
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3	
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8	
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6	
J	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4	
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6	
M	111.3	104.8	109.2	104.5	124.7	110.5	121.6	94.7	107.8	114.3	110.7	109.9	
A	110.4	105.0	109.1	106.3	126.4	110.5	121.7	94.6	108.3	114.4	110.9	113.8	
S	109.8	105.6	109.5	107.2	127.0	110.6	122.4	94.6	108.4	114.9	111.3	115.4	
O	109.9	105.8	109.6	107.3	127.1	110.6	122.0	94.6	108.8	114.7	111.2	116.8	
N	110.6	105.9	109.5	105.4	127.3	110.5	120.3	95.1	108.7	114.5	111.0	115.8	
D	110.9	106.4	109.2	103.4	128.3	110.8	119.4	95.9	109.0	114.5	110.9	118.4	
2000												2000	
J	110.8	106.7	108.7	104.3	127.3	111.0	118.5	96.2	108.8	114.3	110.6	118.6	
F	110.6	107.4	109.3	105.3	128.5	111.1	119.9	96.4	109.6	114.8	111.2	122.1	
M	111.1	107.5	109.7	106.5	131.1	111.0	120.8	96.7	110.9	115.1	111.6	127.0	
A	111.3	107.5	109.5	105.1	129.2	111.5	121.0	96.8	109.8	115.6	111.6	122.2	
M	112.1	107.8	109.6	104.7	129.9	112.1	122.7	97.4	110.3	116.1	111.9	123.7	
j	112.9	108.1	109.9	104.6	131.8	111.9	123.9	97.9	111.3	116.5	112.2	128.4	
J	113.4	108.7	110.5	104.7	131.2	112.0	124.9	98.0	111.4	117.2	112.4	129.5	
A	113.1	109.0	110.5	105.4	130.0	112.4	124.8	98.0	111.0	117.3	112.6	127.3	
S	112.2	109.6	110.5	107.4	131.9	112.3	124.9	98.4	111.8	117.4	112.8	132.8	
O	112.0	110.6	110.7	107.5	131.5	112.8	124.4	98.1	112.1	117.5	112.9	134.6	
N	112.9	111.2	110.7	105.4	134.0	112.9	122.4	98.6	113.1	117.3	113.0	136.6	
D	114.5	111.7	110.5	105.2	132.4	112.8	122.0	99.0	113.2	117.4	113.0	134.5	

<sup>1</sup> For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 5A

Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not seasonally Adjusted), Canada, 1996 to 1999, (1992=100)

#### TABLEAU - 5A

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 1996 à 1999, (1992=100)

	Annual Average	Ann	ual Average P	ercentage Cha		
	Moyenne annuelle	Taux de	variation des	moyennes ar		
	2000	2000	1999	1998	1997	
All-items	113.5	2.7	1.7	0.9	1.6	Ensemble
Food	112.2	1.4	1.3	1.6	1.6	Aliments
Shelter	108.8	3.5	1.4	0.4	0.2	Logement
Household operations and furnishings	110.0	0.9	0.7	1.5	1.2	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.5	0.2	1.3	1.2	1.3	Habillement et chaussures
Transportation	130.7	5.0	3.3	-0.8	3.1	Transports
Health and personal care	112.0	1.6	1.9	2.1	1.7	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	122.5	2.4	1.8	2.3	2.5	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	97.6	3.3	2.1	3.7	3.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	111.1	3.2	1.8	0.2	1.5	Biens
Durable goods	111.5	-0.7	0.1	-0.1	0.6	Biens durables
Semi-durable goods	107.7	0.4	1.6	0.7	1.6	Biens semi-durables
Non-durable goods	111.3	5.6	2.6	0.2	1.9	Biens non durables
Services	116.4	2.3	1.7	1.8	1.7	Services
All-items excluding food	113.9	3.1	1.7	0.9	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	112.2	1.5	1.5	1.3	1.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	112.2	1.5	1.4	1.4	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	128.1	16.2	5.7	-4.0	2.4	Énergie

TABLE - 5B

Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Cities, 1997 to 2000, (1992=100)

#### TABLEAU - 5B

Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées), Ensemble des Items Canada, provinces, villes, 1997 à 2000, (1992=100)

	Annual Average	А	nnual Average Pe	ercentage Change	е	
	Moyenne annuelle	Taux	de variation des	moyennes annue	elles	
	2000	2000	1999	1998	1997	
Canada	113.5	2.7	1.7	0.9	1.6	Canada
Newfoundland	113.3	3.0	1.5	0.2	2.1	Terre-Neuve
Prince Edward Island	111.7	4.1	1.2	-0.5	1.2	Île-du-Prince-Édouard
lova Scotia	114.2	3.5	1.7	0.6	2.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	112.8	3.3	1.6	0.6	1.9	Nouveau-Brunswick
Québec	110.6	2.4	1.5	1.4	1.5	Québec
Ontario	114.2	2.9	1.9	0.9	1.9	Ontario
Vlanitoba	118.1	2.5	1.9	1.3	2.2	Manitoba
Saskatchewan	116.7	2.6	1.7	1.4	1.3	Saskatchewan
Alberta	117.4	3.5	2.4	1.1	2.1	Alberta
British Columbia	113.3	1.9	1.1	0.3	0.7	Colombie-Britannique
Whitehorse	114.6	2.2	1.0	1.0	2.2	Whitehorse
/ellowknife	111.2	1.7	1.0	-0.1	0.1	Yellowknife
St. John's	113.2	2.7	1.6	0.4	2.0	St. John's
Charlottetown - Summerside	111.4	3.7	1.1	-0.2	1.2	Charlottetown - Summerside
Halifax	113.2	3.1	1.8	0.7	1.9	Halifax
Saint John	112.5	3.2	1.7	0.5	1.7	Saint John
Québec	111.3	2.2	1.5	1.5	1.3	Québec
Montréal	110.7	2.3	1.6	1.6	1.4	Montréal
Ottawa	115.6	3.0	1.9	0.8	1.8	Ottawa
Toronto	114.5	3.0	2.0	1.0	1.8	Toronto
Thunder Bay	114.3	2.7	1.7	0.6	2.0	Thunder Bay
Vinnipeg	118.1	2.4	2.0	1.3	2.1	Winnipeg
Regina	117.7	2.6	1.8	1.7	1.4	Regina
Saskatoon	116.3	2.6	1.9	1.5	1.1	Saskatoon
Edmonton	115.9	3.3	2.3	0.9	1.8	Edmonton
Calgary	118.4	3.7	2.6	1.5	2.1	Calgary
Vancouver	113.9	2.2	0.9	0.5	0.5	Vancouver
Victoria	113.0	1.7	1.0	0.3	0.9	Victoria



The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

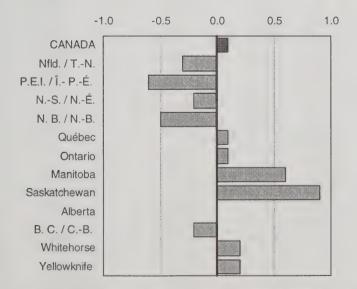
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

## CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife



#### **GRAPHIQUE - 4**

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife

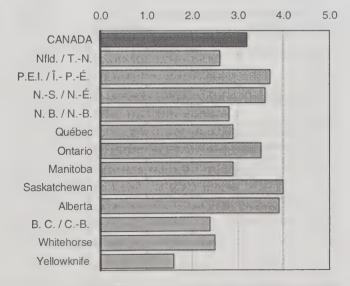


TABLE - 6
The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

Indexes		ge change 2000 from	Indexes	December :	e change 2000 from
Indices			Indices		
December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre
114.0	-0.3	2.6	113.4	-0.6	3.7
109.6	-0.5	0.4	110.9	0.0	1.6
109.4	-0.5	0.2	111.9	0.1	1.6
107.3	-0.5	0.1	128.4	-1.8	3.0
113.1	-1.7	-0.1		-0.1	3.3
		0.3			-1.1
					3.7
					16.6
110.3	0.4	1.9	108.1	0.0	1.7
113.7	1.2	7.2	111.9	-0.4	7.2
107.1	0.1	0.8	107.5	0.2	0.6
	0.3	4.8		0.0	3.5
					1.5
					1.5
					5.0
					19.6 3.1
					3.1
163.5	7.2	43.3	151.8	-2.5	33.2
107.7	-0.3	0.9	116.6	0.1	0.9
114.2	-0.1	0.6	122.8	0.2	1.3
121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
99.0	-0.5	1.7	106.0	-0.3	-0.1
102.6	-1.7	0.4	104.6	-5.8	-2.9
101.6	-1.9		106.8	-9.1	-4.6
					1.3
94.9	-4.8	-0.1	95.4	-8.2	-4.2
132.4	-1.6	3.0	128.7	-0.7	6.6
129.5	-1.7	3.4	127.2	-0.6	7.2
		-0.3		0.0	-0.9
					24.9
					0.0 -1.0
					<b>2.7</b> 5.2
103.4	1.2	1.9	111.8	-0.3	0.4
121.6	0.2	U 8	110 1	-0.5	2.1
					1.3
166.0	1.2	2.3	146.0	0.1	3.9
107.1	0.2	2.1	93.9	0.8	2.4
					1.0
101.7	0.3	1.7	84.7	1.1	3.2
115.2	-0.3	3.1	114.0	-0.8	4.1
112.1	-0.2				1.2
111.6		1.2	111.4	-0.4	1.3
132.1	-0.8	12.9	127.8	-1.7	22.1
	December 2000	Indices	December 2000 contre   2000   1999   1999   November 2000   1999   Décembre   2000	Indices	Indices

TABLEAU - 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentag December		Indexes	Percentag December		
Indices	Taux de Décembre 2		Indices	Taux de Décembre 2	variation 2000 contre	
ecember 2000 écembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	
	Nova Scotia			New Brunswi Nouveau-Bruns		
116.0	-0.2	3.6	113.8	-0.5	2.8	ENSEMBLE
113.7	-0.1	1.7	111.5	-0.6	1.3	Aliments
114.4	0.0	1.9	111.9	-0.9	1.0	Aliments achetés au magasin
135.2	-0.6	4.8	128.5	-2.6	2.8	Viande
108.7	0.1	0.6	109.2	-0.4	-0.1	Produits laitiers
112.9	1.0	-1.1	111.7	0.7	-1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
112.0	1.4	3.2	99.7	-1.0	-0.8	Fruits frais
100.6	11.0	14.1	92.1	11.6	15.0	Légumes frais
110.0	0.0	1.5	110.2	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant
118.8	1.3	7.6	116.2	0.7	5.2	Logement
108.1	0.1	1.0	108.5	0.0	0.8	Logement en location
111.4	0.2	4.4	103.7	0.0	2.4	Logement en propriété
126.5	1.3	3.3	98.6	-0.6	-1.9	Coût de remplacement
137.4	1.3	6.3	103.6	-0.6	-1.9	Primes d'assurance de propriétaire
111.6	-2.4	1.5	110.2	0.4	4.1	Entretien et réparations par le propriétaire
142.3	3.8	17.9	146.3	2.1	12.4	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	138.5	0.0	2.0	Électricité
	***	***	***	***	***	Gaz naturel
180.1	7.7	40.2	181.3	7.2	42.8	Mazout et autres combustibles
108.1	-0.3	0.1	107.8	-0.4	1.0	Dépenses et équipement du ménage
113.2	0.2	0.5	114.5	0.0	1.4	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.0	-1.4	-0.9	97.7	-0.9	0.2	Équipement du ménage
112.3	-2.8	1.7	105.3	-2.2	-2.4	Habillement et chaussures
110.3	-3.0	4.2	104.6	-3.2	-3.5	Vêtements pour femmes
119.3	0.0	-0.7	109.1	-2.2	-3.9	Vêtements pour hommes
103.7	-5.3	2.7	96.9	-3.7	-1.5	Chaussures
130.9	-1.5	3.9	129.6	-1.7	4.3	Transports
129.0	-1.5	4.5	128.4	-1.7	4.6	Transport privé
130.7	0.0	2.0	126.8	0.0	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
133.3	-4.6	11.4	136.2	-5.2	12.5	Essence
117.4	0.0	0.0	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
152.5	-1.7	-3.3	152.3	-1.4	-1.3	Transport public
111.3	0.2	2.3	108.9	-0.1	2.3	Santé et soins personnels
110.5	-0.1	3.8	111.9	-0.1	2.5	Soins de santé
111.7	0.3	1.2	107.0	-0.1	2.3	Soins personnels
120.6	-0.5	2.4	118.0	-0.4	2.2	Loisirs, formation et lecture
107.7	-1.1	0.6	108.6	-0.6	0.7	Loisirs
161.2	0.9	6.5	152.4	0.3	6.4	Formation et lecture
94.8	<b>1.0</b> -0.1	<b>1.9</b> 0.7	<b>89.9</b> 101.5	<b>1.0</b> 0.0	<b>3.1</b> 2.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac Boissons alcoolisées
102.6			81.4		3.8	Produits du tabac et articles pour fumeurs
84.1	1.4	2.7		1.8	3.0	
116.4	-0.3	3.9	114.4	-0.4	3.1	Ensemble sans les aliments
112.7	-0.3	2.0	110.0	-0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.8	-0.3	1.9	110.3	-0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie
139.1	0.2	15.3	142.0	-1.4	12.2	Énergie
145.6			142.3			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 6 (Continued)
The Consumer Price Index, Major Components, Selected

Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes		ge change 2000 from	Indexes		ge change 2000 from
	Indices		variation 2000 contre	Indices		variation 2000 contre
	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre
		Québec			Ontario	
ALL-ITEMS	111.8	0.1	2.9	116.0	0.1	3.5
Food	114.8	1.2	4.4	. 114.0	1.2	. 3.1
Food purchased from stores	114.0	1.6	5.3	114.1	1.7	3.7
Meat	114.9	-0.1	3.4	117.1	0.0	6.0
Dairy products	113.3	-0.5	2.7	111.0	-0.4	3.2
Bakery and other cereal products	116.3	. 0.9	3.6	119.9	-0.1	-0.9
Fresh fruit Fresh vegetables	106.8 124.1	5.5 16.7	15.6 22.1	107.8 123.2	9.2 16.9	6.2 22.0
Food purchased from restaurants	116.5	0.3	2.3	113.7	0.2	1.3
Shelter	111.7	0.5	3.7	111.2	0.3	5.2
Rented accommodation	108.1	0.1	0.7	115.2	0.3	1.8
Owned accommodation	110.7	0.3 0.4	3.6	104.0	0.5	4.2 4.5
Replacement cost Homeowners' insurance premiums	114.2 126.7	0.4	4.0 4.1	111.1 130.0	0.7 1.0	4.8
Homeowners' maintenance and repairs	112.0	0.4	2.8	115.1	1.6	6.2
Water, fuel and electricity	120.7	2.1	9.2	132.7	-0.6	14.2
Electricity	108.0	0.0	0.0	105.2	0.0	0.2
Natural gas	182.9	9.7	36.9	173.4	-2.0	30.3
Fuel oil and other fuel	166.6	7.7	44.2	172.2	1.5	38.4
Household operations and furnishings	110.2	-0.2	0.4	108.4	0.2	1.7
Household operations Telephone services	113.3 115.2	0.4 0.0	0.1 4.1	109.3 106.1	0.1 0.0	1.9 3.8
Household furnishings	106.1	-1.1	0.8	107.7	0.3	1.2
Clothing and footwear	101.9	0.2	2.5	106.2	1.4	3.7
Women's clothing	99.7	1.4	4.8	107.4	4.6	7.0
Men's clothing	98.4	0.9	1.3	106.3	-0.2	1.5
Footwear	109.2	-1.8	0.6	107.1	-1.3	0.5
Transportation	123.5	-1.5	2.7	137.9	-1.3	2.5
Private transportation	122.4	-1.5	2.9	136.6	-1.2	3.2
Purchase and leasing of automotive vehicles Gasoline	128.7 124.8	0.0 -5.5	0.4 9.1	130.6	0.0	1.3 8.9
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	0.0	134.0 178.0	-4.8 0.0	0.5
Public transportation	138.8	-1.1	-0.5	150.3	-1.4	-3.0
Health and personal care	113.8	-0.1	2.0	111.4	0.0	1.2
Health care Personal care	118.8 110.4	0.2 -0.2	2.8	115.6 108.1	-0.2 0.1	2.6
Recreation, education and reading	113.4	-0.4	0.4	128.5	-0.3	3.3
Recreation	109.2	-0.4	0.4	115.4	-0.6	2.6
Education and reading	125.9	1.2	1.7	174.1	0.2	5.1
Alcoholic beverages and tobacco products	93.6	0.3	3.7	97.1	0.4	3.7
Alcoholic beverages Tobacco products and smokers' supplies	113.5 74.6	-0.8 1.4	3.8 3.6	116.0 70.1	0.0 1.2	3.2 4.5
All-items excluding food	111.0	-0.3	2.4	116.5	-0.1	3.6
All-items excluding food and energy All-items excluding energy	109.5 110.6	0.0 0.3	1.6 2.2	114.6 114.5	0.2 0.4	2.5 2.6
Energy	122.9	-1.7	9.1	133.0	-2.8	12.0
All-items (1986 = 100)	143.9			149.6		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

		Percentag December 2	Indexes		Percentage December 2	Indexes
		Taux de v Décembre 2	Indices		Taux de v Décembre 2	Indices
1999	December 1999 Décembre	November 2000 Novembre	December 2000 Décembre	December 1999 Décembre	November 2000 Novembre	December 2000 Décembre
		Saskatchewa			Manitoba	
4.0 ENSEMBLE	4.0	0.9	119.1	2.9	0.6	119.9
3.8 Aliments	3.8	2.6	116.0	4.7	2.8	120.9
4.6 Aliments achetés au magasin		3.8	115.0	5.3	3.9	119.5
6.8 Viande	6.8	2.7	126.2	9.0	2.5	127.0
2.7 Produits laitiers	2.7	2.1	115.0	3.3	1.3	114.2
-0.7 Produits de boulangerie et autres produits céréal	-0.7	5.0	108.5	2.3	7.3	122.0
5.0 Fruits frais		3.9	96.6	6.2	7.5	105.2
29.9 Légumes frais		18.7	118.6	25.1	24.1	129.2
2.4 Aliments achetés au restaurant	2.4	0.0	118.7	3.3	0.1	124.5
6.8 Logement		2.8	123.1	3.6	0.2	116.1
1.8 Logement en location		0.2	114.9	1.0	0.1	109.4
3.5 Logement en propriété	3.5	0.2	115.4	2.1	0.3	112.6
1.2 Coût de remplacement		0.0	129.2	2.8	0.3	122.9
2.8 Primes d'assurance de propriétaire		0.0	141.7	2.8	0.3	122.7
4.3 Entretien et réparations par le propriétaire 16.1 Eau, combustible et électricité		0.9	118.3	2.9	0.7	105.8
		9.2	148.1	10.8	0.1	136.2
		0.0	123.3	0.0	0.0	109.8
40.5 Gaz naturel 27.4 Mazout et autres combustibles		25.8 0.6	179.6 164.4	29.0 30.3	0.0 1.1	168.1 159.4
3.5 Dépenses et équipement du ménage	3.5	0.8	111.0	5.1	1.6	115.2
4.0 Dépenses du ménage		0.5	113.8	5.6	1.0	116.7
6.0 Services téléphoniques		0.0	111.2	10.2	0.0	124.4
2.4 Équipement du ménage		1.2	105.2	4.3	2.5	111.8
-0.7 Habillement et chaussures	-0.7	-2.8	106.9	-0.6	1.7	115.2
1.1 Vêtements pour femmes		-4.1	103.1	-1.5	6.1	113.3
-2.8 Vêtements pour hommes		-3.9	111.7	0.6	1.1	117.5
-1.0 Chaussures	-1.0	-2.4	104.1	-3.3	-4.0	112.8
3.5 Transports		-0.5	131.8	1.5	-1.4	132.6
4.0 Transport privé		-0.5	130.3	1.8	-1.4	129.9
0.2 Achat et location à bail de véhicules automobiles		0.0	128.1	0.6	0.0	134.6
11.8 Essence		-1.6	145.6	8.4	-3.0	136.9
3.6 Primes d'assurance de véhicules automobiles		0.0	128.1	-4.0	-4.0	127.7
-3.5 Transport public	-3.5	-2.3	156.0	-2.6	-1.4	158.6
3.4 Santé et soins personnels		-0.2	109.3	3.5	0.3	116.9
4.3 Soins de santé 2.4 Soins personnels		-0.2 -0.1	111.2 108.0	4.4 2.5	0.1 0.5	117.1 116.4
·						
2.8 Loisirs, formation et lecture 1.4 Loisirs		<b>-0.2</b> -0.5	<b>119.5</b> 110.4	<b>0.8</b> 1.5	<b>-0.2</b> -0.3	<b>122.0</b> 115.2
7.5 Formation et lecture		0.8	152.5	-1.0	-0.3	142.7
2.5 Boissons alcoolisées et produits du tabac	2.5	0.3	110.1	2.7	0.8	106.7
2.7 Boissons alcoolisées		-0.3	115.7	0.3	0.0	109.6
2.4 Produits du tabac et articles pour fumeurs		0.8	104.0	5.2	1.5	102.7
4.0 Ensemble sans les aliments	4.0	0.6	119.8	2.5	0.1	119.6
2.3 Ensemble sans les aliments et l'énergie		-0.1	116.3	1.6	0.3	117.9
2.6 Ensemble sans l'énergie	2.6	0.3	116.2	2.2	0.8	118.4
14.8 Énergie	14.8	4.5	146.6	9.7	-1.5	134.0
Ensemble (1986 = 100)			151.3			152.0

TABLE - 6 (Concluded)
The Consumer Price Index, Major Components, Selected

Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes		ge change 2000 from	Indexes		ge change 2000 from
	Indices		variation 2000 contre	Indices		variation 2000 contre
	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre
		Alberta			British Colum Colombie-Britan	
ALL-ITEMS	119.6	0.0	3.9	114.3	-0.2	2.4
Food	114.5	1.6	3.5	115.9	1.8	. 1.4
Food purchased from stores	112.8	2.2	3.5	114.6	2.6	1.1
Meat	113.7	0.6	8.5	118.8	1.4	3.1
Dairy products	116.8	-0.2	1.8	, , , , ,	1.0	0.7
Bakery and other cereal products	114.1	2.6	-0.9	114.5	2.0	-4.3
Fresh fruit Fresh vegetables	95.1 117.8	4.3 17.8	-3.0 24.7	96.3 104.8	5.9 18.2	-4.9 24.5
Food purchased from restaurants	118.0	0.2	3.4	119.0	0.5	2.2
Shelter	124.3	0.2	8.9	100.9	0.1	2.9
Rented accommodation	115.1	0.2	2.2	111.1	0.0	0.7
Owned accommodation	111.6	0.3	4.0	89.8	0.1	1.6
Replacement cost	128.1	-0.1	1.3	70.5	0.4	-1.1
Homeowners' insurance premiums	128.4	0.0	1.5	71.6	0.3	-0.8
Homeowners' maintenance and repairs	103.8	0.8	4.0	105.3	0.0	5.5
Water, fuel and electricity	180.0 132.8	0.0	30.7	136.8	0.1	13.1
Electricity Natural gas	267.5	0.0 0.0	16.2 52.9	105.7 186.7	0.0	0.1 34.0
Natural gas Fuel oil and other fuel	207.5	0.0	52.9	154.5	0.0 1.4	28.5
Household operations and furnishings	112.6	0.4	1.0	115.7	-1.9	0.3
Household operations	118.3	0.9	2.0	122.3	0.4	1.2
Telephone services	112.8	0.0	1.3	125.1	0.0	2.5
Household furnishings	104.0	-0.7	-0.7	106.6	-5.7	-1.2
Clothing and footwear	101.1	-2.1	-1.7	109.5	-3.1	-0.9
Women's clothing	99.5 103.2	-3.1 -2.5	-1.4	108.2	-4.7	1.3
Men's clothing Footwear	93.5	-3.2	-2.2 -2.8	111.0 110.7	-1.6 -4.7	-0.4 -1.2
Transportation	133.8	-0.5	3.4	132.8	-0.7	5.7
Private transportation	132.1	-0.4	4.0	130.9	-0.4	7.1
Purchase and leasing of automotive vehicles	130.5	0.0	1.0	131.5	0.0	0.5
Gasoline	140.4	-1.6	13.3	139.8	-1.4	26.2
Automotive vehicle insurance premiums Public transportation	132.8 151.9	0.0 -2.3	0.0 -3.9	129.9 152.1	0.0 -3.4	6.7 -3.6
Health and personal care	112.7	-0.4	2.2	117.9	-0.4	1.8
Health care Personal care	115.6 110.4	0.2 -0.9	2.8 1.6	119.4 116.3	-0.4 -0.4	3.2
Recreation, education and reading	121.5	-0.4	1.7	119.8	0.0	2.2
Recreation	110.1	-0.5	0.8	115.1	-0.1	2.1
Education and reading	169.1	0.1	4.9	136.5	0.6	2.7
Alcoholic beverages and tobacco products	108.6	0.5	2.8	110.5	0.2	1.7
Alcoholic beverages Tobacco products and smokers' supplies	119.0 95.9	0.1 0.8	3.6 2.1	114.1 102.7	-0.2 0.5	1.5 1.8
All-items excluding food	120.5	-0.2	4.0	114.0	-0.7	2.7
All-items excluding food and energy	116.3	-0.2	1.7	112.0	-0.6	1.2
All-items excluding energy	115.9	0.2	1.9	112.8	-0.2	1.2
Energy	163.7	-0.7	24.2	136.9	-0.7	20.0
All-items (1986 = 100)	151.2			145.4		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentaç December		Indexes	Percentag December		
Indices	Taux de Décembre 2	variation 2000 contre	Indices	Taux de v Décembre 2		
December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	
	Whitehorse			Yellowknife		
445.0			440.4		4.0	FNOCHOLE
115.8	0.2	2.5	112.1	0.2	1.6	ENSEMBLE
114.4	0.1	1.3	114.7	2.0	1.5	Aliments
112.7	0.1	1.3	115.6	3.1	1.7	Aliments achetés au magasin
113.3	-2.8	2.7	108.0	-0.3	-0.7	Viande
115.5	-0.3	0.4	109.2	3.0	3.2	Produits laitiers
118.0	0.9	2.2	132.9	3.3	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
119.0	0.1	-6.7	92.1	3.0	-5.6	Fruits frais
123.6	11.7	13.7	156.4	20.5	10.8	Légumes frais
118.3	0.0	1.3	114.3	0.0	1.1	Aliments achetés au restaurant
112.2	0.4	5.3	107.0	0.3	3.4	Logement on location
***	••				* *	Logement en location Logement en propriété
***		• •	• •	••	• •	Coût de remplacement
***		• •	• •	• •	• •	Primes d'assurance de propriétaire
•••	• •	• •				Entretien et réparations par le propriétaire
144.7	1.0	16.3	132.2	0.7	10.4	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	0.0	115.1	0.0	1.0	Électricité
	0.0	•••	110.1	0.0	1.0	Gaz naturel
162.8	2.0	42.2	161.1	2.0	33.6	Mazout et autres combustibles
107.3	0.7	-0.1	103.9	0.6	-0.1	Dépenses et équipement du ménage
114.6	0.4	0.6	107.3	0.8	0.2	Dépenses du ménage
109.9	0.0	0.0	104.4	0.0	0.0	Services téléphoniques
95.6	1.5	-1.5	98.8	0.2	-0.7	Équipement du ménage
106.4	-0.7	0.5	99.1	-1.3	-4.1	Habillement et chaussures
106.7	-0.7	1.0	94.9	-1.6	-7.0	Vêtements pour femmes
114.7	0.9	5.5	107.5	0.0	2.1	Vêtements pour hommes
86.8	-4.8	-9.0	93.3	-0.6	-4.3	Chaussures
135.1	-0.3	3.2	133.9	-0.6	2.6	Transports
130.3	0.2	5.2	126.8	0.0	5.5	Transport privé
132.5	0.0	0.3	130.7	0.0	5.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
147.7	0.0	20.9	131.1	0.0	11.7	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
161.6	-3.1	-5.9	159.1	-2.6	-5.8	Transport public
107.8	-1.5	3.5	111.0	0.0	1.9	Santé et soins personnels
107.9	-0.5	4.5	114.1	0.2	1.2	Soins de santé
107.4	-2.3	2.6	108.8	-0.1	2.5	Soins personnels
113.0	0.6	1.7	109.0	-1.0	-0.1	Loisirs, formation et lecture
107.1	0.7	2.1	99.4	-0.9	-0.6	Loisirs
145.1	0.5	-0.7	165.8	-1.7	1.8	Formation et lecture
116.1	0.2	0.6	115.3	0.4	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
120.5	0.0	1.1	112.1	0.5	2.2	Boissons alcoolisées
111.9	0.4	0.1	115.8	0.3	7.0	Produits du tabac et articles pour fumeurs
116.1	0.1	2.7	111.6	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments
113.0	0.1	0.7	110.0	-0.3	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.2	0.1	0.8	110.8	0.2	0.8	Ensemble sans l'énergie
146.3	0.6	19.1	131.6	0.5	12.3	Énergie
142.5			139.6			Ensemble (1986 = 100 )

TABLE - 7
The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 7 Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

			00, 1992=						1999-200				
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFO	UNDLAND											TEI	RRE-NEUVE
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997 1998	107.6 108.5	107.9 108.7	108.7 108.3	107.6 108.4	107.9 108.3	108.2 108.3	108.6 108.7	108.5 108.7	108.7 107.6	108.6 108.8	108.4 108.7	107.9 108.0	108.2 108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1	110.2	110.6	110.8	110.9	111.1	111.1	110.0
2000	111.6	112.5	113.0	112.3	112.2	113.3	113.8	113.8	114.0	114.2	114.3	114.0	113.3
PRINCE	EDWARD IS	LAND		,,,							ÎLE-I	DU-PRINCI	-ÉDOUARD
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998 1999	106.4 105.7	106.7 106.2	106.6 106.6	106.3 106.4	105.6 106.4	105.7 106.8	105.5 107.0	105.5 107.2	105.4 108.2	106.1 108.4	106.4 109.4	106.1 109.4	106.0 107.3
2000	109.1	109.2	110.3	110.7	111.5	111.9	112.0	112.5	112.9	113.3	114.1	113.4	111.7
NOVA SI	COTIA											NOUVEL	LE-ÉCOSSE
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4 110.0	108.5	108.6 111.1	107.4 111.6	108.7 111.7	108.7 112.0	108.4 112.0	108.5 110.3
1999 2000	108.2 112.0	108.7 112.9	108.7 113.5	109.7 113.1	109.9 113.5	114.2	110.1 114.1	114.0	115.0	115.4	116.2	116.0	114.2
NEW BR	UNSWICK										N	OUVEAU-B	RUNSWICK
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106:9
1998 1999	107.6 107.0	107.7	107.7	107.3	107.5 109.3	107.4 109.1	107.1 109.3	107.5 110.0	107.1 110.5	107.9 - 110.4	107.8 110.4	107.4 110.7	107.5 109.2
2000	110.3	107.5 111.1	107.7 112.2	108.8 112.1	112.3	113.1	113.4	113.3	113.7	113.9	114.4	113.8	112.8
QUÉBEC	;												QUÉBEC
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998 1999	106.2 106.6	106.2 106.6	106.1 107.4	106.2 107.8	106.5 107.9	106.7 108.1	106.5 108.3	106.5 108.4	106.2 108.7	106.5 109.0	106.7 108.8	106.3 108.7	106.4 108.0
2000	108.7	109.6	110.0	109.6	110.1	111.1	111.1	111.0	111.4	111.5	111.7	111.8	110.6
ONTARIO	0											*	ONTARIO
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4 111.9	109.3	108.9 112.1	108.9
1999 2000	109.3 111.9	109.4 112.8	110.0 113.7	110.6 113.0	110.9 113.7	110.9 114.5	111.2 114.7	111.6 114.4	111.8 114.9	115.2	111.8 115.9	116.0	114.2
MANITO	BA												MANITOBA
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998 1999	112.1 113.8	111.8 113.9	112.3 113.8	112.3 114.6	113.0 115.1	113.1 115.2	113.0 115.4	113.3 115.7	113.2 116.2	113.7 116.2	113.7 116.1	113.9 116.5	113.0 115.2
1000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.3	117.8	118.4	118.5	119.0	118.8	119.2	119.9	118.1

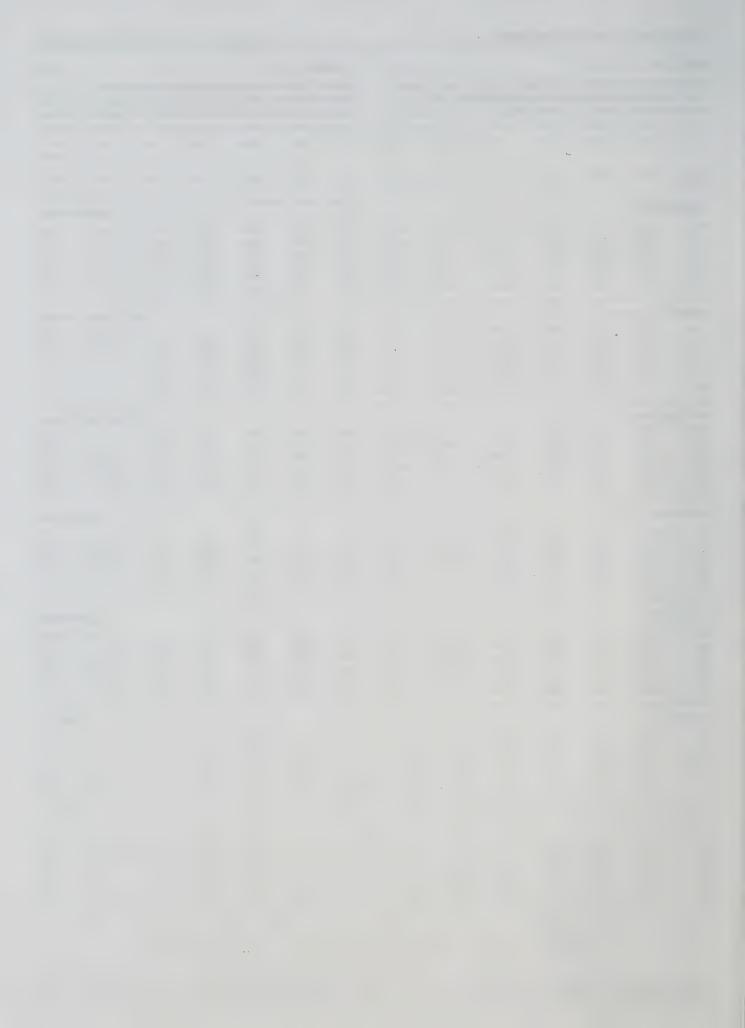
TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

## TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1995-2000, 1992=100

		105.9					or rolle	withine,	1333-200	0, 1992=	100		
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKA	CHEWAN											SASK	ATCHEWAN
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.9 107.5 110.0 110.8 112.9 114.6	107.6 110.2 111.1 112.9	108.0 110.3 111.3 113.1	108.4 109.8 111.4 113.2	108.9 110.1 112.0 113.8	107.2 108.8 110.2 112.2 113.6 116.5	107.2 109.1 110.5 112.2 113.6 117.0	107.2 109.1 110.4 111.8 114.0 117.2	106.9 109.4 110.3 111.9 114.4 117.5	107.2 109.7 110.5 112.2 114.3 117.5	107.4 110.2 110.4 112.6 114.5 118.0	107.5 110.3 110.4 112.5 114.5 119.1	106.9 108.9 110.3 111.8 113.7 116.7
ALBERT	ГА								<del></del>				ALBERTA
1995 1996 1997 1998 1999 2000	103.8 105.7 108.9 110.0 111.7 114.7	105.8 109.1 109.2 111.6	106.6 109.4 109.8 111.9	107.1 109.0 110.3 112.2	107.3 109.2 110.6 113.0	104.7 107.0 109.6 111.3 113.3 117.1	105.3 107.7 109.7 111.3 113.6 118.2	105.2 107.8 109.7 111.4 114.3 118.3	105.4 108.0 109.8 111.0 114.9 119.1	105.4 107.8 109.8 111.1 115.1 119.2	105.9 108.1 109.7 111.2 114.6 119.6	105.5 108.2 109.7 111.4 115.1 119.6	105.0 107.3 109.5 110.7 113.4 117.4
BRITISI	H COLUMBIA	1									COI	OMBIE-BR	ITANNIQUE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	107.0 108.6 109.3 109.7 109.9 111.3	108.6 109.6 109.5 110.1	108.8 109.7 109.8 110.3	108.9 109.6 109.8 111.0	109.0 110.0 110.3 111.1	107.9 109.0 110.0 110.4 111.5 113.2	108.6 108.9 109.8 110.4 112.0 114.2	108.4 108.8 110.0 110.4 111.8 114.1	108.1 109.0 110.0 110.0 112.2 114.3	108.1 109.0 109.7 110.1 111.8 114.5	108.4 109.1 109.7 109.9 111.5 114.5	108.3 109.0 109.4 109.7 111.6 114.3	107.9 108.9 109.7 110.0 111.2 113.3
WHITEI	HORSE											WI	HITEHORSE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	105.1 106.3 108.2 110.3 110.4 112.3	106.3 108.4 110.3	106.2 109.3 110.7	106.4 109.2 110.5	107.2 109.8 111.2	105.4 107.5 110.6 111.3 112.2 115.1	106.6 108.2 110.8 111.6 112.9 115.7	106.2 108.4 110.7 111.6 113.0 115.9	106.4 108.1 110.6 111.5 113.1 115.8	105.9 108.0 110.6 111.2 112.9 115.1	106.7 108.4 110.5 110.8 112.6 115.6	106.1 108.5 110.4 110.6 113.0 115.8	105.7 107.5 109.9 111.0 112.1 114.6
YELLO	WKNIFE											YEL	LOWKNIFE
1995 1996 1997 1998 1999 2000	104.5 107.1 108.3 107.7 108.2 109.6	104.8 107.2 107.7 107.4 107.9 109.9	105.2 107.5 107.7 107.7 108.3 110.4	105.7 107.5 108.0 107.8 108.5 110.8	106.2 108.6 108.3 108.3 109.0 111.2	106.5 107.9 108.7 108.6 109.3 111.4	107.3 108.8 109.6 108.9 110.1 112.0	107.4 108.8 109.1 108.7 110.1 111.9	107.7 108.8 109.0 108.2 110.3 112.0	107.3 108.7 108.3 108.7 110.1 111.5	107.6 108.8 107.6 108.3 109.6 111.9	107.4 108.4 107.6 108.2 110.3 112.1	106.5 108.2 108.3 108.2 109.3 111.2



# Partie III

# **City Tables**

# Tableaux par villes

TABLE - 8
The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

		Indexes			ge change 2000 from	
		Indices			variation 2000 contre	
	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	
ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	113.9	114.3	111.2	-0.3	2.4	Ensemble
Shelter	111.3	110.6	105.3	0.6	5.7	Logement
Rented accommodation	107.2	107.1	105.9	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	105.9	105.6	101.0	0.3	4.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.3	123.1	113.2	1.8	10.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.2	120.1	110.2	1.0	10.7	Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	112.9	113.6	109.3	-0.6	3.3	Ensemble
Shelter	110.7	111.1	104.6	-0.4	5.8	Logement
Rented accommodation	106.9	106.7	106.2	0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	103.5	103.4	100.6	0.1	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.7	133.7	110.6	-1.5	19.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.3					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	114.8	115.1	111.2	-0.3	3.2	Ensemble
Shelter	115.4	114.3	108.7	1.0	6.2	Logement
Rented accommodation	107.5	107.4	106.1	0.1	1.3	Logement en location
Owned accommodation	111.7	111.5	106.2	0.2	5.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	137.4	132.6	119.5	3.6	15.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.9					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	113.5	114.0	110.6	-0.4	2.6	Ensemble
Shelter	114.2	113.5	109.5	0.6	4.3	Logement
Rented accommodation	106.9	106.9	106.2	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	104.4	104.3	101.9	0.1	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	144.9	142.0	130.9	2.0	10.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.1					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	112.3	112.3	109.5	0.0	2.6	Ensemble
Shelter	109.9	109.5	106.8	0.4	2.9	Logement
Rented accommodation	111.2	111.0	109.6	0.2	1.5	Logement en location
Owned accommodation	108.2	108.0	104.9	0.2	3.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.0	111.4	107.4	1.4	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.2					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

## TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

		Indexes		Percenta	age change	
					er 2000 from	
		Indices			e variation 2000 contre	
	December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	
MONTRÉAL	Decembre	Novembre	Decembre	Novembre	Decembre	MONTRÉAL
All-items	111.9	111.8	108.8	0.1	2.8	Ensemble
Shelter	111.8	111.2	107.8	0.5	3.7	Logement
Rented accommodation	108.3	108.2	107.3	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	111.4	111.1	107.3	0.3	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.4	119.5	111.5	2.4	9.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.7					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						OTTAWA
All-items	117.6	117.4	113.5	0.2	3.6	Ensemble
Shelter	112.0	111.5	105.9	0.4	5.8	Logement
Rented accommodation	116.4	116.3	113.7	0.1	2.4	Logement en location
Owned accommodation	105.6	104.6	99.8	1.0	5.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	130.2 150.1	131.2	113.4	-0.8	14.8	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
TORONTO			·····			TORONTO
All-items	116.2	116.2	112.5	0.0	3.3	Ensemble
Shelter	111.5	111.3	106.3	0.2	4.9	Logement
Rented accommodation	116.7	116.4	114.4	0.3	2.0	Logement en location
Owned accommodation	103.1	102.5	99.1	0.6	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	138.9	141.2	120.1	-1.6	15.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	150.7					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						THUNDER BAY
All-items	115.8	115.7	112.5	0.1	2.9	Ensemble
Shelter	109.0	108.5	105.1	0.5	3.7	Logement
Rented accommodation	108.8	108.7	108.6	0.1	0.2	Logement en location
Owned accommodation	101.7	101.6	99.6	0.1	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity All-items (1986=100)	131.7 147.1	129.6	118.4	1.6	11.2	Eau, combustible et électricité Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						WINNIPEG
All-items	120.0	119.3	116.5	0.6	3.0	Ensemble
Shelter	116.8	116.6	112.4	0.2	3.9	Logement
Rented accommodation	109.6	109.5	108.2	0.1	1.3	Logement en location
Owned accommodation	112.8	112.5	110.4	0.3	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	142.3	142.3	125.4	0.0	13.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	152.3					Ensemble (1986=100)
REGINA						REGINA
All-items	119.9	118.9	115.4	0.8	3.9	Ensemble
Shelter	126.4	123.1	118.9	2.7	6.3	Logement
Rented accommodation	112.9	112.8	110.9	0.1	1.8	Logement en location
Owned accommodation Water, fuel and electricity	121.4 153.3	121.1 138.9	117.1 132.0	0.2 10.4	3.7 16.1	Logement en propriété  Eau, combustible et électricité

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1992=100

## TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville<sup>1</sup>, 1992=100

			par ville	, 1992=100	
	Indexes				
	Indices				
December 2000 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	November 2000 Novembre	December 1999 Décembre	
					SASKATOON
118.5	117.6	114.2	0.8	3.8	Ensemble
. 119.7	116.9	113.0	2.4	5.0	Logement
					Logement en location
					Logement en rocation
					Eau, combustible et électricité
149.7	130.4	123.3	10.0	17.0	Ensemble (1986=100)
					EDMONTON
118.0	118.0	113.8	0.0	3.7	Ensemble
120.7	120.6	111.7	0.1	8.1	Logement
					Logement en location
					Logement en propriété
					Eau, combustible et électricité
149.4	777.0	140.7	0.0	20.0	Ensemble (1986=100)
					CALGARY
120.8	120.7	116.0	0.1	4.1	Ensemble
127.6	127.3	116.4	0.2	9.6	Logement
117.9	117.6	115.7	0.3	1.9	Logement en location
					Logement en propriété
					Eau, combustible et électricité
152.6	, , , , ,	,,,,,		55.5	Ensemble (1986=100)
					VANCOUVER
115.0	115.2	111.8	-0.2	2.9	Ensemble
102.3	102.2	99.0	0.1	3.3	Logement
110.6	110.6	109.9	0.0	0.6	Logement en location
91.4	91.4	89.6	0.0	2.0	Logement en propriété
144.9	144.8	122.5	0.1	18.3	Eau, combustible et électricité
146.5					Ensemble (1986=100)
					VICTORIA
113.9	114.1	111.5	-0.2	2.2	Ensemble
100.3	100.0	98.3	0.3	2.0	Logement
110.9	110.7	110.2	0.2	0.6	Logement en location
	89.8	88.7	0.2	1.5	Logement en propriété
90.0 122.5	89.8 121.6	88.7 114.2	0.2 0.7	1.5 7.3	Logement en propriété Eau, combustible et électricité
	2000 Décembre  118.5  119.7 119.1 109.5 144.2 149.7  118.0  120.7 113.0 108.7 177.3 149.4  120.8  127.6 117.9 114.6 191.5 152.6  115.0  102.3 110.6 91.4 144.9 146.5	Indices   November   2000   Décembre   2000   Novembre   2000   Novembre     118.5   117.6     119.7   116.9   119.1   118.9   109.5   109.2   144.2   130.4   149.7     120.6   113.0   112.8   108.7   108.5   177.3   177.3   149.4     140.6   114.6   114.3   191.5   191.4   152.6     115.0   115.2     115.0   115.2     110.6   91.4   91.4   144.9   144.8   146.5     110.0   110	December 2000	Indices	December   2000 from   Taux de variation   Décembre   2000 contre

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9
The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

TABLEAU - 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by Oity	, 1995-20	,	_100				P	-,	2000, 198				
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'	'S												
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999 2000	108.2 111.7	108.6 112.4	109.4 112.9	109.7 -112.3	110.2 112.3	110.3 113.3	110.4 113.8	110.8 113.9	110.9 114.0	111.1 114.1	111.3 114.3	111.2 113.9	110.2 113.2
CHARLOT	TETOWN-SI		E										
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999 2000	105.9 108.9	106.4 109.0	106.8 110.1	106.6 110.5	106.6 111.2	107.0 111.5	107.1 111.7	107.3 112.0	108.3 112.5	108.5 112.9	109.4 113.6	109.3 112.9	107.4 111.4
HALIFAX	<u> </u>											<u> </u>	
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999 2000	107.7 111.2	108.3 111.9	108.3 112.5	109.3 112.3	109.4 112.7	109.5 113.4	109.6 113.2	110.5 113.2	111.0 114.0	111.1 114.4	111.4 115.1	111.2 114.8	109.8 113.2
SAINT JOI	HN												
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999 2000	106.7 110.2	107.3 111.0	107.5 112.1	108.5 111.8	109.0 111.9	108.7 112.7	108.9 113.0	109.6 112.9	110.2 113.4	110.3 113.5	110.3 114.0	110.6 113.5	109.0 112.5
QUÉBEC													
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999 2000	107.4 109.5	107.5 110.3	108.3 110.7	108.7 110.4	108.8 110.9	109.1 111.9	109.3 111.9	109.4 111.7	109.6 112.0	109.9 112.1	109.7 112.3	109.5 112.3	108.9 111.3
MONTRÉA													
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999 2000	106.8 108.8	106.8 109.6	107.5 110.0	108.0 109.7	108.0 110.3	108.3 111.3	108.5 111.3	108.5 111.1	108.9 111.5	109.1 111.6	108.9	108.8 111.9	108.2 110.7
OTTAWA													· ·
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999 2000	110.5 113.2	110.6 114.1	111.2 114.9	111.8 114.3	112.2 114.9	112.2 115.8	112.5 116.0	112.9 115.9	113.0 116.4	113.3 116.7	113.2 117.4	113.5 117.6	112.2 115.6
TORONTO													
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1	111.3	111.8	112.1	112.2	112.2	112.5	111.2
2000	112.3	113.2	113.9	113.3	114.1	114.9	114.9	114.7	115.2	115.5	116.2	116.2	114.5

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1995-2000, 1992=100

# TABLEAU - 9 (Fin) L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville<sup>1</sup>, 1995-2000, 1992=100

by City	', 1995-20	000, 1992	=100	par ville <sup>1</sup> , 1995-2000, 1992=100										
	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average	
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle	
THUNDE	R BAY													
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9	
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6	
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7	
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4	
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3	111.6	112.0	112.1	112.2	112.1	112.5	111.3	
2000	112.1	112.9	113.8	113.2	113.8	114.5	114.7	114.4	114.9	115.2	115.7	115.8	114.3	
WINNIPE	G													
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0	
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2	
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5	
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0	
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3	115.5	115.8	116.3	116.3	116.2	116.5	115.3	
2000	116.4	116.7	117.4	117.3	117.4	117.8	118.4	118.7	119.1	118.9	119.3	120.0	118.1	
REGINA														
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3	
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3	
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8	
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7	
1999	113.8 115.6	113.9 115.9	114.1 116.7	114.2 116.8	114.7 117.2	114.6 117.5	114.6 118.0	114.9 118.3	115.4 118.5	115.2 118.5	115.4 118.9	115.4 119.9	114.7 117.7	
SASKATO 1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.0	106.0	106.9	106.0	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6	
1996	103.7	103.9	100.0	106.5 108.1	106.9 108.5	106.8 108.4	108.7	106.8 108.8	109.0	100.9	107.2	107.2	108.5	
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	100.4	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7	
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3	
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2	113.2	113.6	114.0	114.0	114.2	114.2	113.4	
2000	114.2	114.6	115.4	115.6	115.9	116.1	116.6	116.9	117.1	117.2	117.6	118.5	116.3	
EDMONT	ON													
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5	
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8	
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	. 108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7	
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7	
1999 2000	110.5 113.3	110.5 113.3	110.7 114.4	111.0 114.5	111.8 115.1	112.0 115.6	112.4 116.6	113.2 116.8	113.8 117.4	113.7 117.8	113.3 118.0	113.8 118.0	112.2 115.9	
		110.0	117.7		110.1	110.0	110.0	110.0	117.7				110.5	
CALGARY		104.4	104.0	104.0	105.1	105.0	105.5	105.4	105.0	105.5	105.0	105.6	105 1	
1995 1996	104.2 105.9	104.4 105.9	104.6 106.7	104.9 107.1	105.1 107.3	105.0 107.0	105.5 107.8	105.4 107.9	105.6 108.2	105.5 107.9	105.9 108.2	105.6 108.4	105.1 107.4	
1997	103.9	109.1	100.7	107.1	107.5	107.0	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	107.4	
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3	
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0	114.3	115.1	115.7	116.1	115.5	116.0	114.2	
2000	115.6	115.5	116.7	116.8	117.7	118.2	119.3	119.4	120.4	120.1	120.7	120.8	118.4	
VANCOU	VFR													
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4	
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2	
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8	
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4	
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7	112.0	111.8	112.4	111.9	111.7	111.8	111.4	
2000	111.6	111.8	112.8	112.9	113.3	113.8	114.9	114.9	115.1	115.1	115.2	115.0	113.9	
VICTORIA														
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7	
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7	
1997 1998	109.1 109.8	109.4 109.7	109.7 109.9	109.7 109.8	110.0 110.3	110.0 110.4	110.0 110.2	110.1 110.3	110.0 109.9	109.7 110.2	109.7 109.9	109.4 109.7	109.7 110.0	
1999	109.6	1109.7	110.2	1109.8	111.0	111.4	111.9	111.8	112.0	111.7	111.4	111.5	111.1	
2000	111.1	111.3	112.2	112.3	112.7	113.1	113.7	113.6	113.9	114.0	114.1	113.9	113.0	
2000		111.0	116.6	112.0	I I fin t I	110.1	1,011							

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10
Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1999-2000

by City - Cents per Litre, 1999-200	ents per Litre, 1999-2000 par ville - cents par litre, 1999-2000									
	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
December-1999	78.6	62.3	72.0	68.1	67.2	70.5	66.4	67.5	69.4	63.7
anuary-2000	78.0	64.2	72.0	65.4	65.6	69.8	64.8	65.7	67.0	63.2
ebruary-2000 March-2000	78.9 84.6	64.4 66.4	73.1 78.6	69.5 73.9	72.2 76.0	73.9 79.2	67.3	68.7 74.9	69.6 76.5	64.5 70.0
April -2000	82.1	66.7	75.9	73.5	67.1	73.7	73.0 66.3	68.8	70.5	66.4
May -2000	83.1	69.4	76.3	73.5	68.4	76.1	70.7	71.5	74.1	64.8
une -2000	87.7	70.7	79.9	78.0	75.0	81.3	73.3	77.6	79.5	67.6
uly -2000	90.7	70.7	80.9	77.2	74.0	80.6	70.3	73.6	77.0	67.6
August -2000	86.1	75.6	77.4	72.0	71.2	78.6	69.3	70.6	. 72.7	63.5
September -2000	88.9	74.3	81.2	76.8	75.5	82.3	74.1	75.7	78.8	72.1
October -2000	88.4	76.1	83.0	77.4	74.2	82.1	72.1	74.3	76.7	69.2
lovember -2000 December -2000	91.7 87.0	79.3 77.8	84.4 80.3	82.1 79.2	78.1 73.9	82.1 77.1	75.9 72.1	75.8 71.9	77.0 75.7	71.3 68.4
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations December-1999	0.5.4	00.5	70.4	74.0	70.4	70.4	70.0	70.0	70.0	70.0
anuary-2000	85.1 84.5	66.5 68.4	78.1 77.9	74.8 71.9	73.4 72.2	78.1 77.4	76.6 74.8	78.0 76.4	79.0 77.4	73.8 72.8
ebruary-2000	85.7	68.6	77.9	76.2	78.0	81.0	74.6 77.1	76.4 79.9	77.4	73.9
March-2000	90.3	70.5	84.7	80.5	82.4	86.3	82.7	79.9 85.8	86.3	79.6
pril-2000	88.5	70.3	82.0	80.0	73.8	81.1	76.0	79.6	82.5	76.3
May-2000	89.7	73.5	82.6	79.9	75.3	83.8	80.9	82.3	84.7	74.6
une-2000	93.8	74.9	86.5	84.5	82.0	88.7	82.8	88.2	89.4	77.7
uly-2000	97.1	74.9	87.6	84.0	80.9	88.0	80.3	84.3	87.0	77.7
august-2000	92.3	79.8	83.4	78.7	77.7	86.2	79.4	81.1	83.6	73.0
September-2000	94.9	78.5	86.6	83.2	82.0	89.4	84.5	86.6	88.7	82.0
october-2000	95.1	80.2	89.3	83.7	80.1	89.3	82.1	85.2	87.3	78.3
lovember-2000	98.2	83.4	91.2	88.4	85.0	89.1	85.6	86.7	87.7	80.9
ecember-2000 	93.4	81.9	86.6	85.3	81.1	85.1	82.1	82.4	86.3	79.1
legular Unleaded Gas at Self Service Stations	75.0	61.0	60.0	66.6	ee a	60.0	CAE	64.0	67.0	60.5
December-1999 anuary-2000	75.9 74.9	61.2 63.3	69.3 69.6	66.6 <b>6</b> 3.8	65.4 64.0	69.2 68.8	64.5 62.7	64.9 63.5	67.2 65.1	62.5 <b>51</b> .9
ebruary-2000	76.5	63.3	70.8	68.6	69.4	73.8	64.7	67.1	66.8	63.8
March-2000	82.7	65.4	76.7	73.6	74.0	78.6	72.0	73.1	74.1	68.8
pril-2000	79.7	65.6	72.9	71.1	67.6	71.7	64.1	66.9	69.4	65.6
May-2000	80.2	68.2	74.1	71.7	68.9	75.0	68.7	70.8	72.0	63.8
une-2000	85.2	69.6	78.7	76.6	75.5	81.7	70.9	75.8	77.2	67.4
uly-2000	87.9	69.6	78.8	75.5	73.8	79.4	68.9	72.0	75.5	67.2
ugust-2000	83.4	74.4	74.7	70.1	71.0	77.8	67.6	69.2	70.8	63.8
eptember-2000	86.3	72.9	78.3	75.0	75.4	81.2	73.6	74.4	77.6	71.2
October-2000	85.5	74.8	80.0	75.8	73.7	81.5	70.6	73.0	74.2	68.6
lovember-2000	88.6	77.9	81.7	80.4	76.6	80.6	73.6	74.1	74.7	70.6
ecember-2000	84.9	76.6	76.4	77.5	73.4	75.8	70.0	70.0	73.9	67.3
remium Unleaded Gas at Self Service Stations ecember-1999	82.3	65.4	74.6	72.5	72.4	76.6	74.6	74.4	77.1	70.1
anuary-2000	81.3	67.4	74.6	73.5 70.6	72.4 71.2	76.6 76.1	74.6 72.9	74.4 73.3	77.1 74.8	72.1 71.1
ebruary-2000	83.1	67.5	76.7	75.4	76.5	80.6	74.8	73.3 77.0	74.0	71.1
March-2000	88.6	69.6	82.3	80.7	80.8	85.7	82.4	83.4	82.9	78.5
pril-2000	85.7	69.8	79.4	78.0	74.3	78.8	74.1	77.1	78.9	75.2
lay-2000	86.7	72.4	80.4	78.8	75.9	81.8	78.6	81.1	81.1	72.8
une-2000	92.1	73.8	85.3	83.3	82.9	88.9	81.1	85.7	86.7	76.3
uly-2000	94.5	73.7	85.3	82.2	80.8	86.6	78.7	82.2	85.2	76.7
ugust-2000	89.7	78.5	80.8	77.1	77.5	85.0	77.9	79.2	80.3	73.7
eptember-2000	92.4	77.0	84.7	81.9	82.0	87.7	83.6	84.6		81.0
October-2000	92.4	79.1	86.0	82.6	80.2	88.4	80.9	82.9	83.4	78.0
lovember-2000 Pecember-2000	95.5 90.9	82.1 80.8	88.6 82.6	87.3 84.4	83.3 80.6	87.5 82.7	84.1 80.2	84.5 80.2	84.2 83.3	80.4 77.1
lousehold Heating Fuel										
ecember-1999	47.0	40.5	48.2	48.4	46.3	42.4	47.0	46.9	47.0	40.4
anuary-2000	49.3	40.5	49.0	49.9	43.0	42.4	47.0 47.7	48.0	47.0	49.1 50.5
ebruary-2000	58.0	42.3	60.5	63.0	57.9	59.1	55.9	56.6	55.1	51.6
March-2000	57.3	46.8	57.0	63.1	51.4	51.6	53.4	54.8	54.6	52.8
pril-2000	52.8	46.8	50.9	58.2	46.1	45.9	50.5	48.8	51.1	52.8
May-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
une-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
uly-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
ugust-2000	51.1	48.9	50.9	56.2	45.4	45.9	48.7	49.1	49.9	52.8
ugust-2000 eptember-2000	51.1 59.9	48.9 50.2	50.9 60.1	56.2 60.8	45.4 52.4	45.9 56.0	48.7 55.9	49.1 57.4	49.9 58.9	52.8 62.3
ugust-2000 leptember-2000 lctober-2000	51.1 59.9 62.1	50.2 52.3	60.1 62.0	60.8 60.6	52.4 54.2					
ugust-2000 eptember-2000	51.1 59.9	50.2	60.1	60.8	52.4	56.0	55.9	57.4	58.9	62.3

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1999-2000

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, essence et mazout,

par ville - cents par litre, 1999-2000

yony		Little, 100	0 =000			Pu	· viiic ocii	13 pai iii e, 1333-2000
Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
66.6 65.7 68.0 73.0 70.0 71.4 73.9 73.1 76.6 75.8 74.6	65.6 65.0 67.9 72.3 70.6 69.5 71.1 73.9 72.8 76.3 75.3 74.4	58.2 57.4 59.8 65.2 62.9 63.6 64.3 67.0 63.4 68.1 69.2 66.9 66.3	57.9 57.3 57.6 64.5 62.5 62.2 64.2 67.4 66.0 69.1 69.3 68.7 66.9	57.1 61.3 61.2 69.3 67.9 70.1 72.0 77.0 75.5 77.6 78.7 75.6 74.6	64.2 66.2 66.2 73.3 71.7 71.2 73.4 77.7 78.0 80.1 81.4 80.8 77.9	72.1 74.2 74.2 76.0 79.4 79.7 82.2 83.5 84.9 86.5 88.2 88.4	77.9 77.9 78.9 84.1 85.9 85.9 87.5 88.9 86.2 87.3 87.9 87.9	Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet Décembre-999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Maii-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000 Novembre-2000 Décembre-2000
76.0 75.1 77.4 82.3 79.9 79.3 80.9 83.0 82.6 85.7 86.4 85.7 84.4	74.8 74.4 77.1 81.9 79.3 78.5 80.3 83.6 82.6 85.7 86.2 85.1 84.2	67.6 67.5 69.3 74.7 72.6 73.2 74.3 76.9 73.4 78.6 79.6 76.9 75.8	67.8 67.2 67.5 74.4 72.4 72.0 74.1 76.7 75.9 79.0 79.1 78.5 76.8	67.6 71.5 71.3 79.6 78.3 80.4 82.4 87.1 85.9 88.2 89.2 86.2 85.1	74.2 76.1 76.1 83.5 81.9 81.4 83.5 88.1 88.2 90.2 91.5 91.0 88.1	80.3 81.3 81.3 83.1 86.8 87.0 89.5 90.8 90.8 93.2 94.2 95.0 94.9	82.7 82.7 84.0 87.9 90.1 93.1 93.8 90.9 92.1 92.6 92.6 92.6	Essence super sans plomb aux stations avec service compl Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril-2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000 Novembre-2000 Décembre-2000
65.9 65.2 66.3 71.4 71.1 69.4 70.4 73.3 72.6 75.4 75.8 75.1 74.0	64.9 64.5 66.9 71.7 70.3 69.0 71.2 73.6 72.3 75.6 76.1 75.1	57.4 56.9 57.7 64.1 62.5 61.6 63.5 65.6 62.5 67.9 68.8 65.9 65.3	57.5 57.0 58.2 64.1 61.6 61.6 63.9 66.8 65.2 68.0 67.7 66.2	54.7 60.2 56.7 66.9 65.2 66.9 69.4 74.6 72.5 74.9 76.2 74.0 71.7	63.0 64.6 64.9 71.3 70.6 70.0 72.1 76.5 76.6 79.3 80.2 79.8 76.5	71.8 73.8 74.2 75.5 78.9 78.6 80.9 83.4 83.9 84.9 84.9 87.4 87.5	77.9 77.9 78.9 83.9 85.9 85.9 87.1 88.3 86.3 87.5 87.9	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre servi Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000 Novembre-2000 Décembre-2000
75.5 74.8 75.9 80.9 80.7 78.8 80.3 83.3 82.4 85.3 85.3 84.6 84.1	74.6 74.0 76.4 81.1 79.7 78.5 80.7 83.2 81.9 85.2 85.8 84.4	67.5 67.0 68 1 74.1 72.5 71.6 72.4 75.6 72.5 77.8 78.4 75.6 75.0	67.5 66.9 67.3 74.1 71.6 71.4 73.7 76.8 75.2 77.8 78.1 77.6 75.9	64.7 70.3 66.7 77.1 75.7 77.2 79.7 84.8 83.0 85.2 86.4 83.8 81.9	73.3 74.9 75.2 81.7 81.2 80.3 82.4 86.9 87.2 90.1 90.6 90.4 87.0	78.2 79.4 80.2 82.1 84.5 87.0 88.9 89.3 90.5 93.2 93.2	84.8 84.8 86.7 91.2 92.9 95.0 96.6 93.8 95.1 95.4 95.4	Essence super sans plomb aux stations avec libre service Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Juin-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000 Novembre-2000 Décembre-2000
47.4 49.4 49.9 50.6 52.1 49.6 49.6 49.6 59.6 59.3 60.0 60.2	48.5 50.5 50.8 52.7 52.1 51.4 51.4 51.4 57.6 57.1 60.0 61.4			49.0 50.4 52.4 55.5 56.5 55.1 55.1 55.1 60.2 62.6 63.0 64.5	49.8 49.1 52.0 57.0 57.3 56.6 56.6 56.6 61.2 63.4 63.4 65.2	45.6 47.4 52.0 53.0 54.7 55.5 55.5 55.5 61.0 63.1 64.9 66.2	44.0 47.7 49.7 50.6 50.2 50.2 50.2 50.2 50.2 54.8 57.4 57.6 58.8	Mazout  Décembre-1999 Janvier-2000 Février-2000 Mars-2000 Avril 2000 Mai-2000 Juin-2000 Juillet-2000 Août-2000 Septembre-2000 Octobre-2000 Novembre-2000 Décembre-2000

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

			October 2000	November 2000	December 2000
			Octobre 2000	Novembre 2000	Décembre 2000
1 Rou	ind steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.86	9.79	10.25
	oin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	11.97	11.73	12.32
	ne rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	15.91	16.19	16.13
4 Blad	le roast – Rôti de palette	1 kg	6.55	6.69	7.00
5 Stew	ving beef – Boeuf à ragoût	1 kg	7.12	7.28	7.57
6 Grou	und beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	4.47	4.51	4.54
7 Pork	k chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.13	9.05	9.24
	roast – Rôti de soc	1 kg	5.80	5.83	5.97
	cken – Poulet	1 kg	4.51	4.39	4.45
10 Bacc		500 g	4.14	3.98	3.83
	ners – Saucisses fumées	450 g	2.46	2.48	2.53
	ned sockeye salmon - Saumon sockeye en conserve	213 g	4.24	4.22	4.15
	nogenized milk – Lait homogénéisé	1!	1.50	1.50	1.50
	rly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	11	1.46	1.47 3.10	1.47 3.11
	ter – Beurre	454 g 250 g	3.11 2.49	2.48	2.50
	cessed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches porated milk – Lait évaporé	385 ml	1.07	1.06	1.09
	s – Oeufs	1 dz	1.87	1.91	1.92
00	ad – Pain	675 g	1.37	1.36	1.39
	a crackers – Biscuits soda	450 g	1.85	1.88	1.89
	caroni	500 g	0.98	0.99	1.00
	ir – Farine	2.5 kg	3.36	3.27	3.32
	n flakes – Flocons de maïs	675 g	3.36	3.43	3.50
	les – Pommes	1 kg	2.52	2.53	2.53
	anas – Bananes	1 kg	1.20	1.20	1.2
26 Grap	pefruits – Pamplemousses	1 kg	1.95	1.62	1.67
27 Orar	nges	1 kg	1.91	1.93	2.10
28 Appl	le juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36	1.52	1.54	1.50
	nge juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	11	2.99	3.01	3.0
	bage – Choux	1 kg	0.67	0.70	0.80
	rots – Carottes	1 kg	1.03	1.03	1.10
	ery – Céleri	1 kg	1.41	1.87	2.7
	shrooms – Champignons	1 kg	5.77	5.82	5.94
	ons – Oignons	1 kg	1.07	1.02	1.0
	atoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.58	3.44	3.50 1.70
	nch fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées ed beans, canned – Fèves au lard en conserve	1 kg 398 ml	1.69 0.83	1.66 0.82	0.80
	natoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.24	1.21	1.2
	nato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36	1.47	1.47	1.4
40 Ketc		11	2.49	2.54	2.5
	ar, white – Sucre blanc	2 kg	2.42	2.42	2.5
	fee, roasted – Café torréfié	300 g	3.27	3.21	3.2
	fee, instant – Café instantané	200 g	4.68	4.70	4.7
	(bags) – Thé (sachets)	72	3.35	3.33	3.3
	king or salad oil – Huile à frire ou à salade	11	3.06	3.09	3.1
46 Sou	p, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.76	. 0.74	0.7
	y food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.56	0.57	0.5
	nut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.59	2.59	2.5
	t flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25	1.26	1.24	1.2
	t drinks, cola type – Boissons gazeuses cola	21	1.21	1.27	1.1
	t drinks, lemon type – Boissons gazeuses citron-lime	21	1.29	1.32	1.2
	er towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.97	1.94	2.0
	al tissue – Papier-mouchoirs	200	1.48	1.49	1.5
	nroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.81	1.82	1.8
	mpoo – Shampooing	300 ml	3.20	3.24	3.2
	dorant – Désodorisant	60 g	2.79	2.77	2.8
	th paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.27	1.20	1.20
58 Ciga	arettes	200	37.02	37.04	37.49

Note: For explanatory notes and details, see Appendix I.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice I.

#### **Appendix**

#### Average retail prices

### Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

#### **Appendice**

#### Prix de détail movens

#### Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12
Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=1001

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

		Canada CPI weights <sup>2</sup>	St. John's (Nfld.)	Charlattata	Halifax	Saint John (N.B.) Saint John (NB.)	Montréal
		Pondérations de l'IPC du Canada <sup>2</sup>	St. John's (TN.)	Charlottetown- Summerside			
No.	Selected components and sub-groups						
1	All items	17.9	100	94	99	93	95
2	Food		109	105	103	103	100
3	Food purchased from stores		113	107	106	107	98
4	Meat, poultry and fish		113	109	109	107	99
5	Dairy products and eggs		123	111	111	109	94
6	Bakery and Other cereal products		96	104	100	100	100
7	Fruit and vegetables		127	111	111	114	101
8	Other food purchased from stores <sup>3</sup>		. 102	102	96	103	97
9	Food purchased from restaurants		99	98	97	95	104
10	Shelter	26.8	86	79	90	76	86
11	Household operations and furnishings	10.8	99	98	102	97	100
12	Household operations		98	95	102	94	100
13	Household furnishings		102	104	101	101	101
14	Clothing and footwear	6.2	101	93	101	100	100
15	Transportation	19.0	105	94	98	96	100
16	Private transportation		105	93	96	95	100
17	Purchase of automotive vehicles		101	105	101	101	100
18	Gasoline		114	88	105	100	108
19	Other private transportation		102	82	84	84	94
20	Public transportation		104	104	106	101	100
21	Health and personal care	4.6	103	100	105	103	105
22	Health care		103	104	108	106	106
23	Personal care supplies and equipment		113	110	106	111	98
24	Personal care services		84	74	95	86	113
25	Recreation, education and reading	11.2	104	102	107	101	92
26	Alcoholic beverages and tobacco products	3.5	126	107	106	104	98
27	Alcoholic beverages		102	104	102	95	103
28	Tobacco products and smokers' supplies		155	111	110	115	92

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> For explanatory notes, see Appendix 2.

<sup>&</sup>lt;sup>2,3</sup> See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12
Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 1999, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=1001

#### TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail par ville, octobre 1999, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

Ottawa	Toronto	Winnipeg	Regina	Edmonton	Vancouver		
						No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	108	92	92	93	105	1	Ensemble
103	98	98	100	100	105	2	Aliments
107	99	97	99	102	106	3	Aliments achetés au magasin
108	98	99	99	98	105	4	Viande, volaille et poisson
113	106	90	89	94	101	5	Produits laitiers et oeufs
97	97	104	106	103	112	6	Produits de boulangerie et autres produits céréalie
107	98	94	96	109	106	7	Fruits et légumes
107	99	100	104	103	106	8	Autres aliments achetés au magasin <sup>3</sup>
96	96	100	103	98	103	9	Aliments achetés au restaurant
103	122	82	78	83	111	10	Lodgement
103	103	96	96	96	103	11	Dépenses et équipement du ménage
103	104	94	94	97	105	12	Dépenses du ménage
101	101	100	99	94	99	13	Équipement du ménage
101	101	100	99	95	101	14	Habillement et chaussures
99	105	93	96	90	104	15	Transports
98	104	93	98	90	106	16	Transport privé
102	101	100	99	93	101	17	Achat de véhicules automobiles
98	100	98	102	90	93	18	Essence
92	111	82	95	88	121	19	Autres transports privés
106	113	94	84	89	92	20	Transport public
106	100	96	90	98	98	21	Santé et soins personnels
113	101	92	92	100	95	22	Soins de santé
105	100	101	97	95	105	23	Articles et accessoires de soins personnels
86	98	99	75	95	98	24	Services de soins personnels
109	109	96	97	97	97	25	Loisirs, formation et lecture
97	94	109	114	107	119	26	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101	102	86	91	95	108	27	Boissons alcoolisées
92	84	137	141	122	133	28	Produits du tabac et articles pour fumeurs

Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

<sup>&</sup>lt;sup>2,3</sup> Voir notes à la fin de l'appendice 2.

#### Note

This edition of the Inter-city Price Index marks the first time that Shelter is included in the index. As a result, an All-items index is now produce that can be used to make overall inter-city retail price comparisons for 11 cities.

Shelter, as an expenditure category, was previously absent from the Inter-city index program because of difficulties associated with its measurement. A price index designed to compare intercity prices requires that the sampled commodities across areas be identical to ensure that variations in index levels are due to price differences and not to variations in product attributes. For many products, controlling for such quality differences is relatively straightforward. In the case of shelter however, place-to-place comparison is problematic. Because location is such a critical element in the pricing of shelter, establishing comparable matches across cities is difficult if not impossible.

Recent advances in price index research have provided a way to compare shelter for inter-city comparisons. Hedonic regressions are used to adjust for quality differences between cities and produce reliable inter-city comparisons. This approach has been applied successfully in the context of temporal price indexes such as the Consumer Price Index, for products that change frequently and hence, do not respect the traditional matched-samples methodology.

For the purpose of the inter-city index, a rental equivalence approach is retained. This approach assumes that in the long run, changes in the rental market accurately reflect the changes in costs faced by homeowners. As well, it has the advantage of measuring the consumption aspects of shelter and abstracts from its investment aspect. Thus, the shelter component of the inter-city price index program approximates across cities the differences in the cost of consuming a flow of shelter services provided for both renters and homeowners.

A more detailed description of the treatment of shelter in the Inter-City Price Index program will be made available in a forthcoming paper to be published in Prices Division Analytical Research Papers series.

#### Note

C'est la première fois que la composante du logement est incluse dans l'Indice comparatif des prix de détail par ville. Il est maintenant possible de produire un indice d'ensemble qui permet d'effectuer des comparaisons globales de prix de détail intervilles pour onze villes.

Le logement, une catégorie de dépenses, ne figurait pas auparavant dans le programme de l'indice intervilles à cause des difficultés associées à sa mesure. Un indice de prix ayant pour but de comparer des prix intervilles exige que les produits échantillonnés soient identiques dans toutes les régions. Ceci permet de s'assurer que toute variation du niveau de l'indice est causée par les écarts de prix et non par les différences dans les caractéristiques des biens ou services. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité. Cependant, dans le cas du logement, les comparaisons d'un endroit à l'autre posent un problème. L'emplacement étant un élément important dans l'établissement du prix d'un logement, il est souvent difficile, voire impossible, de trouver des logements comparables dans deux villes différentes.

Les récents progrès dans les études sur les indices de prix fournissent une solution au problème de la comparaison intervilles des logements. Des régressions hédoniques sont utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons intervilles fiables. On a appliqué avec succès cette méthode à des indices de prix longitudinaux, comme l'IPC, où certains produits changent souvent et ne respectent pas la méthode classique d'échantillons appariés.

Pour les fins du programme de l'indice intervilles, nous avons retenu la méthode de l'équivalence locative. Cette méthode est basée sur l'hypothèse qu'à long terme les changements dans le marché de la location reflètent de façon précise les changements dans les coûts subis par les propriétaires. Elle a aussi l'avantage de mesurer les aspects consommation du logement et d'ignorer l'aspect placement. Ainsi, la composante du logement dans le programme de l'indice des prix intervilles estime, d'une ville à l'autre, la variation du coût de consommation des services de logement fournis pour les locataires et les propriétaires.

On trouvera une description plus détaillée du traitement du logement dans le programme de l'indice comparatif des prix de détail par villedans un prochain document de recherche de la série analytique de la Division des prix.

#### Appendix 2

#### Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

The data base of this place-to-place study of comparative retail prices was largely drawn from the large volume of price quotations collected for the production of the monthly consumer price indexes.

In developing these spatial price relationships, efforts were made to achieve comparability by seeking to equate qualities of goods and services in the various locations and by matching types of retail outlets as far as possible. To optimize price comparability between locations, differential price measurements were initially derived separately as between the following pairs of cities:

St. John's Halifax Charlottetown -Halifax Saint John Halifax Ottawa Halifax Toronto Montréal Ottawa Toronto Toronto Winnipeg Winnipeg Regina Winnipeg Edmonton Edmonton Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical specifications, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices. By means of a linking procedure, the paired city item indexes were initially compared with their counterparts in a common base city; subsequently they were related to the weighted average of the combined 11 cities equalling 100.

The city-to-city price relationships for individual items thus derived were then aggregated by application of the combined 11-city weighting patterns updated for price change to the time of the inter-city retail price comparison study.

It should be noted, especially in periods of volatile price movement, that city-to-city retail price relationships may be significantly affected by the timing and the relative rate of price change occurring in each location. Furthermore, since the retail prices used in this study are those faced by consumers, they include sales and excise taxes as applicable. Thus, comparative rates of provincial sales tax in effect in the various cities at the time of price comparison, as well as changes in the rate of incidence of such taxes, can be of importance in explaining intercity price differentials for tax-affected items or groups of items.

#### Footnotes for Table 12

- (2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at december 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since December 1997.
- (3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegars, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

#### **Appendice 2**

#### Indices comparatifs des prix de détail par ville

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour la période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'indice mensuel des prix à la consommation.

Des efforts ont été entrepris pour développer des comparaisons valables en cherchant à obtenir des qualités identiques de biens et de services dans les différents endroits et en couplant, lorsque possible, des points de vente au détail comparables, pour déterminer les relations de prix spatiales. Afin d'optimiser la comparaison des prix entre les différents endroits, les mesures différentielles de prix ont d'abord été calculées séparément pour les paires de villes suivantes :

St. John's Halifax Charlottetown -Halifax Halifax Saint John Ottawa Halifax Toronto Montréal Ottawa Toronto Winnipeg Toronto Regina Winnipeg Edmonton Winnipeg Edmonton Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant que les spécifications étaient identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la comparaison des points de vente au détail et des méthodes de vente. Grâce à la procédure de couplage, les indices couplés des villes ont d'abord été comparés au niveau de l'article et transformés sur la base d'une ville commune, ils ont ensuite été reliés à une moyenne pondérée (la combinaison des 11 villes étant égale à 100).

Les relations entre les prix d'articles entre les villes ainsi déduites ont été regroupées en applicant le schéma de pondération des 11 villes combinées, mis à jour par la variation de prix qui s'est effectuée jusqu'au moment de l'étude comparative des prix de détail entre les villes.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux comparatifs des taxes de vente provinciale effectives dans les diverses villes au temps de la comparaison, de même que le changement dans le taux ou l'incidence de ces taxes, peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

#### Notes pour le tableau 12

- (2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinés des villes rajustés en fonction des variations des prix observées depuis décembre 1997.
- (3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiserie, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non-alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

## THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

#### **Definition**

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

#### **Population Coverage**

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

#### **Time Reference**

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

#### **Percent Versus Index Point Changes**

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

#### **Price Coverage**

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

#### L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

#### **Définition**

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

#### Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

#### Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

## Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

#### Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

#### Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

# TEXT TABLE 1 Comparison of the 1996 and 1992 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

#### Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1 Comparaison des ventilations<sup>1</sup> des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	1996	Expenditures	1992 Expenditures		
	Dépe	nses de 1996	Dépenses de 1992		
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Composantes principales	
Major Components	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

#### Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

#### **Calculation of City Indexes**

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

#### **Seasonal Adjustment**

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted Allitems series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

#### Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

#### Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

#### Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.



## Discover labour market trends in seconds

### When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour*Force Historical Review on
CD-ROM is the perfect solution.



This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

#### Accurate, timely data...

- 🏶 actual and seasonally adjusted, monthly and annual data
- ...plus historical information...
- over 20 years of data (from 1976 to 1999)

#### ...in a tremendously useful format!

- with thousands of cross-classified data series
- and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

#### At the click of a mouse, access key variables, such as:

- street employment and unemployment levels and rates
- demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- spindustry, occupation, wages, union membership, job tenure
- workplace size and hours worked ...and much more.

## For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm

The Labour Force Historical Review on CD-ROM (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-8677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: <a href="mailto:creek">creek</a> Canada. Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

## Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

#### Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

- ... de réponses rapides ou d'analyses approfondies
  - ... de séries chronologiques
  - ... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu
  - ... le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

#### des données exactes et à jour...

- rutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles
- ... et des renseignements chronologiques...
- portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)
- ... présentés dans un format des plus pratiques!
- \* avec des milliers de séries croisées
- les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

#### Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

#### Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/ 71F0004XCB/index\_f.htm

Le CD-ROM de la Revue chronologique de la population active (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statean.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.

# Are you getting the whole picture

#### Profiling Corporate Canada... one community at a time

Design your data solutions

specifications

Statistics Canada offers

customized extractions

choice of geography,

of the standard

non-standard

geographies (e.g.

\$150. For more

1 800 263-1136.

industry or one or more

employment size ranges.

custom tabulations such

as revenue-related data.

enumeration areas) or

your own employment

size ranges starting at

information, contact

your nearest Statistics

Canada regional office at

In Canada, please add either

GST and applicable PST or

HST. Shipping charges: no

shipping charges for delivery

in Canada. For shipments to

the United States, please add

shipments to other countries.

ordered. (Federal government

clients must indicate their IS

Organization Code and IS

Reference Code on all

orders.)

\$6 per item ordered. For

please add \$10 per item

We can also provide

from the CBP with your

to your

Nothing helps you leverage the power of information to profile Canada's business community faster, simpler or more effectively than the Canadian Business Patterns (CBP).

This unique research tool provides detailed and reliable counts of business establishments by:

- mine employment size ranges
- geography groupings by province, metropolitan areas, census agglomerations, census divisions and census subdivisions
- and various levels of industry classification (SIC and NAICS).

#### Make better decisions faster!

Use the Canadian Business Patterns to:

- study economic activity
- benchmark statistical surveys
- analyse market potential

#### Explore the world of business on disc

The CD-ROM Canadian Business Patterns provides you with the speed and reliability you need, combined with the flexibility you demand. Copy text right into your documents and databases, view data on a customized basis, and search, locate and print exactly what you are looking for.

Capture the information that will move your business ahead to realize its full potential. Purchase the Canadian Business Patterns today!

CD-ROM Semi-annual (Cat. No. 61F0040XDB): starting from \$150 CALL 1 888 553-9993 • FAX (613) 951-6274 MAIL to Statistics Canada,

Business Register Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. E-MAIL.

france.couture@statcan.ca or diane.morin@statcan.ca

Visit our Web site at statean.ca

Purchase the Canadian Business Patterns for two reference periods and get 40% off the price of the second one!

## Avez-vous vraimer une vue d'ensemble

For return to the state of the

#### Le profil de l'entreprise au Canada... une collectivité à la fois

#### Concevez des solutions en matière de données en fonction de vos exigences

Statistique Canada offre des extractions de la SIC personnalisées en fonction des groupements géographiques, des industries ou d'une ou de plusieurs tranches d'effectif standard de votre choix. Nous pouvons également préparer des tableaux personnalisés présentant par exemple des données sur les recettes, des groupements géographiques non standard (secteurs de dénombrement, par exemple) ou vos propres tranches d'effectif, cela à partir de 150 \$. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près, au numéro 1 800 263-1136.

Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de livraison : aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis. ajoutez 6 \$ pour chaque article commandé. Pour les envois à destination des autres pays, ajoutez 10 \$ pour chaque article commandé. (Les clients du gouvernement fédéral sont priés d'indiquer leur code d'organisme RI et leur code de référence RI sur toutes les commandes.)

Pour mettre à profit la puissance de l'information et dresser un profil du milieu des affaires au Canada avec plus de facilité, d'efficacité ou de rapidité, il n'y a rien de mieux que la Structure des industries canadiennes

Il s'agit d'un instrument de recherche unique qui fournit des données détaillées et fiables sur les établissements commerciaux, en fonction :

- de neuf tranches d'effectif;
- de groupements géographiques (provinces, régions métropolitaines, agglomérations de recensement, divisions de recensement et subdivisions de recensement)
- et de divers niveaux de classification des industries (CTI et SCIAN).

#### Prenez des décisions éclairées... plus rapidement!

Utilisez la Structure des industries canadiennes pour :

- étudier l'activité économique
- étalonner les estimations d'enquêtes statistiques
- analyser les possibilités qu'offrent les marchés

#### Explorez le milieu des affaires à partir d'un CD-ROM

Le CD-ROM Structure des industries canadiennes. vous offre rapidité de consultation et fiabilité, conjuguées à la souplesse que vous recherchez. Il vous permet de copier du texte directement dans vos documents et bases de données, de personnaliser la présentation des données ainsi que de trouver et d'imprimer exactement ce que vous cherchez.

Mettez à profit l'information et les connaissances qui donneront une longueur d'avance à votre entreprie et lui permettront d'exploiter à fond tout son potentiel. Achetez la Structure des industries canadiennes DES AUJOURD'HU!!

CD-ROM semi-annuel (nº 61F0040XDB au cat.): à partir de 150 \$ • TÉL. : 1 888 553-9993

TÉLEC.: (613) 951-6274 • COURRIER: Statistique Canada, Division du

Registre des entreprises,

120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. COURRIEL:

> france.couture@statcan.ca ou diane.morin@statcan.ca

Achelez deux périodes de référence de la Structure des Industries canadiennes e obtenez une réduction de 40 % sur le deuxième numérol Commandez des aujourd'huit

OFFRE EXCLUSIVE! Réduction de 40 % à l'achat

d'un deuxième numérol

Vieltez netre site Web à statcan.ca

## EXCLUSIVE OFFERI Buy 2 and get 40% off

Order todayl



